

## Propozycja reklamy płaskiej na serwisie [www.bydgoszcz.tvp.pl](http://www.bydgoszcz.tvp.pl)

### Wideboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 970x200 pikseli, emitowana na górze strony pod winiętą. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

#### **Typ: obrazek**

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 970x200px
3. Maksymalna waga: 50kb



#### **Typ: swf**

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 970x200px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
5. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
6. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 970x200px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadający całej dostępnej powierzchni.
7. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
8. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Zalecamy, aby do wszystkich kreacji SWF załączać wersje alternatywne JPG / GIF ze względu na przeglądanie stron na urządzeniach mobilnych, które nie obsługują formatu Flash.

## Propozycja reklamy video

### 1. VideoAd

Film reklamowy trwający do 30 sekund emitowany w dowolnej formie reklamowej (billboard, doublebillboard, triplebillboard, wideboard, rectangle, halfpage, itd).

1. Przygotowanie materiału do emisji leży po stronie klienta.
2. Na kreacje składa się film reklamowy oraz ramka odtwarzacz, wyposażona w przyciski start/pauza, stop, włącz/wyłącz dźwięk oraz we wskaźniki załadowania i postępu odtwarzania filmu.
3. Możliwe są dwie opcje uruchamiania kreacji:
  - a) film w kreacji uruchamiany jest automatycznie, natomiast dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie, bądź najechanie na obszar ikonki dźwięku),
  - b) zarówno film jak i dźwięk uruchamiane są po akcji użytkownika (kliknięcie, bądź najechanie na obszar playera lub ikonkę dźwięku).



**Rozmiar: dowolna standardowa forma (rectangle, billboard, halfpage itd.)**

**Format: swf**

1. Kreacja powinna posiadać wydzielone miejsce przygotowane do emisji video.
2. Dołączony do kreacji plik video powinien posiadać rozmiar dostosowany do rozmiaru okienka flashowego przeznaczonego do jego wyświetlania.
3. Odwołanie z kreacji \*.swf do zewnętrznego pliku video powinno odbywać się przy użyciu zmiennej : *video\_url*

#### **:: KREACJE .SWF ::**

- kreacja musi mieć wagę oraz rozmiary zgodne z jej opisem
  - wszystkie kreacje .swf, niezależnie od ich formy, muszą posiadać zaszytą zmienną **\_root.clickTag** umożliwiającą zliczanie kliknięć przez adserwer:
1. Nad przygotowaną animacją tworzymy nową warstwę. **Ustawiamy ją jako najwyższą.**
  2. Rysujemy na niej prostokątny obszar, który przekształcamy na symbol – button.
  3. Wchodzimy w symbol i nadajemy jego zawartości parametr przezroczystości.
  4. Do symbolu dowiązujemy następujące wywołanie funkcji: `getURL` i ustalamy parametry:  
`on (release)`

```
{  
getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

**UWAGA: NA WIELKOŚĆ LITER W ZMIENNEJ *\_root.clickTag***

## 2. Preroll, Midroll, Postroll

1. Dopuszczalne formaty pliku źródłowego dostarczonego przez reklamodawcę: \*.mxf.
2. Film bazowy w pliku powinien być jak najwyższej jakości.
3. Czas trwania filmu: możliwa jest emisja spotu, którego czas wynosi minimalnie 5 sekund.
4. Proporcje szerokość/wysokość obszaru filmu to 16 do 9.

