



OLSZTYN

Załącznik nr 2 do Zasad zawierania umów o emisję filmów reklamowych,
o sponsorowanie audycji, lokowanie produktu, przeprowadzenie kampanii informacyjno-
edukacyjnej w audycjach emitowanych
w Oddziale Terenowym TVP S.A. w Olsztynie

OFERTA HANDLOWA REKLAMA - PAKIETY

(ważna od 3 kwietnia 2018 r.)

**OLSZTYN****PAKIET OPTYMALNY**

Pasma	Pakiet optymalny				
	Pakiet 10 emisji	Pakiet 20 emisji	Pakiet 30 emisji	Pakiet 40 emisji	Pakiet 50 emisji
7:00-9:00 (pn-pt) OFF 1 Poranek na żywo	2	4	6	7	10
12:30-13:00/14:00-15:00 (pn-pt) 10:00-12:00 (sb-nd) OFF 1	1	2	4	5	6
17:30-18:15 OFF 2	1	2	4	6	7
18:30-18:59 PRIME 1 Pasma Informacji głównych	2	4	6	8	10
19:00-20:00 OFF 3	2	4	4	6	7
21:00-21:30 PRIME 2 Pasma Informacji wieczornych	2	4	6	8	10
Wartość pakietu wg cennika	3.050 zł	6.100 zł	9.100 zł	12.200 zł	15.200 zł
Rabat	ok. 50%	ok. 55%	ok. 60%	ok. 65%	ok. 70%
Cena pakietu	1.500 zł	2.700 zł	3.600 zł	4.200 zł	4.500 zł
Maksymalny Termin Realizacji	2 tygodnie	3 tygodnie	4 tygodnie	5 tygodni	6 tygodni

Do cen należy doliczyć VAT w wysokości 23%.

Ceny podane w pakiecie podlegają indeksacji w przypadku spotu o długości innej niż 30 sekund, przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnych z poniższą tabelą, a wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.

Długość spotu	do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1	1,17	1,33	1,5	2

PAKIET PREMIUM

Pasma	Pakiet premium				
	Pakiet 10 emisji	Pakiet 20 emisji	Pakiet 30 emisji	Pakiet 40 emisji	Pakiet 50 emisji
18:30-18:59 PRIME 1 Pasma Informacji głównych	5	10	15	20	25
21:00-21:30 PRIME 2 Pasma Informacji wieczornych	5	10	15	20	25
Wartość pakietu wg cennika	5.000 zł	10.000 zł	15.000 zł	20.000 zł	25.000 zł
Rabat	52%	58%	ok. 62%	ok. 65%	70%
Cena pakietu	2.400 zł	4.200 zł	5.760 zł	6.960 zł	7.500 zł
Maksymalny Termin Realizacji	2 tygodnie	3 tygodnie	4 tygodnie	5 tygodni	6 tygodni

Do cen należy doliczyć VAT w wysokości 23%

Ceny podane w pakiecie podlegają indeksacji w przypadku spotu o długości innej niż 30 sekund, przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnych z poniższą tabelą, a wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.

Długość spotu	do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1	1,17	1,33	1,5	2

ZASADY SPRZEDAŻY PAKIETOWEJ

- Minimalny termin emisji pakietu 8 dni.
- W przypadku wyczerpania limitu lub z przyczyn technicznych bądź programowych emisja będzie rozłożona na inne, wolne pasma reklamowe.
- Pozycję programową w pasmach ustala BRTVP Olsztyn.
- Wartość pakietów pomniejsza się o następujące rabaty:
 - RABAT NOWY KLIENT – 10%** dla nowego Reklamodawcy, który nie zawierał z BRTVP Olsztyn umów o reklamę od co najmniej 12 miesięcy. Opust obowiązuje przez pierwsze 30 efektywnych dni kampanii reklamowej.
 - KONTYNUACJA WSPÓŁPRACY – 13%** - dla Reklamodawców, którzy kontynuują współpracę z TVP3 OLSZTYN w zakresie emisji spotów reklamowych. Spoty reklamowe



OLSZTYN

muszą być wyemitowane w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty emisji ostatniego spotu Reklamodawcy.

- 5. Wartość pakietu powiększa się o następujące dopłaty określone w pkt 6 II części Zasad.**
- 6. Rabaty i dopłaty od pakietu nalicza się kolejno, od zmiennej podstawy zgodnie z porządkiem określonym w pkt 8 II części Zasad.**
- 7. Opłaty anulacyjne** mogą być naliczane w przypadku, gdy Zleceniodawca **anuluje zamówienie emisji przekazów handlowych lub zmieni zamówienie** dotyczące tej emisji, a w szczególności zmieni termin emisji przekazu, zmniejszy wartość zamówienia, lub zmieni długość przekazu na krótszą, zgodnie z pkt 9 II części Zasad.