



OLSZTYN



SPONSORING/LOKOWANIE PRODUKTU

Oferta ważna od 1 stycznia 2018 r.

ZALETY SPONSORINGU TELEWIZYJNEGO



Poprzez współfinansowanie ciekawych dla odbiorców programów, sponsor otrzymuje możliwość emisji billboardu sponsorskiego.

ZALETY LOKOWANIA W AUDYCJACH TELEWIZYJNYCH



Na końcu audycji, w której ulokowano produkty lub usługi, umieszcza się neutralną informację o producencie lub sprzedawcy lokowanego towaru lub podmiocie świadczącym lokowaną usługę oraz o samym towarze lub usłudze



CO, GDZIE, KIEDY? ZAPOWIEDŹ I RELACJA z WYDARZENÍ

Program „Co, gdzie, kiedy?” to cykl dwóch 2-minutowych felietonów emitowanych na antenie TVP3 OLSZTYN, będących doskonałą okazją promocji weekendowych wydarzeń. Każdy felieton emitowany jest czterokrotnie.

Pierwszy felieton - zapowiedź wydarzenia – ok. 2-minutowa zwykle montażowa audycja z wykorzystaniem materiałów przekazanych przez Sponsora lub materiałów będących w posiadaniu TVP, naczytanie lektorskie.

Drugi felieton – relacja z wydarzenia – ok. 2-minutowa audycja z felietonem nagrany podczas wydarzenia.

OCZEKUJEMY:

Rodzaj felietonu	Zapowiedź wydarzenia (wersja montażowa)	Zapowiedź wydarzenia (wersja z wysłaniem kamery)	Relacja z wydarzenia
Koszt sponsoringu lub lokowania	1.200 zł (8 bb lub 4 plansze o lokującym)	2.350 zł (8 bb lub 4 plansze o lokującym)	2.350 zł (8 bb lub 4 plansze o lokującym)
Koszt sponsoringu i lokowania	1.700 zł (8 bb i 4 plansze o lokującym)	2.800 zł (8 bb i 4 plansze o lokującym)	2.800 zł (8 bb i 4 plansze o lokującym)

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego.



Sekcja Promocji, Marketingu i Reklamy
Telewizja Polska S.A. Oddział w Olsztynie
Al. Piłsudskiego 11/17, 10-959 Olsztyn
tel. / fax 89 521 39 80