

nr Oferty _____

/wypełnia BR TVP/

Dnia _____

Telewizja Polska S.A. – Biuro Reklamy
ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa
NIP: 521-04-12-987

OFERTA

Zawarcia Umowy o emisję filmów reklamowych rozliczanej według cen za czas emisji (ZCP).

/nazwa i siedziba Zleceniodawcy/

działając w imieniu własnym / działając w na podstawie pełnomocnictwa/działając na podstawie Upoważnienia w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy/*

składa Ofertę przeprowadzenia w TVP S.A. kampanii reklamowej polegającej na*:

- emisji filmu reklamowego
- emisji filmu reklamowego zawierającego konkurs pt
- emisji filmu reklamowego zawierającego zwiastun konkursu
- emisji filmu reklamowego zawierającego rozwiązanie konkursu

*/nazwa Reklamodawcy */*

Przedmiotem filmu reklamowego będzie(a) produkt(y)*, usługa(gi)*

(podać nazwę produktu lub usługi)

emitowanego w programie (wskazać program: Program 1, Program 2, lub nazwa programu wyspecjalizowanego TVP S.A. lub nazwa Program Satelitarny TVP Polonia, lub inny program)

Załączamy plan emisji określający (załącznik nr 2):

- długość filmu _____,
- nr filmu reklamowego wg SOBR, _____
- czas emisji _____,
- wskazanie bloku reklamowego _____
- dodatkowe usługi emisyjne _____
- zgodną z cennikiem TVP S.A. cenę za emisję (uwzględniając dopłaty i opusty)

Ponadto do Oferty załączamy:

Przyjęcie niniejszej oferty, w formie pisemnej bądź e-mail będzie stanowiło zawarcie umowy w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

Termin związania oferta wynosi 30 dni od momentu jej złożenia.

BRTVP Polska potwierdzi przyjęcie niniejszej oferty w formie pisemnej lub w formie e-mail.

Zleceniodawca oświadcza, że przyjmuje do stosowania „Zasady zawierania umów o emisję filmów reklamowych, sponsorowanie audycji i lokowanie produktu” obowiązujące w Biurze Reklamy TVP S.A. opublikowane na stronie www.brtvp.pl

/imiona i nazwiska oraz podpisy osób /y upoważnionych/ej do działania w imieniu

Zleceniodawcy/

Załączniki*:

- dokumenty określające status prawny Zleceniodawcy
- pełnomocnictwo (w przypadku działania w imieniu Reklamodawcy)
- upoważnienie (w przypadku działania w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy)

* - *niepotrzebne skreślić*