

„Nożem i widelcem” to program, który zainteresuje zarówno amatorów, jak i pasjonatów gotowania bez względu na wiek. Przyrządzane potrawy nawiązują do tradycji polskiej kuchni, jednocześnie ukazując jej nowe oblicza oraz możliwości. W programie nie zabraknie inspiracji na przygotowanie pysznego obiadu, romantycznej kolacji czy oryginalnego deseru.

Program „Nożem i widelcem” to kulinarny format oddziału Telewizji Polskiej w Bydgoszczy. Jest to audycja z długą historią, posiadająca własną markę, ponieważ od 2012 roku jest realizowana przez dziennikarkę TVP3 Bydgoszcz – Paulinę Rubczak. Prowadzącymi program są mistrzyni cukiernictwa Aleksandra Sowa-Trzebińska oraz szef kuchni Rafał Godziemski. Długość programu wynosi około 12 minut.

W programie istnieje możliwość **lokowania produktu** (product placement), które jest dobrze odbieraną formą reklamy. W każdym odcinku lokowane są dwie, maksymalnie trzy marki, które nie są dla siebie bezpośrednią konkurencją, np. mięso i przyprawy czy ryby i warzywa. Do naszych sponsorów należą takie firmy jak: Prymat, Bakoma, Prosiaczek, Cykoria, Abramczyk, Ocetix, Gzella, Bakalland, Cuiavia, KESEM, Polder, Kohersen czy Stovit.

Ponadto w „Nożem i widelcem”, oprócz produktów spożywczych, można lokować również atrakcyjne miejsca, jak hotele, restauracje czy pensjonaty. Gotowanie niebanalnych potraw w interesujących miejscach jest dużym atutem audycji. Naszymi partnerami, którzy współtworzyli i współtworzą program są m.in. Cukiernia Sowa, Memo Restaurant&Wine, Hotel Słoneczny Młyn, Pałac Hanza, Herbarium Hotel&Spa czy Blue Diamond Hotel Active Spa.



Aktualne emisje na antenie ogólnopolskiej TVP3:

- w poniedziałki o godz. 12:15
- w soboty o godz. 14:00
- w niedziele o godz. 00:55, 06:20 oraz 07:20

Aktualne emisje na antenie regionalnej TVP3 Bydgoszcz:

- w czwartki o godz. 19:15 (premiera, zaraz po serwisie informacyjnym, najlepszy czas antenowy)
- w piątki o godz. 19:45
- w niedziele o godz. 18:10

Lokowanie w „Nożem i widelcem” jest dostępne już od **1.500 złotych netto**.

Realizacja programu na wyłączność jednego sponsora to koszt **4.500 złotych netto**.
Możliwość zamieszczenia podziękowań w napisach końcowych lub 14 zwiastunów sponsorskich.

Zainteresowanych prosimy o kontakt z Biurem Reklamy TVP3 Bydgoszcz pod numerem telefonu **(52) 375 75 75**.

