



OLSZTYN



**SPONSORING/
LOKOWANIE
PRODUKTU**

Oferta ważna od 1 stycznia 2017r.

ZALETY SPONSORINGU TELEWIZYJNEGO

Działanie prestiżowe i prospołeczne
na rzecz odbiorców

Umocnienie świadomości marki
sponsora wśród widzów

Łączenie biznesu
i upodobań widzów

Tworzenie pozytywnego
wizerunku Sponsora

Obecności Sponsora
w czasie redakcyjnym

„Nieagresywna” forma promocji

Ocieplenie wizerunku marki

Możliwość zaprezentowania
nazwy lub marki oraz produktu w bb sponsorkim

*Poprzez współfinansowanie ciekawych dla odbiorców programów,
sponsor otrzymuje możliwość emisji billboardu sponsorskiego.*



ZALETY LOKOWANIA W AUDYCJACH TELEWIZYJNYCH



Na końcu audycji, w której ulokowano produkty lub usługi, umieszcza się neutralną informację o producencie lub sprzedawcy lokowanego towaru lub podmiocie świadczącym lokowaną usługę oraz o samym towarze lub usłudze



Akcja Lato/Akcja Zima to audycja, realizowana najczęściej podczas dużych, ważnych eventów organizowanych w regionie. W audycji oprócz relacji z wydarzenia możliwa jest promocja miejsca, w którym ono się odbywa, prezentacja gmin i powiatów z Warmii i Mazur, rozmowy z mieszkańcami, lokalnymi twórcami, władzami gminy... Audycja ma premierę i dwie powtórki.

Audycja **Akcja Lato/Akcja Zima** może przybrać 3 różne formy:

- jednej ok. 25-minutowej relacji z emisją w tygodniu po wydarzeniu,
- dwóch ok. 25-minutowych relacji z emisją w tygodniu po wydarzeniu,
- dwóch ok. 30-minutowych relacji na żywo

| Forma audycji | Ok.25-minutowa relacja (1 kamera) | Ok. dwie 25-minutowe relacje (2 kamery) | ok. dwie 30-minutowe relacje na żywo |
|--|--|--|--|
| Koszt sponsoringu lub lokowania | 4.780 zł (10 bb* lub 3 plansze o lokującym) | 6.350 zł (18 bb** lub 6 plansz o lokującym) | 16.100 zł (22 bb*** lub 6 plansz o lokującym) |
| Koszt sponsoringu i lokowania | 5.280 zł (10 bb* i 3 plansze o lokującym) | 7.250 zł (18 bb** i 6 plansz o lokującym) | 16.900 zł (22 bb*** i 6 plansz o lokującym) |

* 6 przy programie, 4 przy zwiastunach

** 12 przy programie, 6 przy zwiastunach

*** 12 przy programie, 10 przy zwiastunach

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego.

TVP3
OLSZTYN

maksymalny
ZYSK DLA
TWOJEJ
FIRMY

**mini-
malny**
KOSZT
DOTARCIA

**dopaso-
wana**
DOTWOJEGO
BUDŻETU

**naj-
większy**
ZASIĘG

**naj-
wyższa**
JAKOŚĆ NA
KTÓRĄ CIĘ
STAC

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

Sekcja Promocji, Marketingu i Reklamy
Telewizja Polska S.A. Oddział w Olsztynie
Al. Piłsudskiego 11/17, 10-959 Olsztyn
tel. / fax 89 521 39 80