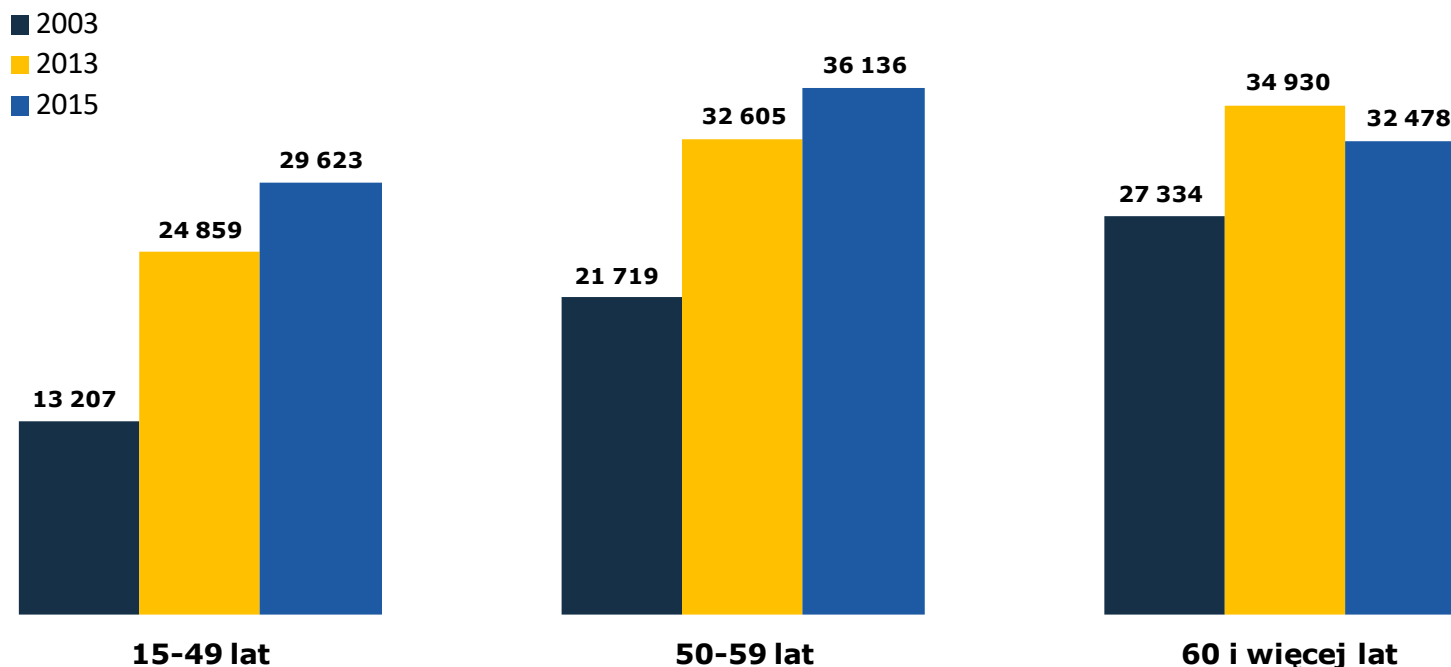




Informacje o 16 Oddziałach TVP
Oferta zintegrowani dla Ciebie

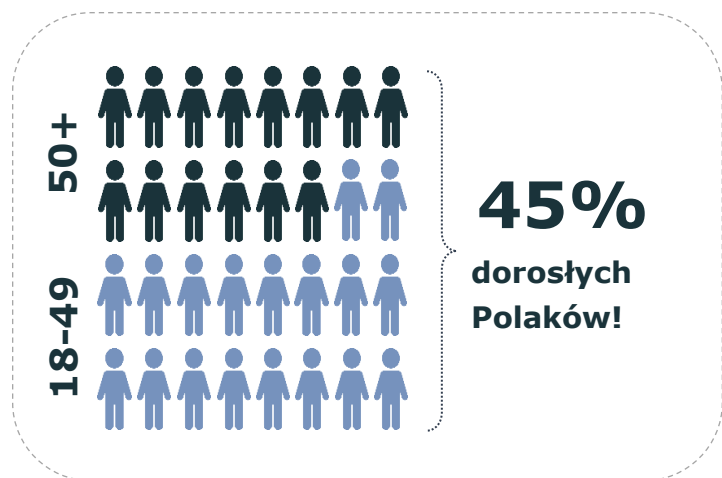
Ogólna Siła Nabywcza GfK w 2003 i 2013 roku – w przeliczeniu na jedną osobę – korelująca ze strukturą widza 16 Oddziałów TVP

Wartość Ogólnej Siły Nabywczej wyrażona jest w PLN

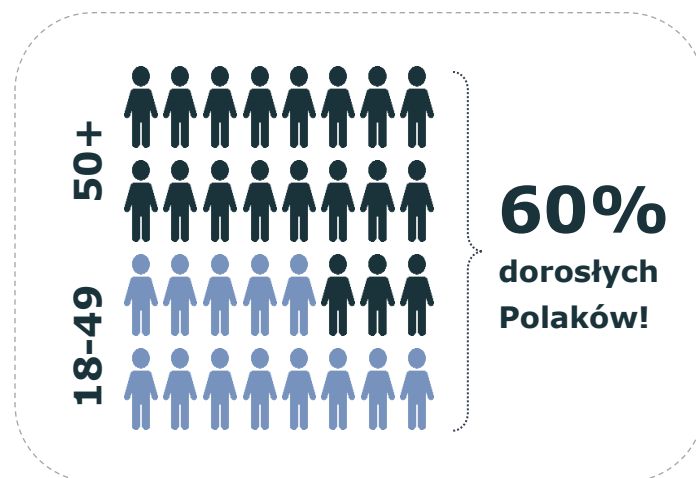


Old is the New Black

2017 rok



2039 rok



**50+ to dziś 45% dorosłej populacji Polski (ponad 14 mln),
a za 25 lat będzie to 60% dorosłych Polaków (18 mln osób)!**

Wykorzystajmy „srebrną gospodarkę”

 } **1/3** wszystkich zakupów



o 35%
więcej wydają gospodarstwa, w których mieszkają z osobami 60+



48,2 mld
wydają rocznie na dobra FMCG



258 mld
wydają rocznie na wszystkie zakupy

W takiego konsumenta warto inwestować, albowiem w gospodarstwach domowych, w których zamieszkują osoby 60+ wydaje się miesięcznie o 35% więcej niż w pozostałych gospodarstwach.

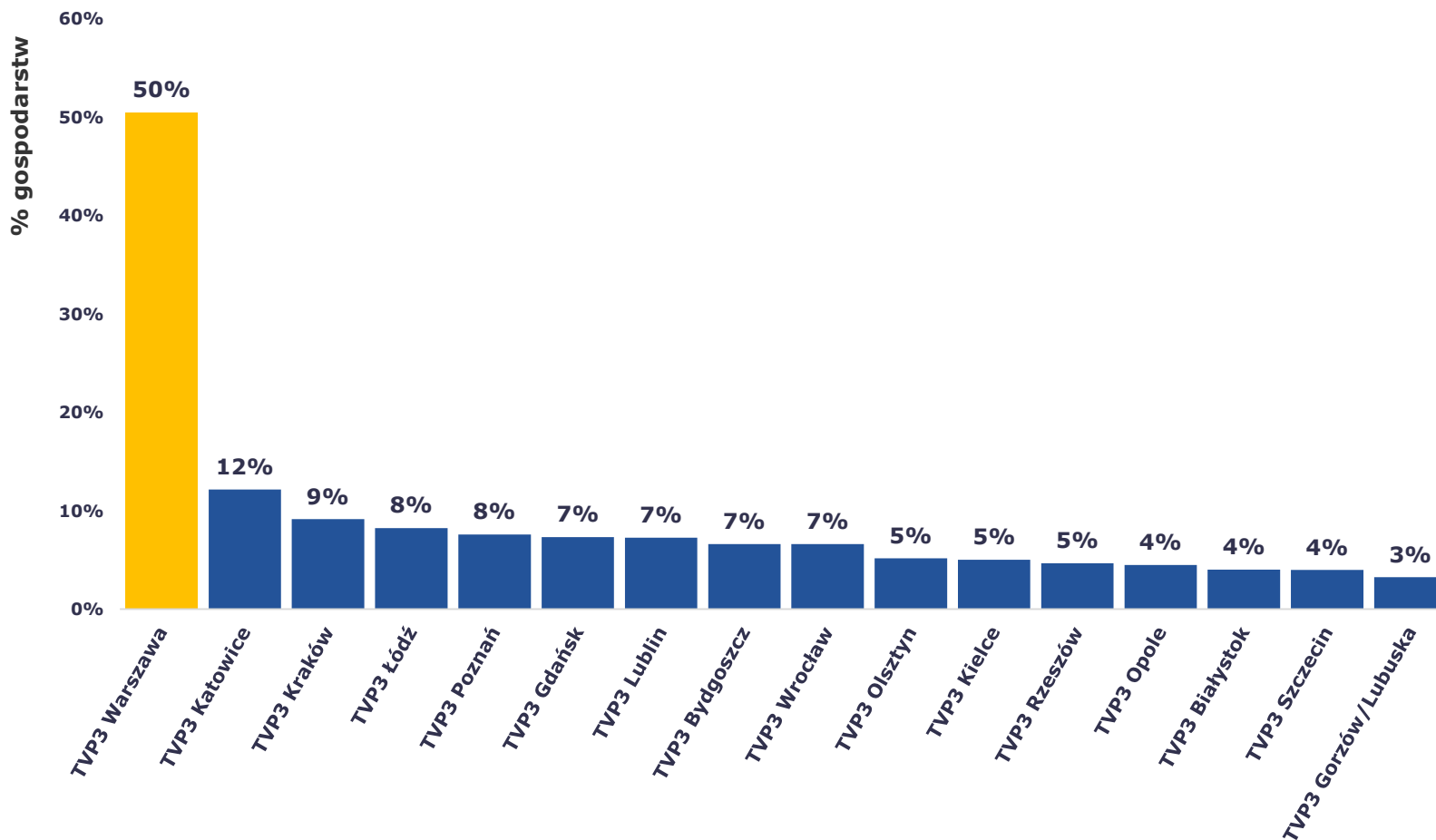
Osoby 50+ wydają już 258 miliardów złotych rocznie – niewiele mniej niż osoby 18-49 (278 miliardów złotych).

Oddziały Terenowe TVP

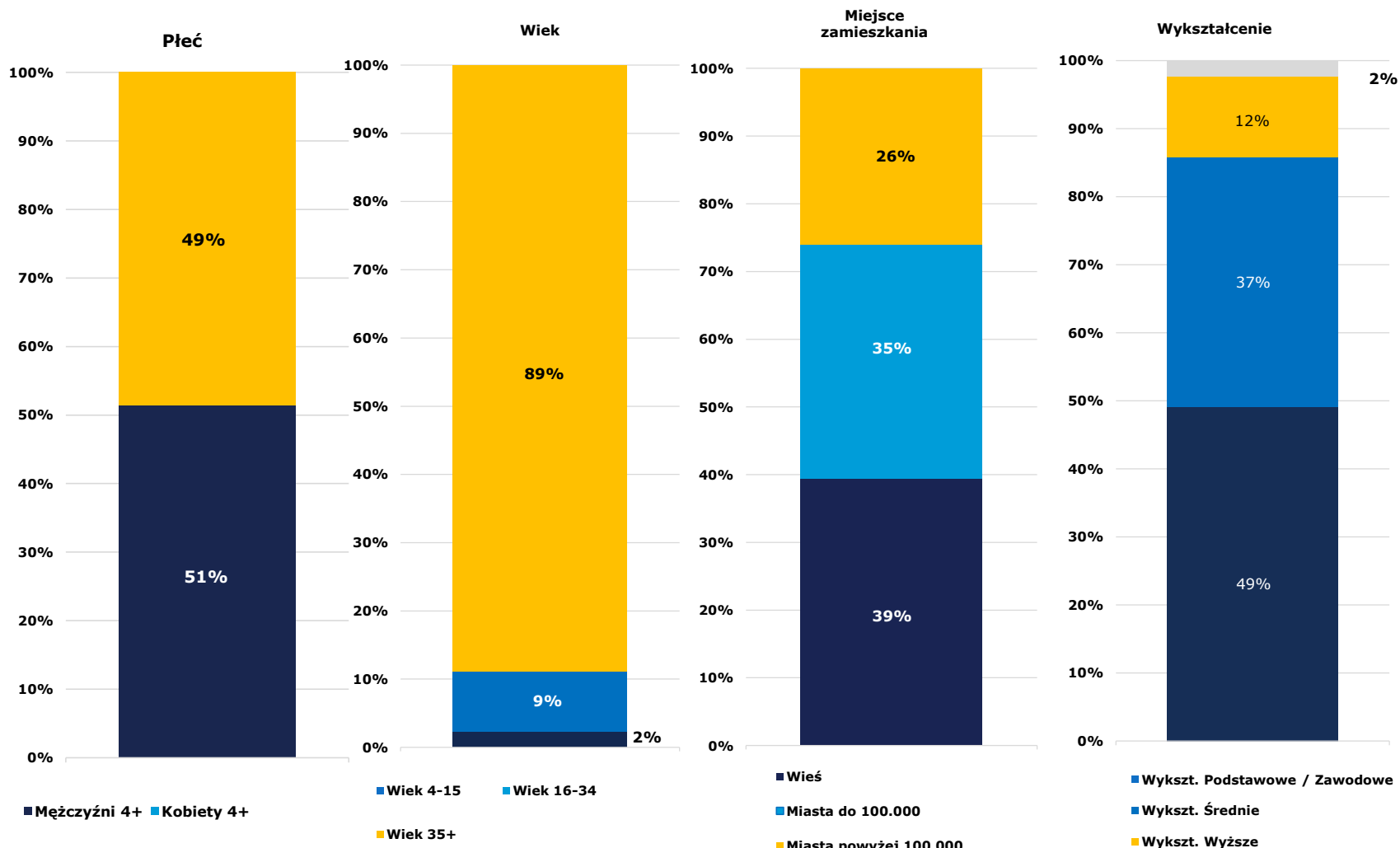


Zasięg techniczny poszczególnych Oddziałów TVP

Zasięg - wrzesień 2017 wg panelu telemetrycznego AGB NMR



Struktura demograficzna widowni 16 Oddziałów TVP 01.01 -30.09 2017

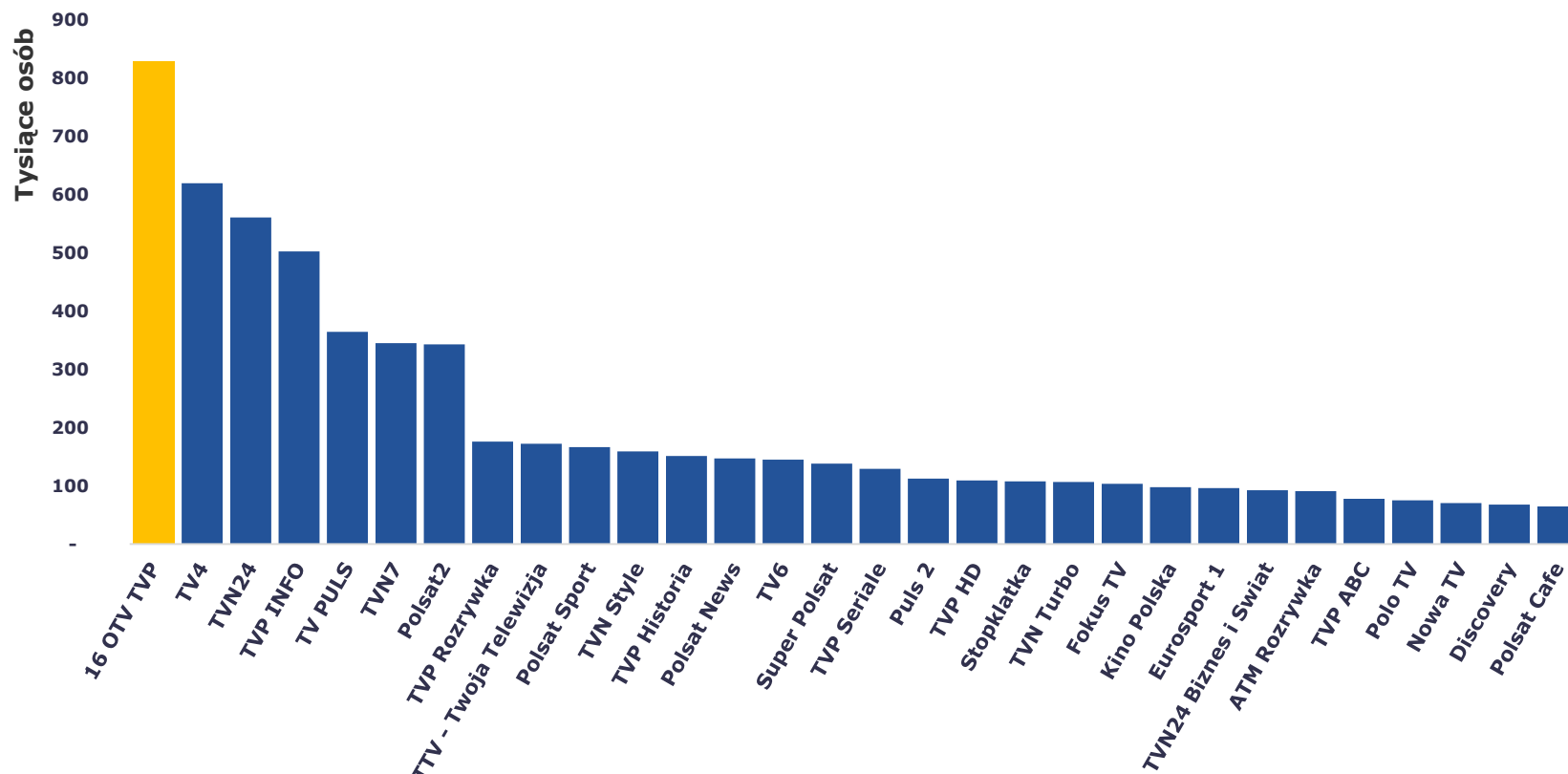


Średni zasięg (RCH) pasma 18:30-18:50 w 16 Oddziałów TVP na tle kanałów tematycznych

Pasmo lokalnych programów informacyjnych

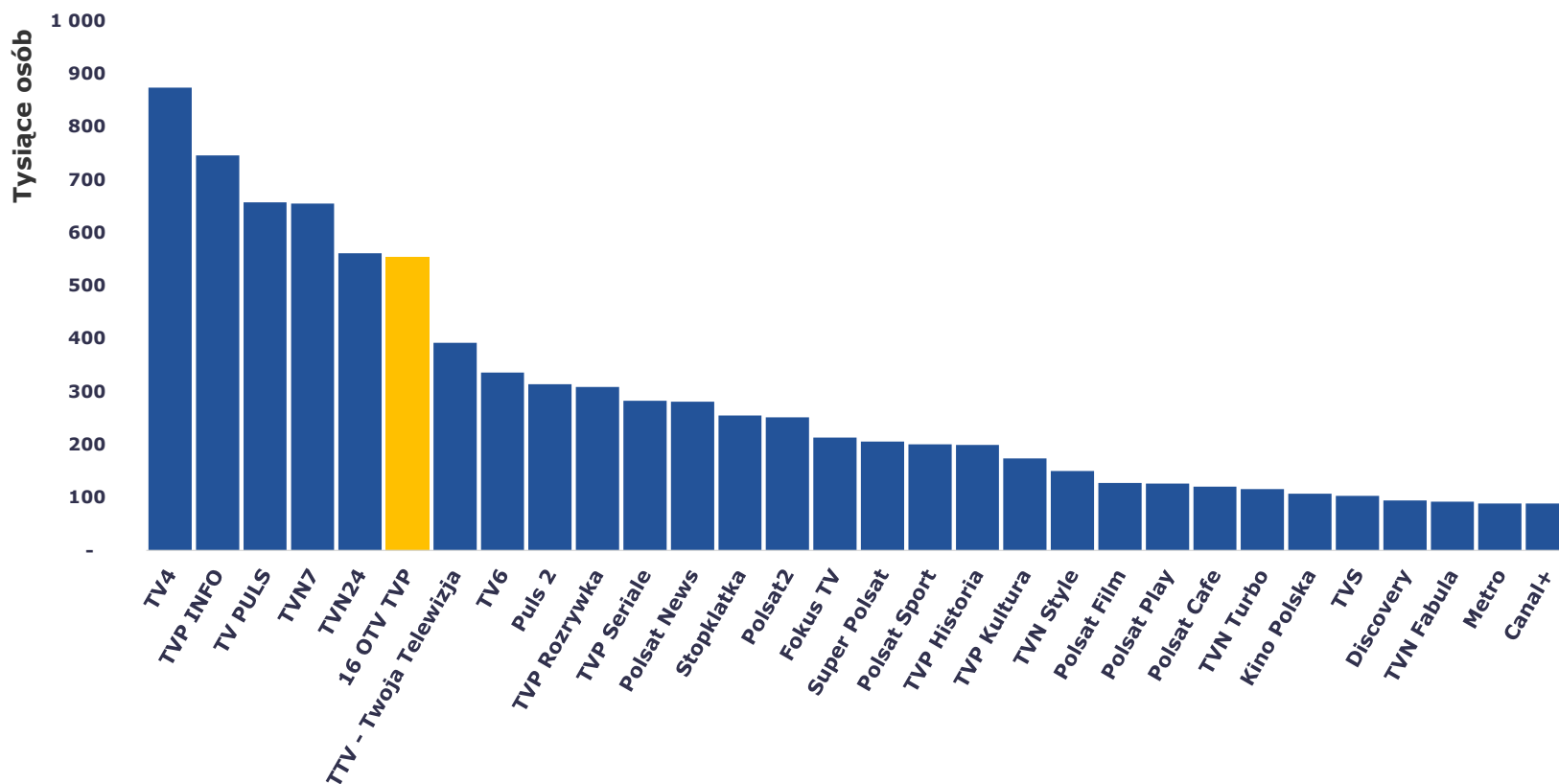
Grupa celowa: Wiek 35+

01.09 -30.09 2017



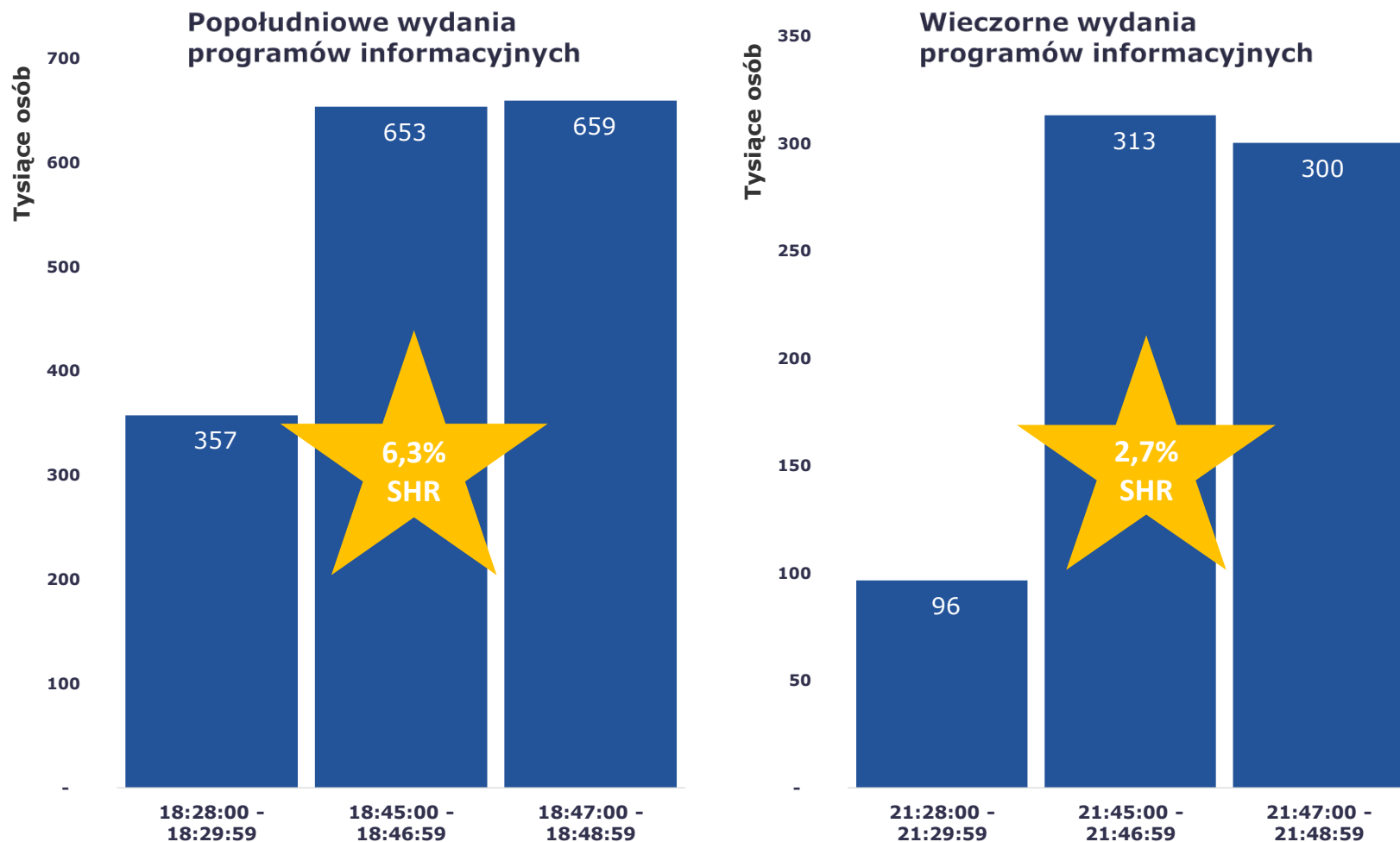
Średni zasięg (RCH) pasma 21:30-21:50 w 16 OTV na tle kanałów tematycznych

Grupa celowa: Wiek 35+
01.09 -30.09 2017



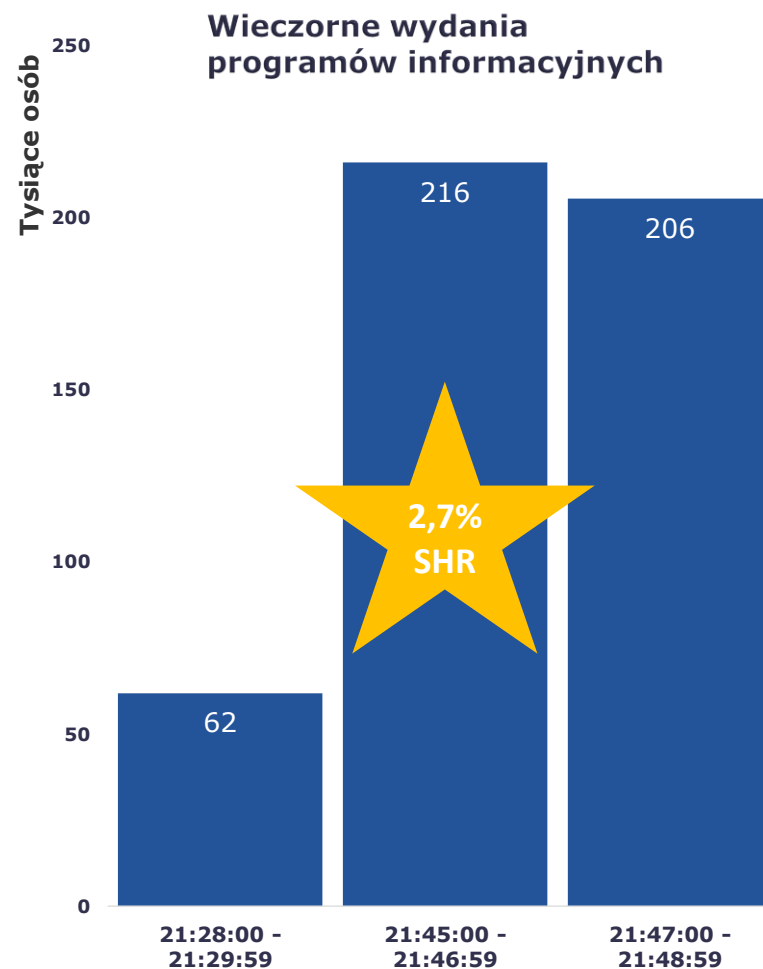
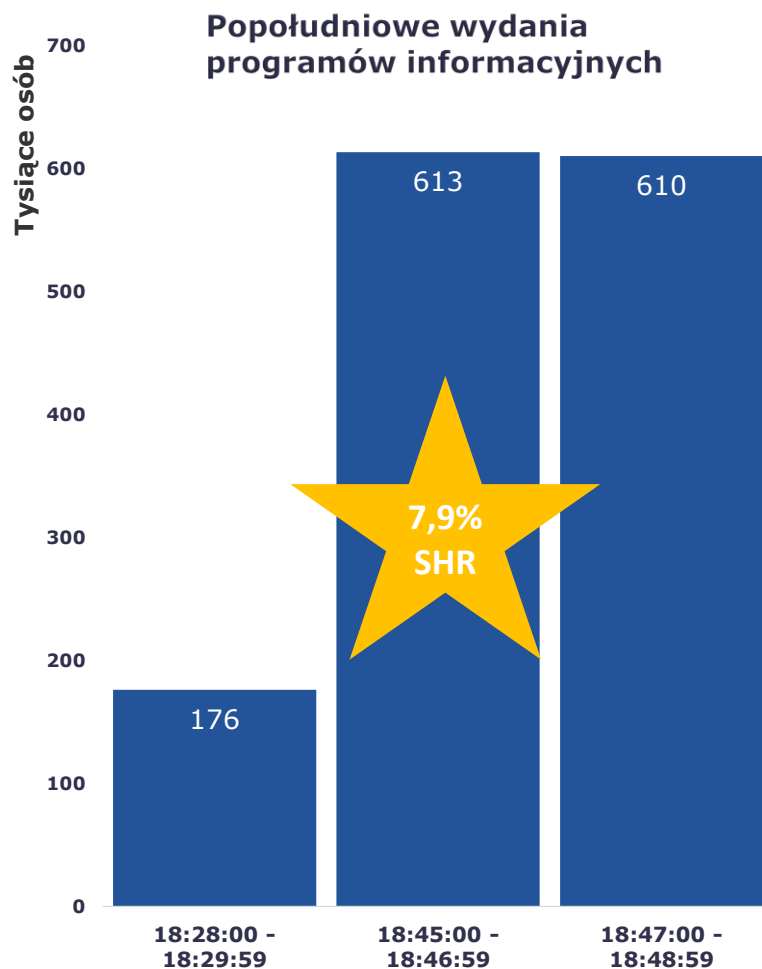
Widownia bloków reklamowych 16 OTV razem (AMR)

Grupa celowa: Wiek 35+
01.12 -15.12 2017



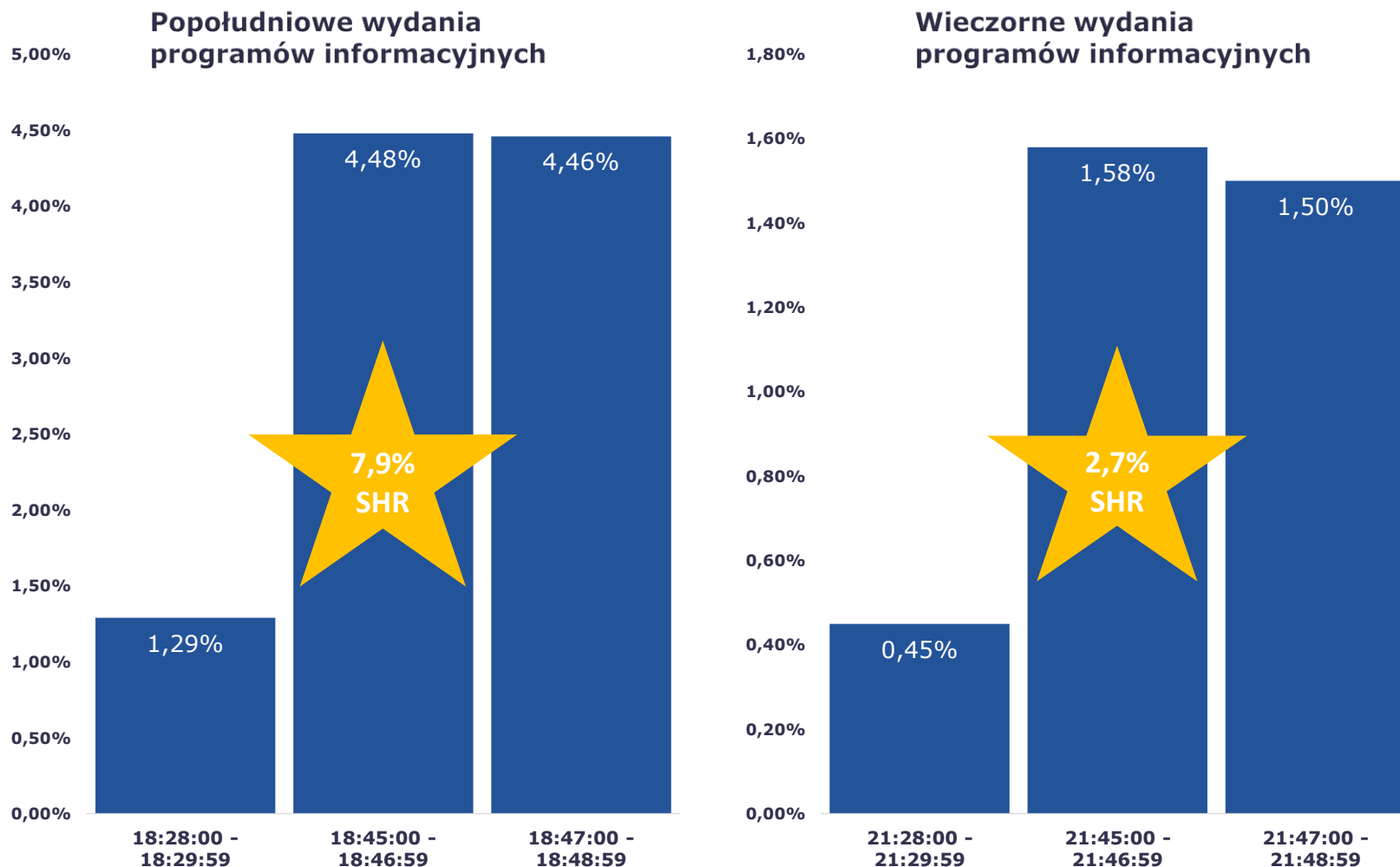
Widownia bloków reklamowych 16 OTV razem (AMR)

Grupa celowa: Wiek 50+
01.12 -15.12 2017



Widownia bloków reklamowych 16 OTV razem (AMR%)

Grupa celowa: Wiek 50+
01.12 -15.12 2017



Reklama to nasza specjalność



Skuteczna reklama telewizyjna i internetowa, lokowanie produktu, sponsoring, kampanie informacyjne oraz wszelkie niestandardowe formy reklamowe to nasza specjalność.

Zapytaj o ofertę a kontent reklamowy dopasujemy do Twoich potrzeb.

W każdym z 16 OTV zakupisz kampanię we wszystkich 16 Oddziałach Terenowych TVP.

Opracowanie merytoryczne: Jarosław Stempel

Zintegrowana Sprzedaż Pasm Regionalnych TVP Cennik obowiązuje od 31.09.2015



	Pasma na antenie TVP Info	TVP Regionalne													Podsumowanie cennika
		TVP Gorzów	TVP Kielce	TVP Olsztyn	TVP Białystok	TVP Bydgoszcz	TVP Gdańsk	TVP Lublin	TVP Katowice	TVP Kraków	TVP Łódź	TVP Poznań	TVP Szczecin	TVP Warszawa	
	cena*	cena	cena	cena	cena	cena	cena	cena	cena	cena	cena	cena	cena	cena	
OFF 1	7.30-17:59	80	80	83	83	83	220	166	120	207	80	207	166	1 895	
OFF 2	18.00-18.25	80	80	83	83	83	220	166	120	207	80	207	166	1 895	
PRIME 1	18.26-18:59	80	80	120	180	180	390	320	250	250	80	430	250	2 930	
OFF 3	19.00-21:39	80	80	83	83	83	220	166	120	207	80	207	166	1 895	
PRIME 2	21.40-22.15	80	80	120	120	120	300	240	200	300	80	300	240	2 500	

Cena w PLN za 30sek dla emisji w pojedynczym OTV