

Regulamin postępowania konkursowego mającego na celu wyłonienie uczestnika
Konkursu Piosenki Eurowizja 2020
w audycji Telewizji Polskiej „Szansa na Sukces. Eurowizja 2020”

1. Organizatorem Konkursu jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa („Producent”), wyłączny producent Krajowych Eliminacji do Konkursu Piosenki Eurowizja 2020, zwanych dalej „Eliminacjami Krajowymi” organizowanych w ramach audycji „Szansa na Sukces”, emitowanej na antenie programu TVP2 w dniach 02.02.2020 – 23.02.2020 r.
2. Przedmiotem eliminacji w programie „Szansa na Sukces Eurowizja 2020” zwanym dalej (SNS Eurowizja 2020) jest wyłonienie reprezentanta Polski na Konkurs Eurowizja 2020, który odbędzie się w Rotterdamie w Holandii w dn.12-16.05.2020r.

I. Postanowienia ogólne

1. Audycja „SNS Eurowizja 2020” składa się z trzech etapów:
 - a) etap pierwszy ma na celu wyłonienie wokalistów, którzy wezmą udział w 3 Odcinkach Specjalnych Audycji - casting na podstawie zgłoszeń
 - b) etap drugi Odcinki Specjalne (trzy) podczas których zostanie wyłoniona trójka finalistów SNS Eurowizja 2020, którzy wezmą udział w Odcinku Specjalnym - Finał
 - c) etap trzeci – Odcinek Specjalny- Finał, podczas którego zostaje wyłoniony reprezentant Polski na Konkurs Eurowizja 2020
2. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne które mają ukończone 16 lat w dniu 12 maja 2020.
3. Uczestnikami są osoby posiadające obywatelstwo polskie lub zamieszkujące w Polsce.
4. Audycja lub jej fragmenty mogą być rozpowszechniane na całym świecie przez Producenta lub upoważnione przez niego podmioty. Decyzja o tym, czy występ lub nagranie dotyczące danego uczestnika będzie rozpowszechniane w całości, części, bądź w ogóle nie będzie rozpowszechniane leży w gestii Producenta.
5. Uczestnik przenosi na Producenta prawa do artystycznego wykonania utworu wykonanego w konkursie do korzystania i rozporządzania, w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie (w całości i we fragmentach), na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnienie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia) wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci,
 - 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie,
 - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. **simulcasting** lub **webcasting**), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub

cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

- b) wszelkie publiczne udostępnianie utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w szczególności Facebook i YouTube, w tym też w serwisach wymienionych w pkt a),
 - c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wystawianie.
- 6. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku oraz głosu, w zakresie korzystania z artystycznego wykonania w sposób określony w ust. 4 i ust. 5, w tym do celów promocji/reklamy audycji *Szansa na sukces* i Konkursu Eurowizja 2020 oraz Producenta i jego działalności.
 - 7. Uczestnik zobowiązuje się do zawarcia z Producentem lub z osobą przez niego upoważnioną, umowy na korzystanie z artystycznego wykonania. Umowa stanowi załącznik do Regulaminu.
 - 8. Producent zapewnia uczestnikom profesjonalne nagłośnienie, światło i backline na występ w odcinku Audycji oraz - w razie zakwalifikowania się, w Odcinku Specjalnym.

II. Etap Pierwszy

- 1. Etap pierwszy to wyłonienie uczestników do 3 Odcinków Specjalnych Audycji.
- 2. Selekcja odbędzie się na podstawie nadesłanych zgłoszeń na adres mailowy eurowizja@tvp.pl
- 3. W selekcji brane będą pod uwagę zgłoszenia nadesłane przez osoby, które ukończyły 16 lat nie później niż w dniu 12 maja 2020 posiadające obywatelstwo polskie lub zamieszkujące w Polsce.
- 4. O tym które z nadesłanych zgłoszeń zostaną wybrane, a ich autorzy wezmą udział w Odcinkach Specjalnych zadecyduje Komisja Konkursowa stworzona przez Telewizję Polską S.A.
- 5. Producent zastrzega sobie prawo zawiadomienia wyłącznie wybranych uczestników.
- 6. Termin nadsyłania zgłoszeń 13.01.2020
- 7. Zgłoszenia nadsyłane na adres eurowizja@tvp.pl powinno zawierać:
 - a. Imię Nazwisko
 - b. Datę urodzenia
 - c. Aktualne miejsce zamieszkania
 - d. Nr telefonu kontaktowego
 - e. Adres email
 - f. Plik mp 3 – demo artysty (wykonanie piosenki którą zgłaszający chciałby zaprezentować Komisji jako kandydat na Eurowizję 2020)
 - g. Sformułowanie: „Zapoznałem/am się oraz akceptuję postanowienia Regulaminu postępowania konkursowego mającego na celu wyłonienie uczestnika Konkursu Piosenki Eurowizja 2020 w audycji Telewizji Polskiej „Szansa na Sukces. Eurowizja 2020”

III. Etap drugi

- 1. Etap drugi to pojedynek 6-7 uczestników w każdym z 3 odcinków Audycji. W każdym odcinku Audycji biorą udział inni uczestnicy.
- 2. Do jednego odcinka Audycji zostanie zaproszonych 6-7 osób.
- 3. Zwycięzcy poszczególnych odcinków Audycji wezmą udział w Odcinku Specjalnym - Finale.

4. Zwycięzcę odcinka Audycji wybiera Jury w składzie 3 – osobowym, wybranym przez Producenta.
5. Uczestnik zostanie poinformowany o tym, którego wokalisty lub zespołu utwory będzie wykonywał. Informację taką otrzyma nie później niż na dwa dni przed nagraniem odcinka Audycji.
6. Producent przekaże Uczestnikowi listę utworów wykorzystanych w odcinku Audycji, w którym Uczestnik będzie występował.
7. Uczestnik wykona w odcinku Audycji jedną piosenkę, wylosowaną przez prowadzącego Audycję.
8. Producent zastrzega sobie prawo do zmiany repertuaru bez podania przyczyny.
9. Producent zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca nagrań.
10. Producent nie pokrywa kosztów podróży i wyżywieniem Uczestnika związanych z uczestnictwem w Audycji.
11. Producent zastrzega sobie możliwość przyznania tzw. „Złotego Biletu”, czyli prawa uczestnictwa w Odcinku Specjalnym – Finał. Osoba, która otrzyma „Złoty Bilet” weźmie udział w Odcinku Specjalnym – Finał razem z trójką wyłonionych w Odcinkach Specjalnych finalistów. „Złoty Bilet” może być przyznany każdej osobie spełniającej warunki zasad uczestnictwa w Konkursie Eurowizja 2020.

IV. Etap trzeci – Odcinek Specjalny -Finał

1. W Odcinku Specjalnym -Finał wystąpi 3 uczestników wyłonionych jeden w każdym z odcinków Audycji.
2. Uczestnik zobowiązany jest do wykonania dwóch utworów:
 - a) utwór z repertuaru gwiazdy odcinka, ale nie ten sam, którym uczestnik wygrał odcinek Audycji,
 - b) piosenka Eurowizyjna Uczestnika musi być zgodna z warunkami regulaminu Konkurs Piosenki Eurowizji 2020 wskazana przez Producenta.
3. Uczestnik, który bierze udział w Odcinku Specjalnym -Finał zobowiązany jest do udziału w próbach w dniu nagrania Odcinka Specjalnego - Finał.
4. Występ w Odcinku Specjalnym - Finał oceniany jest przez widzów w głosowaniu SMS oraz Jury. W wyniku głosowania SMS i Jury zostanie wyłoniony reprezentant Polski na Konkurs Piosenki Eurowizja 2020.
5. Rozpoczęcie głosowania SMS i jego zakończenie ogłasza prowadzący Audycję.
6. Uczestnikom konkursu zostaną przyporządkowane, według kolejności występów numery od 1 -3. Widzowie oddają głos wysyłając SMS pod numer podany w trakcie trwania Audycji, w treści SMS wpisują numer uczestnika, na którego oddają swój głos. Zwycięzcą zostanie uczestnik, który otrzyma w wyniku głosowania Jury oraz głosowania widzów największą liczbę punktów. W przypadku takiej samej ilości punktów oddanych na dwóch lub więcej uczestników o kolejności decydują głosy Jury.
7. Wynik głosowania w Odcinku Specjalnym - Finał na który złożą się głosy SMS widzów oraz Jury zostanie ogłoszony przez prowadzącego na zakończenie Audycji.
8. Zwycięzca konkursu wystąpi w Konkursie Piosenki Eurowizja 2020 w Rotterdamie.
9. Zwycięzca zobowiązuje się do udziału w Koncercie Finałowym w Rotterdamie w dniu 12-16.05.2020 r oraz uczestniczenia we wszystkich wskazanych przez Telewizję Polską S.A. działaniach związanych z tym Koncertem.

10. Posiadacz „Złotego Biletu” będzie rywalizował z pozostałymi finalistami SNS Eurowizja 2020 na takich samych zasadach – głosowanie SMS i głosy Jury.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą przy ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa.
2. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia postępowania konkursowego mającego na celu wyłonienie uczestnika Konkursu Piosenki Eurowizja 2020 w audycji Telewizji Polskiej „Szansa na Sukces. Eurowizja 2020” przetwarzane są zgodnie z wymogami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: Rozporządzenie, a także obowiązujących przepisów krajowych oraz traktowane są jako baza danych o wysokim stopniu bezpieczeństwa, przechowywana na serwerze zabezpieczonym zarówno przed dostępem zdalnym (informatycznym), jak i fizycznym.
3. Telewizja Polska S.A., informuje, iż dane osobowe przekazywane na potrzeby przeprowadzenia postępowania konkursowego mającego na celu wyłonienie uczestnika Konkursu Piosenki Eurowizja 2020 w audycji Telewizji Polskiej „Szansa na Sukces. Eurowizja 2020”, przetwarzane są na podstawie o art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj. na potrzeby realizacji umowy zawieranej w momencie akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Dane osobowe osób, które nie przeszły do drugiego etapu eliminacji zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu drugiego etapu eliminacji, natomiast dane osobowe Uczestników kolejnych etapów będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami pkt 9.
5. Uczestnikom przysługuje prawo do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Realizacja powyższych uprawnień możliwa jest po uprzednim kontakcie pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
6. Osoby wymienione w formularzu posiadają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia.
7. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Administratora można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
8. Podanie danych osobowych przez osoby zgłaszające się do udziału w postępowaniu konkursowym stanowi warunek wzięcia udziału w Krajowych Eliminacjach.
9. W związku z faktem, iż rezultatem niniejszego postępowania konkursowego będą utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dane osobowe Uczestników utrwalone w podczas nagrywania audycji, przetwarzane będą przez Telewizję Polska S.A., na podstawie przepisów tejże ustawy i przez okresy w niej przewidziane.
10. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji. Producent nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej (poza danymi Zwycięzcy Krajowych Eliminacji) z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce

wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 RODO. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa, podmioty świadczące usługi prawne na rzecz Producenta oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie Producenta w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową. Ponadto odbiorcami danych osobowych Zwycięzcy Krajowych Eliminacji będzie Europejska Unia Nadawców, przeprowadzająca Konkurs Eurowizji 2020 wraz z Nadawcą Gospodarzem Koncertu Finałowego w Rotterdamie.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie i Audycji żadne wynagrodzenie.
2. Finalista każdego odcinka oraz uczestnik wyróżniony przez jury programu, zobowiązany jest do wyrażania zgody na zawarcie Umowy Impresaryjnej określającej w szczególności jego udział w jakimkolwiek charakterze w audycjach telewizyjnych i radiowych nadawanych lub rozpowszechnianych na dowolnych nośnikach i w dowolny sposób.
3. Uczestnik nie posiada jakichkolwiek zobowiązań wobec jakiegokolwiek podmiotu, który uniemożliwił by lub ograniczałby jego występ w programach typu talent show, w szczególności w programie bądź wymagały by zgody innego podmiotu na udział lub występ.
4. W związku z udziałem w którymkolwiek z etapów Konkursu Uczestnik zobowiązany jest stawić się na nagranie i próby w wyznaczonym dniu i godzinie.
 - a. O kolejności prób i kolejności występów decyduje reżyser.
 - b. Niedotrzymanie tych warunków, w tym nie stosowanie się do poleceń reżysera powoduje wykluczenie uczestnika z udziału w Konkursie
5. Dokładane terminy i miejsca nagrań będą przekazywane Uczestnikom pocztą e-mail lub telefonicznie.
6. Producent zastrzega sobie możliwość zmiany terminów nagrań.
7. Uczestnicy nie mogą znajdować się pod wpływem alkoholu, substancji odurzających, substancji psychoaktywnych lub innych substancji zakłócających prawidłowe funkcjonowanie organizmu. W przeciwnym razie zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie
8. Uczestnicy podczas całego czasu trwania Konkursu, jak również realizacji i emisji Audycji, zobowiązują się do całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i realizacji Audycji, w szczególności informacji o przebiegu Audycji i Konkursu oraz zwyciężcach poszczególnych odcinków Audycji.
9. Uczestnicy zobowiązują się podczas trwania Konkursu i realizacji oraz emisji Audycji nie kontaktować się z mediami odnośnie ich udziału w Konkursie i Audycji. Kontakt pomiędzy uczestnikiem a mediami odbywać się może za pośrednictwem lub zgodą Producenta.
10. Uczestnicy mogą korzystać z portali społecznościowych podczas trwania Konkursu i realizacji Audycji pod warunkiem przestrzegania zasad poufności.
11. Uczestnicy oświadczają, że przystępując do Konkursu zapoznali się z treścią regulaminu w całości, zrozumieli jego treść i zobowiązują się do jego przestrzegania.
12. Producent zastrzega sobie prawo odwołania konkursu bez podania przyczyny.
13. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu spowoduje jego wykluczenie z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Producent. Decyzja ta jest ostateczna.

14. Producent może unieważnić wyniki eliminacji do Koncertu Finałowego bez podania przyczyny.