



**SZCZECIN**

## **WARUNKI TECHNICZNE DOTYCZĄCE EMISJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH NA ANTENIE TVP3 SZCZECIN**

1. Materiał reklamowy powinien być dostarczony do Działu Marketingu i Reklamy TVP3 Szczecin nie później niż 3 dni robocze przed planowanym terminem pierwszej emisji.
2. TVP3 Szczecin zastrzega sobie prawo nie wyemitowania materiałów reklamowych nie spełniających niniejszych warunków lub zaleceń (na przykład wykorzystujących nośniki niestosowane w Oddziale).
3. Materiały reklamowe będą emitowane przez nadajniki naziemne multipleksów cyfrowych w formacie 16:9. Jeśli zostaną dostarczone materiały w formacie 4:3, będą one skonwertowane do 16:9 poprzez uzupełnienie pasami w obydwu bokach obrazu (tzw. pillar-box).
4. Nośniki nie mogą posiadać uszkodzeń mechanicznych lub innych wad uniemożliwiających ich odczyt.
5. TVP3 Szczecin jest zobowiązana do dostosowania poziomu głośności emitowanych reklam do poziomu głośności audycji je poprzedzających zgodnie z obowiązującymi przepisami.

### **ZALECENIA DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH**

1. Materiały filmowe mogą być dostarczone na kasetach Betacam SP, Digital Betacam, bądź w plikach w formacie .avi, lub .mxf. Plansze statyczne mogą być dostarczane w plikach – .tga, .jpg, tif lub .bmp. Jako nośnik zalecane są płyty DVD oraz CD. Możliwe jest również dostarczanie materiałów za pomocą pamięci stałej lub na dysku twardym USB, a także poprzez serwer FTP (dane serwera TVP będą udostępnione na żądanie).
2. Zaleca się następujące parametry dostarczonego materiału wideo:  
Rozdzielczość w pliku: 720x576 pikseli, 50i. Kodex wizji: DV – dolny półobraz pierwszy (ang. Lower Field First – LFF); IMX50, AVC, nieskompresowane wideo – górny półobraz pierwszy (UFF) lub progresywny 25p. Dźwięk w pliku: nieskompresowany (PCM), MP3 lub AVC, 48 kHz, stereo, 16 bitów, z poziomem średnim ok. -18 dB, a nieprzekraczalnym szczytowym -9 dB.
3. Ważne elementy obrazu (np. napisy) powinny znajdować się w obszarze bezpiecznym (wiele odbiorników TV nie wyświetla całego kadru), z zachowaniem marginesów o wielkości ok. 10% (55-70 pikseli) od każdej krawędzi. Użyte czcionki powinny zapewnić czytelność napisów również po konwersji letterbox w emisji analogowej, dla której rozdzielczość pionowa części aktywnej obrazu wyniesie 430 linii.
4. W materiałach nie powinny występować nieruchome, poziome kontrastowe elementy o szerokości jednej linii – w takim przypadku może wystąpić nieprzyjemny efekt migotania linii.
5. Proporcje pikseli obrazu wynoszą 1,4568 (dla obrazu w formacie 16:9). Zachowanie tego parametru jest szczególnie ważne podczas przygotowywania grafiki komputerowej.
6. Na taśmach zaleca się nagranie sygnałów testowych (wizji i dźwięku o poziomach nominalnych) przed materiałem reklamowym oraz dostarczenie karty nagrania opisującej nagranie. Taki materiał powinien zawierać ciągły kod czasowy TC/VITC. Zalecana kolejność: sygnały testowe (30 s), czerń + cisza (2 s), film reklamowy. TC filmu powinien się rozpoczynać od 10:00:00:00. Dźwięk kanału lewego na ścieżce 1, kanału prawego na ścieżce 2.
7. Parametry wizji luminancji i chrominancji materiału powinny być w zakresie 0-100% wartości nominalnych. Dotyczy również materiałów dostarczonych w plikach; są to wartości liczbowe w przedziale 16-235 dla pełnego zakresu 0-255 (wtedy całkowita czerń odpowiada wartości 16, a biel – 235).
8. W nagranych materiale powinna być zachowana prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku. Opóźnienie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości +20, -40 ms.
9. Sygnały foniczne testowe i programowe powinny być nagrane zgodnie w fazie.
10. Wszelkie wątpliwości dotyczące przygotowania materiałów reklamowych prosimy wyjaśniać z pracownikami Działu Techniki: Jackiem Kabacińskim, tel. 91 4810 401, lub Grzegorzem Marciniakiem, tel. 91 4810 170.