

UEFA EURO 2024



EURO 2024 W PIGUŁCE



14.06 – 14.07.2024

termin imprezy

PL



rywale Polaków w fazie grupowej



15:00/18:00/21:00 - pory rozgrywania meczów fazy grupowej

18:00/21:00 - pory rozgrywania meczów fazy pucharowej



24 drużyny

podzielone na 6 grup

PRIME
TIME

45 z 51 meczów

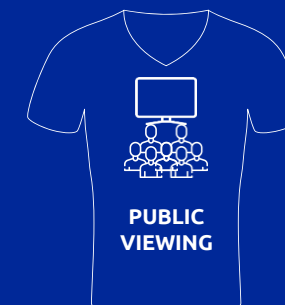
w Prime Time

UEFA
EURO2024™



SZEROKA DYSTRYBUCJA TREŚCI

UEFA
EURO2024™



Telewizja Polska jest jedynym oficjalnym nadawcą turnieju

MECZE W TV NA 3 KANAŁACH OTWARTYCH

TVP 1

31

meczów

TVP 2

14

meczów

TVP SPORT

51

meczów

godzina

TVP 1

TVP 2

TVP SPORT

15:00

7

7

18:00

2

14

16

21:00

22

29



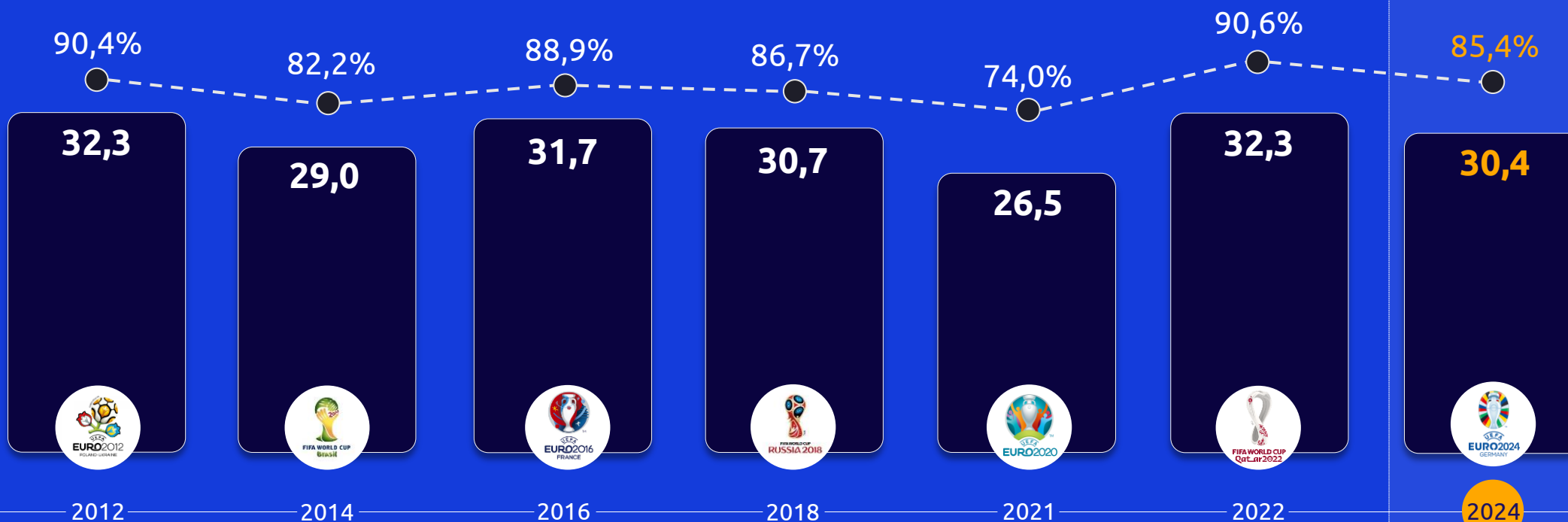
REKORDOWE WYNIKI DUŻYCH IMPREZ PIŁKARSKICH

ESTYMACJA

TV

Zasięg 1+

mIn widzów



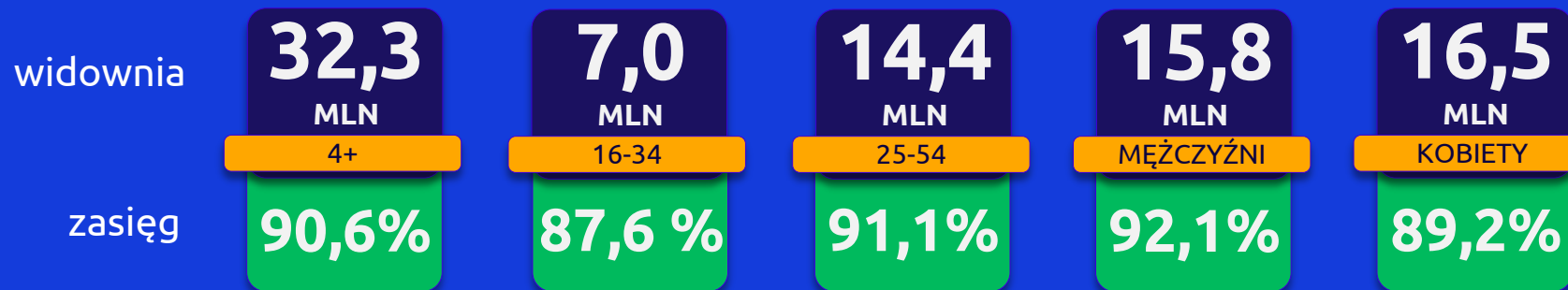
online

mIn UU



WIDOWNIA MŚ KATAR 2022

TV



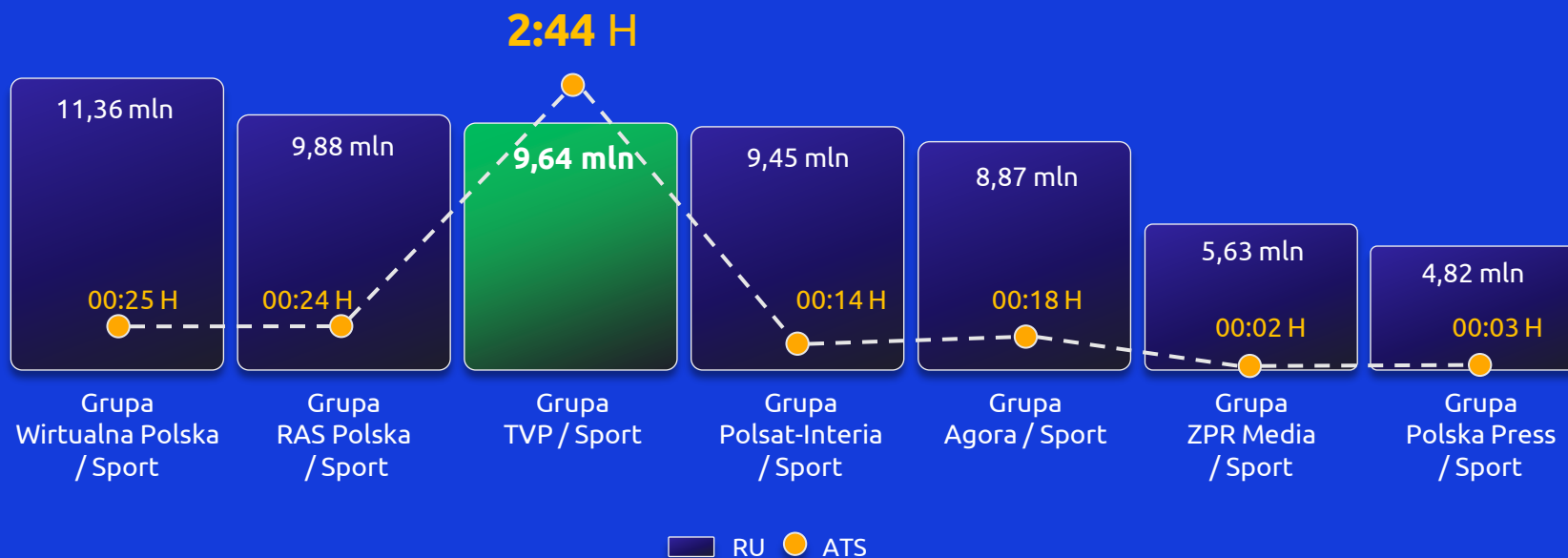
ONLINE



NAJBARDZIEJ ZAANGAŻOWANI UŻYTKOWNICY ONLINE

SILNA POZYCJA TVP SPORT ONLINE PODCZAS WIELKICH IMPREZ SPORTOWYCH

LICZBA UŻYTKOWNIKÓW (MLN RU), ATS (H:M)



Źródło: Mediapanel Gemius 21.11 – 18.12.2022 (Web+APP)

NAJBARDZIEJ EFEKTYWNY CONTENT PREMIUM MŚ KATAR 2022 ONLINE

UEFA
EURO2024™

97%

Viewability Rate

86%

Transmisji live

90%

VTR

TOP 10 MECZÓW EURO 2020 (DANE TV + ONLINE)



			Śr. AMR	Zasięg %	Views online
1	19.06.2021	 – 	8,52 mln	39,25%	2 061 029
2	23.06.2021	 – 	8,03 mln	35,84%	2 008 564
3	14.06.2021	 – 	7,52 mln	35,63%	2 968 643
4	11.07.2021	 – 	7,34 mln	37,28%	2 297 867
5	07.07.2021	 – 	5,29 mln	28,16%	1 438 737
6	06.07.2021	 – 	4,98 mln	27,20%	1 451 548
7	02.07.2021	 – 	4,26 mln	23,98%	851 931
8	28.06.2021	 – 	3,84 mln	24,00%	1 179 964
9	27.06.2021	 – 	3,75 mln	22,12%	659 370
10	03.07.2021	 – 	3,65 mln	23,13%	671 372



EURO 2020 – ZWYCIĘZCY TURNIEJU

UEFA
EURO2024™



* W rozgrywkach EURO 2020 nie było meczu o trzecie miejsce

EURO 2020 – ZWYCIĘZCY REKLAMY



HARMONOGRAM TURNIEJU

UEFA
EURO2024™

FAZA GRUPOWA

**14 - 26
CZERWCA**
36 meczów

1/8 FINAŁU

**29 CZERWCA
- 2 LIPCA**
8 meczów

1/4 FINAŁU

5 - 6 LIPCA
4 mecze

9 LIPCA
1 mecz

10 LIPCA
1 mecz

14 LIPCA
1 mecz

PÓŁFINAŁ - 1

PÓŁFINAŁ - 2

FINAŁ



PODZIAŁ NA GRUPY

GRUPA A

-  Niemcy
-  Szkocja
-  Węgry
-  Szwajcaria

GRUPA B

-  Hiszpania
-  Chorwacja
-  Włochy
-  Albania

GRUPA C

-  Słowenia
-  Dania
-  Serbia
-  Anglia

GRUPA D

-  Polska
-  Holandia
-  Austria
-  Francja

GRUPA E

-  Belgia
-  Słowacja
-  Rumunia
-  Ukraina

GRUPA F

-  Turcja
-  Gruzja
-  Portugalia
-  Czechy

UEFA
EURO2024™

HITY FAZY GRUPOWEJ



			TV			ONLINE
			TVP1	TVP2	TVP SPORT	TVP SPORT
14.06.2024 / PT	–	21:00		21:00	21:00	
15.06.2024 / SB	–		18:00	18:00	18:00	
16.06.2024 / ND	–	15:00		15:00	15:00	
17.06.2024 / PN	–	21:00		21:00	21:00	
18.06.2024 / WT	–	21:00		21:00	21:00	
19.06.2024 / ŚR	–		18:00	18:00	18:00	
20.06.2024 / CZ	–	18:00		18:00	18:00	
20.06.2024 / CZ	–	21:00		21:00	21:00	
21.06.2024 / PT	–	18:00		18:00	15:00	
22.06.2024 / SB	–		18:00	18:00	18:00	
23.06.2024 / ND	–	21:00		21:00	21:00	
24.06.2024 / PN	–	21:00		21:00	21:00	
25.06.2024 / WT	–	18:00		18:00	18:00	



TVP 1

TVP 2

TVP SPORT

- Sprzedaż wybranych meczów live UEFA EURO 2024 jest prowadzona w cenniku.
- Oferta reklamowa objęta jest sprzedażą łączoną (TVP1 + TVP2 + TVP Sport)
- **Dla sprzedaży meczów obowiązują warunki klienta na 2024 rok.**
- Pasma objęte dedykowaną ofertą na UEFA EURO 2024 są wyłączone z mechanizmu gwarancji średniej ceny.



ZASADY SPRZEDAŻY

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO INDEKS

5" - 15"	0,70
16" - 20"	0,90
21" - 25"	0,95
26" - 30"	1,00
31" - 35"	1,20
36" - 40"	1,40
41" - 45"	1,50

MECZE LIVE

mecze reprezentacji Polski

POZYCJE 1/99

20%

POZYCJE 2/98

15%

POZOSTAŁE

10%

pozostałe mecze

obowiązują warunki klientów na 2024 rok

- Bloki zakupione przez oficjalnych sponsorów UEFA EURO 2024 (ALIPAY i VIVO) w okresie pierwokupu objęte są obowiązkową wyłącznością konkurencyjną.
- W ofercie UEFA EURO 2024 nie oferujemy możliwości zakupu form niestandardowych takich jak: kompresja, reklama wirtualna, blok ekskluzywny czy wyłączność konkurencyjna.



Pobierz cennik reklamowy UEFA EURO 2024



DEDYKOWANE PROGRAMY TV+ONLINE



■ – lokowanie produktu

□ – BB sponsorskie 8"

■ – TVP Sport online

■ – aplikacja TVP Sport

OFERTA SPONSORSKA



NAZWA AUDYCJI	KANAŁ	PLANOWANY OKRES EMISJI	GODZINA / PASMO	PLANOWANA LICZBA AUDYCJI
DROGA DO EURO 2024	TVP SPORT	Kwiecień – Czerwiec 2024	Do potwierdzenia	12
BIAŁO-CZERWONI NA EURO	TVP SPORT	Maj – Czerwiec 2024	16:00 – 20:00	22
SERWIS SPORT	TVP1	14.06 – 14.07.2024	20:10	31
EURO WIECZÓR	TVP SPORT	14.06 – 14.07.2024	Ok. 23:00	31
POWTÓRKI MECZÓW	TVP SPORT	14.06 – 14.07.2024	Off Peak	40
TRANSMISJE LIVE DIGITAL + WIDEO	WEB & APPS TVP SPORT	14.06 – 14.07.2024	24h	n/d



LICZBA BILBOARDÓW 8"	268
ESTYMACJA GRP A7-74	230,0
LICZBA PV	1 200 000
WKŁAD SPONSORSKI NETTO	570 000 PLN

NOWE MOŻLIWOŚCI DLA SPONSORÓW

Po raz pierwszy w historii UEFA dopuściła możliwość emisji billboardów sponsorskich w bliskim sąsiedztwie transmisji live, tzn. przy studiach przed rozpoczęciem i po zakończeniu meczów

TVP SPORT



TVP1 / TVP2



OFICJALNI SPONSORZY UEFA EURO 2024



OFERTA ONLINE: PROGI BUDŻETOWE / OFICJALNI SPONSORZY UEFA EURO 2024



Pre/post roll do 30"



Screening / Branding playera;
Banner międzymodułowy Halfpage/Mobirectangle



Połączenie formatów wideo i display⁽¹⁾ (min. 40%) emitowanych przy treściach UEFA EURO 2024 w poniższych progach budżetowych daje opust na CPM⁽²⁾:

od 250 000 PLN – 20% rabatu

od 200 000 PLN – 15% rabatu

(1) Podział liczby emisji na poszczególne formaty display zależy od dostępności

(2) Obowiązuje opust do CPM, przy zachowaniu deklarowanego budżetu

OFERTA ONLINE: PROGI BUDŻETOWE / WSZYSCY REKLAMODAWCY



Pre/post roll 30"



Banner międzymodułowy, Halfpage/Mobiboard



Połączenie formatów wideo i display⁽¹⁾ (min. 30%) emitowanych przy treściach UEFA EURO 2024 w poniższych progach budżetowych daje opust na CPM⁽²⁾:

od 150 000 PLN – 12% rabatu

od 100 000 PLN – 9% rabatu

(1) Podział liczby emisji na poszczególne formaty display zależy od dostępności; dla oficjalnych sponsorów UEFA EURO 2024 możliwość zakupu formatów: Screening/Branding playera, Mobirectangle

(2) Obowiązuje opust do CPM, przy zachowaniu deklarowanego budżetu

FORMAT REKLAMOWY ⁽¹⁾	MIEJSCE EMISJI	CPM
WYŁĄCZNIE OFICJALNI SPONSORZY		
Screening ⁽²⁾ / Branding playera	desktop/ mobile	34 PLN
Welcome screen ⁽³⁾	mobile	34 PLN
WSZYSCY REKLAMODAWCY		
Screening ⁽²⁾	desktop	34 PLN
Banner międzymodułowy / Mobiboard	desktop/mobile	14 PLN
Halfpage/ Mobirectangle	desktop/mobile	16 PLN
Welcome screen ⁽³⁾	mobile	34 PLN
Pre/post roll do 30" ⁽⁴⁾	desktop/mobile/smart TV/HBB TV	55 PLN
Pre/post roll do 15" ⁽⁴⁾	desktop/mobile/smart TV/HBB TV	44 PLN

BUDŻET	RABAT NA CPM
zlecenie > 60 000 PLN	5%
DOPŁATA ⁽⁵⁾	%
Ograniczenie na dzień	300%
Każda dodatkowa sekunda spotu powyżej 30"	4%

- (1) Emisja przy treściach UEFA EURO 2024 oraz Sport
- (2) Oficjalni sponsorzy UEFA EURO 2024 – emisja w serwisie EURO 2024; pozostali reklamodawcy – emisja na SG TVP SPORT
- (3) Oficjalni Sponsorzy UEFA EURO 2024 – emisja przed wejściem na SG serwisu EURO 2024; pozostali reklamodawcy - emisja przed wejściem na SG serwisu TVP SPORT; liczba emisji do potwierdzenia z BR TVP
- (4) Nie obowiązuje wyłączność branżowa z wyłączeniem oficjalnych sponsorów UEFA EURO 2024: VIVO oraz ALIPAY
- (5) Pozostałe dopłaty zgodne z cennikiem BR TVP z wyłączeniem reinwestycji



FORMATY NIESTANDARDOWE ONLINE – YOUTUBE TVP SPORT

DEDYKOWANE KOMPILACJE YOUTUBE⁽¹⁾

Top bramki; Top interwencje bramkarzy;
Top akcje drużyny lub zawodnika; Top
wpadki na boisku i wiele innych.

Ekspozycja poprzez emisję planszy
reklamowej przed i po wideo.

KOSZT ZA 5x WIDEO: **75 000 PLN**

SPONSORING PROGRAMU NA EURO

Program o wydarzeniach na EURO 2024.

SPONSORING I LOKOWANIE
PRODUKTU⁽²⁾: **120 000 PLN**



SPONSORING PROGRAMU⁽³⁾: **60 000 PLN**

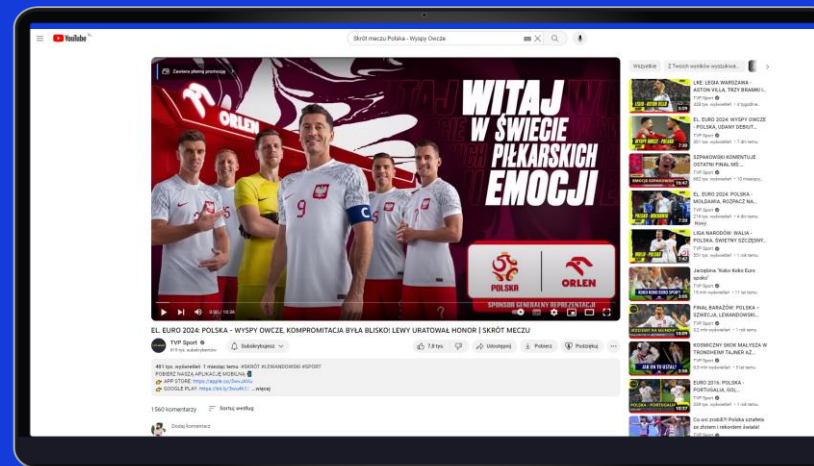
PLANSZE REKLAMOWE PRZED SKRÓTAMI MECZÓW NA YOU TUBE TVP SPORT

Reklamodawca ma możliwość wyboru dowolnego skrótu. Przed skrótem będzie emitowana plansza reklamowa.

KOSZT ZA OBECNOŚĆ PRZY JEDNYM MECZU: **od 6 000 do 30 000 PLN**

Pakiety:

- Hity fazy grupowej (5 meczów) – **70 000 PLN**
- Hity fazy pucharowej (3 mecze) – **60 000 PLN**
- Polacy (faza grupowa) – **80 000 PLN**



38
MLN

WYŚWIETLENIA
YT TVP SPORT

- (1) Istnieje możliwość indywidualnego doboru liczby kompilacji, ale nie mniejsza niż 5.
- (2) Koszt całego programu, wszystkich odcinków w trakcie EURO 2024. Zawiera lokowanie produktu oraz emisję planszy reklamowej/sponsorskiej.
- (3) Koszt całego programu, wszystkich odcinków w trakcie EURO 2024. Zawiera emisję planszy reklamowej przed i po programie.



Pobierz cennik plansz sponsorskich YouTube TVP Sport

Skróty wszystkich meczów UEFA EURO 2024™ dostępne w przeglądarce Google.



Unikalna forma ekspozycji reklamowej przy UEFA EURO 2024™. Wideo pionowe do 15 sek. przed 25 klipami meczowymi.

KOSZT DLA JEDNEGO REKLAMODAWCY⁽¹⁾
200 000 PLN



Oficjalny sponsor UEFA EURO 2024™ widoczny na wszystkich klipach meczowych w formacie „on-screen”.

KOSZT DLA OFICJALNEGO SPONSORA⁽²⁾
400 000 PLN

MŚ KATAR 2022

32,7 mln

IMPRESSIONS

5,3 mln

AD VIEWS

5%

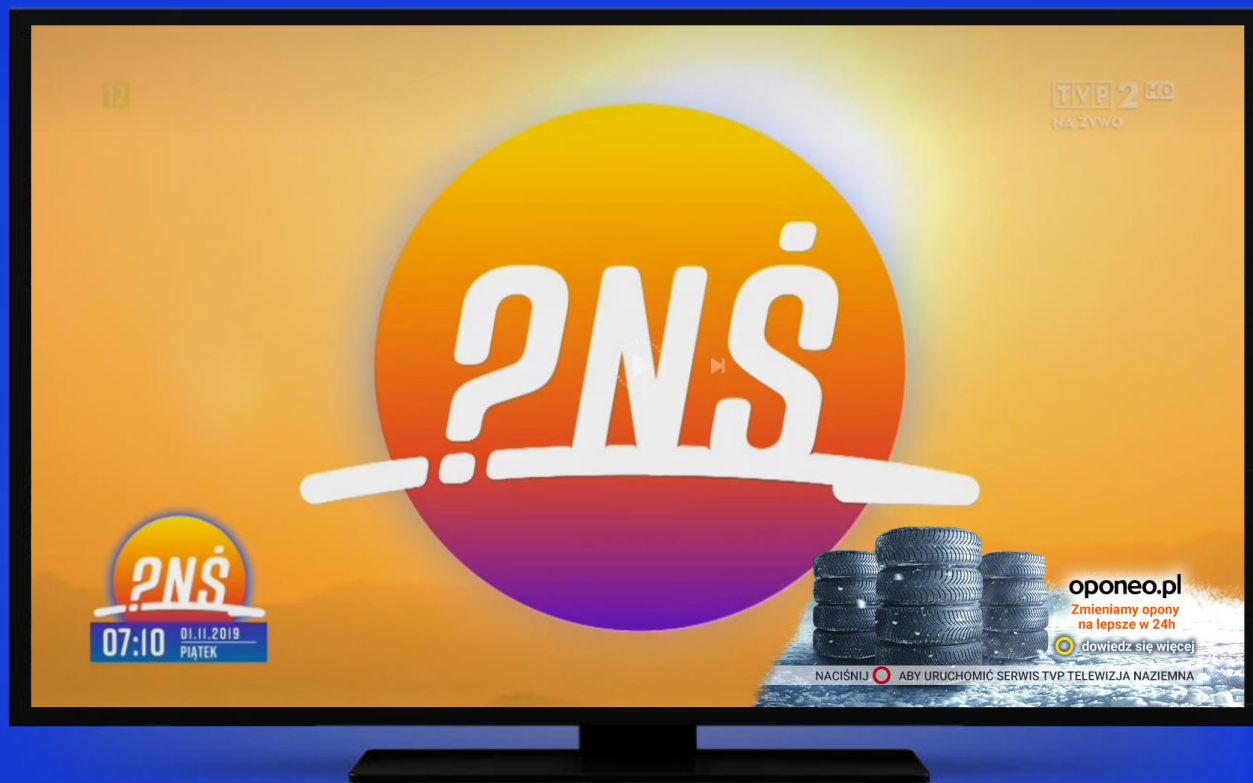
CTR

(1) Obecność możliwa dla maksymalnie dwóch reklamodawców; reklamodawca obecny w GOB w wybranych dniach meczowych oraz 25-26 meczach.
(2) Format „on-screen” dostępny dla 6 oficjalnych sponsorów UEFA EURO 2024™: Alipay, Coca-Cola, Booking.com, Qatar Airways, Lidl, BYD.

KAMPAANIA TEASER HBB



Kampania teaser HBB⁽¹⁾ emitowana w trakcie trwania EURO 2024.



**Emisja kampanii
teaser HBB
na kanałach TVP
oraz TVP2⁽²⁾**

**KOSZT CPM KAMPANII
W TRAKCIE EURO⁽³⁾**

15 PLN

10 000 PLN
MINIMALNY BUDŻET

2 mln
MAX. ZASIĘG HH

**1-dniowa
kampania**

(1) HBB TV – emisja teasera w telewizorach podłączonych do Internetu z dostępem do telewizji naziemnej

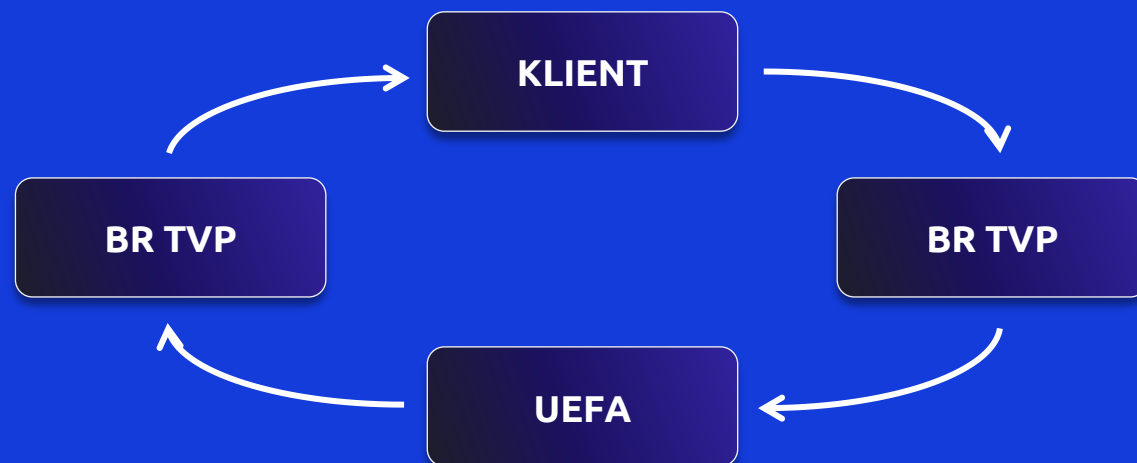
(2) Emisja teasera na kanałach TVP1 i TVP2 poza transmisjami live oraz studiami meczowymi EURO 2024. Teaser może nawiązywać do sportowych emocji, lecz nie może nawiązywać do EURO 2024.

(3) Koszt CPM w dniu meczu Polaków oraz finału wynosi 20 PLN.

KAMPANIA SZYTA NA MIARĘ

Nawet jeśli nie znalazłeś inspiracji w tej ofercie, a masz produkt lub usługę, którą chcesz reklamować – skontaktuj się z nami. Przygotujemy ofertę uszytą na miarę.

WYCENA INDYWIDUALNA



Postanowienia wspólne

Wydatki poniesione w ramach oferty EURO UEFA 2024 zostaną wliczone do wykonania rocznej deklaracji budżetu.

W sprawach nieuregulowanych ofertą EURO UEFA 2024 zastosowanie mają Zasady Sprzedaży w Biurze Reklamy TVP opublikowane na stronie <https://brtvp.pl/>

ZGŁOSZENIE ANULACJI⁽¹⁾

Jeżeli zmiana lub odstąpienie od umowy nastąpi do 7 dni roboczych [włącznie] przed emisją [nie licząc dnia emisji]

100%

Jeżeli zmiana lub odstąpienie od umowy nastąpi powyżej 7 dni roboczych przed emisją [nie licząc dnia emisji]

50%

NALEŻNA CZĘŚĆ WARTOŚCI REZERWACJI DO ZAPŁATY

⁽¹⁾ Nie oferujemy możliwości reinwestycji opłaty anulacyjnej





Dziękujemy za uwagę

