

Widzowie wybierają TVP!

Zapewnianie kontaktu z kulturą i sztuką, dokształcanie i popularyzacja wiedzy poprzez programy popularnonaukowe i edukacyjne oraz pielęgnowanie tradycji narodowych i patriotycznych – według najnowszego badania TNS właśnie te walory widzowie dostrzegają częściej w TVP niż w stacjach komercyjnych. Bardzo dobrze oceniają również wiarygodność stacji informacyjnych oraz ofertę rozrywkową. A za najlepszą nowość uznają „Dziewczyny ze Lwowa”, czyli produkcję TVP1!

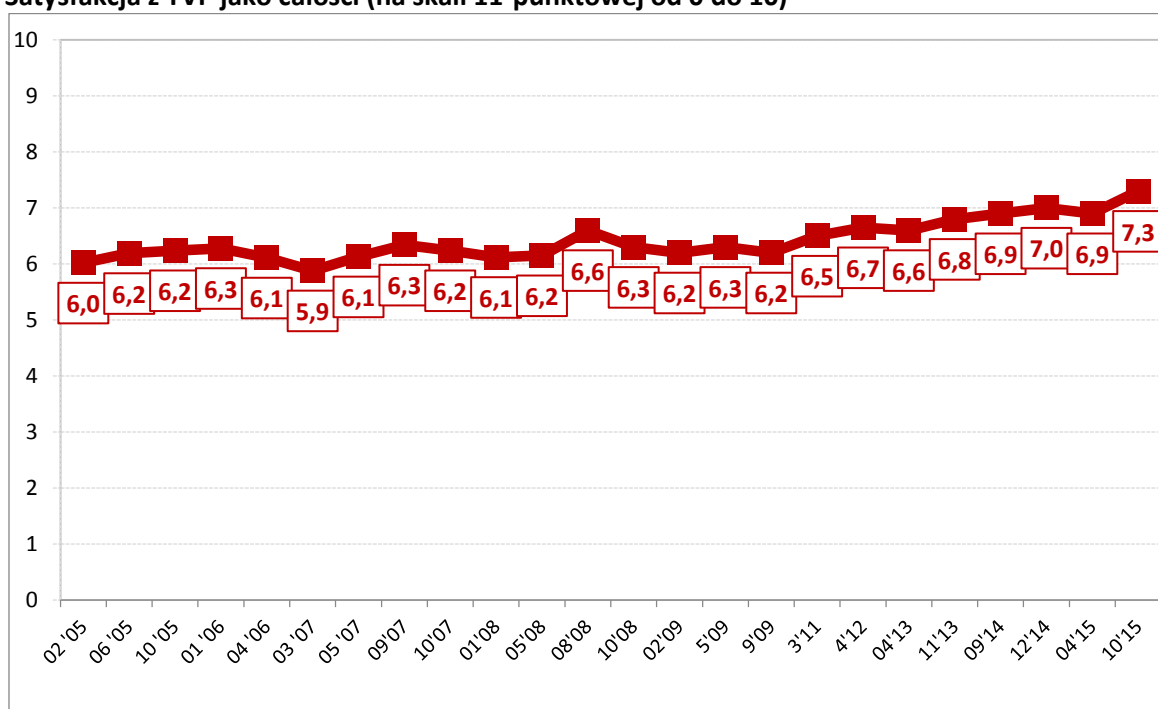
Przeprowadzone pod koniec października br. (16-21.10) badanie TNS potwierdziło, że najwięcej widzów ufa telewizji publicznej! Zaufanie do TVP2 wyniosło aż 72 proc., a do TVP1 – 71 proc.

Co więcej – rośnie satysfakcja z programów TVP jako całości. W ostatnim badaniu w skali 0-10 punktów satysfakcja wynosiła 7,3 pkt.

Widzowie wysoko oceniają główne programy informacyjne Telewizji Polskiej – czyli „Wiadomości” i „Teleexpress” (po 7,3 pkt. na skali od 0 do 10) . W widoczny sposób poprawiły się również oceny TVP Info – z 6,7 do blisko 7 punktów.

- W tym badaniu widoczne są już efekty wprowadzanych od sierpnia zmian w serwisach informacyjnych telewizji, czyli odejście od tabloidyzacji wiadomości na rzecz rzetelnej i pogłębionej informacji. Te badania potwierdzają, że posunięcie, dla wielu ryzykowne, jakim była rezygnacja z wątków sensacyjnych w „newsach” okazało się, w opinii widzów słuszne i pogłębiło zaufanie do przekazywanych przez TVP treści – mówi Janusz Daszczyński, Prezes TVP.

Satysfakcja z TVP jako całości (na skali 11-punktowej od 0 do 10)



Najwyższa od lat satysfakcja z programów TVP – 7,3 ocena na skali 0-10 pkt.

Widzowie w badaniu z końca października 2015 roku docenili również ofertę programową uznając, że TVP nadaje najlepsze programy w 14 z 20 kategorii gatunków. Każda ze stacji - TVP1 i TVP2 - zajęła pierwsze miejsca w 6 gatunkach programowych, TVP Regionalna w kategorii - *wiadomości regionalne*, a TVP Kultura – w kategorii *programy o sztuce, kulturze, muzyce poważnej*.

Zdaniem widzów główne stacje telewizji publicznej – TVP1 i TVP2 - znacznie częściej niż stacje komercyjne:

- *zapewniają kontakt z kulturą i sztuką,*
- *dokształcają i popularyzują wiedzę poprzez programy popularnonaukowe i edukacyjne*
- *oraz pielęgnują tradycje narodowe i patriotyczne.*

Według ankietowanych TVP1 nadaje najlepsze:

- *przedstawienia teatralne (29%),*
- *polskie filmy fabularne i programy informacyjne (po 25%),*
- *programy dla dzieci i młodzieży(13%) .*
- W kategorii najlepsze *programy publicystyczne i popularnonaukowe* TVP1 nieznacznie wyprzedziła TVP2, zajmując tym samym pozycję lidera.

Zdecydowana większość widzów (ponad 79%) uznała, że każda ze stacji: *rzetelnie informuje i prezentuje zróżnicowane poglądy, opinie i stanowiska na temat wydarzeń w kraju i na świecie, jest blisko zwykłych ludzi oraz daje poczucie uczestniczenia w sprawach publicznych.*

Według ankietowanych TVP2 nadaje najlepsze:

- *kabarety (42%), teleturnieje,*
- *quizy i gry (32%),*
- *programy rozrywkowe (23%)*
- *filmy dokumentalne i reportaże (21%).*
- TVP2 objęło również pierwsze miejsce w rankingu stacji nadających najlepsze *seriale fabularne polskie i telenowele*, zyskując niewielką przewagę nad TVP1.

Za najlepszą nowość widzowie uznali *serial „Dziewczyny ze Lwowa”* w TVP1 - najchętniej oglądany, wysoko oceniony (7,5) a w rankingu na najlepszy program tej jesieni serial zajął 1.miejsce.

Badanie wykonano w dniach : 16 – 21 października 2015 roku, wśród mieszkańców Polski powyżej 15 roku życia; liczba zrealizowanych wywiadów: 1016