

WNIOSEK O ROZPOWSZECHNIENIE AUDYCJI

1. Nazwa, adres siedziby i nr KRS organizacji pożytku publicznego:
.....
.....
.....
2. Kampania społeczna obejmuje zadania w zakresie:
 - 1) Pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównania szans tych rodzin i osób;
 - 2) Działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
 - 3) Działalności charytatywnej
 - 4) Podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej
 - 5) Działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
 - 6) Ochrony i promocji zdrowia;
 - 7) Działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
 - 8) Promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
 - 9) Działalności na rzecz równych kobiet i mężczyzn;
 - 10) Działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
 - 11) Działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
 - 12) Działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacji oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej
 - 13) Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
 - 14) Nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
 - 15) Wypoczynku dzieci i młodzieży;
 - 16) Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
 - 17) Wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;
 - 18) Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
 - 19) Turystyki i krajoznawstwa;
 - 20) Porządku i bezpieczeństwa publicznego;
 - 21) Obronności państwa i działalności Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 22) Upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
 - 23) Ratownictwa i ochrony ludności;
 - 24) Pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;
 - 25) Upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
 - 26) Działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
 - 27) Promocji i organizacji wolontariatu;
 - 28) Pomocy Polonii i Polakom za granicą;
 - 29) Działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych;
 - 30) Promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
 - 31) Działalności na rzecz rodzin, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;
 - 32) Przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym.
3. Preferowany termin emisji spotu kampanii społecznej:.....