

METRYKA FILMU REKLAMOWEGO

TYTUŁ:	PRODUCENT:	RODZAJ FILMU:
EKSPLOATACJA:	AUTOR SCENARIUSZA:	METRAŻ FILMU:
DATA WYPRODUKOWANIA:	AUTOR TEKSTU, KOMENTARZ DIALOGÓW:	METRAŻ TEKSTÓW:

UTWORY WCHODZĄCE W SKŁAD FILMU

TYTUŁ:	RODZAJ UTWORU KOMPOZYTOR EW.ARANŻER	AUTOR TEKSTU (PIEŚŃ, RECYTACJA)	WŁAŚCICIEL PRAW	RODZAJ NAGRANIA	METRAŻ	CZAS	

Wytwórnia stwierdza, że nabyła prawa do przeniesienia na film celem rozpowszechniania w kraju i zagranicą w kinematografii i telewizji, zgodnie z obowiązującymi przepisami elementów chronionych postanowieniami prawa autorskiego (muzyka, teksty, piosenki itp.). Prawa producenta nie ograniczają praw autorów do otrzymywania tantiem.