

Załącznik do Uchwały Nr 274/2024 Likwidatora Spółki TVP S.A. w likwidacji
z dnia 29 kwietnia 2024 r.

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2023

Część I

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A.

Informacja o realizacji zadań określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji 1)
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Realizacja celu w 2023 roku poprzez tworzenie i rozpowszechnianie programów: TVP 1 <ul style="list-style-type: none">• Program uniwersalny przeznaczony dla szerokiego grona odbiorców;• Różnorodna gatunkowo oferta programowa: serwisy informacyjne, audycje publicystyczne i kulturalne, spektakle teatralne, reportaże i filmy dokumentalne, seriale i filmy fabularne, audycje rozrywkowe, koncerty, teleturnieje, audycje popularnonaukowe, poradnikowe, religijne i sportowe;• Transmisje uroczystości państwowych, w tym transmisje rocznicowe i religijne;• Transmisje i relacje z ważnych wydarzeń sportowych, zwłaszcza z udziałem reprezentacji Polski;• Oferta programowa, która zaspokaja różnorodne potrzeby odbiorców;• Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 23 godz. 48 minut;• W 2023 r. wyemitowano 8.687 godz. programu;• Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozsiewczą naziemną i w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych.

TVP 2

- Program ogólny i wszechstronny, który akcentuje wartości rodzinne i sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych. W porównaniu z TVP 1, audycje TVP 2 są tworzone także z myślą o młodszej widowni;
- Oferta programowa obejmuje przede wszystkim duże widowiska rozrywkowe typu talent show, codzienny poranny magazyn poradnikowy, teleturnieje, koncerty muzyki rozrywkowej, w tym plenerowe oraz programy satyryczne;
- Filarem oferty programowej są nowoczesne polskie seriale, uzupełnione o bogaty repertuar filmów fabularnych należących do klasyki sztuki filmowej oraz o filmy dokumentalne;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 23 godz. 47 minut;
- W 2023 r. wyemitowano 8.760 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozsiewczą naziemną i w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych.

TVP 3

- Programy regionalne tworzone są przez 16 Oddziałów Terenowych TVP, a każdy program regionalny składa się z pasm własnych oraz pasma wspólnego wszystkich Oddziałów;
- Oferta programów regionalnych jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności.
- Wśród audycji, kluczowe są: codzienne serwisy informacyjne, audycje publicystyczne, reportaże społeczne i interwencyjne oraz filmy dokumentalne poruszające tematykę lokalną bliską widzom;
- Ważne miejsce zajmują też transmisje wydarzeń regionalnych i lokalnych, w tym transmisje sportowe, kulturalne i religijne;
- W ofercie znajdują się też audycje, które ukazują historię i współczesność mniejszości narodowych oraz etnicznych w Polsce - te często emitowane są w językach mniejszości;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu;
- W 2023 r. Oddziały Terenowe TVP wyemitowały łącznie 139.930 godz. programu, w tym:
 - 103.918 godz. w pasmach wspólnych łącznie (dzienna emisja wynosiła 18 godz.),
 - 36.013 godz. w pasmach własnych łącznie (dzienna emisja wyniosła 6,2 godziny).



- Programy regionalne są dystrybuowane drogą cyfrową rozsiewczą naziemną i w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych oraz w systemach teleinformatycznych.

TVP Polonia

- Program przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających na stałe lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych na świecie oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim i zainteresowanych Polską;
- Przybliża polską historię, kulturę, język i osiągnięcia gospodarcze;
- Pomaga cudzoziemcom poznać Polskę i Polaków oraz kształtuje pozytywny wizerunek naszego kraju na świecie;
- Oferta programowa obejmuje codzienne serwisy informacyjne (w tym serwis nadawany w języku angielskim), reportaże i magazyny polonijne, audycje kulturalne, a także filmy, seriale i audycje rozrywkowe;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, dzienna emisja 23 godz. 45 minut;
- W 2023 r. wyemitowano 8.760 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych oraz w systemach teleinformatycznych.

TVP Wilno

- Program nadawany w języku polskim, przeznaczony do Polaków mieszkających na Litwie i tworzony z ich udziałem;
- Prezentuje bieżące informacje na temat polskich wydarzeń, polskiej kultury, rozrywki, historii i tradycji;
- W ofercie programowej znajdują się: audycje informacyjne, publicystyczne, cykle kulturalno-rozrywkowe, filmy dokumentalne i reportaże, audycje katolickie, transmisje mszy świętych, a także polskie seriale i filmy fabularne;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, dzienna emisja 21 godz. 48 minut;
- W 2023 r. wyemitowano 7.958 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych.

		<p>Belsat TV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program nadawany w językach białoruskim i rosyjskim, tworzony jest dla mniejszości białoruskiej w Polsce oraz odbiorców na Białorusi i w krajach regionu postsowieckiego, w odpowiedzi na zapotrzebowanie na niezależne informacje oraz treści kulturowe; • Tworzony jest z udziałem dziennikarzy z krajów, do których jest kierowany; • W ofercie programowej znajdują się audycje informacyjne, publicystyczne i dokumentalne; • Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 22 godz. 36 minut; • W 2023 r. wyemitowano 7.518 godz. programu; • Program jest dystrybuowany w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych oraz drogą rozszewczą satelitarną. <p>TVP World</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program tworzony i udostępniany w języku angielskim, przedstawiający Polskę i świat z polskiej perspektywy, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także polskiej kultury i historii, tworzony przede wszystkim dla osób nieposługujących się językiem polskim; • Jednym z nadrzędnych celów programu jest dotarcie do zagranicznej widowni z informacjami z naszego regionu Europy, który ze względu na trwającą wojnę na Ukrainie pozostaje w centrum uwagi świata; • W programie są przede wszystkim audycje informacyjne, publicystyczne, reportaże i filmy dokumentalne; • Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, dzienna emisja 24 godz.; • W 2023 r. wyemitowano 8.760 godz. programu; • Program jest dystrybuowany w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	<p>TVP Info</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program o profilu informacyjno-publicystycznym; • W ofercie programowej są regularne serwisy informacyjne emitowane w odstępach półgodzinnych lub godzinnych, relacje i transmisje najważniejszych wydarzeń z kraju i z

zagranicy, magazyny informacyjne i audycje komentatorskie z udziałem polityków, ekspertów oraz dziennikarzy, magazyny tematyczne i debaty z udziałem widzów;

- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, dzienna emisja 24 godz.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 93,5%;
- W 2023 r. wyemitowano 8.760 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych oraz w systemach teleinformatycznych.

TVP Kultura

- Program o tematyce kulturalno-artystycznej, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru;
- Różnorodna tematycznie oferta obejmuje najwybitniejsze filmy fabularne, także animowane, filmy eksperymentalne, biografie artystów, dokumenty twórców polskich i światowych, najlepsze spektakle teatralne, opery, koncerty muzyki poważnej, koncerty jazzowe oraz najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej i alternatywnej;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 23 godz.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 77%;
- W 2023 r. wyemitowano 8.398 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozsiewczą naziemną i w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych.

TVP Kultura 2

- Program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP Kultura, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały programu pierwotnego;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 20 godz. 32 min.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 93,3%;
- W 2023 r. wyemitowano 8.758,7 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany w systemach teleinformatycznych.

TVP Historia

- Program o tematyce historycznej;

- Służy upowszechnianiu historii Polski i historii powszechnej, dokumentuje ważne rocznice, ukazuje kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii;
- W ofercie programowej znajdują się dokumenty, reportaże, debaty, filmy i seriale fabularne;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 19 godz. 51 min.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 84,8%;
- W 2023 r. wyemitowano 7.248 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozsiewczą naziemną i w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych.

TVP Historia 2

- Program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP Historia 2, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały programu pierwotnego;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 21 godz. 12 min.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 98,7%;
- W 2023 r. wyemitowano 7.737 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany w systemach teleinformatycznych.

TVP ABC

- Program tworzony dla dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli, realizuje zadania w zakresie edukacji i rozrywki dla najmłodszych poprzez wartościowe i bezpieczne treści programowe;
- Różnorodna gatunkowo oferta obejmuje audycje edukacyjne o charakterze poznawczym i poradnikowym, seriale animowane, seriale i filmy fabularne;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 19 godz. 6 min.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 80,2%;
- W 2023 r. wyemitowano 6.976 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozsiewczą naziemną i w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych.

TVP ABC 2

- Program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP ABC 2, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały programu pierwotnego;
- Tworzony jest dla najmłodszych dzieci w wieku do 6 lat.
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 18 godz. 4 min.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 99,5%;
- W 2023 r. wyemitowano 6.822 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany w systemach teleinformatycznych.

Alfa TVP

- Program dla dzieci i młodzieży w wieku 10 – 16 lat realizujący zadania w zakresie edukacji i rozrywki dla nastolatków;
- Różnorodna gatunkowo oferta programowa obejmuje audycje edukacyjne o charakterze poznawczym i poradnikowym, seriale animowane, film i seriale fabularne;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 17 godz. 47 min.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 99,3%;
- W 2023 r. wyemitowano 6.491 godz. programu.
- Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozsiewczą naziemną i w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych.

TVP Rozrywka

- Program o profilu rozrywkowym, prezentujący zróżnicowaną gatunkowo ofertę, głównie kabarety, koncerty, teleturnieje, widowiska typu talent show i retransmisje koncertów;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 23 godz. 21 min.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 70,4%;
- W 2023 r. wyemitowano 8.523 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozsiewczą naziemną i w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych.

TVP Seriele

- Program serialowo-filmowy, w którym prezentowane są seriele i filmy fabularne produkcji polskiej;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 23 godz. 47 min.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 76,8%;
- W 2023 r. wyemitowano 8.681 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych.

TVP Sport

- Program sportowy prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, także niszowych, w tym sportów z udziałem osób z niepełnosprawnościami;
- Celem programu jest rozwijanie szerokich zainteresowań sportem, w tym również amatorskim i propagowanie zdrowego stylu życia poprzez zachęcanie do uprawiania różnych dyscyplin sportowych;
- W ofercie programowej są głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie, zwłaszcza z udziałem Polaków, a także magazyny informacyjne i tematyczne;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 26 godz. 46 min.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 84,5%;
-
- W 2023 r. wyemitowano 8.677 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozsiewczą naziemną i w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych i w systemach teleinformatycznych.

TVP HD

- Pierwszy program TVP w wysokiej rozdzielczości (HD);
- W ofercie znajdują się najnowsze produkcje TVP, głównie magazyny, seriele i programy rozrywkowe oraz zrekonstruowane cyfrowo produkcje z zasobów archiwalnych TVP; Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 23 godz. 43 min.;

- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 77,8%;
- W 2023 r. wyemitowano 8.658 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych.

TVP 4K

- Zgodnie z zapisem w Karcie Powinności jest tworzony i rozpowszechniany w standardzie 4K, w miarę dostępności treści w tej jakości technicznej;
- W 2023 r. TVP 4K nie był emitowany.

TVP Dokument

- Programem wyspecjalizowany o charakterze dokumentalnym;
- Oferta obejmuje treści dokumentalne o różnorodnej tematyce, w tym przyrodnicze, popularnonaukowe, społeczne, historyczne, telenowele dokumentalne, audycje o walorach edukacyjnych i poradnikowych;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 22 godz. 19 min.;
- Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 82,6%;
-
- W 2023 r. wyemitowano 8.148 godz. programu;
- Program jest dystrybuowany drogą rozsyłczą satelitarną, rozsyłczą naziemną oraz w sieciach telekomunikacyjnych.
-

TVP Kobieta

- Program wyspecjalizowany o charakterze lifestylowo-poradnikowo-rozrywkowym, oferuje różnorodne gatunki, a jego audycje koncentrują się na potrzebach i zainteresowaniach kobiet;
- Celem jest inspirowanie, rozwój zainteresowań, zachęcanie do aktywności i zdrowego stylu życia, dając równocześnie okazję do relaksu i odpoczynku;
- Program prezentuje wielokulturowe aspekty życia kobiet w różnych regionach Polski i poza nią, koncentruje się na tematach związanych z relacjami rodzinnymi, uczuciowymi i towarzyskimi, na aktywności zawodowej kobiet, ich zdrowiu, stylu życia, kulinariach, kulturze i sztuce;
- Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 21 godz. 50 min.;

		<ul style="list-style-type: none"> • Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 80,7%; • W 2022 r. wyemitowano 7.967 godz. programu; • Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozświeczną naziemną i w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych. <p>TVP Nauka</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program wyspecjalizowany o charakterze popularno-naukowym i edukacyjnym; • Zawiera audycje popularno-naukowe i filmy dokumentalne dotyczące różnych dziedzin szeroko pojętej nauki; • Program nadawany przez siedem dni w tygodniu, średnia dzienna emisja 21 godz. 29 min.; • Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu 76,7%; • W 2023 r. wyemitowano 7.840 godz. programu; • Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozświeczną naziemną i w sieciach telekomunikacyjnych, w tym na platformach cyfrowych.
1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne usług audialnych, audiowizualnych i tekstowych oraz innych niż programy, usług związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) 2)</p>	<p>Portal internetowy TVP.pl</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udostępnia ofertę multimedialną nadawcy publicznego: <ul style="list-style-type: none"> – Serwisy internetowe dedykowane poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom, (np. Festiwal Kultury Narodowej, Konkurs Historyczna Książka Roku, Festiwal Heart of Europe, Paszporty Wolności, Niepodległa, 60. KFPP w Opolu, Młody Muzyk Roku, Eurowizja, Eurowizja Junior); – Serwisy tematyczne: informacja i publicystyka (tvp.info, regiony.tvp.pl, tygodnik.tvp.pl), kultura (www.tvp.pl i kultura.tvp.pl), rozrywka (rozrywka.tvp.pl), edukacja wczesnoszkolna, edukacja medialna, edukacja finansowa, poradniki zdrowotne, jak również anglojęzyczny serwis tvpworld.com; – Serwisy dedykowane kluczowym markom programów rozrywkowych (np.: The Voice of Poland, You Can Dance, Korona Królów, Sylwester Marzeń) oraz serwisy okolicznościowe (np. Reklama Dzieciom, Ambasador Polski).

		<ul style="list-style-type: none"> • Promuje całą ofertę programową TVP, w tym produkcje własne TVP VOD oraz filmy, seriale i audycje, dostępne w serwisie TVP VOD; • Produkuje i udostępnia audycje własne w ramach oferty TVP rozpowszechnianej w Internecie w ramach segmentów rozrywki, kultury i audycji lifestylowych oraz w ramach treści ukierunkowanych na zainteresowania szerokiej grupy odbiorców – dzieci, młodzieży i seniorów. <p>Vod.tvp.pl</p> <ul style="list-style-type: none"> • Platforma z dostępem do bogatego katalogu treści cyfrowych, w tym filmów, seriali fabularnych oraz dokumentalnych. Natomiast w ramach aktualnej oferty TVP oferuje dostęp do audycji publicystycznych, religijnych, kulturalnych, poradnikowych, kulinarnych, sportowych, a także koncertów, gali oraz archiwów TVP; • Opracowuje napisy w językach obcych i teksty lektorskie do polskich seriali i filmów, m.in. w językach ukraińskim i litewskim (napisy i teksty lektorskie) oraz w języku angielskim (napisy); • Przygotowuje opracowania w języku polskim do tytułów zakupowych, w tym tłumaczenia z języka angielskiego i tureckiego.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	<ul style="list-style-type: none"> • Kontakt telefoniczny: TVP 1 – 6456 odebranych telefonów, TVP 2 – 5658 odebranych telefonów; • Kontakt e-mailowy poprzez formularz zgłoszeniowy: TVP 1 – 3290, TVP 2 – 2787 odebranych kontaktów ze strony widzów; • Badanie i analiza potrzeb odbiorców poprzez prowadzenie ilościowych i jakościowych badań widowni w celu monitorowania poziomu satysfakcji widzów z programów i innych usług TVP; • Spersonalizowana komunikacja z użytkownikami TVP VOD wykorzystując narzędzia <i>marketing automation</i> – newsletter, powiadomienia <i>push</i> oraz <i>pop up</i>; • Aktywizowanie odbiorców poprzez organizację konkursów, tematycznych quizów wiedzy i głosowań internetowych; • Zachęcanie odbiorców do uczestnictwa w licznych audycjach telewizyjnych o walorach edukacyjnych, np. Wielki Test, Giganci Historii: <ul style="list-style-type: none"> – udostępnianie formularzy zgłoszeniowych na portalu tvp.pl, – promocja audycji na stronie internetowej,

		<ul style="list-style-type: none"> – dzielenie się wiedzą z odbiorcami, udostępniając testy w internecie (np. wielkitest.tvp.pl). • Komunikacja z odbiorcami za pośrednictwem mediów społecznościowych: Facebook, YouTube, Twitter, Instagram i TikTok w celu dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców, także tych z pokolenia Z i Y.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	<ul style="list-style-type: none"> • Dostarczanie odbiorcom programów TVP: <ul style="list-style-type: none"> – Programy telewizji publicznej nadawane są drogą rozszewczą naziemną, satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych oraz w systemach teleinformatycznych, korzystając z infrastruktury nadawczej podmiotów zewnętrznych, na podstawie umów na świadczenie usług transmisji sygnałów, – TVP nie budowała ani nie posiadała własnych stacji nadawczych. • Zmiana standardu nadawania w Mux-3 naziemnej telewizji cyfrowej – zakończono proces zmiany standardu nadawania sygnału telewizyjnego w naziemnej telewizji w paśmie 470-695 MHz z DVB-T/MPEG-4 na DVB-T2/HEVC. <p><i>Załącznik nr 1 - wykaz stacji nadawczych i przekaźnikowych – użytkowanych w roku sprawozdawczym – należących do podmiotów zewnętrznych</i></p>
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	<p>Vod.tvp.pl</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dostęp bezpłatny (po zalogowaniu) do kanałów TVP „na żywo” on-line; • Integracja serwisu z Synerise (platformą monitorującą i analizującą wszelkie przypadki zetknięcia się użytkownika z serwisem, pozwalającą na lepszy dobór treści dla widzów); • Rozszerzenie dostępności serwisu na platformę Smart TV (Samsung z systemem Tizen 3.0 oraz Hisense z systemem Vidaa od wersji 4.0); • Umożliwienie linkowania z poziomu materiału do fanpage’u danej audycji w social mediach; • Integracja serwisu z Google Ad Managerem – serwerem odpowiadającym za emisję reklam; • Poszerzenie oferty pakietu sVOD (płatny pakiet premium umożliwiający m.in. dostęp do premierowych seriali, produkcji wideo na żądanie oraz do treści w jakości 4K) o dwa programy

		<p>(TVP HD i TVP Seriele), które wcześniej dostępne były tylko w ramach oferty płatnych pakietów telewizji kablowej czy satelitarnej;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kampania promocyjna serwisu vod.tvp.pl. - głównym elementem newsletter promujący materiały dostępne w serwisie (wysyłka realizowana poprzez system Synerise); • Zwiększenie zasięgu aplikacji SmartTV dla VOD TVP (dostęp do vod.tvp.pl poprzez telewizor podłączony do Internetu) - opracowano wersję aplikacji dostępną na telewizorach Samsung z systemem operacyjnym SmartTV Tizen w wersji 3.0, 3.5 oraz 4.0. <p>TVP GO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udostępnienie dodatkowych treści związanych m.in. z festiwałem opolskim, programem Polskie biesiady oraz materiałami wideo o tematyce świątecznej; • Konkurs związany z 60. Krajowym Festiwałem Polskiej Piosenki w Opolu. Głównym celem jest popularyzacja aplikacji wśród widzów festiwalu i zwiększenie świadomości bezpłatnej dostępności kanałów Telewizji Polskiej w Internecie.
1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>Produkcja i emisja szerokiego spektrum gatunków, w tym audycji informacyjnych i publicystycznych, edukacyjnych, filmów dokumentalnych, spektakli teatralnych, widowisk typu talent show, teleturniejów, koncertów, seriali i filmów fabularnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TVP1 Produkcja własna TVP – 39,8%; Koprodukcja – 1,3%; Produkcja na zlecenie – 5,4%; Zakup licencji – 16,6%; Wymiana – 0,4%, • TVP2 Produkcja własna TVP – 38,9%; Koprodukcja – 0,2%; Produkcja na zlecenie – 7,5%; Zakup licencji – 30,5%; Wymiana – 0,4%, • TVP3 – pasma własne Produkcja własna TVP – 21,5%; Koprodukcja – 0,7%; Produkcja na zlecenie – 0,5%; Zakup licencji – 1,1%; Wymiana – 0,6%, • TVP3 – pasma wspólne Produkcja własna TVP – 49,8%; Koprodukcja – 0,9%; Produkcja na zlecenie – 3,1%; Zakup licencji – 9,1%; Wymiana – 0,1%, • TVP Polonia Produkcja własna TVP – 60,4%; Koprodukcja – 2,7%; Produkcja na zlecenie – 21,2%; Zakup licencji – 2,6%; Wymiana – 0,3%, • TVP Wilno Produkcja własna TVP – 58%; Koprodukcja – 3,1%; Produkcja na zlecenie – 31,9%; Zakup licencji – 4,9%,

- Belsat TV Produkcja własna TVP – 61,1%; Koprodukcja –1,8%; Produkcja na zlecenie –18,6%; Zakup licencji – 18,4%,
- TVP World Produkcja własna TVP – 91,3%; Koprodukcja –0,2%; Produkcja na zlecenie – 5,7%; Zakup licencji – 1,3%,
- TVP Info Produkcja własna TVP – 86,8%; Koprodukcja – 0,1%; Produkcja na zlecenie – 2,0%; Zakup licencji – 3,0%; Wymiana – 0,1%,
- TVP Kultura Produkcja własna TVP –23,1%; Koprodukcja –6,8%; Produkcja na zlecenie – 7,5%; Zakup licencji – 42,4%; Wymiana – 1,4%,
- TVP Kultura2 Produkcja własna TVP – 49,1%; Koprodukcja – 15,4%; Produkcja na zlecenie – 11%; Zakup licencji – 21,3%; Wymiana – 1,4%,
- TVP Historia Produkcja własna TVP –32,7%; Koprodukcja – 8%; Produkcja na zlecenie –10,2%; Zakup licencji – 34,9%; Wymiana – 0,3%,
- TVP Historia2 Produkcja własna TVP –43,5%; Koprodukcja – 11,3%; Produkcja na zlecenie – 25,4%; Zakup licencji – 18,1%,
- TVP ABC Produkcja własna TVP – 20,8%; Koprodukcja – 2,1%; Produkcja na zlecenie –6,9%; Zakup licencji – 53%; Wymiana – 0,1%,
- TVP ABC 2 Produkcja własna TVP – 23,5%; Koprodukcja – 0,7%; Produkcja na zlecenie – 5,9%; Zakup licencji – 68,1%,
- Alfa TVP Produkcja własna TVP – 28,9%; Produkcja na zlecenie – 4,1%; Zakup licencji – 67%,
- TVP Rozrywka Produkcja własna TVP –50,3%; Koprodukcja – 1%; Produkcja na zlecenie –23,1%; Zakup licencji – 1%,
- TVP Seriale Produkcja własna TVP –10,5%; Koprodukcja –1,7%; Produkcja na zlecenie – 64,1%; Zakup licencji – 3,6%; Wymiana – 0,1%,
- TVP Sport Produkcja własna TVP – 51,2%; Zakup licencji – 35,3%,
- TVP HD Produkcja własna TVP – 17,6%; Koprodukcja – 3,1%; Produkcja na zlecenie –42,2%; Zakup licencji – 16,8%,
- TVP Dokument Produkcja własna TVP –25%; Koprodukcja – 7,5%; Produkcja na zlecenie – 5,8%; Zakup licencji – 46%,
- TVP Kobieta Produkcja własna TVP – 20,3%; Koprodukcja – 1,1%; Produkcja na zlecenie –14,1%; Zakup licencji – 45,5%,

		<ul style="list-style-type: none"> • TVP Nauka Produkcja własna TVP – 28,7%; Koprodukcja – 3,2%; Produkcja na zlecenie – 3,8%; Zakup licencji – 40,4%; Wymiana – 0,1%. <p>Produkcja i publikacja w portalu Vod.tvp.pl oryginalnych produkcji, dedykowanych do dystrybucji on-line w modelu <i>digital fiest</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seriele dokumentalne „Viki Gabor – mój świat” i „Sprawa matki Madzi”, • programy rozrywkowe „Kamper Polska” i „Love me or leave. Kochaj albo rzuć”, • premiera serialu fabularnego „Matylda”.
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Realizacja wszelkich zadań związanych z gromadzeniem, ewidencjonowaniem, przechowywaniem i ochroną zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby audycji TVP.</p> <p>W procesie cyfryzacji obejmującym m.in. digitalizację, rekonstrukcję i przygotowanie emisji plikowej, kierowano się potrzebami programowymi TVP, najwyższym standardem emisji HD, ochroną zbiorów audiowizualnych przed degradacją; udostępnianiem materiałów zapisanych na taśmie filmowej i długoterminowym przechowywaniem zbiorów. W ramach odpłatnie świadczonych usług, realizowano też zlecenia instytucji zewnętrznych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Archiwizacja magnetycznych nośników taśmowych do postaci plikowej jako zabezpieczenie zbioru na potrzeby emisji i udostępnienia na VOD objęła 25 949 audycji (ok. 12 700 godz.), w tym 23 403 w standardzie SD, 2 546 w standardzie HD. Tylko dla potrzeb emisji w programach TVP przygotowano 400 plików. • Proces cyfrowego (upscalingu) dotyczył ok. 40 plików, których jakość została podniesiona z SD do HD, (dot. m.in.: cyklu dokumentalnego „Tacy Byliśmy”, serialu fabularnego „W pustyni i w puszczy”). • Do tej pory zarchiwizowano plikowo ok. 146 221 audycji. łączny czas antenowy zarchiwizowanych audycji wynosi ponad 70 000 godz. • W ramach prac archiwizacyjnych dla analogowych materiałów audiowizualnych prowadzono procesy digitalizacji oraz w części cyfrowej procesy rekonstrukcji, zapewniające przywrócenie dziełom telewizyjnym i filmowym ich dawną świetność.



		<ul style="list-style-type: none"> • W 2023 r. procesom digitalizacji poddano 209 pozycji programowych dla audycji zapisanych na taśmie 16 mm i 35 mm. Wszystkie pozycje zostały zarejestrowane w postaci plikowej w produkcyjnym systemie MAM Dalet oraz zarchiwizowane w głębokim archiwum GA+. • Istotna część prac była związana z poklatkową rekonstrukcją serialu „DOM” – 25 odcinków. • W sumie 105 audycji zostało poddanych procesom cyfrowej obróbki obrazu i remasteringu dźwięku.
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) 4)</p>	<p>Inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie – produkcja i współprodukcja projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mecenat kultury <ul style="list-style-type: none"> – Korzystanie z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów, – Emisja spektakli teatralnych obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną, – Prezentacja dokonań wybitnych twórców i artystów wykonawców, – Wspieranie dostępu do kultury poprzez realizację transmisji spektakli teatralnych na żywo, – Emisja koncertów muzyki poważnej, spektakli operowych i baletowych, – Specjalna promocja wydarzeń i audycji kulturalnych, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską, – Produkcja i emisja audycji artystycznych i kulturalnych, w których relacjonowane są najważniejsze wydarzenia kulturalne, promowani wyróżniający się artyści, analizowane nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliżane artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. <p>Przykłady audycji:</p> <p>Spektakle teatralne: „A planety szaleją” w reż. Anny Sroki-Hryń, „Apetyt na czereśnie” w reż. Anny Sroki-Hryń, „Barwy uczuć” w reż. Przemysława Stippa, „Hotel Korfanty” w reż. Roberta Talarczyka, „Judasz z Kariothu” w reż. Igora Gorkowskiego, „Mord w hurtowni” w reż. Adama Sajnuka, „Pierwsza lepsza” w reż. Magdaleny Małeckiej-Wippich, „Podstolina” w reż. Mariusza Malca, „Sen nocy letniej” w reż. Wojciecha Adamczyka, „Skiz” w reż. Wojciecha Adamczyka, „Zakłęte rewiry” w reż. Adama Sajnuka, „Zegarek” w reż. Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej, w TVP ABC „Misja Lolka Skarpetczaka” w reż.</p>

Anny Wieczur-Bluszcz, „Kopciuszek” w reż. Tomasza Cyza, „Opowieść wigilijna” w reż. Tomasza Szafrąńskiego.

Seriale fabularne: „Korona królów. Jagiellonowie”, „Klan”, „Barwy szczęścia”, „Leśniczówka”, „Dom pod Dwoma Orłami”, „Polowanie na ćmy”, „Dewajtis”, „Krucjata”, „Lokatorka”, „Ojciec Mateusz”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”.

Audycje rozrywkowe: 60. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, 66. Konkurs Piosenki Eurowizji – Turyn, 20. Konkursu Piosenki Eurowizji Junior, „Jaka to melodia?”, „Koto fortuny”, „Familiada”, „Va banque”, „Gra słów. Krzyżówka”, „Postaw na milion”, „Tak to leciało”.

- **Realizacja i emisja polskich produkcji fabularnych i dokumentalnych**, w szczególności seriali o zróżnicowanej tematyce, odnoszących się zarówno do współczesności, jak i do historii Polski:
 - Filmy fabularne – TVP jest producentem bądź współproducentem fabuł, również prezentowanych w konkursie głównym Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, zdobywających uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu;
 - Filmy dokumentalne – są ważną częścią produkcji i oferty programowej TVP, w tym produkcje rocznicowe i okolicznościowe.

Przykłady audycji:

Filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. wyprodukowane w 2023 roku, m.in.: „Figurant” reż. Robert Gliński, „Polowanie na ćmy” reż. Michał Rogalski, „Raport Pileckiego” reż. Leszek Wosiewicz, „Święty” reż. Rafał Buttny, „Wariaci” reż. Jan Jakub Kolski, „Kos” reż. Paweł Maślona.

Filmy dokumentalne finansowane bądź współfinansowane przez TVP S.A., m.in.: „Ula” reż. Agnieszka Iwańska, film nagrodzony Złotym Hejnałem na 63. Krakowskim Festiwalu Filmowym; „Ta którą kocha” reż. Paweł Hejbudzki, film nagrodzony Złotym Kopernikiem na Festiwalu Filmów Edukacyjnych „Edukino”, „Sad dziadka” reż. Karol Starnowski, „Dwie flagi” reż. Jolanta Kessler, „Halina Konopacka”. „Lubię wracać tam gdzie byłem” reż. Maciej Dancewicz, „Fenomen Fogga” reż. Mariusz Cieślik.

- **Kontynuacja produkcji formatów rozrywkowych adresowanych do różnych grup widzów:**
 - Typu reality show, których bohaterami byli seniorzy;

- Typu talent show, w których młodzi widzowie mogli zaprezentować swoje umiejętności;
- Realizacja i transmisje z największych imprez muzycznych.

- **Prezentacja dorobku różnych dziedzin wiedzy i obszarów nauki**

Oferta edukacyjna dla szerokiej widowni, także, uwzględniająca możliwości percepcyjne młodych widzów. Audycje dla dzieci i młodzieży uczą zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, samodzielności, szczerości, otwartości na innych, wpływają na ciekawość świata, zainteresowanie najnowszymi technologiami i ciekawostkami naukowymi.

Przykłady audycji:

„Czy wiesz, że?“, „Dorwać wirusa“, „Galeria Noblistów“, „Giganci nauki“, „Jak żyje las“, „Jasne jak słońce“, „Megakonstrukcje“, „Na wszelki wypadek!“, „Polskie Parki Narodowe“, „Podróże kosmiczne“, „Raport Naukowy“, „Tajemnice piramid“, „W sidłach Frankensteina“, „Zagadki Wszechświata“, „Alchemik“, „Astronarium“, „Czas w las“, „e-MOCje“, „Geniusze i marzyciele“, „Jak to działa?“, „Sonda i Sonda 2“, „Notacje“, „Na tropie epidemii“, „Piwnice Jukatenu“, „Korona Gór Polski“, „Laboratorium alchemika“, „Las bliżej nas“.

- **Poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego**, np.: ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych itp. Szeroka oferta audycji edukacyjnych, poradnikowych.

Przykłady audycji:

„Tajemnice sal operacyjnych“, „Bo ja wybieram zdrowie“, „Operacja Zdrowie“, „Kuchenne recepty“, „Moc ziół“, „Po prostu zdrowie“, „Podróżnik“, „Rytmy zdrowia“, „Saga prastarej puszczy“, „Supernatura“, „Szpiedzy wśród zwierząt“, „Tajemnice ludzkiego ciała“, „Weterynarze z sercem“, „Wielkie wynalazki“, „Zacznij od zdrowia“, „Zakończ się w Polsce“.

- **Wszechstronna sportowa oferta programowa**

- Audycje sportowe służące nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale ich funkcji integracyjnej, sprzyjającej

		<p>spójności społecznej, rozbudzającej zainteresowania aktywnością fizyczną i kształtującą postawy prozdrowotne.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dużą i stale rosnącą rolę w popularyzacji tematyki sportowej, zwłaszcza w odniesieniu do młodych widzów, spełniają nowe media – szeroko rozumiana sieć internetowa, gdzie za pośrednictwem mediów społecznościowych, strony www.tvpsport.pl oraz w aplikacji mobilnej dostępne są transmisje, retransmisje, magazyny informacyjne i publicystyczne. <p>Przykłady transmisji sportowych:</p> <p>III Igrzyska Europejskie „Kraków – Małopolska”, Mistrzostwa świata w lekkoatletyce w Budapeszcie, rozgrywki piłkarskiej Ligi Mistrzów, rozgrywki piłkarskiej Ekstraklasy, rozgrywki piłkarskiej II ligi, mecze eliminacji mistrzostw Europy i towarzyskie piłkarskiej reprezentacji Polski, zawody Pucharu Świata w skokach narciarskich w Wiśle i Zakopanem.</p>
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) 4)	<ul style="list-style-type: none"> • Propagowanie w różnorodnych formach dbałości o poprawność i czystość języka polskiego, przypomnienie o roli i miejscu języka ojczystego w naszym życiu, popularyzacja wiedzy o języku polskim, podnoszenie świadomości językowej Polaków. • Nauka języka polskiego w emitowanych na różnych antenach audycjach odnoszących się wprost do nauki (w tym przeznaczone dla dzieci dwujęzycznych), analizujące poprawność, a także zmiany, jakie dokonują się w słownictwie na przestrzeni lat. • Promocja poprawności języka polskiego: <ul style="list-style-type: none"> – w widowiskach edukacyjnych (Wielki test o języku polskim, czy Wielki test o polskiej literaturze), w których, obok gości w studiu uczestniczą również internauci, – zagadnienia dotyczące poprawności języka polskiego pojawiają się też w teleturniejach wiedzy, – filmowe adaptacje kanonów literatury polskiej oraz spektakle Teatru TV również służą kultywowaniu piękna języka polskiego, – co roku TVP włącza się w promocję wydarzenia „Narodowe czytanie”; • Dbałość o wysoką jakość języka polskiego we własnych produkcjach

		<ul style="list-style-type: none"> – Konsultanci Poradni Językowej na bieżąco odpowiadają na pytania telefoniczne i mailowe redakcji, dotyczące poprawności językowej, – Na stronie intranetowej TVP dostępny jest „Monitor językowy”, w którym regularnie publikowane są raporty językowe zawierające przykłady błędów i potknięć językowych wraz z ich analizą oraz wskazaniem poprawnych form, – Audycje emitowane na antenach TVP poddawane są kompleksowej ocenie, przyjmując poprawność językową za jedno z najważniejszych kryteriów. <p>Przykłady audycji:</p> <p>„Słownik polsko@polski”, teleturniej wiedzy „Gra słów. Krzyżówka”, „Jeden z dziesięciu”, „Wielki Test o Czytaniu – Nie Tylko od Święta”, „Detektyw Literka”. W Programach TVP w 2023 roku przeprowadzono kampanię społeczno-edukacyjną „Ojczysty – dodaj do ulubionych”.</p>
1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) 4)</p>	<p>TVP emituje audycje (w tym informacyjne i orędzia świąteczne) dla mniejszości narodowych i etnicznych w programach regionalnych (w pasmach własnych oraz w pasmach wspólnych):</p> <ul style="list-style-type: none"> • dla mniejszości ukraińskiej, realizowane i emitowane w języku ukraińskim z polskimi napisami, • dla mniejszości białoruskiej, realizowane w języku białoruskim z polskimi napisami, • dla mniejszości litewskiej, realizowane w języku litewskim z polskimi napisami, • dla mniejszości romskiej, nadawane w języku polskim, • dla mniejszości niemieckiej, emitowane w języku niemieckim i polskim, • dla mniejszości tatarskiej nadawane w języku polskim, • audycje dla mniejszości kaszubskiej nadawane w języku kaszubskim i polskim, • audycje dla mniejszości żydowskiej w języku polskim. <p>Przykłady audycji:</p> <p>„Przegląd ukraiński”, „Ukraińskie wieści”, „Telenowyny”, „Daleko od domu”, „Dobre wieści”, „Panorama litewska”, „Międzynarodowy Festiwal Zespołów Cygańskich Romane Dyvesa”, „Schlesien Journal”, „Tede jo”.</p>
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a</p>	<p>W serwisach vod.tvp.pl i TVP Go:</p>

ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) 2)

- Wprowadzono weryfikację transgraniczności i udzielanie dostępów do materiałów ograniczonych terytorialnie;
- Udostępniono zakładkę dla widzów z zagranicy umożliwiającą wyszukanie materiałów dostępnych w ich lokalizacji.

Upowszechnianie wiedzy o języku polskim, polskiej kulturze i historii on-line:

- Plebiscyt Książka Historyczna Roku
- Festiwalu Kultury Narodowej „Pamięć i Tożsamość”
- „Wielkie Testy Wiedzy” z udziałem polskich artystów, sportowców, dziennikarzy i ludzi kultury, dostępne dla użytkowników internetu, którzy mogą sprawdzić swoją wiedzę poprzez testy dostępne online na stronie wielkitest.tvp.pl.

Portal SwipeTo dedykowany młodym:

- Informowanie o zagadnieniach związanych z procesem ewolucji języka polskiego (np. kwestia feminatywów)
- Konkurs „Młodzieżowe Słowo Roku”
- Kształtowanie świadomości, że posługiwanie się poprawną polszczyzną jest wyrazem patriotyzmu.

TVP Polonia i TVP Wilno dla Polonii i Polaków poza granicami kraju:

- Na bieżąco przedstawiają Polskę i Polaków w kontekście bieżących wydarzeń, ale także języka polskiego, polskiej historii i kultury.

Przykłady audycji:

„Studio Lwów”, „Wilnoteka”, „Wschód”, „Ola Polonia – Polacy w Brazylii i Ameryce Południowej”, „Polonia Express”, „Przystanek Ameryka”, „Litwa nieoczywista”, „Unia kulinarna”, koncert „Za Zasługi dla Polski i Polaków poza Granicami Kraju”.

		<p>VOD International dla szerszego grona odbiorców, w tym osób nieposługujących się językiem polskim:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizacja opracowań do polskich seriali w językach ukraińskim i litewskim (wersja lektorska i napisy) oraz angielskim (napisy), • zasilenie katalogu TVP VOD o najważniejsze audycje polonijne: „Res Poloniae – o Polsce z oddali”, „Przystanek Ameryka”, „Polonia Express”, „Ola Polonia – Polacy w Brazylii i Ameryce Południowej”, „Australia Express” i „Magazyn z Wysp”.
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzorku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) 2)</p>	<p>Audycje produkowane i emitowane przez TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyjają integracji społecznej osób niepełnosprawnych, ukazują problemy tych osób, prezentują ich aktywność zawodową, artystyczną i zawodową. TVP udostępnia programy osobom z niepełnosprawnością sensoryczną za pośrednictwem napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji. Audycje z audiodeskrypcją były dostępne zarówno dla najmłodszych widzów (oferta TVP ABC, TVP ABC 2, Alfa TVP – seriale animowane, audycje edukacyjne), jak dorosłych, którzy mogli oglądać kolejne sezony najbardziej popularnych seriali nadawanych w prime timie, widowisk rozrywkowych typu reality show i talent show, filmów dokumentalnych. Udogodnienia w postaci napisów dla niesłyszących były opracowywane do audycji zróżnicowanych gatunkowo i przeznaczonych dla różnych grup odbiorców, w tym najmłodszych. Codziennie z napisami nadawane były główne magazyny informacyjne i publicystyczne w TVP 1, TVP 2, TVP Info. Napisami opatrzone były codzienne telenowele, a także seriale tygodniowe (kontynuacje i nowe produkcje) zarówno polskie, jak i zagraniczne nadawane w czasie najwyższej oglądalności. Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mieli zapewnioną możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Były to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne. Ponadto ważne uroczystości i wydarzenia, o charakterze państwowym, kościelnym i inne. np.: wystąpienia i orędzia prezydenta, premiera, marszałków Sejmu i Senatu, koncerty okolicznościowe, uroczystości państwowe.</p> <p>TVP VOD</p> <p>Kontynuacja rozbudowy dostępności katalogu wideo filmów, seriali oraz programów z opcją audiodeskrypcji oraz napisów dla osób niedosłyszących.</p>



1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) 4)	<ul style="list-style-type: none"> • Upowszechnianie edukacji medialnej w szerokim zakresie tematycznym w audycjach: informacyjnych, publicystycznych, a także w serialach fabularnych i filmach dokumentalnych; • Realizacja serii edukacyjnych, m.in. „Nie taki Internet straszny”, „Media story. Historia mediów”, „Cyberbezpieczeństwo”, „Senior na fali”, „Granica błędu”, „Siła w sieci”; • Publikacja pierwszej z planowanej serii, specjalnej lekcji on-line Dr Michał Przeperski, historyk związany z Instytutem Historii Nauki PAN oraz Muzeum Historii Polski poprowadził 45-minutową lekcję o rotmistrzu Witoldzie Pileckim, korzystając z bogatego archiwum wideo TVP. • Prowadzenia w portalu tvp.pl platformy multimedialnej poświęconej edukacji medialnej. Przykładowe zagadnienia: Dlaczego fake newsy są niebezpieczne i czy jesteśmy w stanie się przed nimi bronić?, Czym jest algorytm uzależniający i jak wpływa na nasze życie?, Jaki wpływ na nasze decyzje ma Internet? Hakerzy są wśród nas – jak chronić nasze dane w Internecie, Krytyczne myślenie w kontekście mediów – jak je rozwijać u dzieci?, Jak przekazać dzieciom wiedzę na temat mediów?, Jak świadomie zarządzać swoim wizerunkiem w mediach społecznościowych?
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 5 ustawy)	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona w <u>Załączniku nr 2</u> .
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona w <u>Załączniku nr 3</u>
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona w <u>Załączniku nr 4</u>

	poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>TVP VOD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Komunikowanie oferty platformy w przestrzeni online przy użyciu narzędzi <i>marketing automation: push</i> mobilny, <i>web push</i> oraz newsletter, które odpowiadają za wzrost liczby użytkowników oraz silniejsze ich zaangażowanie; • Personalizacja rekomendacji programowych dla użytkownika, zgodnie z preferencjami, m.in. na podstawie historii obejrzanych tytułów; • Efektywne komunikowanie z wykorzystaniem powiadomień aplikacji – <i>pushe</i> mobilne. Wysyłane są do użytkownika np. 10 minut przed rozpoczęciem transmisji na żywo, wykorzystywane m.in. przed transmisjami sportowymi oraz wydarzeniami o dużym znaczeniu społecznym; • Zwiększanie świadomości marki i aktywne poszerzanie kręgu odbiorców w komunikacji na profilach TVP VOD, skupiające się przede wszystkim na budowaniu relacji z odbiorcami; • Wprowadzenie moderatora treści w celu budowania wrażenie bliskości z odbiorcą, (odpowiadanie na bieżące komentarze, wskazówki dla użytkowników); • Promowanie treści zamieszczanych na vod.tvp.pl: <ul style="list-style-type: none"> – Informacje o nowościach serialowych, rozrywkowych i kulturalnych w serwisie i aplikacjach mobilnych, emisja zwiastunów nowości filmowych, spektakli Teatru Telewizji i wydarzeń kulturalnych, – Propozycje skierowane do różnych grup widzów, m.in. bajki i audycje dla dzieci, klasyki po rekonstrukcji cyfrowej, – Udostępnianie fragmentów ulubionych programów, materiały zza kulis, wywiady z aktorami i gwiazdami.
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji
2.1		Nie dotyczy
2.2		

3	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	<ul style="list-style-type: none"> • Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dobre imię telewizji publicznej przy realizacji różnorodnych audycji i gatunków dla wszystkich anten TVP. • Przykładanie wagi do prawdziwego przedstawiania faktów i opierania informacji na sprawdzonych źródłach. • Rozwijanie współpracy z nadawcami publicznymi z innych krajów w celu wymiany doświadczeń służących doskonaleniu oferty programowej. <p>Ze względu na odpowiedzialność spoczywającą na mediach publicznych zasady te miały szczególne znaczenie w zakresie rzetelnego informowania o sytuacji związanej z wojną na Ukrainie.</p>
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	<p>Dostarczanie aktualnych informacji z kraju na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym oraz z zagranicy</p> <p>Audycje informacyjne w programach TVP 1, TVP 2 i TVP INFO oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych, a także w programach skierowanych do widzów za granicą: TVP Polonia, TVP Wilno i TVP World.</p>
3.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	<ul style="list-style-type: none"> • Dostarczanie informacji oraz zróżnicowanych komentarzy i opinii, by umożliwić odbiorcom wyrobienie sobie własnego poglądu w kanałach linearnych, serwisach on-line i aplikacji TVP Go; • Przekazywanie najważniejszych informacji na temat wydarzeń i tematów ważnych z lokalnego punktu widzenia w 16 Oddziałów Terenowych TVP i w sieci regiony.tvp.pl; • Udostępnianie możliwości prezentowania swoich stanowisk przedstawicielom różnych środowisk, w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców, organizacji pozarządowych, przedstawicieli samorządów, instytucji kultury i nauki.
3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawianie oraz wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia;

	<p>stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentowanie szerokiego zakresu zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną; • Regularne relacjonowanie obrad Sejmu, Senatu oraz konferencje prasowe prezydenta, premiera, rządu, polityków rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego; • Umożliwianie prezentowania stanowisk i opinii przedstawicielom naczelnych organów państwowych i opozycji parlamentarnej również w cyklicznych audycjach informacyjnych i publicystycznych; • W granicach przewidzianych prawem, udostępnianie czasu antenowego naczelnym organom państwowym na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa; • Możliwość uczestniczenia w życiu publicznym dla obywateli poprzez m.in. internetowy serwis informacyjno-publicystyczny TVP Parlament, gdzie można śledzić prace Sejmu, Senatu, obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego; • Umożliwianie kontroli i krytyki społecznej ze strony odbiorców za pośrednictwem Zespołu ds. Kontakt z Widzami drogą mailową, tradycyjną pocztą oraz poprzez media społecznościowe.
3.5	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) 4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uwzględnianie polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego w audycjach realizowanych i emitowanych na antenach TVP <p>Czas nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów w przypadku programów TVP oraz serwisów internetowych kształtuje się znacznie powyżej ustawowych (min. 33%) wymagań. W 2023 r. udział ten kształtował się na poziomie od 50 do 99%.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestniczenie w promocji kultury poprzez inicjowanie i wspieranie festiwali z różnych dziedzin kultury i sztuki oraz fundowanie nagród dla polskich twórców. <p>W 2023 r. zrealizowano między innymi: Festiwal Kultury Narodowej "Pamięć i Tożsamość", Festiwal Teatru Polskiego Radia i Telewizji Polskiej „Dwa Teatry”, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Międzynarodowy Festiwal Filmowy NNW, Zamojski Festiwal Filmowy</p>

		„Spotkanie z historią”, Krakowski Festiwal Filmowy, 60. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Konkurs „Książka Historyczna Roku”.
3.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) 4)	<ul style="list-style-type: none"> • Sprzysianie integracji społecznej na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym poprzez wydarzenia budujące poczucie wspólnotowości, integracji i akceptacji w programach i ofercie multimedialnej TVP. Służą temu m.in. transmisje z imprez sportowych z udziałem Polaków, koncerty rocznicowe, wydarzenia o charakterze tożsamościowym, obchody świąt narodowych. • Przeciwdziałanie wykluczeniu w różnych formach programowych – od audycji poradnikowych, przez interwencyjne, do popularnych seriali, angażujących osoby zagrożone wykluczeniem, zwłaszcza osoby z niepełnosprawnościami, jako pełnoprawnych członków społeczności, wskazywanie sposobów radzenia sobie z problemami i słabościami, piętnowanie postaw nietolerancji i wykluczenia. • Udostępnianie przez Oddziały Terenowe TVP na antenie i stronach internetowych, audycji sprzyjających integracji społecznej i przeciwdziałające wykluczeniu. W szczególności umożliwianie lokalnym społecznościom pokazanie podejmowanych inicjatyw sprzyjających tworzeniu środowiska społecznego i więzi sąsiedzkich, prezentowanie lokalnych stowarzyszeń, klubów i organizacji prowadzących działalność kulturalną, edukacyjną i sportową, a także pokazywanie debat i wywiadów ze specjalistami oraz przedstawicielami organizacji, stowarzyszeń i fundacji, w których poruszana była problematyka wykluczenia społecznego.
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) 4)	<ul style="list-style-type: none"> • Regularna emisja audycji religijnych kierowanych do różnych odbiorców, także dzieci i młodzieży, z uwzględnieniem porozumień z: <ul style="list-style-type: none"> – Konferencją Episkopatu Polski, – Polską Radą Ekumeniczną, – Związkiem Gmin Wyznaniowym Żydowskich. • Tworzenie audycji respektujących chrześcijański system wartości oraz uniwersalne zasady etyki.

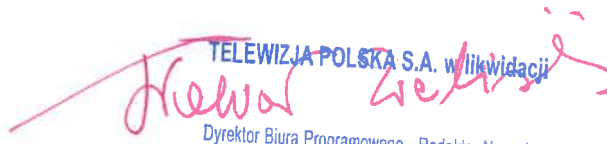
		<ul style="list-style-type: none"> • Zaspokajanie potrzeb osób wierzących oraz poszukujących poprzez produkcję i emisję audycji prezentujących ważne wydarzenia w kościołach chrześcijańskich, istotne aspekty wiary i reprezentowanego systemu wartości, a także transmisje ważnych wydarzeń religijnych. • Kierowanie się zasadami szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz promowanie tolerancji religijnej.
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) 4)	<ul style="list-style-type: none"> • Udostępnianie różnych gatunkowo audycji, od magazynów poradnikowych, publicystycznych, poprzez popularne seriale fabularne, do filmów dokumentalnych, w których akcentowana jest rola rodziny, konieczność jej wspierania, propagowane są pozytywne wzorce zachowań i wskazywane sposoby rozwiązywania konfliktów w rodzinie. • Przeprowadzenie na antenach TVP kampanii społecznych akcentujących w szczególności problemy osób w wieku senioralnym. <p>Więcej szczegółów w „Sprawozdaniu Zarządu z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2023 r.”</p>
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) 4)	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentowanie cyklicznych audycji dot. tematyki prozdrowotnej, zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych. <ul style="list-style-type: none"> – Magazyny poradnikowe wyjaśniające zagadnienia medyczne, propagujące zdrowe odżywianie i aktywny styl życia, – Bogata oferta filmów dokumentalnych poświęconych tematyce zdrowia, zdrowego stylu życia i popularyzacji wiedzy z zakresu medycyny, – Tematyka zdrowotna obecna jest też w popularnych serialach fabularnych i filmach fabularnych, zarówno rodzimych, jak i zagranicznych. • Prowadzenie w programach TVP kampanii społecznych odnoszących się do konkretnych zagadnień związanych z dbaniem o zdrowie.
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) 4)	<p>Sport jest kluczową składową ofertą programów TVP, w tym anten ogólnopolskich, regionalnych i programu wyspecjalizowanego TVP Sport, które służą propagowaniu i upowszechnianiu sportu poprzez:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Udostępnianie transmisji i relacji z najważniejszych imprez rangi mistrzowskiej (Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy), ale także z szerokiego spektrum dyscyplin sportowych (piłka nożna, skoki narciarskie, piłka ręczna, siatkówka, lekkoatletyka). • Produkcja serwisów sportowych, magazynów tematycznych i publicystycznych prezentujących tematykę sportową. • Włączanie się w różne wydarzenia i akcje związane z popularyzacją sportu masowego i sportu wśród najmłodszych. • Prezentowanie lokalnych i regionalnych imprez sportowych, także amatorskich, w dyscyplinach rzadko pokazywanych na antenach ogólnych (np. squash, football amerykański, frisbee, lacrosse, pływanie synchroniczne, wyścigi kolarskie). • Udostępnianie za pośrednictwem mediów społecznościowych, strony www.tvpsport.pl oraz w aplikacji mobilnej transmisji, retransmisji, magazynów informacyjnych i publicystycznych.
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) 4)	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzanie w różnych gatunkowo audycjach tematyki dotyczącej, m.in., przemocy w rodzinie, oszustw, nieuczciwości urzędników, korupcji, a także dramatów ludzi dotkniętych różnego rodzaju uzależnieniami. <p>Jest to realizowane w magazynach publicystyczno-reportażowych o charakterze interwencyjnym nadawanych zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych, a także w formach dokumentalnych, paradokumentalnych, serialach fabularnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wskazywanie sposobów przeciwdziałania patologiom i wspieranie w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust 2 pkt 10 ustawy)	<ul style="list-style-type: none"> • Upowszechnianie edukacji medialnej, zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych, w szerokim zakresie tematycznym w audycjach informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych, a także w popularnych serialach fabularnych i filmach dokumentalnych. • Prezentowanie na antenach i w ofercie Oddziałów Terenowych materiałów, które pomagają zrozumieć widzom jak skutecznie i bezpiecznie używać mediów.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawianie roli mediów społecznościowych oraz ich wpływu na codzienne życie, szczególnie w najmłodszych grupach wiekowych. • Zwracanie uwagi widzów na umiejętność krytycznego myślenia niezbędnego do dokonywania ocen, analizowania złożonych realiów oraz odróżniania opinii od faktów. • Kształtowanie umiejętności świadomego, selektywnego i bezpiecznego korzystania ze środków masowego przekazu, korzystania z portali społecznościowych, z nowych technologii i poruszania się w internetowym świecie. • Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu osób starszych. • Prowadzenie projektów online poświęconych tej tematyce. |
|--|---|

Instrukcja sporządzania sprawozdania – część I

- 1) Wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.
- 2) Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 3) Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 4) Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowa


 TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
 Dyrektor Biura Programowego - Redaktor Naczelny
 Sławomir Zieliński


 TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
 Daniel Gorgos
 Likwidator

Załącznik 1

Wykaz stacji nadawczych

Lp.	Nazwa stacji nadawczej	Kanał
1	RTCN Wrocław / Ślęza	25
2	RTON Jelenia Góra / Śnieżne Kotły	24
3	RTCN Zielona Góra / Jemiołów	32
4	RTCN Żagań / Wichów	32
5	RTCN Białogard / Sławoborze	38
6	SLR Bolewice	31
7	TON Częstochowa / Bleszno	41
8	RTCN Dęblin / Ryki	33
9	RTCN Dęblin / Ryki	27
10	RTON Elbląg / Jagodnik	29
11	RTCN Gdańsk / Chwaszczyno	22
12	RTCN Giżycko / Miłki	48
13	RTCN Gniezno / Chojna	31
14	TSR Gorlice / Maślana Góra	34
15	RTON Iława / Kisielice	22
16	RTON Iława / Kisielice	23
17	RTCN Kalisz / Mikstat	31
18	RTCN Kraków / Chorągiewka	22
19	RTON Łęborg / Skórowo Nowe	48
20	RTCN Olsztyn / Pieczewo	23
21	RTCN Płock / Rachocin	39
22	RTCN Płock / Rachocin	36
23	RON Radom / ul. Przytycka	27
24	RTCN Szczecin / Kołowo	48
25	RTON Tarnów / g. Św. Marcina	22
26	RTCN Warszawa / PKiN	27

27	RTON Zakopane / Gubałówka	34
28	RTCN Zamość / Tarnawatka	36
29	RON Gorzów Wielkopolski / ul. Podmiejska Boczna 21	32
30	TSR Krynica / g. Jaworzyna	34
31	RTON Lublin / ul. Raabego	23
32	SLR Olesno / ul. Leśna	34
33	RTCN Opole / Chrzelice	34
34	RTON Rzeszów / Baranówka	29
35	RTCN Bydgoszcz / Trzeciewiec	36
36	RTCN Suwałki / Krzemianucha	29
37	RSN Szczecin / Warszewo	48
38	RTCN Poznań / Śrem	27
39	RTCN Piła / Rusinowo	31
40	RTCN Piła / Rusinowo	33
41	RTCN Koszalin / Gołogóra	38
42	RTCN Koszalin / Gołogóra	48
43	RTCN Kielce / Święty Krzyż	47
44	RTCN Lublin / Piaski	23
45	RTCN Siedlce / Łosice	33
46	RTCN Siedlce / Łosice	31
47	RTCN Białystok / Krynice	35
48	RTCN Konin / Żółwiniec	36
49	RTCN Częstochowa / Wręczyca Wielka	41
50	RTON Kłodzko / Czarna Góra	25
51	RTCN Rzeszów / Sucha Góra	29
52	RTCN Przemyśl / Tatarska Góra	26
53	RTCN Leżajsk / Giedlarowa	26
54	RTON Wisła / Skrzyczne	41
55	RTON Solina / g. Jawor	29
56	SLR Chruszczewka	31

57	RTON Ciechanów / ul. Monte Cassino	42
58	SLR Różan / ul. Sienkiewicza 50	42
59	RTON Ostrołęka / Ławy	42
60	RCN Warszawa / Raszyn	27
61	RTON Rabka / Luboń Wielki	22
62	RTON Szczawnica / g. Przehyba	34
63	RTON Kudowa / Góra Parkowa	25
64	RTON Zielona Góra / ul. Ptasia	32
65	TON Dobiegniew	32
66	SLR Bydgoszcz	36
67	RTON Toruń / Grębocin Cergia	36
68	TON Włocławek Zazamcze / ul. Szpitalna 30	36
69	TSR Kamieńsk / Zwałowisko	26
70	TON Głogów / Jakubów	24
71	SLR Legnica / ul. Piastowska	24
72	RTON Wałbrzych / Chełmiec	25
73	RTON Wrocław / Żórawina	25
74	RTCN Lublin / Boży Dar	23
75	SLR Kazimierz Dolny / Góry I	23
76	TON Płock / Radziwie	39
77	SLR Kraków / Krzemionki	22
78	TSR Szczawnica / g. Jarmuta	34
79	SLR Opole / Korfantego	34
80	TON Cieszanów	26
81	TON Czyże	35
82	TON Łomża / Szosa Zambrowska	35
83	SLR Makarki	35
84	TON Człuchów / ul. Szkolna	22
85	RTON Gdańsk / Jaśkowa Kopa	22
86	RkCN Gdynia / Oksywie	22

87	SLR Szymbark	22
88	SLR Busko Zdrój	47
89	SLR Dobromierz	47
90	RTON Kielce / EC	47
91	TON Sandomierz / ul. Mokoszyńska	47
92	SLR Kalisz / Chełmce	31
93	SLR Poznań / Piątkowo	27
94	EKSP Grzywacz	48
95	RTON Koszalin / Góra Chełmska	38
96	SLR Katowice / Bytków	41
97	RTCN Katowice / Kosztowy	41
98	SLR Szyndzielnia	41
99	TON Zabrze	41
100	TON Katowice / Rybnik	41
101	RTCN Katowice / Kosztowy	22
102	RTON Lubań / Nowa Karczma	24
103	RTON Hława / Kisielice	36
104	RTCN Konin / Żółwieniec	31
105	RTCN Przysucha / Kozłowiec	26
106	TON Tarnobrzeg / Machów	26
107	TSR Międzybrodzie / g. Żar	22
108	TON Sieciechów	33
109	SLR Łódź / Dąbrowa	26
110	RTCN Łódź / Zygry	26
111	TON Plechów	47
112	TON Celiny Szlacheckie	33
113	TON Dubica Dolna	33
114	TON Gniezno / Dębowiec	27
115	TON Drołtowice	25
116	TON Świerczów	34

117	TON Kamionka	26
118	TON Tyble	26
119	RON Hrubieszów	36
120	TON Cegielnia Markowicze	36
121	SLR Włodawa /ul. Żołnierzy WiN 22a	23
122	RTON Tarnów / g. Św. Marcina	29
123	RON Skierniewice / Bartniki	33
124	SLR Tomaszów Mazowiecki / ul. Mościckiego	26
125	SLR Wysoka Wieś / Dylewska Góra	23
126	SLR Wysoka / g. Św. Anny	34
127	RTON Słupsk / Bierkowo	48
128	TON Jędrzejów / Skroniów	47
129	TON Dobryń Duży	33
130	TON Braniewo / Zawierz	29
131	TON Gubin	32
132	TON Zaskrodzie	35
133	TON Lipsk / ul. Jermakowicza	29
134	TON Lipsko / ul. Spacerowa	27
135	TON Ogrodzieniec	41
136	TON Jastrzębiec	42
137	TON Czeremcha-Wieś	35
138	TON Szczuczyn	35
139	RTCN Przysucha / Kozłowiec	47

Wykaz stacji nadawczych gapfilerowych („przeźnikowych”) – należących do podmiotów zewnętrznych.

Lp.	Nazwa stacji gapfilerowej	kanal
1	TSR Posada Jaśliska	29
2	TSR Grybów / g. Kamienna	22
3	TSR Wolbrom / Chełm	22
4	TSR Strzyżów / Działy	29

5	TSR Stuposiany / g. Czereszna	29
6	TSR Koniaków / g. Ochodzita	41
7	TSR Łapsze Wyżne / g. Grandeus	34
8	TSR Komańcza / g. Krymieniec	29
9	TSR Szczytna / Szklana Góra	25
10	TSR Lutowiska	29
11	TSR Brenna / Wzgórze Janty	41
12	TSR Tylawa / g. Dział	29
13	TSR Tylicz / g. Horb	34
14	TSR Baligród / g. Kiczera	29
15	TSR Limanowa / g. Lipowe	22
16	TSR Krzemienna / g. Mały Dział	29
17	TSR Szczyrk / DW Centrum	41
18	TSR Duszniki Zdrój / Podgórze	25
19	TSR Cisna / g. Potoczyszcze	29
20	TSR Piechowice / Górzyniec	24
21	TSR Piwniczna / g. Kiczera	22
22	TSR Lubawka / Ulanowice	25
23	TSR Ujsoły / g. Kubiesówka	41
24	TSR Chodzież / ul. Strzelecka 17	31
25	TSR Zatwarnica / g. Wierszek	29
26	TSR Lubawka / g. Święta	25
27	TSR Trzebiatów / ul. Wodna	38
28	TSR Szczyrk / ul. Poziomkowa	41
29	TSR Jabłonka / g. Oskwarkowa	34
30	TSR Łącko / g. Cebulówka	22
31	TSR Zawoja / g. Miśkowcowa	34
32	TSR Ściegny / g. Pohulanka	24
33	TSR Ochotnica Górna / g. Utocze	34
34	TSR Kalnica / g. Wideta	29

35	TSR Krynica / g. Parkowa	34
36	TSR Żegiestów Zdrój / g. Kiczera	22
37	RTON Gryfice / ul. Trzygłowska	38
38	TSR Walim / g. Ostra	25
39	TSR Raclawice / Wieś	22
40	TSR Bircza / g. Kamienna	29
41	TSR Gromnik	22
42	TSR Cieszyn / ul. Mickiewicza	41
43	TSR Ochotnica Dolna / g. Koci Zamek	34
44	TSR Mielnik / ul. Popław	35
45	TSR Szczyrk / ul. Salmopolska	41
46	TSR Kraśnik / ul. Lubelska	23
47	TSR Majdan	29
48	TSR Żegiestów Wieś / g. Cypel	22
49	TSR Ostrów Mazowiecka / Podborze	42
50	TSR Tarnawa / g. Makówka	29
51	TSR Przedbórz	26
52	TSR Kamionka Wlk. / g. Dybówka	34
53	TSR Czarna	29
54	TSR Ustrzyki Dolne / g. Gromadzyń	29
55	TSR Świerzawa / ul. Mickiewicza	24
56	TSR Żywiec / g. Grojec	41
57	TSR Sucha Beskidzka / g. Sumerówka	22
58	TSR Olszanica / g. Kiczera	29
59	TON Świnoujście	48
60	TSR Tymbark / g. Podłopień	22
61	TSR Zahoczewie / Szerokie	29
62	TSR Wisła / os. Kozińce	41
63	TSR Ryto / g. Cycówka	22
64	TSR Nowa Ruda / g. Krępiec	25

65	TSR Wołkowyja / g. Czaków	29
66	TSR Solina / g. Plasza	29
67	TSR Pruchnik / wzn. Na Zadach	26
68	TSR Głuszycza / Kościół	25
69	TSR Niedzica / g. Biała	34
70	TSR Jeleśnia / Góra Krzyżowa	41
71	TSR Grudziądz / ul. Kalinkowa	36
72	TSR Koszarawa / wzg. Mendralowe	41
73	TSR Racibórz / ul. Cmentarna	41
74	TSR Dynów / g. Winnica	29
75	TSR Winiary	22
76	TSR Sanok / g. Parkowa	29
77	TSR Węgierska Górka / g. Przybędza	41
78	TSR Choczewo / Żelazno	22
79	TSR Dobra / g. Nad Kiwajami	22
80	TON Gdańsk / Wejherowo	22
81	TSR Teodorówka/ Dukla	29
82	TSR Wojcieszów / g. Miłek	24
83	TSR Trójca / g. Jaworów	29
84	TSR Polana / g. Szeroka Łąka	29
85	TSR Bogatynia / g. Wysoka	24
86	TSR Nowe Miasto Lubawskie / Kurzętnik	23
87	TSR Jedlina / g. Kawiniec	25
88	TSR Działoszyn / Centrum METEO	24
89	TSR Kulin / g. Grodziec	25
90	TSR Kętrzyn / ul. Łokietka	23
91	TSR Muszyna / g. Malnik	34
92	TSR Rajcza / g. Hutyrów	41
93	TSR Kamienna Góra / g. Kościelna	24
94	TSR Leśna / wzg. Baworowo	24

95	TSR Istebna / g. Złoty Groń	41
96	TSR Stryszawa / g. Wojewódka	22
97	TSR Tylmanowa / g. Matuszek	34
98	TSR Łobez / ul. Podgórna	38
99	TSR Nowy Sącz / Chruślice	34
100	TSR Mieroszów / wzg. Cmentarne	25
101	TSR Zawoja / g. Kolisty Groń	34
102	TSR Stryszów / Góra Stryszów	22
103	TSR Rzepedź / g. Sokoliska	29
104	TSR Męcina / g. Wysokie	34
105	TSR Sokołowsko / Polana	25
106	TSR Poręba Wielka / wzn. Nowa Wieś	22
107	TSR Karpacz Górny / ul. Spokojna	24
108	TSR Radków / g. Guzowata	25
109	TSR Zgorzelec / ul. Górna	24
110	TSR Stronie Śląskie / os. Morawka	25
111	TSR Kowary / g. Rudnik	24
112	TSR Wągrowiec / ul. Mickiewicza 13a	31
113	TSR Szczytna / g. Szczytnik	25
114	TSR Świeradów Zdrój / g. Zajęcznik	24
115	TSR Łądek Zdrój / g. Dzielec	25
116	TSR Słupiec / g. Kościelec	25
117	TSR Starachowice / ul. Martenowska	47
118	RON Mrągowo / ul. Spacerowa	23
119	TSR Krościenko / g. Stajkowa	34
120	TSR Bardo Śląskie / wzg. Różańcowe	25
121	TSR Ustroń / g. Czantoria	41
122	TSR Hoczew / g. Czekaj	29
123	TSR Rymanów Zdrój / wzn. Zamczyska	29
124	TSR Iwonicz Zdrój / Excelsior	29

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – min. 33%

ANTENA	Karta powinności	I kw. 2023 r. (udział %)	II kw. 2023 r. (udział %)	III kw. 2023 r. (udział %)	IV kw. 2023 r. (udział %)
TVP 1	50	53	57	56	60
TVP 2	50	51	53	60	54
TVP INFO	50	99	99	98	97
TVP 3	50	84	84	86	82
TV POLONIA	50	92	92	92	92
TVP KULTURA	50	51	53	57	58
TVP KULTURA 2	50	69	85	84	88
TVP HISTORIA	50	63	67	64	67
TVP HISTORIA 2	50	85	86	87	91
TVP DOKUMENT	33	50	47	46	46
TVP SPORT	50	62	80	75	64
TVP KOBIETA	33	41	42	41	44
TVP ABC	33	36	37	36	38
TVP ABC 2	33	38	36	38	37
Alfa TVP	33	21	23	37	41
TVP ROZRYWKA	50	82	89	90	86
TVP SERIALE	50	89	91	78	96
TVP HD	50	74	70	78	72
TVP WILNO	50	84	85	81	79
TVP WORLD	33	16	23	22	33
TVP NAUKA	33	54	45	49	57

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – ponad 50%

ANTENA	Karta powinności	I kw. 2023r. (udział %)	II kw. 2023r. (udział %)	III kw. 2023r. (udział %)	IV kw. 2023r. (udział %)
TVP 1	60	81	84	83	84
TVP 2	60	84	77	84	80
TVP INFO	60	99	99	99	98
TVP 3	60	96	95	96	94
TV POLONIA	60	94	94	94	94
TVP KULTURA	60	88	89	90	88
TVP KULTURA 2	60	93	95	95	97
TVP HISTORIA	60	92	93	95	94

ANTENA	Karta powinności	I kw. 2023r. (udział %)	II kw. 2023r. (udział %)	III kw. 2023r. (udział %)	IV kw. 2023r. (udział %)
TVP HISTORIA 2	60	98	99	100	99
TVP DOKUMENT	50	92	92	90	90
TVP SPORT	60	89	84	84	88
TVP KOBIETA	50	82	87	91	92
TVP ABC	50	77	77	78	80
TVP ABC 2	50	82	75	77	75
Alfa TVP	50	60	68	73	77
TVP ROZRYWKA	60	94	94	95	95
TVP SERIALE	60	97	97	97	97
TVP HD	60	87	88	91	91
TVP WILNO	60	96	95	94	97
TVP WORLD	50	99	99	98	97
TVP NAUKA	50	96	88	88	88

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15a.1) - min. 10%

ANTENA	I KW. 2023 r. (udział %)	II KW. 2023 r. (udział %)	III KW. 2023 r. (udział %)	IV KW. 2023 r. (udział %)
TVP 1	44	44	43	42
TVP 2	42	34	37	37
TVP INFO	12	11	11	16
TVP 3	17	16	18	21
TV POLONIA	33	32	33	30
TVP KULTURA	43	39	46	42
TVP KULTURA 2	30	28	28	30
TVP HISTORIA	38	46	46	36
TVP HISTORIA 2	43	45	47	42
TVP DOKUMENT	37	43	40	40
TVP SPORT	27	14	13	24
TVP KOBIETA	40	39	45	43
TVP ABC	47	45	47	45
TVP ABC 2	54	47	52	47
Alfa TVP	45	50	35	26
TVP ROZRYWKA	34	28	24	30
TVP SERIALE	54	62	76	64
TVP HD	49	42	55	45
TVP WILNO	41	37	41	47
TVP WORLD	11	11	13	13
TVPNAUKA	48	52	50	43

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – min. 5%

ANTENA	I KW. 2023 r. (udział %)	II KW. 2023 r. (udział %)	III KW. 2023 r. (udział %)	IV KW. 2023 r. (udział %)
TVP 1	23	21	22	27
TVP 2	33	27	28	29
TVP INFO	9	9	10	11
TVP 3*	17	15	16	18
TV POLONIA	18	17	16	18
TVP KULTURA	16	13	13	11
TVP KULTURA 2	10	10	11	8
TVP HISTORIA	12	17	17	14
TVP HISTORIA 2	13	13	8	13
TVP DOKUMENT	18	19	17	18
TVP SPORT	26	12	13	24
TVP Kobieta	13	8	18	13
TVP ABC	15	19	16	13
TVP ABC 2	20	12	20	19
Alfa TVP	19	27	20	15
TVP ROZRYWKA	8	8	9	12
TVP SERIALE	17	18	15	14
TVP HD	16	11	14	14
TVP WILNO	15	16	18	21
TVP WORLD	9	10	12	10
TVP NAUKA	40	36	28	27

* średnia z 16 OTV

Załącznik nr 3

Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu (art. 21a ust. 1 pkt 6 ustawy) w 2023 r.

Program	Informacja	Publicystyka	Kultura	Rozrywka	Edukacja	Sport
TVP1	7,0	11,7	23,1	26,6	11,0	2,4
TVP2	2,9	2,2	24,1	42,0	8,5	0,2
TVP3	24,3	27,1	7,1	15,8	8,6	0,2
16 OTV*	25,2	32,3	10,9	5,3	13,9	4,0
TVP Polonia	16,3	8,6	24,4	23,0	11,3	0,6
TVP Wilno	9,6	15,1	26,9	19,8	24,7	0,4
Belsat TV	34,1	27,9	10,3	13,9	8,0	0,0
TVP Info	58,9	33,5	1,6	0,6	0,3	0,1
TVP Kultura	0,1	1,8	72,4	5,1	0	0
TVP Kultura2	0	4,4	89,1	1,7	1,2	0
TVP Historia	0,2	11,3	16,6	0,4	56,9	0
TVP Historia2	0,1	14,6	19,7	0,4	64,4	0
TVP ABC	0,0	0,0	0,0	5,8	74,5	0,0
TVP ABC2	0,0	0,0	0,0	6,0	93,5	0,0
ALFA TVP	0,0	0,0	0,0	6,8	92,5	0,0
TVP Rozrywka	0,0	0,0	0,0	70,4	5,8	0,0
TVP Seriale	0,2	0,0	63,4	5,3	8,2	0,0
TVP Sport	0	0	0	0	0	84,5
TVP HD	0,0	0,0	44,9	18,7	14,2	0,0
TVP Dokument	0,1	1,9	19,0	2,5	59,2	0,0
TVP World	40,0	44,1	9,2	0,7	5,0	0
TVP Kobieta	0,0	0,2	11,9	50,6	18,1	0,0
TVP Nauka	0	5,2	0,2	3,7	71,4	0

* średnio w skali jednego Oddziału Terenowego TVP

**Procentowy udział audycji z audiodeskrypcją (AD), napisami (N) + językiem migowym (JM)
TVP S.A. w 2023 roku**

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP1	5,00%	30,00%
wykonanie I kwartał	9,27%	51,34%
wykonanie II kwartał	10,40%	50,14%
wykonanie III kwartał	8,02%	48,93%
wykonanie IV kwartał	10,36%	52,88%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP2	5,00%	30,00%
wykonanie I kwartał	11,61%	41,46%
wykonanie II kwartał	11,88%	40,04%
wykonanie III kwartał	13,88%	41,33%
wykonanie IV kwartał	14,82%	41,62%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP INFO	0,00%	17,50%
wykonanie I kwartał	0,00%	39,00%
wykonanie II kwartał	0,02%	44,21%
wykonanie III kwartał	0,00%	43,52%
wykonanie IV kwartał	0,03%	40,42%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP3*	0,00%	17,50%
wykonanie I kwartał	0,13	19,64
wykonanie II kwartał	0,04%	20,96%
wykonanie III kwartał	0,04%	22,73%
wykonanie IV kwartał	0,55%	19,13%

średnia z 16 OTV

wg rozporządzenia	AD	JM + N
ALFA TVP	14,00%	21,00%
wykonanie I kwartał	14,03%	27,97%
wykonanie II kwartał	8,90%	37,66%
wykonanie III kwartał	32,71%	58,34%
wykonanie IV kwartał	36,45%	64,38%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP ABC	14,00%	21,00%
wykonanie I kwartał	16,09%	31,19%
wykonanie II kwartał	18,05%	37,77%
wykonanie III kwartał	20,36%	45,37%
wykonanie IV kwartał	18,28%	39,11%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP ABC 2	14,00%	21,00%
wykonanie I kwartał	18,97%	34,42%
wykonanie II kwartał	15,59%	32,06%
wykonanie III kwartał	19,46%	31,03%
wykonanie IV kwartał	15,86%	29,33%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Dokument	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	5,06%	19,65%
wykonanie II kwartał	4,18%	20,36%
wykonanie III kwartał	5,83%	21,87%
wykonanie IV kwartał	4,83%	18,24%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP HD	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	28,98%	68,48%
wykonanie II kwartał	26,50%	67,33%
wykonanie III kwartał	30,39%	74,80%
wykonanie IV kwartał	28,70%	70,20%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Historia	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	6,77%	37,23%
wykonanie II kwartał	6,48%	37,56%
wykonanie III kwartał	4,84%	37,57%
wykonanie IV kwartał	9,72%	35,15%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Historia 2	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	8,29%	26,10%
wykonanie II kwartał	6,96%	44,77%
wykonanie III kwartał	6,19%	51,04%
wykonanie IV kwartał	10,22%	45,04%
wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kobieta	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	9,29%	33,34%
wykonanie II kwartał	9,06%	42,20%
wykonanie III kwartał	10,06%	39,41%
wykonanie IV kwartał	11,97%	42,78%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kultura	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	2,60%	22,95%
wykonanie II kwartał	2,41%	23,65%
wykonanie III kwartał	3,93%	29,91%

wykonanie IV kwartał	2,06%	28,86%
----------------------	-------	--------

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kultura 2	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	3,30%	15,19%
wykonanie II kwartał	6,31%	36,61%
wykonanie III kwartał	7,36%	32,90%
wykonanie IV kwartał	5,77%	36,08%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Nauka	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	5,74%	33,51%
wykonanie II kwartał	3,96%	26,41%
wykonanie III kwartał	4,79%	33,88%
wykonanie IV kwartał	2,96%	34,58%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Polonia	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	6,14%	45,28%
wykonanie II kwartał	7,41%	45,03%
wykonanie III kwartał	8,57%	44,24%
wykonanie IV kwartał	9,31%	42,44%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Rozrywka	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	5,85%	31,61%
wykonanie II kwartał	5,32%	29,87%
wykonanie III kwartał	4,74%	34,65%
wykonanie IV kwartał	4,74%	36,81%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
-------------------	----	--------

TVP Seriele	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	42,74%	91,50%
wykonanie II kwartał	46,71%	92,70%
wykonanie III kwartał	44,14%	94,66%
wykonanie IV kwartał	44,71%	93,94%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Sport	3,50%	14,00%
wykonanie I kwartał	9,19%	16,12%
wykonanie II kwartał	6,14%	17,22%
wykonanie III kwartał	4,28%	16,26%
wykonanie IV kwartał	8,77%	23,19%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Wilno	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	11,36%	36,32%
wykonanie II kwartał	8,31%	36,05%
wykonanie III kwartał	7,34%	30,25%
wykonanie IV kwartał	7,72%	33,12%

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	3 568 277	244 744	700 759	4 513 780
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2 454 960	0	0	2 454 960
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	880 123	244 744	700 759	1 825 626
a)	z obrotu prawami do audycji	0	0	55 471	55 471
b)	z przekazów handlowych *)	791 621	0	101 730	893 351
c)	z innych źródeł	88 502	244 744	543 558	876 804
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	233 194	0	0	233 194
3.	RĄZEM (1+2)	3 568 277	244 744	700 759	4 513 780

*) w tym reklama, sponsoring, telesprzedaż

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontroingu i Restrukturyzacji

Anna Kosińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Opis sposobu realizacji zasad
<p>1. TVP prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów w odniesieniu do działalności wynikającej z jej misji publicznej (o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz pozostałej działalności.</p> <p>2. TVP prowadzi ewidencję, o której mowa w pkt 1, wedle metod opartych na następujących zasadach:</p> <ul style="list-style-type: none">a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającej z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością;b) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem zasad poniżej;c) wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;d) wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy);e) odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);f) we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);g) wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych. <p>3. Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.</p> <p>4. TVP przykłada wagę do rzetelności przy prowadzeniu odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, prowadzonej na zasadach wyżej określonych, biorąc pod uwagę w szczególności jej znaczenie przy kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej.</p>

24 kwietnia 2024 r.

data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji
Anna Kapińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	78 689	63 107	478 823	58 257	324 091	210 617	1 213 584	0	16 510
1.1	koszty bezpośrednie	67 899	53 853	407 430	49 531	268 433	179 291	1 026 437	0	16 510
1.2	koszty pośrednie	598	1 081	4 893	1 092	13 682	3 411	24 757	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	10 192	8 173	66 500	7 634	41 976	27 915	162 390	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	78 689	63 107	478 823	58 257	324 091	210 617	1 213 584	0	16 510
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	59 000	60 411	355 096	44 240	311 366	153 802	983 915	0	13 000
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	19 689	2 696	123 727	14 017	12 725	56 815	229 669	0	3 510
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	603:50:21	1014:40:50	2005:39:21	957:41:56	211:55:32	2308:47:57	7102:35:57	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.; min.).³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.

data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i RestrukturyzacjiA. Kopiańska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	24 632	6 447	182 444	40 344	40 961	271 304	566 132	0	16 151
1.1	koszty bezpośrednie	21 180	5 386	155 722	34 181	33 665	231 468	481 602	0	16 151
1.2	koszty pośrednie	114	189	1 864	670	1 746	3 075	7 658	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	3 338	872	24 858	5 493	5 550	36 761	76 872	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	24 632	6 447	182 444	40 344	40 961	271 304	566 132	0	16 151
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	16 501	2 870	151 304	12 652	37 997	259 980	481 304	0	14 582
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	8 131	3 577	31 140	27 692	2 964	11 324	84 828	0	1 569
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	250:43:52	187:18:45	2095:24:39	739:55:16	17:04:51	3644:00:52	6934:28:15	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kopińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	10 814	21 371	12 714	15 180	270	14 253	74 602	0	9 042
1.1	koszty bezpośrednie	7 755	14 190	8 644	11 306	137	10 778	52 810	0	9 042
1.2	koszty pośrednie	1 460	4 021	2 188	1 629	93	1 367	10 758	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 599	3 160	1 882	2 245	40	2 108	11 034	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	10 814	21 371	12 714	15 180	270	14 253	74 602	0	9 042
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	2 400
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 618	3 199	1 902	2 235	40	2 133	11 127	0	6 642
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	9 196	18 172	10 812	12 945	230	12 120	63 475	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	1428:33:58	749:27:13	2139:06:14	986:20:37	50:03:25	2011:32:53	7365:04:20	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.

data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kopińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	10 106	12 914	980	11 396	1	12 224	47 621	0	754
1.1	koszty bezpośrednie	6 425	8 245	561	7 177	0	8 308	30 716	0	754
1.2	koszty pośrednie	2 327	2 937	288	2 692	1	2 278	10 523	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 354	1 732	131	1 527	0	1 638	6 382	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	10 106	12 914	980	11 396	1	12 224	47 621	0	754
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 167	2 769	210	2 444	0	2 621	10 211	0	754
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	7 939	10 145	770	8 952	1	9 603	37 410	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	767:48:30	1198:30:29	2142:28:52	1967:23:05	28:28:55	1578:32:42	7683:12:33	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontroingu i Restrukturyzacji
Anna Kopińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	30 892	35 210	6 307	5 435	0	17 533	95 377	0	9 022
1.1	koszty bezpośrednie	18 317	21 185	3 675	3 180	0	12 938	59 295	0	9 022
1.2	koszty pośrednie	8 114	8 941	1 721	1 470	0	2 064	22 310	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	4 461	5 084	911	785	0	2 531	13 772	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	30 892	35 210	6 307	5 435	0	17 533	95 377	0	9 022
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	10 492	11 958	2 142	1 846	0	5 955	32 393	0	9 022
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	20 400	23 252	4 165	3 589	0	11 578	62 984	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	2560:08:14	2100:53:36	773:55:37	602:12:31	0:00:00	1045:46:45	7082:56:43	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*) w tym koszty Redakcji Internetowej

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.24 kwietnia 2024 r.
dataTELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji
Anna Kapińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	65 209	11 378	2 600	482	0	6	79 675	0	2 658
1.1	koszty bezpośrednie	49 737	8 003	1 789	290	0	0	59 819	0	2 658
1.2	koszty pośrednie	6 583	1 823	457	126	0	5	8 994	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	8 889	1 552	354	66	0	1	10 862	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	65 209	11 378	2 600	482	0	6	79 675	0	2 658
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	13 865	2 419	553	103	0	1	16 941	0	2 658
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	51 344	8 959	2 047	379	0	5	62 734	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	3502:23:17	3864:47:20	809:49:03	434:27:36	1:19:19	58:01:33	8670:48:08	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kapriska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

l.p.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	72	3 479	45 668	1 735	0	644	51 598	0	7 042
1.1	koszty bezpośrednie	46	2 506	32 359	1 225	0	436	36 572	0	7 042
1.2	koszty pośrednie	15	453	6 460	250	0	112	7 290	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	11	520	6 849	260	0	96	7 736	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	72	3 479	45 668	1 735	0	644	51 598	0	7 042
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	3 350	43 842	1 726	0	500	49 418	0	6 917
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	72	129	1 826	9	0	144	2 180	0	125
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	16:11:24	195:29:32	13296:22:57	223:46:39	0:00:00	218:09:54	13950:00:26	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.

data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i RestrukturyzacjiAnna Kopyńska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	25	11 938	4 153	31 863	0	75	48 054	0	8 703
1.1	koszty bezpośrednie	15	8 553	2 160	23 750	0	16	34 494	0	8 703
1.2	koszty pośrednie	6	1 536	1 341	3 142	0	47	6 072	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	4	1 849	652	4 971	0	12	7 488	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	25	11 938	4 153	31 863	0	75	48 054	0	8 703
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	7 800	3 835	30 654	0	67	42 356	0	6 800
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	25	4 138	318	1 209	0	8	5 698	0	1 903
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	29:44:36	1292:23:01	5253:43:15	6982:03:31	0:00:00	248:26:06	13806:20:29	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontroingu i Restrukturyzacji

Anna Kopyńska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	2	4 229	1 143	14 932	0	11	20 317	0	6 808
1.1	koszty bezpośrednie	0	3 235	541	9 613	0	1	13 390	0	6 808
1.2	koszty pośrednie	2	263	404	2 672	0	8	3 349	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	731	198	2 647	0	2	3 578	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	2	4 229	1 143	14 932	0	11	20 317	0	6 808
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	1 004	13 500	0	0	14 504	0	6 000
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2	4 229	139	1 432	0	11	5 813	0	808
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	4:18:15	799:26:23	1031:01:19	4824:04:50	0:00:00	26:52:49	6685:43:36	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kopińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	3	807	0	96	207 215	0	208 121	0	17 085
1.1	koszty bezpośrednie	2	669	0	82	167 162	0	167 915	0	17 085
1.2	koszty pośrednie	1	23	0	0	10 474	0	10 498	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	115	0	14	29 579	0	29 708	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	3	807	0	96	207 215	0	208 121	0	17 085
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	148 601	0	148 601	0	16 900
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3	807	0	96	58 614	0	59 520	0	185
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	0:00:00	3:28:45	0:00:00	0:00:00	7393:01:47	0:00:00	7396:30:32	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

A. Kopyńska
Anna Kopyńska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	2	935	715	2 922	0	9 021	13 595	0	6 774
1.1	koszty bezpośrednie	0	683	77	1 685	0	4 941	7 386	0	6 774
1.2	koszty pośrednie	2	68	498	643	0	2 311	3 522	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	184	140	594	0	1 769	2 687	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	2	935	715	2 922	0	9 021	13 595	0	6 774
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2	935	715	2 922	0	9 021	13 595	0	6 774
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	5:56:54	31:31:10	1573:32:15	812:06:04	0:15:00	4030:57:20	6454:18:43	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartości sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kopińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4	4 095	91	18 606	0	163	22 959	0	6 519
1.1	koszty bezpośrednie	1	3 058	44	11 795	0	16	14 914	0	6 519
1.2	koszty pośrednie	3	347	32	3 656	0	119	4 157	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	690	15	3 155	0	28	3 888	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	4	4 095	91	18 606	0	163	22 959	0	6 519
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	3 740	87	17 633	0	135	21 595	0	6 430
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	4	355	4	973	0	28	1 364	0	89
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	6:39:59	408:56:38	53:58:41	5417:20:59	0:00:00	304:52:29	6191:48:46	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kapińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0	1 010	1 097	4 213	0	2 852	9 172	0	60
1.1	koszty bezpośrednie	0	874	900	3 437	0	2 120	7 331	0	60
1.2	koszty pośrednie	0	2	51	216	0	353	622	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	134	146	560	0	379	1 219	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	1 010	1 097	4 213	0	2 852	9 172	0	60
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	1 010	1 097	4 213	0	2 852	9 172	0	60
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	3:15:05	23:44:56	3775:53:11	1003:57:31	0:00:00	1978:31:59	6785:22:42	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji
Anna Kopinska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0	0	3 371	2	0	204	3 577	0	59
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	2 910	2	0	176	3 088	0	59
1.2	koszty pośrednie	0	0	8	0	0	1	9	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	453	0	0	27	480	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	3 371	2	0	204	3 577	0	59
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	3 371	2	0	204	3 577	0	59
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	13:22:04	5:02:27	55:14:21:04	588:34:51	0:00:00	524:11:14	6645:31:40	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kopyńska
Zastępca Dyrektora

24 kwietnia 2024 r.
data

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0	0	62	417	0	3 382	3 861	0	6 347
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	12	117	0	1 456	1 585	0	6 347
1.2	koszty pośrednie	0	0	28	154	0	747	929	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	22	146	0	1 179	1 347	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	62	417	0	3 382	3 861	0	6 347
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	62	417	0	3 382	3 861	0	6 347
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	1:45:05	2:38:25	202:01:05	1055:24:04	0:00:00	5227:36:41	6489:25:20	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kosińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	179 241	62 910	5 285	895	5	51	248 387	0	17 483
1.1	koszty bezpośrednie	121 396	42 506	3 591	449	2	16	167 960	0	17 483
1.2	koszty pośrednie	32 537	11 521	947	320	2	28	45 355	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	25 308	8 883	747	126	1	7	35 072	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	179 241	62 910	5 285	895	5	51	248 387	0	17 483
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	141 021	26 000	0	0	0	0	167 021	0	17 480
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	38 220	36 910	5 285	895	5	51	81 366	0	3
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	4398:10:19	3090:40:34	142:53:05	354:23:15	10:06:32	44:24:24	8040:38:09	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz. : min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji
A. Kopinska
Anna Kopinska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	29 792	20 015	3 648	10 404	295	49 575	113 729	0	7 737
1.1	koszty bezpośrednie	22 023	14 468	2 420	7 597	237	35 226	81 971	0	7 737
1.2	koszty pośrednie	3 574	2 720	714	1 342	16	7 369	15 735	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	4 195	2 827	514	1 465	42	6 980	16 023	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	29 792	20 015	3 648	10 404	295	49 575	113 729	0	7 737
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	28 457	19 008	3 478	9 744	265	8 500	69 452	0	7 737
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 335	1 007	170	660	30	41 075	44 277	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	1588:03:03	1766:46:05	460:32:40	560:28:35	10:15:55	1030:38:26	5416:44:44	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	3:35:41	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:35:41	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	80	0	0	0	0	80	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Ana Kopyńska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	1	0	155	32 178	0	285	32 619	0	7 705
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	110	23 395	0	101	23 606	0	7 705
1.2	koszty pośrednie	1	0	20	3 535	0	138	3 694	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	25	5 248	0	46	5 319	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	1	0	155	32 178	0	285	32 619	0	7 705
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	30 928	0	250	31 178	0	7 705
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1	0	155	1 250	0	35	1 441	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	3:44:18	2:05:03	26:27:24	11284:31:14	0:00:00	1090:44:03	12407:32:02	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontroli i Restrukturyzacji

A. Kosińska
Anna Kosińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0	1	0	12 890	0	188	13 079	0	7 140
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	0	8 074	0	6	8 080	0	7 140
1.2	koszty pośrednie	0	1	0	2 187	0	144	2 332	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	2 629	0	38	2 667	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	1	0	12 890	0	188	13 079	0	7 140
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	7 500	0	148	7 648	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	1	0	5 390	0	40	5 431	0	7 140
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	0:00:00	2:20:06	0:00:00	5784:06:37	0:00:00	649:52:41	6436:19:24	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontroingu i Restrukturyzacji

Anna Kapińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	20 644	10 501	4 808	1 329	1 548	1 052	39 882	0	56
1.1	koszty bezpośrednie	10 700	5 439	2 500	697	801	544	20 681	0	56
1.2	koszty pośrednie	7 217	3 675	1 673	456	543	369	13 933	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 727	1 387	635	176	204	139	5 268	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	20 644	10 501	4 808	1 329	1 548	1 052	39 882	0	56
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	18 014	10 274	3 941	436	1 343	1 008	35 016	0	44
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 630	227	867	893	205	44	4 866	0	12
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	662:56:07	644:26:42	388:14:02	97:21:06	73:01:11	191:13:06	2057:12:14	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

A. Kapińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	10 107	6 871	1 680	2 467	1 859	1 463	24 447	0	131
1.1	koszty bezpośrednie	4 194	2 846	696	1 015	771	604	10 126	0	131
1.2	koszty pośrednie	4 573	3 114	761	1 125	841	665	11 079	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 340	911	223	327	247	194	3 242	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	10 107	6 871	1 680	2 467	1 859	1 463	24 447	0	131
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	7 364	4 189	1 585	2 346	1 053	1 372	17 909	0	125
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 743	2 682	95	121	806	91	6 538	0	6
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	535:11:46	788:13:21	109:25:22	342:40:28	80:00:10	157:38:22	2013:09:29	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.²⁾Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).³⁾Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁴⁾Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.

data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i RestrukturyzacjiAnna Kopińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	10 023	4 245	528	2 195	1 150	78	18 219	0	89
1.1	koszty bezpośrednie	3 445	1 500	182	760	406	27	6 320	0	89
1.2	koszty pośrednie	5 303	2 107	279	1 156	598	41	9 484	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 275	638	67	279	146	10	2 415	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	10 023	4 245	528	2 195	1 150	78	18 219	0	89
2.1	nadyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	9 832	3 606	214	466	324	58	14 500	0	80
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	191	639	314	1 650	826	20	3 640	0	9
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	79	0	0	79	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	551:34:00	770:43:26	252:25:54	475:53:17	51:03:35	114:39:04	2216:19:16	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	102:54:46	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	102:54:46	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	850	0	0	0	0	850	0	1
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	362	0	0	0	0	362	0	1

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kobińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	15 325	7 485	1 014	1 586	1 998	366	27 774	0	53
1.1	koszty bezpośrednie	5 737	2 811	379	594	750	137	10 408	0	53
1.2	koszty pośrednie	7 562	3 685	501	782	984	181	13 695	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 026	989	134	210	264	48	3 671	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	15 325	7 485	1 014	1 586	1 998	366	27 774	0	53
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	12 650	4 218	957	42	1 254	339	19 460	0	50
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 675	3 267	57	1 544	744	27	8 314	0	3
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	632:14:29	771:37:20	113:12:27	395:18:27	75:10:40	120:57:43	2108:31:06	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontroingu i Restrukturyzacji

Anna Kopyńska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	8 323	1 791	1 230	969	556	0	12 869	0	106
1.1	koszty bezpośrednie	4 121	887	614	479	275	0	6 376	0	106
1.2	koszty pośrednie	3 099	666	449	361	207	0	4 782	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 103	238	167	129	74	0	1 711	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	8 323	1 791	1 230	969	556	0	12 869	0	106
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	6 201	1 776	333	924	19	0	9 253	0	90
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 122	15	897	45	537	0	3 616	0	16
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	490:10:41	623:43:15	268:59:32	626:21:59	52:40:58	88:34:43	2150:31:08	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	5:54:43	0:00:00	0:00:00	0:00:00	5:54:43	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	29	0	0	0	29	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	25	0	0	0	25	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kapińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	6 615	1 490	399	141	1 291	362	10 298	0	39
1.1	koszty bezpośrednie	2 109	460	127	44	411	115	3 266	0	39
1.2	koszty pośrednie	3 630	833	219	78	709	200	5 669	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	876	197	53	19	171	47	1 363	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	6 615	1 490	399	141	1 291	362	10 298	0	39
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	6 540	984	107	133	727	8	8 499	0	35
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	75	506	292	8	564	354	1 799	0	4
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	499:06:15	588:31:47	270:56:36	129:46:34	170:26:39	141:58:56	1800:46:47	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji
Anna Kosińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	17 371	10 233	1 760	874	1 846	894	32 978	0	55
1.1	koszty bezpośrednie	5 785	3 557	587	290	616	298	11 133	0	55
1.2	koszty pośrednie	9 309	5 300	942	469	988	479	17 487	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 277	1 376	231	115	242	117	4 358	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	17 371	10 233	1 760	874	1 846	894	32 978	0	55
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	14 622	10 002	1 635	22	1 256	334	27 871	0	50
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 749	231	125	852	590	560	5 107	0	5
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	573:32:25	983:31:33	213:41:23	119:50:49	98:32:06	62:11:59	2051:20:15	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	34:29:04	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	34:29:04	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	298	0	0	0	0	298	0	1
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	259	0	0	0	0	259	0	1

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

A. Kopinska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	9 181	723	1 268	823	1	4	12 000	0	68
1.1	koszty bezpośrednie	3 700	290	514	418	0	0	4 922	0	68
1.2	koszty pośrednie	4 268	332	586	296	1	3	5 486	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 213	101	168	109	0	1	1 592	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	9 181	723	1 268	823	1	4	12 000	0	68
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	8 467	694	741	47	0	0	9 949	0	65
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	714	29	527	776	1	4	2 051	0	3
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	443:51:54	723:14:49	246:27:56	335:58:45	38:30:52	209:33:42	1997:37:58	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	14:32:33	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	14:32:33	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	43	0	0	0	0	43	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	38	0	0	0	0	38	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kapińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	9 132	2 352	368	441	777	213	13 283	0	40
1.1	koszty bezpośrednie	4 251	1 087	170	205	361	99	6 173	0	40
1.2	koszty pośrednie	3 674	953	149	178	313	86	5 353	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 207	312	49	58	103	28	1 757	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	9 132	2 352	368	441	777	213	13 283	0	40
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	4 124	2 311	302	424	203	197	7 561	0	40
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	5 008	41	66	17	574	16	5 722	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	679:20:30	806:51:40	190:15:21	255:41:41	103:56:24	67:33:39	2103:39:15	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	9:40:59	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	9:40:59	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	8	0	0	0	0	8	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	7	0	0	0	0	7	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kapińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	19 744	11 160	3 371	807	2 818	2 517	40 417	0	100
1.1	koszty bezpośrednie	4 411	2 500	753	180	629	569	9 042	0	100
1.2	koszty pośrednie	12 723	7 185	2 172	520	1 816	1 615	26 031	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 610	1 475	446	107	373	333	5 344	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	19 744	11 160	3 371	807	2 818	2 517	40 417	0	100
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	19 280	7 800	2 349	774	2 750	372	33 325	0	95
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	464	3 360	1 022	33	68	2 145	7 092	0	5
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	540:00:24	689:20:59	281:32:16	366:39:06	63:55:37	153:04:57	2094:33:19	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji
Anna Kapińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	13 639	8 899	1 565	745	1 035	513	26 396	0	46
1.1	koszty bezpośrednie	5 197	3 374	592	282	392	201	10 038	0	46
1.2	koszty pośrednie	6 640	4 349	766	365	506	244	12 870	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 802	1 176	207	98	137	68	3 488	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	13 639	8 899	1 565	745	1 035	513	26 396	0	46
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	8 143	4 740	1 477	649	975	442	16 426	0	40
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	5 496	4 159	88	96	60	71	9 970	0	6
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	784:43:32	815:25:55	173:15:26	210:05:13	49:09:07	78:02:07	2110:41:20	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartości sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kopyńska
Zastępca Dyrektora

24 kwietnia 2024 r.
data

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywkł		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	11 824	7 143	3 179	1 914	776	195	25 031	0	128
1.1	koszty bezpośrednie	4 500	2 720	1 211	728	295	74	9 528	0	128
1.2	koszty pośrednie	5 757	3 476	1 547	932	378	95	12 185	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 567	947	421	254	103	26	3 318	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	11 824	7 143	3 179	1 914	776	195	25 031	0	128
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	10 397	6 616	3 113	1 765	522	6	22 419	0	90
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 427	511	66	51	254	189	2 498	0	38
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	16	0	98	0	0	114	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	529:05:03	751:46:16	253:07:53	327:33:00	129:28:20	142:20:43	2133:21:15	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Koprińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	9 595	6 490	2 619	342	1 220	1 016	21 282	0	43
1.1	koszty bezpośrednie	4 551	3 097	1 244	162	578	483	10 115	0	43
1.2	koszty pośrednie	3 776	2 535	1 029	135	480	399	8 354	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 268	858	346	45	162	134	2 813	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	9 595	6 490	2 619	342	1 220	1 016	21 282	0	43
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	9 384	4 132	896	208	536	241	15 397	0	40
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	211	2 358	1 723	134	684	775	5 885	0	3
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	611:02:27	663:48:43	252:18:23	263:53:57	145:40:08	134:04:39	2070:48:17	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kapińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	16 412	3 312	1 023	206	252	55	21 260	0	74
1.1	koszty bezpośrednie	4 537	907	275	70	69	14	5 872	0	74
1.2	koszty pośrednie	9 702	1 967	613	109	149	34	12 574	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 173	438	135	27	34	7	2 814	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	16 412	3 312	1 023	206	252	55	21 260	0	74
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	12 379	3 226	32	182	10	1	15 830	0	70
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	4 033	86	991	24	242	54	5 430	0	4
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	677:55:33	519:01:50	342:47:27	313:39:16	26:51:51	60:03:59	1940:19:56	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji
Anna Kopyńska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	13 334	7 959	2 326	1 244	6 167	1 909	32 939	0	29
1.1	koszty bezpośrednie	5 120	3 054	893	477	2 368	731	12 643	0	29
1.2	koszty pośrednie	6 455	3 852	1 126	603	2 985	926	15 947	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 759	1 053	307	164	814	252	4 349	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	13 334	7 959	2 326	1 244	6 167	1 909	32 939	0	29
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	7 767	7 757	857	622	3 749	1 847	22 599	0	25
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	5 567	202	1 469	496	2 418	62	10 214	0	4
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	126	0	0	126	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	409:01:14	820:37:10	233:57:56	273:34:52	248:33:42	144:43:47	2130:28:41	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	17:53:08	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	17:53:08	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	27	0	0	0	0	27	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	24	0	0	0	0	24	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kształnienia i Restrukturyzacji

Anna Kosińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	18 317	8 100	2 261	1 545	725	18	30 966	0	197
1.1	koszty bezpośrednie	4 116	1 757	489	326	165	2	6 855	0	197
1.2	koszty pośrednie	11 769	5 268	1 472	1 014	464	13	20 000	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 432	1 075	300	205	96	3	4 111	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	18 317	8 100	2 261	1 545	725	18	30 966	0	197
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	8 353	7 910	2 107	1 345	685	1	20 401	0	180
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	9 964	190	63	71	40	17	10 345	0	17
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	91	129	0	0	220	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	460:03:22	674:11:34	348:14:01	465:58:03	33:05:52	39:16:20	2020:49:12	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontroli i Restrukturyzacji

Anna Kopyńska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							RAZEM
		Inne antenowe	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych Online	Oferta multimedialna	Telegazeta	Emisja i technologia	Wóz HD	TVP Parlament	
1.	Koszty razem, z tego:	54 103	480	66 682	585	33 450	1 400	624	157 324
1.1	koszty bezpośrednie	12 216	480	0	186	0	1 400	519	14 801
1.2	koszty pośrednie	32 720	0	55 483	301	33 450	0	0	121 954
1.3	koszty ogólnego zarządu	9 167	0	11 199	98	0	0	105	20 569
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	54 103	480	66 682	585	33 450	1 400	624	157 324
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	233	0	0	33 450	800	0	34 483
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	48 051	247	66 682	585	0	600	624	116 789
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	6 052	0	0	0	0	0	0	6 052

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

24 kwietnia 2024 r.

data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kopińska
Zastępca Dyrektora

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania					
		Budowa i modernizacja obiektów	Pojazdy specjalistyczne i ich wyposażenie	Budowa i modernizacja infrastruktury produkcyjnej	Modernizacja infrastruktury informatycznej	Modernizacja infrastruktury emisyjnej i pomiarowej	RAZEM
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	155 329	4 827	53 416	23 525	7 647	244 744
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	155 329	4 827	53 416	23 525	7 647	244 744
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	155 329	4 827	53 416	23 525	7 647	244 744
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji
Anna Kopinska
Zastępca Dyrektora

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 750 207
2.	Koszty pozostałej działalności	700 759
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	119 982
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności²⁾	929 466
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ^{*)}	3 813 021
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,³⁾	2 883 555
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego ^{**)}	2 903 437
9.	Nadwyżka⁴⁾	19 882
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym ^{***)}	3 946 475
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	1%

*) w tym nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy, w kwocie 244.744 tys. zł

**) przychody w wysokości 2.903.437 tys. zł obejmują:

- abonament podstawowy w wysokości 314.140 tys. zł na podstawie uchwały KRRiT Nr 184/2022 z dnia 25.08.2022 r.,
- rekompensatę w wysokości 2.347.854 tys. zł zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 35/2023 z dnia 10.02.2023 r.,
- przychody z tytułu rozliczenia abonamentu z lat ubiegłych, tj.:
 - amortyzacja wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD w wysokości 800 tys. zł,
 - amortyzacja środków trwałych Centralnej Biblioteki Mediów Publicznych w wysokości 233 tys. zł,
 - amortyzacji środków trwałych z nakładów inwestycyjnych w Oddziałach Terenowych - Uchwała KRRiT Nr 52/2020 z 12.03.2020 r. w wysokości 9.808 tys. zł,
- rozliczenie przychodów przekazanych przez KRRiT (do 2023 r.) - amortyzacja praw autorskich w wysokości 35.880 tys. zł,
- sfinansowane ze środków z rekompensaty wydatki dot. praw autorskich w roku 2023 (będą stanowiły przychód Spółki w kolejnych latach) w wysokości -40.166 tys. zł,
- przychody z dotacji z budżetu Państwa w wysokości 234.888 tys. zł,

***) w tym nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy w kwocie 293.685 tys. zł

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji
Anna Kopyńska
Zastępca Dyrektora

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki

Nadwyżka w wysokości 19.882 tys. zł zostanie przeznaczona w 2024 r. na cykle i audycje tworzone na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji
Anna Kopyńska
Zastępca Dyrektora

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Nie dotyczy.

24 kwietnia 2024 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji

Daniel Gorgosz
Likwidator

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Anna Kosińska
Zastępca Dyrektora