



OPOLE

Zasady objęcia wydarzenia patronatem medialnym przez TVP Opole

Patronat medialny Telewizji Polskiej S.A. oddział w Opolu jest formą promowania na antenach telewizji publicznej przedsięwzięć kulturalnych, edukacyjnych, społecznych, sportowych oraz inicjatyw związanych z budową społeczeństwa obywatelskiego.

Patronatem medialnym obejmowane są w szczególności:

- wydarzenia i imprezy o charakterze kulturalnym
- imprezy sportowe promujące sport i aktywność fizyczną społeczeństwa
- działania organizacji społecznych promujących rozwój wspólnot lokalnych i edukację społeczeństwa

Patronatem medialnym nie będą obejmowane przedsięwzięcia:

- naruszające w naszym kraju normy obyczajowe i prawo
- o charakterze komercyjnym mające na celu przyniesienie tylko zysku
- mało istotne z punktu widzenia interesu społecznego lub kierowane do wąskiej grupy odbiorców
- organizowane przez partie polityczne lub służące promocji partii wyborczym
- współorganizowane lub objęte patronatem medialnym przez konkurencyjne stację telewizyjną – dotyczy to również telewizji internetowej

Oficjalne pismo z prośbą o przyznanie patronatu medialnego, należy złożyć przynajmniej na 30 dni przed planowaną imprezą w sekretariacie TVP Opole, ul. Szpitalna 1; 45-010 Opole lub przesłać na adres mailowy sekretariat.opole@tvp.pl wpisując w temacie wiadomości: „*patronat medialny*”.

Pismo to powinno zawierać wszelkie informacje na temat wydarzenia, takie jak: datę i miejsce wydarzenia, dane kontaktowe organizatorów oraz krótki opis imprezy.

Ze względu na różnorodność przedsięwzięć każde pismo z prośbą o przyznanie patronatu medialnego będzie rozpatrywane indywidualnie.

Objęcie patronatem medialnym wydarzenia nie gwarantuje emisji reportażu na antenie TVP Opole – wydawca zastrzega sobie możliwość wyboru emitowanych materiałów ze względu na ważność i rangę informacji.