

REGULAMIN KONKURSU i AUDYCJI „Bake Off - Ale ciacho!” (4 edycja)

§1 DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. Regulamin – niniejszy regulamin.
2. Producent – Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000100679, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS, (dalej jako „**Producent**”).
3. Organizator produkcji - Jake Vision Sp. z o.o. (ul. Żupnicza 17, 03-821 Warszawa) zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000402837, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS, (dalej jako „**Organizator produkcji**”).
4. Konkurs – konkurs przeprowadzony przez Producenta na zasadach określonych w Regulaminie. Konkurs organizowany jest w okresie od 25 listopada 2017 roku do 30 czerwca 2018 roku. Na Konkurs składają się wszystkie działania Uczestników i Jury w miejscu zorganizowanym przez Producenta i Organizatora produkcji i w czasie przez nich wskazanym.
5. Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Audycji i w Konkursie poprzez wykonanie czynności określonych w Regulaminie, spełniająca wymagania o których mowa w § 2.
6. Nagroda – wygrana obejmująca świadczenie pieniężne, jakie Producent wydaje Uczestnikowi na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe – za dane osobowe uważa się wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej.
8. Audycja – program telewizyjny pod tytułem „Bake Off - Ale ciacho!”, emitowany przez Producenta do nieograniczonej liczby odbiorców, stanowiący utwór audiowizualny składający się z wyselekcjonowanych fragmentów Konkursu, zmontowanych przez przedstawicieli Producenta i Organizatora produkcji.
9. Jury – osoby fizyczne, niebędące uczestnikami, wskazane przez Producenta w celu dokonania oceny Uczestników i wykonywanych przez nich zadań, upoważnione do wyłonienia zwycięzcy lub zwycięzców Konkursu.
10. Casting – stanowi pierwszy etap Konkursu, w którym biorą udział osoby wyłonione w drodze procedury określonej w § 3 Regulaminu, to jest w drodze przesłuchań kandydatów na uczestników Konkursu organizowanych przez Organizatora produkcji w określonym miejscu i czasie
11. Okres Gotowości – okres czasu trwający od pierwszego dnia Castingu, o którym mowa w § 5 pkt I, do dnia Finału Konkursu, w którym to okresie Uczestnik powinien pozostawać w gotowości do wzięcia udziału w Konkursie w miejscu, czasie i w sposób określony przez Producenta lub Organizatora produkcji. Okres ten może obejmować Okres Wyłącznieci, o którym Uczestnik zostanie powiadomiony przez Producenta lub Organizatora produkcji. Od chwili uzyskania informacji o rozpoczęciu Okresu Wyłącznieci Uczestnik jest zobowiązany do stawienia się w miejscu i czasie wskazanym przez Producenta lub Organizatora produkcji. W Okresie Gotowości Uczestnik zobowiązany jest do stałego posiadania przy sobie włączonego, działającego telefonu komórkowego o numerze wskazanym Producentowi i Organizatorowi produkcji jako telefon kontaktowy oraz odbierania połączeń od przedstawicieli Producenta i Organizatora produkcji.
12. Okres Wyłącznieci – to wskazany przez Producenta czasookres przypadający w Okresie Gotowości, w którym Uczestnik powinien pozostawać do pełnej wyłącznieci dla Producenta, co oznacza przeprowadzenie się do miejsca wskazanego przez Organizatora jak również zaprzestanie w tym okresie wykonywania jakichkolwiek innych obowiązków, kontaktów personalnych – nie związanych z uczestnikami i zespołem produkcyjno-realizacyjnym programu „Bake Off - Ale ciacho!”. Producent może zarządzić jeden lub kilka Okresów

Wyłączości w Okresie Gotowości. Wstępnie przewidywany Okres Wyłączości może zawierać się w datach od 21 stycznia 2018 r. do 24 lutego 2018 r. Daty te mogą ulec zmianie, o czym Producent lub Organizator produkcji niezwłocznie poinformuje Uczestnika. W Okresie Wyłączości Uczestnik będzie zobowiązany do oddawania w depozyt w wyznaczonym czasie wyznaczonej osobie z produkcji Audycji - wszystkich posiadanych urządzeń elektronicznych, multimedialnych itp. (np. telefony, laptopy etc.), w szczególności Uczestnik nie będzie mógł z takich urządzeń korzystać w okresie od rozpoczęcia zdjęć, aż do decyzji Producenta lub Organizatora produkcji o zakończeniu realizacji zdjęć z Uczestnikiem w danym dniu zdjęciowym.

§2 UCZESTNICY

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) ma ukończone co najmniej 16 lat,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub uzyskała zgodę na udział w Konkursie/Audycji od rodziców (prawnych opiekunów) na warunkach określonych w Regulaminie,
- c) posiada stałe miejsce zamieszkania w Polsce lub posiada polskie obywatelstwo,
- d) spełnia inne warunki określone w Regulaminie, w szczególności wynikające z §2 ust. 2. i ust. 3. Oraz §3 ust. 2 Regulaminu.

2. W Konkursie i Audycji mogą wziąć udział osoby amatorsko zajmujące się gotowaniem lub cukiernictwem, czyli osoby, które nie mają głównego źródła dochodu bezpośrednio związanego z cukiernictwem, piekarstwem lub gastronomią.

W przypadku wątpliwości, co do możliwości wzięcia udziału w Programie ze względu na powyższe kryterium decyzję podejmuje Producent.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Producenta i Organizatora produkcji (niezależnie od formy współpracy) oraz ich małżonkowie, krewni lub powinowaci w linii prostej, krewni boczni do trzeciego stopnia i powinowaci boczni do drugiego stopnia, jak również osoby pozostające w szczególnie bliskim stosunku osobistym z pracownikami lub współpracownikami Producenta i Organizatora produkcji.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, w stosunku do których toczy się jakiegokolwiek postępowanie karne, cywilne lub egzekucyjne.

5. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w §3 Regulaminu, oznacza, że Uczestnik:

- a) akceptuje warunki Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania,
- b) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Audycji w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Producenta w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu.
- c) wyraża nieodwołalną zgodę na nieodpłatne, wielokrotne, nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystywanie przez Producenta swojego wizerunku, głosu i wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach, utrwalonych w okresie trwania Konkursu, które będą wykorzystywane w szczególności na potrzeby produkcji i emisji Audycji, reklamy oraz promocji programu „Bake Off - Ale ciacho!” w różnych środkach publicznego przekazu i w różnych formach nadania (w tym za pomocą nośnika lub bezpośrednio na żywo) z poszanowaniem dóbr osobistych Uczestnika; Uczestnik upoważnia Organizatora produkcji do przeniesienia zgody na wykorzystywanie wizerunku, głosu i wypowiedzi na inne podmioty w zakresie określonym powyżej; Uczestnik zobowiązuje się, iż nie cofnie zgody, o której mowa w niniejszym punkcie, nawet w przypadku niezakwalifikowania się Uczestnika do dalszego etapu Konkursu, otrzymania negatywnej oceny przygotowanej i zaprezentowanej potrawy przez Jury, emocjonalnej reakcji na zadanie konkursowe oraz na skutek innych sytuacji, które nie będą odzwierciedlały oczekiwań Uczestnika. W przypadku bezprawnego cofnięcia zgody na wykorzystywanie wizerunku, głosu i wypowiedzi, Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia szkody powstałej w majątku Producenta w związku ze swym oświadczeniem, która będzie obejmowała w szczególności: koszt dokonanych nagrań z

udziałem Uczestnika, koszt nowych nagrań, potrzebę ponownego montażu utworu powstałego z jego udziałem oraz inne szkody poniesione przez Producenta na skutek cofnięcia zgody.

d) upoważnia nieodwołalnie Producenta do wykonywania osobistych praw autorskich w przypadku powstania w trakcie realizacji Konkursu i produkcji Audycji utworu oraz co do swych artystycznych wykonań, to jest do: określenia treści i formy Audycji, sposobu i treści wykorzystywanego utworu i artystycznego wykonania, decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu i artystycznego wykonania, nadzoru nad sposobem korzystania z utworu i artystycznego wykonania, sposobie oznaczenia Uczestnika; Producent zobowiązuje się do wykonywania upoważnienia z poszanowaniem dóbr osobistych Uczestnika; Uczestnik upoważnia Producenta do przeniesienia upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich na inne podmioty;

e) przenosi nieodpłatnie na rzecz Producenta wszelkie prawa autorskie majątkowe co do wszelkich utworów i artystycznych wykonań, powstałych i utrwalonych w trakcie realizacji Konkursu i produkcji Audycji, które będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby produkcji i emisji Audycji, reklamy oraz promocji programu „Bake Off - Ale ciacho!” w różnych środkach publicznego przekazu i w różnych formach nadania;

f) akceptuje, że Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować w trakcie występu w Audycji i Konkursie jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów, które nie zostały dostarczone przez Producenta;

g) akceptuje, iż w trakcie trwania Audycji i Konkursu Uczestnik nie może wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub Audycją oraz nie używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich,

h) akceptuje, iż decyzja Producenta dot. wyboru osób, które wezmą udział w nagraniach Audycji i które zostaną przedstawione na wizji będzie ostateczna i niepodważalna, uzależniona od subiektywnej oceny Producenta.

6. Zezwolenie, o którym mowa w § 2 ust. 5 lit b), c) i d) oraz przeniesienie praw, o którym mowa w § 2 ust. 5 lit e) odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

b) wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,

c) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

d) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),

e) wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu egzemplarzy Audycji lub fragmentów Audycji,

f) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity m.in. za

pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

g) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

7. Zezwolenie i przeniesienie praw, o których mowa w §2 ust. 5 i 6 nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i terytoriów innych państw.

8. W przypadku, gdy w Konkursie lub Audycji bierze udział osoba niepełnoletnia, zgody/upoważnienia lub inne oświadczenia muszą być podpisane przez przedstawicieli ustawowych Uczestnika (rodziców lub opiekunów prawnych).

§3

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Audycji i Konkursie należy dokonać zgłoszenia w trybie online, za pośrednictwem poczty elektronicznej Producenta. W tym celu należy przesłać do Producenta swoje wypełnioną ankietę zgłoszeniową oraz fotografie swoje i swoich potraw/wypieków na adres mailowy: bakeoff@tvp.pl. Zgłoszenia online można dokonać najpóźniej do ostatniego dnia, w którym odbywa się przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu i Audycji. Zgłoszenia można dokonać także osobiście w trakcie castingów otwartych w dniu i lokalizacji wskazanej przez Producenta.

2. Każda z osób zakwalifikowanych do udziału w etapie pierwszym Audycji i Konkursu – Casting (opisany w §5 ust. 1 niniejszego Regulaminu) musi przedstawić Producentowi Wykonawczemu następujące dokumenty, dostępne na wskazanej stronie internetowej oraz w dniu przesłuchania podczas Castingu:

- a) oświadczenie o zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku osoby zgłaszającej się,
- b) oświadczenie zgłaszającego, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego warunki i spełnia wszystkie wymogi dla Uczestnika Audycji i Konkursu,
- c) oświadczenie o zachowaniu poufności,
- d) oświadczenie zgłaszającego o braku jakichkolwiek zobowiązań reklamowych.
- e) oświadczenie zgłaszającego, że udziela Producentowi bezpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych prawa do korzystania z przepisów i receptur na przygotowywane przez siebie potrawy.

3. Dokumenty, o których mowa w §3 ust.2 lit. od a) do e) muszą być wypełnione pismem drukowanym oraz imiennie, czytelnie podpisane;

4. Producent zastrzega, iż spośród osób zgłaszających się do udziału w Konkursie dokona wyboru potencjalnych Uczestników Konkursu i osób, które zostaną zaprezentowane w Audycji.

5. Podstawowymi kryteriami wyboru uczestników, którymi kieruje się Producent są: poprawność wypełnionego formularza zgłoszeniowego (ankiety), poprawny termin zgłoszenia, zgodność danych zgłaszającej się osoby z wymaganiami Konkursu zapisanymi w Regulaminie.

Kryteriami wpływającymi na wybór Uczestnika są: atrakcyjność odpowiedzi zgłaszającego się na zadane pytania oraz atrakcyjność potraw zaprezentowanych przez zgłaszającego się. Z wybranymi w ten sposób potencjalnymi uczestnikami będą się kontaktować przedstawiciele Producenta lub Producenta Wykonawczego, w celu uzgodnienia możliwości i warunków ich ewentualnego dalszego udziału w Konkursie i Audycji.

6. Przesłanie zgłoszenia w trybie wskazanym w Regulaminie nie daje osobie zgłaszającej jakiegokolwiek gwarancji wzięcia udziału w Audycji i Konkursie. Producent zastrzega, że może nie udzielić osobie zgłaszającej się żadnej odpowiedzi na przesłane zgłoszenie. Oznacza to,

że Producent nie jest zainteresowany podjęciem ze Zgłaszającym rozmów na temat możliwości i warunków udziału w Audycji i Konkursie.

7. Wybranie przez Producenta zgłaszającej się osoby, czy podjęcie lub prowadzenie rozmów na temat możliwości i warunków udziału w Audycji i Konkursie również nie jest równoznaczne z uzyskaniem przez osobę zgłaszającą się jakiegokolwiek prawa do domagania się udziału w Audycji i Konkursie.

8. Producent, spośród zgłaszających się osób, może dokonać wyboru osób, które będą mogły wziąć udział w Audycji i Konkursie pod pewnymi warunkami, na przykład w związku z chorobą, wycofaniem się lub dyskwalifikacją innego Uczestnika z rywalizacji w Konkursie.

§4

OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW

1. Biorąc pod uwagę charakter i założenia merytoryczne Audycji i Konkursu oraz szczególne predyspozycje osób, które mają w nich uczestniczyć, jedyną okolicznością potwierdzającą wybór zgłaszającego jako Uczestnika Audycji i Konkursu jest odrębna umowa, którą Zgłaszający zawiera z Organizatorem produkcji. Umowa ta w sposób szczegółowy reguluje prawa i obowiązki stron związane z realizacją i udziałem w Audycji i Konkursie. Do czasu zawarcia takiej umowy w formie pisemnej osoba zgłaszająca się nie uzyskuje jakichkolwiek uprawnień związanych z udziałem w Audycji i Konkursie.

2. Uczestnicy akceptują, że w trakcie Audycji i Konkursu będą podlegać ocenie Jury, a ocena ta może być zarówno pozytywna, jak i negatywna. W przypadku oceny negatywnej Uczestnikowi mogą zostać wytknięte błędy, może zostać skrytykowany jego sposób postępowania przy wykonywaniu zadania konkursowego, a taka negatywna ocena i reakcja Uczestnika będzie utrwalona i rozpowszechniona zgodnie z zapisem w §2 ust. 6 i 7 (pola eksploatacji).

3. Uczestnicy zobowiązują się w Okresie Wyłącznieści do pozostawiania do wyłącznej dyspozycji Producenta. W tym okresie wszelkie inne aktywności Uczestnika, kolidujące z udziałem w Audycji i Konkursie będą musiały być przez Uczestników poniechane. W szczególności Uczestnicy będą musieli się liczyć z koniecznością zaniechania wykonywania w tym okresie pracy zarobkowej; z istotnymi ograniczeniami w kontaktach z rodziną i innymi osobami oraz istotnymi ograniczeniami w dostępie do sieci Internet, sieci komórkowej oraz wszelkich prywatnych urządzeń elektronicznych multimedialnych. W Okresie Wyłącznieści zdjęcia do Audycji, w tym zdjęcia z udziałem Uczestników będą wykonywane codziennie, przez kilka, a nawet kilkanaście godzin dziennie, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.

4. W Okresie Gotowości Uczestnicy zobowiązują się do ciągłego posiadania przy sobie włączonego telefonu komórkowego, odbierania połączeń i pozostawiania w bieżącym kontakcie z Producentem lub Organizatorem produkcji.

5. Uczestnicy przyjmują do wiadomości i akceptują fakt, że znaczna część ich udziału w Konkursie stanowi element Audycji. W związku z tym Uczestnicy zobowiązują się w Okresie Gotowości do wykonywania zaleceń i wskazówek przedstawicieli Producenta lub Organizatora produkcji odnoszących się do przebiegu Konkursu i realizacji Audycji. W szczególności Uczestnicy zobowiązują się do:

a) umożliwienia wykonania im zdjęć,

b) stawiania się w porach wskazanych przez Organizatora produkcji w miejsca, w których odbywać się będą etapy Konkursu,

c) wykonywania zadań konkursowych zleconych przez Jury,

d) pozostawiania w dobrym zdrowiu i dobrej kondycji fizycznej i psychicznej, w takim stopniu, że możliwe będzie wykonywanie przez Uczestników zadań konkursowych i ich aktywny udział w Konkursie i Audycji,

e) brania aktywnego udziału w przedsięwzięciach towarzyszących Audycji i Konkursowi, na przykład w przedsięwzięciach promujących Audycję, Konkurs, Producenta lub jego towary lub usługi,

f) każdorazowego informowania osób wyznaczonych przez Organizatora produkcji o chęci opuszczenia lokalizacji wskazanej Uczestnikowi przez Organizatora produkcji podczas realizacji Audycji.

6. Uczestnicy są zobowiązani do zgłoszenia Organizatorowi produkcji wszelkich przeciwwskazań do udziału w Audycji i Konkursie jeszcze przed przystąpieniem do Konkursu, w tym w szczególności przeciwwskazań o charakterze zdrowotnym.

7. Producent zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Audycji i Konkursie w przypadku:

a) w którym taki udział mógłby stwarzać niebezpieczeństwo dla zdrowia Uczestnika lub innych osób, ewentualnie ryzyko narażenia na szkodę majątkową lub niemajątkową Uczestnika lub innych osób,

b) niewykonywania zaleceń i wskazówek Producenta lub Organizatora produkcji i jego przedstawicieli,

c) nieprzestrzegania terminów określonych w ustalonym przez Producenta i Organizatora produkcji harmonogramie realizacji Audycji,

d) złamania zasad poufności obowiązujących Uczestnika,

e) stwierdzenia nieprawdy w oświadczeniach przedłożonych Organizatorowi produkcji przed przystąpieniem do Konkursu i Audycji.

8. Uczestnik zobowiązuje się, iż podczas realizacji Audycji i Konkursu nie będzie fotografował ani rejestrował pracy ekipy realizacyjnej, innych Uczestników, członków Jury - na jakichkolwiek urządzeniach rejestrujących obraz i / lub dźwięk.

9. Uczestnicy, podczas całego czasu trwania realizacji i emisji Audycji oraz trwania Konkursu nie mogą kontaktować się z prasą i wszelkimi innymi mediami oraz mają obowiązek zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych bądź zdobytych w związku i przy okazji udziału w Konkursie, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, personalnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji jak również informacji o przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji oraz informacji o zadaniach wykonywanych w Audycji, o Jury, o Uczestnikach, o Uczestnikach odpadających w poszczególnych etapach Konkursu i Audycji, o zwycięzcy Konkursu, etc.

10. Uczestnicy nie mogą komentować poszczególnych odcinków i przebiegu Konkursu i Audycji za pośrednictwem mediów elektronicznych, w szczególności na forach, blogach i wszelkiego rodzaju tzw. portalach społecznościowych, aż do końca premierowej emisji ostatniego odcinka Audycji.

11. Wszystkie wywiady, jakich udzielają Uczestnicy muszą być autoryzowane przez Producenta – do dnia 30.06.2018 roku.

12. Uczestnicy są zobowiązani do korzystania przy realizacji zadań konkursowych wyłącznie ze sprzętów, urządzeń i przyborów kuchennych oraz wszelkich innych przedmiotów, niezbędnych do realizacji zadania konkursowego, dostarczonych przez Producenta. Producent nie ponosi odpowiedzialności za szkody majątkowe i niemajątkowe powstałe na skutek nienależytego i niezgodnego z instrukcją użytkowania wyżej wymienionych przedmiotów.

13. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że wykorzystanie przepisów na potrawy stworzonych przez inne osoby, na przykład poprzez publikację w prasie, Internecie, czy w formie książki może być niedopuszczalne ze względu na prawa przysługujące autorom tych przepisów.

14. Uczestnicy mają obowiązek na bieżąco (7 dni po zakończeniu konkurencji) przekazywać Producentowi receptury na dania, które zrobili w trakcie nagrań. Receptury muszą zostać wysłane na adres bakeoff@tvp.pl. Receptury muszą być dokładne i realne, aby każdy zainteresowany mógł zrobić z nich zaprezentowaną w programie potrawę.

§5

PRZEBIEG KONKURSU

I. Etap pierwszy - CASTING

1. Do pierwszego etapu konkursu (Castingi) Producent Wykonawczy zaprasza osoby wyłonione w trybie wskazanym w §3 Regulaminu.

2. Aby mieć możliwość wstępu do studia, w którym odbywać się będą nagrania Konkursu i Audycji - Uczestnik zobowiązany jest do podpisania dokumentu o zachowaniu poufności.
3. W ramach Castingów organizuje się kilkudniowe przesłuchania (odpowiadające liczbie wyłonionych osób), w trakcie których komisja ocenia prezentacje Uczestników.
4. Na tym etapie działania uczestników ocenia komisja – oceniająca zarówno kulinarne umiejętności merytoryczne (prezentacja Uczestników polegająca głównie na merytorycznej rozmowie o kuchni, potrawach itd.) jak i tzw. „predyspozycje medialne” Uczestnika do wzięcia udziału w dalszym etapie Konkursu i Audycji, tj. między innymi umiejętność zaprezentowania się przed kamerą i odporność fizyczną i psychiczną na stres spowodowany udziałem w wieloosobowym przedsięwzięciu, rejestrowanym za pomocą kamer.
5. Komisja może poprosić Uczestnika o przygotowanie dowolnej potrawy. Wtedy Producent Wykonawczy zapewnia mu niezbędne składniki i sprzęt do przygotowania.
6. Po zakończonej prezentacji kulinarnej i medialnej przed komisją, Uczestnik może zostać poproszony przez Producenta Wykonawczego o udział w dodatkowych dogrywkach zdjęć w studio.
7. Producent i Producent Wykonawczy nie zapewnia zgłaszającym się Uczestnikom Castingu zwrotu kosztów podróży, ani żadnych innych kosztów związanych ze zgłoszeniem się na Castingi.
8. Uczestnicy Castingów mają zakaz rejestrowania za pomocą urządzeń utrwalających obraz i / lub dźwięk członków Jury.
9. Spośród Uczestników biorących udział w Castingach komisja wyłania grupę 12 (słownie: dwunastu) osób, które Producent lub Producent Wykonawczy zaprasza do kolejnego etapu udziału w Konkursie i Audycji (Rywalizacja) – zgodnie z założeniami opisanymi w punkcie 4 niniejszego paragrafu.
10. Uczestnicy, którzy nie zostali wybrani w etapie pierwszym Konkursu - tracą prawo do dalszego udziału w Audycji i Konkursie.
11. Począwszy od pierwszego etapu Konkursu aż do końca trwania Konkursu i Audycji aktywność Uczestników jest rejestrowana za pomocą urządzeń utrwalających obraz i/lub dźwięk. Aktywność ta staje się elementem Audycji i promocji Konkursu i Audycji.
12. Uczestnik, który został wybrany po zakończeniu etapu Castingu, by móc wziąć udział w kolejnym, drugim etapie Konkursu - jest zobowiązany do podpisania umowy pomiędzy Uczestnikiem a Producentem Wykonawczym.
13. Producent i Producent Wykonawczy zastrzegają sobie prawo do wyłonienia dwóch uczestników Audycji, którzy otrzymają status „Uczestnika rezerwowanego” i wystąpią w Audycji w przypadku, gdy jeden z uczestników zakwalifikowanych do udziału w Audycji wycofa się z udziału lub decyzją Producenta zostanie wydalony z Audycji. Uczestnik rezerwowany pozostaje w dyspozycji przez okres realizacji zdjęć i zobowiązany jest do wzięcia udziału w Audycji na żądanie Producenta oraz wypełniania obowiązków zastrzeżonych dla Uczestników.

II. Etap drugi - RYWALIZACJA.

1. W etapie drugim Konkursu rywalizacja polega na tym, że Jury eliminuje sukcesywnie Uczestników. Uczestnicy, którzy zostali wyeliminowani tracą prawo do dalszego udziału w Audycji i Konkursie.
2. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, zgodnie ze sposobem działania opisanym w § 6 ust. 9 niniejszego Regulaminu, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.
3. Z etapu drugiego Konkursu Producent realizuje wszystkie odcinki Audycji.
4. W etapie drugim Konkursu Producent zapewnia Uczestnikom produkty żywnościowe do przygotowania potraw (lub środki na nie) oraz całą niezbędną infrastrukturę i akcesoria kuchenne.
5. Podczas tego etapu Uczestnicy poddają się całkowitej dyspozycji Producenta i Organizatora produkcji (ściśle przestrzegają harmonogramu dnia narzuconego przez

Producenta i Organizatora produkcji, poruszają się tylko i wyłącznie transportem zorganizowanym przez Producenta i Organizatora produkcji pod nadzorem „opiekuna” Uczestników oddelegowanego przez Organizatora produkcji, przebywają w miejscach wskazanych przez Producenta i Organizatora produkcji).

6. Podczas tego etapu Uczestnik będzie zobowiązany do oddawania w depozyt w wyznaczonym czasie wyznaczonej osobie z produkcji Audycji - wszystkich posiadanych urządzeń elektronicznych, multimedialnych itp. (np. telefony, laptopy etc.), przede wszystkim Uczestnik nie będzie mógł z takich urządzeń korzystać od początku zdjęć, aż do decyzji o zakończeniu realizacji zdjęć w danym dniu zdjęciowym.

7. Odpadnięcie Uczestnika na etapie „Rywalizacji” nie zwalania Uczestnika z obowiązku uczestnictwa w nagraniu innych odcinków Audycji na prośbę Producenta lub Organizatora produkcji.

8. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu Rywalizacja.

III. Etap trzeci - FINAŁ

1. W ostatnim - finałowym etapie Konkursu rywalizacja trwa do chwili, kiedy Jury wyłoni jednego zwycięzcę Konkursu.

2. Ogłoszony przez Jury Zwycięzca etapu Finał nabywa prawo do Nagrody.

3. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań oraz wyłonieniu jednego zwycięzcy Konkursu Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, zgodnie ze sposobem działania opisanym w §6 ust. 6 niniejszego Regulaminu, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.

4. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu Finał.

§6

ZADANIA KONKURSOWE I JURY

1. Zadania konkursowe są ustalane przez Producenta, Organizatora produkcji oraz Jury i komunikowane Uczestnikom.

2. Zadania konkursowe realizowane przez Uczestników dotyczą sztuki i techniki kulinarnej, sposobu prezentacji samodzielnie wykonanych potraw, zręczności, odporności na stres, umiejętności zarządzania zespołem i radzenia sobie z pracą pod presją. Zadania konkursowe mają na celu sprawdzenie wiedzy, umiejętności i pomysłowości Uczestnika. W żadnym wypadku nie będą organizowane losowania, mające na celu wyłonienie Uczestników bądź klasyfikację Uczestnika do dalszego etapu Konkursu lub przedstawienia Uczestnika w Audycji.

3. Wyłącznie Producentowi wraz z Organizatorem produkcji przysługuje prawo wyboru tematyki i zakresu, jak również rodzaju zadania konkursowego.

4. O prawidłowości lub ocenie wykonanego przez Uczestnika zadania decyduje wyłącznie Jury.

5. Skład Jury może być zmieniony przez Producenta, zarówno poprzez zmianę poszczególnych członków Jury, jak i poprzez rozszerzenie składu osobowego Jury. Rozszerzenie będzie odbywało się poprzez dodanie osoby eksperta do poszczególnych zadań.

6. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.

7. Wyłącznie Jury jest uprawnione do dokonywania oceny zadań wykonywanych przez Uczestników, w tym do przyznawania ocen według ustalonej przez Producenta, Organizatora produkcji i Jury skali i kryteriów opisanych w poszczególnych etapach przebiegu Konkursu w §5 niniejszego Regulaminu. Przy dokonywaniu eliminacji Uczestników poszczególnych etapów Konkursu, Jury podejmuje wspólną decyzję.

8. Poczynając od drugiego etapu Konkursu - decyzje stanowiące o przejściu Uczestnika do kolejnego etapu Konkursu zależą od decyzji Jury. Jury podejmuje decyzje jawnie (co potwierdza Audycja). W przypadku nieobecności jednego z jurorów (przypadek losowy) podczas Konkursu – Producent ustanawia jurorem inną, wybraną przez siebie osobę, która na czas zastępstwa przejmuje obowiązki głosowania za nieobecnego jurora. Producent może rozszerzyć skład Jury o osobę eksperta do poszczególnych zadań.

9. Wyłącznie Jury decyduje o przyznaniu poszczególnym Uczestnikom Audycji Nagrody.

§7 NAGRODA

1. Nagrodą jest świadczenie pieniężne, przewidziane dla Zwycięzcy Konkursu ogłoszonego przez Jury. Wysokość Nagrody określona zostanie w momencie zawierania umowy z Uczestnikiem, o której mowa w §4 ust.1.

2. Producent zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzca Konkursu spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Producent może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym punkcie uprawnia Producenta do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

3. Uczestnik otrzymuje Nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 1 pomniejszoną o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie pobiera i odprowadza Producent w związku z przekazaniem Uczestnikowi Nagrody w Konkursie.

4. Producent wyda uprawnionemu Uczestnikowi Nagrodę pieniężną w terminie 60 (słownie: sześćdziesiąt) dni, od dnia premierowej emisji finałowego odcinka Audycji. Przez wydanie Nagrody pieniężnej rozumie się złożenie przez Producenta w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim polecenia przelewu bankowego w odpowiedniej instytucji, takiej jak bank, Poczta Polska lub inne przedsiębiorstwo zawodowo zajmujące się doręczaniem przesyłek lub pośrednictwem w realizacji przelewów bankowych.

5. Z zastrzeżeniem postanowień §7 ust. 1. – 5. Regulaminu Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie w związku z udziałem w Audycji i Konkursie.

6. Uczestnicy nie mogą domagać się od Producenta zwrotu jakichkolwiek kosztów w związku z udziałem w Audycji i Konkursie, ani utraconych zarobków.

7. Za wydanie Nagrody w Konkursie i odprowadzenie prawem wymaganych podatków odpowiada Producent.

§8 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Producenta (Telewizja Polska S.A. ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa), wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika, wydania Nagrody i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzcy – nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.

2. Producent będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

3. Producent nie będzie przekazywał Danych osobowych innym podmiotom, z zastrzeżeniem, że może przekazać je Organizatorowi produkcji.

4. Producent może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Producenta. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie zarejestrowana podczas rozmowy telefonicznej w postaci

pliku multimedialnego. O dokonywaniu rejestracji rozmowy Uczestnik Konkursu będzie poinformowany.

5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania Danych osobowych należy kierować do Producenta na adres: "Administrator Danych Osobowych, Telewizja Polska S.A., ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa".

6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie Danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Uczestnika lub prawa do Nagrody może prowadzić do wykluczenia z Konkursu lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody.

§9

NARUSZENIE ZASAD REGULAMINU

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych w Regulaminie, Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego uczestniczenia w Audycji i Konkursie i pozbawiony prawa do Nagrody.

2. W przypadku niedotrzymania zasad poufności określonych szczegółowo w formularzu o zachowaniu poufności, w tym rozpowszechnieniu informacji - uzyskanych bądź zdobytych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i Audycji - na forach publicznych, tzw. portalach społecznościowych, w prasie, telewizji, radio, Internecie dotyczących przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji oraz informacji o zadaniach wykonywanych w Audycji, o Jury, o Uczestnikach, o osobach odpadających w poszczególnych etapach Konkursu i Audycji, o zwycięzcy Konkursu, etc., Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą określoną w odpowiednich przepisach prawa lub wynikającą z umowy zawartej z Organizatorem produkcji.

3. Nie dotrzymanie zasad określonych w regulaminie, oświadczeniach wymienionych w regulaminie (wszystkie dokumenty, które Uczestnik musi podpisać w związku z udziałem w Konkursie i Audycji) i umowie z Uczestnikiem - będzie skutkowało karami umownymi, o których mowa w „umowie z Uczestnikiem”.

4. Wykluczenie z uczestnictwa w Audycji i Konkursie i pozbawienie prawa do Nagrody ma miejsce w szczególności w przypadku ujawnienia, że Uczestnik znał zadania konkursowe zanim zostały one ujawnione wszystkim Uczestnikom, czy korzystał z pomocy nieprzewidzianej Regulaminem, albo ujawnienia, że Uczestnik nie spełnia warunków określonych w Regulaminie.

§10

PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU I REKLAMACJE

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursów sprawuje Producent.

2. Z przebiegu finałowego etapu Konkursu sporządza się protokół, który podpisany jest przez przedstawiciela Producenta, który w szczególności potwierdza przyznanie Nagrody pieniężnej zwycięzcy Konkursu.

3. Producent rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu związane z Konkursem.

4. Reklamacje powinny zostać złożone w formie pisemnej w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu (edycji Konkursu), w którym brał udział Uczestnik i którego dotyczy reklamacja. Jeżeli podstawą reklamacji jest zdarzenie zaistniałe po zakończeniu Konkursu reklamacja powinna być złożona w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty tego zdarzenia.

5. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

6. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Producenta, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana Odpowiedź.

7. Reklamacje powinny być przesyłane listem poleconym na adres Producenta: Telewizja Polska S.A., 00-999 Warszawa ul. Woronicza 17, z dopiskiem „Bake Off – Ale ciacho! - reklamacja”.

8. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty związane z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
9. Decyzja Producenta rozstrzygająca reklamację jest ostateczna.

§11 PUBLIKACJA REGULAMINU

1. Regulamin zamieszczony jest na stronie internetowej Producenta.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego podpisania i publikacji tj.: 25 listopada 2017 roku.

§12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Producent nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) zgłaszanie się do Konkursu przez osoby nieuprawnione,
 - b) szkody powstałe na skutek wykonania nieprawidłowego zgłoszenia do Konkursu,
 - c) przerwy w emisji Audycji i organizacji Konkursu spowodowane wskutek awarii lub innych problemów technicznych niezależnych od Producenta,
 - d) zgłaszanie się do Konkursu i udział w Konkursie w sposób niezgodny z Regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami Regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia.
2. Regulamin może ulec zmianie w każdym czasie, bez konieczności uzyskania zgody Uczestnika lub informowania jego osoby. Zmieniony regulamin zostanie opublikowany na stronie internetowej Producenta.
3. Spory dotyczące Audycji lub Konkursu będą rozstrzygane w drodze polubownej. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu właściwym do jego rozstrzygnięcia będzie sąd według siedziby Producenta.