



TELEWIZJA POLSKA

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ W 2014 ROKU

Załącznik do Uchwały Nr Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 2015 roku

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 2011 nr 43 poz. 226 z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 2013 nr 330 z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. 2005 nr 85 poz. 728 z późniejszymi zmianami),
oraz
- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, marzec 2015 r.

SPIS TREŚCI

1. FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2014 ROKU	6
1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2014 roku	6
1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2014 roku	9
1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.	10
2. PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.	20
2.1. Program 1 (TVP 1).....	20
2.2. Program 2 (TVP 2).....	22
2.3. TVP INFO.....	24
2.4. TVP Regionalna	25
2.5. Program Satelitarny TV Polonia (TVP Polonia)	26
2.6. TVP Kultura	27
2.7. TVP Sport	28
2.8. TVP Historia	29
2.9. TVP HD	30
2.10. TVP Seriele.....	30
2.11. TVP Rozrywka	31
2.12. TVP ABC	31
2.13. Belsat TV	32
3. REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.	33
3.1. Powinności w zakresie treści programowych.....	33
3.1.1. Informacja i publicystyka	33
3.1.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa.....	35
3.1.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych	36
3.1.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów...	36
3.2. Kultura	38
3.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego	38
3.3. Edukacja.....	44
3.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych.....	44
3.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim	44
3.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych	46
3.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą.....	52
3.4. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.	54
3.5. Rozrywka	58
3.6. Sport, zdrowie i rekreacja.....	59
3.7. Problematyka osób niepełnosprawnych w programach TVP S.A.....	61
4. KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP S.A. I NOWE MEDIA	62
4.1. Portal tvp.pl	63
4.2. Serwis vod.tvp.pl	65
4.3. Serwisy tematyczne	67
4.3.1. Teatr TV	67
4.3.2. Seriele.....	68

4.3.3. Kultura.....	70
4.3.4. FilMOTEKA	72
4.3.5. Publicystyka	72
4.3.6. Wiedza	73
4.3.7. Rozrywka.....	74
4.3.8. regionalna.tvp.pl.....	76
4.3.9. Pozostałe serwisy.....	77
4.4. Produkcje internetowe.....	78
4.5. TVP S.A. w mediach społecznościowych	79
4.6. Strefa Widza	80
4.7. Nziemna Telewizja Cyfrowa – zmiany w zawartości programowej multipleksów	81
4.8. Modernizacja bazy dystrybucyjnej i emisyjnej.....	86
4.9. Modernizacja bazy produkcyjnej do standardu HD i najważniejsze projekty zrealizowane w roku 2014	88
4.10. Digitalizacja zasobów programowych TVP i rekonstrukcja cyfrowa audycji filmowych ...	91
4.11. Bezzaśmowy tok produkcji	92
4.12. Systemy wspierające zarządzanie Spółką.....	94
4.13. Systemy wspierające produkcję	95
4.14. Nowe usługi telewizji publicznej	100
Załącznik nr 1.....	113
Załącznik nr 2.....	131
Załącznik nr 3.....	132
Załącznik nr 4.....	133
Załącznik nr 5.....	134
Załącznik nr 6.....	136
Załącznik nr 7.....	143
Załącznik nr 8.....	147
Załącznik nr 9.....	157
Załącznik nr 10.....	169

1. FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2014 ROKU

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2014 roku

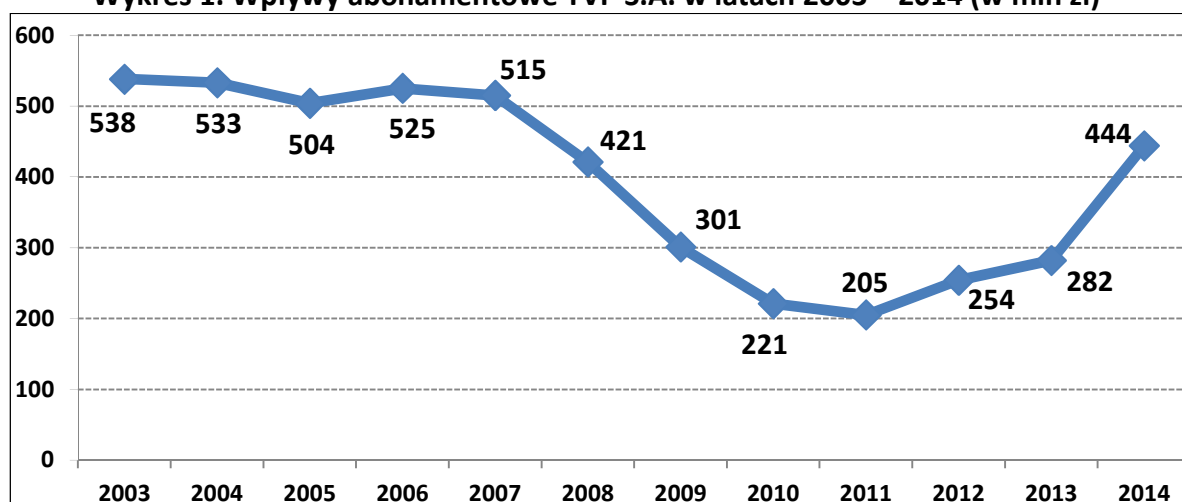
Abonament radiowo-telewizyjny niezmiennie pozyskiwany jest przez ustawowo wybranego jedyne go pośrednika – Poczta ę Polską i przekazywany na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT). W odniesieniu do roku finansowego 2014 ww. kwestie zostały uregulowane uchwałą KRRiT Nr 318/2013 z dnia 25.06.2013 r., zgodnie z którą prognozowana kwota abonamentu dla Telewizji Polskiej miała wynieść 354 mln zł. **Ostatecznie na rachunek abonamentowy Spółki wpłynęły środki w wysokości 444 mln zł.**

W 2014 roku wpływy abonamentowe, już trzeci rok z rzędu, były wyższe od wpływów roku ubiegłego (patrz poniżej Wykres 1.), co jest m.in. wynikiem podjętych działań mających na celu usprawnienie egzekucji i ściągłości opłat abonamentowych. Środki abonamentowe przekazane w ubiegłym roku na rachunek Telewizji Polskiej S.A. są wyższe o 161,6 mln zł (57,2%) od wpływów 2013 roku, o 190,1 mln zł (74,9%) od wpływów w 2012 r. i o 238,6 mln zł (116,1%) wyższe od środków przekazanych w 2011 r. Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2014 przedstawia szczegółowo [Załącznik nr 3](#).

Wykonanie rocznych wpływów 2014 wskazuje na odwrócenie trendu i przyrost wolumenu środków przekazywanych z KRRiT, jednak poziom tych środków jest wciąż bardzo daleki od stanu optymalnego, umożliwiającego niezakłócone wypełnianie zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej.

Należy ponadto zwrócić uwagę, że mimo wyższych wpływów abonamentowych w 2014 roku, udział abonamentu w przychodach ogółem TVP S.A. stanowi tylko 29% (patrz Wykres 3.).

Wykres 1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2003 – 2014 (w mln zł)

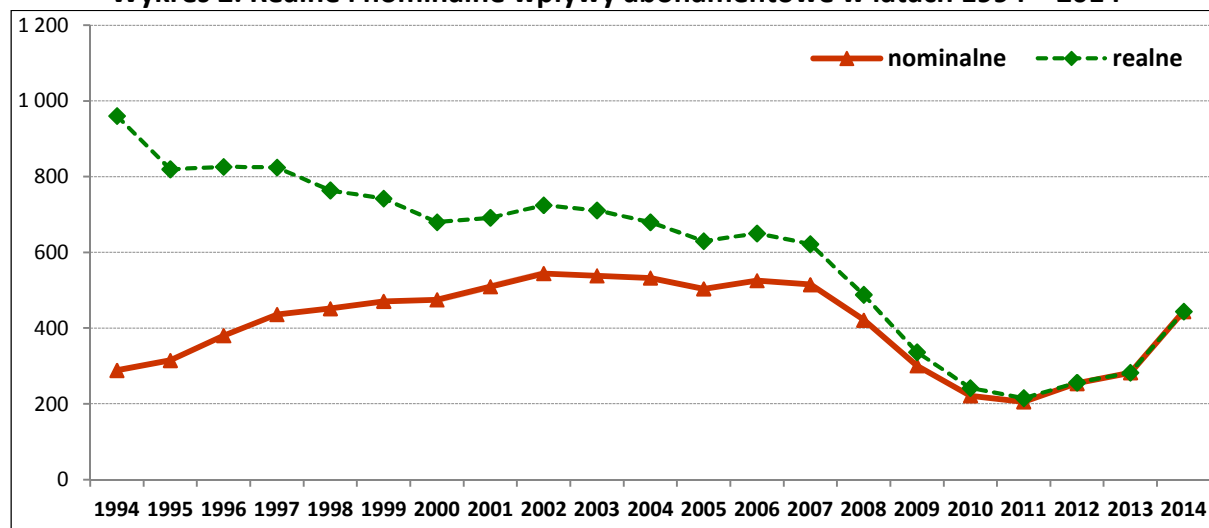


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat trzeba zwrócić uwagę, że ich wartość w 2014 roku jest zbliżona do nominalnej kwoty uzyskanej w latach 1997 - 1998.

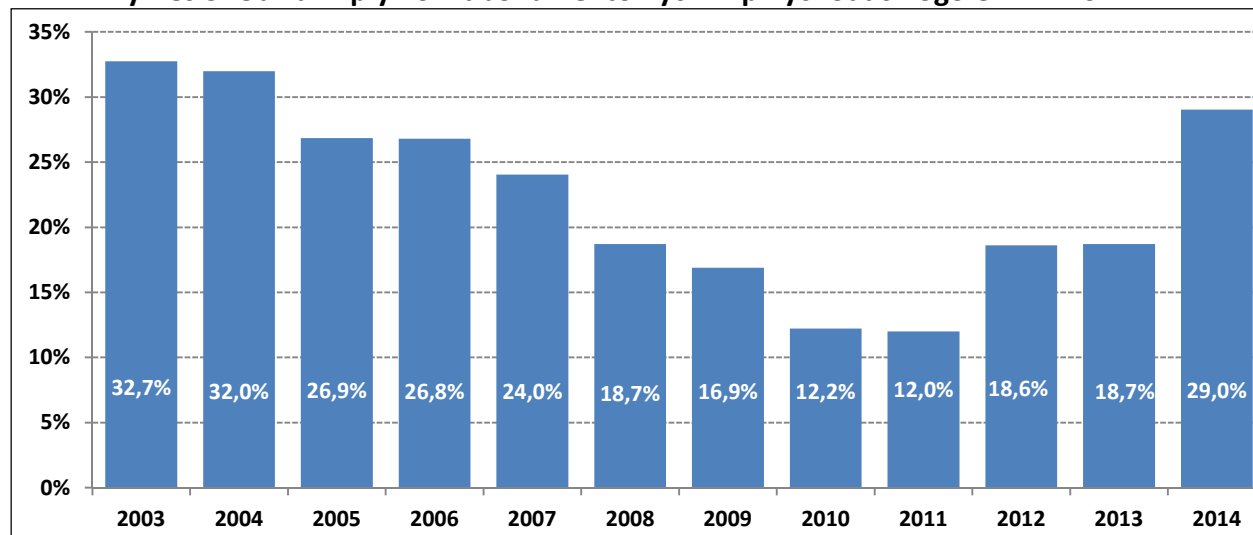
Efekt spadku realnej wartości przychodów z abonamentu dodatkowo zwiększa inflacja. Realna wartość środków (po uwzględnieniu inflacji), które Spółka uzyskała z abonamentu w 2014 roku jest ponad 2-krotnie niższa niż wpływy abonamentowe z 1994 roku.

Wykres 2. Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994 – 2014



Źródło: Dane własne TVP S.A.

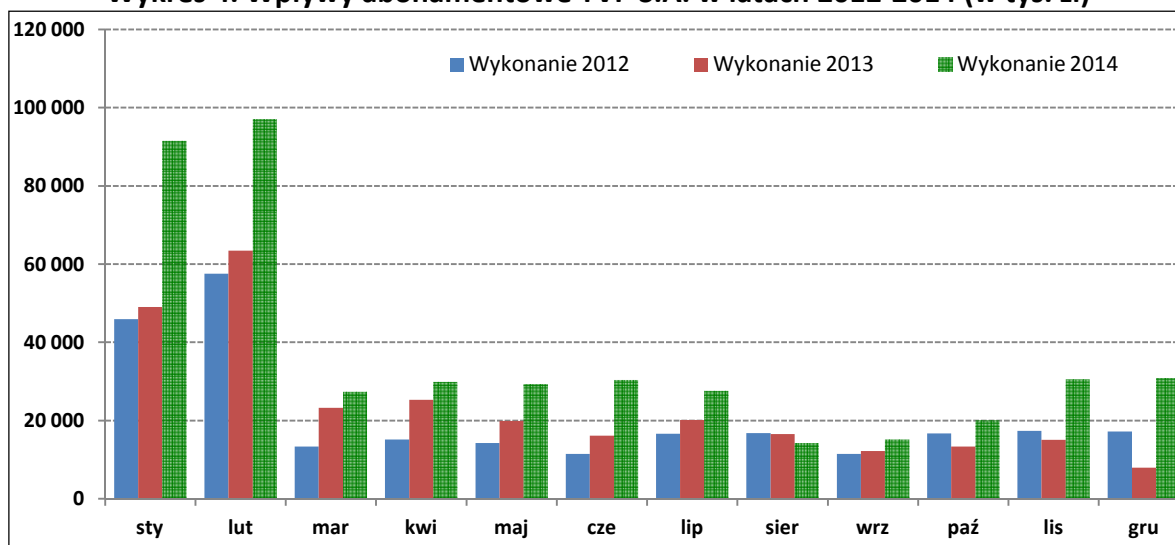
Wykres 3. Udział wpływów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2012 – 2014 w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Wykres 4. oraz szczegółowo [Załącznik nr 2](#).

Wykres 4. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2012-2014 (w tys. zł)

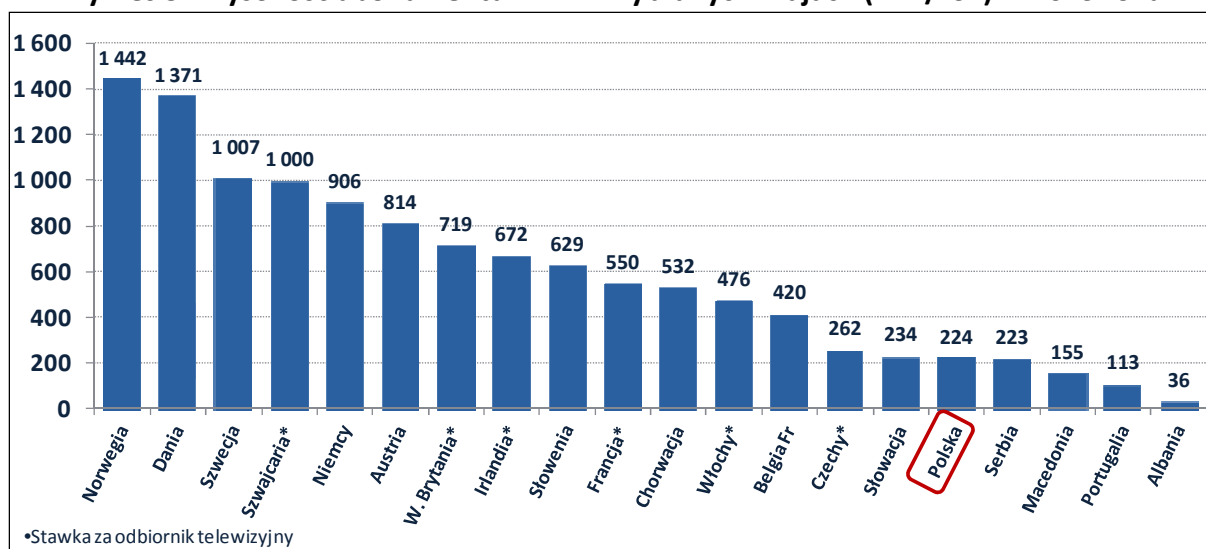


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Niski udział abonamentu w przychodach Telewizji Polskiej S.A. związany jest głównie:

- z niską ściągalnością środków, spowodowaną brakiem woli politycznej ustawowego rozwiązania problemu oraz brakiem sankcji w stosunku do osób i podmiotów gospodarczych uchylających się od wnoszenia opłat;
- z relatywnie niską stawką opłaty abonamentowej, w porównaniu z krajami Europy Zachodniej.

Wykres 5. Wysokość abonamentu RTV w wybranych krajach (PLN/rok) w 2013 roku

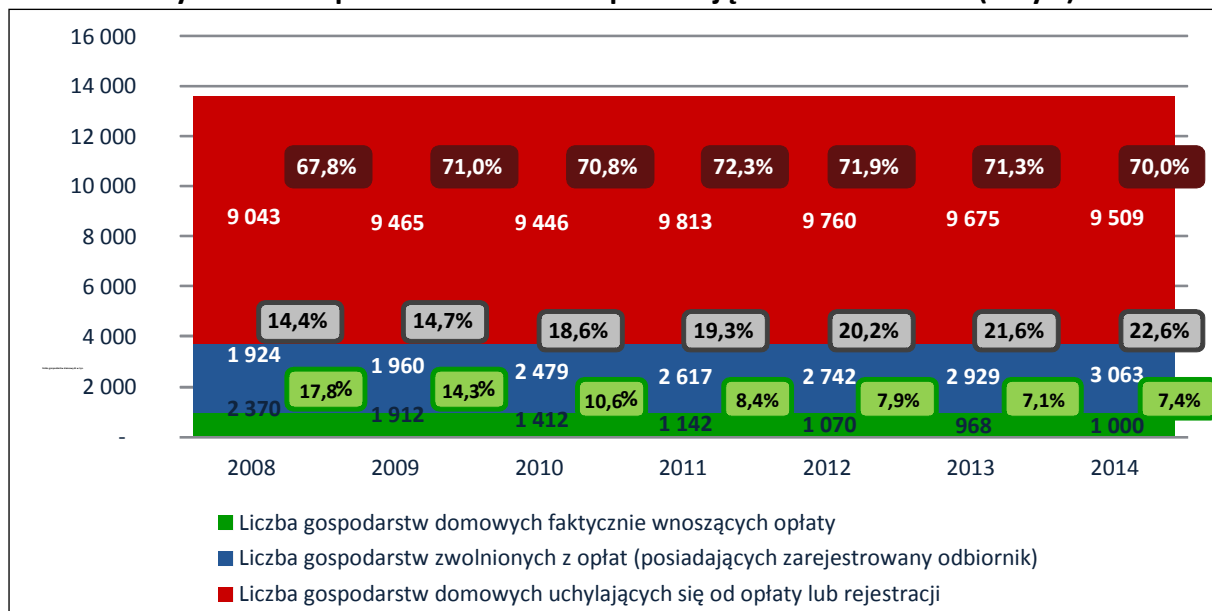


Źródło: Polska – dane TVP, pozostałe – Media Intelligence Survey Dataset - EBU

W Polsce procent osób wnoszących opłaty rtv z roku na rok maleje. W 2014 roku tylko 7,4% osób wypełniło obowiązek ustawowy (Wykres 6.). Dla porównania wskaźnik ściągalności opłat abonamentowych w krajach Unii Europejskiej wynosi średnio ok. 90%. Oznacza to, że TVP S.A. z powodu bagatelizowania w Polsce prawnego obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych na przestrzeni lat straciła miliardy złotych, które mogłyby być

przeznaczone na wzbogacenie oferty programowej. Należy także brać pod uwagę znaczny odsetek gospodarstw domowych zwolnionych przez ustawodawcę z płacenia abonamentu. W 2014 roku liczba zwolnionych stanowiła już blisko 23% wszystkich gospodarstw domowych.

Wykres 6. Gospodarstwa domowe posiadające odbiorniki RTV (w tys.)



Źródło: Dane własne TVP S.A. na podstawie szacunków GUS i danych KRRiT

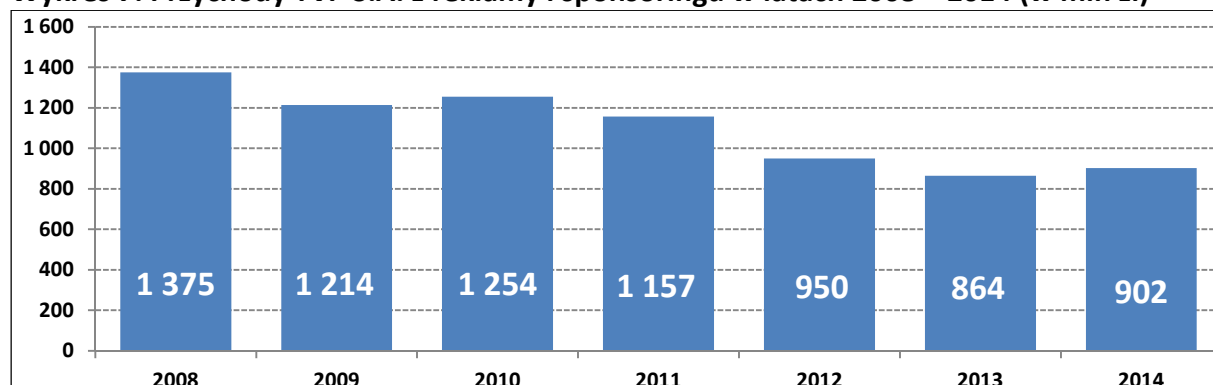
1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2014 roku

W 2014 roku przychody TVP S.A. z reklamy oraz sponsoringu wyniosły 902 mln złotych.

Pozyskane środki komercyjne są dominującym źródłem finansowania zadań TVP S.A. wynikających z misji nadawcy publicznego.

Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2008 – 2014 uzyskała TVP S.A. przedstawia Wykres 7.

Wykres 7. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2008 – 2014 (w mln zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A.

W 2014 roku mieliśmy do czynienia z poprawą sytuacji na rynku reklamy telewizyjnej. Wydatki na reklamę telewizyjną, po dziewięciu kwartałach spadków rosną systematycznie od IV kwartału 2013 roku. Ponadto, wzrost przychodów z reklamy i sponsoringu to efekt emisji na antenach TVP S.A. dwóch dużych imprez sportowych, jak również wdrożonej przez Biuro Reklamy optymalizacji polityki handlowej.

Nie bez znaczenia dla przychodów z reklamy i sponsoringu, będących w dalszym ciągu podstawowym źródłem finansowania kosztów działalności misyjnej TVP S.A., pozostaje dyskryminacja prawno-ekonomiczna. Spółka nie może na równi konkurować o budżety reklamowe, gdyż ze względu na brak możliwości przerywania programów reklamami nie jest w stanie zaoferować takiego samego produktu, jak stacje komercyjne.

Sytuacja finansowa zmusza publicznego nadawcę do maksymalnego wykorzystywania czasu reklamowego również w kanałach tematycznych, mimo że odbywa się to kosztem komfortu odbioru przez widzów poszczególnych programów.

1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, zgodnie z art. 31 a ust. 1. Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.) oraz wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 r.¹, TVP S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych.

Pozostała działalność TVP S.A., poza misją publiczną, obejmuje w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;
- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowego egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadeń, w tym filmów, koncertów lub widowisk,

¹ Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzania sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej.

na nośnikach takich jak: CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc, itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);

- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej²;
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu; sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązana z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne – niezaliczone do działalności pozostałej wlicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie ze wspomnianym wyżej Rozporządzeniem KRRiT z 3 czerwca 2004 roku.

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność poboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy oraz części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen, oprócz pełnego kosztu, obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

Koszty poniesione w 2014 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wyniosły 1 369,4 mln zł (stan na dzień 13 lutego 2015 r.).

² Patrz: [Załącznik nr 1](#) Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej

Przy osiągniętych wpływach z abonamentu na poziomie 444,0 mln zł oznacza to, iż tylko 32,4% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

Udział wpływów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2014 r. przedstawia Wykres 8.

Wykres 8. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2014 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 13 lutego 2015 r.

Tabela 1. Finansowanie w 2014 roku środkami z rachunku abonamentowego (w tys. zł)

Wyszczególnienie	Prognoza wydatków: podstawa Uchwała KRRiT Nr 318/2013	Prognoza wydatków będących nadwyżką w stosunku do pierwotnej prognozy KRRiT	Wydatki ze środków abonamentowych	Stopień finansowania kosztów środkami abonamentowymi
Spółka TVP S.A. ogółem	354 000,0	90 000,0	420 141,7	
Program 1				
I. Koszty			386 639,1	30,0%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	95 200,0	27 900,0	116 105,6	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 1, w tym relacji z Igrzysk Olimpijskich oraz Mistrzostw Świata w piłce nożnej, oraz na koszty produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	95 200,0	27 900,0	116 105,6	

Program 2				
I. Koszty	330 842,5			30,7%
II. Finansowanie środkami	62 410,0	32 500,0	101 618,7	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 2, w tym relacji z Igrzysk Olimpijskich oraz Mistrzostw Świata w piłce nożnej, oraz na koszty produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	62 410,0	32 500,0	101 618,7	
TVP Polonia				
I. Koszty	28 751,1			27,8%
II. Finansowanie środkami	3 400,0	3 500,0	7 988,3	
wydatki ponoszone na koszty rozpowszechniania TVP Polonia	3 400,0	3 500,0	7 988,3	
TVP Kultura				
I. Koszty	30 127,7			33,7%
II. Finansowanie środkami	11 000,0	2 000,0	10 150,7	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Kultura	11 000,0	2 000,0	10 150,7	
TVP Historia				
I. Koszty	15 230,2			60,4%
II. Finansowanie środkami	9 000,0	2 000,0	9 195,9	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Historia	9 000,0	2 000,0	9 195,9	
TVP ABC				
I. Koszty	14 683,9			6,9%
II. Finansowanie środkami	0,0	4 000,0	1 016,2	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP ABC	0,0	4 000,0	1 016,2	
TVP INFO				
I. Koszty	113 523,0			50,8%
II. Finansowanie środkami	59 000,0	7 360,0	57 693,6	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP INFO	59 000,0	7 360,0	57 693,6	
Programy regionalne				
I. Koszty	221 998,7			44,5%
II. Finansowanie środkami	86 000,0	7 000,0	98 861,0	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie i pośrednie tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych	86 000,0	7 000,0	98 861,0	

Przedsięwzięcia związane z realizacją misji publicznej, w tym koszty opłat należnych organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, koszty Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych oraz teatru internetowego dla szkół				
I. Koszty	66 842,4			26,2%
II. Finansowanie środkami	19 990,0	3 740,0	17 511,7	
wydatki ponoszone na koszty opłat należnych organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, koszty Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych oraz teatru internetowego dla szkół	19 990,0	3 740,0	17 511,7	
Zakup wozu transmisyjnego HD				
I. Koszty	0,0			0,0%
II. Finansowanie środkami	8 000,0	0	0	
wydatki ponoszone na zakup wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD	8 000,0	0	0	

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 13 lutego 2015 r.

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia szczegółowo [Załącznik nr 4](#).

Źródła finansowania kosztów poszczególnych anten TVP S.A. przedstawiają Wykresy 9. – 16.

Wykres 9. Źródła finansowania TVP 1 w 2014 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 13 lutego 2015 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP 1 w 2014 roku wyniósł 30% (116,1 mln zł). Natomiast 70% kosztów, tj. 270,5 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

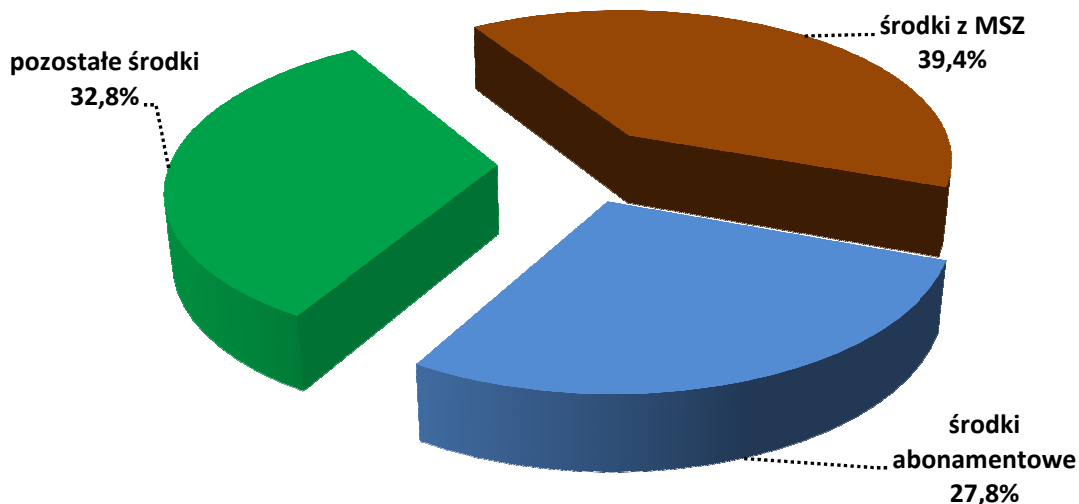
Wykres 10. Źródła finansowania TVP 2 w 2014 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 13 lutego 2015 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 30,7% (101,6 mln zł) kosztów działalności TVP 2. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 69,3% (229,2 mln zł) budżetu tej jednostki.

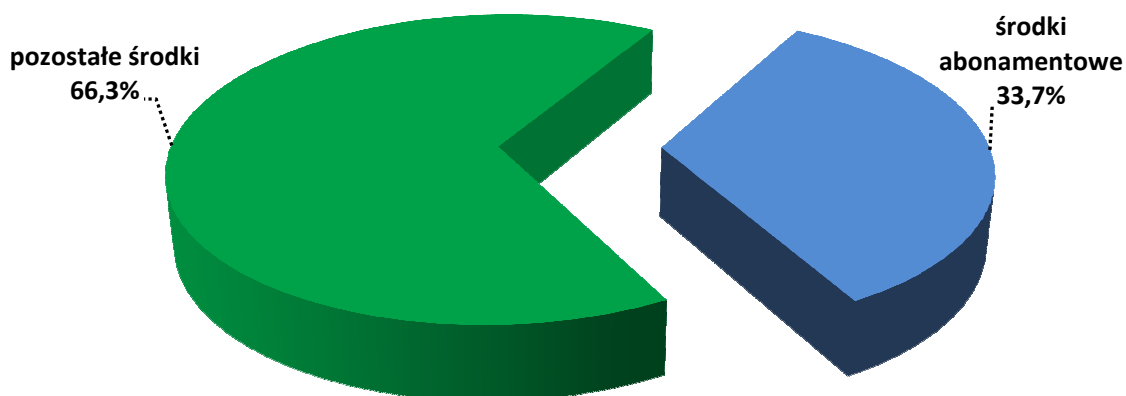
Wykres 11. Źródła finansowania Programu Satelitarnego TVP Polonia w 2014 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 13 lutego 2015 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności Programu Satelitarnego TV Polonia (TVP Polonia) w 2014 roku wyniósł 27,8% (8,0 mln zł). 39,4% kosztów sfinansowały środki pochodzące z Ministerstwa Spraw Zagranicznych (11,3 mln zł), natomiast 32,8% kosztów, tj. 9,5 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

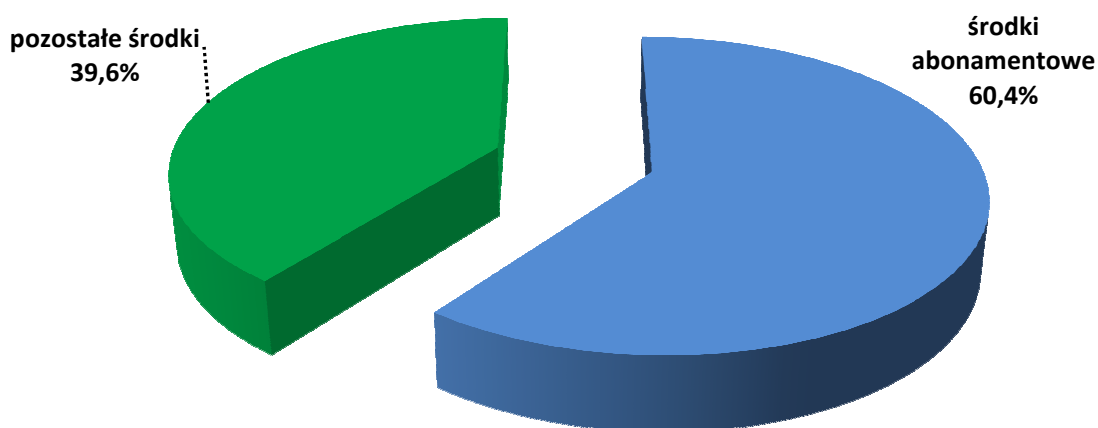
Wykres 12. Źródła finansowania TVP Kultura w 2014 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 13 lutego 2015 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 33,7% (10,2 mln zł) kosztów działalności programu wyspecjalizowanego TVP Kultura. Natomiast środki pozostałe (w tym również dotacje z instytucji publicznych) sfinansowały 66,3% (19,9 mln zł) budżetu tej jednostki.

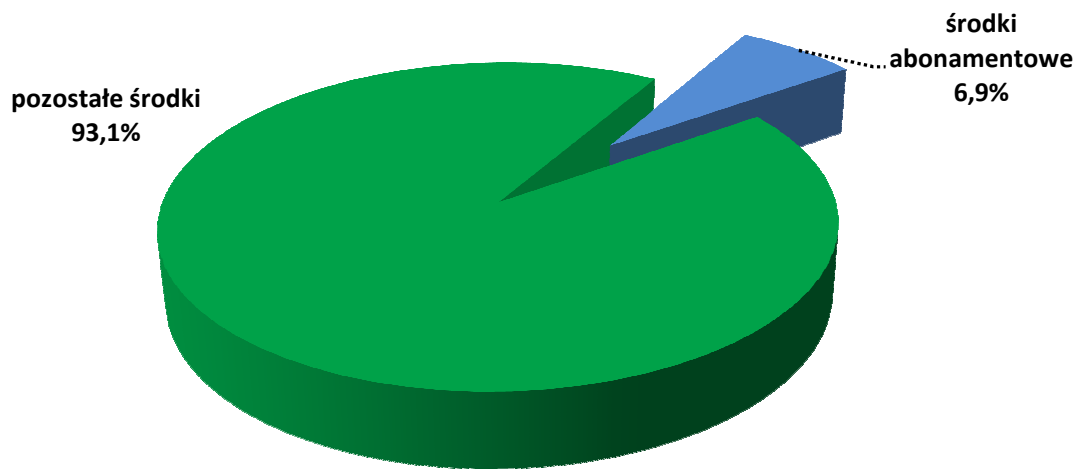
Wykres 13. Źródła finansowania TVP Historia w 2014 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 13 lutego 2015 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP Historia w 2014 roku wyniósł 60,4% (9,2 mln zł). Natomiast 39,6% kosztów, tj. 6,0 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

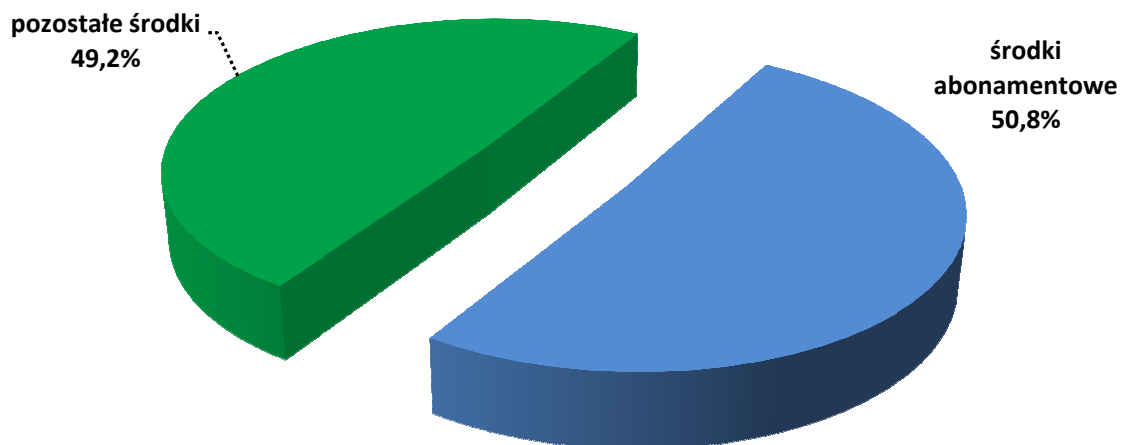
Wykres 14. Źródła finansowania TVP ABC w 2014 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 13 lutego 2015 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 6,9% (1,0 mln zł) kosztów działalności TVP ABC. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 93,1% (13,7 mln zł) budżetu tego kanału.

Wykres 15. Źródła finansowania TVP INFO w 2014 r.



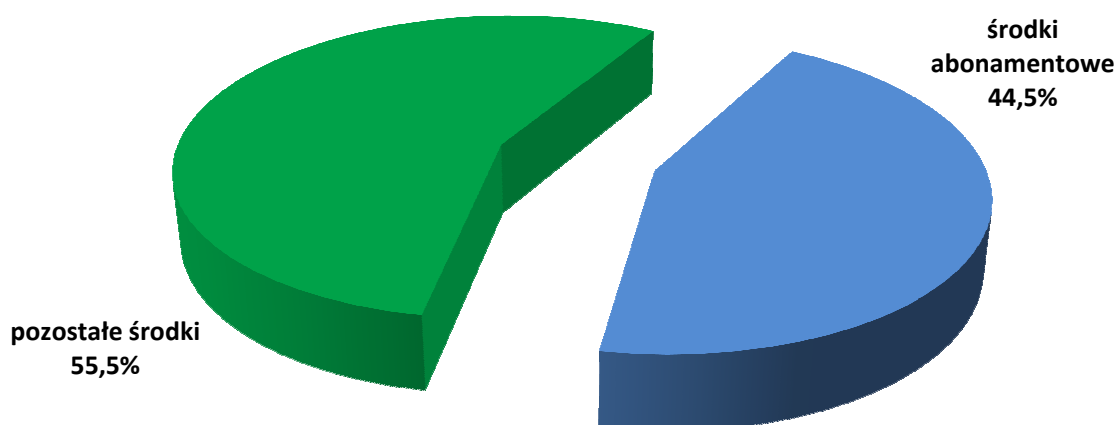
Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 13 lutego 2015 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP INFO w 2014 roku wyniósł 50,8% (57,7 mln zł). Natomiast 49,2% kosztów, tj. 55,8 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

Koszty działalności programów wyspecjalizowanych TVP Sport, TVP HD, TVP Seriale, TVP Rozrywka zostały w 100% sfinansowane ze środków komercyjnych Spółki.

Koszty działalności TV Białoruś w wysokości 27,5 mln zł zostały sfinansowane w 61,8% (17,0 mln zł) ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych, natomiast pozostałą część (10,5 mln zł) pokryły środki pochodzące z dotacji (6,9 mln zł) i środki własne TVP S.A. (3,6 mln zł).

Wykres 16. Źródła finansowania w 2014 roku programu regionalnego Oddziałów Terenowych TVP S.A.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 13 lutego 2015 r.

Po bardzo trudnym, z finansowego punktu widzenia roku 2012, w 2013 roku Telewizji Polskiej S.A. udało się ustabilizować sytuację finansową, a w 2014 roku utrzymać równowagę finansów Spółki, mimo znacznych obciążeń z tytułu obsługi medialnej dwóch wielkich imprez sportowych. Wiązało się to z ogromnym wysiłkiem restrukturyzacyjnym i organizacyjnym. Poprawa finansów nastąpiła mimo dużej niestabilności otoczenia makro i mikroekonomicznego, a w szczególności obserwowanej w ostatnich latach ogromnej skali problemów rynku reklamy telewizyjnej. Wdrożenie kolejnych etapów procesu restrukturyzacji, realizowanego w ostatnich latach, przyniosło w 2014 roku postać wymiernych oszczędności. Jednocześnie, w wyniku m.in. wielokierunkowych działań zainicjowanych i konsekwentnie prowadzonych przez Spółkę, udało się odwrócić wieloletni trend spadkowy przychodów abonamentowych. Począwszy od 2012 roku przychody te rosną. Ponadto, w efekcie wdrożonej przez Biuro Reklamy optymalizacji polityki handlowej, emisji dużych imprez sportowych, jak również poprawy sytuacji na rynku reklamy, przychody reklamowe TVP S.A. w 2014 roku wzrosły o 4,4% w stosunku do roku poprzedniego. Na finanse Spółki pozytywnie wpłynął również konsekwentny rozwój wachlarza kanałów tematycznych. Kanały te mają coraz większy udział w przychodach reklamowych. Pozwalają też na dywersyfikację przychodów Spółki w postaci przychodów z reklamy i reemisji.

Spółka ma stabilną sytuację w zakresie płynności finansowej. Poprawa stanu środków pieniężnych w 2014 roku możliwa była m.in. dzięki skutecznie wdrożonemu, w odpowiedzi na recesję na rynku reklamy w latach 2012-2013, programowi redukcji kosztów. Zapoczątkowane w tym czasie ograniczenia kosztów funkcjonowania Spółki kontynuowane były również w 2014 roku. Istotne znaczenie dla płynności finansowej miał również wzrost wpływów abonamentowych, będący efektem konsekwentnie prowadzonych działań mających na celu usprawnienie egzekucji i ściągalności opłat abonamentowych.

2. PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

2.1. Program 1 (TVP 1)

Program 1 jest najbardziej uniwersalnym kanałem telewizyjnym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców, którego oferta zawiera wszystkie gatunki programowe i najpełniej zaspokaja potrzeby różnych grup widzów. Kluczowe gatunki w ofercie Jedyńki to informacja i publicystyka, filmy fabularne, teatr, telenowele polskie, filmy dokumentalne o charakterze społeczno-obyczajowym, transmisje sportowe oraz audycje o charakterze edukacyjno-poznawczym.

Ważne miejsce w programie TVP 1 zajmują programy publicystyczne, podejmujące najważniejsze w danym czasie tematy społeczne i polityczne. W 2014 r. kontynuowane były cykle: „Polityka przy kawie”, „Na pierwszym planie – wydania specjalne”, „Po prostu”, „Tydzień”, „Między ziemią a niebem”, emitowane w stałych pasmach czasowych w większości realizowane były na żywo. Cyklem o szczególnym charakterze, łączącym informację z rozrywką, był codzienny program „Świat się kręci”, w którym poruszano różnorodne (społeczno-polityczne, naukowe, kulturalne, rozrywkowe), ale zawsze ważne i warte refleksji tematy. Formę rozrywkowego talk-show miał też nowy program Jedyńki „Rolnik szuka żony”, który dotyczył aktualnego i ważnego problemu związanego z życiem na wsi. Niezwykłe powodzenie tego cyklu (rekord oglądalności to 4 841 tys.), którego bohaterami byli rolnicy poszukujący życiowych partnerek, przyczyniło się też do obalenia kilku stereotypów na temat polskiej wsi i polskiego rolnika.

Szczególną rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Takie cykle jak „Sprawa dla reportera”, czy codzienny magazyn reporterów „Polska non stop” były wysoko cenione przez widzów, o czym świadczą wyniki ich oglądalności (odpowiednio: 3 113 tys. i 764 tys. widzów).

Obraz współczesnego świata uzupełnia w TVP 1 reportaż i dokument. Filmy emitowane były w znanych już od lat cyklach dokumentalnych: „Oglądaj z Andrzejem Fidykiem”, „BBC w Jedyńce”, „Natura w Jedyńce”.

Nową, oryginalną formą wypracowaną przez TVP 1, która spotkała się z wielkim zainteresowaniem widzów są „Wielkie testy” przeprowadzane na żywo, także z udziałem internautów. W 2014 roku były to: „Wielki test o Europie. 10 lat w UE”, „Wielki test wiedzy ekonomicznej”, „Wielki test z historii. 25 lat wolności”, „Wielki test z historii. II wojna światowa”, „Wielki test o polskim filmie”, „Wielki test o żywności. Polska smakuje”, „Wielki test na prawo jazdy. 10 mniej. Zwolnij!”. Programy te cieszyły się dużym uznaniem widzów, średnio oglądało je niemal 1 700 tys. odbiorców, największą widownię zgromadził „Wielki test o żywności. Polska smakuje” (2 131 tys. widzów).

TVP 1 aktywnie wspiera rozwój kultury. W różnej formie na antenie omawiane były nowości i wydarzenia wydawnicze, teatralne, muzyczne, kinowe („Świat się kręci”, „Weekendowy magazyn filmowy”, „Kultura od kuchni”). TVP 1 prezentowała również relacje i transmisje najważniejszych wydarzeń w świecie kultury, wśród nich tradycyjnie od lat, „Festiwal Polskiej

Piosenki w Opolu”, którego koncerty zawsze gromadziły wielką widownię (w 2014 r. najwięcej widzów oglądało koncert „Superjedynki” – 3 960 tys.). Wśród programów z dziedziny kultury najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest Teatr Telewizji. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. Łącznie w roku 2014 zaprezentowano 26 spektakli, w tym 6 premierowych. Największą widownię zgromadziło premierowe przedstawienie „Brancz” Juliusza Machulskiego (1 305 tys. widzów).

Ważną grupą widzów TVP 1 są najmłodsi. Pomimo utworzenia nowego kanału dla dzieci – TVP ABC, w Jedynce zachowane zostały takie cykle jak „Ziarno” czy „Nela mała reporterka”.

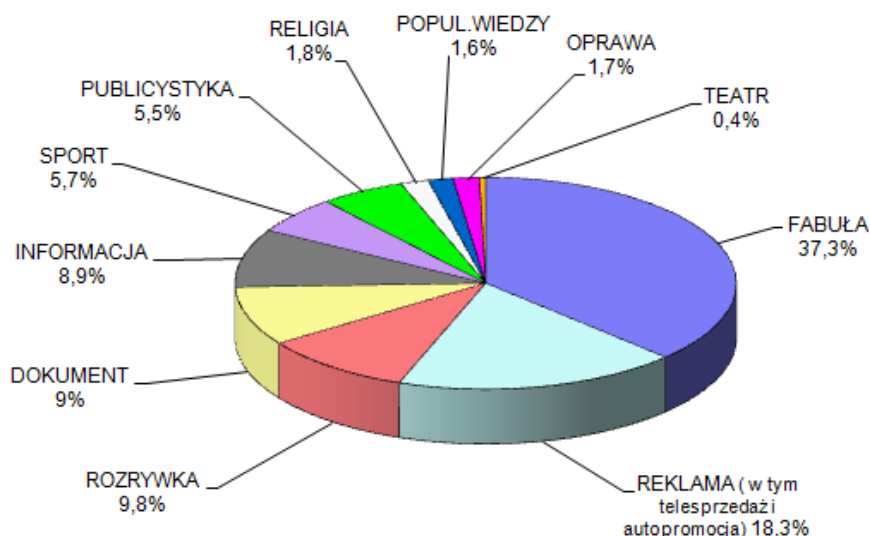
Program 1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w cyklach filmowych: „Weekendowy hit Jedynki”, „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedynka”, „Męska rzecz”, „W krainie dreszczowców”, „Wtorek z komedią”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie – zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser ambitnego kina. Dużą popularnością wśród widzów cieszyły się seriale: „Ranczo”, „Ojciec Mateusz”, „Komisarz Alex”, „Blondynka”, „Cisza nad rozlewiskiem” oraz telenowela „Klan”, która od lat ma swoją wierną widownię.

TVP 1 to antena prezentująca bogatą ofertę sportową, która w 2014 r. była szczególnie atrakcyjna z uwagi na Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Soczi i Mistrzostwa Świata w piłce nożnej w Brazylii. Ponadto kibice piłki nożnej w 2014 r. mogli oglądać rozgrywki Ligi Mistrzów (rekord 3 154 tys. widzów mecz Real Madryt – Atletico Madryt), a także mecze towarzyskie reprezentacji Polski (najwięcej widzów zgromadził mecz Polska – Szwajcaria 4 161 tys.). Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się transmisje Pucharu Świata w skokach narciarskich i Turnieju Czterech Skoczni (rekord oglądalności – 6 107 tys. widzów konkursu w Bischofshofen).

Na antenie TVP 1 transmitowane są też wszystkie znaczące uroczystości państwowe i kościelne. W 2014 r. były to m.in. transmisje:

- Tu bije serce Europy – koncert z okazji 10-lecia Polski w Unii Europejskiej,
- Msza święta kanonizacyjna św. Jana Pawła II i św. Jana XXIII,
- 25 lat wolności – uroczystości na Placu Zamkowym w Warszawie,
- Gala „Nagroda Solidarności” na Zamku Królewskim w Warszawie z okazji 25. rocznicy wyborów czerwcowych,
- Święta narodowe – 3 Maja i 11 Listopada,
- Święto Wojska Polskiego – 15 sierpnia,
- Światowe Dni Młodzieży w Korei,
- Święto Dziękczynienia za plony,
- Dożynki Prezydenckie,
- Pasterka z Bazyliki św. Piotra,
- Błogosławieństwa Urbi et Orbi.

Wykres 17. Struktura gatunkowa programu TVP 1 w 2014 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.2. Program 2 (TVP 2)

Program 2 to drugi ogólnokrajowy program telewizyjny, w którego ofercie dominują nowoczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, programy rozrywkowe (kabarety, teleturnieje, koncerty), filmy i magazyny kulturalne.

W 2014 roku kontynuowane były cykle kulturalne: „Kultura, głupcze”, „Wszystko o kulturze”, „Kocham kino”, a także cykl „Rozmowy poSzczególne”, w którym na trudne pytania o życie, twórczość i śmierć odpowiadają najwybitniejsze postaci polskiej kultury. Zgodnie z formułą cyklu, każdy z bohaterów „Rozmów poSzczególnych” wskazuje jedną, szczególną dla siebie osobę – przyjaciela, ucznia, duchowego następcę, dociekliwego biografa czy błyskotliwego adwersarza, która zadaje Mistrzowi pytania. W 2014 r. były to premierowe wydania: „Z Wiesławem Myśliwskim rozmawia Bogdan Dosza”, „Z Ryszardem Horowiczem rozmawia Adam Michnik”, „Z Januszem Majewskim rozmawia Jan Wołek”, „Z Januszem Gajosem rozmawia Bogdan Zdrojewski”, „Z Krzysztofem Krauze i Joanną Kos-Krauze rozmawia Kazimiera Szczuka”, „Z Januszem Głowackim rozmawia Waldemar Dąbrowski”.

TVP 2 to także duże widowiska rozrywkowe, które są specjalnością anteny. W 2014 r. nadane zostały dwie edycje „The Voice of Poland”, kontynuowano cykl kabaretowy nadawany na żywo „Dzięki Bogu już weekend”, pojawiło się też nowe widowisko rozrywkowe „SuperStarcie”.

Specjalne miejsce w ofercie rozrywkowej TVP 2 zajmują znane już od lat koncerty plenerowe, muzyczne i kabaretowe, z udziałem publiczności, które są wizytówką lata w Dwójce. W 2014 r. były to m.in.: cykl koncertów „Lato Zet i Dwójki” realizowane w Zielonej Górze,

Koszalinie, Toruniu, Kołobrzegu, Słubicach, Uniejowie i Zabrzu, „Wczasy z kabaretem”, „Mazurska Noc Kabaretowa”, „Festiwal Kabaretu w Koszalinie”, „Kabaretowe wakacje z duchami”, „Świątokrzyska Gala Kabaretowa”. Tradycyjnie, 11 listopada, na antenie Dwójki pojawiła się kolejna edycja „Kabaretowej Nocy Listopadowej”. Koncerty polskich zespołów i wokalistów były nadawane w cyklu „Made in Poland”. Program 2 rok 2014 żegnał wielkim sylwestrowym koncertem na wrocławskim rynku w rytmie największych przebojów Europy. Przed telewizorami z Dwójką Nowy Rok 2015 powitało 3 380 tys. widzów.

TVP 2 na swojej antenie relacjonowała też festiwale z różnych dziedzin kultury: „Festiwal Sztuki i Faktu” w Toruniu, „Festiwal Filmu i Sztuki Dwa Brzegi”, „Ostróda Reggae Festiwal”, „Woodstock Festiwal”, „Warsaw Summer Jazz Days”, także prezentujące różnobarwną kulturę mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce: Międzynarodowe Festiwale Kultury Romskiej, Żydowskiej, Kresowej.

Znaczące miejsce w ofercie Dwójki zajmują relacje z wydarzeń kulturalnych, rocznicowych, relacje z ważnych imprez. W 2014 były to m.in. „Paszporty Polityki”, „Nagrody Kisiela”, „Polskie Nagrody Filmowe Orły”, „Nagrody Akademii Fonograficznej Fryderyk”, „Nagroda Literacka Nike”, „Nagroda Jana Nowaka Jeziorańskiego”, „Nagroda Teresy Torańskiej”.

Ponadto Dwójka nadaje znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestyleowym: „Makłowicz w podróż”, „Czy świat oszalał?”, „Świat bez tajemnic”, „Rodzinne oglądanie”.

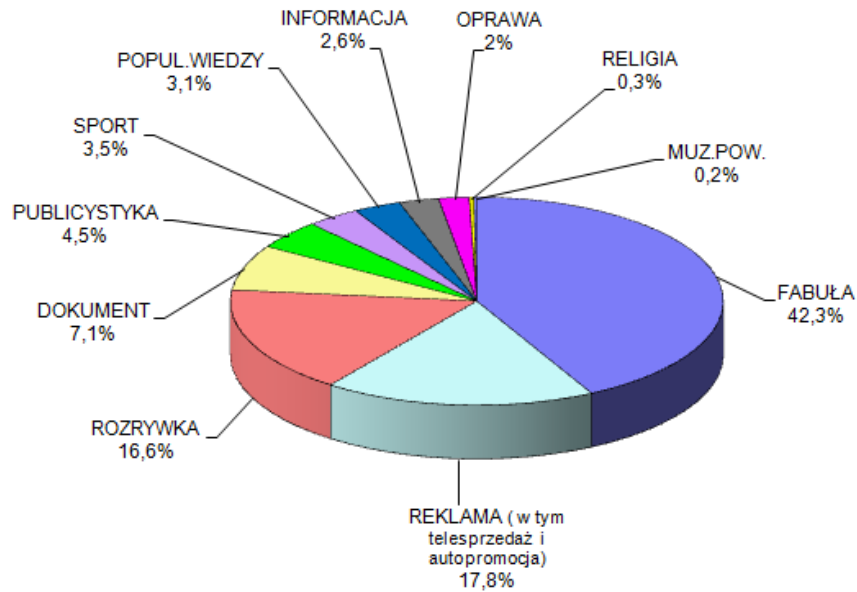
Ważnym forum debaty publicznej jest niewątpliwie publicystyka Programu 2, gdzie dyskutuje się o aktualnych, często kontrowersyjnych problemach, a także komentuje najważniejsze wydarzenia, zarówno polityczne, jak i gospodarcze czy społeczne i obyczajowe, np. w programie „Tomasz Lis na żywo”. Ważną rolę pełnią również obecne od lat na antenie Dwójki, reportaże interwencyjne prezentowane w stałym cyklu „Magazyn Ekspresu Reporterów”, a także reportaże zajmujące się problematyką osób niepełnosprawnych i chorych „Anna Dymna – spotkajmy się” oraz poruszające sprawy społeczne „Reporter Polski”.

Szerokiej widowni Program 2 kojarzy się przede wszystkim z dobrymi serialami. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, który ogląda ponad 7 mln widzów (rekord w 2014 r. to 7 527 tys.), „Na dobre i na złe” (6 153 tys.), „Barwy szczęścia” (5 039 tys.), „Czas honoru. Powstanie” (1 485 tys.). Nowy serial „O mnie się nie martw” również zdobył sympatię widzów, o czym świadczą jego wyniki oglądalności (ponad 2 644 tys. widzów).

W 2014 r., po siedmioletniej przerwie, na antenę Programu 2 powróciło Studio Teatralne Dwójki, kontynuujące tradycję prezentacji dzieł współczesnego dramatu, młodego pokolenia twórców i wybitnych reżyserów polskiego teatru. Zagościły w nim: niezwykle spektakl „(A)Pollonia” oraz spektakl łączący teatr z historyczną literaturą faktu „Karski”.

Jak co roku, na antenie TVP 2 zagrała Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. W 2014 r., po raz dwudziesty drugi, realizowana była zbiórka pieniędzy, tym razem dla podtrzymania wysokich standardów leczenia dzieci na oddziałach pediatrycznych i onkologicznych oraz godnej opieki medycznej seniorów.

Wykres 18. Struktura gatunkowa programu TVP 2 w 2014 r.

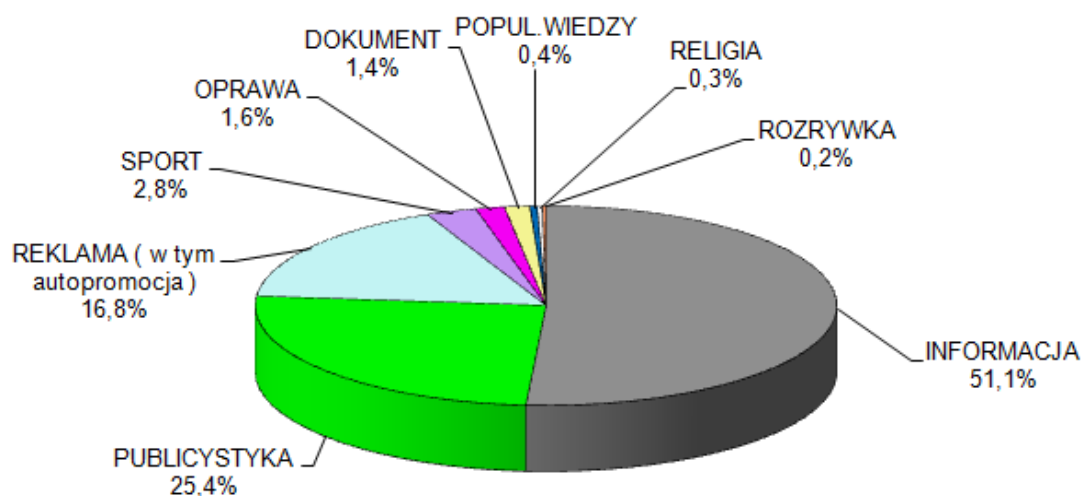


Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.3. TVP INFO

Program TVP INFO to ogólnopolski kanał wyspecjalizowany o profilu informacyjno-publicystycznym. Jego oferta składa się z regularnych serwisów informacyjnych, np. „Info poranek”, „Info dzień”, relacji i transmisji najważniejszych wydarzeń w kraju i zagranicą, magazynów komentatorskich z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy m.in.: „Po przecinku”, „Minęła 20-ta”, „Forum”, „Woronicza 17”, „Bez retuszu”, „Reguły gry”, „Deбата Trójkonna”, „Deбата europejska”, „Studio Wschód”, „Jan Pospieszalski – Bliżej”, „Kod dostępu”; magazynów tematycznych m.in.: „Kościół z bliska”, „Pożyteczni.pl”, „Prawdę mówiąc”, „Info Newsroom”, „Świat i ludzie”, „Kapitałny Program”, „Sąsiedzi”, „Głos mediów” oraz reportaży interwencyjnych „Puls Polski”, „Twoja sprawa”, „Twoje Info”.

Wykres 19. Struktura gatunkowa programu TVP INFO w 2014 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

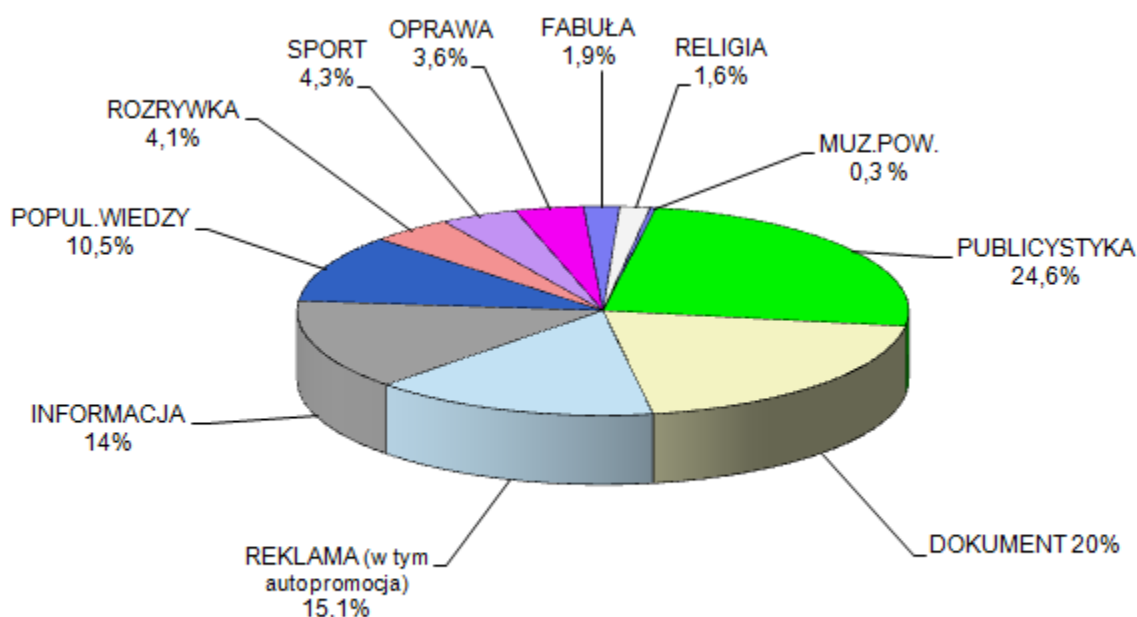
2.4. TVP Regionalna

Program TVP Regionalna składa się z pasm własnych 16 Oddziałów Terenowych oraz pasm wspólnych – programowanych przez Ośrodek Programów Regionalnych.

Oferta programowa TVP Regionalna jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności. Ważnym jej elementem jest codzienny serwis informacyjny „Dziennik Regionów” wraz z komentarzem „Echa dnia”, publicystyka m.in. „Młodzież kontra”, „Głos Regionów”, dokumenty i reportaże prezentujące dokonania i problemy regionów, cykle: „Raport z Polski”, „Raport z Polski Extra”, „Telekurier”, „Głos Regionów”, „Wstęp wolny z kulturą”, „Kultowe rozmowy”, magazyny tematyczne związane z różnymi problemami życia m.in. „Czas na pracę! Praca na czasie!”, „Polska samorządna”, „Lider”, „Relacje”, „Bez barier”, magazyny promujące zdrowy styl życia m.in. „Aktywni 60+”, „Seniorada”, „Świat nie jest taki zły”, „Paragon”, „Jedź na zdrowie”, „Śmiecińscy”, a także transmisje i relacje z imprez sportowych w regionach.

Na antenie TVP Regionalna swoje miejsce mają także programy ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce, prezentowane w stałych cyklach programowych, nadawanych często w językach mniejszości.

Wykres 20. Struktura gatunkowa programu TVP Regionalna (pasma własne i pasma wspólne) w 2014 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.5. Program Satelitarny TV Polonia (TVP Polonia)

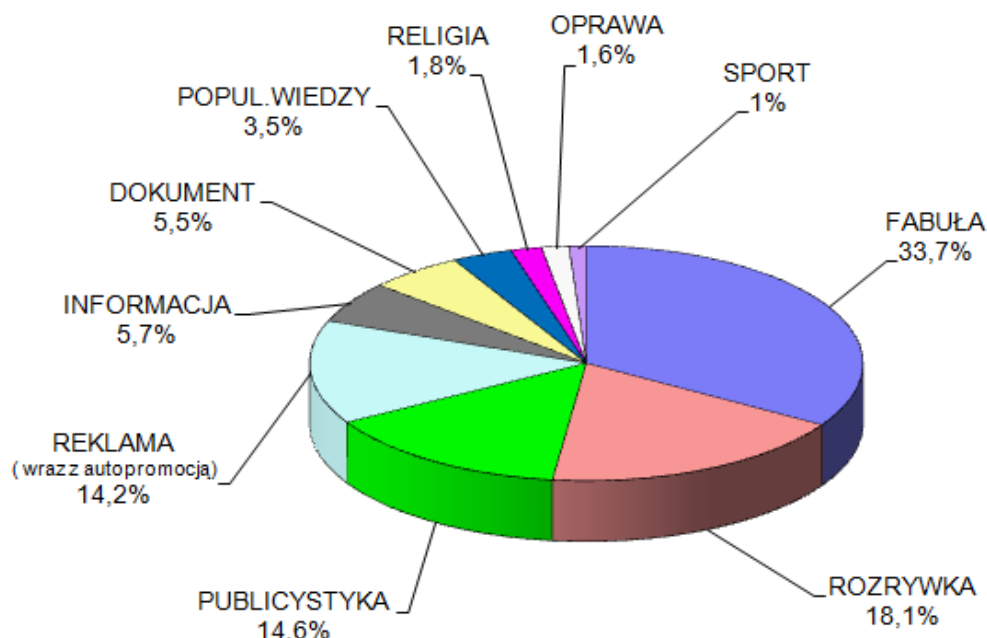
TVP Polonia to kanał przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską.

Oferta programowa TVP Polonia w dużym stopniu zestawiona była z wybranych pozycji emitowanych na antenie TVP 1 i TVP 2 (przede wszystkim audycje informacyjne i publicystyczne, polskie seriale i filmy), uzupełniona pozycjami programowymi TVP Kultura i TVP Historia oraz zasobami archiwalnymi Telewizji Polskiej S.A.

Z myślą o widzach zagranicznych TVP Polonia realizowała również własne audycje. W 2014 roku były to: codzienny magazyn informacyjny „Polonia 24” (do sierpnia), cykle publicystyczne „Halo Polonia”, „Tygodnik.pl”, „Polacy tu i tam”, cykle interaktywne „Kulturalni.pl”, teleturniej „Made in Poland”, „Polonia w komie”, magazyny reportażowe prezentujące aktualności zza najbliższych granic np. „Wilnoteka”, cykle krajoznawczo-turystyczne „Dzika Polska”, „KucinAlina”, a także cykle reportażowo-dokumentalne. Ważne miejsce w ofercie TVP Polonia zajmuje audycja poświęcona kulturze języka polskiego – cykl „Słownik polsko@polski” z udziałem prof. Jana Miodka.

TVP Polonia relacjonowała na swojej antenie aktualne wydarzenia związane ze środowiskami polonijnymi. W 2014 były to: XI Zimowe Igrzyska Polonijne – Karkonosze 2014 i XVI Światowy Festiwal Zespołów Polonijnych w Rzeszowie. Ponadto, co roku TVP Polonia przyznaje nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju”.

Wykres 21. Struktura gatunkowa programu TVP Polonia w 2014 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.6. TVP Kultura

TVP Kultura to program wyspecjalizowany, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru.

Zadanie to kanał realizuje poprzez dostarczanie pełnej informacji o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i za granicą, m.in. „Informacje kulturalne”, „Tygodnik kulturalny”, „Eurokultura” oraz prezentowanie najciekawszych zjawisk z obszaru sztuki i historii kultury: „Libera. Przewodnik po sztuce”, „Videofan”, „Videogalerie”, „Kulturaneek”.

W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze filmy – animowane, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej, alternatywnej.

TVP Kultura umożliwia śledzenie drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach. Taką możliwość daje forma debaty prezentowana w cyklach „Hala odlotów”, „Niedziela z...”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Capuccino z książką”.

TVP Kultura stawia sobie za cel przybliżenie widzom najbardziej wartościowych inscenizacji teatralnych. W 2014 r., oprócz przypomnienia ważnych i słynnych spektakli Teatru TV, na antenie TVP Kultura miały miejsce także rejestracje przedstawień z różnych teatrów w Polsce: „Korzenie” w reż. Remigiusza Brzyka (z Teatru Zagłębia w Sosnowcu), „Dziady” Radosława Rychcika oraz głośna „Nasza klasa” Tadeusza Słobodzianka (transmisja z Teatru Dramatycznego w Warszawie).

TVP Kultura to przede wszystkim dobre kino, a w nim całe bogactwo światowej kinematografii – tej najnowszej, jak i należącej do klasyki gatunku. W 2014 r. widzowie anteny mogli zapoznać się z twórczością m.in. Carlosa Saury czy Kenjego Mizoguchiego oraz przypomnieć sobie dzieła Andrzeja Wajdy.

Specjalne miejsce w ofercie kanału zajmują filmy dokumentalne nadawane w cyklach: „Więcej niż fikcja”, „Portrety”, „Świat w dokumencie”, „Dokument tygodnia”, a także filmy wyprodukowane przez ARTE. W 2014 r. w stałym paśmie „Dokumenty jednego reżysera” przypomniane zostały dzieła wielu czołowych polskich dokumentalistów: Bogdana Dziworskiego, Macieja Drygasa, Marcela Łozińskiego, Kazimierza Karabasza, Tomasza Wolnego.

TVP Kultura to także muzyka na najwyższym poziomie, zarówno ta zaliczana do popularnej, jak i do kultury wysokiej. Były to koncerty, wydarzenia muzyczne, a także najlepsze widowiska baletowe i operowe z całego świata. TVP Kultura dba o to, aby na swojej antenie obchodzić ważne rocznice w świecie kultury. W 2014 r. na 100. rocznicę urodzin jednego z najwybitniejszych polskich kompozytorów – Andrzeja Panufnika, nadany został koncert poświęcony jego twórczości. Z kolei z okazji Roku Kolberga (2014 r.) zrealizowano cykl „Szlakiem Kolberga” prezentujący prawdziwych artystów ludowych, którzy nadal krzewią spuściznę Oskara Kolberga i znanych muzyków, którzy włączają się w odkrywanie tradycji muzycznych. TVP Kultura promuje młodych i utalentowanych muzyków, czego wyrazem jest konkurs „Młody Muzyk Roku” oraz „Młoda Kultura” – koncerty polskich zespołów współorganizowane przez antenę.

2.7. TVP Sport

TVP Sport to program wyspecjalizowany, którego ofertę stanowią głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. TVP Sport prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

W 2014 r. oferta kanału zdominowana była przez dwa wielkie wydarzenia sportowe: Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Soczi oraz Mistrzostwa Świata w piłce nożnej w Brazylii. Transmisje, relacje i podsumowania z Igrzysk Olimpijskich w Soczi na antenie TVP Sport emitowane były przez ponad 400 godzin. Z kolei transmisje meczów Mundialu zajęły ponad 500 godzin emisji, w tym równoczesnych z TVP 1 lub TVP 2.

Dyscypliną, która w 2014 r. miała szczególne miejsce w ofercie sportowej kanału był tenis ziemny – turnieje tenisowe WTA, ATP, Światowej Ligi Tenisa (łącznie ponad 814 godzin transmisji i retransmisji).

Ponadto widzowie TVP Sport mogli oglądać na tej antenie m.in. transmisje i relacje z Mistrzostw Europy w kajakarstwie, Pucharu Świata w narciarstwie alpejskim, Mistrzostw Europy w piłce ręcznej mężczyzn, Turnieju Hokejowym EIHC, Halowych Mistrzostw Świata w lekkiej atletyce, Mistrzostw Świata w lotach narciarskich, Mistrzostw Europy w podnoszeniu ciężarów, Mistrzostw Świata w hokeju na lodzie, Pucharu Świata w biathlonie, Kolarskiego wyścigu Tour de Pologne, Mistrzostw Europy w lekkiej atletyce, Mistrzostw Europy w piłce ręcznej kobiet, Mistrzostw Świata w pięcioboju nowoczesnym, Mistrzostw Świata w podnoszeniu ciężarów, Pucharu Hiszpanii w piłce nożnej – Copa del Rey, Światowych Igrzysk Jeździeckich.

Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne, np.: „Pełnosprawni”, „4-4-2” – magazyn piłkarski, oraz publicystyczne – cykl „Zwarcie”, a także programy ukazujące historię sportu, m.in. „Gwiazdowski polskiego sportu”, „Złote transmisje”, „Gwiazdy długich biegów”, „Dawnych sportów czar”, „Mój najcenniejszy medal”.

2.8. TVP Historia

Program wyspecjalizowany TVP Historia odgrywa ważną rolę w edukacji historycznej Polaków, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej oraz odległej historii Polski. Główne cykle anteny to:

- „Flesz historii” – program o charakterze historyczno-informacyjnym realizowany we współpracy ze wszystkimi Oddziałami Terenowymi;
- „Spór o historię” – audycja, w której specjaliści toczą dyskusje o wydarzeniach mających wielki wpływ na kształt Polski i świata;
- „Ex Libris” – program nt. nowości wydawniczych o tematyce historycznej;
- „Polska z historią w tle” – cykl reportaży dotyczący niezwykłych i nieznanych faktów z historii Polski;
- „Cafe historia” – program publicystyczny, w którym prowadzący z zaproszonym gościem porusza aktualne tematy dotyczące wydarzeń historycznych;
- „Filmoteka zaprasza” – audycja prezentująca najwybitniejsze dzieła filmowe z zasobów Filmoteki Narodowej, sprzed kilkadziesiątu lat.

Mocną stroną oferty programowej kanału są filmy dokumentalne, polskie i zagraniczne nadawane w paśmie „Historia Polski, Europy i świata”. W 2014 r. były to m.in.:

- „Gdy świat się wali” – cykl dokumentalny o krytycznych momentach w naszej współczesnej historii, m.in. o tragedii w Nowym Jorku 11 września 2001 roku, wydarzeniach takich jak D-Day, atak na Hiroszimę, powstanie państwa Izrael, zburzenie Muru Berlińskiego, zabójstwo JFK, pierwszy lot na Księżyc, kulisy zimnej wojny i wojny w Zatoce Perskiej;

- „Świetłana córka Stalina” – opowieść biograficzna o córce Stalina ukazująca kulisy bolszewickiej dyktatury w ZSRR;
- „Wielcy wizjonerzy” – cykl biograficzny poświęcony wielkim artystom, naukowcom i myślicielom m.in. Leonardo da Vinci czy Juliuszowi Verne.

Uzupełnienie oferty stanowią audycje czerpane z archiwów TVP S.A. W 2014 r. były to m.in. cykle „Sensacje XX wieku”, „Encyklopedia II wojny światowej”, „Było nie minęło”.

2.9. TVP HD

TVP HD prezentuje ofertę w najwyższej technologii – wyłącznie oryginalne HD. W 2014 r. kanał wzbogacił swoją ofertę o nowe programy produkowane w jakości HD. Były to kolejne odcinki „Teo-ria smaku Teo Vafidisa” oraz nowy cykl „Polska Molskiej” propagujący turystykę kulinarną.

Główną część programu stanowiły seriale, filmy fabularne i dokumentalne oraz koncerty, z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2.

Ponadto w TVP HD regularnie nadawane są programy z obrazem trójwymiarowym. W 2014 r. były to reportaże i filmy dokumentalne, m.in.: „Kolejki górskie”, „Aleja Tornad”, „Port Gdynia”, „Rafa Korallowa Morza Czerwonego”, „Wieliczka”, „Metro”, „Jakuby”, „Ogromne fale Thaiti”, „Podwodny świat Bali”, „Stadiony”, „Uwaga! Mural”.

2.10. TVP Seriale

Program wyspecjalizowany TVP Seriale prezentuje najlepsze polskie seriale, zarówno z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2, jak i z zasobów archiwalnych – seriale z ostatnich kilkudziesięciu lat cieszące się nieślabnącym powodzeniem u nowych pokoleń widzów. Uzupełnieniem polskiej oferty są seriale zagraniczne, pozyskiwane specjalnie dla TVP Seriale oraz te, które premierowo pojawiają się na antenach ogólnych.

TVP Seriale jest najchętniej oglądanym kanałem filmowym w Polsce, znajduje się w pierwszej trójce najpopularniejszych programów tematycznych i na 12. miejscu w rankingu ponad dwustu stacji polskojęzycznych.

Podstawą sukcesów kanału jest atrakcyjna produkcja serialowa Telewizji Polskiej S.A. W roku 2014, widzowie kanału mogli zobaczyć ponad 220 seriali polskich i zagranicznych. Ramówkę zdominowały największe przeboje ostatnich lat: „Ranczo”, „Ojciec Mateusz” i „Rodzinka.pl”. Stałym elementem programu są kultowe seriale polskie: „Stawka większa niż życie”, „Czterej pancerni i pies”, „07 zgłoś się”, „Alternatywy 4”, „Zmiennicy” czy „Janosik”. Sympatią widzów cieszą się także seriale obyczajowe, m.in. „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, kryminalne oraz popularne seriale zagraniczne.

Kanał TVP Seriale świętuje jubileusze wybitnych polskich aktorów i najpopularniejszych produkcji. W 2014 r. obchodzono jubileusze: Stanisława Mikulskiego, Wojciecha Pokory, Leonarda Pietraszaka, Andrzeja Kopiczyńskiego, Mariana Kociniaka. W ten

sposób widzowie nie tylko mogą przypomnieć sobie ulubione seriale, lecz również uzyskują wyjątkową okazję do spotkania, po latach, z wybitnymi twórcami polskich filmów i seriali.

2.11. TVP Rozrywka

TVP Rozrywka jest programem tematycznym z bogatą i unikatową ofertą polskich programów rozrywkowych, na którą składają się audycje satyryczne, kabaretowe, programy typu talk-show, festiwale i widowiska telewizyjne, teleturnieje, jubileusze gwiazd estrady, koncerty i teledyski muzyczne.

Na antenie TVP Rozrywka można oglądać zarówno najbardziej wartościowe pozycje z zasobów archiwalnych TVP S.A., jak i powtórki najnowszych produkcji rozrywkowych TVP 1 i TVP 2.

TVP Rozrywka może pochwalić się także własną produkcją. W 2014 r. pojawiły się nowe cykle, takie jak:

- „Muzeum polskiej piosenki, czyli historia jednego przeboju”;
- „Szperacze.TV” – audycja, w której dwoje 30-latków prezentuje kultowe pozycje programowe z czasów ich dzieciństwa i młodości;
- „A’ la show” – program prezentujący rozmowy Alicji Resich-Modlińskiej ze znanymi ludźmi ze świata rozrywki, sztuki i show-biznesu,
- „Zrób sobie gębę” – autorski program karykaturzysty Tomasza Brody.

2.12. TVP ABC

Nowy program wyspecjalizowany TVP ABC rozpoczął nadawanie 15.02.2014 r. To kanał adresowany do dzieci w wieku 3-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli. Ma za zadanie edukację poprzez zabawę, którą realizuje nadając wartościowe i przede wszystkim bezpieczne treści ujęte w atrakcyjne i zróżnicowane formy programowe.

W 2014 r. bogata oferta TVP ABC składała się z audycji, które miały różne zadania do spełnienia:

- rozwijanie wyobraźni i myślenia abstrakcyjnego („Zygaki”);
- kształtowanie nawyku czytania książek, lekcje pisania i czytania („Moliki książkowe”, „Czytanie przed snem”, „Ala i As”);
- propagowanie pozytywnych wzorców zachowań i postaw („Domisie”);
- pomoc w nauce języków obcych („Lippy i Messy”, „Baby Beatles”, „Tom i Keri”, „The best guest show”, „Songowanie na ekranie”);
- rozbudzanie ciekawości naukowej („ABC wszystko wie”, „Misja w kosmosie”, „Oferta pana Alberta”, „Traperskie lato”, „Masz wiadomość”);
- uczenie samodzielności, relacji międzyludzkich, kreatywnych zabaw plastycznych, teatralnych, muzycznych („Budzik”, „Bractwo przygody i zabawy”, „Jedyneczka”, „Jedynkowe przedszkole”);

- wprowadzanie w tradycje kulinarne, umiejętność przygotowywania potraw i zasady kulturalnego zachowania się przy stole („Kuchcikowo”, „Lubię to”, „Smak tradycji – Wielki Tydzień”);
- włączenie dzieci niesłyszących do nauki-zabawy („Supelkowe ABC” w języku migowym);
- kształtowanie właściwego stosunku do zwierząt i poznawanie ich świata („A ja jestem”, „SOS dla czterech łap”, „Psie opowieści, czyli ochy i fochy”);
- przygotowanie do rozpoczęcia nauki w szkole podstawowej („6-lątka pierwsza klasa!”, „Babcia Róża i Gryzelka”, „Dlaczego, po co, jak?”, „Gimnastyka buzi i języka”);
- wprowadzanie w problemy ekologii i ochrony środowiska („Kaktus i Mały”, „Las story”, „Przyjaciele lasu”, „Wędrówki skrzata Borówki”, „Nela mała reporterka”);
- wychowanie muzyczne („Domowe przedszkole”, „Mali światowcy”, „Dźwiękogra”, „Muzyczna skakanka z gwiazdą”, „Petersburski Music Show”, „Talent za talent”).

Ofertę programową kanału uzupełniały cykle poradnikowe dla rodziców, m.in. „1000 pierwszych dni”, „Wielki świat małych odkrywców”, „Mama i tata równi w pracy i w domu”, „Na kłopoty ABC”, „Niejadki i inne przypadki”.

2.13. Belsat TV

Belsat TV – pierwsza niezależna telewizja na Białorusi – to kanał, który tworzą Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku.

Oferta programowa Belsat TV w 2014 r. składała się z serwisów informacyjnych, tj. „Obiektyw”, „Studio Belsat”, programów publicystycznych m.in. „Kapitał osobisty”, „Nad Niemnem”, „Mam prawo”, „Reporter”, „Prasvet”, cykli dokumentalnych i reportażowych „Forum”, „Ludzkie sprawy”, „Nieznana Białoruś”, „Ekspert” oraz filmów i seriali fabularnych.

3. REALIZACJA MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.

3.1. Powinności w zakresie treści programowych

3.1.1. Informacja i publicystyka

Podstawowym zadaniem Telewizji Polskiej S.A., jako nadawcy publicznego, jest niewątpliwie dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i obiektywnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, a także rzeczowe, obiektywne oraz bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A.

Służą temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP 1 i TVP 2, w kanale informacyjnym TVP INFO oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. W 2014 roku TVP S.A. emitowała codziennie:

- w TVP 1 – 3 pełne i 1 fleszowe wydanie „Wiadomości”, „Teleexpress” oraz „Poranek INFO w TVP 1” (transmisja w godzinach 6.00-8.00);
 - w TVP 2 – 2 pełne i 1 fleszowe wydanie „Panoramy”;
 - w TVP INFO – codzienne wydanie „Panoramy Dnia” oraz serwisy informacyjne, które pojawiały się 22 razy dziennie w stałych pasmach czasowych. Ich stałym elementem były serwisy ekonomiczne (bieżące kursy walut, notowania giełdowe i aktualności z tej dziedziny), serwisy sportowe (w wymiarze krajowym i zagranicznym), serwisy pogodowe;
- Niezależnie od tych regularnych serwisów, ramówka kanału informacyjnego uwzględniała aktualne wydarzenia, które były transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco: transmisje z obrad parlamentu, posiedzeń komisji sejmowych, konferencji prasowych rządu, ministrów, posłów, senatorów, z przebiegu wizyt państwowych, wydarzeń o znaczącej randze politycznej, społecznej czy kulturowej;
- w TVP Regionalna – lokalne serwisy informacyjne (w pasmach własnych) oraz „Dziennik Regionów” (w pasmach wspólnych).

Serwisy informacyjne TVP 1 i TVP 2 były najpopularniejszym i wysoko ocenianym źródłem informacji (wg badania TNS „Zaufanie do TVP S.A. i ocena programów telewizyjnych” z grudnia 2014 r.). Codziennie w programach ogólnopolskich magazyny informacyjne oglądało średnio ponad 8,6 miliona widzów („Wiadomości” – 3 622 tys., „Teleexpress” – 3 473 tys., „Panorama” – 1 547 tys.).

Audycje publicystyczne nadawane na antenach TVP S.A. mają za zadanie przedstawianie oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych

podmiotów życia publicznego i społecznego. Propagują postawy prospołeczne i zachęcają do aktywności obywatelskiej. Często mają formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji. Ich tematyka obejmuje wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Najważniejsze cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2014 roku na antenach TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP Regionalna to:

- „Polityka przy kawie”;
- „Po prostu”;
- „Na pierwszym planie – debaty wyborcze”;
- „Tydzień”;
- „Między ziemią a niebem”;
- „Tomasz Lis na żywo”;
- „Forum”;
- „Woronicza 17”;
- „Debate po europejsku”;
- „Debate trójstronna”;
- „Jan Pospieszalski – Bliżej”;
- „Studio Wschód”;
- „Minęła dwudziesta”;
- „Z dnia na dzień”;
- „Bez retuszu”;
- „Po przecinku”;
- „Kod dostępu”;
- „Konfrontacje”;
- „Reguły gry”;
- „Kościół z bliska”;
- „Echa dnia – komentarze”;
- „Młodzież kontra”;
- „Lider”;
- „Relacje”;
- „Pożyteczni.pl”;
- „Polska samorządna”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazane sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania do zmiennych warunków życiowych. Najbardziej znane cykle społeczne emitowane w 2014 r. w TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP Regionalna to:

- „Sprawa dla reportera”;
- „Non stop Polska”;
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”;
- „Reporter Polski”;
- „To jest temat”;
- „Twoje Info”;

- „Twoja sprawa”;
- „Puls Polski”;
- „Reportaż TVP INFO”;
- „Telekurier”;
- „Raport z Polski”.

Ważną częścią oferty publicystycznej są audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych. Nadawane przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych (vide Roz. 3.3.3.).

W 2014 r. Telewizja Polska S.A. była patronem wielu ważnych wydarzeń ekonomiczno-gospodarczych, które relacjonowała na swoich antenach, m.in.:

- XXIV Forum Ekonomiczne w Krynicy-Zdrój (2-4 września 2014 r.), największa konferencja gospodarcza w Europie Środkowej. Telewizja Polska S.A. wystąpiła tu nie tylko jako główny i najbardziej kompetentny informator o tym ważnym wydarzeniu, ale także jako aktywny merytoryczny uczestnik. TVP INFO w Krynicy-Zdrój przygotowała specjalne studio, z którego były nadawane relacje reporterskie na żywo podczas całego Forum. W specjalnych felietonach „Gry wojenne czy nowa ekonomia” (tytuł jednej z debat tematycznych) zastanawiano się jak zadbać o wzrost gospodarczy w warunkach zagrożenia. Istotnym tematem Forum było też funkcjonowanie mediów publicznych. W debacie „Media publiczne w epoce cyfrowej – przyszłość czy przeszłość” szefowie Telewizji Polskiej S.A. i Polskiego Radia S.A. oraz eksperci rozmawiali o przyszłości nadawców w Polsce;
- Europejskie Forum Nowych Idei w Sopocie (1–3 października 2014 r.), spotkanie środowisk biznesowych oraz przedstawicieli świata nauki, kultury i polityki. Hasłem przewodnim IV edycji Forum było pytanie: „Europa bezpieczna i konkurencyjna – realistyczny cel czy nieosiągalne marzenie? Perspektywa biznesu”;
- III edycja konkursu „Dobry klimat dla rodziny”, którego inicjatorem jest Para Prezydencka. Celem konkursu jest nagrodzenie samorządów, które tworzą rozwiązania przyjazne rodzinom, dbają o to, aby młodzi Polacy mogli realizować swoje rodzicielskie marzenia i aspiracje;
- XII edycja Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP, przyznawanej przedsiębiorstwom, instytutom naukowo-badawczym oraz wynalazcom.

3.1.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa

Zgodnie z Ustawą o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 r. z późn. zm. (art. 22 ust. 2), telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności. (TVP 1, godz. 20.00). Z prawa tego w 2014 roku skorzystali:

- | | | |
|--------------------------------------|---|---------------------------|
| • Prezydent Bronisław Komorowski | - | 4 wystąpienia, 2 wywiady; |
| • Premier Ewa Kopacz | - | 1 wystąpienie; |
| • Premier Donald Tusk | - | 2 wywiady; |
| • Marszałek Senatu Bogdan Borusewicz | - | 1 wystąpienie. |

Ponadto na antenie TVP INFO w 2014 roku relacjonowane były obrady Sejmu, posiedzenia komisji sejmowych, najważniejszych debat Senatu, Parlamentu Europejskiego oraz konferencje prasowe polityków. Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach publicystycznych oraz informacyjnych.

Powyższy zapis ustawowy realizowany jest również przy pomocy TVP Parlament, pierwszego internetowego kanału tematycznego Telewizji Polskiej S.A. (powstał w 2011 r.). Pod adresem www.tvpparlament.pl można na bieżąco śledzić prace Sejmu i Senatu – zarówno posiedzenia plenarne, jak i obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Dostęp do tych treści jest bezpłatny. Widzowie – internauci mogą wybrać interesującą ich transmisję z obrad plenarnych, posiedzeń komisji lub innych wydarzeń, nawet jeśli odbywają się one w tym samym czasie. TVP Parlament może równocześnie prowadzić nawet 25 relacji wideo z różnych sal polskiego parlamentu i trzy relacje z Parlamentu Europejskiego. Na www.tvpparlament.pl można znaleźć również pliki wideo z audycjami publicystycznymi programów Telewizji Polskiej S.A. oraz sondaże i statystyki parlamentarne. Kanał internetowy TVP Parlament odwiedziło w 2014 r. przeszło 410 000 użytkowników (całkowita liczba wizyt), którzy wygenerowali 1 580 000 odsłon (całkowita liczba odsłon). Średni czas trwania jednej wizyty wynosi obecnie 16 minut, co oznacza wzrost o 1 minutę w stosunku do roku ubiegłego.

3.1.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 24 kwietnia 2003 r. w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawieniem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (z późn.zm.), prezentowane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2, TVP INFO i Oddziałów Terenowych.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnym cyklu „Debata trójstronna” na antenie TVP INFO. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2 i TVP INFO oraz do programów emitowanych w pasmach własnych 16 Oddziałów Terenowych.

3.1.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów

25 maja 2014 r. odbyły się wybory do Parlamentu Europejskiego. Telewizja Polska S.A. zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks Wyborczy oraz Rozporządzeniem KRRiT z dnia 12 lipca 2011 r. przeprowadziła na antenach ogólnopolskich, regionalnych oraz na antenie programu TVP Polonia telewizyjną kampanię przedwyborczą do Parlamentu Europejskiego. Na nieodpłatne rozpowszechnianie audycji komitetów wyborczych przeznaczono w Programie 1 i Programie 2 – po 6 godzin, w każdym programie regionalnym

– po 10 godzin, w TV Polonia – 3 godziny. W ramach wyznaczonych przez Kodeks Wyborczy, pasma emisji nieodpłatnych audycji komitetów wyborczych zostały zaplanowane zarówno w godzinach popołudniowych, jak i wieczornych, wpisane w istniejące schematy ramówkowe i umieszczone bezpośrednio przed lub po wysoko oglądanych pozycjach, zwiększając tym samym szansę dotarcia do różnych grup widzów.

Obok nieodpłatnych audycji wyborczych TVP S.A. emitowała własne audycje związane z wyborami do Parlamentu Europejskiego. W Programie 1 były to: „Wszystko, co chciałbyś wiedzieć o Parlamencie Europejskim”, „Wielki test o Europie”, dwie debaty wyborcze „Na pierwszym planie. Eurowybory”, „Polityka przy kawie”. Program 2 tematyce eurowyborczej poświęcił dwa filmy dokumentalne: „Punkt oparcia” i „Eurokraci: europejskie eldorado”. Na antenie TVP INFO przebieg kampanii wyborczej relacjonowany był w codziennych serwisach informacyjnych, a także w cyklu „Przystanek Bruksela” i „Debaty europejskiej”. W pasmach wspólnych TVP Regionalna nadane zostały trzy debaty „Głos Europy”, a także adresowany do młodej widowni teleturniej „Telewizyjna klasówka, czyli wszystko o Unii Europejskiej”. Ponadto w każdym programie regionalnym, w pasmach własnych, nadawane były lokalne debaty wyborcze.

Przez cały okres kampanii wyborczej na antenach TVP S.A. nadawane były spoty edukacyjno-informacyjne Państwowej Komisji Wyborczej oraz spoty frekwencyjne zachęcające do udziału w głosowaniu przygotowane przez Fundację Batorego oraz Parlament Europejski.

W dniu wyborów, po zakończeniu głosowania, w „Wieczorze wyborczym” na antenie TVP 1 i TVP INFO przedstawiono prognozy wyników, analizy i komentarze polityków, publicystów i ekspertów.

16 listopada 2014 r. odbyły się wybory do rad gmin, rad powiatów, sejmików województw i rad dzielnic m.st. Warszawy oraz wybory wójtów, burmistrzów i prezydentów miast. Telewizja Polska S.A. przeprowadziła na antenach ogólnopolskich i regionalnych telewizyjną kampanię przedwyborczą nadając nieodpłatne audycje komitetów wyborczych, a także swoje własne audycje poświęcone wyborom. Nieodpłatne audycje komitetów wyborczych były emitowane na antenie TVP 1 i TVP 2 (po 7,5 godziny) oraz na antenach regionalnych (po 17 godzin w każdym Oddziale). Godziny emisji, w ramach pasm wyznaczonych w rozporządzeniu KRRiT, w programach ogólnopolskich zostały wyznaczone zarówno w godzinach porannych, jak i popołudniowych. W programach regionalnych wyznaczono stałe, jednolite dla wszystkich Oddziałów, pasma emisji. Czas trwania poszczególnych bloków audycji komitetów wyborczych był zróżnicowany, co dało komitetom wyborczym możliwość przedstawienia kandydata i jego programu zarówno w krótkiej formie, jak i dłuższej, służącej bardziej pogłębionej prezentacji.

TVP S.A. aktywnie włączyła się w kampanię przedwyborczą nadając swoje własne audycje poświęcone problematyce samorządowej. W TVP 1 była to debata wyborcza „Na pierwszym planie. Wybory samorządowe”, w TVP INFO – cykl debat w siedmiu miastach Polski (Katowice, Trójmiasto, Kraków, Poznań, Rzeszów, Wrocław, Warszawa). TVP Kultura tematyce samorządowej poświęciła wydanie „Hali odlotów” stawiając pytanie „Czy samorządy szkodzą kulturze?”. TVP Regionalna, w pasmach wspólnych, nadała dwie debaty wyborcze, a w pasmach własnych takie debaty odbyły się w każdym programie regionalnym.

W okresie przed wyborami na antenach TVP S.A. (TVP 1, TVP 2, TVP Polonia, TVP INFO, TVP Historia, TVP Regionalna) nadawane były spoty edukacyjno-informacyjne Państwowej Komisji Wyborczej (5 spotów) oraz spot frekwencyjny Fundacji Batorego.

Po zakończeniu głosowania, na antenie TVP INFO i częściowo w TVP 1, nadany został „Wieczór wyborczy”, w którym przedstawione prognozy wyników były komentowane przez polityków, dziennikarzy i ekspertów.

Nad prawidłowym przebiegiem telewizyjnych kampanii wyborczych czuwała specjalnie do tego celu powołana Komisja, a obsługą kampanii zajmowało się Telewizyjne Centrum Wyborcze.

Na okres kampanii wyborczych uruchomiona została specjalna strona internetowa, na której znalazły się informacje m.in. o bieżących wydarzeniach związanych z wyborami. Strona zawierała także informacje niezbędne dla komitetów wyborczych dotyczące m.in.: zasad nadawania nieodpłatnych audycji wyborczych, korzystania z archiwaliów, umieszczania płatnych audycji i ogłoszeń wyborczych, a także zasad i przebiegu przygotowań do emisji i samej emisji nieodpłatnych audycji wyborczych. W dziale „Wybory w TVP” na bieżąco zamieszczane były informacje na temat audycji telewizyjnych relacjonujących przebieg kampanii.

3.2. Kultura

3.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Telewizja Polska S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję, w tym także z udziałem partnerów z innych państw europejskich. Pełni rolę mecenasa kultury, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów. Otacza opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.

Teatr Telewizji już od 62 lat pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. W 2014 roku w programach TVP S.A. łącznie zaprezentowane zostały 83 przedstawienia teatralne:

- TVP 1 - 26 spektakli, w tym 6 premierowych;
- TVP 2 - 2 spektakle premierowe;
- TVP Kultura - 47 spektakli, w tym 5 premierowych;
- TVP Polonia - 8 spektakli.

Premierowe spektakle wyemitowane w 2014 roku na antenie TVP 1 to: „Miłość na Krymie” Sławomira Mrożka w reż. Jana Englerta i Jerzego Jarockiego, „Skutki uboczne” Petra Zelenki w reż. Leszka Dawida, „Brancz” Juliusza Machulskiego w reż. autora, „Sceny niemalże małżeńskie” Stefani Grodzieńskiej w reż. Grażyny Barszczewskiej, „Rewizor” Mikołaja Gogola w reż. Jerzego Stuhra, „Przygoda” Sandora Marai w reż. Jana Englerta.

W TVP 2, w reaktywowanym po latach „Studiu Teatralnym Dwójki”, w sezonie jesiennym nadane zostały dwie premiery: „(A)pollonia” Krzysztofa Warlikowskiego i „Karski” Magdaleny Łazarkiewicz.

W TVP Kultura pozycje premierowe w 2014 roku to: „Korzeniec” Zbigniewa Białasa w reż. Remigiusza Brzyka (przeniesienie z Teatru Zagłębia w Sosnowcu), „Miłobójcy, czyli koniec świata w Zabrze” Lecha Mackiewicza w reż. autora (spektakl z Teatru Nowego w Zabrzu), „Nasza klasa” Tadeusza Słobodzianka w reż. Ondreja Spisaka – transmisja spektaklu z Teatru Dramatycznego – Sceny na Woli oraz dwa przedstawienia z teatrów rosyjskich: „Życie i los” Wasilija Grossmana w reż. Lwa Dodina i „Wilki i owce” Aleksandra Ostrowskiego w reż. Konstantina Bogomołowa.

W 2014 roku Telewizja Polska S.A. kontynuowała realizację rozpoczętego 29 października 2012 r. nowatorskiego projektu Internetowy Teatr TVP dla szkół, którego ideą i założeniem jest dotarcie z kulturą i sztuką do masowej młodej widowni ze szkół oddalonych od wielkomiejskich ośrodków kulturalnych i artystycznych przy wykorzystaniu szerokopasmowego Internetu. Projekt opiera się na realizacji na żywo spektakli teatralnych wozami transmisyjnymi Oddziałów Terenowych.

W 2014 r., w ramach projektu, przeprowadzonych zostało 16 transmisji spektakli teatralnych, które obejrzało 459 710 widzów z 7 657 szkół różnego szczebla. Tym samym widownia projektu na koniec grudnia 2014 r. wyniosła 959 757 uczniów z 14 429 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w całej Polsce.

Repertuar Internetowego Teatru TVP dla szkół w okresie 01.01.2014 – 31.12.2014 r. przedstawiał się następująco:

- „Momo” w reż. Agnieszki Korytkowskiej-Mazur z Teatru Dramatycznego im. Aleksandra Węgierki w Białymstoku;
- „Szpak Fryderyk” w reż. Jacka Malinowskiego z Białostockiego Teatru Lalek;
- „Pułapka na myszy” w reż. Olgi Lipińskiej z Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie;
- „Kot w butach” w reż. Michała Rosińskiego z Gliwickiego Teatru Muzycznego;
- „Historia nie całkiem zwyczajna” w reż. Petera Nosalka z Olsztyńskiego Teatru Lalek;
- „Malutka Czarownica” w reż. Lecha Wrońskiego z Teatru Groteska w Krakowie;
- „Oskar i Pani Róża” w reż. Ewy Piotrowskiej z Teatru Pinokio w Łodzi;
- „Na pełnym morzu” w reż. Joanny Zdrady z Teatru Maska w Rzeszowie;
- „Fahrenheit” w reż. Michała Derlatki z Miejskiego Teatru Miniatura w Gdańsku;
- „Krawiec Niteczka” w reż. Zbigniewa Głowackiego ze Śląskiego Teatru Lalki i Aktora „Ateneum” w Katowicach;

- „TU-WIM” w reż. Jana Połońskiego z Teatru Powszechnego w Łodzi;
- „Robale” w reż. Agaty Biziuk z Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach;
- „Karnawał, czyli pierwsza żona Adama” w reż. Bogdana Cioska z Teatru im. J. Słowackiego w Krakowie;
- „Dziób w dziób” w reż. Zbigniewa Lisowskiego z Teatru Baj Pomorski w Toruniu;
- „Zemsta” w reż. Piotra Szczerskiego z Teatru im. S. Żeromskiego w Kielcach;
- „Biegnijcie do szopki” w reż. Krystiana Kobyłki ze Śląskiego Teatru Lalki i Aktora „Ateneum” w Katowicach.

Podczas transmisji dzieci i młodzież mają okazję nie tylko uczestniczyć na żywo w spektaklu odgrywanym w tym samym czasie na deskach teatru, ale również czuć więź i integrację z „żywą” widownią teatralną, współuczestniczyć w spektaklu. Dla większości uczniów możliwość obejrzenia przedstawienia teatralnego jest niezwykle wyjątkowym wydarzeniem. Często po raz pierwszy w życiu mają możliwość zobaczenia sztuki teatralnej. Nauczyciele przygotowują z tej okazji specjalne lekcje, dzieci ilustrują lub opisują swoje wrażenia po obejrzeniu spektaklu.

Transmisje internetowe spektakli wpisują się w działalność edukacji kulturalnej wśród dzieci i młodzieży oraz stanowią ciekawe i wartościowe uzupełnienie zajęć szkolnych.

W projekcie biorą udział najlepsze teatry w Polsce, a repertuar jest specjalnie dobierany w taki sposób, aby pokazać różnorodność gatunku, a także bawić i uczyć młodą widownię. W 2014 r. w projekcie udział wzięło 13 znakomitych teatrów z całej Polski.

Projekt dociera do coraz większej grupy odbiorców (pierwsze transmisje oglądało średnio kilkanaście tysięcy uczniów jednocześnie). Rok 2014 zamknął się widownią na średnim poziomie prawie 29 tys. uczniów oglądających równocześnie spektakl za pomocą łączny internetowych.

Poza cyklem transmisji spektakli teatralnych w ramach projektu ogłoszona została druga edycja konkursu Internetowy Przegląd Uczniowskich Zespołów Teatralnych pod hasłem „Mój dom. Moje otoczenie. Moja ojczyzna”.

Drugi Internetowy Przegląd Uczniowskich Zespołów Teatralnych realizowany był w czterech kategoriach: szkoły podstawowe, szkoły gimnazjalne, szkoły ponadgimnazjalne oraz Domy Kultury i inne placówki oświatowe. Przedstawienia zgłoszone do Przeglądu musiały być w pełni oryginalne i stanowić własną twórczość uczniów. Zgłosiły się 63 placówki z całej Polski chętne do wzięcia udziału w konkursie. Prace oceniane były w trzech etapach. W pierwszym etapie, przekazane do danego Oddziału Terenowego propozycje teatralne ocenione zostały przez wojewódzkie jury Przeglądu powołane w każdym Oddziale przez Organizatora (w skład, którego wchodził, m.in. przedstawiciele świata kultury, kuratorium i mediów). Jury wojewódzkie wyłoniło po jednej propozycji w każdej kategorii. W drugim etapie ogólnopolskie jury składające się m.in. z krytyków teatralnych, aktorów i ludzi kultury wyłoniło po trzy propozycje w każdej kategorii. W trzecim etapie kapituła honorowa w składzie: Anna Dymna, Jan Dworak, Olgierd Łukaszewicz, Michał Walczak, Maciej Wojtyszko, Eustachy Ryłski, przyznało

nagrody za pierwsze, drugie i trzecie miejsce w każdej kategorii. Internauci natomiast w drodze głosowania online przyznali nagrodę publiczności. Głosowanie rozpoczęło się 17 listopada 2014 r. i trwało do 30 listopada 2014 r. Ogłoszenie laureatów odbyło się 7 grudnia 2014 r. podczas uroczystej gali w studiu telewizyjnym Łęg w Krakowie, nad którą objęła honorowy patronat Małżonka Prezydenta RP, Pani Anna Komorowska. Wydarzenie to transmitowane było na antenie TVP 1 i TVP Regionalna, w Internecie, na Platformie Hybrydowej TVP oraz na urządzenia mobile poprzez aplikację TVP Stream w dedykowanym na tę okoliczność internetowym kanale na żądanie. Zwycięskie przedstawienia zostały zarejestrowane przez ekipy Oddziałów Terenowych, poprzedzone profesjonalnymi warsztatami teatralnymi ze zwycięskimi uczniowskimi zespołami zorganizowanymi przez TVP S.A., a następnie wyemitowane w grudniu na antenie TVP Regionalna.

Partnerami merytorycznymi projektu Internetowy Teatr TVP dla szkół oraz II Internetowego Przeglądu Uczniowskich Zespołów Teatralnych w 2014 r. były następujące instytucje: Instytut Teatralny, Narodowy Instytut Audiowizualny oraz Narodowe Centrum Kultury.

Oferta kulturalna telewizji publicznej to także koncerty muzyki poważnej, opera i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską. W 2014 roku wśród wydarzeń emitowanych w programach TVP S.A. należy wymienić m.in.:

- Koncert Noworoczny z Wiednia;
- Koncert Noworoczny Mazowieckiego Teatru Muzycznego i Zespołu Mazowsze z Filharmonii Narodowej;
- Podhale - źródła i fascynacje. Wojciech Kilar "Krzesany" w wykonaniu Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia pod dyрекcją Antoniego Wita;
- Koncerty w wykonaniu światowych gwiazd opery, m.in.: „Jose Carreras – pieśni z różnych stron świata”, „Luciano Pavarotti koncert w Chinach”, „Renee Fleming i Filharmonicy Berlińscy”, „Andrea Bocelli – Miłość w Portofino”, „Koncert Trzech Tenorów w Termach Karakalii w Rzymie”, „Netrebko, Chworostowski – koncert na Placu Czerwonym”;
- Arie oper świata na Wawelu;
- Koncerty z okazji kanonizacji Karola Wojtyły:
 - o „SANCTUS - Artyści Janowi Pawłowi II w hołdzie”,
 - o „Kolory Miłosierdzia” – koncert z Krakowa,
 - o „Tu zaczęła się Polska” – koncert Plácido Domingo,
 - o „TE DEUM LAUDAMUS” - Polonia Świata Janowi Pawłowi II;
- Koncerty z okazji 10-lecia Polski w Unii Europejskiej:
 - o „Tu bije serce Europy” – Warszawa,
 - o „Księga aniołów i ludzi” – Wrocław;
- Koncert galowy „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju” – Nagrody TVP Polonia;
- Konkurs Eurowizji dla Młodych Muzyków – Kolonia 2014;
- Summer Night – Schoenbrunn 2014 – koncert Filharmoników Wiedeńskich;
- Nagroda Grammy 2014: „Night in Calisia” Włodek Pawlik Trio & Randy Brecker;
- Koncert Filharmoników Wiedeńskich w Sarajewie – w 100. rocznicę wybuchu I wojny światowej;

- CREDO Krzysztofa Pendereckiego – uroczysty koncert w Łodzi z okazji 100. rocznicy wybuchu I wojny światowej;
- „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” – koncert z okazji 70. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego;
- Solidarity of Arts 2014 „Esperanza Spalding”;
- Festiwal „Chopin i jego Europa” – Andrzej Panufnik niepowtarzalny – koncert w 100. rocznicę urodzin kompozytora;
- „Jan Paweł II – świętymi bądźcie” – koncert z okazji Dnia Papieskiego;
- spektakle operowe/baletowe z różnych scen świata („Traviata”, „Cyganeria”, „Andrea Chenier”, „Łucja z Lamermooru”, „Carmen”, „Don Pasquale”, „Eugeniusz Oniegin”, „Czarodziejski flet”, „Aida”, „Dziadek do orzechów”).

TVP S.A. jest także producentem i promotorem filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. prezentowane są w Konkursie Głównym, zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu. W 2014 roku, na 39. FPFF w Gdyni, były to:

- „Fotograf” w reż. Waldemara Krzystka – nagroda dla Eleny Babenko za najlepszą drugoplanową rolę kobiecą;
- „Obywatel” w reż. Jerzego Stuhr – Nagroda Specjalna Jury, nagroda Złoty Kangur – Australijskich Dystrybutorów Filmowych;
- „Pod Mocnym Aniołem” w reż. Wojciecha Smarzowskiego – zdobywca Srebrnych Lwów oraz nagród za najlepszą muzykę dla Mikołaja Trzaski, za najlepszy montaż dla Pawła Laskowskiego;
- „Sąsiady” w reż. Grzegorza Królikiewicza;
- „Miasto 44” w reż. Jana Komasy – nagroda dla Zofii Wichłacz za najlepszą pierwszoplanową rolę kobiecą, dla Anny Próchniak nagroda Elle Wschodząca Gwiazda, dla Bartosza Putkiewicza za najlepszy dźwięk, nagroda za efekty specjalne, nagroda Złote Kociaki Młodzieżowej Rady Miasta Gdynia.

Obok premierowych produkcji w ofercie filmowej znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedynka” (TVP 1), „Kocham kino”, „Gwiazdy w południe”, „Kino Relaks” (TVP 2), „Kino mistrzów” (TVP Polonia), „Mistrzowie polskiego kina”, „Bilet do kina”, „Kino jest sztuką”, „Panorama kina polskiego”, „Młoda Polska” (TVP Kultura).

Pozycje filmowe emitowane w 2014 roku przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do pozycji filmowych dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich możemy znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- seriale telewizyjne o tematyce współczesnej, przeznaczone dla najszerzego kręgu odbiorców: telenowele („Klan”, „Barwy szczęścia”); seriale komediowe („BarON24”, „Słodkie życie”, „Rodzinka.pl”, „Ja to mam szczęście”); seriale fabularne („Blondynka 2”, „Cisza nad rozlewiskiem”, „Krew z krwi”, „O mnie się nie martw”); kontynuacje: „Ojciec Mateusz”, „Ranczo”, „Komisarz Alex”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”,

„Na sygnale” oraz seriale dotyczące istotnych problemów i dylematów moralnych, wskazujące wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań, także w odniesieniu do odległego już czasu wojny i okupacji („Czas honoru - Powstanie”, „Dzwony wojny”);

- filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. i Państwowy Instytut Sztuki Filmowej wyprodukowane w 2014 r. (jeszcze przed premierą telewizyjną): „Pod Mocnym Aniołem”, „Chce się żyć”, „Miasto 44”, „Wałęsa. Człowiek z nadziei”, „Fotograf”, „Obywatel”, „Sąsiedzi”, „Ziarno prawdy”, „Obce ciało”, „Wielki skok”, „Historia Roja, czyli z ziemi lepiej słyszać”, „Letnie przesilenie”;
- koprodukcje z partnerami zagranicznymi: „Dzwony wojny” – to druga, po „Szpiegach w Warszawie”, koprodukcja BBC Worldwide i TVP S.A. z udziałem wybitnych brytyjskich i polskich twórców. Zrealizowany z rozmachem serial fabularny rozgrywa się w wojennych latach 1914 – 1918 i opowiada o losach dwóch młodych żołnierzy oraz ich rodzin. Ta epicka opowieść została zrealizowana w 100. rocznicę wybuchu I wojny światowej;
- filmy dokumentalne finansowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. W 2014 r. były to m.in.: „Sen o Warszawie”, „I wojna światowa a sprawa polska”, „1989”, „Jan XXIII”, „Pocztówki z Republiki Absurdu”, „Telewizyjny Papież”, „Piano”, „Bo jestem stąd”, „W zwycięskiej koalicji”, „Niebieska Szkoła”, „Kilka prostych pytań do mojego taty”, „Casa Blanca”;
- filmy animowane – w 2014 r. powrócono do produkcji animacji dla dzieci, czego efektem będzie 13 nowych odcinków serii „Baśnie i bajki polskie”.

TVP S.A. uczestniczy czynnie w promocji kultury inspirując i wspierając festiwale z różnych dziedzin kultury. W 2014 były to m.in.: Festiwal Sztuki i Faktu w Toruniu, „Dwa Teatry” – Krajowy Festiwal Teatrów PR S.A. i TVP S.A., Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Filmu i Sztuki „Dwa brzegi” w Kazimierzu Dolnym, Krakowski Festiwal Filmowy, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie „Szalom na Szerokiej”, Festiwal Muzyki i Kultury Romów, Festiwal Kultury Kresowej, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, „Spotkania zamkowe – śpiewajmy poezję”, Festiwal Piosenki Zaczarowanej, Przegląd Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu, Festiwal „Młodzi i Film”.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej Telewizji Polskiej S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2014 r. to m.in.: „Weekendowy magazyn filmowy”, „Kultura od kuchni” (TVP 1), „Kultura, głupcze”, „Kocham kino”, „Wszystko o kulturze”, „Art Noc”, „Rozmowy poSzczególne” (TVP 2), „Hala odlotów”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Sztuka czytania”, „Capuccino z książką”, „Śladami Kolberga”, „Tygodnik kulturalny”, „Libera.Przewodnik po sztuce”, „Niedziela z...” (TVP Kultura), „Kulturalni.pl”, „Słownik polsko@polski” (TVP Polonia), „Wstęp wolny – z kulturą” (TVP Regionalna).

3.3. Edukacja

3.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych

W ofercie edukacyjnej Telewizji Polskiej S.A. znajduje się wiele audycji i filmów dokumentalnych przybliżających widzom problematykę z różnych dziedzin i obszarów nauki. Większość tego typu audycji kierowana jest do szerokiej widowni, ale są i takie, które uwzględniają możliwości percepcyjne najmłodszych widzów. Mimo uruchomienia nowego wyspecjalizowanego kanału TVP ABC, audycje edukacyjne dla dzieci nadal znajdują swoje miejsce w programach ogólnych.

Programy edukacyjne TVP S.A. to nie tylko dostarczanie ogólnej wiedzy, ale również specjalistyczne poradnictwo z różnych dziedzin życia codziennego, np. zagadnień prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych itp.

Znaczącą rolę w oświatowej funkcji Telewizji Polskiej S.A. pełni edukacja historyczna. Tego typu audycje wypełnia przede wszystkim oferta wyspecjalizowanego programu TVP Historia. Antena oferuje szeroki wybór audycji – od debat i dyskusji w studio, poprzez filmy i reportaże dokumentalne, po filmy i seriale fabularne. Ponadto tematyka historyczna zajmuje znaczące miejsce w ofercie programowej programów ogólnopolskich.

Telewizja Polska S.A. umożliwia dostęp do treści oświatowych także poprzez portal edukacyjny edu.tvp.pl. Portal ten zawiera treści pogrupowane ze względu na tematykę: język polski, języki obce, nauka i technologie, matematyka, historia, geografia, ja człowiek, kultura oraz przyroda. W każdej kategorii znajdują się materiały wideo zawierające najciekawsze serie edukacyjne, aktualne informacje z danej dziedziny, a także autorskie filmy czy zdjęcia naszych internautów. Portal, tworzony we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej, jest w pełni responsywny.

Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych zaprezentowano w [Załączniku nr 6](#).

3.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Telewizja Polska S.A. z dbałością realizuje zapis ustawowy o upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. W różnorodnych formach przypomina o roli i miejscu języka ojczystego w naszym życiu, popularyzuje wiedzę o języku polskim, podnosi świadomość językową Polaków.

Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Błędy językowe są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji. Prezenterzy i dziennikarze TVP S.A. doskonalą swoje umiejętności językowe uczestnicząc w szkoleniach i seminariach. W Telewizji Polskiej S.A. działa poradnia językowa, w której na bieżąco udzielane są porady językowe dziennikarzom występującym na antenie, redagującym teksty i przygotowującym audycje. Konsultanci poradni udzielają informacji związanych

z poprawnością ortograficzną, interpunkcyjną i gramatyczną. Rozstrzygają wątpliwości leksykalno-frazeologiczne, pomagają w rozwiązywaniu problemów składniowych i stylistycznych. Na stronie intranetowej TVP S.A. publikowane są opisy błędów i potknięć językowych z programów wraz z analizą i podaniem poprawnych form. W roku 2014 na antenach TVP S.A. emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę:

- cykl „Słownik polsko@polski”, emitowany na antenie TVP 1 i TVP Polonia. Audycja poświęcona kulturze języka polskiego, bardzo ceniona i lubiana, szczególnie przez polonijnych dziennikarzy i nauczycieli polskich szkół za granicą, realizowana we współpracy z Wydziałem Polonistyki Uniwersytetu Wrocławskiego. Widzowie za pośrednictwem Internetu (Skype) zadają pytania, a profesor Jan Miodek rozwiewa wątpliwości, udziela lekcji poprawnej polszczyzny, ukazuje zmiany zachodzące w języku polskim;
- magazyn „Świat się kręci” na antenie Programu 1, w stałym kąciku pt. „Mówi się”, poświęconym poprawności językowej, prof. Jerzy Bralczyk wyjaśnia zawiłości języka polskiego.
- powtórkowe audycje „Pucuł i Grzechu” w TVP Kultura – seria filmów animowanych, które w lekkiej, momentami absurdalnej formie, przedstawiają konkretny błąd językowy, poprawną formę i krótkie, zabawne wyjaśnienie – na czym ów błąd polega.
- Ogólnopolskie Dyktando 2014, które relacjonowały TVP Katowice i TVP Polonia.

Telewizja Polska S.A., po raz kolejny, angażowała się w ogólnopolską akcję wspólnego czytania największych dzieł polskiej literatury. W 2014 roku była to trzecia edycja tej akcji, tym razem p/n Narodowe Czytanie „Trylogii” Henryka Sienkiewicza. Oprócz informowania o akcji w serwisach informacyjnych, w relacjach telewizyjnych, felietonach i magazynach kulturalnych, na kilku antenach TVP S.A. emitowano spot promujący wspólne czytanie „Trylogii”, nadano też adaptację dzieła Henryka Sienkiewicza – czteroodcinkową miniserię „W pustyni i w puszczy”.

Upowszechnianiu wiedzy o języku polskim służy też zachęcanie do czytania książek. W ubiegłym roku miało to miejsce w stałych cyklach programowych poświęconych książce, takich, jak: „WOK Książki”, „Nocne czytanie w wannie”, „Capuccino z książką”, „Program do czytania”, „Sztuka czytania”, „Ex libris”. Latem na antenie TVP 2 przeprowadzono też wspólną z Instytutem Książki akcję „Książki na lato”. W TVP ABC emitowano cykl „Moliki książkowe” oraz „Czytanie przed spaniem”. W magazynach poświęconych kulturze WOK – wszystko o kulturze”, „Kultura, głupcze”, „Tygodnik kulturalny”, „Informacje kulturalne”, „Hala odlotów”, „Kulturalni.pl” wielokrotnie poruszane były kwestie czytelnictwa.

W 2014 r. Telewizja Polska S.A. relacjonowała gale nagród literackich, m.in. Nagrodę Literacką NIKE, Konkurs – Książka Historyczna Roku, Nagrodę Literacką Gdynia 2014, Międzynarodową Nagrodę Literacką im. Zbigniewa Herberta, festiwale poświęcone literaturze: Festiwal Literacki Sopot 2014, Festiwal Interpretacje w Katowicach, oraz targi, w tym XXIII Targi Książki Historycznej.

W 2014 roku na antenach Telewizji Polskiej S.A. zrealizowano również kilka kampanii społecznych zwracających uwagę na kulturę języka polskiego i zachęcających do czytania: spoty Narodowego Centrum Kultury „Ojczysty – dodaj do ulubionych” (zatytułowane

„Masakra” i „Ogarnąć”) emitowane w TVP 1, TVP 2 i TVP Kultura, spoty „Czytajmy!” nadawane w TVP 1, TVP 2, TVP Kultura, TVP Regionalna i TVP Polonia oraz spot akcji „Cała Polska czyta dzieciom” emitowany w TVP 1, TVP 2, TVP Kultura i TVP Polonia. Więcej przykładów kampanii społecznych prezentujemy w [Załączniku nr 10](#).

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą również emitowane w TVP S.A. adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to, m.in.: seriale produkcji TVP S.A.: „Quo vadis” wg Henryka Sienkiewicza (emisja w TVP 1, TVP Kultura, TVP Historia), „Lalka” wg Bolesława Prusa (emisja w TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Historia), „Chłopi” wg Władysława Reymonta (emisja TVP 1, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Seriale), „Noce i dnie” wg Marii Dąbrowskiej (emisja w TVP Historia, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Seriale), „Przedwiośnie” wg Stefana Żeromskiego (emisja w TVP Kultura), „Przygody pana Michała” wg Henryka Sienkiewicza (emisja TVP Kultura, TVP Historia, TVP Seriale), „Ziemia obiecana” wg Władysława Reymonta (emisja w TVP HD, TVP Kultura) oraz serial i film fab. „Szatan z siódmej klasy” wg Kornela Makuszyńskiego (emisja w TVP 1, TVP HD, TVP Kultura), film fab. „Pan Wołodyjowski” wg Henryka Sienkiewicza (emisja w TVP 1, TVP 2, TVP HD, TVP Seriale).

Ponadto TVP Regionalna nadawała audycję cykliczną „Mówię i godom”, w której autorzy udowadniają, że Ślązacy mogą posługiwać się świadomie i na co dzień dwoma językami – poprawną polszczyzną i tradycyjną śląską gwarą. W ten sposób porozumiewa się wiele osób, są to też ludzie znani, wykształceni, odnoszący sukcesy zawodowe, znaczący w biznesie, piastujący wysokie stanowiska, artyści, politycy i biznesmeni.

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszane były problemy związane z poprawnością i bogactwem języka przedstawione są w [Załączniku nr 7](#).

3.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych

Telewizja Polska S.A. znacząco wywiązuje się ze zobowiązań nadawcy publicznego w zakresie zachowania i rozwoju tożsamości kulturowej mniejszości narodowych i etnicznych oraz zachowania i rozwoju języka regionalnego.

Audycje adresowane do mniejszości narodowych i etnicznych nadawane są przede wszystkim w programach regionalnych. W programach ogólnopolskich tematyka ta, rozumiana szeroko, nie tylko w odniesieniu do polskich problemów, adresowana do ogółu widzów, podejmowana jest w pojedynczych audycjach o różnych formach gatunkowych, od publicystyki, reportażu, filmu dokumentalnego, aż do koncertów muzycznych. Przykłady audycji:

- „XX Festiwal Kultury Kresowej” – niekonwencjonalne zjawisko kulturowe, w którym biorą udział zespoły muzyczne i taneczne z Litwy, Łotwy, Białorusi i Ukrainy. Występom towarzyszą wystawy plastyczne, fotograficzne, rękodzieła, wieczory poetyckie, kiermasze i degustacje kresowych potraw (TVP 2, TVP Polonia);
- „Międzynarodowy Festiwal – Romane Dyvesa – Cygańskie dni” – najstarszy na świecie festiwal romski, stworzony przez Edwarda Dębickiego – kompozytora, wirtuoza akordeonu, aktora, a nade wszystko kustosza kultury cygańskiej. Formuła

festiwalu łączy w sobie różnorodność, nowoczesność i otwartość z dbałością o kulturowy autentyzm i artystyczny poziom (TVP 2);

- „Szalom na Szerokiej 2014” – koncert finałowy Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie, który jest wydarzeniem szczególnym dla miłośników muzyki klezmerskiej, zawsze gromadzi wielotysięczną międzynarodową widownię (TVP 2);
- „Hava nagila” – Historia Hava nagila, żydowskiej pieśni, która ze sztetli Europy Wschodniej trafiła do Izraela, a następnie do USA, stając się światowym przebojem muzyki popularnej. Wykonywali ją m.in. Bob Dylan, Harry Belafonte, Connie Francis (TVP 2);
- „Przetrwać znaczy być” – reportaż o Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, które poświęcone jest w dużej części życiu nie śmierci. Społeczność żydowska prowadziła bogate życie kulturalne, a żydowscy artyści nawet wtedy, kiedy trafiali do getta nie przestawali tworzyć. W reportażu wypowiadali się Michael Schudrich, prof. Szewach Weiss, pracownicy muzeum, osoby z nim związane i zwiedzający (TVP Info);
- „Oczyszczenie” – film dokumentalny o tragedii wołyńskiej i relacjach polsko-ukraińskich (TVP 2);
- „Naród niepoliczonych” – film dokumentalny poruszający sprawę Holokaustu Romów i Sinti w czasie II wojny światowej, a także powojennych prześladowań i pogromów tych grup etnicznych oraz sprawę odradzającego się nacjonalizmu w Europie (TVP 2);
- „Purim” – rejestracja corocznego święta żydowskiego wraz z głównym jego punktem – czytaniem ze zwojów Księgi Estery w synagodze (TVP 2);
- „Rozmowa z Piotrem Kadlickiem” – przewodniczącym Związku Gmin Wyznaniowych Żydowskich w Polsce oraz szefem Gminy Żydowskiej w Warszawie. (TVP 2);
- „Motłowe marynarki” – film dokumentalny opowiadający prawie 50-letnią historię Motla, wrocławskiego Żyda (TVP Regionalna);
- „Nigdy nie zapomnij kłamać” – przejmujący dokument żyjącego w Stanach Zjednoczonych filmowca Mariana Marzyńskiego, laureata Emmy Award (TVP 2);
- „Misja Barbikańska” – Misja Barbikańska był to centralny ośrodek nawracania Żydów na chrześcijaństwo. W 1934 r. anglikańska Misja, nie mając w Polsce umocowania prawnego, korzystała ze struktur kościoła ewangelicko-reformowanego zwanego Jednotą Wileńską (TVP 2);
- „Kielce – miasto pamięci” – reportaż na temat pogromu ludności żydowskiej, do którego doszło tuż po zakończeniu II wojny światowej (TVP 2);
- „Mogily cmentarza żydowskiego w Łodzi” – reportaż. W tradycji żydowskiej listopad nie jest miesiącem wspominania tych, którzy odeszli. Najważniejszy jest Tiszri pierwszy miesiąc cywilnego kalendarza żydowskiego, przypadający na wrześniowe dni. Wiele osób w tym czasie odwiedza cmentarz żydowski (TVP 2);
- „Darema misja. Opowieść Jana Karskiego-Kozielewskiego” – historia kuriera rządu londyńskiego i kuriera AK – profesora Jana Karskiego /Kozielewskiego/. Film poświęcony jest najważniejszej misji Karskiego – powiadomienia przywódców państw zachodnich o holokauście Żydów. Aby te relacje były rzetelne Karski w przebraniu dostaje się do Getta w Warszawie i obozu dla Żydów w Izbicy Kujawskiej. Dokument powstał w ostatnim okresie życia J. Karskiego, który zmarł 13 lipca 2000 r. w Waszyngtonie (TVP 2);
- „Pokłosie” – film fabularny Władysława Pasikowskiego, w którym ukazane są relacje polsko-żydowskie z okresu II wojny światowej. To historia dwóch braci, którzy

narażają się mieszkańcom swojej wsi, doprowadzając do ujawnienia tajemnicy sięgającej czasów okupacji niemieckiej (TVP 1);

- „Cudzoziemcy” – cykl dokumentalny przedstawiający życie cudzoziemców w Polsce. Odmienność kulturowa, światopoglądowa, językowa a czasami nawet tylko zewnętrzna rodzi pytania o stopień asymilacji w społeczeństwie i trudności wynikające z tego procesu. Te różnice często są przyczyną wielu problemów, ale powodują też ciekawe lub zabawne zdarzenia. Autorów interesuje przystosowanie cudzoziemców do naszych zwyczajów, kultury. Ciekawi ich jak przybysze z innych krajów, patrzą na nas i jak nas oceniają (TVP Regionalna);
- „Etniczne klimaty” – audycja prezentująca tematykę dotyczącą wszystkich mniejszości narodowych i grup etnicznych żyjących na terenie Polski. Program przybliżył widzom współczesne, codzienne problemy i osiągnięcia mniejszości oraz kulturę, tradycje i języki poprzez postaci aktywnych, twórczych i wybitnych ich przedstawicieli (TVP Regionalna);
- „Pomerania Ethnica” – prezentacja mniejszości narodowych i etnicznych Pomorza Zachodniego poprzez historię i obyczaje, przykłady nawiązywania i kultywowania więzi lokalnych (TVP Regionalna);
- „Po obu stronach Odry. Sąsiedzi pod lupą” – ideą cyklu była prezentacja wybranych zjawisk społecznych występujących po obu stronach granicy polsko-niemieckiej. Audycja ukazywała różnice i ewentualne podobieństwa w życiowych zachowaniach społecznych, które występują u egzystujących, bądź współegzystujących obywateli polskich i niemieckich po obu stronach Odry (TVP Regionalna).

Poniżej przedstawione zostały audycje adresowane do mniejszości narodowych i grup etnicznych posługujących się językiem regionalnym, emitowane w programach Oddziałów Terenowych.

Mniejszość białoruska

- „Tydzień Białoruski” – magazyn informacyjno-publicystyczny podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Białorusinów zamieszkujących województwo podlaskie oraz przedstawiający sytuację społeczno-polityczną na Białorusi, nadawany w języku białoruskim z polskimi napisami (TVP Białystok);
- „25 AB-BA Orkiestra” – reportaż o 25-osobowej grupie dzieci ze Szkoły Podstawowej nr 4 w Białymstoku, uczących się języka białoruskiego, które zaśpiewały największe hity z całego 25-lecia Basowiszcz. Towarzyszyli im muzycy rockowi na czele z legendą Lavonem Volskim (twórcą zespołów „Mroja” i „NRM”, autora muzyki do filmu „Żywie Biełaruś”). Reportaż jest nie tylko relacją z koncertu, ale też zapisem prób, przygotowań i rozważań kilkorga aktywnych polskich Białorusinów na temat ostatniego 25-lecia muzycznych kontaktów polsko-białoruskich (TVP Białystok);
- „Sokratowa Dolina” – reportaż ukazujący inicjatywy kulturalne podejmowane przez Sokrata Janowicza, białoruskiego pisarza z Podlasia, które obecnie kontynuuje fundacja Villa Sokrates (TVP Białystok);
- „Siewca” – film dokumentalny o Doroteuszu Fioniku, Białorusinie mieszkającym w Polsce z dziada pradziada i jego bogatym życiorysie. Bohater promował kulturę duchową i materialną podlaskich Białorusinów, był wzorem ewangelicznego siewcy. Film zrealizowany został w języku białoruskim, z polskimi napisami (TVP Białystok);

- „Ludwika” – film dokumentalny opowiadający losy Białorusinki z Wilna, która przyczyniła się do odrodzenia legendarnego Muzeum Białoruskiego w Wilnie, stworzonego przez braci Iwana i Antona Łuckiewiczów w XX-leciu międzywojennym (TVP Białystok);
- „Świętość jest w nas” – reportaż o Włodzimierzu Naumiuku, rzeźbiarzu – samouku ze wsi Kaniuki na Podlasiu, którego dzieła są niezwykle realistyczne, plastyczne i mają duszę (TVP Białystok).

Mniejszość ukraińska

- „Przegląd Ukraiński” – magazyn informacyjno-publicystyczny, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Ukraińców zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku ukraińskim z polskimi napisami (TVP Białystok, TVP Olsztyn);
- „Telenowyny” – magazyn cykliczny, opisujący wszystkie aspekty życia mniejszości ukraińskiej w Polsce – od historii po problemy dnia dzisiejszego. Audycja emitowana w języku ukraińskim (TVP Białystok, TVP Regionalna);
- „Ukraińskie Wieści” – program cykliczny przedstawiający codzienne życie społeczności ukraińskiej na Warmii i Mazurach – tradycje, zwyczaje, szkolnictwo, działalność kulturalną (TVP Białystok, TVP Olsztyn);
- „Ukraińskie korowody” – audycja przedstawiająca jedną z najstarszych imprez w kraju, organizowaną przez Związek Ukraińców w Polsce i lokalny samorząd – 39. Festiwal Ukraińskich Zespołów Dziecięcych (TVP Szczecin);
- „Ukraińsko – polski Potik” – felieton ukazujący działalność polsko-ukraińskiego chóru „Potik” powstałego z inicjatywy mniejszości ukraińskiej przy greckokatolickiej cerkwi. 22 osobowy zespół kultywuje i popularyzuje dawne oraz współczesne ludowe pieśni ukraińskie różnych regionów (TVP Szczecin);
- „Wigilia Greckokatolicka” – program przedstawiający tradycje świąteczne Ukrainy (tradycyjne potrawy, kolędy, jasełka), w którym poruszony został również wątek przenikania się kultur i naszej tolerancji wobec ludzi innego wyznania (TVP Szczecin).

Mniejszość rosyjska

- „Rosyjski Ekspres” – magazyn podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Rosjan zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku rosyjskim z polskimi napisami (TVP Olsztyn);
- „Wiadomości rosyjskie” – cykl poświęcony społeczności rosyjskiej na Podlasiu i Suwalszczyźnie (TVP Białystok).

Mniejszość litewska

- „Panorama Litewska” – program adresowany do mniejszości litewskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Litwinów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku litewskim z polskimi napisami (TVP Białystok).

Mniejszość tatarska

- „Tatarskie wieści” – magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP Białystok);
- „Lekcja historii – Tatarskie ślady” – reportaż (TVP Szczecin);
- „Sabantuj” – relacja z tatarskiego Święta Pługa. Święto ma ponad 1000-letnią tradycję. Impreza odbywa się po zakończeniu wiosennych prac polowych i łączy obrzędy prac rolnych oraz piękne obyczaje, tańce, śpiewy, zabawy tatarskie z elementami religii muzułmańskiej. Festiwal cieszy się ogromną popularnością, co roku specjalnie na tę okazję, przybywają do Kruszynian tysiące osób (TVP Białystok).

Mniejszość romska

- „My Romowie” – magazyn podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP Białystok);
- „Torinaw znaczy tolerować” – cykl audycji przedstawiający codzienność, kulturę i zwyczaje Romów – burzy stereotypy, przedstawia działania aktywizujące zawodowo Romów (TVP Katowice);
- „Poznajmy się...” - program edukacyjny, w którym biorą udział dzieci pochodzenia romskiego (TVP Katowice);
- „Romska Akademia Mediów” – magazyn, współtworzony przez Romów, wzmacniający proces poprawy ich wizerunku, prowadzący do burzenia stereotypów oraz zmiany postaw obu społeczności względem siebie (TVP Rzeszów, TVP Kraków, TVP Regionalna);
- „Ostatni Cygan w Oświęcimiu” – film dokumentalny opisujący dramatyczną historię życia Cygana – Romana Kwiatkowskiego, syna wójta jednego z ostatnich taborów polskich Cyganów (TVP Białystok);
- „Telewizja romska” – cykl programów poświęconych historii, kulturze i codziennym problemom społeczności Romów (TVP Łódź);
- „Edukacja Roma” – reportaż o podstawowych problemach społeczności Romów w Polsce, ukazujący asymetrię edukacyjną w stosunku do ogółu ludności, która przybiera różnorodne formy w zależności od pokolenia. Dzieci romskie uczęszczające do polskich szkół powszechnych wymagają często, prowadzonych przez wykwalifikowanych specjalistów, tak zwanych zajęć wyrównawczych. Natomiast w pokoleniu najstarszym wciąż jeszcze zdarzają się przypadki analfabetyzmu, z którym chętni do nauki seniorowie mogą się zmagać, również przy wsparciu polskich pedagogów (TVP Szczecin).

Mniejszość niemiecka

- „Schlesien Journal” – cykliczny magazyn adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane są aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim i polskim (TVP Katowice);
- „Na wschód od Timszel” – film dokumentalny o powrotach Niemców w rodzinne strony, którzy do 1945 roku zamieszkiwali Prusy Wschodnie (TVP Szczecin);

- „Ostatni Warmiacy i Mazurzy” – reportaż o mieszkańcach Prus Wschodnich z czasów II Wojny Światowej (TVP Olsztyn).

Mniejszość kaszubska

- „Tede jo” – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje (TVP Gdańsk);
- „Polska z bocznej drogi” – reportaż o powstaniu i działaniu Radia Kaszebe (TVP Gdańsk);
- „Wiedno Kaszebe” – magazyn w języku kaszubskim o sprawach Kaszubów, a przede wszystkim o sprawach kondycji i rozwoju zagrożonego wymarciem języka kaszubskiego, o kondycji gospodarczej i społecznej Kaszubów, a także o rozwoju i nowych zjawiskach w kulturze kaszubskiej. Porusza tematy turystyki, rybołówstwa, rolników i szkół kaszubskich. Ukazuje też tradycyjne wartości i kulturę Kaszubów (TVP Gdańsk).

Mniejszość żydowska

- „Róża z rzeszowskiego getta” – reportaż o Rose Gelbart (TVP Rzeszów);
- „Miasteczko Rymanów, men stetele Rymanow” – reportaż o rymanowskim sztetlu (TVP Rzeszów);
- „Siedmiu Żydów z mojej klasy” – film dokumentalny, opowieść o siedmiu Żydach, którzy opuścili Polskę w 1968 roku (TVP Warszawa);
- „Szabat – dzień święty” – reportaż o podobieństwach i różnicach pomiędzy szabatem a niedzielą, prezentujący obchody i wyjaśniający znaczenie święta szabat (TVP Warszawa);
- „Zapis serca” – reportaż na temat otwartej w Tel Avivie wystawy fotografii Żydów polskich „I ciągle widzę ich twarze”, o której opowiada jej autorka – Gołda Tencer. W reportażu przedstawiona została m.in. historia jednej z bohaterek zamieszczonych tam zdjęć, Zahawie Bromberg (TVP Warszawa);
- „Żydzi w Powstaniu Warszawskim” – film dokumentalny poruszający wątek udziału Żydów w walce w Powstaniu Warszawskim. Wielu z nich walczyło przeciwko Niemcom w polskich formacjach lub w oddziale „Antka” – jedynej formacji żydowskiej, która walczyła pod własnymi sztandarami. W filmie wypowiadali się bohaterowie tych wydarzeń, między innymi profesorowie Piotr Ślonimski i Jerzy Kłoczowski, Stanisław Likiernik, Stanisław Aronson, dr Alina Margolis, Wacław „Wacek” Micuta, Edward Kossow. Film wzbogacają swoimi relacjami uczestnicy dwóch powstań, powstania w getcie i warszawskiego: Marek Edelman, Simcha Rotem i Masza Putermilch. Świadectwa walczących uzupełniają historycy, tacy jak Norman Davis i Janusz Marszałec (TVP Warszawa);
- „Nasza żydowska historia” – reportaż poświęcony Edwardowi Kossow, Żydowi, który po wojnie zajął się odszkodowaniami dla ofiar Holokaustu. Historię ojca opowiadała córka Karin Ohry. Reportaż zrealizowany został w Muzeum Historii Żydów Polskich (TVP Warszawa);
- „Saga rodów – Ród Szenicerów” – dokument poświęcony losom rodziny Szenicerów, pochodzenia żydowskiego. Mosze Szenicer był przez pół wieku dyrektorem i opiekunem cmentarza żydowskiego przy Okopowej. Po jego śmierci obowiązki

przejął syn Bolesław. Szenicerowie zasłużyli się walką o zachowanie tradycji, tożsamości i kultury narodu żydowskiego (TVP Warszawa);

- „Saga rodów – Ród Marianowiczów” – dokument o Antonim Marianowiczu – (prawdziwe nazwisko Kazimierz Berman) pochodzącym z rodziny żydowskiej. Prawie cała jego rodzina zginęła w Getcie Warszawskim. Marianowicz był pisarzem, tłumaczem, pracował w „Szpilkach”, zasiadał w Kolegium Repertuarowym w Teatrze Syrena. O jego życiu opowiadają córka i żona (TVP Warszawa);
- „Qadrans qltury” – kulturalny serwis informacyjny emitowany od poniedziałku do piątku, o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach kulturalnych w stolicy i regionie. Wiele zapowiedzi i relacji odnosiło się do kulturalnej działalności mniejszości żydowskiej w Teatrze Żydowskim, Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie czy Muzeum Żydów Mazowieckich w Płocku (TVP Warszawa);
- „Porozmawiajmy o...” – w studyjnym programie publicystycznym z 25 sierpnia Gołda Tencer i Jan Kuroń opowiadali o miejscach i wydarzeniach XI Festiwalu Kultury Żydowskiej Warszawa Singera (TVP Warszawa);
- „Zestaw powiększony” – w publicystycznym programie 25 października o otwarciu Muzeum Historii Żydów rozmawiali Robert Supel – dyrektor wykonawczy wystawy głównej i Karolina Sakowicz – kierownik ds. projektów kulturalnych Muzeum. Z kolei 13 grudnia z okazji 65-lecia powstania Teatru Żydowskiego Gołda Tencer – dyrektor placówki opowiadała o tradycji i nowoczesności w Teatrze (TVP Warszawa);
- „Mój pierwszy dzień – 50 lat później” – historie obcokrajowców, którzy przyjechali i zamieszkali na Dolnym Śląsku traktując ten region jako swoją drugą ojczyznę. Bohaterami telenoweli dokumentalnej byli m.in. Lev Stern, urodzony w rodzinie polskich Żydów, który podczas II wojny światowej uciekł do ZSRR, wyemigrował do Izraela i zamieszkał w Jerozolimie, a ostatecznie wrócił do Wrocławia na stałe (TVP Wrocław).

3.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą

Program Satelitarny TV Polonia (TVP Polonia) w 2014 r. koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informowanie o Polsce;
- popularyzacja polskiej kultury, nauki i sztuki;
- promocja polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej;
- rekomendowanie Polski jako miejsca uprawiania turystyki oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych;
- informowanie o życiu skupisk polonijnych;
- omawianie wzajemnych relacji Polonii na świecie;
- prezentacja wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe;
- tworzenie pozytywnego wizerunku Polski i Polaków;
- prezentacja zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce;
- ukazywanie wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej;
- upowszechnianie języka polskiego.

Poza audycjami powtarzanymi z innych programów TVP S.A., emitowano audycje cykliczne, a także filmy dokumentalne oraz reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TVP Polonia:

- „Polonia 24” – codzienny magazyn informacyjno-publicystyczny koncentrujący się wokół bieżącej problematyki polskiej i polonijnej (do sierpnia 2014 r.);
- „Halo Polonia” – magazyn złożony z reportaży na temat aktualnych wydarzeń z kraju, jak i dokumentujący dokonania Polonii i Polaków za granicą. Promuje współczesną Polskę i wspiera powroty Polaków do kraju (od września 2014 r.);
- „Tygodnik.pl” – magazyn publicystyczny podsumowujący najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie; komentarze, rozmowy z gośćmi;
- „Polacy tu i tam” – magazyn polonijny, którego głównym założeniem jest prezentacja osiągnięć Polaków – tych znanych i tych, którzy dopiero wkraczają w życie zawodowe, ludzi, którzy potrafią dościsnąć marzenia i mogą stać się wzorem do naśladowania dla innych;
- „Racja stanu” – magazyn komentujący najważniejsze wydarzenia polityczne i gospodarcze;
- „Kulturalni PL” – interaktywny magazyn, w którym prowadzący rozmawiają z zaproszonymi gośćmi i widzami. Program informuje o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, rekomenduje spektakle, wystawy, koncerty z udziałem polskich artystów.
- transmisje mszy świętych – TVP Polonia odwiedza każdej niedzieli inną parafię, widzowie mogą, za pośrednictwem tej anteny, przebywać w rodzinnych stronach i uczestniczyć w liturgii;
- „Słownik polsko@polski” – edukacyjny, interaktywny program poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy – widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studiem. Ekspert, prof. Jan Miodek udziela im lekcji poprawnej polszczyzny, odpowiada na pytania, wyjaśnia zawiłości językowe;
- „Made in Poland” – interaktywny teleturniej wiedzy o Polsce realizowany na żywo;
- „Wilnoteka” – magazyn informacyjno – publicystyczny prezentujący najważniejsze problemy Polaków zamieszkałych na Wileńszczyźnie;
- „Pamiętaj o mnie” – polonijny koncert życzeń, promujący polskich wykonawców i polską muzykę popularną;
- „Łamigłówka” – miniteleturniej wiedzy o Polsce, nadawany codziennie;
- „Polonia w komie” – nadawany od poniedziałku do piątku program realizowany przez widzów TVP Polonia, którzy nadsyłają swoje zdjęcia i filmy robione aparatem komórkowym, będące treścią poszczególnych programów;
- „Tygodnik.pl” – magazyn ekonomiczny podsumowujący najważniejsze wydarzenia gospodarcze i polityczne tygodnia, będący zarazem przewodnikiem po polskim biznesie;
- „Załoga Eko” – program dla dzieci promujący w atrakcyjnej formie proekologiczny styl życia (wycieczki do ciekawych miejsc, atrakcje przyrodnicze);
- „KucinAlina” – magazyn o charakterze kulinarno-kulturalno-obyczajowym, prowadzony przez Alinę Szuder, Polkę mieszkającą we Włoszech;
- Nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju” – coroczna nagroda TVP Polonia przyznawana od 1995 r. W maju 2014 roku, z okazji wręczania nagród

na Zamku Królewskim w Warszawie, odbył się Koncert Galowy realizowany przez TVP Polonia;

- XI Zimowe Igrzyska Polonijne Karkonosze 2014 – koncert inauguracyjny;
- XVI Światowy Festiwal Polonijnych Zespołów Folklorystycznych – Rzeszów 2014;
- XXXVIII Bieg Piastów. W marcu, jak co roku TVP Polonia relacjonowała na żywo sztafetowy bieg narciarski rozgrywany na trasie Szklarska Poręba – Jakuszyce. Każdego roku biorą w nim liczny udział Polacy mieszkający za granicą i co roku TVP Polonia przyznaje najlepszemu polskiemu biegaczowi z zagranicy swoją nagrodę.

3.4. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

Rok 2014 był rokiem jubileuszowym dla obecności Polski w Unii Europejskiej. 10-lecie naszego członkostwa znalazło odzwierciedlenie w zróżnicowanej okolicznościowej ofercie programowej Telewizji Polskiej S.A. Wszystkie programy informacyjne na bieżąco relacjonowały i komentowały obchody jubileuszowe.

Relacje z odbywających się w kraju rocznicowych imprez plenerowych były nadawane z różnych miejsc w Polsce w „Porankach TVP Info”. W TVP 1 emitowany był miniseria „Ławeczka w Unii” oraz specjalne wydania programu „Urodzinki”. Ponadto w TVP Polonia serię audycji „Polacy tu i tam” poświęcono Polakom, którzy dzięki funduszom unijnym rozwinęli swoje firmy, osiągając międzynarodowy sukces. W programie „Tu kobiety” (TVP INFO) zaprezentowano przedsiębiorcze kobiety, które dzięki wykorzystywaniu unijnych funduszy zainicjowały pozytywne zmiany w swoim najbliższym otoczeniu. W Programie 2 w magazynie „Pytanie na śniadanie”, w dniach poprzedzających rocznicę, prezentowano cykl reportaży z Polski – obrazujących zmiany, jakie zaszły w kraju po wejściu do UE oraz z Europy – pokazujących życie i kariery Polaków. Były także rozmowy w studiu z osobami korzystającymi ze zmian jakie nastąpiły w ostatnich latach.

Jubileuszowi poświęcono też pojedyncze audycje i filmy dokumentalne, w tym film Jana Kępińskiego i Marcina Koszałki „Polska oczami orła” (TVP 1) – wyjątkowa prezentacja zmian, jakie zaszły w Polsce w ciągu ostatnich 10 lat. Zmiany te spowodowały rozwój w wielu dziedzinach polskiej gospodarki i polskiego społeczeństwa. Są wynikiem sprawnego wykorzystywania funduszy europejskich przez Polaków – przedsiębiorców, rolników, urzędników, wywołały w Polsce skok cywilizacyjny, zapewniający społeczeństwu polskiemu życie na znacznie wyższym poziomie.

Na antenie Programu 1 z okazji 10-lecia przystąpienia Polski do Unii Europejskiej transmitowano wyjątkowy koncert „Tu bije serce Europy” na Podzamczu w Warszawie z udziałem gwiazd polskiej piosenki. Transmisję poprzedziły relacje z Polski „Ale się zmieniło”, w których prezentowano, jak przebiegają ogólnopolskie obchody dziesiątej rocznicy wejścia Polski do Unii.

Program 2 zaprezentował, zrealizowane z dużym rozmachem, multimedialne widowisko „Księga Aniołów i Ludzi”. Koncert odbył się na wrocławskim rynku. Pomysł koncertu oparty był na dekalogu i muzyce wielkich kompozytorów, takich jak Mozart, Haendel, Chopin czy Ravel według współczesnej aranżacji przygotowanej przez Hadriana Tabęckiego. Ideą

nadrzędną koncertu był poetycki opis podstawowych wartości konstytuujących Unię Europejską, wartości wywiedzionych z tradycji kulturowej i religijnej wszystkich narodów europejskich, a zawierających się w uniwersalnym przesłaniu Dekalogu: Wolność, Bezpieczeństwo, Dobro, Piękno, Przyjaźń, Ojczyzna, Dom, Przebaczenie, Miłość, Rodzina, Zgoda, Pokój, Mądrość, Radość, Rozwój, Sztuka, Zabawa.

Na antenie Programu 1 można było sprawdzić swoją wiedzę na temat Europy w „Wielkim teście o Europie”. Na pytania w studiu odpowiadali polscy artyści, sportowcy, dziennikarze, politycy, a także cudzoziemcy, którzy swe losy związali z Polską.

Program 2 wyemitował – specjalnie przygotowany przez trzy stacje telewizyjne: TVP S.A., MDR i ARTE – program „10 lat w Unii – Czy wszyscy będą świętować?”. 65-minutową audycję – obejmującą serię reportaży z różnych krajów Unii oraz studyjną debatę z udziałem międzynarodowych ekspertów – poprowadziła prezenterka telewizji ARTE Andrea Fies i prezenterka Dwójkowej „Panoramy Kraj” Magdalena Gwóźdź. Program był bilansem 10 lat obecności Polski w UE. Reportaże z nowych krajów członkowskich pokazały przemiany będące skutkiem akcesji, ale również obecne problemy Europy. Program emitowany był także w telewizji ARTE i niemieckiej telewizji MDR.

Z okazji pierwszej rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej TVP Historia nadała „Dzień pierwszy – 1 maja 2004” Andrzeja Marka Drążewskiego (emisja także w TVP Polonia), oraz film „Dziennik.pl” Marii Zmarz-Koczanowicz.

Wiele audycji rocznicowych emitowanych na antenach Programu 1 i 2 nadawane było również w TVP Polonia.

TVP S.A. kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej, a także korzyści płynących z uczestnictwa w UE, w tym z wykorzystania funduszy europejskich, a poruszana tematyka w zróżnicowanej formie, dotyczyła wielu dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego. Przykłady audycji poruszających tematykę unijną na antenach TVP S.A.:

TVP 1

- „Agrobiznes” – rolniczy dziennik informacyjny emitowany „na żywo” od poniedziałku do piątku. Przekazywane są w nim aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, notowania giełdowe oraz prognozy cenowe, a także informacje o krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z rolnictwem. Podejmowane są aktualne tematy dotyczące rynku rolnego w kontekście Unii Europejskiej;
- „Tydzień” – magazyn studyjny, w którym na rolnictwo, gospodarkę i problematykę społeczną patrzymy przez pryzmat polityki krajowej i unijnej. Wydarzenia i problemy o największym znaczeniu dla polskiej wsi i rolnictwa są komentowane przez zapraszanych do studia polityków, związkowców i rolników. Dyskusję uzupełniają felietony filmowe;
- „Magazyn Rolniczy” – audycja adresowana nie tylko do tych, którzy są w bezpośredni sposób związani z pracą w rolnictwie i mieszkają na wsi. Przykładowe tematy poruszane w programie, omawiane w kontekście uregulowań unijnych to kwalifikowany materiał siewny, hodowla koni arabskich w Polsce, zabezpieczenie

budynków mieszkalnych i magazynów przed gryzoniami, produkcja żywności wysokiej jakości, promocja i sprzedaż wieprzowiny;

- „Dzień dobry w sobotę” – magazyn studyjno filmowy emitowany na żywo, przeznaczony dla tych, którzy mieszkają poza wielkimi miastami lub interesują się wsią i rolnictwem. W ciągu ostatnich lat na polską wieś trafiło wiele miliardów złotych unijnych dotacji. W programie przekazano informacje o funduszach, możliwościach ich wykorzystania i korzyściach jakie one mogą przynieść w rozwoju nowoczesnych gospodarstw rolnych;
- „Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o Parlamencie Europejskim” – program edukacyjny dla szerokiej publiczności, który w sposób lekki i ciekawy przekazuje podstawową wiedzę dotyczącą funkcjonowania jednego z najważniejszych ośrodków władzy na świecie. Zawartość merytoryczna przygotowana w taki sposób, aby odpowiednio wyważone proporcje między ciekawostkami i anegdotami, a warstwą informacyjną programu przyciągnęły także tych widzów, którzy na co dzień nie są zainteresowani tematyką europejską;
- „Regiony zmian” („Wizytówki regionów”) – wizytówki 16 województw. Każdy klip przedstawia region w pigułce, ukazuje wrażenia na temat miejsc i ludzi. Specyfika regionów prezentowana jest z perspektywy inwestycji i działań dofinansowanych z funduszy europejskich. W minutowych spotach przedstawione są inwestycje o charakterze infrastrukturalno-gospodarczym, ważne społecznie, kulturowo lub naukowo, wpisujące się w regionalizm, podkreślające lokalność i indywidualność;
- „Naszaarmia.pl” – magazyn ukazujący Wojsko Polskie w NATO i UE, poruszający m.in. tematykę związaną z przynależnością Polski do UE.

TVP 2

- „Punkt oparcia” - film dokumentalny Anny Ferens z 2013 r. to filmowa opowieść o tym, jak w latach 80-tych Parlament Europejski upominał się o wolność dla więźniów politycznych i swobody demokratyczne w Polsce i w innych krajach bloku sowieckiego. Oparty na niepublikowanych materiałach archiwalnych i rozmowach z europarlamentarzystami oraz działaczami opozycji z Czech, Estonii, Niemiec, Polski, Słowacji, Rumunii, film odwołuje się do ponad 50 rezolucji Parlamentu Europejskiego, które zostały przyjęte w latach 1980 – 1990;
- „Czy świat oszalał? Eurokraci: Europejskie Eldorado?” – film dokumentalny produkcji belgijskiej z 2011 r., w reżyserii Natacha Mass. Unia Europejska jest wymarzoną pracodawcą. Członkowie Parlamentu Europejskiego, Komisji Europejskiej oraz zwykli urzędnicy mogą w Brukseli liczyć na sówite zarobki. W zamian Wspólnota Europejska oczekuje najwyższych kompetencji, profesjonalizmu i uczciwości;
- „Milion ton śmieci” – 10-odcinkowy serial dokumentalny produkcji polskiej, w którym ukazany został sposób zagospodarowania odpadów stosowany w Europie Zachodniej i zobowiązania w zakresie gospodarki odpadami, które Polska przyjęła w momencie wejścia do Unii Europejskiej a także plusy i minusy nowej ustawy śmieciowej oraz rozwiązania alternatywne w stosunku do tych, które zostały przyjęte w ustawie;
- „Makłowicz w podróży” – w cyklu autor wielokrotnie wspomina o zaletach Unii Europejskiej;
- „Pytanie na śniadanie” – w magazynie śniadaniowym wielokrotnie prezentowano materiały związane z Unią Europejską i wsparciem funduszy UE. W audycji wystąpił

m.in. Adam Zdziebło, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Rozwoju, który zapraszał na Dni Otwarte – 10 lat w UE oraz do odwiedzenia strony www.10latwUE.pl oraz prof. Jerzy Buzek – gość Macieja Zakrockiego w specjalnym studiu w Parlamencie Europejskim rozmawiał na temat zmian w Polsce oraz jej pozycji w świecie po wejściu do Unii Europejskiej. Ponadto opowiadał jak sam łączy życie w Brukseli z życiem w Polsce.

TVP Kultura

- „Co Ty wiesz o społeczeństwie? Polacy a Europa” – program w formie wykładów prowadzony przez znanych socjologów. W jednym z nich prof. Radosław Markowski porusza wątek rozwoju wydarzeń w Europie w ostatnich latach, nastrojów w zjednoczonej Europie. Z jednej strony Unia Europejska nie była w stanie podjąć radykalnych działań względem kryzysu, z drugiej jednak – w odróżnieniu do okresu międzywojennego nie stoczyła się w otchłań totalitaryzmu.

TVP INFO

- „Debata po europejsku” – program Macieja Zakrockiego, który pokazuje prace Parlamentu Europejskiego i polskich europosłów. W programie biorą udział politycy i euro parlamentarzyści, a tematem były aktualne sprawy Unii Europejskiej. Dyskusje dotyczyły prawa unijnego, gospodarki, turystyki, polityki międzynarodowej i problemów życia codziennego w UE;
- „Studio Wschód” – magazyn autorski Marii Przełomiec, w którym podejmowane były tematy polityczne, gospodarcze i społeczne dotyczące wschodnich sąsiadów Polski. Problemy Rosji oraz byłych republik radzieckich oraz ich wpływ na politykę i ekonomię światową. Relacje z UE omawiali eksperci ds. wschodnich zarówno z kraju, jak i z zagranicy;
- „Eurowiadomości” – program poświęcony funduszom unijnym. Prezenterzy w prosty i przystępny sposób tłumaczyli widzom terminy dotyczące funduszy, omawiali także najważniejsze problemy z nimi związane. Gospodarze programu odwoływali się do najpopularniejszych projektów realizowanych w szesnastu województwach;
- „Generacja’89” – reportaż zrealizowany podczas spotkania młodych Europejczyków (szczególnie z krajów Europy Wschodniej), urodzonych w roku 1989. Ich doświadczenia, marzenia, życie w wolnej Europie.

TVP Regionalna

- „Zapraszamy na kawę 10latwUE” – dziennikarze TVP Regionalna prezentowali nowoczesne muzea, dworce, hotele, porty – wszędzie tam pokazywali co dała Polsce Unia Europejska. Programy „Zapraszamy na kawę” realizowane „na żywo” m.in. z Łodzi, Wrocławia, Gdyni, Szczecina, Krakowa i Torunia. O unijnym sukcesie opowiadali prowadzący: Agata Dzikowska, Paweł Pochwał, Anna Pawłowska i Piotr Świąć. Wspólnie z reporterami Oddziałów Terenowych pokazywali Polskę przez pryzmat naszego członkostwa we Wspólnocie i mieszkańców tego regionu;
- „Informacje ogólne” – spot przedstawiający zmiany, modernizacje dokonane dzięki członkostwu w UE oraz zmiany w życiu zwykłych ludzi. Audycja prezentowała zapowiedzi imprez planowanych w ramach Dni Otwartych – 10 lat w UE;

- „Znaczenie Dnia Otwartego – Informacja o Dniach Otwartych” – zachęta do udziału w wydarzeniach, najciekawsze inwestycje w Polsce, podkreślenie, jak bardzo UE zmieniła życie Polaków;
- „Ale się zmieniło” (16 spotów) – plebiscyt na najlepsze inwestycje unijne w Polsce. Przez dwa tygodnie widzowie TVP S.A. wybierali, ich zdaniem, najlepsze i najbardziej użyteczne projekty unijne, które zmieniły ich życie. Do plebiscytu zakwalifikowało się 80 inwestycji (po pięć z każdego regionu) wybranych przez dziennikarzy, samorządowców i ekspertów;
- „Sieci pełne zmian” – program uświadamiający ogrom inwestycji Unii Europejskiej w Polsce, głównie przy wykorzystaniu Europejskiego Funduszu Rybackiego;
- „Eurosąsiedzi” – magazyn składający się z kilku felietonów, o życiu Europejczyków z różnych krajów Europy.

Wątki związane z UE pojawiały się także w serialach emitowanych na antenach TVP S.A. w 2014 roku:

- „Ranczo” – w całej transzy serialu podejmowana była tematyka integracji z Unią Europejską (TVP 1, TVP HD, TVP Polonia, TVP Seriale);
- „Londyńczycy” – serial obyczajowy, którego akcja toczy się w Londynie wśród polskich emigrantów. Serial ukazuje widzom warunki życia i pracy polskich emigrantów pracujących na budowach, w szpitalach i w wielkich korporacjach, którzy dzięki wstąpieniu do UE mogą legalnie pracować (TVP HD, TVP Polonia, TVP Seriale);
- „M jak miłość” – w serialu niejednokrotnie poruszane były wątki związane z wykorzystywaniem funduszy unijnych (TVP 2, TVP Polonia, TVP HD, TVP Seriale);
- „Na dobre i na złe” – w serialu pojawiały się tematy związane z wykorzystywaniem funduszy unijnych, m.in. wątek materiałów biowchłaniających w ramach programu ortopedycznego (TVP 2, TVP HD, TVP Polonia, TVP Seriale);
- „Złote łany” – telenowela dokumentalna o życiu na polskiej wsi. W kilku odcinkach bohaterowie odnosili się do Unii Europejskiej (TVP Regionalna).

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszana była tematyka unijna zaprezentowano w [Załączniku nr 8](#).

3.5. Rozrywka

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są wśród nich pozycje fabularne, kabarety, koncerty oraz widowiska rozrywkowe uwzględniające różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców. Oferta rozrywkowa jest więc adresowana zarówno do szerokiej widowni, jak i wybranych grup widzów.

Nadawane w programach zabawy quizowe, czy programy z elementami konkursu, dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2014 roku należy wymienić: w TVP 1: „Jaka to melodia?”, „Sąsiad na widelcu” oraz w TVP 2: „Postaw na milion”, „Jeden z dziesięciu”, „Tylko Ty!”.

Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszały aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokowały do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, pobudzały do krytycznej refleksji. Na antenach pojawiały się największe gwiazdy kabaretowe: Kabaret Moralnego Niepokoju, Neo-Nówka, Ani Mru Mru, Koń Polski, Paraniennormalni.

TVP S.A. kontynuowała nadawanie dużych widowisk rozrywkowych, które dawały szansę zaistnienia młodym artystom amatorom. W 2014 r. były to dwie edycje „Voice of Poland” oraz nowy program „SuperStarcie”.

Na antenach popularyzowane były również wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórcy i wykonawcy związani z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2014 r. to: Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, cykl koncertów „Lato Zet i Dwójki”, „Sabat czarownic”, Koncert sylwestrowy we Wrocławiu.

3.6. Sport, zdrowie i rekreacja

Telewizja Polska S.A. na antenach ogólnokrajowych, w wyspecjalizowanym kanale TVP Sport oraz przy pomocy specjalnie przygotowanej oferty mobilnej prezentowała najważniejsze wydarzenia sportowe 2014 roku – Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Soczi i Mistrzostwa Świata w piłce nożnej w Brazylii. Ponadto relacjonowano liczne mistrzostwa, zawody, turnieje, wydarzenia, m.in.: Tour de Pologne, Puchar Świata w skokach narciarskich, Puchar Świata w biegach narciarskich, mecze Agnieszki Radwańskiej w turniejach WTA, Nice Polską Ligę Żużlową, Mistrzostwa Europy kobiet i mężczyzn w piłce ręcznej, Mistrzostwa Europy w kajakarstwie, Mistrzostwa Świata w podnoszeniu ciężarów, Mistrzostwa Świata w skokach narciarskich (rozgrywane w Polsce), Mistrzostwa Świata w rajdach samochodowych.

Największe wydarzenie sportowe – Mundial Brazylia 2014, to w antenach otwartych (TVP 1, TVP 2) ok. 250 godzin, w TVP Sport – ok. 500 godzin, w TVP Regionalna – ok. 130 godzin (nocne pasmo powtórkowe), a w TVP Info – ok. 25 godzin emisji: transmisji, powtórek i skrótów meczów, magazynów i programów poświęconych wydarzeniom Mistrzostw Świata. Trzeba podkreślić, że Telewizja Polska S.A. do obsługi Mundialu wykorzystwała nowe technologie. Powstał dedykowany serwis na stronie tvp.pl, na którym transmitowano mecze w jakości HD, oraz zamieszczano wszystkie niezbędne informacje: newsy, galerie, zdjęcia, układ meczów, plan transmisji oraz materiały wideo. Stworzono możliwość interakcji poprzez media społecznościowe (facebook, twitter). Przygotowano również specjalną ofertę mobilną na tablety i smartfony. W aplikacji TVP Stream dostępnej w trzech głównych systemach operacyjnych można było oglądać wszystkie materiały z Mundialu, skróty meczów oraz gole. TVP S.A. nabyła od FIFA specjalny pakiet praw mobilnych, aby realizować transmisje również na urządzeniach mobilnych. W ramach współpracy technologicznej z T-Mobile Polska, w dziale STREFA T-Mobile w aplikacji TVP Stream udostępniono dla abonentów tej sieci mobilne transmisje meczów w jakości HD, a dla pozostałych odbiorców urządzeń mobilnych – retransmisje. Elementem współpracy z T-Mobile był program „Echo Brazylii” emitowany premierowo w aplikacji TVP Stream, a następnie na antenie TVP Sport.

Natomiast na Platformie Hybrydowej TVP S.A. można było oglądać materiały wideo zawierające najciekawsze fragmenty meczów, bramki, wypowiedzi ekspertów podsumowujące mecze, wywiady z zawodnikami i trenerami. Można było również śledzić statystyki meczów, które na bieżąco były aktualizowane w trakcie trwania spotkań. Aplikacja „Brazylia 2014” została zaprojektowana w taki sposób, aby widzowie mogli z niej korzystać podczas oglądania dowolnych kanałów TVP S.A. w naziemnej telewizji cyfrowej i w niektórych telewizjach kablowych. Rozwiązanie to spotkało się z ogromnym zainteresowaniem.

W czasie trwania Mundialu z aplikacji skorzystało ponad 645 tys. osób. Największą popularnością cieszyły się mecze ćwierćfinałowe: Holandia – Meksyk i Kostaryka – Grecja – 106 tys. 498 widzów oraz finał Niemcy – Argentyna – 105 tys. 762 widzów. Liczba wygenerowanych przez widzów odsłon wyniosła prawie 36 mln 752 tys.

Rekordy oglądalności padały również podczas transmisji telewizyjnych. Mecz finałowy Niemcy – Argentyna miał rekordową oglądalność podczas całego Mundialu, bo aż 10 560 tys. widzów, zaś udziały wynosiły 63,43 proc. Równoległą transmisję na antenie TVP Sport oglądało ponad 438 tys. osób. Oznacza to, że finał Mundialu w szczytowym momencie w TVP 1 i TVP Sport oglądało na żywo prawie 12 mln widzów telewizji publicznej.

Drugim wielkim wydarzeniem sportowym relacjonowanym przez Telewizję Polską S.A. w 2014 roku były Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Soczi. Do widzów dotarły tysiące godzin transmisji i wiadomości sportowych emitowanych na antenach TVP 1 i TVP 2, TVP Sport, TVP Info, TVP Regionalna, a także przekazywanych wszystkimi nowoczesnymi kanałami komunikacji: streamingiem, hybrydowo, aplikacjami mobilnymi oraz w serwisach internetowych.

Telewizja Polska S.A. podczas Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Soczi zanotowała znaczące wzrosty oglądalności. Rekord oglądalności Igrzysk osiągnęła transmisja z konkursu na dużej skoczni, kiedy Kamil Stoch walczył o złoty medal. W najwyższym momencie oglądalności transmisję śledziło aż 13 540 tys. widzów. Poniżej przedstawione zostały najlepiej oglądane transmisje Igrzysk Olimpijskich.

Anteny otwarte:

- Skoki narciarskie (15.02) – 10 444 093;
- Ceremonia kwiatowa (9.02) – 9 502 684;
- Skoki narciarskie (9.02) – 9 408 520;
- Ceremonia kwiatowa (15.02) – 8 617 047;
- Skoki narciarskie konkurs drużynowy (17.02) – 8 581 030;
- Ceremonia otwarcia (7.02) – 6 702 313;
- Skoki narciarskie, kwalifikacje (8.02) – 5 918 529;
- Ceremonia medalowa (16.02) – 5 482 878;
- Skoki narciarskie, kwalifikacje (14.02) – 4 814 972;
- Saneczkarstwo (9.02) – 4 352 414.

TVP Sport:

- Skeleton (15.02), 381 918;
- Łyżwiarstwo szybkie kobiet (9.02) – 376 451;
- Łyżwiarstwo szybkie kobiet (9.02) – 362 321;
- Ceremonia otwarcia (7.02) – 277 791;
- Łyżwiarstwo szybkie mężczyzn (21.02) – 270 592;
- Łyżwiarstwo szybkie mężczyzn (16.02) – 270 280;
- Hokej na lodzie Rosja – Słowacja (16.02) – 264 914;
- Hokej na lodzie USA – Rosja (15.02) – 246 854;
- Hokej na lodzie Rosja – Słowenia (13.02) – 210 712;
- Biegi narciarskie (9.02) – 205 947.

W czasie Zimowych Igrzysk Olimpijskich rekordowe wyniki oglądalności odnotował także portal sport.tvp.pl, który emitował transmisje z anten TVP S.A. oraz dodatkowo 15 kanałów z relacjami nie mieszczącymi się w ramówce telewizyjnej. Portal w lutym odnotował 5,5 mln odsłon materiałów wideo przy liczbie prawie 2 mln unikalnych użytkowników serwisu. Łącznie w 2014 roku serwis internetowy sport.tvp.pl odnotował ponad 53 mln odtworzeń materiałów wideo. To absolutny rekord polskiego Internetu w kategorii oglądalności sportowych materiałów online. Serwis sport.tvp.pl jest aktualnie największym legalnym polskim nadawcą internetowych transmisji sportowych, a także posiada bogatą bibliotekę materiałów VOD – w tym relacji z imprez, wideoblogów dziennikarzy i programów sportowych.

Na antenach TVP nie zabrakło relacji z Zimowych Igrzysk Paraolimpijskich w Soczi. Codziennie od 7 do 16 marca w TVP 1 był emitowany 10-minutowy program podsumowujący starty Polaków z poprzedniego dnia. Również w Jedynce w czasie największej oglądalności, tuż po „Wiadomościach”, emitowano kroniki z Paraolimpiady, a w TVP Sport każdego dnia o godz. 22:35, 15-minutowy magazyn.

Dzięki inicjatywie TVP S.A. wspólnie z Ministerstwem Sportu i Turystyki oraz „Przeglądem Sportowym” zorganizowano i przeprowadzono Plebiscyt na Sportowy Sukces 25-lecia, którego finał miał miejsce podczas specjalnej gali – 2 czerwca na Stadionie Narodowym.

Oprócz relacji bezpośrednich w postaci wielogodzinnych transmisji, audycje prezentujące wydarzenia sportowe oraz służące promowaniu zdrowego stylu życia od lat stanowią ważny segment programowy zarówno anten głównych jak i kanałów tematycznych. W 2014 r. emitowane były: magazyny, kroniki, reportaże, wywiady, dokumenty, debaty, np.: „Arsenal Londyn”, „Bayern Monachium”, „Borussia Dortmund”, „Studio Plaża”, „Echo Brazylii”, „sport i biznes”, „WF z mistrzem”, „WF jest fajny”, „Pełnosprawni”, „Oko w oko – wywiad z...”, „V Turniej Orlika”, „4-4-2, Zwarcie”, „Gala Mistrzów Sportu”, „Złote transmisje”. Bieżące informacje ze świata sportu przykazywane były w codziennych serwisach informacyjnych: Sport po Wiadomościach (TVP 1), Sport telegram po Panoramie (TVP 2), Sportowa niedziela, Sportowy wieczór i w serwisach sportowych (TVP Info).

3.7. Problematyka osób niepełnosprawnych w programach TVP S.A.

Telewizja Polska S.A. od lat zajmuje się problematyką związaną z osobami niepełnosprawnymi, zarówno w stałych cyklicznych audycjach, audycjach jednostkowych, jak i okazjonalnie, prezentując wydarzenia (sportowe, kulturalne), których bohaterami są osoby niepełnosprawne.

Tematyka ta przedstawiana jest w różnorodnych formach programowych, od publicystyki, poradników, reportaży, aż do filmów dokumentalnych. Szczególne miejsce zajmuje tu fabuła. Wątki z udziałem osób niepełnosprawnych są celowo wplatane w scenariusze najpopularniejszych seriali, ukazując je w codziennych sytuacjach (np. „Klan”, „Ranczo”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”). Pozwala to ukazać problemy ludzi niepełnosprawnych w różnych aspektach i w szerokim kontekście, ale zawsze jako pełnoprawnych członków społeczeństwa. Promowanie pozytywnego stosunku do osób niepełnosprawnych to najważniejszy cel takich działań. Biorąc pod uwagę kilkumilionową widownię tych seriali, jest to najbardziej efektywny sposób oddziaływania.

Szczególną formą działania na rzecz zmiany wizerunku osób niepełnosprawnych, a zwłaszcza pokazania ich potencjału zawodowego są kampanie społeczne. Na antenach TVP S.A. prowadzone są regularnie tego typu akcje, w ramach których emitowane są spoty promujące konkretną ideę związaną z niepełnosprawnością.

Dbamy także o zapewnienie możliwości odbioru naszego programu przez osoby z dysfunkcją słuchu i wzroku poprzez stosowanie udogodnień w postaci napisów dla niesłyszących, audiodeskrypcję, a także tłumaczenie na język migowy. Służy temu także redagowana pod kątem odbioru przez osoby niepełnosprawne strona internetowa TVP S.A., dostępna dla osób niewidomych lub słabo widzących dzięki wersji tekstowej oraz wersji o wysokim kontraście, którą można włączyć na głównej stronie portalu.

Nasze działania są dostrzegane i doceniane o czym świadczy przyznanie Telewizji Polskiej S.A. medalu „Przyjaciel Integracji” na jubileuszowej Wielkiej Gali z okazji 20-lecia Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji, która odbyła się 6.11.2014 r. w Warszawie. Kapituła tej nagrody wyróżniła Telewizję Polską S.A. za „wyjątkową postawę na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu widzów z niepełnosprawnością”, uzasadniając ją: „odbiorcy programów TVP S.A. mogą liczyć na różnorodną oraz interesującą ofertę programów o niepełnosprawności, nierzadko współrealizowanych z reprezentantami środowiska”. Kapituła doceniła zwłaszcza wykorzystanie rozwiązań technologicznych, dzięki którym osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności mogą w pełni korzystać z nowoczesnej oferty telewizji publicznej.

Szczegółowe informacje dotyczące audycji podejmujących problematykę osób niepełnosprawnych emitowanych na antenach Telewizji Polskiej S.A. w 2014 roku przedstawiono w [Załączniku nr 9](#).

4. KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP S.A. I NOWE MEDIA

Rozwój rynku medialnego, kreującego nowe produkty i usługi, jak również nowe formy i sposoby docierania do odbiorcy, wymusza również na TVP S.A. podejmowanie szeregu działań mających na celu nadążanie za tymi trendami. W wielu przypadkach w działaniach tych, na medialnym rynku krajowym, to TVP S.A. jest liderem zmian i kreuje nowe standardy technologiczne. W dalszej części rozdziału omówione zostały najważniejsze działania z zakresu technologii i nowych mediów, jakie miały miejsce w 2014 roku.

4.1. Portal tvp.pl

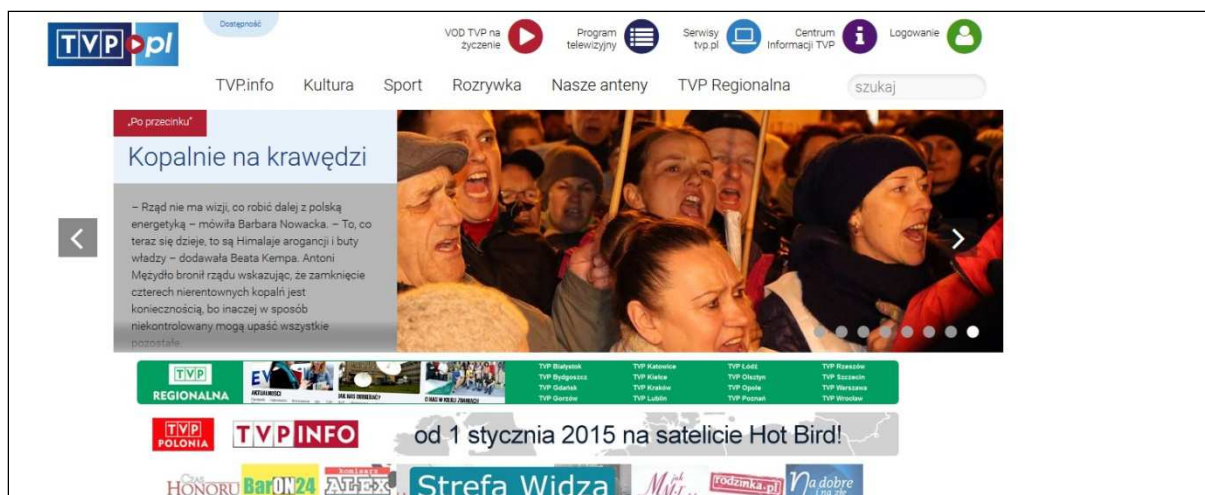
Odpowiadając na zmiany zachodzące na rynku nowych mediów, portal tvp.pl w 2014 roku znacznie wzbogacił ofertę wideo w Internecie oraz zakres dystrybucji treści. Nowoczesna prezentacja materiałów, nowa strona główna www.tvp.pl, która umożliwia bezstratną prezentację danych na urządzeniach mobilnych oraz zdigitalizowanie wielu nowych różnorodnych tematycznie programów, to tylko niektóre z efektów działań TVP S.A. w Internecie. Wszystkie te działania są ukierunkowane przede wszystkim na poszerzenie oferty dostępnej dla internautów oraz znaczne ułatwienia w docieraniu do interesujących treści.

Jednym z najważniejszych wydarzeń roku 2014 były Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Soczi. O tym, w jaki niestandardowy sposób widzowie mogli śledzić sportowe zmagania pisaliśmy w części programowej.

10 marca 2014 r. wystartowała nowa odsłona strony tvp.info. Rozbudowane działy Pogoda i Biznes, informacje ze świata i z 16 lokalnych ośrodków to dodatkowe atuty nowego serwisu. Jako jedyny portal informacyjny tvp.info oferuje użytkownikom dostęp do bogatej biblioteki newsowych materiałów archiwalnych, pochodzących z lat 60., 70. i 80. ubiegłego wieku. Już w pierwszym miesiącu nowy serwis odwiedziło blisko milion użytkowników, by w grudniu 2014 r. osiągnąć pułap 2,7 mln użytkowników. To o ponad 400 proc. więcej niż w grudniu 2013 r., kiedy portal zanotował niespełna 500 tys. użytkowników. Istotny, bo ponad trzyipółkrotny wzrost, portal odnotował też w statystykach materiałów wideo: z ponad 2,3 mln odtworzeń w 2013 r. do prawie 8,5 mln w roku 2014.

Od początku 2014 r. trwały także prace nad wdrożeniem responsywnej, czyli dopasowującej się do urządzeń mobilnych, strony głównej www.tvp.pl. Strona w nowoczesnym, kafelkowym układzie, który umożliwia lepszą ekspozycję różnorodnych zasobów internetowych Telewizji Polskiej S.A., wystartowała 1 grudnia 2014 roku.

Obraz 1. Strona główna tvp.pl



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Od początku roku przygotowywano także bardziej nowoczesną odsłonę serwisów programów informacyjnych: „Wiadomości”, „Panorama” i „Teleexpress”, które udało się wprowadzić w grudniu 2014 r. Strony mają odświeżone szaty graficzne, są dostosowane do urządzeń mobilnych, a przede wszystkim pozwalają oglądać na żywo programy w Internecie.

Rok 2014 obfitował w szczególne wydarzenia. Należy do nich niewątpliwie eksponowana wortalu religia.tvp.pl i na stronie głównej tvp.pl kanonizacja Jana Pawła II i Jana XXIII. Z tej okazji serwis www.janpawel.tvp.pl został wzbogacony o unikatowe materiały archiwalne opowiadające o życiu i duchowej drodze papieża Polaka, transmisje z wydarzeń w Watykanie, w tym z kanonizacyjnej mszy świętej.

Telewizja Polska S.A. uczestniczyła także w obchodach 70. rocznicy Powstania Warszawskiego. Z tej okazji rozbudowany został serwis specjalny powstanie1944.tvp.pl gromadzący informacje, unikatowe archiwalne materiały wideo, rozmowy z powstańcami oraz najnowsze dokumenty dotyczące tragicznych wydarzeń sprzed 70 lat.

Tvp.pl współrealizowała również niezwykle wspólny multimedialny projekt TVP2, Deutsche Welle i MDR pt. „Co słyszać sąsiedzie?”. Rozbudowywany, dwujęzyczny serwis www.sasiad.eu/pl pozwalał na porównanie życia Polaków i Niemców 25 lat po upadku komunizmu. Można tu znaleźć materiały wideo dokumentujące życie bohaterów, sondy uliczne rejestrowane w obu krajach, materiały typu making of oraz wypowiedzi internautów.

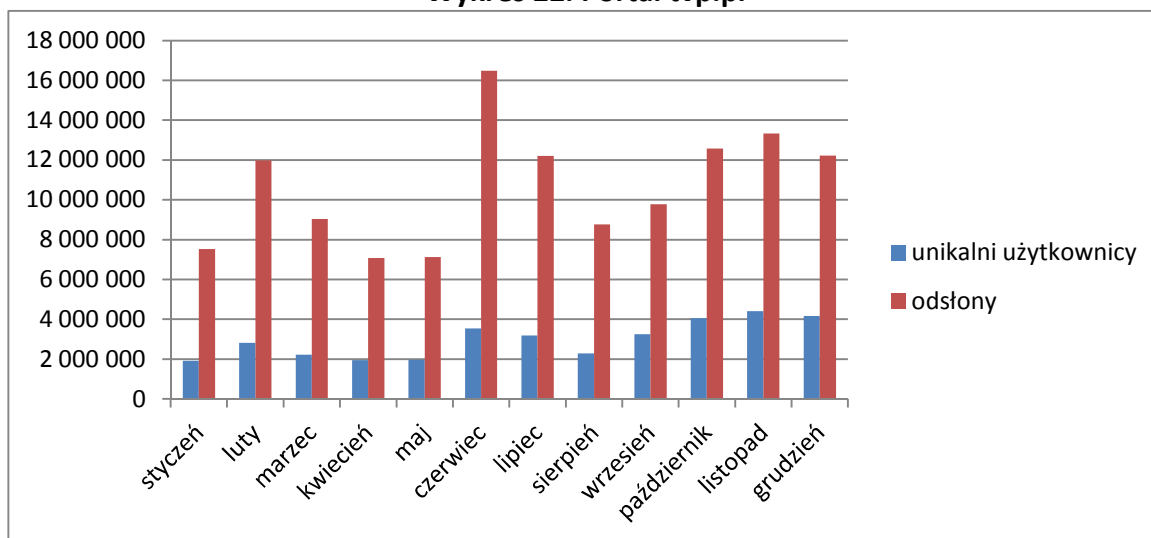
Polityka wydawnicza tvp.pl bierze pod uwagę przede wszystkim misję, ale stawia również na dobrą rozrywkę. Rok 2014 w Internecie upłynął pod znakiem sukcesów takich produkcji jak „Voice of Poland V” i „SuperSTARcie”, który dzięki rozbudowanej funkcjonalności Second Screen stworzył platformę interaktywnego kontaktu z użytkownikami portalu. Debiutujący zarówno na antenie, jak i w Internecie serial „O mnie się nie martw” (omniesieniemartw.tvp.pl) oraz program „Rolnik szuka żony” (rolnikszukazony.tvp.pl) błyskawicznie zdobyły sympatię internautów, stając się najchętniej oglądanymi pozycjami jesieni.

Od września 2014 r. internetowy portal Telewizji Polskiej S.A. dołączył do społecznej akcji „Oglądaj Legalne” (długofalowy projekt organizowany przez Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska), której celem jest wskazanie i promowanie tych miejsc w sieci, w których internauta ma gwarancję obcowania z treściami respektującymi prawa autorskie.

Oprócz serwisów dedykowanych audycjom Telewizja Polska S.A. stara się wykorzystywać społecznościowy potencjał swoich produkcji, tworząc platformy wymiany opinii, ocen i rekomendacji oraz zachęcając do współtworzenia zawartości lub wpływania na nią. Konsekwentnie rozwijana jest także produkcja własnych treści wideo przeznaczonych do publikacji w Internecie. Przygotowany do tego zespół specjalizuje się w realizacji nowoczesnych materiałów wideo z szerokiej tematyki: m.in. relacje z planów produkcyjnych, wydarzeń kulturalnych oraz rozrywkowych, felietony na tematy społeczne i naukowe.

Obecnie w tvp.pl jest ponad 413 488 materiałów wideo. W 2014 r. portal został wzbogacony o 830 nowych serwisów internetowych, co oznacza, że 31 grudnia 2014 r. zawierał on 5 898 serwisów internetowych. W 2014 r. tvp.pl odwiedziło łącznie ponad 35 mln użytkowników wideo – o prawie 16 mln więcej niż rok wcześniej. Internauci wygenerowali ponad 128 mln odsłon wideo, co daje wzrost o ponad 30% w stosunku do poprzedniego roku.

Wykres 22. Portal tvp.pl



Dane: Gemius Stream

4.2. Serwis vod.tvp.pl

Obchodzący w grudniu 2014 r. swoje drugie urodziny w nowej odsłonie serwis jest największą w portalu tvp.pl biblioteką wideo na żądanie, gromadzącą oryginały klipów wideo niemal wszystkich najważniejszych produkcji ramówkowych – odcinków seriali, audycji rozrywkowych, kulturalnych, publicystycznych, historycznych, religijnych, poradnikowych i sportowych, jak również koncertów, gali, uroczystości, ale też filmów fabularnych i dokumentalnych oraz archiwalnych zasobów telewizyjnych.

W 2014 r. oferta wzbogaciła się o niepublikowane wcześniej treści w każdym z 11 działów tematycznych – głównie kulturalnym i dziecięcym. Kategorię *Dokumenty* zasiliła seria filmów autorstwa Marcina Koszałki, wśród nich wielokrotnie nagradzane obrazy: „Deklaracja nieśmiertelności”, „Zabójca z lubieźności”, „Będziesz legendą człowieku”. Oprócz tego baza bezpłatnych filmów poszerzyła się o takie obrazy jak: kontrowersyjny dokument Pawła Łozińskiego „Ojciec i syn”, historia fotografa wojennego Krzysztofa Millera „W oku Boga”, dokument „Lekarze” czy „Albert Cinema” o filmowej pasji bezdomnych z Wrocławia.

Jedną z ciekawszych pozycji udostępnionych w vod.tvp.pl była niewątpliwie dwuczęściowa koprodukcja niemieckiej ZDF i Telewizji Polskiej S.A. pt. „Druga wojna światowa” z udziałem m.in. Andrzeja Wajdy, Romana Polańskiego i Budzimiry Wojtalewicz oraz najwybitniejszych polskich historyków.

Serwis został rozbudowany również o dwa nowe działy wspierające projekty „10 lat w UE” oraz „10 mniej. Zwolnij!”, promujący akcję bezpiecznej jazdy samochodem we współpracy z Krajową Radą Bezpieczeństwa Drogowego.

Niezmiennym powodzeniem wśród internautów cieszą się serialowe odcinki, które są udostępniane w vod.tvp.pl, w cyklu przedpremierowym. Dzięki niemu użytkownicy na tydzień przed emisją na antenie mogli oglądać odcinki m.in. „O mnie się nie martw”, „Czasu honoru – Powstanie”, „Ciszy nad rozlewiskiem”, „Komisarza Alexa” czy „rodzinki.pl”.

Obraz 2. Strona główna vod.tvp.pl



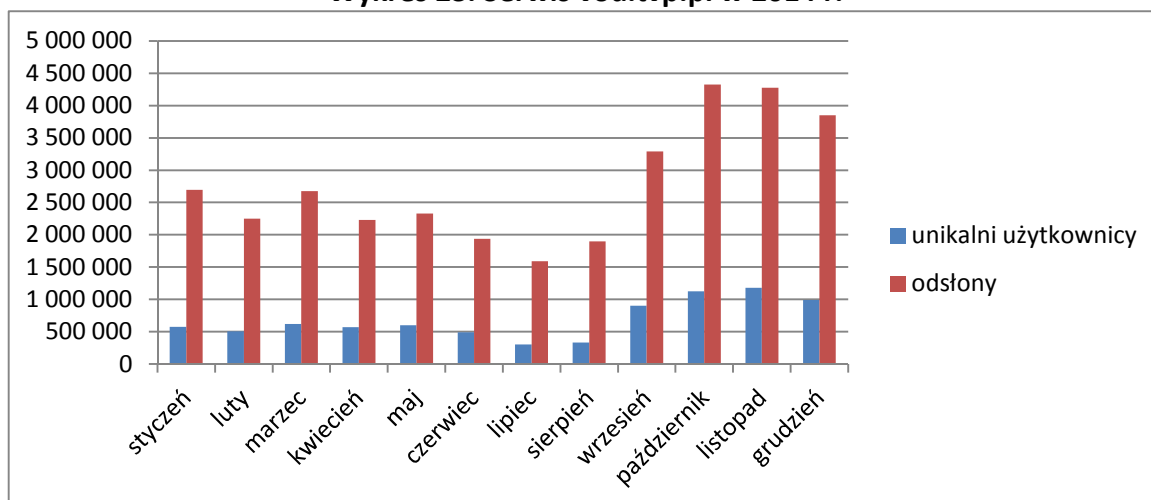
Źródło: Dane własne TVP S.A.

W grudniu 2014 r. zadebiutowała w vod.tvp.pl Strefa Widza dostępna dla każdego, kto na bieżąco opłaca abonament radiowo-telewizyjny. Internauci ci mogą całkowicie za darmo korzystać z całej premierowej i archiwalnej oferty programowej Telewizji Polskiej S.A., czyli tysięcy odcinków prawie 100 seriali, 265 filmów dokumentalnych i 62 filmów fabularnych. Podstawowym narzędziem usługi jest proste w obsłudze i przyjazne dla użytkownika specjalne konto w ramach portalu tvp.pl, dzięki któremu będzie też można dowiadywać się o dostępie do kolejnych przedpremierowych seriali, przypomnieć sobie w odpowiednim terminie o możliwości uzyskiwania zniżek na abonament, być informowanym o specjalnych pokazach Teatru TV, czy o możliwości wzięcia udziału

w wydarzeniach specjalnych takich jak np. tegoroczny pokaz filmu „Miasto 44” na Stadionie Narodowym, czy o zniżkach specjalnych dla abonentów w sklepie internetowym (sklep.tvp.pl).

Obecnie w serwisie vod.tvp.pl zgromadzonych jest ponad 35 tys. materiałów wideo. W 2014 r. serwis vod.tvp.pl odwiedziło ponad 8 mln 215 tys. unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali ponad 33 mln 351 tys. odsłon, czyli blisko 5 mln więcej niż w 2013 r.

Wykres 23. Serwis vod.tvp.pl w 2014 r.



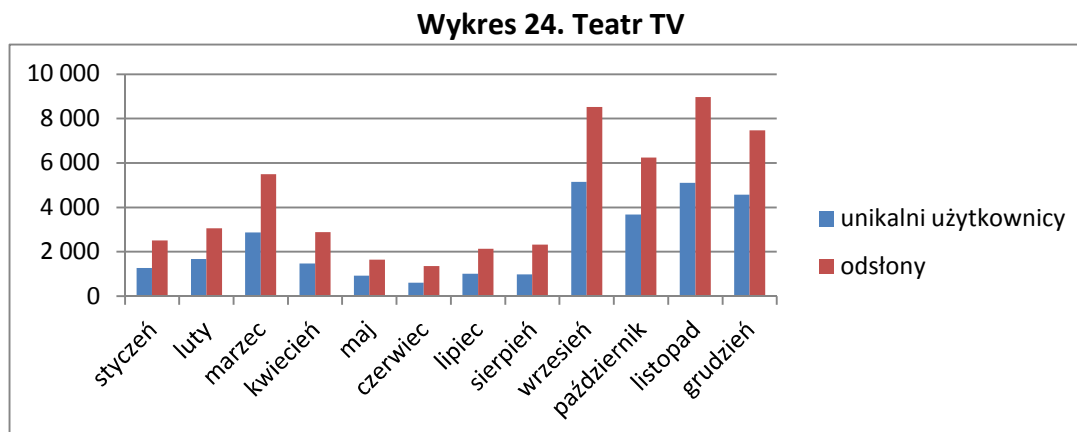
Źródło: Dane własne TVP S.A.

4.3. Serwisy tematyczne

4.3.1. Teatr TV

Przebudowany w 2013 r. serwis Teatru Telewizji w roku 2014 został wzbogacony o 159 oryginalnych materiałów tekstowych – wywiadów z twórcami oraz aktorami występującymi w spektaklach, zarówno premierowych jak i powtórkowych. Opublikowano w nim także 100 nowych materiałów wideo – pozyskanych z anten (TVP1 i TVP Kultura oraz – od września 2014 – z TVP2 i TVP Polonia) oraz przygotowanych przez zespół wideo tvp.pl podczas realizacji spektakli takich jak m.in.: „Miłość na Krymie”, „Skutki uboczne”, „Sceny niemalże małżeńskie Stefanii Grodzieńskiej”, „Brancz”, „Przygoda”, „Karski” oraz „Rewizor” w reżyserii J. Stuhra.

Różnorodność i aktualność materiałów sprawiła, że serwis Teatru TV miał w 2014 r. 234 tys. unikalnych użytkowników, którzy dokonali 1 mln 890 tys. odsłon, o 0,5 mln więcej niż przed rokiem. (dane za: Gemius Traffic).



Dane: Gemius Stream

W maju i czerwcu 2014 r., w związku z XIV Festiwalem Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry – Sopot 2014”, w znaczący sposób zaktualizowany został serwis specjalny dedykowany temu wydarzeniu. Umieszczono w nim kompendium wiedzy dotyczącej festiwalu oraz materiały wideo z otwarcia oraz gali wręczenia nagród. W tym czasie serwis miał 2 963 unikalnych użytkowników, którzy dokonali 14 314 odsłon. *(dane: wg Google Analytics Panel).*

4.3.2. Seriale

W 2014 r. do istniejącej bazy blisko 100 serwisów seriali umożliwiających oglądanie ich odcinków w Internecie, dołączyły takie produkcje jak „Cisza nad rozlewiskiem”, „O mnie się nie martw” czy „Na sygnale”. Zbudowane w oparciu o technologię Responsive Web Design, umożliwiają odtwarzanie zawartych tam treści na wszystkich urządzeniach mobilnych działających w systemach iOS i Android. Tak jak w poprzednich sezonach internauci mogli śledzić kontynuacje ich ulubionych seriali: „Komisarz Alex”, „Ranczo”, „Ojciec Mateusz” i „Blondynka”.

Wśród nowości ramówki w 2014 r. pojawiło się wiele interesujących propozycji. Na wiosnę 2014 r. widzowie mogli oglądać serial komediowy „BarON24”. Produkcja z Tomaszem Karolakiem zyskała intuicyjny serwis w oparciu o wspomnianą już technologię RWD. Strona wzbogacona została o wiele unikalnych redakcyjnych treści wideo.

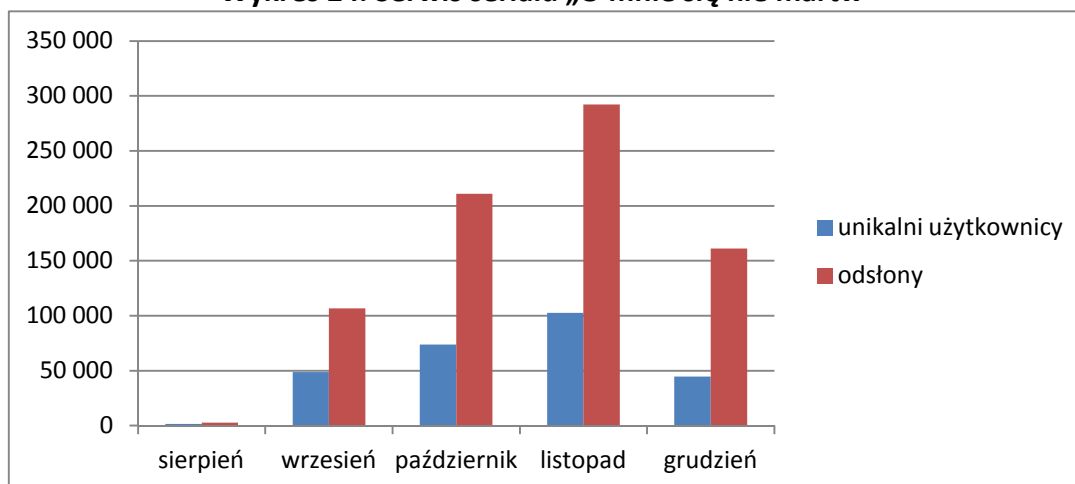
W ramówce jesiennej dużym sukcesem okazała się strona „O mnie się nie martw”. Przejrzysta szata graficzna pozwala łatwo poruszać się po serwisie i odnajdywać w nim galerie zdjęć, informacje o emisjach odcinków na antenach TVP S.A., a także same odcinki oraz materiały wideo powstałe specjalnie na potrzeby produkcji. Stworzone przez zespół video relacje z planu i rozmowy z aktorami były znaczącą formą promocyjną samego serialu oraz aktywności Telewizji Polskiej S.A. w nowych mediach. Serwis omnieszieniemartw.tvp.pl wygenerował prawie 800 tys. odsłon od momentu opublikowania go w ostatnim kwartale roku 2014. Wsparciem promocyjnym była również aktywność profilu „O mnie się nie martw” na Instagramie, co pozwoliło zbudować wokół tej produkcji jeszcze silniej zaangażowaną grupę użytkowników.

Obraz 3. Serwis omniesieniemartw.tvp.pl



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykres 24. Serwis serialu „O mnie się nie martw”



Dane: Gemius Stream

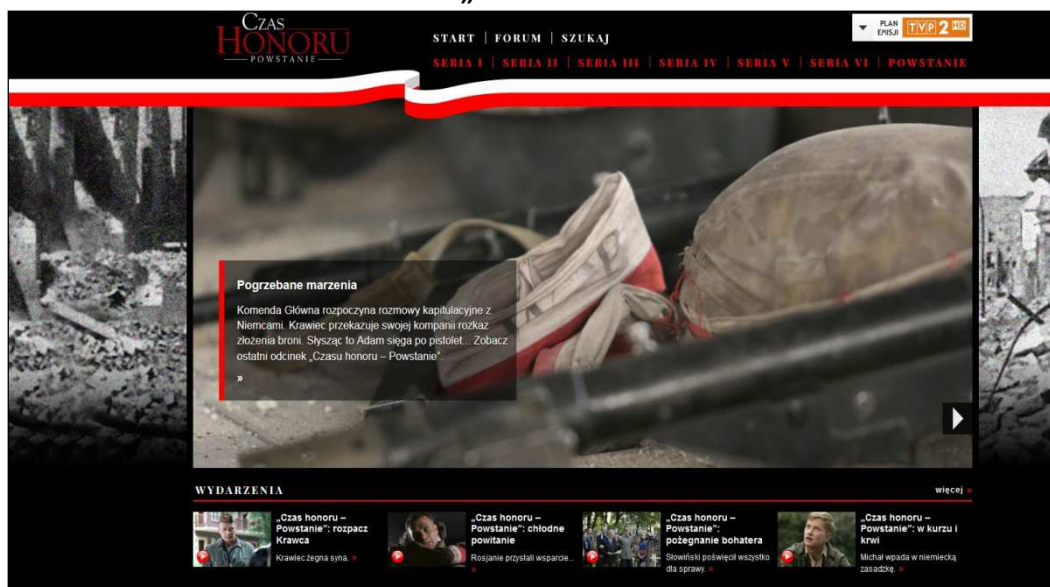
Nową szatę graficzną zyskał serwis całej serii „Nad rozlewiskiem”, do którego w 2014 r. dołączyła „Cisza nad rozlewiskiem”. Serwis pozwala łatwo odnaleźć odcinki wszystkich serii produkcji, jest również wzbogacony o materiały ekskluzywne, takie jak wywiady i fotogalerie. Podczas zaledwie jednego miesiąca od uruchomienia serwisu „Cisza nad rozlewiskiem” w grudniu 2014 r. wygenerowała ponad 67 tys. odsłon.

Niezmienną popularnością w 2014 r. cieszyły się również dobrze znane fanom seriali strony „Czasu honoru”, „M jak miłość” czy „Na dobre i na złe”.

Czashonoru.tvp.pl w ciągu 2014 r. wygenerował ponad 2 mln 300 tys. odsłon. Miłośnicy serialu mogli znaleźć w nim aktualności dotyczące szóstej serii „Czas honoru-Powstanie” oraz

zapoznać się z realizacją tego poważnego historyczno-sensacyjnego przedsięwzięcia, oglądając ekskluzywne materiały wideo dotyczące pirotechniki, przygotowywania kostiumów i scenografii czy komentarze zaangażowanych w produkcję aktorów. Tak szeroko zakrojona promocja internetowa serialu zyskała duży oddźwięk szczególnie u młodej widowni, dla której Internet to pierwsze naturalne źródło zdobywania informacji. Dla dużego zainteresowania serialem kluczowe znaczenie miała zsynchronizowana promocja w social media. Profil serialu od kwietnia 2014 r. na Facebooku odnotował wzrost fanów o 100 tys., zaś konto na Instagramie obserwowało pod koniec 2014 r. ponad 5 tys. użytkowników.

Obraz 4. Serwis „Czas honoru – Powstanie”



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Serwis mjakmilosc.tvp.pl w 2014 r. zanotował ponad 8 mln odsłon i prawie 2,5 mln unikalnych użytkowników. Niezmiennie popularny serial „Na dobre i na złe”, który w listopadzie obchodził 15. urodziny (uczczony w serwisie licznymi dodatkowymi materiałami wideo), również funkcjonuje w RWD i może pochwalić się ponad 3 mln odsłon w Internecie.

Dużym sukcesem okazała się też nowa strona wsplanealestulecie.tvp.pl. Uruchomiona w październiku 2014 r. na platformie vod.tvp.pl zyskała 190 928 unikalnych użytkowników i 731 225 odsłon, stając się jednym z najchętniej oglądanych w Internecie seriali i poszerzając tym samym ofertę dostępnych dla internautów produkcji zagranicznych.

4.3.3. Kultura

W 2014 r. treści kulturalne stanowiły znaczną część zasobów programów prezentowanych na stronie tvp.pl. Fundamentem biblioteki audycji kulturalnych są programy znane i od lat lubiane przez widzów oraz cenione przez profesjonalistów. I tak użytkownicy mogli podobnie jak w latach ubiegłych oglądać, po emisji programowej, takie programy jak „Hala odlotów”, „Tygodnik kulturalny”, „WOK”, „Kocham kino”, „Weekendowy Magazyn Filmowy”, „Informacje kulturalne”, „Rozmowy Po-szczególne” czy „Kultura głupcze”.

Do praktycznie wszystkich premierowych programów w 2014 r., które miały swoją emisję na antenach zabezpieczono prawa i były one publikowane na stronach vod.tvp.pl. Wśród nich są audycje o książkach („Co czytać”, „Książki na lato”, „Cappuccino z książką”, „Program do czytania”), programy publicystyczno-kulturalne („Rozmowy o wolności”) czy rocznicowe, związane z obchodami Roku Kolberga („Szlakiem Kolberga).

Z punktu widzenia użyteczności i innowacyjności serwisów przełomowe okazało się uruchomienie serwisu Młody Muzyk Roku 2014. Wydarzenie organizowane przez TVP Kultura stanowi dla młodych muzyków wykonujących muzykę klasyczną niepowtarzalną szansę, by zaistnieć w telewizji publicznej oraz w Internecie. Zwycięstwo jest przepustką do dalszej kariery: laureat konkursu reprezentuje Polskę w Eurowizji dla Młodych Muzyków. Biorąc pod uwagę fakt, że program skierowany jest głównie do młodych odbiorców, należało stworzyć serwis funkcjonalny oraz wizualnie atrakcyjny. Strona mlodymuzykroku.tvp.pl, również zaprojektowana w oparciu o RWD, zdobyła ponad 10 tys. użytkowników i ponad 80 tys. odsłon.

Obraz 5. Serwis mlodymuzykroku.tvp.pl



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Podobnie jak w minionych latach ważne wydarzenia kulturalne były odpowiednio prezentowane na stronie głównej portalu oraz na dedykowanych podstronach. Widzowie TVP Kultura na stronach tvp.pl mogli wybrać Najgorętszą Książkę Lata. Ponadto mieli możliwość śledzenia tak ważnych wydarzeń jak rozdanie nagród TVP Kultura Gwarancje Kultury czy promocja festiwalu muzyki współczesnej Warszawska Jesień. Na stronach portalu tvp.pl znalazły się również relacje z rozdania Paszportów „Polityki” czy wręczenia nagród Nike. Warto dodać, że każde znaczące wydarzenie było komunikowane własnymi materiałami redakcyjnymi autorstwa ekipy reporterskiej tvp.pl.

Zasoby audycji kulturalnych na vod.tvp.pl wzbogaciły się o tak istotne pozycje jak „Granatowy zeszyt” (dokument poświęcony Witoldowi Lutosławskiemu), „Nowa Warszawa” (zapis koncertu Stanisławy Celińskiej i Royal String Quartet) oraz „Miłosz”.

4.3.4. FilMOTEKA

W 2014 r. w serwisie filmoteka.tvp.pl znacząco wzrosła liczba dodawanych materiałów wideo i newsów, dotyczących zarówno kinematografii rodzimej, jak i światowej. Szczególnie dużo miejsca poświęcono informacjom z planów i premier dwóch polskich megaprodukcji – „Miasto 44” i „Waleśa” – zarówno w formie tekstów, jak i przygotowanych specjalnie dodatkowych materiałów wideo. Codziennie aktualizowany wortal odwiedziło w zeszłym roku 230 tys. użytkowników, którzy wygenerowali prawie 750 tys. odsłon. Autorskie relacje internetowej ekipy wideo z najważniejszych wydarzeń filmowych w Polsce, wywiady z polskimi twórcami, a także obecność FilMOTEKI w mediach społecznościowych (Facebook) znacznie poszerzyły grono nowych użytkowników.

Celem projektu filmowego filmoteka.tvp.pl jest propagowanie wiedzy o polskiej kinematografii, zwiększenie świadomości filmowej i dostarczenie rzetelnej informacji na temat premier i aktualności ze świata filmu. Udział w wielu filmowych wydarzeniach (m.in. Warszawski Festiwal Filmowy, Festiwal „Nowe Horyzonty”, Festiwal Filmów Fabularnych w Gdyni, Krakowski Festiwal Filmowy, „Transatlantyk”, Festiwal Filmu i Sztuki Dwa Brzegi, „Watch Docs” czy „Sputnik”, a także obecność na najważniejszych premierach kinowych polskich twórców) potwierdziły, że jest to projekt ważny dla Telewizji Polskiej S.A., która nieustająco wspiera rozwój polskiej kinematografii.

4.3.5. Publicystyka

Wortal Publicystyka w portalu tvp.pl skrupulatnie wypełnia misję telewizji publicznej. W 2014 r. oferta serwisów publicystycznych dedykowanych programom, w których zaproszeni goście komentują i wyjaśniają bieżące wydarzenia polityczne w kraju i na świecie poszerzyła się o programy „Po przecinku”, rozwijający jeden z tematów poruszonych w „Panoramie” TVP 2 i „Dziś wieczorem”, w którym kontynuowany jest temat z „Wiadomości” TVP 1. Podobną rolę odgrywa „Minęła dwudziesta” w TVP Info oraz „Polityka przy kawie” w TVP 1.

Najważniejsze wydarzenia i problemy, komentowane są również w jednym z najpopularniejszych serwisów dedykowanych programowi „Tomasz Lis na żywo” oraz audycji Barbary Czapkowskiej „Kod dostępu”, magazynowi „Forum”, „Głosowi mediów” i nowym produkcjom TVP Info „Marek Czyż. Bez retuszu” oraz „Woronicza 17”.

Zagadnienia związane z Unią Europejską przybliża serwis „Deбата po europejsku” oraz uruchomiony przed wyborami do Parlamentu Europejskiego serwis dedykowany debatom polityków „Przystanek Bruksela”. Tematyka zagraniczna, szczególnie w odniesieniu do Wschodu oraz naszych najbliższych sąsiadów poruszana jest w serwisach „Studia Wschód” oraz „Barbara Włodarczyk: Sąsiedzi”. Kontrowersyjne tematy z zagranicy przedstawione przez Tomasza Sekielskiego obecne są w serwisie programu „Po prostu”.

Niezmienne realizację misji poprzez działania interwencyjne i kontakt z widzami wspierają serwisy programów reporterskich „Magazynu Ekspresu Reporterów” i „Sprawy dla reportera” oraz rozwinięty jesienią do pięciu wydań tygodniowo serwis „Reportera Polskiego”.

Ofertę edukacyjną w zakresie ekonomii poszerzają serwisy programów „ZUS dla Ciebie” i „Kapitałny program”. Zawitości giełdy i inwestycji przybliży uruchomiony w 2014 r. serwis „Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o giełdzie”. Stanowiska związków zawodowych, pracodawców i strony rządowej konfrontuje ze sobą serwis programu „Debate trójkrotna”, a zawitości i problemy prawne dotyczące obywateli poruszane są w nowym serwisie „Reguły gry”. Serwis audycji „Naszaarmia.pl” przybliży z kolei tematy z zakresu wojskowości i działalności polskiego wojska oraz sektora obronnego. Promowane są również działania organizacji pozarządowych w archiwizowanych odcinkach programu „Pożyteczni.pl” oraz problemy, z którymi borykają się osoby niepełnosprawne w serwisie „Anna Dymna: spotkajmy się”.

Opinie ciekawych ludzi oraz ich sylwetki przedstawiane są w serwisach programów „Prawdę mówią” i nowej produkcji „Konfrontacje”.

4.3.6. Wiedza

W roku 2014 nie mogło zabraknąć kolejnych edycji popularnych wśród widzów i internautów Wielkich Testów TVP S.A. Począwszy od Wielkiego Testu Wiedzy Ekonomicznej, przez Wielki Test o Europie, Wielki Test z Historii dotyczący okresu II wojny światowej i okupacji hitlerowskiej, Wielki Test Wiedzy o Polskim Filmie, Wielki Test z Historii. 25 lat wolności do Wielkiego Testu na Prawo Jazdy. 10 mniej. Zwolnij! i Wielkiego Testu o Żywności. Każda z edycji była promowana na dedykowanych im stronach oraz w mediach społecznościowych ze szczególnym uwzględnieniem produkcji własnych ekipy wideo tvp.pl.

Telewizja Polska S.A. w 2014 r. również postawiła na promocję wynalazczości i kreatywności, przygotowując drugą edycję plebiscytu Polski Wynalazek. Pozwoliła ona na wyłonienie przy udziale widzów oraz internautów najlepszych ich zdaniem zgłoszonych wynalazków z dziedziny medycyny i techniki. Strona polskiwynalazek.tvp.pl nie tylko stanowiła przejrzystą platformę, na której internauci mogli zapoznać się z wynalazcami, ich projektami, ale również obejrzeć relację z konkursu. W tej edycji równolegle z głosowaniem na antenie odbywało się głosowanie na stronie internetowej. W wyłonienie zwycięzcy zaangażowani zostali zarówno użytkownicy tradycyjnej telewizji jak i nowych mediów.

W trosce o różnorodne zainteresowania widzów portal tvp.pl w 2014 r. rozszerzył ofertę edukacyjną o serwisy następujących audycji: „Co Ty wiesz o nauce?” (seria miniwykładów poświęcona tym zagadnieniom nauki, które mają wpływ na naszą codzienność), „Niespokojne umysły” (cykl filmów dokumentalnych poświęcony najwybitniejszym polskim naukowcom), „Urodzinki” (program, w którym najmłodszy Polacy zadają pytania znanym i lubianym gwiazdom), „Wiadomości naukowe” (magazyn popularnonaukowy, w którym prezentowane są najnowsze osiągnięcia polskich ośrodków naukowo-badawczych, nowinki technologiczne, ciekawostki ze świata nauki). Serwis programu „Ocalony świat” zawiera 11 filmów dokumentalnych przedstawiających najcenniejsze chronione gatunki polskich zwierząt oraz siedlisk przyrodniczych, a także sposoby ich czynnej ochrony. Na stronie programu „Las Story” – prowadzonego przez dr Sabinę Pierużek-Nowak i dr Roberta Mysłajka – internauci mogą podziwiać przyrodę polskich lasów i zafascynowanych nią ludzi.

Dr Robert Mysłajek zwyciężył w konkursie organizowanym przez serwis PAP Nauka w Polsce we współpracy z resortem nauki i zdobył tytuł Popularyzatora Nauki 2014 w kategorii Popularyzator Indywidualny: Naukowiec. Programy „Ocalony świat” oraz „Las Story”, oprócz standardowych serwisów w vod.tvp.pl, posiadają również serwisy specjalne, wzbogacone o dodatkowe materiały przygotowane przez reporterów tvp.pl. Serie posiadają także swoje profile na Facebooku, a „Ocalony świat” można również śledzić na Twitterze.

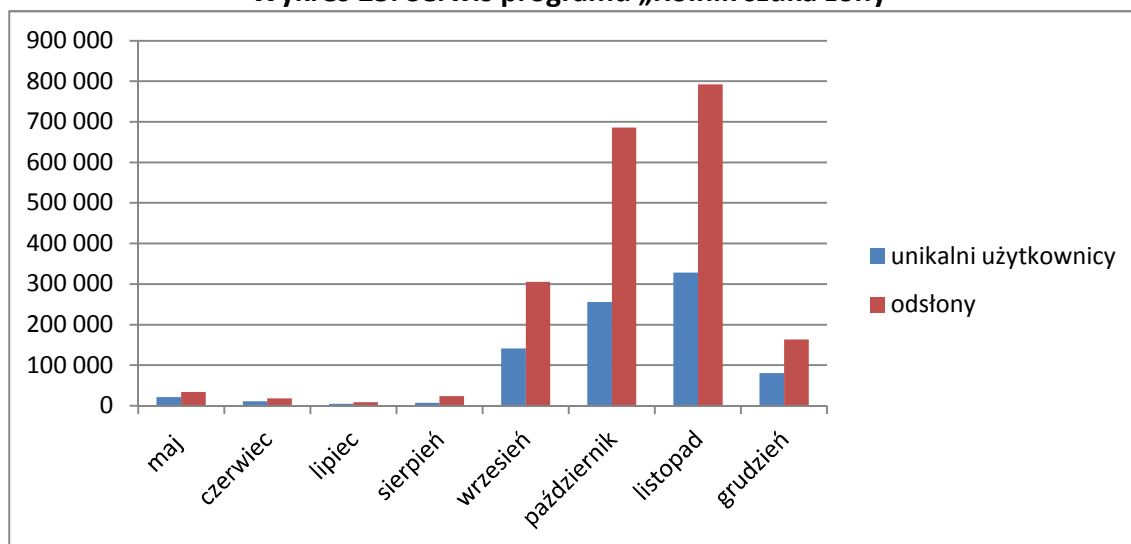
Niesłabnącym zainteresowaniem użytkowników cieszą się internetowe serwisy programów „Nie ma jak Polska”, „Słownik polsko@polski”, „Jak to działa?” oraz „Dzika Polska”. „Słownik polsko@polski” zaznaczył również swoją wyraźną obecność w mediach społecznościowych, gromadząc ponad 155 tysięcy fanów na Facebooku. Popularność programów edukacyjnych w 2014 r. wzrosła do ponad 215 tys. odsłon wideo.

4.3.7. Rozrywka

Do oferty rozrywkowej vod.tvp.pl w 2014 r. dołączyły m. in. programy: „Rolnik szuka żony”, „SuperSTARcie”, czwarta i piąta seria „The Voice of Poland”, „A’la show” oraz „Co leci w sieci”.

Jednym z największych sukcesów roku 2014 okazał się program „Rolnik szuka żony”, który święcił triumfy nie tylko na antenie TVP 1, ale także w vod.tvp.pl i serwisie dedykowanym. Stronę www.rolnikszukazoni.tvp.pl odwiedziło łącznie 848 726 tys. unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali ponad 2 mln odsłon.

Wykres 25. Serwis programu „Rolnik szuka żony”

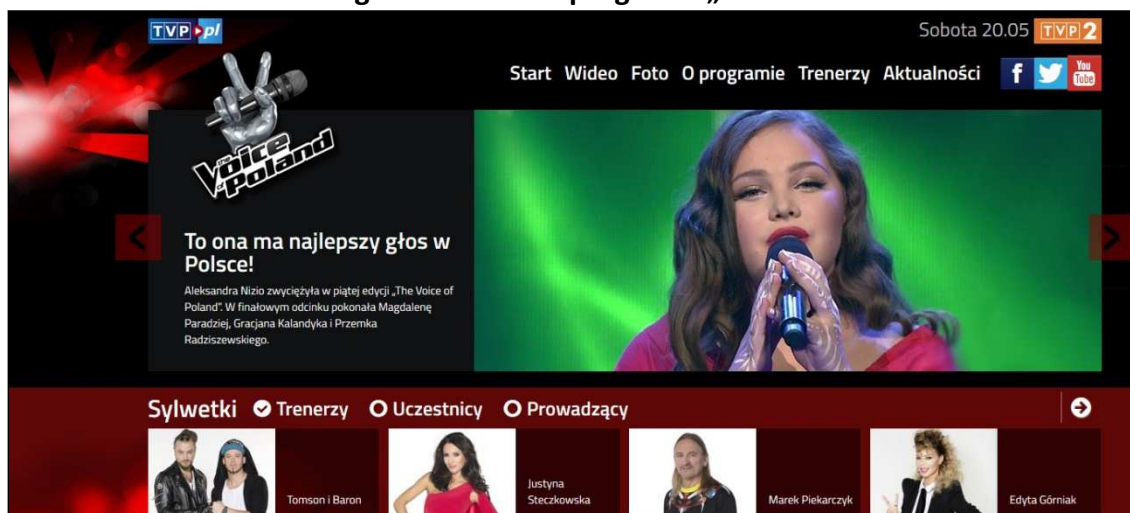


Dane: Gemius Stream

Bieżący rok to także rozwój zasobów rozrywkowych portalu tvp.pl. Od marca do grudnia 2014 r. odbyły się dwie edycje cieszącego się ogromnym zainteresowaniem widzów programu muzycznego „The Voice of Poland”. Dzięki funkcjonalności Second Screen oraz internetowym transmisjom zza kulis muzycznego show w całości przygotowywanego przez redakcję tvp.pl poszerzyło się znacznie grono fanów także serwisu dedykowanego.

Stronę www.voice.tvp.pl odwiedziło łącznie ponad 1,7 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali prawie 7,3 mln odsłon.

Obraz 6. Strona główna serwisu programu „The Voice of Poland”.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Kolejną rozrywkową propozycją był program „SuperSTARcie” (superstarcie.tvp.pl). Innowacyjna strona, intuicyjna nawigacja i nowoczesna prezentacja treści, dodatkowo wzbogacone o rozwiązanie typu Second Screen, przełożyły się na aktywność widzów w internetowym serwisie programu. Struktura serwisu zachęcała do współtworzenia treści, komentowania, oceniania, wycinania 30-sekundowych, najciekawszych fragmentów programu (funkcjonalność Grab a Moment). Dzięki temu widzowie mogli nie tylko oglądać ulubiony program na antenie, ale także na urządzeniach mobilnych, sprawdzać swoją wiedzę na jego temat, brać udział w quizach, komentować i dzielić się z innymi poprzez portale społecznościowe.

Obraz 7. Strona serwisu „SuperSTARcie”



Źródło: Dane własne TVP S.A.

W maju 2014 r. widzowie mogli śledzić zmagania polskich reprezentantów w konkursie Eurowizji w Kopenhadze. Portal tvp.pl aktywnie włączył się w promocję wydarzenia, budując serwis w vod.tvp.pl oraz serwis specjalny poświęcony wydarzeniu – eurowizja.tvp.pl. Można

w nich obejrzeć dwa półfinały oraz finał, a także występy wszystkich uczestników międzynarodowego konkursu.

4.3.8. regionalna.tvp.pl

Zadania realizacji misji nadawcy publicznego w tym obszarze wykonywane są poprzez publikacje w portalu regionalna.tvp.pl oraz w mediach społecznościowych: Facebook i komunikator Twitter. Portal regionalna.tvp.pl jest również integratorem polityki informacyjnej Oddziałów Terenowych w sferze tekstowej.

Publikacje portalu regionalna.tvp.pl dzielą się pod względem formy na cztery główne kategorie:

- publikacje plików wideo;
- publikacje tekstowe;
- publikacje tekstowe i plików wideo;
- transmisje wydarzeń w czasie rzeczywistym (online).

Informacje publikowane na stronach portalu regionalna.tvp.pl pochodzą z następujących źródeł:

- stron internetowych Oddziałów Terenowych (OTVP);
- telewizyjnych serwisów informacyjnych Oddziałów Terenowych;
- serwisów informacyjnych „pasma wspólnego” TVP Regionalna;
- audycji publicystycznych „pasma wspólnego” TVP Regionalna;
- informacji własnych dziennikarzy ROiMI OPR TVP S.A.;
- depeš PAP, IAR i KAI;
- informacji innych portali TVP S.A.

Publikacje materiałów portalu regionalna.tvp.pl zamieszczono w ośmiu działach tematycznych. Zawartość każdego z nich wpisuje się w realizację misji nadawcy publicznego: Społeczeństwo, Bezpieczeństwo, Polityka, Nauka, Agroregion, Zdrowie, Kultura, Gospodarka.

Elementami wyróżniającymi portal regionalna.tvp.pl spośród innych ogólnopolskich portali informacyjnych, są:

- dział tematyczny Bezpieczeństwo (informacja, prewencja, analityka);
- dział tematyczny Agroregion (dedykowany mieszkańcom wsi i terenów wiejskich – ok. 42 proc. mieszkańców Polski);
- duża liczba plików wideo dedykowanych konkretnym publikacjom tekstowym (ok. 60 proc.).

Portal regionalna.tvp.pl rozpoczął działalność wraz z kanałem TVP Regionalna od września 2013 r.

Najważniejsze dane charakteryzujące aktywność w Internecie portalu regionalna.tvp.pl w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 r.:

- liczba opublikowanych informacji i plików video: ok. 20 000;
- liczba użytkowników (real users): 1 102 078;

- liczba wizyt: 1 405 371;
- liczba odsłon: 2 486 424.

Miesięczna liczba unikalnych użytkowników (real users) portalu regionalna.tvp.pl i portali oddziałów terenowych TVP S.A. wynosi ok. 1 mln.

Zasadniczym źródłem materiałów publikowanych na stronach portalu regionalna.tvp.pl są publikacje 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A. (OTVP S.A.). Działają one na zasadzie wortalu portalu głównego TVP S.A. – tvp.pl. Każdy z OTV prowadzi własny serwis informacyjny zbudowany pod kątem realizacji misji nadawcy publicznego. Ich kategorie tematyczne pokrywają się z tymi, jakie stosuje portal regionalna.tvp.pl.

Każdy z wortalu regionalnych publikuje codziennie od 9 do 20 własnych informacji. Najważniejsze – z punktu realizacji misji nadawcy publicznego – trafiają na strony portalu regionalna.tvp.pl. W 2013 r. rozpoczęto proces przebudowy wortalu OTVP pod kątem unifikacji (budowa, kategorie, grafika). Pełna przebudowa portali regionalnych zakończyła się 15 grudnia 2014 r.

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 r. stronę TVP Regionalna na platformie facebook.com „polubiły” („lajki”) – 27 772 osoby.

Z serwisu tego korzystało co miesiąc ok. 240 000 użytkowników (real users). Generowali oni miesięcznie, średnio: 946 626 odsłon publikowanych postów. Łączna liczba „polubień” („lajków”) strony TVP Regionalna na platformie Facebook wynosiła ok. 40 000.

4.3.9. Pozostałe serwisy

Jesienią premierę miała strona programu kulinarno-podróżniczego TVP HD „Polska Molskiej”. Bogata oferta internetowa, wsparta szeroko zakrojoną promocją w mediach społecznościowych, objęła kulisy powstawania audycji, przepisy kulinarne i nieemitowane na antenie dodatkowe materiały wideo.

W tym czasie powstał również serwis „Alternatywy 4” w HD, promujący kultowy serial Stanisława Barei w jakości HD, po rekonstrukcji cyfrowej zrealizowanej w Ośrodku Dokumentacji i Zbiorów Programowych. W serwisie znalazły się odcinki w nowej jakości obrazu i dźwięku, najśmieszniejsze fragmenty, wywiady z aktorami oraz rodziną reżysera, wspomnienia osób, które pracowały na planie, a także sceny, które pierwotnie usunęła cenzura. Dzięki zabiegom rekonstrukcyjnym widzowie Telewizji Polskiej S.A. oraz internauci otrzymali dostęp do oryginalnej wersji serialu, zgodnej z zamysłem reżysera.

Otwarcie warszawskiego Muzeum Historii Żydów Polskich było w 2014 r. wydarzeniem wyjątkowym na skalę nie tylko całego kraju. Portal tvp.pl aktywnie wsparł promocję tego miejsca, sprawiając, że uczestnictwo w jego otwarciu stało się dostępne dla każdego na żywo online. Niestandardowo transmisja z otwarcia muzeum była dostępna na całym świecie, włączając w to obie Ameryki. Oprócz samej transmisji wydarzeniu towarzyszyła bogata oprawa, na którą złożyły się ekskluzywnie dla Internetu wyprodukowane materiały wideo.

Książka Historyczna Roku przyznająca nagrody w kategoriach książki naukowej i popularnonaukowej to już dobrze znana marka. Prestiżowy tytuł na książkę historyczną 2014 roku przyznany został na podstawie głosowania internautów. Czytelna strona towarzysząca temu wydarzeniu pozwoliła zapoznać się z pracami nominowanymi w 2014 roku oraz wybrać swojego faworyta. Dzięki specjalnemu serwisowi poszerzona została promocja czytelnictwa, jak i historii.

W 2014 roku zawartość wortalu Historia poszerzyła się także o serwisy ciekawych produkcji dokumentalnych i fabularnych: „Umrzeć za Warszawę”, „... za każdy kamień twój”, „II wojna światowa” oraz cykle: „Miejsca. Powstanie Warszawskie”, „Powstańcy”, „Lekcje historii. Opowieść o Żydach polskich”.

W lutym 2014 r. w związku ze startem pierwszego powszechnie dostępnego kanału tematycznego dla dzieci TVP ABC oferta programów dziecięcych na stronie internetowej tvp.pl wydatnie się poszerzyła. Dla audycji: „Nela Mała Reporterka”, „Przyjaciele lasu”, „Masz wiadomość”, „ABC wszystko wie”, „Petersburski Music Show”, „Margolcia i Miś zapraszają dziś”, „Superkowe ABC” oraz „Mali Światowcy” powstały serwisy dedykowane, gdzie można zapoznać się z materiałami dodatkowymi, galeriami oraz wziąć udział w konkursach. Na tym tle wyróżniają się szczególnie „Superkowe ABC” – unikatowy program o charakterze edukacyjnym i zabawowym, tworzony przy współpracy z łódzkim oddziałem Polskiego Związku Głuchych i „Serce dla dzieci” – całoroczny projekt, w którym gwiazdy zbierają fundusze na pomoc dzieciom dotkniętym trudną sytuacją życiową. Serwisy w vod.tvp.pl zbudowano również dla takich produkcji jak: „Kultura od kuchni”, „Kaktus i Mały” czy „Śpiewajcie w naszej bajce”. Niestabnącą popularnością cieszą się programy „Domisie” oraz „Ziarno”, które już od wielu lat uczą i bawią wszystkie dzieci. W roku 2014 programy dziecięce cieszyły się dużą oglądalnością: oglądalność wzrosła z 36 tys. odsłon wideo do 48 tys., a liczba unikalnych użytkowników – do ponad 90 tys. Wzrost odsłon wideo o ponad 25 tys. odnotowany został również na wortalu Dzieci. Zwiększyła się również liczba unikalnych użytkowników wortalu – przekraczając liczbę 23 tys.

W 2014 roku wzbogaciła się także oferta wortalu religijnego, m.in. o wartościowe dokumenty i filmy, takie jak: „Santo Subito. Niewyjaśnione uzdrowienie”, „Tajemnice Jana Pawła II”, „Jan Paweł II. Święty uśmiechnięty” oraz o 30-odcinkowy cykl „Metr od świętości”.

Pod koniec roku widzowie TVP HD mogli już korzystać z nowego serwisu internetowego tej anteny, który w nowoczesnej grafice prezentuje całą ofertę programową. Wzbogacony został on także o rozwiązania typu Second Screen, dzięki któremu treści dostępne w Internecie uzupełniają audycje obecne na antenie. Silną stroną nowego serwisu jest dynamiczne EPG, które na bieżąco i szybko aktualizuje zawartość antenowej ramówki.

4.4. Produkcje internetowe

Rok 2014 był kolejnym, w którym Telewizja Polska S.A. rozwijała własną działalność dziennikarsko-produkcyjną związaną z przygotowaniem specjalnych treści wideo na potrzeby Internetu.

W ramach wsparcia działań antenowych powstał m.in. specjalny 13-odcinkowy cykl „Czas Honoru – Powst@nie” poświęcony kulisom serialu. Zespół wideo tvp.pl towarzyszył ekipie „Czasu Honoru” podczas zdjęć, przedstawiając relacje z planu uzupełnione o informacje związane z Powstaniem Warszawskim. Celem działań było pełne wprowadzenie internautów do ostatniej odsłony tego popularnego serialu TVP 2. Poza serią „Powst@nie” wyprodukowano też inne treści wideo, które zostały opublikowane w dedykowanym serwisie [www „Czasu honoru”](http://www.Czasu.honoru).

Liczne treści dodatkowe przygotowano także do innych serialowych produkcji TVP S.A. m.in. „O mnie się nie martw”, „Dzwony wojny” (koprodukcja TVP z BBC), „Rancza”, „Blondynki”, a także do popularnych produkcji rozrywkowych jak „Rolnik szuka żony”, Wielkie Testy Wiedzy o..., „SuperSTARcie” oraz dwóch kolejnych edycji show „The Voice of Poland”. Przy tej ostatniej produkcji, po raz kolejny siłami zespołu wideo zrealizowano specjalne równoległe relacje zza kulis odcinków LIVE.

Kamery tvp.pl były obecne też na niemal wszystkich wydarzeniach oraz uroczystościach, w które Telewizja Polska S.A. była zaangażowana (np. festiwal w Opolu i inne imprezy muzyczne), albo które były ważne z punktu widzenia realizacji misji nadawcy publicznego.

W efekcie ekipa wideo pojawiała się m.in. na Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Warszawskim Festiwalu Filmowym, Festiwalu Filmów o Tematyce Żydowskiej czy gali Paszportów „Polityki”.

Duża część aktywności wideo była związana ze spektaklami Teatru Telewizji. Ekipa tvp.pl pojawiła się też na planach i premierach ważnych polskich produkcji kinowych jak np. „Miasto 44” czy „Wąłesa”.

W sumie, w trakcie całego 2014 r., powstało łącznie ok. 800 klipów wideo, które zostały opublikowane na stronach internetowych Telewizji Polskiej S.A., a także na oficjalnym koncie TVP S.A. na kanale YouTube oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).

4.5. TVP S.A. w mediach społecznościowych

Wychodząc naprzeciw potrzebom widzów telewizyjnych oraz internautom, Telewizja Polska S.A. z powodzeniem kontynuuje swoje działania w mediach społecznościowych. TVP S.A. jest bardzo aktywna zarówno w funkcjonujących od dawna serwisach social media (Facebook, YouTube), ale też rozszerza swoją działalność o nowe kanały interakcji ze swoją widownią (Instagram, Twitter, LinkedIn).

Przemyślana polityka wydawnicza i umiejętne wykorzystanie wiedzy oraz narzędzi przyniosło kolejne wzrosty liczby użytkowników aktywnych w mediach społecznościowych sygnowanych przez TVP S.A.

Na Facebooku udało się prawie podwoić liczbę fanów oficjalnego fan page’a tvp.pl. W ciągu 2014 r. liczba osób lubiących ten profil wzrosła z 27 do prawie 52 tysięcy osób. W minionym roku przybyło ponad 14 nowych profili marek i produkcji Telewizji Polskiej S.A.

(w sumie ponad 160 fan page'ów) w tym kanale komunikacji. Najpopularniejsze fan page TVP S.A. (Rodzinka.pl, The Voice of Poland, Ranczo, TVP Sport, TVP Info, TVP Kultura) gromadzą w sumie ponad 2 miliony aktywnych fanów.

Imponujące wzrosty statystyk, pokazujące popularność produkcji TVP S.A. w sieci, notuje też nadal oficjalny kanał Telewizji Polskiej S.A. na YouTube. W stosunku do 2013 r. oglądalność wzrosła aż o 118 proc. (ponad 102 miliony odsłon). Najpopularniejszym klipem TVP S.A. na tym kanale był występ kabaretu Ani Mru Mru „Zarost tu i tam”, który zyskał prawie 5 milionów odsłon. Pierwsza dziesiątka najpopularniejszych klipów zanotowała co najmniej milion odsłon. W 2014 r. kanał główny Telewizji Polskiej S.A. iTVP, wszedł do pierwszej dziesiątki polskich kanałów na YouTube (gdzie znalazł się w towarzystwie takich potęg, jak WARDEGA SA czy AbstrachujeTV). Co więcej, w zestawieniu tym znajduje się również wydawany przez zespół TVP S.A. kanał The Voice of Poland TVP.

Telewizja Polska S.A. udanie wykorzystuje też narzędzie jakim jest Twitter. Popularność tego serwisu rośnie, co widać również po liczbach fanów najpopularniejszych kont TVP S.A. – tvp.info śledzi ponad 226 tysięcy osób.

Również na Instagramie przybywa profili produkcji TVP S.A. (serial „O mnie się nie martw”, program kulinarno-podróżniczy „Polska Molskiej”), a i te wcześniej założone jak np. „The Voice of Poland” (prawie 25 tys. fanów) notują wzrosty aktywnych fanów. Pomagają w tym działania redakcyjne, w tym aktywności konkursowe, bardzo popularne wśród użytkowników Instagrama.

4.6. Strefa Widza

W ramach szeroko prowadzonych działań mających na celu promocję opłacania abonamentu rtv w Polsce 5 grudnia 2014 r. uruchomiono Strefę Widza. Usługa ta oferuje dla osób fizycznych regularnie opłacających abonament RTV bezpłatny dostęp do wszystkich materiałów w serwisie vod.tvp.pl, w tym do materiałów, które do tej pory były płatne dla wszystkich użytkowników.

Wdrożenie tej usługi wymagało ścisłej współpracy z Poczta Polska, pełniącą rolę operatora, szczególnie w zakresie weryfikacji opłacania abonamentu rtv. Po długotrwałych ustaleniach wypracowano model będący możliwie prosty dla użytkownika, przejrzysty, spełniający wszystkie wymogi związane z przetwarzaniem danych osobowych i jednocześnie zapewniający niemal natychmiastową weryfikację. W ramach współpracy Poczta Polska dokonuje dla każdego użytkownika oddzielnie, na jego prośbę i po wyrażeniu przez niego odpowiedniej zgody na przetwarzanie danych osobowych, sprawdzenia stanu opłacania abonamentu rtv. Na podstawie przekazanej odpowiedzi udzielany jest dostęp do Strefy Widza. Takie rozwiązanie wymagało budowy systemu informatycznego spełniającego wszystkie warunki techniczne i prawne, automatycznie i na bieżąco obsługującego zapytania o stan opłacania abonamentu. Dzięki takiemu właśnie rozwiązaniu abonent może zarejestrować się i rozpocząć korzystanie ze Strefy Widza w ciągu zaledwie kilku minut.

Dzięki Strefie Widza abonenci mogą obejrzeć nowe odcinki ulubionych seriali przed ich emisją na antenach TVP S.A. oraz kultowe filmy fabularne i dokumentalne oraz seriale zrekonstruowane do najwyższej jakości obrazu i dźwięku. Baza materiałów poszerza się z miesiąca na miesiąc o pozycje bieżące oraz zrekonstruowane cyfrowo materiały archiwalne. Strefa Widza to także źródło informacji o specjalnych spektaklach Teatru TV, dostępie do kolejnych prapremier, wydarzeniach specjalnych czy zniżkach abonamentowych.

W ciągu 1,5 miesiąca od uruchomienia usługi w Strefie Widza zarejestrowało się blisko 20 tysięcy użytkowników a ich liczba wciąż rośnie.

Strefa Widza jest innowacyjnym i pierwszym tego typu projektem, który na szeroką skalę oferuje wartościowe usługi skierowane do opłacających abonament rtv. Jest to prezent od Telewizji Polskiej S.A. i podziękowanie dla widzów opłacających abonament, a zarazem zachęta do płacenia dla tych, którzy tej opłaty nie wnoszą.

4.7. Naziemna Telewizja Cyfrowa – zmiany w zawartości programowej multipleksów

W pierwszej połowie 2014 r. doszło do zmiany układu programów TVP S.A. w MUX-1 oraz w MUX-3. Od 15 lutego 2014 r. w MUX-1 nadawany jest nowy program tematyczny TVP ABC wyspecjalizowany ze względu na odbiorcę, tzn. adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców i wychowawców. Program posiada dedykowany, specjalnie przystosowany dla dzieci, serwis telewizji hybrydowej w standardzie HbbTV (spersonalizowane powitanie).

Wraz z rekonfiguracją multipleksów od dnia 28 kwietnia 2014 r. TVP S.A. uruchomiła dla MUX-3 nowy system kodowania i multipleksacji, dzięki któremu możliwe jest nadawanie w tym multipleksie dwóch programów HD oraz sześciu programów SD, co odpowiada 10 tzw. slotom (dla porównania w MUX-1 oraz MUX-2 – po 8 slotów). Należy podkreślić, że zmiana ta nie wymagała żadnych modyfikacji urządzeń bądź instalacji odbiorczych po stronie widzów; zachowano standard nadawania DVB-T oraz kodowanie składowej wizji H.264/AVC, zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 18 grudnia 2009 r. w *sprawie wymagań technicznych i eksploatacyjnych dla urządzeń konsumenckich służących do odbioru cyfrowych naziemnych transmisji telewizyjnych* (Dz.U. Nr 221, poz. 1742). Uruchomienie nadawania 10 slotów na MUX-3 było poprzedzone szeregiem testów – w tym emisją eksperymentalną z obiektu PKiN w Warszawie.

Tabela 2. Programy TVP nadawane w naziemnych multipleksach cyfrowych MUX-1 oraz MUX-3

	przed 15 kwietnia 2013	od 15 kwietnia do 31 sierpnia 2013	od 1 września 2013 do 14 lutego 2014	od 15 lutego do 14 marca 2014	od 15 marca do 27 kwietnia 2014	od 28 kwietnia 2014
MUX-1	TVP1 HD TVP2 SD TVP Info ESKA TV TTV POLO TV ATM ROZRYWKA TV	TVP1 HD TVP2 SD TVP Info ESKA TV TTV POLO TV ATM ROZRYWKA TV	TVP1 HD TVP2 SD TVP Info ESKA TV TTV POLO TV ATM ROZRYWKA TV	TVP ABC TVP1 SD TVP2 SD TV Trwam ESKA TV TTV POLO TV ATM ROZRYWKA TV	TVP ABC TVP1 SD Stopklatka TV TV Trwam ESKA TV TTV POLO TV ATM ROZRYWKA TV	TVP ABC Fokus TV Stopklatka TV TV Trwam ESKA TV TTV POLO TV ATM ROZRYWKA TV
MUX-3	TVP1 SD TVP2 HD TVP Info TVP Polonia TVP Kultura TVP Historia	TVP1 SD TVP2 HD TVP Info TVP Polonia TVP Kultura TVP Historia TVP Rozrywka	TVP1 SD TVP2 HD TVP Regionalna TVP Polonia TVP Kultura TVP Historia TVP Rozrywka	TVP1 HD TVP2 HD TVP Info TVP Regionalna TVP Polonia TVP Kultura TVP Historia TVP Rozrywka	TVP1 HD TVP2 HD TVP Info TVP Regionalna TVP Polonia TVP Kultura TVP Historia TVP Rozrywka	TVP1 HD TVP2 HD TVP Info TVP Regionalna TVP Polonia TVP Kultura TVP Historia TVP Rozrywka

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Tabela 3. Numeracja serwisów TVP w multipleksach naziemnych (stan po 28 kwietnia 2014 r.)

Oznaczenie multipleksu	Nazwa programu	LCN	SID
MUX-1	TVP ABC	29	51
MUX-3	TVP1 HD	1	1
	TVP2 HD	2	2
	TVP Regionalna	3	7
			TVP Białystok
			8
			TVP Bydgoszcz
			9
			TVP Gdańsk
			10
			TVP Gorzów Wlkp.
			11
			TVP Katowice
			12
			TVP Kielce
			13
			TVP Kraków
			14
			TVP Lublin
			15
			TVP Łódź
			16
			TVP Olsztyn
			17
			TVP Opole
			18
			TVP Poznań
			19
			TVP Rzeszów
			20
			TVP Szczecin
			21
			TVP Warszawa
			22
			TVP Wrocław
	TVP Kultura	30	31
	TVP Historia	31	32
	TVP Polonia	32	33
	TVP Rozrywka	33	34
	TVP Info	34	35

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wskutek szeregu podjętych przez TVP S.A. działań multipleks MUX-3 charakteryzuje się najlepszym spośród wszystkich multipleksów naziemnych pokryciem ludnościowym, na poziomie ok. 99,6% oraz bardzo dobrym dopasowaniem pokrycia właściwą wersją regionalną do obszarów poszczególnych województw.

Tabela 4. Stan pokrycia właściwą wersją regionalną MUX-3

Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu	Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu
TVP Białystok	98,2	TVP Łódź	98,0
TVP Bydgoszcz	98,2	TVP Olsztyn	98,0
TVP Gdańsk	98,1	TVP Opole	98,1
TVP Gorzów Wlkp.	98,0	TVP Poznań	98,1
TVP Katowice	98,2	TVP Rzeszów	98,6
TVP Kielce	98,1	TVP Szczecin	98,1
TVP Kraków	98,8	TVP Warszawa	98,4
TVP Lublin	98,1	TVP Wrocław	98,7

Źródło: Dane własne TVP S.A.

W celu uzyskania tak dobrych wskaźników pokrycia właściwą wersją regionalną MUX-3 w 2014 r. uruchomiono lub zmodyfikowano parametry techniczne szeregu nadajników.

Tabela 5. Wykaz emisji uruchomionych w celu poprawy pokrycia właściwą wersją regionalną MUX-3 (tzw. doświetlenia)

Nazwa obiektu	Nr kanału TV	Moc [kW e.r.p.]	Polaryzacja	Ch-ka promieniow. (D-dookólna, ND - kierunkowa)	Typ emisji	Uwagi
25 kwietnia 2014						
Dęblin / Ryki	42	4	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Elbląg / Jagodnik	26	7,5	H	D	nadajnik	zmiana mocy
Gdańsk / Jaśkowa Kopa	48	3,5	H	D	nadajnik	nowa emisja
Gdynia / Oksywie	48	8	H	ND	nadajnik	zmiana mocy
Iława / Kisielice	36	3	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Iława / Kisielice	26	35	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Kalisz / Mikstat	26	35	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Katowice / Bytków	41	20	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Koszalin / Gołogóra	60	15	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Leżajsk / Giedlarowa	36	15	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Lublin / Boży Dar	23	20	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Lublin / ul. Raabego	23	1	H	ND	nadajnik	zmiana mocy
Opole / Korfantego	34	4	H	D	nadajnik	nowa emisja
Piła / Rusinowo	60	25	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Płock / Rachocin	36	3	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Poznań / Piątkowo	27	20	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Rzeszów / Baranówka	29	3,7	H	ND	nadajnik	zmiana mocy

Siedlce / Łosice	56	40	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Szczecin / Warszewo	48	14	H	D	nadajnik	nowa emisja
Szczecinek / ul. Winnicza	60	0,017	H	D	gapfiller	zmiana kanału
Szyndzielnia	41	1	H	D	nadajnik	nowa emisja
Tarnobrzegi Machów	26	30	H	D	nadajnik	nowa emisja
Zielona Góra / ul. Ptasia	32	2,5	H	ND	nadajnik	nowa emisja
Tarnów / g. Św. Marcina	26	5	V	D	nadajnik	nowa emisja
Nowe Miasto Lubawskie	26	0,027	H	D	gapfiller	zmiana kanału
Drezdenko / Radowo	32	0,125	H	D	gapfiller	nowa emisja
Dobiegniew	32	0,125	H	D	gapfiller	nowa emisja
Łanięta	43	0,5	V	ND	nadajnik	nowa emisja
Łanięta	36	4	V	ND	nadajnik	nowa emisja
Rock/ Radziwie	39	15	V	ND	nadajnik	nowa emisja
Rybnik/ EC Rybnik	41	6	H	D	nadajnik	nowa emisja
Włocławek / Zazamcze	36	4	V	D	nadajnik	nowa emisja
Zabrze / EC Wolności	41	20	H	D	nadajnik	nowa emisja
6 czerwca 2014						
Katowice / Kosztowy	34	5	H	ND	nadajnik	nowa emisja z małopolską wersją MUX-3
2 października 2014						

Dobiegniew	32	5	H	D	nadajnik	Zastępuje dwa gapfillery w Dobiegniewie i Drezdenku
7 października 2014						
Gorlice / Maślana Góra	34	4,5	H	D	nadajnik	Zastępuje nadajnik Gorlice / EC oraz gapfiller Gorlice/ Maślana Góra
Stryszawa / g. Wojewódka	50	0,034	H	D	gapfiller	Zmiana kanału z 41 / TVP Kraków zamiast TVP Katowice
31 października 2014						
Mielnik	22	5	H	D	gapfiller	nowa emisja
Wolbrom	50	10	H	D	gapfillier	nowa emisja

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Multipleks MUX-3 pozostaje jedynym zregionalizowanym multipleksem naziemnym w Polsce, co oznacza, że jego zawartość programowa jest zróżnicowana dla poszczególnych województw. Różnice te dotyczą poszczególnych wersji programu TVP Regionalna tworzonych przez 16 Oddziałów Terenowych wraz z wybranymi serwisami powiązanymi z programem, np. telegazetą.

W związku z ogólnopolskim pilotażowym wdrożeniem Regionalnego Systemu Ostrzegania, na podstawie umowy z Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji z dnia 14 października 2013 r., w grudniu 2013 r. oraz w pierwszej połowie 2014 r. sukcesywnie uruchomiono emisję zregionalizowanych napisów DVB dla wszystkich wersji programu TVP Regionalna w MUX-3.

W związku z kolejną umową z MAiC, z dnia 13 listopada 2014 r. ws. kontynuacji i rozwoju usługi Regionalnego RSO, na I półrocze 2015 r. zaplanowano całkowitą regionalizację MUX-3, w wyniku której będzie możliwe nadawanie w pełni zregionalizowanych serwisów dodatkowych (napisów DVB) przy każdym z programów nadawanych w tym multipleksie.

4.8. Modernizacja bazy dystrybucyjnej i emisyjnej

W 2014 r. niezbędna była modernizacja wizyjnych serwerów i krosownic emisyjnych.

Krosownica automatyczna SD/HD VENUS została wyprodukowana w roku 2001 i była już w dużym stopniu wyeksploatowana. Zakończył się już również okres wsparcia technicznego producenta, co oznaczało brak części zamiennych koniecznych do naprawy. W konsekwencji

tego, w przypadku usterki krosownicy Venus, nie byłoby możliwe naprawienie urządzenia, a tym samym nie byłaby możliwa emisja programów TVP S.A. Wymiana krosownicy na nową miała na celu, oprócz zachowania podstawowych zadań krosownicy, umożliwienie dodania nowych urządzeń rozbudowujących możliwości kanałów tematycznych TVP Info, TVP ABC, TVP Rozrywka oraz TVP HD.

Technologia i serwery wizyjne obsługujące emisję kanałów: TVP Info, TVP HD, TVP Rozrywka, TVP ABC zostały uruchomione w 2007 roku i od tamtej pory pracowały nieprzerwanie. Systemy serwerowe opierały się na dyskach magnetycznych, które ze względu na wirujące elementy i mechaniczne głowice szybko się zużywały – były to serwery Nexio 3600 współpracujące z macierzami dyskowymi NXS3016C*3 firmy Harris, które były całkowicie wyeksploatowane technologicznie. Ponadto producent serwerów, firma Harris, wycofała się z dalszego serwisowania i wspierania tego produktu, co było konsekwencją zakończenia produkcji komponentów składających się na te systemy serwerowe. Sytuacja taka w istotny sposób zwiększała ryzyko wystąpienia awarii, której usunięcie byłoby czasochłonne z uwagi na brak dostępności części zamiennych oraz ze względu na konieczność odbudowy danych z zawartością plików programowych, a jej konsekwencją mogło być zagrożenie emisji kanałów, o których mowa wcześniej. W tym kontekście modernizacja tych serwerów była niezbędna dla zachowania bezpieczeństwa procesu emisji.

W 2014 r. przeprowadzono również modernizację systemów emisyjnych kontrybucyjnych i dystrybucyjnych oraz systemów multicastowych. Najważniejsze z przeprowadzonych działań to:

- modernizacja podstawowego systemu multipleksu satelitarno-naziemnego etap I. W Centralnej Aparaturze Emisyjnej zakupiono i uruchomiono najnowszej generacji system multipleksu do dystrybucji naziemnej w systemie DVB-T programów TVP S.A. w ramach multipleksu MUX-3. System umożliwia nadawanie większej liczby programów bez znacznego pogorszenia jakości przekazu: dwóch programów w rozdzielczości HD i sześciu programów w rozdzielczości SD. Po zmianach w dystrybucji programów w ramach MUX1 inwestycja w nowy system umożliwiła utrzymanie wszystkich dotychczas dostępnych programów TVP S.A. w naziemnej telewizji;
- modernizacja satelitarnego systemu kontrybucyjnego. Budowa rozproszonego odbiorczego systemu satelitarnego i uruchomienie systemów w Oddziałach Terenowych w Krakowie i Szczecinie umożliwiło zabezpieczenie części transmisji na wypadek złych warunków atmosferycznych lub innych wypadków losowych w Zakładzie Głównym w Warszawie. Do przesyłu materiałów audiowizualnych z sieci Eurowizji i stacji przewoźnych DSNG ze zdalnych lokalizacji w Krakowie i Szczecinie wykorzystano platformę teleinformatyczną, która jest uruchomiona przez firmę EmiTel Sp. z o.o. w ramach usługi MUX3;
- modernizacja zabezpieczenia platformy IP obsługującej strumienie multicastowe. Inwestycja umożliwiła podniesienie poziomu bezpieczeństwa systemu multipleksu Centralnej Aparatury Emisyjnej. Uruchomiony system umożliwia bezpieczną dystrybucję strumieni multicastowych w Zakładzie Głównym jak i w innych sieciach, w tym Emitela. Działania te umożliwiły uruchamianie nowych połączeń bezpośrednio w Zakładzie Głównym, bez pośrednictwa innych operatorów technicznych (np. EmiTel, Netia, Evio).

4.9. Modernizacja bazy produkcyjnej do standardu HD i najważniejsze projekty zrealizowane w roku 2014

Rozwój technologii cyfrowej oraz wdrażanie technologii wysokiej rozdzielczości HD w procesie produkcji audycji jest podstawowym kryterium przy realizacji procesów inwestycyjnych.

Strategicznym wyzwaniem stojącym przed Telewizją Polską S.A. jest proces modernizacji bazy produkcyjnej Spółki. Podyktowane jest to zarówno dynamicznym rozwojem rynku w zakresie technologii telewizyjnych, koniecznością walki o miejsce na rynku nadawców telewizyjnych, jak też koniecznością wymiany wyeksploatowanej infrastruktury technologicznej Spółki.

Konsekwentne wycofywanie z obszarów produkcyjnych TVP S.A. urządzeń analogowych na rzecz systemów cyfrowych prowadzi do polepszenia jakości przygotowywanych materiałów audiowizualnych i pozwala na użycie bogatych form efektów wizyjnych. Przekłada się to wprost na atrakcyjność programów Telewizji Polskiej S.A. oraz na zwiększenie ich oglądalności. Wdrażaniu nowych systemów i urządzeń towarzyszy jednocześnie przechodzenie z rozdzielczości Standard Definition SD do pracy w technologii High Definition HD, co jest kolejnym etapem procesu poprawy jakości materiałów z wykorzystaniem technologii wysokiej rozdzielczości. Nowe systemy oparte o plikowy workflow wypierają liniowe, sygnałowe procesy technologiczne oraz ograniczają wykorzystywanie fizycznych nośników w procesie produkcji audycji. Zasady te są podstawowym kryterium przy kwalifikowaniu do realizacji zadań inwestycyjnych.

Zakup 10-kamerowego wozu transmisyjnego HD podyktowany był systematycznym wdrażaniem technologii wysokiej rozdzielczości HDTV w produkcji i w emisji programów telewizyjnych, a co za tym idzie wzrostem zapotrzebowania na wozy transmisyjne pracujące w technologii HD. Uruchomienie emisji kanału TVP Sport w jakości HD zwiększyło zapotrzebowanie na wozy transmisyjne pracujące w tej technologii. Zakup w znaczący sposób zwiększył potencjał produkcyjny TVP S.A. oraz ułatwił pozyskiwanie kontentu HD. Dotychczas TVP S.A. dysponował tylko jednym 14-kamerowym wozem transmisyjnym HD. Drugi wóz transmisyjny pozwoli także na wykorzystanie największego studia S5 jako hali zdjęciowej przy produkcji widowisk oraz wspomóże posiadany już wóz HD przy produkcji dużych widowisk w terenie. Równolegle oddany do eksploatacji został wóz pomocniczy, przeznaczony do współpracy z wozem 10-kamerowym.

W celu usprawnienia i uatrakcyjnienia relacji na żywo przekazów z nagłych wydarzeń zrealizowano zakup cyfrowego miksera emisyjnego SD/HD do zespołu emisyjnego TVP Info w Ośrodku – TVP Technologie. W studio newsowym TAI zainstalowano nowoczesne cyfrowe miksery wizji i fonii SD/HD zastępując analogowe, wyeksploatowane urządzenia. Kompaktowe miksery wizji SD/HD zakupiono do studia informacyjnego Oddziału Terenowego w Gorzowie Wielkopolskim oraz do wozu DSNG w OTV Gdańsk. W zespole studiów telewizyjnych OTV Szczecin wymieniono starą analogową konsolę dźwiękową na nową cyfrową obsługującą oba studia.

Migracja środowiska produkcyjnego TVP S.A. do pracy w standardzie HD wymaga dostosowania systemów wizualizacji sygnałów w studiach, pokojach komutacyjnych, zespołach emisyjnych i innych technologicznych pomieszczeniach do pracy w tym standardzie. W ramach tego zadania zrealizowane zostały zakupy podzielników obrazu z ekranami wielkoformatowymi umożliwiające wymianę wyeksploatowanych ścian monitorowych składających się z analogowych monitorów kontrolnych w TAI (Główny Pokój Komutacyjny i Studio TVP Info), OTV Bydgoszcz, OTV Gdańsk, OTV Kraków, OTV Rzeszów, OTV Wrocław i OTV Gorzów. Monitory kontrolno-pomiarowe zakupione zostały dla TAI, APTiF, OTV Białystok, OTV Katowice, OTV Kielce, OTV Olsztyn, OTV Szczecin, OTV Gdańsk, OTV Wrocław i OTV Gorzów.

W ramach centralnego zadania zrealizowano zakupy w zakresie dystrybucyjnych urządzeń liniowych takich jak: wzmacniacze, up/down konwertery, embedery, deembedery, synchronizatory i inne. Zakupy miały charakter odtworzeniowy oraz miały na celu zapewnienie możliwości pracy w technologii HD w TAI oraz w obszarach emisyjnych Ośrodka – TVP Technologie.

Ponadto zostały zainstalowane dwa tory kamerowe HD na stacji satelitarnej POL 90 w Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej. Zakupiony i oddany do eksploatacji w 2013 r. wóz DSNG został standardowo wyposażony w dwa tory kamerowe, natomiast technologicznie stację przygotowano do zainstalowania docelowo czterech torów. Rozbudowa o dwa dodatkowe tory kamerowe rozszerzyła możliwości realizacyjne wozu oraz umożliwiła produkcję programów w jakości HD głównie na potrzeby kanału TVP Sport. Umożliwiła też realizację transmisji do których, do tej pory, wykorzystywano duży wóz transmisyjny HD.

Kamera panoramiczna dla Telewizyjnej Agencji Informacyjnej została zainstalowana na pylonie Mostu Świętokrzyskiego i jest zdalnie sterowana z Głównego Pokoju Komutacyjnego TAI oraz reżyserki studia TVP Info na pl. Powstańców. Nowy system w postaci obrotowej kamery widokowej HD, radiolinii, sterowników i konwerterów IP/HD-SDI zastąpił stare wyeksploatowane urządzenia, które pracowały jedynie w rozdzielczości SD 4:3. Głównym beneficjentem zakupu jest TAI, a za jej pośrednictwem TVP Info oraz TVP 1. Kamera jest codziennie wykorzystywana w programach TVP S.A.

Realizacja inwestycji polegająca na zakupie kamkorderów HD pozwoliła na częściowe rozwiązanie problemów wynikających z braku odpowiedniego wyposażenia ekip reporterskich TAI, OTV Gdańsk, OTV Lublin, OTV Wrocław i OTV Olsztyn. Obecne braki sprzętowe w Oddziałach Terenowych TVP S.A. spowodowane są głównie wycofywaniem z użytkowania wyeksploatowanych urządzeń taśmowych, tj. kamkorderów formatów DVCPro i DVCAM. Z uwagi na ich stopień zużycia, brak formatu obrazu 16:9, brak części zamiennych i odchodzenie od archaicznych nośników taśmowych, kamkordery te są wycofywane z użytku. W przypadku TAI, 2 kamkordery uzupełniły wyposażenie wozów DSNG. W ostatnich latach zdecydowanie wzrosła ilość obsługiwanych przez TAI uroczystości, których nie można zrealizować przy użyciu jedynie dwóch torów kamerowych, w które są wyposażone standardowo wozy DSNG. Inwestycja objęła też 3 kamkordery przeznaczone dla studia szkoleniowego w Ośrodku Szkolenia i Rozwoju – Akademii Telewizyjnej TVP S.A. W studiu szkoleniowym prowadzone są zajęcia logopedyczne, wizerunkowe, treningi

zachowań przed kamerą, warsztaty dla dziennikarzy newsowych, prezenterów, operatorów kamer, a także odbywają się prezentacje najnowszych technologii telewizyjnych. Projekty dydaktyczne Akademii Telewizyjnej, adresowane do pracowników oraz współpracowników TVP S.A., mają na celu podniesienie jakości produkowanych audycji poprzez wspieranie wdrażania nowych technologii.

Analizatory sygnałów telewizyjnych HD uzupełniły systemy produkcyjno-emisyjne OTV Wrocław i APTiF o brakujący sprzęt pomiarowy, którego zadaniem jest kontrola sygnałów w zakresie ich zgodności z narzuconymi w TVP S.A. standardami. W przypadku OTV Wrocław dostarczony rasterizer był niezbędny do stacji DSNG POL 30, która nie dysponowała żadnym przyrządem do kontroli sygnałów telewizyjnych w obszarze jej produkcji i kontrybucji. W przypadku APTiF dostarczony analizator uzupełnił wyposażenie stanowiska przeglądów emisyjnych w Zakładzie Technik Postprodukcyjnych o narzędzie do kontroli parametrów obrazu i dźwięku sygnałów wizyjno-fonicznych HD-SDI.

Inwestycja w rekordery i napędy dyskowe pozwoliła na częściowe rozwiązanie problemów wynikających z braku odpowiedniego doposażenia stanowisk produkcyjnych, postprodukcyjnych i emisyjnych w sprzęt rejestrujący XDCAM w Oddziałach Terenowych w Gdańsku, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie, Kielcach i Olsztynie oraz w TAI. Z uwagi na fakt, że format XDCAM jest podstawowym formatem produkcji i emisji w TVP S.A., Oddziały Terenowe i TAI muszą być wyposażone w ten sprzęt w ilościach gwarantujących bezpieczeństwo przygotowania i emisji programów. Każdy kluczowy obszar, w szczególności zespoły montażowe, stanowiska przeglądowe i kolaudacyjne, wozy transmisyjne, stacje DSNG, archiwa oraz zespoły emisyjne powinny być wyposażone w urządzenia umożliwiające obsługę nośnika XDCAM. W przypadku napędów dyskowych dla TAI leasing 4 zestawów pozwolił usprawnić udostępnianie w postaci plikowej materiałów archiwalnych z zasobów TAI dla APTiF, OTV Warszawa, TV Biełsat i TVP Polonia. Plikowy workflow z wykorzystaniem korporacyjnej sieci IT przyspiesza tok produkcyjny i obniża koszty.

Nowy rekorder plikowy dla Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych zastąpił 7-letni, wyeksploatowany system Sledgehammer, który miał zbyt małą wydajność do obecnych potrzeb i był już zawodny. Nowe urządzenie umożliwia wykonywanie równoległych transferów i konwersji materiałów do postaci plików DPX, które są podstawowym formatem w systemach skanowania materiałów zarejestrowanych na taśmach światłoczułych pracujących w ODiZP. Obecnie wszystkie niezbędne technologiczne czynności mogą być wykonywane jednocześnie: transfery z telekina 2K, transfery na macierze lub na magnetowidy oraz konwersja HD-SDI/DPX lub DPX/HD-SDI. Taki workflow zwiększa szybkość transferu, poprawia logistykę skanowania materiałów i późniejszej ich obróbki w procesach rekonstrukcji.

Podstawowymi systemami Zespołów emisyjnych Oddziałów Terenowych są systemy automatyzacji emisji oraz generatory grafiki antenowej. Oba te obszary w wyniku wieloletniej eksploatacji wymagają wymiany, ponadto nie pozwalają na dostosowanie procesu emisji do nowych potrzeb technologicznych i programowych. W związku z powyższym TVP S.A. opracowała i przetestowała własne rozwiązania dotyczące systemów automatyzacji emisji oraz generatorów grafiki jako alternatywę dla bardzo kosztownego zakupu odtworzeniowego dotychczasowych rozwiązań. System ten jest już produkcyjnie

wykorzystywany na antenie TVP Szczecin. W ramach centralnie realizowanego zakupu takie generatory otrzymały pozostałe Oddziały Terenowe. Obecnie trwa proces ich wdrażania do eksploatacji.

Drugi opracowany przez TVP S.A. system automatyzacji emisji funkcjonuje produkcyjnie w dwóch Oddziałach Terenowych: w Łodzi i w Gorzowie Wielkopolskim. W wyniku pozytywnej rekomendacji opracowane rozwiązanie będzie sukcesywnie wdrażane w kolejnych Oddziałach Terenowych w roku 2015.

Wdrożenie systemów automatyzacji emisji i grafiki antenowej w Oddziałach Terenowych pozwoli na zestandaryzowanie technologiczne Zespołów emisyjnych Oddziałów Terenowych w skali Spółki oraz zapewni standaryzację oprawy graficznej wszystkich lokalnych anten w ramach kanału TVP Regionalna.

W roku 2014 zmodernizowane zostały dwa wozy satelitarne DSNG POL30 i POL32 w Oddziałach Terenowych Wrocław i Kraków. Oba wozy w wyniku intensywnej eksploatacji wymagały przeprowadzenia generalnej modernizacji. Zakupione zostały nowe samochody. Następnie wykonana została adaptacja samochodów do potrzeb wymaganych dla wozu transmisyjnego oraz przeprowadzono montaż urządzeń.

4.10. Digitalizacja zasobów programowych TVP i rekonstrukcja cyfrowa audycji filmowych

W ramach działań Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych, w 2014 r. kontynuowane były prace mające na celu zabezpieczenie i przywrócenie właściwych wartości artystycznych analogowym zasobom audiowizualnym znajdującym się w dyspozycji TVP S.A. Procesom digitalizacji materiałów zarejestrowanych na taśmie filmowej i nośnikach magnetycznych poddano w szczególności:

- audycje ze zbiorów „użyczonych” (wytworzonych do 31.12.1993 roku), dotychczas zarejestrowane na nośnikach magnetycznych w zapisie analogowym (format A – taśma 2”, format B – taśma 1”, format C – taśma 1”, U-matic, Betacam, Betacam SP) – zapisując treść audycji w standardzie SD TV, na nośnikach formatu Digital Betacam, łącznie 1.128 audycji o sumarycznym czasie 40.445 minut,
- audycje ze zbiorów TVP S.A. (wytworzonych od 1.01.1994 r. do końca 2014 r.), zarejestrowane na nośnikach magnetycznych w zapisie analogowym (Betacam SP) - zapisując treść audycji w standardzie SD TV, na nośnikach formatu Digital Betacam, łącznie 463 audycje o sumarycznym czasie 11.239 min.,
- audycje zapisane natywnie na taśmie filmowej 16 i 35 mm – zapisując treść audycji w standardzie SD TV i HD TV, na nośnikach formatu Digital Betacam i HDCAM/HDCAM SR, łącznie 295 audycji o sumarycznym czasie 7.159 min.

Ponadto, na podstawie umowy z Narodowym Instytutem Audiowizualnym, zrealizowano konwersję do postaci plikowej 419 audycji o tematyce edukacyjnej.

Mając na uwadze istotne znaczenie kulturowe, historyczne i społeczne zbiorów programowych Telewizji Polskiej S.A., a także stawiane przez widzów wysokie wymagania

jakościowe, w 2014 r. procesowi cyfrowej rewitalizacji obrazu i remasteringu dźwięku poddanych zostało 47 tytułów. Wśród zdigitalizowanych i zrekonstruowanych pozycji znajdowały się zarówno cenione i oczekiwane filmy fabularne, jak i znane i lubiane serie telewizyjne. Do szczególnie interesujących pozycji można zliczyć:

- film fabularny pt: „Pan Wołodyjowski” (cz. I i II), przy którym, w ramach przeprowadzonych prac wykonano rewitalizację obrazu. Prace zostały zrealizowane na podstawie umowy z Filmoteką Narodową;
- serial pt: „Alternatywy 4”, przy którym, w ramach prowadzonych prac wykonano digitalizację obrazu (skanowanie w rozdzielczości 2K) i dźwięku oraz rewitalizację wszystkich 9 odcinków. Prace były realizowane pod kierunkiem autora zdjęć Wojciecha Jastrzębowski;
- serial pt.: „Chłopi”, przy którym, w ramach przeprowadzonych prac wykonano digitalizację obrazu (skanowanie w rozdzielczości 4K) i dźwięku oraz rewitalizację wszystkich 13 odcinków. Prace były realizowane pod kierunkiem autora zdjęć prof. Marka Nowickiego. Dodatkowo przygotowany został materiał do pokazów kinowych;
- serial pt: „Tętno pierwotnej puszczy”, przy którym, w ramach przeprowadzonych prac wykonano digitalizację obrazu (skanowanie w rozdzielczości 2K) i dźwięku oraz rewitalizację wszystkich 5 odcinków. Prace były realizowane pod kierunkiem reżysera i autora zdjęć Jana Walencika;
- cykl pt: „Dekalog”, przy którym, w ramach przeprowadzonych prac wykonano digitalizację obrazu (skanowanie w rozdzielczości 4K) i dźwięku wszystkich 10 części. W 2015 r. planowana jest rewitalizacja serialu, która będzie realizowana pod kierunkiem wytypowanych przez Polskie Stowarzyszenie Operatorów Filmowych oraz Stowarzyszenie Filmowców Polskich operatorów zdjęć;
- serial pt: „Janosik”, przy którym, w ramach przeprowadzonych prac wykonano digitalizację obrazu (skanowanie w rozdzielczości 4K) i dźwięku wszystkich 13 odcinków. W 2015 r. planowana jest rewitalizacja serialu, która będzie realizowana pod kierunkiem operatora zdjęć Stefana Pindelskiego.

Niezależnie od działań priorytetowych, w 2014 r. Ośrodek Dokumentacji i Zbiorów Programowych Telewizji Polskiej realizował przedsięwzięcia digitalizacyjne i rewitalizacyjne, związane z dynamicznymi, bieżącymi potrzebami emisyjnymi, a także systemową archiwizacją zbiorów. W konsekwencji procesom tym poddanych zostało łącznie 227 audycji.

4.11. Beztaśmowy tok produkcji

System Centralnego Ingestu Plikowego umożliwi akwizycję i udostępnianie do dalszego wykorzystania materiałów źródłowych w postaci plikowej jak też wymianę kontentu pomiędzy poszczególnymi obszarami technologicznymi w postaci plikowej. Wdrożenie i integracja Centralnego Ingestu pozwoli systematycznie eliminować z kolejnych obszarów operowanie nośnikiem taśmowym – stąd system ten jest kluczowym w procesie wdrożenia beztaśmowego toku produkcji.

W 2014 r. w ramach rozbudowy systemu dokonano między innymi rozbudowy Routera wizyjnego w obszarze Centralnej Aparatury Produkcyjnej obsługującej Ingest Studyjny CI oraz rozbudowy systemu sterowania routerem i kontroli sygnałów.

Wykonano również wielobranżowy projekt adaptacji budowlanej i technologicznej pomieszczeń w bud. L1 przygotowując je do instalacji stanowisk ingestu z nośników taśmowych, rejestracji audycji plikowych na nośniki oraz przeglądów plikowych zcyfryzowanych audycji. Obejmuje on również projekt pomieszczenia technicznego o charakterze serwerowni do instalacji niezbędnej aparatury telewizyjnej i teleinformatycznej.

Projekt modernizacji aplikacji wideoteka i wdrożenie systemu obsługującego procesy produkcyjne w ODiZP obejmuje rozbudowę systemu SZarP (System Zarządzania Programem) i wdrożenie systemu obsługującego procesy w Wideotece ODiZP. W ramach prac w 2014 r. zostały opracowane założenia dla tego projektu i został wyłoniony jego generalny wykonawca, została podpisana umowa obejmująca między innymi:

- wdrożenie Korporacyjnego Schematu Metadanych,
- wdrożenie jednolitej bazy danych audycji,
- usprawnienie procesów biznesowych w obszarze procesów Wideoteki,
- zapewnienie bezpieczeństwa kluczowych procesów biznesowych takich jak planowanie i emisja.

Harmonogram Projektu przewiduje jego ukończenie w listopadzie 2015 roku i zakłada podział na 6 kluczowych etapów. W 2014 r. wykonano projekt prototypu rozwiązania.

Największym problemem technologicznym utrudniającym sprawną realizację koncepcji szybkiej i wieloplatformowej dystrybucji treści w TVP S.A. jest konieczność migracji z posiadanych, wyspowych rozwiązań i technologii do modelu integracji systemów w celu łatwego gromadzenia i wykorzystywania kontentu w postaci plikowej. Zmianę jakościową zapewni wdrożenie systemu Centralnego Archiwum Cyfrowego (CAC). Docelowo integracja CAC zapewni dostęp do dowolnego materiału plikowego zarządzanego przez system (w obszarze Centralnego Ingestu oraz Archiwum Cyfrowego). W pierwszym etapie wdrożenia system ten zapewni możliwość archiwizacji plikowej materiałów oraz integrację z systemami produkcyjnymi i ingestem studyjnym umożliwiającą dwustronną wymianę mediów wraz z metadanymi. Docelowo system zintegruje się z systemami planowania emisji (SZarP), workflow przygotowania nośników do wydań emisyjnych i produkcyjnych (Wideoteka) oraz systemami emisyjnymi (Harris) pozwalając na automatyczną emisję z kopii plikowej zmagazynowanej w systemie. W 2014 r. prowadzono prace koncepcyjne i formalne nad specyfikacją rozwiązania oraz wymaganiami integracyjnymi.

Projekt beztaśmowej emisji materiałów oprawowych zakłada uruchomienie w pełni plikowego workflow materiałów oprawowych obejmującego: przygotowanie materiału, przegląd, transkodowanie, umieszczenie gotowego produktu w repozytorium, zaplanowanie jego emisji i dostarczenia do systemów emisyjnych. Wszystkie komponenty systemu spełniają wymagania braku pojedynczego punktu awarii, a także umożliwiają skalowanie. W 2014 r. dokonano niezbędnych modernizacji komponentów składowych, m.in.

transkoderów oraz orkiestracji procesów, trwa wdrażanie pilotażowego systemu dla kanału TVP Seriale.

Zainicjowany przez KRRiT projekt wspólnej wymiany informacji o zdigitalizowanych materiałach audiowizualnych, obecnie zgromadzonych w postaci rozproszonego zbioru w różnych jednostkach radiofonii publicznej oraz telewizji publicznej, ma prezentować w formatach przeglądowych wraz z opisami (metadanymi) zbiór zgromadzony w centralnym Systemie Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych. W roku 2014 w ramach projektu:

- wykonano analizę wariantów realizacji Projektu BCMP. Podsumowanie wykonanych prac analitycznych włączone zostało do dokumentu „Koncepcja systemu BCMP”;
- opracowano Koncepcję Systemu BCMP (we współpracy z PR i RR) oraz zgodnie ze wskazaniami KRRiT wykonano rozszerzoną analizę możliwości realizacji BCMP w oparciu o wariant usługowy (przetwarzanie w chmurze) oraz z wykorzystaniem technologii obecnej w NInA. Rozszerzona analiza przekazana została do KRRiT wraz z wnioskiem KS zawierającym rekomendację KS dotyczącą wariantu realizacji;
- uzyskano akceptację KRRiT dla rekomendowanego wariantu BCMP;
- opracowana została inicjatywa projektowa pn. Rozbudowa Repozytorium Plikowego SPPI oraz zaplanowano wzmocnienie infrastruktury sieciowej do łączności TVP-PR-RR. Sporządzono wstępny budżet projektu oraz zidentyfikowano niezbędne do modernizacji komponenty;
- przygotowano Aneks do Porozumienia zmieniającego termin współpracy do końca 2017 r.

4.12. Systemy wspierające zarządzanie Spółką

W 2014 r. mając na względzie poprawę jakości/efektywności systemów wspierających zarządzanie Spółką wykonano m.in. modyfikacje:

- Systemu Obsługi Biura Reklamy (SOBR), polegające na dostosowaniu systemu do sprzedaży czasu reklamowego dla innych podmiotów niż TVP S.A., tzw. brokerka oraz modyfikacje do obsługi poklipowej emisji spotów reklamowych (szerzej omówione w pkt. 4.13. Systemy wspierające produkcję). Prowadzone były również prace analityczne i projektowe nad wdrożeniem systemu SOBR w Oddziałach Terenowych. Wdrożenie systemu we wszystkich Oddziałach, spowoduje znaczne rozszerzenie oferty TVP S.A., wprowadzi jednolite zasady sprzedaży w Spółce oraz zapewni centralny dostęp do bieżąco aktualizowanej informacji o zasobach (czas antenowy) i przychodach Oddziałów Terenowych przez uprawnionych użytkowników, w tym kadrę zarządzającą;
- systemu planowania emisji SZarP, mające na celu dostosowanie do wymagań KRRiT w zakresie oznaczania i raportowania audycji wchodzących w zakres ustanowionego limitu dla oprawy oraz reklamy i autopromocji, jak również oznaczania i raportowania lokowania produktu. Zgodnie z obowiązującymi regulacjami, Telewizja Polska S.A. zobowiązana jest do okresowego przekazywania aktualnych danych o zrealizowanej emisji filmów i utworów do organizacji zarządzających opłatami za prawa autorskie, takich jak: SFP, ZAIKS, ZASP, SAWP, STOART, ZAIKS, ZPAV. W celu umożliwienia prawidłowego rozliczania majątkowych praw autorskich, konieczna była

modernizacja systemu analitycznego hurtowni danych dla rozliczeń z ww. organizacjami, polegająca na przedefiniowaniu sposobu raportowania danych;

- systemu korporacyjnego SAP ERP, polegająca na szeregu modyfikacji usprawniających procesy księgowe i zarządcze. Zmieniony został sposób rozliczenia współpracowników i naliczania opłat za honoraria. Wdrożono nową funkcjonalność w obszarze obsługi dokumentów księgowych w postaci elektronicznej (obsługa e-faktury) oraz w zakresie optymalizacji podatkowych;

W maju 2014 r. Zarząd TVP S.A. powołał Zespół ds. wdrożenia systemu informatycznego obsługującego procesy w Dziale Wideoteka Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych. W wyniku działań Zespołu zostały opracowane założenia dla tego projektu i został wyłoniony jego generalny wykonawca – firma Oracle. Przed wykonawcą postawiono następujące cele:

- wdrożenie Korporacyjnego Schematu Metadanych;
- wdrożenie jednolitej bazy danych audycji;
- usprawnienie procesów biznesowych w obszarze procesów Wideoteki;
- zapewnienie bezpieczeństwa kluczowych procesów biznesowych takich jak planowanie i emisja.

Harmonogram projektu przewiduje jego ukończenie w listopadzie 2015 r. i zakłada podział na sześć kluczowych etapów.

4.13. Systemy wspierające produkcję

Działania związane z modyfikacją/rozwojem systemów wspierających produkcję prowadzone były w różnych obszarach realizujących produkcję w ramach Spółki. Najważniejsze z nich to:

- modernizacja centralnej macierzy produkcyjnej TAI. System Avid ISIS/Interplay jest centralnym elementem technicznym w organizacji produkcji materiałów newsowych w TAI. Jest to system obsługujący główne procesy produkcyjne, w tym procesy akwizycji materiałów, ich montażu i dystrybucji na emisję. Modernizacja systemu macierzy dyskowej Avid ISIS w TAI była krytyczna z punktu widzenia bezpieczeństwa produkcji. Podzespoły macierzy były wyeksploatowane i bez wsparcia producenta. Zrealizowano wymianę modułów systemu macierzy dyskowej na nowe urządzenia o wyższych parametrach w wyniku czego, poza przywróceniem bezpieczeństwa systemu zwiększono jego pojemność i wydajność do wartości uwzględniających przewidywane potrzeby produkcyjne w okresie eksploatacyjnym zakupionych urządzeń;
- modernizacja urządzeń i oprogramowania infrastruktury serwerowej w ramach TAI. Zrealizowano modernizację serwerów usług i aplikacji produkcyjnych oraz aktualizację oprogramowania systemowego i aplikacyjnego, w tym:
 - o modernizację sprzętową 4 serwerów produkcyjnych;
 - o aktualizację produkcyjnego środowiska wirtualnego VMware;
 - o aktualizację oprogramowania aplikacyjnego systemu transkodowania materiałów Vantage;
 - o aktualizację oprogramowania aplikacyjnego systemu transkodowania materiałów Carbon.

Modernizacja sprzętowa serwerów była podyktowana cyklem eksploatacyjnym. Aktualizacja środowiska wirtualnego dostarczyła dodatkowe funkcjonalności podnoszące bezpieczeństwo środowiska, zapewniła wsparcie producenta i dostęp do bieżących poprawek oprogramowania. Aktualizacja aplikacji produkcyjnych do transkodowania mediów zapewniła wsparcie producenta w ich eksploatacji, obsługę nowych formatów plikowych i wydajniejsze mechanizmy transkodowania;

- modernizacja macierzy produkcyjnych zasobów plikowych i biblioteki taśmowej TAI. Dokonano wymiany eksploatacyjnej macierzy obsługującej plikowe zasoby produkcyjne użytkowników (dokumenty, projekty graficzne, pliki renderingu graficznego itd.) – urządzenia zakupione przed 2008 rokiem, pracującego bez gwarancji i wsparcia producenta, charakteryzującego się ograniczoną wydajnością w stosunku do potrzeb bieżących i malejącą stabilnością. Uruchomione urządzenie, poza wyeliminowaniem wyżej podanych problemów pozwoliło na zwiększenie funkcjonalności i bezpieczeństwa pracy zestawu macierzy plikowej poprzez możliwość replikacji danych bezpośrednio między niezależnymi modułami macierzy. Dokonano również wymiany eksploatacyjnej biblioteki taśmowej obsługującej procesy backupu zasobów zastąpionej macierzy;
- modernizacja i integracja aplikacji WWW środowiska dziennikarskiego Runplanner w TAI. Dotychczas aplikacje systemu Runplanner do pracy zdalnej (tj. wykonywanej poza siedzibą TAI) były dostępne poprzez kilka różnych narzędzi, w tym edytor tekstów dziennikarskich w aplikacji Reporter, podgląd wydań w aplikacji Runner www, dostęp do depesz w aplikacji Flash www. Dokonano integracji tych narzędzi i dostosowano do obsługi przez bieżące wersje przeglądarek www. Edytor tekstów zastąpiono edytorem tematów o funkcjonalności zbliżonej do edytora pełnej aplikacji systemu dziennikarskiego (jak na stanowisku komputerowym w redakcji). Podgląd wydań zastąpiono modulem umożliwiającym podgląd oraz zmianę kolejności pozycji w wydaniu. Całość zintegrowano w jednym oknie przeglądarki. Zmiany te są elementem strategii mającej na celu dostosowanie narzędzi dziennikarskich do potrzeb związanych z pracą mobilną. Celem tej strategii jest dostarczenie dziennikarzowi kompletnego, zintegrowanego narzędzia do przygotowania newsów w terenie, umożliwiającego zapoznanie się z depeszami i przejrzenie materiałów w systemie produkcyjnym, opracowanie tematu, opracowanie materiału audio-wizualnego i wysłanie całości do akceptacji wydawcy;
- pozostałe modernizacje i doposażenie istniejącej technologii w TAI. Przeprowadzono modernizacje i doposażenie wielu stanowisk i urządzeń produkcyjnych, w tym:
 - o aktualizację wersji aplikacji i doposażenie stanowisk grafiki komputerowej – w zakresie aplikacji projektowych 3D Studio, Photoshop, bibliotek 3D i innych,
 - o doposażenie stanowisk archiwum i ingestu w urządzenia do obsługi plikowej nośników XDcam,
 - o doposażenie ilościowe mobilnych zestawów reporterskich do montażu,
 - o doposażenie sprzętowe stanowisk do obsługi mediów interaktywnych oraz dostarczenie zestawów montażu mobilnego;
- Rozbudowa platformy transkodingowej. W roku 2014 rozpoczęto proces wdrażania systemu SOBR (System Obsługi Biura Reklamy) we wszystkich Ośrodkach Regionalnych TVP. W ramach tego projektu zrealizowano rozbudowę użytkowanej obecnie w procesie obsługi klipów reklamowych farmę transkodującą zwiększając jej

przepustowość oraz odporność na wystąpienie awarii wraz z przeniesieniem na nową platformę sprzętową. Rozbudowano również pojemność Repozytoriów Klipów Reklamowych tak, aby były w stanie obsłużyć również zwiększone zapotrzebowanie na ich pojemność związane z dołączeniem do nich klipów z Oddziałów Terenowych. Nowoczesna farma transkodująca umożliwia wygenerowanie odpowiedniego formatu emisyjnego dla poszczególnych zespołów emisyjnych, a także realizację automatycznej kontroli jakości dla klipów reklamowych, zgodnie z zaleceniami KRRiTV. Zmodernizowana platforma zapewni także dostępność odpowiednich formatów dla zespołów emisyjnych w Ośrodkach Regionalnych do czasu pełnego wdrożenia emisji z systemu Caspar TV. Realizacja tego projektu pozwoliła Telewizji Polskiej S.A. na centralizację archiwów i likwidację nieefektywnych z punktu widzenia logistyki, indywidualnych archiwów klipów reklamowych w Ośrodkach Regionalnych. Zwiększyło to elastyczność w uruchamianiu kampanii reklamowych wykraczających poza ramy jednego Ośrodka Regionalnego, a także – co jest bardzo ważnym aspektem modernizacji farmy transkodującej – zapewniło pełną kontrolę nad głośnością emitowanych audycji reklamowych zgodnie z zaleceniami KRRiTV;

- System beztaśmowej produkcji przy studiu S-7. System zaprojektowany został do pracy w technologii SD i uruchomiony w roku 2006. Począwszy od roku 2013 rozpoczęta została modernizacja poszczególnych komponentów Systemu do pracy w technologii HD. Zakupy poczynione w roku 2014 stanowią kontynuację procesu modernizacji do technologii HD, czego wynikiem była:
 - o wymiana 4 serwerów rejestrujących sygnał SD na 1 czterokanałowy serwer Avid AirSpeed 5500 rejestrujący sygnały HD i SD oraz jakość przeglądowną. Serwer ten pozwolił na zwiększenie liczby kanałów rejestrujących sygnał HD z 4 do 8, pozwalając również na rejestrację takiej samej liczby sygnałów SD. Dzięki temu uniknięto przede wszystkim niepotrzebnej degradacji sygnałów HD, dostarczanych podczas różnych imprez sportowych poprzez down-konwersję do SD ale również zwiększono możliwości funkcjonalne całego obszaru Ingestu poprzez m.in. ujednolicenie platformy sprzętowej. Pojawienie się większej liczby mediów HD usprawniło również pracę na stanowiskach montażu nieliniowego, minimalizując m.in. konieczność przeprowadzania transkodowania mediów SD do HD, przed wysłaniem ich na serwer emisyjny HD. Dodatkowo poprzez możliwość rejestracji jakości przeglądownej na kolejnych 4 kanałach, usprawniono pracę na stanowiskach dziennikarskich, w szczególności oddalonych od Systemu (newsroom Redakcji programu „Halo Polonia” i górny newsroom Redakcji Sportowej) oraz zmniejszono obciążenie serwerów transkodujących;
 - o modernizacja przestrzeni dyskowej Avid ISIS 7500 polegająca na dołożeniu kolejnej macierzy dyskowej. Zakup ten pozwolił na zwiększenie przestrzeni dyskowej o 50%, czego bezpośrednim skutkiem było zwiększenie ilości mediów przechowywanych przez wszystkie redakcje pracujące w Systemie oraz zwiększenie elastyczności całego Systemu podczas pracy z kolejnymi redakcjami, współpracującymi z Systemem. Większa ilość mediów bezpośrednio przekłada się na skrócenie czasu niezbędnego do przygotowania materiału, zmniejsza wykorzystanie zasobów sprzętowych i ludzkich poprzez brak konieczności przeprowadzania kolejnych operacji rejestracji i kasowania tych samych klipów. Drugim niebagatelnym skutkiem modernizacji był wzrost przepustowości całej przestrzeni dyskowej, dzięki czemu możliwa jest praca z materiałami HD

o większym strumieniu (np. DNxHD 120 Mb/s zamiast IMX 50 Mb/s), a także bezpośredni, namacalny spadek liczby usterek zestawów montażu nieliniowego pojawiających się podczas operacji zapisu/odczytu z przestrzeni dyskowej;

- o modernizacja Systemu Grafiki Telewizyjnej VizRT, polegająca na zakupie graficznych serwerów emisyjnych VizEngine, umożliwiających pracę w technologii HD oraz aktualizacji oprogramowania całego systemu grafiki VizRT, pracującego w Systemie. Modernizacja miała na celu ujednolicenie technologii tak, by graficzne serwery emisyjne wyświetlały grafikę w technologii takiej samej, jak serwery emisyjne, tj. w technologii HD (serwer emisyjny kanału TVP Sport już emituje w technologii HD, na rok 2015 planowana jest modernizacja studia S-7) bez konieczności degradacji sygnału.

Drugim, ale może w pewnych aspektach ważniejszym powodem wymiany serwerów systemu grafiki była konieczność wymiany sprzętu eksploatowanego od roku 2006. Praca na dotychczasowym sprzęcie groziła awarią krytyczną, uniemożliwiającą wykorzystanie żadnego z elementów systemu grafiki, a także poszczególnymi, pojedynczymi usterkami systemu grafiki występującymi notorycznie do momentu przeprowadzenia modernizacji.

Aktualizacja oprogramowania systemu grafiki przyczyniła się do zwiększenia bezpieczeństwa całego systemu grafiki, ponieważ dotychczasowe oprogramowanie nie było już wspierane przez producenta, co uniemożliwiało otrzymanie jakiegokolwiek oficjalnego wsparcia serwisowego dla żadnego z posiadanych produktów. Najnowsze oprogramowanie posiada wsparcie serwisowe i jest rozwijane o dodatkowe funkcjonalności, usprawniające pracę i zwiększające bezpieczeństwo;

- System Montażu Nieliniowego FinalCut. W 2014 roku zrealizowany został pierwszy etap modernizacji zestawów FC, stare systemy oparte na sprzęcie z 2007 r. zostały zastąpione komputerami MacPro z zainstalowanym oprogramowaniem FinalCutX oraz Avid Media composer. Modernizacja stała się konieczna ze względu na dużą awaryjność wysłużonych systemów co powodowało przestoje w produkcji a czasami nawet utratę danych. Ponadto stare systemy pracowały tylko w technologii SD co stanowiło duże utrudnienie w związku z coraz większą liczbą materiałów HD. Nowe systemy stały się bardziej elastyczne, montażyści mogą pracować zarówno na nowym systemie FinalCut X, który zmienia zupełnie podejście do montażu jak i na tradycyjnym Avidzie. Komputery zostały umieszczone w serwerowni w celu zapewnienia odpowiedniego chłodzenia i zasilania awaryjnego, za pomocą extenderów HD zainstalowano konsole operatorskie w montażowniach. Krok ten miał na celu centralizację ingestu i konsolidację maszyn typu BetaCam w jednym centralnym punkcie ingestowym, wykluczono możliwość ingestu na stacji montażowej. Pierwszy etap modernizacji systemów FinalCut pozwala na pracę w jakości HD z najnowszymi rodzajami kodeków nie wspieranych przez poprzednie wersje oprogramowania edycyjnego. Macierze Apple, które zostały wycofane z produkcji w 2010 r. zostały zastąpione posiadanym przez TVP S.A. systemem EMC Isilon;
- System korekcji barwnej. System korekcji barwnej DigitalVision Nucoda został zakupiony w związku z dużymi kosztami wsparcia technicznego dla posiadanego systemu Quantel. Decyzja o zakupie tego systemu wynikała z faktu, że koszty wsparcia starego sprzętu były wyższe niż cena zakupu nowego. System Nucoda jest już

używany w TVP S.A. w Ośrodku Zbiorów Programowych, co pozwala na dostęp do większej liczby operatorów i kolorystów w ramach Spółki. Nucoda pozwala na pracę zarówno w rozdzielczości 2K jak i 4K z najnowszymi kodekami, co nie było możliwe w systemie Quantel. Do systemu zakupiono nowoczesny monitor referencyjny OLED firmy Sony. Nowe stanowisko korekcji barwnej wraz z pomieszczeniem stanowi zupełnie nową jakość w TVP S.A., nie tylko ze względu na nowoczesny system ale też na warunki pracy jakie możemy zaproponować twórcom pracującym nad największymi produkcjami TVP S.A.;

- Rozbudowa Systemu Produkcji Programów Informacyjnych w Oddziałach Terenowych. System Produkcji Programów Informacyjnych (dalej SPPI) to 15 instalacji w Oddziałach Terenowych TVP S.A., z wyłączeniem Warszawskiego Ośrodka Telewizyjnego. System obsługuje wszystkie etapy produkcji programów informacyjnych począwszy od ingestu materiałów wideo, poprzez montaż, pisanie tekstów dziennikarskich, tworzenie list emisyjnych, aż po emisję całego wydania programu informacyjnego. W SPPI nierzadko tworzone są również dłuższe formy dziennikarskie. Wzrastające potrzeby użytkowników systemu, wzrost produkcji (nie tylko na potrzeby lokalne ale również dla Ośrodka Programów Regionalnych), zwiększenie stabilności i bezawaryjności działania Systemu wymogło upgrade oprogramowania oraz urządzeń wchodzących w skład SPPI. System oparty jest na oprogramowaniu Dalet News Suite, które zostało upgradowane w 2014 r. do wersji 3.5. Zostały również wymienione niektóre urządzenia i najbardziej krytyczne elementy. Wymiana miała charakter zarówno odtworzeniowy (wiek urządzeń) jak i rozwojowy. Wymienione zostały macierze produkcyjne, co w znaczący sposób przełożyło się na bezpieczeństwo produkowanych materiałów wideo oraz na wygodę i szybkość produkcji. Była to największa inwestycja w SPPI od czasu uruchomienia Systemu, czyli od ok 5 lat. Dla 4 oddziałów zakupiono serwery Playoutowe, jedyny nie redundantny element w SPPI. Zwiększono ilość licencji oprogramowania integrującego zestawy montażowe z SPPI;
- Budowa Systemu Repozytorium Plikowego dla Oddziałów Terenowych. System Repozytorium Plikowego dla Oddziałów Terenowych stanowi podręczną bibliotekę materiałów wideo dla Systemu Produkcji Programów Informacyjnych (dalej SPPI). Trafiają tu wszystkie wyemitowane w SPPI materiały wideo oraz wszystkie, które Oddział chce zarchiwizować w podręcznej bibliotece. System umożliwia z poziomu SPPI pobieranie materiałów swoich własnych jak i udostępnionych przez inne Oddziały. Dzięki temu dziennikarz nie musi ponownie ingestować materiału z nośnika zewnętrznego ale może w krótkim czasie przywrócić materiał wideo w postaci plikowej, by móc z niego skorzystać przy tworzeniu nowego materiału. W roku 2014 system był zasilany materiałami wideo z Oddziałów Terenowych. W 2014 roku Oddziały zostały zapoznane z działaniem Systemu. Również w 2014 r. w związku z tym systemem nastąpiła inwestycja w modernizację systemu Stornext do współpracy z Repozytorium – zarządzanie główną przestrzenią dyskową przechowującą materiały wideo oraz przestrzenią archiwum głębokiego – biblioteką taśmową.

4.14. Nowe usługi telewizji publicznej

Rozwojowi Platformy Hybrydowej w 2014 r. przyświecały trzy podstawowe cele:

- zwiększenie liczby użytkowników;
- zwiększenie liczby i atrakcyjności serwisów;
- poprawa zasięgu technicznego.

Ubiegły rok charakteryzował się dynamicznym wzrostem liczby użytkowników (urządzeń). Sięgnął on niemal 300 % i w grudniu wyniósł ponad 760 tysięcy. To był kolejny rok tak szybkiego rozwoju, co świadczy o ciągle wzrastającym potencjale tej usługi. Ten wynik był możliwy dzięki wielu nowym serwisom, a także okazjonalnym kanałom wirtualnym. Pozytywny wpływ miało również zwiększenie dostępności odbiorników przystosowanych do korzystania z HbbTV.

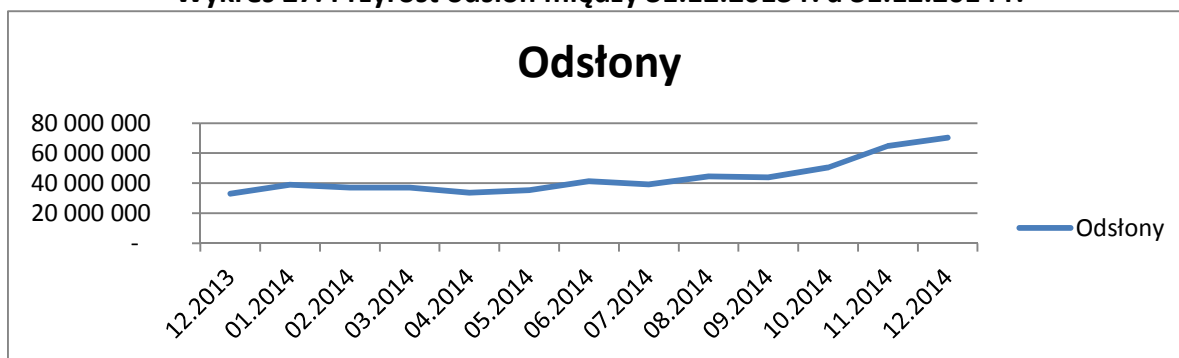
Na wykresach 26 i 27 przedstawiony został przyrost liczby użytkowników (urządzeń) i odsłon.

Wykres 26. Przyrost użytkowników (urządzeń) między 31.12 2013 r. a 31.12.2014 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykres 27. Przyrost odsłon między 31.12.2013 r. a 31.12.2014 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

W 2014 roku Platforma Hybrydowa coraz częściej była alternatywnym sposobem dotarcia do treści Telewizji Polskiej S.A. Potwierdziły się główne zalety tego rozwiązania technologicznego:

- zapewnienie interakcji z widzem;
- wzbogacenie oferty programowej;
- zwiększenie atrakcyjności audycji;
- personalizacja użytkowników;
- nowe możliwości reklamowe;
- unikatowość akcji promocyjnych;
- nieograniczone możliwości dostarczania przekazów linearnych;
- niski koszt jednostkowy dotarcia z siecią IP;
- możliwość atomizacji widowni;
- innowacyjne wykorzystanie medium niezależnie od czasu antenowego i bloków reklamowych;
- dotarcie do specyficznej grupy docelowej;
- możliwość synchronizacji przekazu z sygnaturą czasową ramówki TV. Na koniec 2014 r. na Platformie Hybrydowej dostępnych było 18 serwisów, tj:
- Serwisy informacyjne (Wiadomości, Teleexpress, Panorama),
- TVP INFO,
- Pogoda Ankieta,
- TVP Parlament,
- Kanały regionalne,
- TVP.PL.VOD,
- SPORT.TVP.PL,
- Brazylia 2014,
- TVP Bieszczady,
- Magazyny poranne – Pytanie na śniadanie,
- KFPP OPOLE,
- Teatr Telewizji,
- Internetowy Teatr TVP dla szkół,
- Przedsiębiorcza Polska,
- Porozmawiajmy ...,
- Regionalny System Ostrzegania,
- Test 4K.
- Hub – aplikacja główna

Z powyższych serwisów w roku 2014 uruchomione zostały:

- Soczi 2014. Serwis przygotowany specjalnie na Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Soczi. Wraz z transmisjami linearnymi, portalem sport.tvp.pl i TVP Stream tworzył nowoczesny przekaz z wydarzeń olimpijskich. Przy tworzeniu serwisu Soczi 2014 wykorzystano wcześniejsze doświadczenia związane z budową serwisów wspomagających transmisje telewizyjne, np. z Igrzysk Olimpijskich w Londynie. Najważniejszą część serwisu stanowiły materiały video, które zawierały kluczowe fragmenty rywalizacji w poszczególnych dyscyplinach, ze szczególnym uwzględnieniem startów reprezentantów Polski, jak również wypowiedzi ekspertów czy dziennikarzy. Obok materiałów wideo, użytkownicy HbbTV mogli oglądać galerie fotograficzne, zapoznawać się z analizami czy śledzić, na bieżąco, na pasku najnowsze wiadomości z olimpijskich aren.

Obraz 8. Serwis z XXII Zimowych Igrzyska Olimpijskich w Soczi – Platforma Hybrydowa TVP



Źródło: Dane własne TVP S.A.

- Brazylia 2014. Aplikacja „Brazylia 2014”, dostępna była na Platformie w czasie trwania Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Brazylii i spotkała się z ogromnym zainteresowaniem użytkowników – w czasie trwania Mundialu skorzystało z niej ponad 645 tys. osób. Największą popularnością cieszyły się mecze ćwierćfinałowe (29 czerwca 2014 r.): Holandia - Meksyk i Kostaryka - Grecja – łącznie 106 tys. 498 widzów – oraz finał Niemcy – Argentyna (13 lipca 2014 r.), który zgromadził przed ekranem Platformy Hybrydowej 105 tys. 762 widzów. Liczba odsłon wygenerowanych przez widzów platformy w okresie trwania Mundialu wyniosła prawie 36 mln 752 tys. Na Platformie Hybrydowej TVP S.A. można było oglądać materiały wideo zawierające najciekawsze fragmenty meczów, bramki, które były do obejrzenia już kilka chwil po ich strzeleniu, wypowiedzi ekspertów TVP S.A. w studio podsumowujące mecze, wywiady z zawodnikami i trenerami. Można było również śledzić statystyki meczów, które były aktualizowane na bieżąco w trakcie trwania spotkania. Podobnie jak w czasie trwania Euro 2012, kiedy to została uruchomiona Platforma Hybrydowa,

użytkownicy „smart TV” mogli zobaczyć składy drużyn na dany mecz, z numerami i pozycjami piłkarzy na boisku, a także tabele wszystkich grup mundialu, flagi drużyn, mecze i ilość punktów. Aplikacja „Brazylia 2014” została zaprojektowana w taki sposób, aby widzowie mogli z niej korzystać podczas oglądania dowolnych kanałów TVP S.A. w naziemnej telewizji cyfrowej i w niektórych telewizjach kablowych.

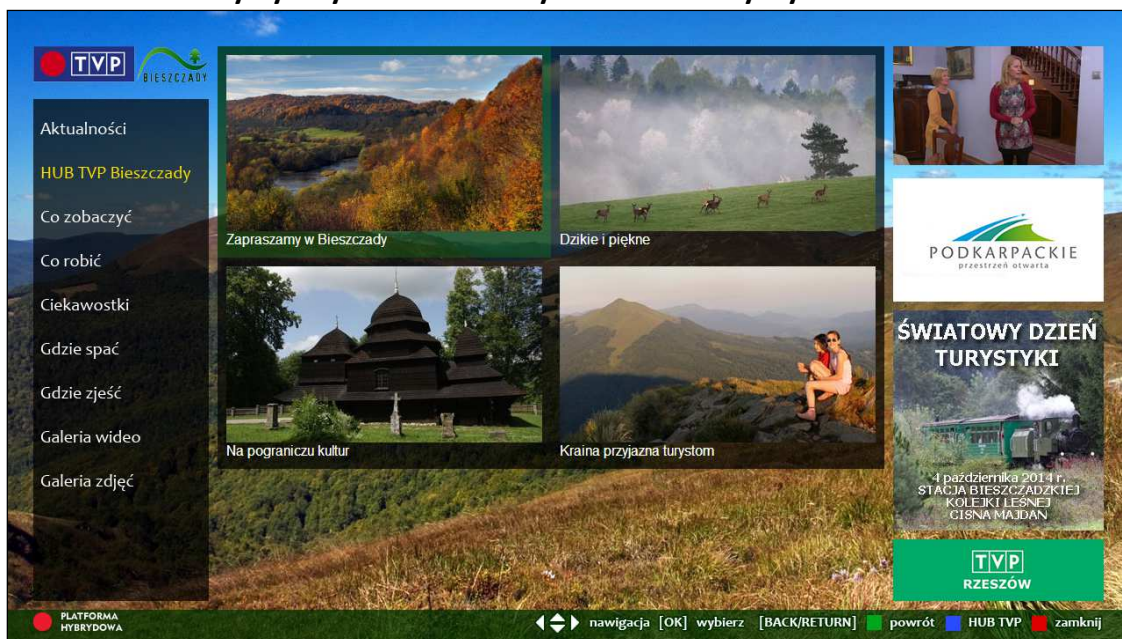
Obraz 9. Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej – Platforma Hybrydowa TVP



Źródło: Dane własne TVP S.A.

- TVP Bieszczady. Aplikacja turystyczna poświęcona Bieszczadom. Znalazły się w niej informacje, materiały wideo i zdjęcia przedstawiające region i zachęcające do jego odwiedzenia. Pomyślana jest jako vademecum wiedzy dla turysty. Korzystający z niej turysta może dowiedzieć się m.in. o planowanych eventach w regionie, ciekawostkach związanych z Bieszczadami, jak również może pozyskać informacje bardziej praktyczne – gdzie przenocować, zjeść itp. Aplikacja ta ma charakter pilotażowy wobec planowanego stworzenia ogólnopolskiego serwisu turystycznego. Częścią TVP Bieszczady był okazjonalny kanał wirtualny relacjonujący imprezy turystyczne, które odbyły się między 25 a 27 lipca 2014 r.

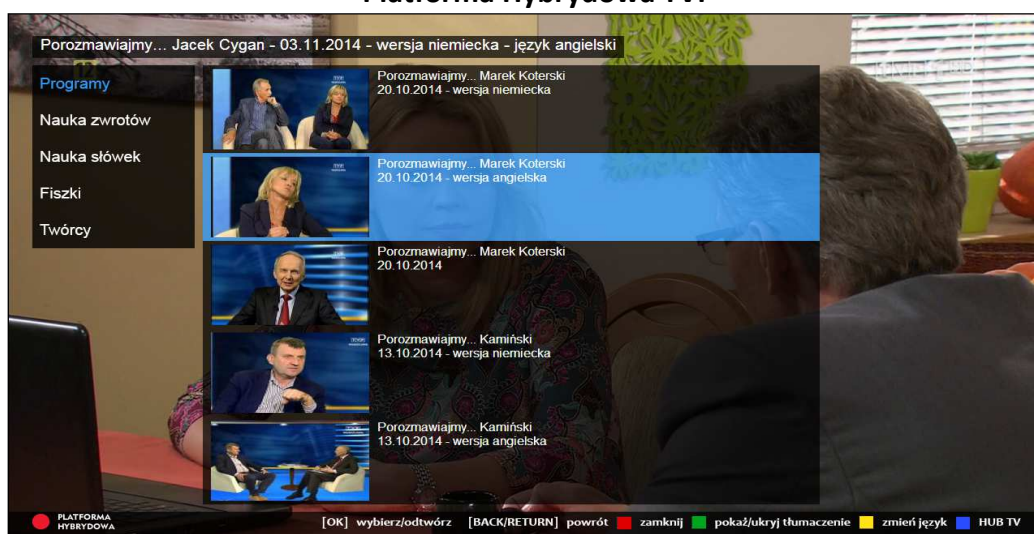
Obraz 10. Serwis turystyczny TVP Bieszczady – Platforma Hybrydowa TVP



Źródło: Dane własne TVP S.A.

- Porozmawiajmy... Pierwszy serwis e-learningowy wykorzystujący Platformę Hybrydową przygotowany we współpracy Telewizji Polskiej S.A. z wykładowcami Instytutu Germanistyki Uniwersytetu Warszawskiego. W trakcie emisji programu „Porozmawiajmy ...” na antenie TVP Warszawa można korzystać z tłumaczenia na język angielski i niemiecki. Wyświetlane są specjalnie przygotowane treści umożliwiające naukę tych języków. Serwis zawiera teksty ze zwrotami do nauki zsynchronizowane z materiałami vod i audycją emitowaną na żywo. Wszystkie odcinki programu „Porozmawiajmy ...” wraz z wersjami do nauki języków dostępne są w każdej chwili poprzez aplikację.

Obraz 11. Nauka języków obcych w związku z programem Porozmawiajmy.. – Platforma Hybrydowa TVP



Źródło: Dane własne TVP S.A.

- TVP Parlament. Serwis pozwalający na oglądanie na żywo transmisji obrad Sejmu i Senatu, a także innych relacji, np. z konferencji prasowych. Jest alternatywą dla internetowej wersji TVP Parlament. Serwis ten uruchomiony został w odpowiedzi na wnioski jakie w tej sprawie napływały do TVP S.A.

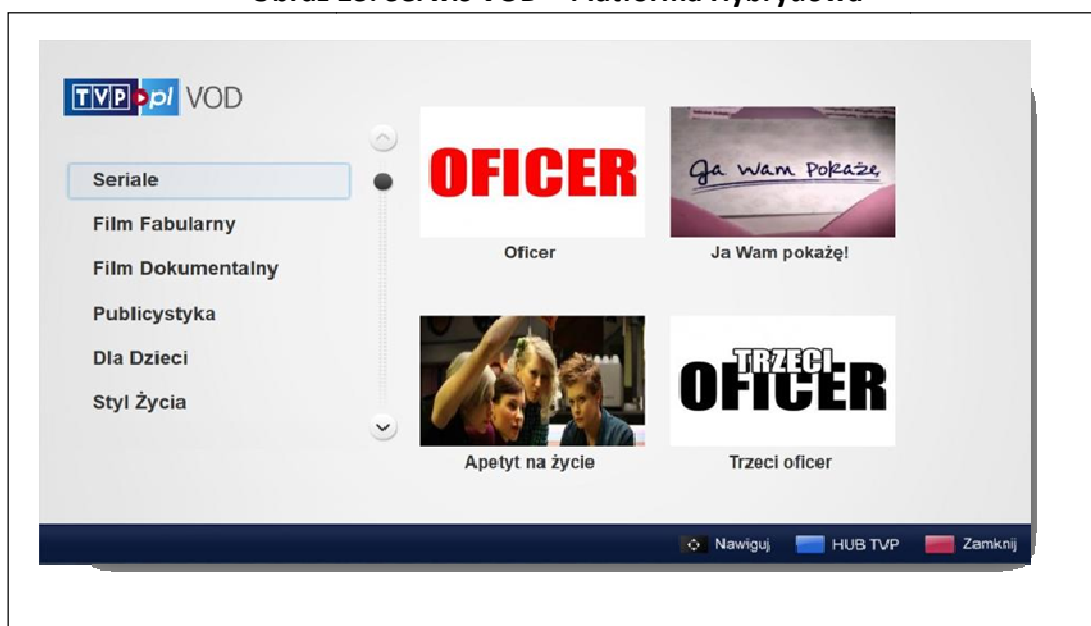
Obraz 12. Program TVP Parlament – Platforma Hybrydowa TVP



Źródło: Dane własne TVP S.A.

- vod.tvp.pl. Serwis umożliwiający użytkownikowi Platformy Hybrydowej TVP korzystanie z zasobów Telewizji Polskiej – zarówno z pozycji aktualnych jak i archiwaliów. W dostępnej bibliotece znajdują się programy informacyjne, seriale, filmy fabularne i dokumentalne, programy publicystyczne, dla dzieci i związane z kategorią: styl życia. Docelowo za pośrednictwem tego serwisu użytkownicy będą mieli dostęp do ok. 36 tys. audycji z zasobów TVP S.A.

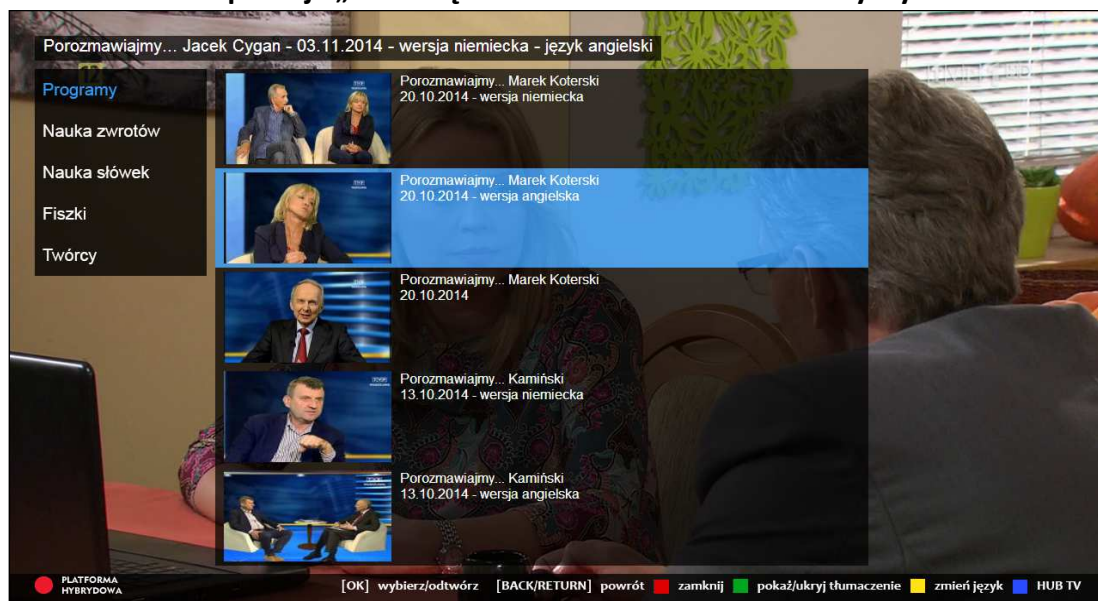
Obraz 13. Serwis VOD – Platforma Hybrydowa



Źródło: Dane własne TVP S.A.

- Przedsiębiorcza Polska. Aplikacja powstała we współpracy Telewizji Polskiej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości. Zawiera wszystkie odcinki programu „Przedsiębiorcza Polska” dostępne w formie vod oraz „Pigułki wiedzy” pochodzące z Akademii PARP. „Pigułki” zawierają informacje niezbędne dla obecnych i potencjalnych przedsiębiorców.

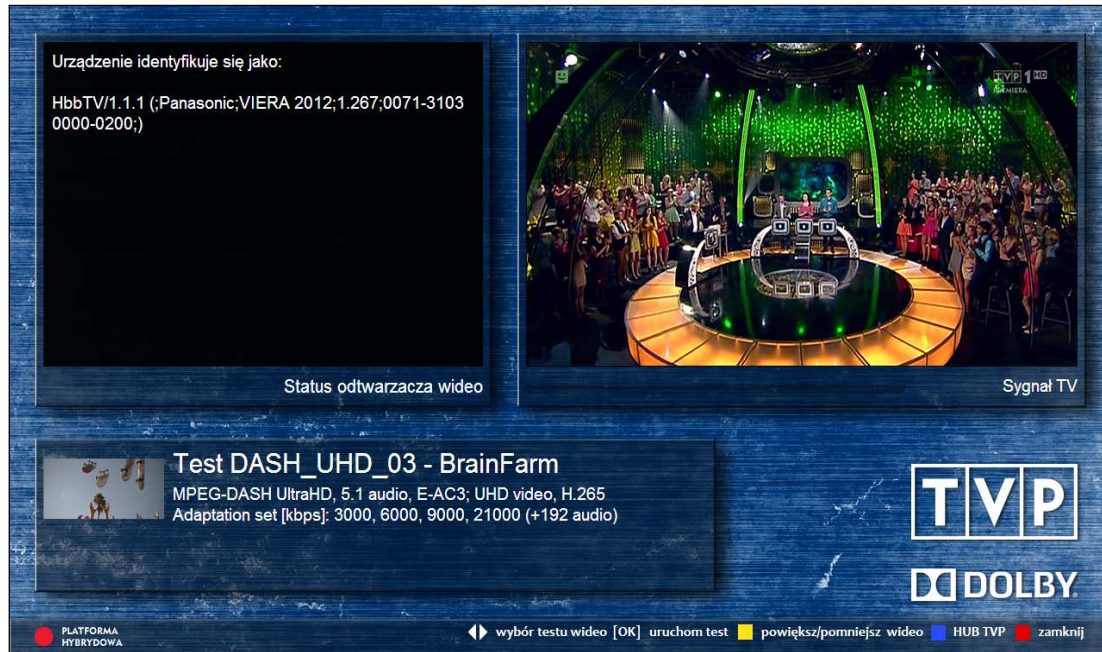
Obraz 14. Aplikacja „Przedsiębiorcza Polska” – Platforma Hybrydowa TVP



Źródło: Dane własne TVP S.A.

- Test 4 K. Telewizja Polska wraz z partnerem technologicznym, firmą LG Electronics – producentem telewizorów ULTRA HD 4K, zaprezentowała pierwszą w Europie transmisję sygnału 4K nadawanego i odbieranego online przy użyciu technologii HbbTV z zastosowaniem najnowocześniejszych standardów kodowania obrazu i dźwięku. Testy transmisji bezpośredniej online 4K przeprowadzone zostały w oparciu o Platformę Hybrydową TVP na wybranych modelach telewizorów LG ULTRA HD 4K z linii 2014, które spełniają najwyższy standard odbioru treści 4K wprost od nadawcy. Było to możliwe m.in. dzięki technologii 4K LG z wbudowanym kodekiem H.265 (HEVC) oraz MPEG-DASH dostosowującym jakość materiału do chwilowej prędkości internetu. Pozwala ona na uzyskanie większej kompresji danych oraz na odbiór skompresowanego sygnału 4K przy zachowaniu wysokiego poziomu jakości obrazu ULTRA HD. Dodatkowo, możliwe jest uzyskanie jakości UHD na obecnych, standardowych łączach internetowych.

Obraz 15. Aplikacja testowa 4K na Platformie Hybrydowej TVP S.A.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

W 2014 roku Telewizja Polska S.A., mając na względzie wysoką popularność jaką cieszył się pierwszy, uruchomiony w 2013 r. wirtualny kanał na żądanie TVP Żagle, uruchomiła na Platformie Hybrydowej TVP sześć kolejnych tego rodzaju kanałów, których celem było m.in. przybliżenie ważnych z punktu widzenia kraju wydarzeń historycznych i rocznicowych jak również propagowanie wydarzeń realizowanych przez lokalne społeczności o zasięgu ponadregionalnym:

- TVP – 25 lat wolności (2-5 czerwca). Oferta kanału wirtualnego uruchomionego w ramach obchodów rocznicy wyborów 4 czerwca 1989 r. obejmowała około stu pozycji: filmy dokumentalne i reportaże odnoszące się do kluczowych wydarzeń powojennych i najnowszych dziejów, rejestracje historycznych wydarzeń, archiwalne wydania programów informacyjnych, a także transmisje na żywo najważniejszych punktów obchodów 25-lecia wolności.

Obraz 16. Kanał 25 lat wolności – Platforma Hybrydowa TVP

5 czerwca 2014, godz. 18:20
Lech Wałęsa. Trudne rządy. Notacje.

Prezydent Lech Wałęsa wspomina czasy swojej prezydentury i działania, jakie wtedy podejmował. Opowiada o spotkaniach z największymi politykami tego świata. Przypomina wizyty w USA i Izraelu. Ocenia współpracę z sejmem. Dzieli się też refleksjami na temat rozwijającego się szybko - pod względem technologii - świata.

Wygraj atrakcyjne nagrody!
Weź udział w konkursie na stronie:
www.tvp.pl/o-tvp/hbb-tvp

PLATFORMA HYBRYDOWA

zmiana informacji o audycji powiększ/pomniejsz galeria zdjęć HUB TVP zamknij aplikację

Źródło: Dane własne TVP S.A.

- TVP Regionalna – śladami Jana Pawła II (25-28 kwietnia). W związku z uroczystościami kanonizacji Jana Pawła II kanał wirtualny dostępny również na urządzeniach mobilnych zawierał materiały filmowe związane z życiem i działalnością papieża. Dostępne były relacje ze wszystkich wizyt w Polsce, a także homilie i wiele innych archiwaliów.

Obraz 17. Kanał śladami Jana Pawła II – Platforma Hybrydowa TVP

Relacja z kanonizacji Jana Pawła II i Jana XXIII

Co warto zobaczyć w TVP:

PAPIEŻ JAN PAWEŁ II
26 kwietnia, godz. 13:20 na kanale TVP 2

Odcinek wyjątkowy o człowieku, którego życie stało się inspiracją do powstania serii o Polakach na świecie i powodem, dla którego jej pierwsza część jest poświęcona Polakom w Rzymie i Watykanie. Opowiedzą o nim bohaterowie poszczególnych odcinków serialu, przywołają wspomnienia osobistych spotkań z Ojcem Świętym i podzieli się z nami doświadczeniem jego świętości.

TVP REGIONALNA śladami JANA PAWŁA II
Wirtualny kanał TV dostępny od 25 kwietnia.

PLATFORMA HYBRYDOWA

zmiana informacji o audycji powiększ/pomniejsz włącz/wyłącz wirtualny kanał TV HUB TVP zamknij aplikację

Źródło: Dane własne TVP S.A.

- TVP – Festiwal DwaTeatry – Sopot 2014 (14-16 czerwca). Kanał transmitował spotkania i rozmowy z twórcami i aktorami, a także sztuki teatralne i słuchowiska prezentowane publiczności w Sopocie.

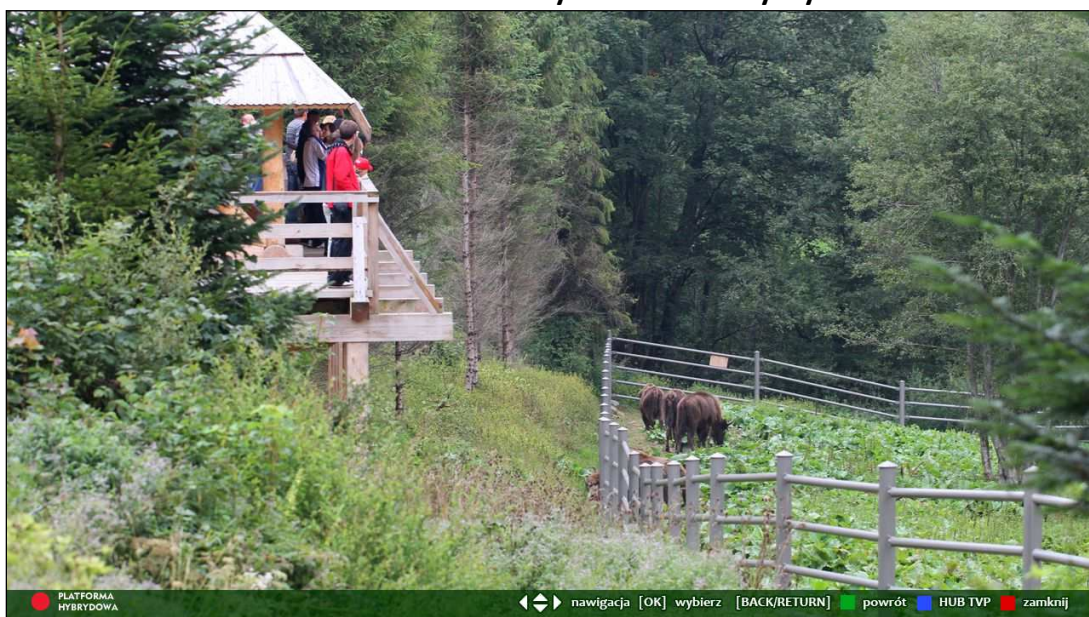
Obraz 18. Kanał Festiwal Dwa Teatry – Sopot 2014 - Platforma Hybrydowa TVP



Źródło: Dane własne TVP S.A.

- TVP Bieszczady (25-27 lipca). Wirtualny kanał na żądanie był w tym czasie częścią aplikacji turystycznej TVP Bieszczady. Na potrzeby kanału powstało plenerowe studio w Polańczyku. Przedstawiano interesujących ludzi związanych z Bieszczadami, emitowane były fragmenty koncertów Festiwalu Piosenki – EKO Cypel 2014 oraz najciekawsze miejsca i wydarzenia w regionie. W kanale znalazły się także filmy o bieszczadzkiej przyrodzie, kulturze i turystyce.

Obraz 19. Kanał TVP Bieszczady – Platforma Hybrydowa TVP



Źródło: Dane własne TVP S.A.

- TVP Żagle (25-27 lipca). Drugie wydanie kanału po sukcesie TVP Żagle relacjonującego wydarzenia regat The Tall Ships Races w 2013 r. Tym razem TVP Żagle transmitowały żeglarskie Mistrzostwa Świata w klasie Radial Laser, które odbywały się w Dziwnowie (Zachodniopomorskie). Specjalne studio telewizyjne TVP Szczecin pokazywało żeglarskie wyścigi, relacje reporterskie, filmy dokumentalne i materiały archiwalne.

Obraz 20. Kanał TVP Żagle – Platforma Hybrydowa TVP



Źródło: Dane własne TVP S.A.

- II Internetowy Przegląd Uczniowskich Zespołów Teatralnych (6-7 grudnia). Widzowie korzystający z Platformy Hybrydowej mogli obejrzeć dzięki kanałowi wirtualnemu nagrodzone spektakle i transmisję finałowej gali wieńczącej II Internetowy Przegląd Zespołów Teatralnych.

Obraz 21. II Internetowy Przegląd Uczniowskich Zespołów Teatralnych



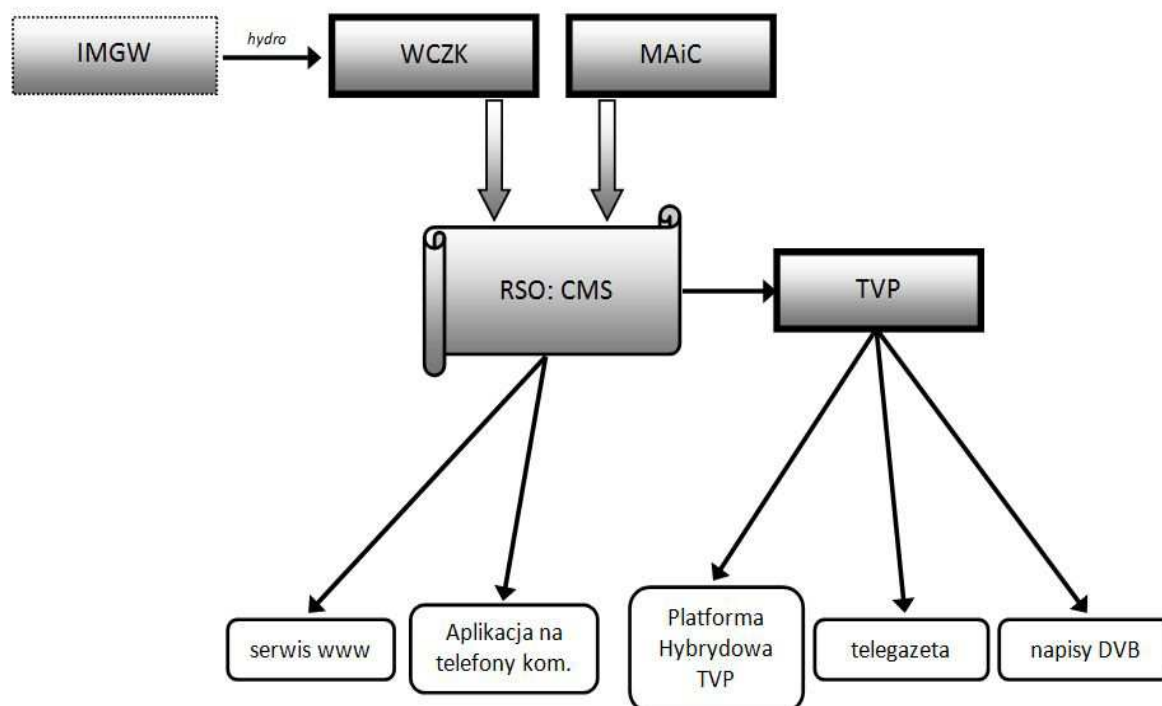
Źródło: Dane własne TVP S.A.

Telewizja Polska S.A. pozostająca na krajowym rynku niekwestionowanym liderem w zakresie wdrażania i upowszechniania telewizji hybrydowej otrzymała w 2014 roku m.in.: honorowe Wyróżnienie „Teraz Polska” za stworzenie Platformy Hybrydowej (i uruchomienie TVP Regionalnej). Wyróżnienie zostało wręczone 9 czerwca 2014 r. podczas gali XXIV edycji konkursu „Teraz Polska”. Była to kolejna nagroda dla Telewizji Polskiej S.A. za Platformę Hybrydową. W kwietniu 2014 r. TVP S.A. otrzymała Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich za jeden z najbardziej innowacyjnych projektów.

W 2013 podjęto decyzje o stworzeniu aplikacji na urządzenia mobilne TVP Stream w celu udostępnienia strumieni kanałów regionalnych TVP S.A oraz transmisji z obrad Sejmu oraz Senatu. Premiera aplikacji TVP Stream na telefony i tablety z systemami iOS (iPhone, iPad) i Android miała miejsce na początku 2013 r., a w lutym 2014 r. ukazała się wersja na platformę Windows (Windows Phone 7, 8 oraz RT). Aplikacja udostępnia najświeższe informacje z kraju i ze świata, w tym informacje z 16 ośrodków regionalnych Telewizji Polskiej S.A., TVP Info, TVP Sport oraz kanału TVP Parlament. W lutym 2014 r. dzięki aplikacji TVP Stream użytkownicy mogli oglądać transmisje z Igrzysk Olimpijskich w Soczi. W czasie samych tylko Igrzysk Olimpijskich można było oglądać ponad 700 godzin transmisji na żywo. Aplikację pobrało blisko 70 000 użytkowników. W czerwcu 2014 r. aplikacja została rozbudowana o strefę Mundial. W okresie trwania Mundialu aplikacja zyskała 110 tys. nowych użytkowników, a zakładkę „sport” w aplikacji użytkownicy odwiedzili ponad 700 tys. razy. Od momentu pojawienia się aplikacji w marketach pobrano ją ponad 600 tys. razy. Większość pobrań (ponad 80%) przypadała na dwie najpopularniejsze w Polsce platformy: iOS (iPhone, iPad) i Android.

Regionalny System Ostrzegania to inicjatywa Telewizji Polskiej S.A. i Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji (MAiC), zmierzająca do pełniejszego wykorzystania możliwości naziemnej telewizji cyfrowej. Regionalny System Ostrzegania umożliwia powiadamianie obywateli o zdarzeniach ważnych dla bezpieczeństwa powszechnego, ochrony życia, zdrowia i mienia mieszkańców. Aby dotrzeć do jak największej liczby odbiorców, komunikaty w ramach RSO, wprowadzane do systemu (CMS) przez przeszkolonych pracowników Wojewódzkich Centrów Zarządzania Kryzysowego (WCZK) są rozpowszechniane za pomocą napisów wyświetlanych na ekranach telewizorów, w telegazecie i na Platformie Hybrydowej TVP, a także w serwisach internetowych urzędów wojewódzkich (po zintegrowaniu z systemem TVP S.A.) oraz w aplikacji mobilnej na smartfony. Poprzez RSO rozpowszechniane są także poradniki postępowania w sytuacjach kryzysowych. Schemat nr 1 obrazuje kierunki i sposoby dystrybucji komunikatów.

Schemat nr 1. Dystrybucja komunikatów w RSO.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

W 2014 r., kontynuowano rozpoczęte w 2013 r. (etap I) pilotażowe wdrożenie systemu RSO w całym kraju. Wdrożenie przebiegało w następujących etapach:

- II etap, w marcu 2014 r.: woj. lubelskie, podkarpackie, małopolskie i dolnośląskie,
- III etap, w czerwcu 2014 r.: woj. opolskie, śląskie, łódzkie i świętokrzyskie,
- IV etap, w sierpniu 2014 r.: woj. warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie i pomorskie.

W odpowiedzi na zakończone sukcesem wdrożenie pilotażowe w dniu 11 września 2014 r. podpisany został list intencyjny pomiędzy MAiC a TVP S.A. ws. kontynuacji i rozwoju usługi Regionalnego Systemu Ostrzegania (RSO), a wkrótce po nim (tj. w dniu 13 listopada 2014 r.) – umowa na świadczenie przez TVP S.A. usługi RSO na terenie całego kraju przez okres dwóch lat, tj. w okresie od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2016 r. Zawarta umowa rozszerza zakres usług RSO m.in. o rozpowszechnianie komunikatów w zregionalizowanych napisach DVB w programach ogólnopolskich nadawanych w MUX-3. W związku z powyższym TVP S.A. w 2014 r. poczyniła niezbędne inwestycje, aby przygotować i wdrożyć tę usługę.

Ponadto w 2014 r. w ramach wdrożenia pilotażowego Telewizja Polska S.A. nawiązała współpracę z Instytutem Meteorologii i Gospodarki Wodnej w zakresie budowy interfejsu danych między RSO a systemami IMGW. Dzięki współpracy z IMGW – RSO jest automatycznie zasilany w dane takie jak stany wód na wodowskazach oraz komunikaty meteorologiczne.

ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A.
nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku

I. Wstęp

1. Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.³
2. Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;⁴
3. biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów⁵ i pamiętając, że nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego⁶;
4. traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka;
5. w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

Powszechność

6. TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) i w cz. III.4 (pkt. 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich

³ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

⁴ Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

⁵ Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99) 1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

⁶ Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, jest powszechność dostępu i treści.

1.1. Powszechność dostępu

7. TVP dąży do zapewnienia jak najszerzego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.
8. Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.
9. TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.
10. W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.
11. TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

12. TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.
13. Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie

14. Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

15. TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.
16. TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

17. TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.
18. Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

19. TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycji realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie

20. Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

21. Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP S.A. na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.
22. TVP S.A. dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

23. Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.
24. Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

25. Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.
26. Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.
27. TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.
28. TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

29. TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykładą do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

30. Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

31. TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

32. Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
33. Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

34. TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.
35. TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.
36. TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.
37. Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora,

pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

38. TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonych jej misji publicznych oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

39. TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

40. TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

41. Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

42. TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.

43. TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.
44. TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

45. Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).
46. Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

47. Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.
48. TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.
49. TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.
50. TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.
51. TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

1. Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

52. Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.
53. W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.
54. Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.
55. Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.
56. Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.
57. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.
58. Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest

rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.

59. Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

60. Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.
61. TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.
62. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.
63. Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.
64. Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.
65. TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.
66. TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.
67. TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględnić problematykę historyczną także

w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).

68. TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.
69. TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.
70. TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.
71. TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczyniać do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

72. Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.
73. Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.
74. Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.
75. TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikiem treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.
76. Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu

w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.

77. Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

1.4. Rozrywka

78. Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.
79. Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.
80. Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.
81. Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotyczyć istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.
82. Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.
83. TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.
84. Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrzymywać krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

85. Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerzego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.
86. TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.
87. Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.
88. TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

89. Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym -powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.
90. TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:
 - a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;
 - b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
 - c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
 - d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
 - e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.

91. TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.
92. Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.
93. Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.
94. TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP 3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

3. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP 1, TVP 2, TVP 3, TV Polonia)

95. Program 1 (TVP 1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójność społecznej. TVP 1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.
96. Program 2 (TVP 2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP 2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.
97. TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP 3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.
98. TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu

łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP 1, TVP 2, TVP 3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

99. TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.
100. Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonania artystycznymi i formami twórczości.
101. Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie

102. Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt. 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

103. Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.
104. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiającą dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletext i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.
105. TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.
106. Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych

mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treściową poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.

107. W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.
108. TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.
109. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP.

110. Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa⁷.
111. TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.
112. W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji

⁷ Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.

113. Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP S.A. misji publicznej

114. Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:
- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
 - b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.
115. Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.
116. Zarząd TVP S.A. do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

1. TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
2. Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
 - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
 - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
 - c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
 - d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) oraz w cz.III.4 (pkt. 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
 - e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
 - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
3. Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:
 - a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
 - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
4. Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie.

5. Po stronie kosztów:
 - a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
 - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit. a),
 - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt. 2 lit. b) i c);
 - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
 - c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.
6. Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
7. TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
8. Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
9. Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
10. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

**WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2012-2014
W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE (w tys. zł)**

okres	wykonanie 2012	wykonanie 2013	wykonanie 2014	dynamika 2014/2013	dynamika 2014/2012
1	2	3	4	5	6
styczeń	45 931	49 039	91 484	186,6%	199,2%
luty	57 547	63 472	97 060	152,9%	168,7%
marzec	13 338	23 240	27 360	117,7%	205,1%
kwiecień	15 190	25 315	29 888	118,1%	196,8%
maj	14 248	19 909	29 280	147,1%	205,5%
czerwiec	11 444	16 136	30 395	188,4%	265,6%
lipiec	16 636	20 115	27 597	137,2%	165,9%
sierpień	16 760	16 536	14 283	86,4%	85,2%
wrzesień	11 440	12 173	15 143	124,4%	132,4%
październik	16 739	13 371	20 092	150,3%	120,0%
listopad	17 365	15 101	30 554	202,3%	176,0%
grudzień	17 226	7 968	30 865	387,4%	179,2%
RAZEM	253 866	282 374	444 000	157,2%	174,9%

Źródło: Dane własne TVP S.A.

DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2014 (w mln zł)

wpływy abonamentowe*/	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
nominalne	475	510	544	538	533	504	525	515	421	301	221	205	254	282	444
dynamika wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	101%	107%	107%	99%	99%	95%	104%	98%	82%	71%	74%	93%	124%	111%	157%
realne */	680	691	725	711	680	630	650	622	488	337	242	215	256	282	444
dynamika wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	92%	102%	105%	98%	96%	93%	103%	96%	78%	69%	72%	89%	119%	110%	157%

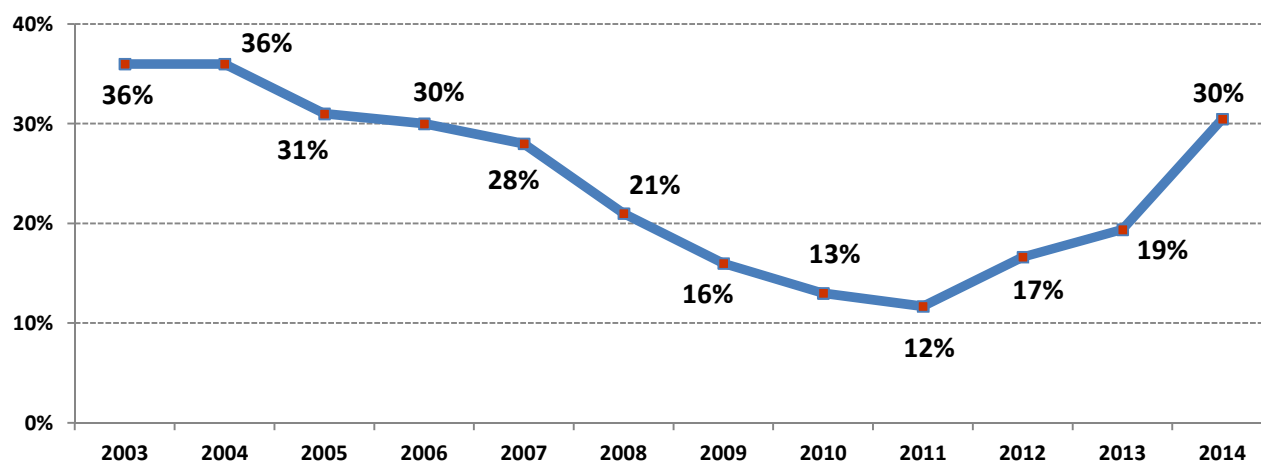
Źródło: Dane własne TVP S.A.

*/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2014

UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.

W 2014 roku, podobnie jak w roku poprzednim (patrz Wykres poniżej) wzrósł udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. Udział ten wyniósł 30%, pozostając w dalszym ciągu na bardzo niskim poziomie.

Wykres: Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2003-2014



Źródło: Dane własne TVP S.A.

**STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH
Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W 2014 r.**

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów wynosi min. 33% (art.15.1.).

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	52	51	49	42
TVP 2	65	69	60	64
TVP INFO	98	97	97	97
TVP REGIONALNA*	96	95	97	94
TV POLONIA	90	93	89	95
TVP KULTURA	63	63	65	59
TVP SPORT	72	76	87	91
TVP HISTORIA	85	84	86	77
TVP HD	77	74	73	73
TVP SERIALE	55	59	76	61
TVP ROZRYWKA	100	90	83	80
TVP ABC**	-	78	71	60

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów wynosi ponad 50% (art.15.3.).

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	73	74	71	59
TVP 2	85	84	79	82
TVP INFO	98	98	98	97
TVP REGIONALNA*	98	97	99	98
TV POLONIA	100	99	98	99
TVP KULTURA	90	91	91	89
TVP SPORT	88	93	91	92
TVP HISTORIA	99	98	97	98
TVP HD	98	98	98	98
TVP SERIALE	90	91	82	100
TVP ROZRYWKA	100	98	95	94
TVP ABC**	-	97	92	84

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów wynosi min. 10% (art.15a.1.).

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	37	39	41	27
TVP 2	43	46	48	47
TVP INFO	8	9	5	8
TVP REGIONALNA *	14	18	21	18
TV POLONIA	53	51	58	47
TVP KULTURA	44	47	50	50
TVP SPORT	19	12	12	12
TVP HISTORIA	39	41	41	43
TVP HD	57	58	53	58
TVP SERIALE	70	68	77	84
TVP ROZRYWKA	23	16	23	22
TVP ABC**	-	57	52	47

Źródło: Dane własne TVP S.A.

W tym udział audycji wytworzonych pięć lat przed rozpowszechnianiem w programie wynosi min. 50 % lub min. 5% kwartalnego czasu nadawania, jeżeli nie spełnia poprzedniego warunku.

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	65	70	57	63
TVP 2	57	53	50	64
TVP INFO	96	98	100	97
TVP REGIONALNA*	67	63	51	66
TV POLONIA	70	56	48/28	65
TVP KULTURA	34	35/16	34/17	32/16
TVP SPORT	94	99	99	100
TVP HISTORIA	22	24/10	26/11	41/18
TVP HD	52	53	55	62
TVP SERIALE	40	59	50	54
TVP ROZRYWKA	23	35/6	29/7	44
TVP ABC**	-	3/1	29/15	28/13

Źródło: Dane własne TVP S.A.

* średnia z 16 OTV

** emisja od 15.02.2014 r.

PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH

Edukacja historyczna:

- „Wielki Test z Historii. II Wojna Światowa” – widowisko poświęcone ważnym wydarzeniom rocznicowym związanym z II wojną światową – między innymi z kampanią wrześniową w 1939 r., z Powstaniem Warszawskim, walkami polskich oddziałów na frontach zachodniej Europy w 1944 r. Uczestnicy programu to duety złożone z artystów, dziennikarzy, polityków, sportowców i cudzoziemców mieszkających w Polsce. W finale wzięły udział dwa duety najlepiej odpowiadające na pytania. Program wzbogacały materiały filmowe – ciekawostki historyczne w teleexpressowym skrócie;
- „Wielki Test z Historii. 25 lat wolności” – widowisko, w którym rozmawiano na temat zmian, które zaszły w Polsce po wyborach 4 czerwca 1989 r. aż do współczesności. Test wiedzy rozwiązywały duety złożone między innymi ze znanych i lubianych artystów, dziennikarzy, sportowców. Widzowie również mogli sprawdzić swoją wiedzę online, logując się na stronie Interia.pl;
- „Wielki Test o Europie” – widowisko, w którym znani i lubiani artyści, dziennikarze, sportowcy, politycy w duetach z cudzoziemcami, którzy swe losy związali z Polską, rozwiązywali test wiedzy poświęcony Europie i Unii Europejskiej. W 10. rocznicę przystąpienia Polski do UE widowisko prezentowało informacje o tym, jak Polacy zmienili Europę i jak Europa zmieniała Polaków;
- „Czy świat oszalał, Świat bez fikcji” – cykle dokumentalne podejmujące problemy społeczno-polityczne, informujące i pomagające zrozumieć zjawiska zachodzące we współczesnym świecie oraz najnowszą jego historię. Wśród nadanych filmów dokumentalnych między innymi znalazły się następujące pozycje: „Treblinka. Ocaleni z obozu zagłady”, „Dwa oblicza Azerbejdżanu”, „W blasku narkobiznesu”, „Izrael na rozdrożu”, „Luksusy dla Gazy”, „Iran: bomba za każdą cenę”, „Gangsterskie Tokio”, „Energia jądrowa: Tak czy nie?”, „Przerwany lot 447”, „Hiszpania – zmierzch króla”, „Ukraina – Beczka prochu”, „Wojna w Iraku, co poszło źle?”, „Mała Polska w Indiach”, „Moje 89 pokolenie”, „Mur berliński”, „Rytmy wojny”, „Zew wolności”;
- „Notacje” – cykl filmów dokumentalnych, z których każdy dotyczy jednej osoby. Przedstawia relacje ludzi, w których życie wkroczyła historia, i którzy stawili jej czoła. Bohaterzy opowiadają o czasach, w których przyszło im żyć i o swych własnych losach. Do tej pory upamiętniono w ten sposób wypowiedzi między innymi: Aloszy Awdiejewa, Aleksandra Błońskiego, Andrzeja Bobera, Stefana Bratkowskiego, Ernesta Brylla, Stanisława Cioska, Wiesława Chrzanowskiego, Andrzeja Cieczota, Tadeusza Drozdy, Agnieszki Duczmal, Jacka Fedorowicza, Adama Ferency, Marii Fołtyn, Ignacego Gogolewskiego, Rafała Gan-Ganowicza, Bronisława Geremka, Wojciecha Giełżyńskiego, Józefa Glempa, Wieńczysława Glińskiego, Jacka Gmocha, Jerzego Gruzy, Henryka Gulbinowicza, Zofii Hertz, Gustawa Holoubka, Jerzego Janickiego, Sokrata Janowicza, Aliny Janowskiej, Karoliny Kaczorowskiej, Bogusława Kaczyńskiego, Jerzego Kawalerowicza, Wojciecha Kilara, Adama Kiliana, Romana Kłosowskiego, Mariana Kociniaka, Andrzeja Konica, Krzysztofa Kowalewskiego, Augusta Kowalczyka, Urszuli Koziół, Barbary Krafftówny, Jerzego Kuleja, Marka

Kwiatkowskiego, Bernarda Ładysza, Andrzeja Łapickiego, Bohdana Łazuki, Haliny Miroszowej, Ryszarda Matuszewskiego, Jana Nowaka-Jeziorańskiego, Zbigniewa Pietrzykowskiego, Jadwigi Piłsudskiej-Jaraczewskiej, Anny Polony, Antoniego Piechniczka, Jana Ptaszyna-Wróblewskiego, Henryka Samsonowicza, Andrzeja Seweryna, Tadeusza Sułowskiego, Stefana Stuligrosza, Waldemara Świerzego, Krzysztofa Teodora Toeplitza, Barbary Wachowicz, Anny Walentynowicz, Lecha Wałęsy, Adama Strzembosza, Szewacha Weissa, Andrzeja Wielowiejskiego, Barbary Wrzesińskiej, Henryka Wujca, Andrzeja Zydorowicza;

- „Rodzinna opowieść o Wojciechu Korfantym” – zapis rozmowy z Eugenią Korfanty – synową Wojciecha Korfanteo. Jej wspomnienia dotyczą kwestii rodzinnych, a także działalności politycznej teścia. Program uzupełniają bogate materiały ikonograficzne z Muzeum Historii Katowic;
- „Romaszewski. Człowiek z charakterem” – program dokumentalny przybliżający biografię polityczną Zbigniewa Romaszewskiego, wicemarszałka Senatu, członka KOR i Solidarności, ilustrowany materiałami archiwalnymi z zasobów TVP S.A.
- „Tropem Wyklętych” - niezwykła opowieść o muzykach, którzy w swojej twórczości podejmują tematykę związaną z Żołnierzami Wyklętymi. W filmie wystąpili Darek Malejonek wraz z niezwykłymi Pannami Wyklętymi, Andrzej Dziubek z zespołem De Press, raper Tadek Firma;
- „Wieluń 4.40” – w Wieluniu zaczęła się trwająca sześć lat II wojna światowa. W kampanii wrześniowej Wieluń był dramatycznym początkiem, a Warszawa punktem kulminacyjnym. Do historii weszły Warszawa, Lidice, Oradour, Hiroshima;
- „Prawdziwy koniec zimnej wojny” – film o kulisach wstąpienia Polski do NATO. Poprzez wypowiedzi uczestników negocjacji, m. in. Zbigniewa Brzezińskiego, ukazane zostały procesy, jakie zachodziły w czasie negocjacji dotyczących przynależności Polski do Paktu Północnoatlantyckiego;
- „Rejs 1989” – dokument, w którym poszukuje się odpowiedzi na pytanie dlaczego rząd Tadeusza Mazowieckiego trwał tylko szesnaście miesięcy. Pokazano ludzi, którzy w latach 1989 - 1991 przeprowadzili bezkrwawo prawie 40-milionowy naród od komunizmu do demokracji. Film odtwarza emocje, nastroje i napięcia z okazji wydarzeń, które rozgrywały się ówczesnie w Polsce i częściowo na świecie od dnia elekcji pierwszego demokratycznie wybranego premiera do dnia, kiedy złożył rezygnację z urzędu;
- „Premierzy” – film dokumentalny o Tadeuszu Mazowieckim. Ostatni premier PRL i pierwszy premier III Rzeczypospolitej (w latach 1989-1990); współtwórca i przewodniczący Unii Demokratycznej i Unii Wolności; poseł na Sejm PRL III, IV i V kadencji, poseł na Sejm RP I, II i III kadencji (w latach 1991-2001). Kawaler Orderu Orła Białego, doradca Prezydenta RP ds. polityki krajowej i międzynarodowej;
- „Portrety wojenne” – to dedykowana młodej widowni seria dokumentalna ukazująca losy bohaterów okresu II wojny światowej. Przedstawiane z perspektywy postaci, pełne emocji i napięcia historie. Seria składa się z materiałów archiwalnych, wywiadów z ekspertami oraz sekwencji fabularyzowanych. Wśród bohaterów filmów: żołnierz Oddziału Szturmowego Parasol – Bronisława Bruno Hellwiga, as polskiego lotnictwa i dowódca legendarnego Dywizjonu 303 – Jan Zumbach, dowódca ORP Orzeł, który był jednym z inicjatorów ucieczki okrętu z Tallina – Jan Grudziński;

- „Daremna misja. Opowieść Jana Karskiego-Kozielewskiego” – film poświęcony najważniejszej misji Karskiego, powiadomieniu przywódców państw zachodnich o holokauście Żydów. Jan Karski opowiada o swojej ostatniej kurierskiej misji i o działaniach, które podjął, aby poinformować świat o zagładzie Żydów i prosić o pomoc dla nich. Przypomina, co w tej sprawie zrobili premier Stanisław Mikołajczyk, prezydent Władysław Raczkiewicz i minister Edward Raczynski. Wspomina swoje rozmowy z politykami brytyjskimi i amerykańskimi;
- „Żegnaj DDR! Przez Warszawę ku Wolności” – film dokumentalny przypominający losy obywateli NRD, którzy w 1989 r. poprzez zachodnioniemiecką ambasadę w Warszawie uciekli ze swojego kraju do RFN. W pomoc uciekinierom był zaangażowany rząd Tadeusza Mazowieckiego;
- „Polska oczami orła” – film przedstawia zmiany, jakie zaszły w Polsce w ciągu 10 lat, od momentu wstąpienia Polski do Unii Europejskiej. Skok cywilizacyjny, który nastąpił, to efekt sprawnego wykorzystywania funduszy europejskich przez polskich przedsiębiorców, rolników, urzędników.

Edukacja przyrodnicza i ekologiczna:

- „Ocalony świat” – cykl filmów dokumentalnych przedstawiających chronione gatunki polskich zwierząt oraz siedliska przyrodnicze. Celem projektu jest także podniesienie świadomości społeczeństwa o konieczności i sposobach ochrony różnorodności biologicznej. Seria „Ocalony świat” zrealizowana została przez TVP S.A. w ramach projektu LIFE+ „Ochrona różnorodności biologicznej na obszarach leśnych, w tym w ramach sieci Natura 2000 – promocja najlepszych praktyk”;
- „Wisła od źródeł do ujścia” – cykl filmów ukazujących Wisłę od źródeł do ujścia do Bałtyku, prezentujący jej piękno i wyjątkowe wartości jako strategicznego zasobu naturalnego Polski i Europy, obraz stanu jej „zdrowia”, działań zmierzających do jej ochrony;
- „Las bliżej nas” – seria programów przybliżająca widzom najcenniejsze tereny leśne Polski, gospodarkę zasobami leśnymi, pracę osób związanych z lasem, sposoby aktywnego spędzania czasu w lesie;
- „Las story” – cykl ukazujący przyrodę polskich lasów i zafascynowanych nią ludzi, naukowców, którzy pracując naukowo, tropią i obserwują zwierzęta;
- „Naturalnie zakręcenie” - podróż po Polsce, w której w każdym odcinku odwiedzamy inną miejscowość objętą działaniem programu Natura 2000. Poznajemy z jednej strony szczególne walory przyrodnicze, z drugiej przykłady działalności gospodarczej na odwiedzanym terenie;
- „Nie ma jak Polska” – cykl turystyczno-krajoznawczy prezentujący interesujące regiony i miejscowości Polski, szczególnie ich zabytki i przyrodę, a także potrawy regionalne;
- „Dzień dobry w sobotę” – magazyn emitowany „na żywo” dla osób, które interesują się wsią i rolnictwem, dobrą polską żywnością i zdrowym stylem życia. W programie prezentuje się między innymi, w jaki sposób produkuje się zdrową i bezpieczną żywność, jak żyć w zgodzie z naturą, na co zwracać uwagę przy robieniu spożywczych zakupów. W programie także propozycje dla osób, które chcą otworzyć mały biznes – gdzie szukać wsparcia finansowego, jak korzystać z unijnych funduszy, gdzie i kiedy się o nie starać, na co można je przeznaczyć;

- „100% Natura” – cykl filmów dokumentalnych przedstawiających ofertę turystyczną osobom, które szukają czystego środowiska, kontaktu z naturą, wysokiej jakości usług, kontaktu z lokalną społecznością. Filmy prezentują walory przyrodnicze i turystyczne gmin objętych obszarami Natura 2000. Seria została zrealizowana w ramach projektu Towarzystwa na rzecz Ziemi, dofinansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej;
- „Wajrak na tropie” – znany miłośnik i obserwator przyrody na trasie swoich wędrówek odkrywa małe i duże tajemnice mieszkańców lasu;
- „Zwierzęta świata” – cykl filmów przyrodniczych, m.in. „Enklawy dzikiej przyrody”, „Koliber. Amator nektaru”, „Niedźwiedź brunatny. Władca lasu”, „Bobaki na stepach Kazachstanu”, „Polskie zwierzęta w niebezpieczeństwie”;
- „Ostoja” – cykl przyrodniczy prezentujący fachowe spojrzenie na polską tradycję, w którym przyroda przedstawiana jest jako źródło kultury, języka i obyczaju;
- „Bliskie i groźne spotkania Steve’a” – rodzinny, przyrodniczy serial dokumentalny, kierowany głównie do dzieci i młodego widza. Steve Backshall prezenter telewizyjny i przyrodnik podróżuje przez sześć kontynentów, przemierzając lasy, pustynie, moczary i morza w poszukiwaniu 60 najgroźniejszych zwierząt świata;
- „W słowach kilku o wydrze, bobrze i wilku” – filmy przybliżające rolę jaką spełniają w środowisku przyrodniczym te trzy gatunki zwierząt. Zazwyczaj wydra, bóbr i wilk postrzegane są negatywnie – jako gatunki wyrządzające szkody i straty finansowe. Film przedstawia rolę jaką spełniają te gatunki w ekosystemie, popularyzuje sposoby minimalizacji szkód wyrządzanych przez te zwierzęta;
- „BBC w Jedyńce, Natura w Jedyńce” – cykle prezentujące serie przyrodnicze, wśród nich między innymi „Attenborough 60 lat wśród dzikiej przyrody”, „Dziewiczy kontynent”, „Dzika Arabia”, „Dzika Brazylia”, „Dziki kraje Australii”, „Magia wielkiego błękitu”, „Najmłodsi w Zoo”, „Osobliwości mórz i oceanów”, „Pingwiny w ukrytej kamerze”, „Planeta Ziemia”, „Superinteligentne zwierzęta”, „Tasmania Diabelska wyspa”, „Wielka Rafa Koralowa cud natury”, „Wulkaniczna odyseja”, „Z lotu ptaka”, „Zdumiewająca Ameryka Południowa”, „Zdumiewające Indie”;
- „Australia – podróż w czasie” – seria, w której australijski geolog dr Richard Smith prezentuje historię Ziemi, od powstania układu słonecznego, poprzez ponad cztery i pół miliarda lat, aż do współczesności. Australia to kraj – kontynent, gdzie zachowały się nie tylko najstarsze formacje geologiczne, ale i najstarsze na świecie skamieliny. Film zawiera fascynujące animacje komputerowe, które przywracają do życia prehistoryczne rośliny i zwierzęta;
- „Milion ton śmieci” – audycja ukazująca sposoby utylizacji odpadów. Dzięki nowoczesnej, zautomatyzowanej linii do segregacji i kompostowaniu odpadów organicznych na składowisko trafia znacznie mniej odpadów niż dotychczas;
- „Ekojazda z TVP” – audycja prezentująca aspekty związane z ekonomiczną jazdą samochodem, ucząca pozytywnych zachowań na drodze wpływających nie tylko na nasze bezpieczeństwo ale również środowisko i budżet;
- „Sztuka życia” – program, w którym zaproszeni goście opowiadają o smakach z dzieciństwa, dietach i nawykach żywieniowych. W zamian otrzymują wskazówki dotyczące zmiany trybu życia i jedzenia, poznają sugestie specjalistów. Przedstawia również korzyści płynące z ćwiczeń ruchowych, zachęca widzów do uprawiania sportu;

- „Wielki Test o Żywności. Polska smakuje” – widowisko utrzymane w świątecznym bożonarodzeniowym klimacie. Zaproszeni do studia goście rozwiązywali test wiedzy o polskich produktach, potrawach i zmianach, które nieustannie zachodzą na polskiej wsi. Na pytania odpowiadali w duetach, m.in.: Dominika Ostałowska, Rafał Mroczek, Magda Steczkowska, Przemysław Cypryański, Anita Włodarczyk, Zofia Noceti-Klepacka, Andrzej Krzywy oraz główni bohaterowie popularnego jedynkowego programu "Rolnik szuka żony";
- „Rok w ogrodzie” – magazyn poradnikowy dla miłośników działek, ogrodów prezentujący informacje na temat uprawy warzyw, owoców i kwiatów;
- „Magazyn rolniczy” – cykl adresowany nie tylko do tych, którzy w bezpośredni sposób są związani z pracą w rolnictwie i mieszkają na wsi, porusza takie tematy jak, czym różni się produkcja ekologicznej żywności od konwencjonalnej, jak produkuje się wędliny, sery, soki, jak robi się przetwory. Edukuje widza, tłumaczy mechanizmy powstawania różnych artykułów spożywczych poczynając od uprawy na polu czy chowu a skończywszy na finalnym produkcie.

Nauki przyrodnicze i ścisłe:

- „Polski wynalazek” to konkurs telewizyjny na najbardziej innowacyjny, pomysłowy i twórczy wynalazek. Spośród zgłoszonych projektów, w drodze preselekcji zostaje wybranych ośmiu finalistów, którzy biorą udział w finale konkursu. Każdy prezentowany wynalazek ma swojego ambasadora – znaną i lubianą osobę. Nagrodą w konkursie jest 50.000 zł. Otrzymuje ją wynalazca lub zespół badawczy, wybrany przez widzów programu w głosowaniu drogą sms. Organizatorami konkursu są Telewizja Polska S.A. i Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego;
- „Wielki Test Wiedzy Ekonomicznej” – widowisko, w którym przybliżone zostają zagadnienia związane z codzienną ekonomią. Z testem przygotowanym przez wybitnych ekspertów, zmierzili się znani i lubiani goście, m.in. Anna Popek, Krzysztof Diabło Włodarczyk, Hirek Wrona, Grażyna Wolszczak, Cezary Harasimowicz, Barbara Bursztynowicz, Andrzej Grabarczyk, Monika Gawlińska, Robert Gawliński.
- „Spokojnie, to tylko ekonomia!” – program edukacyjny zawierający zwięzłe informacje przydatne w życiu codziennym. Cykl zrealizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej;
- „Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o giełdzie” – cykl będący kompendium wiedzy na temat zasad funkcjonowania i historii Giełdy Papierów Wartościowych podany w formie zrozumiałej dla przeciętnego obywatela – potencjalnego drobnego inwestora;
- „Niespokojne umysły” – cykl filmów dokumentalnych o działalności Polskiej Akademii Nauk, o najwybitniejszych polskich naukowcach. Ukazane są osiągnięcia nauki polskiej. Każda z wybranych dyscyplin zostaje powiązana z konkretnymi ludźmi, badaczami PAN. Rozmowa z naukowcami pozwala zobaczyć, w jakim stopniu ich praca przekłada się na nasze codzienne życie;
- „Jak to działa?” – cykl popularnonaukowy, w którym na przykładzie urządzeń codziennego użytku wyjaśniane są podstawowe prawa fizyki rządzące zjawiskami w otaczającym nas świecie;

- „Wiadomości naukowe” – magazyn popularnonaukowy, w którym prezentowane są najnowsze osiągnięcia polskich ośrodków naukowo-badawczych, nowinki technologiczne, ciekawostki oraz aktualne gadżety;
- „Super Zaradni” - to cykl programów, które uczą jak efektywnie gospodarować finansami prywatnymi, domowym budżetem, czasem, jak organizować zajęcia domowe. To także przewodnik po rozmaitych produktach i nowoczesnych rozwiązaniach finansowych dostępnych dla każdego. Bohaterami każdego z odcinków są osoby zmagające się z tego typu problemem, który jest rozwiązywany przez prowadzącego program lub zaproszonego eksperta;
- „Pogotowie rachunkowe” – program, w którym zostają przekazane istotne informacje dotyczące zarządzania domowymi budżetami oraz zbilansowania wydatków.

Edukacja prawna

- „Masz prawo znać prawo” – cykl dostarcza wiedzy o różnych sytuacjach wymagających znajomości prawa, zwłaszcza w zakresie spraw i sytuacji najczęściej spotykanych: rodzinnych i majątkowych. Widzowie dowiadują się, jak ważne jest spisanie testamentu i jak powinna przebiegać procedura jego przygotowania. Dokładnie zostaje wyjaśnione zarówno ile to kosztuje, jak również instruuje, gdzie najbezpieczniej testament przechować, aby bliscy nie mieli kłopotu z przejęciem spadku. Audycja powstała we współpracy z Warszawską Izbą Notarialną, co zapewniło jej wysoki poziom merytoryczny;
- „ZUS dla Ciebie” – cykliczny program poradnikowy o zasadach funkcjonowania systemu ubezpieczeń społecznych w Polsce. W programie wyjaśniono, jak działa ZUS, omówiono, co zrobić w trudnych życiowych sytuacjach oraz poinformowano jak i gdzie załatwiać formalności w ZUS. Tematy poruszane w audycji to m.in.: waloryzacja świadczeń emerytalnych, wcześniejsze emerytury, emerytury dla różnych grup zawodowych (np. górnicy, nauczyciele, służby mundurowe), renty na czas określony, odwołanie od decyzji komisji lekarskiej, renta socjalna, przejście z renty na emeryturę, okresy składkowe i nieskładkowe, świadczenia przedemerytalne, zasady ubezpieczeń społecznych, obowiązki płatnika w przypadku różnych form zatrudnienia, zakładanie i zawieszanie działalności gospodarczej, preferencyjne zasady ubezpieczeń dla nowych przedsiębiorców, zasady opłacania składek za osoby współpracujące, terminy i zasady składania dokumentów, zasiłki (chorobowy, opiekuńczy, macierzyński), świadczenia rehabilitacyjne, a także zagadnienia związane z Unią Europejską (praca, emerytura, zasiłki z państw UE);
- „Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o Parlamencie Europejskim” – to program edukacyjny, w którym przedstawiono podstawową wiedzę dotyczącą funkcjonowania jednego z najważniejszych ośrodków władzy na świecie. Zawartość merytoryczną przygotowano w taki sposób, aby warstwa informacyjna programu przyciągnęła także widzów, którzy na co dzień nie są zainteresowani tematyką europejską;
- „Wielki Test na Prawo Jazdy. Zwolnij” – widowisko telewizyjne poświęcone bezpieczeństwu w ruchu drogowym. Znani i lubiani artyści, dziennikarze, politycy, sportowcy sprawdzali swoją wiedzę z przepisów ruchu drogowego. W programie nie zabrakło zabawnych historii związanych z jazdą samochodem.

Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży

- „Polskie Zwierzęta w niebezpieczeństwie” – cykl prezentuje zagrożone gatunki zwierząt żyjące w Polsce. Program kierowany jest przede wszystkim do dzieci i młodzieży. Prowadzącymi są dzieci, które poznają zwierzęta, przeprowadzają wywiady z naukowcami oraz pomagają w różnych badaniach i akcjach mających na celu ochronę danych gatunków. W każdym odcinku pokazano jeden gatunek zwierząt;
- „Ziarno” – katolicki program dla dzieci i młodzieży i ich opiekunów. Celem programu jest nauka otwartości na świat i szacunku dla innych ludzi – niezależnie od ich koloru skóry, wyznawanej religii czy sprawności fizycznej. Dzieci znajdują tu dobrą zabawę, piosenki, teledyski, filmy animowane i mnóstwo informacji – nie tylko dotyczących religii. Swoje miejsce mają także rozmowy o sprawach trudnych, które pomagają uwrażliwić widzów na różnorodne problemy otaczającego świata;
- „Edukacja, naturalnie!” – cykliczny program dla dzieci, w którym ukazano tajniki produkcji roślinnej, zwierzęcej, pokazano problemy ekologiczne, sekrety przetwórstwa żywności i zawody, które dziś odchodzą do historii. W każdym odcinku pokazano ludzi, którzy nie tylko związali swoje życie z wsią, produkcją żywności i wszystkim tym, co się wiąże z życiem poza miastem.
- „Domisie” – cykl adresowany do dzieci w wieku przedszkolnym. Zabawne zdarzenia, które przytrafiają się bohaterom programu, są pretekstem do uczenia dzieci zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, altruizmu, ale także samodzielności, szczerości, otwartości na innych;
- „Kultura od kuchni” – cykl adresowany do młodych widzów. Narratorką wszystkich odcinków jest 13 - letnia Magda, która odwiedza ciekawe miejsca związane z kulturą. Program realizowany ze środków i we współpracy z Narodowym Centrum Kultury;
- „Nela mała reporterka” – familijny cykl reportaży z całego świata. Nela 8-letnia dziewczynka, która od trzech lat podróżuje po świecie i odwiedziła już 4 kontynenty – zabiera widzów na spotkanie z magicznym światem przyrody i egzotycznymi mieszkańcami odległych krain;
- „WF jest fajny” – celem programu jest zachęcenie dzieci i młodzieży do ćwiczeń, uświadomienie rodzicom, że od sportu już w szkole podstawowej zależy zdrowie i dobre samopoczucie. „WF jest fajny” to także wskazówka dla nauczycieli, którzy znajdują tu inspiracje i odpowiedzi, jak ciekawie przeprowadzać lekcje, aby uczniowie chętniej brali udział w zajęciach. Program powstał z inicjatywy TVP Sport oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki i jest odpowiedzią na brak aktywności uczniów w zajęciach wychowania fizycznego.

PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY PROBLEMY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA

W ramach programów Oddziałów Terenowych TVP S.A. ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim w różnych formach programowych. Problemy gramatyczne, językowe, naukowe przedstawiane były m.in. w następujących audycjach:

Pasma wspólne TVP Regionalna:

- „Mówię i godom” – autorzy programu udowadniają, że Ślązacy mogą być dwujęzyczni, posługiwać się świadomie i na co dzień dwoma językami – poprawną polszczyzną i tradycyjną śląską gwarą. Audycja ukazuje, że w ten sposób porozumiewa się wielu ludzi, w tym znani, wykształceni, odnoszący sukcesy zawodowe, znaczący w biznesie, piastujący wysokie stanowiska, artyści, politycy i biznesmeni;
- „Narodowe czytanie” – w ramach akcji odbywającej się pod patronatem Prezydenta RP na antenie TVP Regionalna znalazły się relacje z czytania utworów Henryka Sienkiewicza w różnych miejscach Polski.

Pasma własne OTV:

TVP Białystok

- „Literatura polska od A do Z” – prezentacja polskich twórców literatury oraz ich dzieł. Przegląd piśmiennictwa polskiego usystematyzowany został alfabetycznie, według nazwisk pisarzy. Sylwetki artystów ukazane były poprzez wypowiedzi przyjaciół, rodziny, wspomnienia ludzi, których zafascynowali.

TVP Bydgoszcz

- „Po oklaskach” – magazyn, w którym omawiane były najważniejsze wydarzenia kulturalne regionu. W kilku wydaniach popularyzowano wiedzę o języku polskim, m.in.: w dniu 86. urodzin Jerzego Sulimy-Kamińskiego oraz 30. rocznicę pierwszego wydania „Mostu Królowej Jadwigi” w Miejskim Centrum Kultury zebrali się sympatycy powieści, aby poznać nowe – piąte – wydanie z ilustracjami córki autora, Elżbiety;
- otwarcie wystawy w Miejskiej Bibliotece Publicznej, przypominającej postać wybitnego dramaturga, Sławomira Mrożka. Ekspozycja zawiera jego prywatne listy pisane do inowrocławskiej rodziny;
- „Wstęp wolny – z kulturą” – w kilku wydaniach magazynu popularyzowano język polski m.in. poprzez akcję czytania dzieła Sienkiewicza „Trylogii” oraz prezentację najnowszej książki Pawła Huelle pt. „Śpiewaj o grody”;
- „Region pełen lata” – w jednym z modułów audycji rozmowa z Magdaleną Jagiełłowicz z Miejsko-Gminnej Biblioteki Publicznej w Kruszwicy na temat imprez literackich organizowanych w Kruszwicy.

TVP Gdańsk

- „Nagroda Literacka – Gdynia 2014” – gala wręczenia Nagrody Literackiej w Gdyni. W 9. edycji nagrody zostały wręczone w czterech kategoriach: proza, poezja, eseistyka, przekłady na język polski.

TVP Katowice

- „Dyktando 2014” – narodową klasówkę do tej pory w Katowicach pisało ponad 51 tysięcy osób. Partnerem Ogólnopolskiego Dyktanda jest Rada Języka Polskiego przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk. Dyktando transmitowane było przez Polskie Radio i Telewizję Polską S.A., dzięki czemu z ortografią zmagali się tysiące widzów i słuchaczy;
- „Mówię i godom” – cykl reportaży z udziałem ludzi, którzy do dziś chętnie mówią gwarą śląską, mimo, że na co dzień posługują się płynną, poprawną polszczyzną. Program pełnił rolę popularyzacji, nieco już zanikającego „języka” rdzennych mieszkańców Śląska.

TVP Kielce

- „Książka pod żaglami” – cykl promujący dobrą książkę, czytanie i aktywny, twórczy styl życia. W audycji rozmawiano o roli poezji śpiewanej i czytanej;
- „Pucuł i Grzechu” – animowany cykl promujący poprawną polszczyznę. W każdym odcinku przedstawiano konkretny błąd językowy, poprawną formę i krótkie, zabawne wyjaśnienie – na czym ów błąd polegał.

TVP Lublin

- „Mistrz Mowy Polskiej” – relacja z uroczystej Gali Finałowej wieńczącej edycję programu Mistrz Mowy Polskiej, która odbyła się w Teatrze Starym w Lublinie, zawierająca również rozmowy z laureatami, organizatorami i jurorami konkursu;
- „Książka pod żaglami” – cykl promujący dobrą książkę, czytanie i aktywny, twórczy styl życia. W audycji rozmawiano o roli poezji śpiewanej i czytanej.

TVP Łódź

- „Kongres Kultury Małych i Średnich Miast” – program zrealizowany przy okazji tytułowego Kongresu w Radomsku, poświęconego czytelnictwu;
- „Łódzkie Wiadomości Dnia” – audycja w której okazjonalnie promowano akcję czytania dzieciom;
- „Dobry Wieczór z Telewizją Łódź” – w programie zaprezentowano nowości wydawnicze dotyczące regionu, polecano również książki warte przeczytania.

TVP Olsztyn

Na antenie TVP Olsztyn tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach informacyjnych, m.in. w:

- „Informacjach” – w programie gościli uczestnicy zjazdu młodych bibliotekarzy w Olsztynie;

- „Informacjach Kulturalnych” – relacje reporterskie z takich wydarzeń jak: zbiorowe czytanie książek, konkursy związane z wiedzą o języku polskim, literackie gry miejskie organizowane przez bibliotekarzy.

TVP Poznań

Telewizja poznańska w swoim codziennym programie informacyjnym „Teleskop” emitowała newsy, które poruszały zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim:

- dyktando na pokutę;
- letnia szkoła językowa;
- zjazd językoznawców w Poznaniu;
- gwara – godejcie po naszymu;
- targi książki dla dzieci;
- komiksy;
- w drodze do Pacanowa;
- narodowe czytanie „Trylogii”;
- wspólne czytanie „Chłopów”;
- literacka mama.

TVP Rzeszów

- „Bieszczadzkie Lato z Książką” – relacja z 8. Bieszczadzkiego „Lata z Książką” z udziałem twórców, pisarzy i wydawców;
- „Stacja Rzeszów Główny” – magazyn kulturalno-informacyjny poświęcony także polskiej literaturze i twórcom;
- „Parnas” – magazyn kulturalny poruszający m.in. także tematykę polskiej literatury.

TVP Szczecin

- „Pucuł i Grzechu” – animowany cykl promujący poprawną polszczyznę. W każdym odcinku przedstawiano konkretny błąd językowy, poprawną formę i krótkie, zabawne wyjaśnienie – na czym ów błąd polegał;
- „Wojna o słowa” – cykl felietonów o współczesnym języku polskim. W krótkich formach omawiane były nadużycia słów i błędne ich łączenie. Z pomocą językoznawcy wyjaśniane były popełniane błędy.

TVP Warszawa

- „Telewizyjny Kurier Warszawski” – codzienny regionalny serwis informacyjny, w którym pokazano m.in. felieton relacjonujący pisanie dyktanda przez wojewodę mazowieckiego i urzędników Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego. O coraz większej popularności anglojęzycznych nazw mówiła dr hab. Katarzyna Kłosińska – sekretarz Rady Języka Polskiego PAN;
- „Trylogia” – reportaż, relacja z Narodowego Dnia Czytania „Trylogii” Henryka Sienkiewicza m.in. z Muzeum Historii Filmów Jerzego Hoffmana w Zielonce. W Narodowym Dniu Czytania udział wziął reżyser Jerzy Hoffman, a także aktorzy m.in. Zbigniew Zamachowski. W spotkaniu uczestniczył także wiceprezes TVP S.A. Marian Zalewski.

TVP Wrocław

- „Słownik polsko@polski” – edukacyjny, interaktywny program poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy – widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studiem. Ekspert, prof. Jan Miodek udziela im lekcji poprawnej polszczyzny, odpowiada na pytania, wyjaśnia zawiłości językowe.

PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA.

Pasma wspólne TVP Regionalna:

- „AgroSzansa” – audycja odpowiadająca na pytania: co zrobić, by gospodarstwa rolników były rozwojowe, przynosiły zyski i satysfakcję gospodarzom? Jak je rozwijać i przekształcać zarówno te niewielkie, jak i te o ogromnym potencjale? Specjaliści z Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, eksperci z Ośrodków Doradztwa Rolniczego, naukowcy i bankowcy doradzali, co mogą zrobić rolnicy, by korzystając z unijnych funduszy, a także wprowadzając nowatorskie rozwiązania, rozwinęli swoje gospodarstwa i osiągnęli sukces;
- „Wokół ryb” – cykliczny program o zmianach w polskim sektorze rybackim, również dzięki środkom unijnym;
- „Lider” – audycja, w której obok prezentacji najciekawszych projektów zrealizowanych przez Lokalne Grupy Działania przedstawiana jest sylwetka osoby, która w szczególny sposób zaangażowała się w prace na rzecz swojej społeczności;
- „Polska samorządna” – magazyn poświęcony działalności samorządu terytorialnego od gmin po województwa. Na konkretnych przykładach z całej Polski, przedstawianych w relacjach reporterów z Oddziałów Terenowych TVP S.A. pokazywane były problemy samorządowców oraz sposoby ich rozwiązywania. Wśród poruszanych tematów były także informacje o sposobach wykorzystania przez samorządy funduszy europejskich oraz o współpracy pomiędzy lokalnymi samorządami;
- „Czas na pracę, praca na czasie” – magazyn porusza szeroko pojęte problemy rynku pracy. Autorzy prezentowali i analizowali zmiany w polskiej gospodarce, jej dostosowywanie się do standardów europejskich i światowych, a także to, jak radzą sobie polscy przedsiębiorcy w dobie kryzysu i spowolnienia gospodarczego. Istotne były również problemy związane z kształceniem polskich pracowników oraz perspektywą zapewnienia im miejsc pracy w kraju oraz w państwach Unii Europejskiej;
- „Europejczycy 2014” – cykl realizowany wspólnie przez europejskie stacje telewizji publicznej, ukazujący m.in. funkcjonowanie osób niepełnosprawnych w społeczeństwie, organizację rynku pracy i sposobów przeciwdziałania bezrobociu, rozwiązywanie problemów imigrantów i uchodźców czy zasady gospodarki odpadami i sposoby ich utylizacji. W każdym odcinku programu prezentowane były przykłady z kilku krajów;
- „Eurosąsiedzi” – cotygodniowy magazyn przygotowywany przy współpracy dziennikarzy z Deutsche Welle prezentujący problemy mieszkańców państw wspólnej Europy;
- „Kwartet” – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów – Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowywali materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia;

- „Zapraszamy na kawę – 10 lat w UE” – cykl audycji realizowany wspólnie z Ministerstwem Infrastruktury i Rozwoju prezentujący osiągnięcia poszczególnych regionów w okresie pierwszych 10 lat polskiego uczestnictwa w Unii Europejskiej, ukazujący relacje z miejsc, które powstały lub zostały odnowione i doposażone dzięki europejskim funduszom;
- „Mamy to!” – cykliczny program prezentujący zmiany w województwie kujawsko-pomorskim, zrealizowane dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych. W audycjach zwracano uwagę, nie tylko na osiągnięcia, ale także na te kwestie, które wymagają jeszcze kolejnych nakładów pieniężnych i pracy. Integralną częścią programu był segment „ABC Unii” – będący swoistym, unijnym vademecum;
- „Magazyn Aktywni 60+” – cykl magazynów poświęconych różnym formom aktywności osób starszych. W odcinkach pokazywane były projekty realizowane w ramach Programu Aktywności Osób Starszych ASOS oraz programów unijnych. Magazyn zawierał także liczne praktyczne porady i informacje.

W ramach pasm własnych OTV:

TVP Białystok

- „Wprowadzenie do nowoczesności” – cykl prezentujący możliwości wprowadzania nowych technologii do gospodarstw wiejskich województwa podlaskiego. W 13 odcinkach pokazano m.in. innowacyjne gospodarstwa rolne, ogrodnicze, hodowlane, rybne, które rozwinęły się dzięki dofinansowaniu z funduszy PROW;
- „Cyfrowe Podlaskie” – audycja o najnowszych tendencjach i urządzeniach służących komunikacji i mediom, w której prezentowano korzyści z szerokopasmowego Internetu płynące dla mieszkańców, przedsiębiorców, instytucji i jednostek samorządowych województwa podlaskiego;
- „Projekt na Plus” – magazyn na temat wykorzystania środków z różnych unijnych programów. W każdym odcinku przedstawiany był przykład osoby, firmy, instytucji która wykorzystała pieniądze na swoją działalność;
- „Bez kantów” – cotygodniowy magazyn publicystyczny poświęcony regionalnym problemom społeczno-ekonomiczno-politycznym. Wśród tematów poruszanych w magazynie była problematyka unijna;
- „Czas na zmiany” – magazyn przedstawia gminy w województwie podlaskim, które dzięki środkom z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich zrealizowały na swoim terenie olbrzymie inwestycje, m.in. rozwój kanalizacji, wodociągów, przydomowych oczyszczalni ścieków, promowały rozwój turystyki i kultury, odnowiły zabytki i obiekty sakralne;
- „Równo-Ważni” – magazyn poruszający problematykę równych szans w dostępie do pracy kobiet i mężczyzn w kontekście ich ról społecznych;
- „Rozmowa dnia” – program publicystyczny „na żywo”. Tematami rozmów były najważniejsze i najbardziej aktualne problemy i wydarzenia z życia politycznego, społecznego i kulturalnego województwa podlaskiego. Program poruszał także problematykę unijną.

TVP Bydgoszcz

- „Mamy to!” – cykliczny program prezentujący zmiany w województwie kujawsko-pomorskim, zrealizowane dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych. W audycjach

zwracano uwagę, nie tylko na osiągnięcia, ale także na te kwestie, które wymagają jeszcze kolejnych nakładów pieniężnych i pracy. Integralną częścią programu był segment „ABC Unii” – będący swoistym, unijnym vademecum;

- „Pokolenie. EU” – magazyn prezentujący i promujący działania, projekty finansowane z funduszy europejskich, które wpłynęły na poziom życia mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego, szczególnie które zmieniły codzienność młodzieży. Bohaterami każdego odcinka byli nastolatki reprezentujący różne podejście do świata i różny stopień otwarcia na nowe technologie;
- „10 lat wsi i obszarów wiejskich” – felieton ukazujący zmiany jakie zaszły na wsi dzięki środkom unijnym, o innowacjach opowiadali rolnicy, przedstawiciele różnych gałęzi rolnictwa, a także znawcy rynku rolnego;
- „10 lat Wspólnej Polityki Rolnej w Polsce” – felieton ukazujący zmiany jakie zaszły na polskiej wsi po wstąpieniu do Unii Europejskiej. Teraz polscy rolnicy i przedsiębiorcy mogą w pełni korzystać z unijnych programów pomocowych Wspólnej Polityki Rolnej;
- „Samorząd EU” – magazyn prezentujący zmianę w życiu mieszkańców regionu kujawsko-pomorskiego dzięki pracy lokalnych samorządów przy wsparciu unijnych środków z Europejskiego Funduszu Społecznego;
- „Skarby prowincji” – cykl reportaży prezentujący małe miejscowości, które dzięki środkom unijnym odnowiły wiele zabytków architektury sakralnej i świeckiej;
- „W zblizeniu” – reportaż podsumowujący 10 lat regionu kujawsko-pomorskiego w Unii Europejskiej;
- „Samorządni” – cykliczny program publicystyczny, w którym poruszano tematy unijne, m.in.: „Jak wygląda polskie rolnictwo po 10 latach bycia w Unii Europejskiej? Kto zyskał, a kto stracił?”, „Czy potwierdziły się obawy, że polscy rolnicy nie będą w stanie sprostać konkurencji, a nasz rynek zaleje żywność z Unii Europejskiej?”, „Jaki jest bilans zysków i strat przystąpienia do wspólnoty europejskiej?”. Ponadto dyskutowano o podpisanym porozumieniu w sprawie Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych oraz na temat podziału unijnych pieniędzy przez samorządy;
- „Polityka dla ludzi” – cykliczny program publicystyczny, w którym dyskutowano na temat, m.in.: „Czy pieniądze unijne są prawidłowo wydawane?”, „Jakie są rządowe dane dotyczące dofinansowania UE dla miast województwa na 1 mieszkańca”, „Kujawsko-pomorskie przoduje w ubóstwie i stopie bezrobocia”;
- „Woda bydgoska” – w magazynie przedstawiono wykaz zakończonych inwestycji MWiK, które zostały zrealizowane przy wsparciu unijnych środków;
- „Rozmowa dnia” – codzienna audycja, w której podejmowano tematykę unijną, m.in.:
 - o wywiad, rozmowa z zaproszonym gościem o dniu Unii Europejskiej na temat: „Czy są powody do świętowania?”;
 - o wywiad, rozmowa w studio z zaproszonym gościem – prezesem ARiMR, na temat składania wniosków na dodatkowe unijne pieniądze na modernizację gospodarstw,
 - o wywiad, rozmowa w studio na temat stwarzania warunków dla rozwoju biznesu w celu poprawienia gospodarczej sytuacji regionu, m.in. przy udziale środków unijnych;

- „Agroregion” i „Agroszansa” – cykliczne magazyny, w których podejmowano tematykę związaną z UE, m.in. felieton o zapowiedziach Unii Europejskiej, dotyczących wsparcia producentów owoców i warzyw.

TVP Gdańsk

- „Agroraport” – program cykliczny na temat zmian i rozwoju pomorskich wsi, dzięki środkom z Unii Europejskiej.

TVP Gorzów Wielkopolski

- „Lubuski Raport Gospodarczy” – magazyn ukazujący sytuację gospodarczą w UE oraz sposób oddziaływania na gospodarkę w województwie lubuskim;
- „Region” – program prezentujący stan realizacji programów unijnych LRPO oraz EFS.

TVP Katowice

- „Eurowiadomości” – program poświęcony funduszom unijnym. Prezenterzy w prosty i przejrzysty sposób tłumaczyli widzom terminy związane z tą tematyką i omawiali najważniejsze problemy z nią związane. Gospodarze programu odwoływali się do najpopularniejszych projektów realizowanych w szesnastu województwach;
- „Lider” – filmowy zapis, dokumentacja dobrych praktyk, prezentacja najciekawszych zrealizowanych projektów i ich wykorzystanie w praktyce przez Lokalne Grupy Działania;
- „Wieś w odnowie” – cykl przedstawiający dobre przykłady wykorzystania środków unijnych w polskim rolnictwie;
- „Z humorem pod unijnym nadzorem” – głównym założeniem programu kabaretowego była prezentacja i promocja zrealizowanych projektów w ramach RPO na terenach Śląska, w latach 2007-2013. To dopełnienie cyklu zapoczątkowanego w „Słowniku polsko-europejskim” i później kontynuowanego w „Turnieju Europejskim Śląskie do Przodu”. Realizacja kabaretonu pozwoliła w sposób przystępny, w formie zabawy, zaprezentować jak województwo Śląskie zmienia się dzięki unijnemu wsparciu. Głównym elementem programu była realizacja kabaretonu na deskach scen instytucji które otrzymały dofinansowanie z RPO.

TVP Kielce

- „Aktywni 50+” – magazyn informacyjno-promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+;
- „Magazyn Aktywni 60+” – cykl magazynów poświęconych różnym formom aktywności osób starszych. W kolejnych odcinkach pokazywane były projekty realizowane w ramach Programu Aktywności Osób Starszych ASOS oraz programów unijnych;
- „Głos dnia” – codzienna audycja publicystyczna, w której podejmowano tematykę unijną;
- „Panorama gospodarcza” – magazyn, w którym podejmowana była różnorodna tematyka społeczna i gospodarcza, m.in. ukazujący rozwój Kielc oraz całego województwa świętokrzyskiego, który nastąpił dzięki środkom z funduszy unijnych;

- „Świętokrzyski rynek pracy” – magazyn prezentujący tematykę związaną z poziomem zatrudnienia w województwie świętokrzyskim. Wskazywał m.in. jak dotacje unijne umożliwiały mieszkańcom regionu rozpoczęcie kariery zawodowej.

TVP Kraków

- „Aktywni 50+” – magazyn informacyjno-promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+;
- „Kalejdoskop regionalny” – cykl reportaży dotyczący aktualnych problemów społecznych w regionie Małopolski, prezentujący projekty i inicjatywy przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizowaniu ludzi poszukujących pracy przy wsparciu środków unijnych;
- „Magazyn Aktywni 60+” – cykliczny magazyn poświęcony różnym formom aktywności osób starszych. W kolejnych odcinkach pokazywane były projekty realizowane w ramach Programu Aktywności Osób Starszych ASOS oraz programów unijnych;
- „Kwartet – poza sezonem” – reportaż o nowatorskich projektach w zakresie turystyki społecznej, realizowanej ze środków UE w ramach programu TOP 2013. Istotą projektu było organizowanie wypoczynku na preferencyjnych warunkach dla grup, które z uwagi na sytuację materialną lub społeczną mają ograniczone możliwości;
- „Wakacje z piłką nożną” – relacja z wakacyjnej akcji skierowanej do dzieci, której zadaniem było zwiększenie zainteresowania uprawianiem sportu. Działania te były realizowane dzięki funduszom UE;
- „Ochrona cisa pospolitego” – reportaż o realizowanym, przez małopolskich leśników, programie ochrony cisa ze środków UE. W audycji szczegółowo pokazano, w jaki sposób na terenie regionu podjęto skuteczne starania o zachowanie tego rzadkiego gatunku;
- „ARiMR” – cykl 12 krótkich minireportaży prezentujących modernizację rolnictwa w regionie. W każdym odcinku prezentowano nowe metody gospodarowania oraz możliwości korzystania z funduszy UE na cele modernizacyjne. Przekaz oparty na zasadzie atrakcyjnego, filmowego upowszechniania dobrych praktyk na małopolskiej wsi;
- „Mam zawód mam marzenie” – reporterska relacja z konkursów i działań prowadzonych w ramach projektów modernizacji kształcenia zawodowego w Małopolsce;
- „Małopolska w zdrowej atmosferze” – cykl programów publicystycznych prezentujących możliwości jakie mają obecnie mieszkańcy regionu w zakresie nowoczesnych, ekologicznych źródeł ogrzewania. W poszczególnych audycjach radzono jak korzystać z dotacji, w tym unijnych, na te cele;
- „Ogrzewamy, nie spalamy” – program poradnikowy, przybliżający mieszkańcom Krakowa możliwości w zakresie wymiany pieców węglowych na ogrzewanie ekologiczne;
- „Bruksela – Dom Polski Południowej” – reporterska relacja z Brukseli, gdzie w październiku 2014 r. uruchomiono wspólne przedstawicielstwo kilku polskich regionów. W audycji przedstawiono zadania instytucji i zasady jej działania;
- „Małopolska to lubię” – cykliczny program publicystyczny, w formie krótkich dyskusji ilustrowanych felietonami przybliżający zasady funkcjonowania samorządu

regionalnego. W kilkunastu odcinkach prezentowane były korzyści i problemy związane z wykorzystaniem funduszy unijnych, m. in. w sferze turystyki, rolnictwa, produktu regionalnego czy transportu.

TVP Lublin

- „Po pierwsze człowiek” – film dokumentalny prezentujący projekty realizowane w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz pozytywne zjawiska, które osiągnięto dzięki projektom realizowanym na terenie województwa lubelskiego. W filmie przedstawiony został przekrój projektów realizowanych na poziomie regionalnym w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytety V – IX;
- „Azbest w województwie lubelskim” – program informacyjno-edukacyjny na temat prawidłowego postępowania z wyrobami azbestowymi. Szwajcarsko - Polski Program Współpracy w Polsce realizowany jest od 2007 r., a na terenie województwa lubelskiego od 2011 r. Jednym z 10 projektów jest Pilotażowy system gospodarowania odpadami azbestowymi na terenie województwa lubelskiego, wzmocniony sprawnym monitoringiem ilości oraz kontroli ich usuwania i unieszkodliwiania;
- „Europejski Fundusz Społeczny” – cykl reportaży prezentujący projekty realizowane w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz pozytywne zjawiska, które osiągnięto dzięki projektom zrealizowanym na terenie województwa lubelskiego.

TVP Łódź

- „Nasza unijna dekada” – audycja ukazująca przeobrażenia w różnych miejscach regionu, możliwe dzięki pomocy unijnej;
- „Region mocnych w biznesie” – prezentacja gospodarczej mapy powiatów województwa łódzkiego, które uległy przeobrażeniom dzięki pieniądzą z funduszy unijnych;
- „Kocham Łódzkie” – w programie omawiane były przykłady regionalnych działań w różnych dziedzinach, możliwych do realizacji dzięki funduszom unijnym;
- „Strefa biznesu” – cykl audycji, w których omawiane były największe programy operacyjne: Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, a także Regionalny Program Operacyjny;
- „Piknik Funduszy Europejskich” – relacje z festynu edukacyjnego;
- „Forum Funduszy Europejskich” – relacja reporterska z przebiegu kolejnego, VI już Forum.

TVP Olsztyn

- „Dekada w Unii” – 18-sto odcinkowy cykl dokumentujący wykorzystanie środków unijnych na Warmii i Mazurach przez ostatnie 10 lat, prezentujący przegląd wszystkich powiatów oraz głównych branż rozwijających gospodarkę regionu;
- „Aktywni 50+” – magazyn informacyjno-promocyjny dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+;

- „Czas dotacji, czas rozwoju” – magazyn prezentujący efekty Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 w regionie warmińsko-mazurskim. W każdym z odcinków brali udział beneficjenci programów unijnych.

TVP Opole

- „ABC Gospodarki” – program o przedsiębiorczości Opolszczyzny, poruszający zagadnienia ekonomiczne, takie jak: inwestycje, kapitał prywatny, finanse publiczne oraz dotacje z Unii Europejskiej. W programie informowano również o podziale funduszy europejskich, ich dotychczasowym wykorzystaniu, prezentowano inwestycje zrealizowane ze środków unijnych;
- „Agro Kurier” – magazyn rolniczy, poświęcony m.in. programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich, wskazujący drogi zdobycia funduszy przez rolników i korzyści płynące z ich wykorzystania, traktujący o unijnych rentach strukturalnych.

TVP Poznań

- „Europejska wieś” – cykl ukazujący przemiany zachodzące na wielkopolskiej wsi. Unijne dotacje pozwoliły rolnikom przekształcić się w prawdziwych biznesmenów, a przedsiębiorcom produkować nawet na skalę światową. W programie zaprezentowano najciekawsze projekty i pomysły zrealizowane z funduszy unijnych;
- „Gala Funduszy Europejskich” – gala podsumowująca Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 pod hasłem „10 lat w Unii Europejskiej. Wielkopolska obywatelska – Wielkopolska europejska”. W trakcie imprezy nastąpiło podsumowanie wykorzystania funduszy europejskich, które są kołem zamachowym rozwoju regionu;
- „Magazyn krajobraz” – cykl programów ukazujący różnorodne możliwości wykorzystania dotacji unijnych w sektorze rolnym w Wielkopolsce;
- „Teleskop gospodarczy” – program informacyjno-publicystyczny, w którym omawiano wydarzenia gospodarcze ze świata, kraju i regionu;
- „Przy jednym stole z Parlamentu Europejskiego” – program publicystyczny, w którym występowali europarlamentarzyści z Wielkopolski. Goście dyskutowali i podsumowywali najważniejsze wydarzenia miesiąca;
- „Europartnerzy” – reportaż poświęcony „Plebiscytowi Euro - Gmina, Euro – Powiat i Euro – Partner” województwa wielkopolskiego;
- „Przy jednym stole” – studyjny program publicystyczny podsumowujący najważniejsze wydarzenia tygodnia. Rozmowy prowadzili parlamentarzyści, przedstawiciele samorządów i eurodeputowani;
- „Polityczny fortel” – audycja publicystyczna będąca podsumowaniem najważniejszych wydarzeń tygodnia, w której rozmowy prowadzone były z parlamentarzystami, przedstawicielami samorządów i eurodeputowanymi;
- „Zmieniliśmy Wielkopolskę” – cykl na temat wdrażania Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, prezentował korzyści wynikające z efektów wykorzystania unijnych dotacji w Wielkopolsce. Program w przystępny sposób pozytywnie opowiadał o funduszach UE, wskazując m.in. dobre praktyki i zrealizowane już projekty;

- „Człowiek – najlepsza inwestycja” – cykl programów przedstawiający Działania Europejskiego Funduszu Społecznego, którego cele realizował Wojewódzki Urząd Pracy, pośredniczący w programie Operacyjnym Kapitał Ludzki w Wielkopolsce;
- „Ekologika” – program ekologiczny, w którym prezentowano m.in. najważniejsze inwestycje ekologiczne w Wielkopolsce współfinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu, którego działalność współfinansowana była przez Unię Europejską;
- „Inicjatywa JEREMIE w Wielkopolsce” – programy dotyczące inicjatywy powołanej do życia w 2007 r. przez Komisję Europejską i Europejski Bank Inwestycyjny. Ideą inicjatywy JEREMIE jest podnoszenie konkurencyjności gospodarki europejskiej na rynku światowym poprzez zapewnienie firmom i przedsiębiorcom z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw sprawnego i elastycznego systemu finansowania ich działalności i rozwoju;
- „Debata Europejska” – studyjna debata kandydatów do Parlamentu Europejskiego.

TVP Rzeszów

- „Innowacyjne Podkarpackie” – reportaże poświęcone omówieniu programu systemowego innowacyjność, w ramach projektu operacyjnego „Kapitał Ludzki” i jego realizacji na terenie województwa podkarpackiego;
- „Kapitał ludzki. Inwestycje w człowieka” – reportaże ukazujące przykłady realizacji unijnego programu „Kapitał Ludzki”, w ramach którego finansowane były inwestycje naukowe, zdobywanie umiejętności, działania integracyjne i adaptacyjne;
- „Podkarpacie po naszej myśli” – cykl programów prezentujących efekty wykorzystania funduszy unijnych w ramach RPO województwa podkarpackiego;
- „Magazyn Aktywni 60+” – cykliczny magazyn poświęcony różnym formom aktywności osób starszych. W kolejnych odcinkach pokazywane były projekty realizowane w ramach Programu Aktywności Osób Starszych ASOS oraz programów unijnych;
- „Kwartet” – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów – Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowywali materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia;
- „Europejczycy 2014” – magazyn o współczesnych problemach Europejczyków, realizowany w koprodukcji ze stacjami publicznymi w Europie w ramach grantu Parlamentu Europejskiego.

TVP Szczecin

- „Eko-region” – relacja z Kołobrzegu, gdzie odbyło się Międzynarodowe Forum Ekologiczne. Uczestniczyli w nim samorządowcy, naukowcy, przedsiębiorcy zajmujący się ochroną środowiska. Tematem dyskusji, wykładów i seminariów była gospodarka wodna, odnawialne źródła energii, gospodarka odpadami oraz przyszłość „ekologicznej polityki” w Unii Europejskiej;
- „Euro-sąsiedzi” – cykliczny magazyn przygotowywany we współpracy z niemiecką stacją informacyjną Deutsche Welle, poruszający ważne sprawy dla mieszkańców Unii Europejskiej;

- „Euro-Farmer” – magazyn rolny na temat wdrażania programów unijnych. W programie przedstawiono przykłady gospodarstw w woj. zachodniopomorskim, które dzięki unijnym funduszom przeszły swoistą metamorfozę;
- „Gra w zielone” – magazyn, w którym poruszany był temat gospodarki odpadami w Unii Europejskiej;
- „Drogi do Europy czyli Euro Trans 2014” – relacja z 12. edycji międzynarodowej konferencji naukowej pt. „Infrastruktura transportu dla rozwoju regionów. Z perspektywy 10-lecia członkostwa w Unii Europejskiej”, organizowanej wspólnie przez Uniwersytet Szczeciński i warszawską Szkołę Główną Handlową;
- „Po obu stronach Bałtyku” – program o Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów i jego roli w intensyfikacji kontaktów polsko-skandynawskich na niwie gospodarczej;
- „Unia dla młodych” – magazyn na temat programu wymiany studentów w ramach programu ERASMUS+.

TVP Warszawa

- „Wieści z Mazowsza” – magazyn, którego tematem były przemiany ekonomiczne obszarów wiejskich i małych miejscowości położonych na Mazowszu;
- „Rynek pracy. Otwarty dla wszystkich” – magazyn prezentujący efekty realizacji unijnego programu Kapitał Ludzki w urzędach pracy na Mazowszu;
- „Patent na patent” – cykliczny magazyn o charakterze publicystyczno-informacyjnym wspomagający współpracę strefy nauki i biznesu na potrzeby projektu systemowego Samorządu Województwa Mazowieckiego np. rozwój nauki. Audycja propagowała najnowsze prace badawcze z kluczowych dziedzin mazowieckiej nauki. Spotkania z młodymi doktorantami oraz konfrontacja wyników ich prac z praktycznym podejściem przedsiębiorców ukazują jak szerokie jest pole możliwości współpracy między nauką a biznesem. Projekt realizowany był ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego;
- „Lokalna Grupa działania szansą rozwoju wsi” – reportaż na temat Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Zalewu Zegrzyńskiego. W audycji podane były przykłady projektów zrealizowanych przy współfinansowaniu środków z PROW 2007-2013, które beneficjenci uzyskali właśnie za pośrednictwem LGD;
- „Gminy zależne od rybactwa” – cykl reportaży o siedmiu gminach, które należą do jedynej na Mazowszu Lokalnej Grupy Rybackiej Zalew Zegrzyński, a mianowicie: Nieporęt, Radzymin, Dąbrówka, Wieliszew, Serock, Somianka i Jabłonna. W audycjach przedstawione zostały najważniejsze inwestycje w gminach, oferty kulturalne, oświatowe i sportowe. Mowa była przede wszystkim o tych, które zrealizowane zostały dzięki środkom unijnym pochodzącym z Programu Operacyjnego Ryby 2007 – 2013;
- „Mały projekt odmienił moje życie” – reportaż o „Małych projektach” realizowanych dzięki środkom finansowym z PROW 2007-2013, które beneficjenci zdobyli za pośrednictwem Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Zalewu Zegrzyńskiego. W reportażu podane były przykłady realizacji wykonanych przez samorządy jak również przez osoby fizyczne.
- „Dla siebie ważni” – reportaż przedstawiający zakończenie realizacji projektu unijnego „Mikroimplementacja – integracja pokoleń”;

- „Miasta z klimatem” – reportaż o wprowadzonych w Berlinie rozwiązaniach mających na celu poprawienie jakości powietrza zawierający m.in. wypowiedzi przedstawicieli organizacji ekologicznych z Krakowa i Warszawy oraz władz tych dwóch miast na temat możliwości wykorzystania podobnych rozwiązań w Polsce;
- „Wywiad Kuriera” – cykliczny program publicystyczny, w którym:
 - o gość Grzegorza Miśtała – dr Agnieszka Łada z Instytutu Spraw Publicznych podsumowała zyski i straty 10-letniego członkostwa Polski w Unii Europejskiej;
 - o goście Karoliny Jakobsche – Wojciech Kudelski, prezydent Siedlec i Tamara Zacharuk, rektor Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach podsumowali 10 lat Siedlec w Unii Europejskiej.

TVP Wrocław

- „Praca, biznes, innowacje” – magazyn na temat dostępnych funduszach unijnych i sposobach racjonalnego ich spożytkowania;
- „Przez granice” – polsko-czeski projekt TV, którego głównym celem jest współpraca transgraniczna i rozwój polsko-czeskiego pogranicza. Audycja ma na celu przedstawienie wzajemnych kontaktów gospodarczych, społecznych i kulturalnych, wspólną ochronę przyrody, rozwój ruchu turystycznego oraz zacieśnianie wzajemnych więzi. Program powstał w oparciu o fundusze strukturalne Unii Europejskiej;
- „Rozmówki polsko-czeskie” – cykl realizowany we współpracy wrocławskiego oddziału TVP S.A. i ostrawskiego studio Telewizji Czeskiej. Magazyn poruszający kwestie dotyczące historii, kultury oraz tradycji obu krajów, w tym między innymi współpracy transgranicznej i kontaktów biznesowych. Program realizowany dzięki współfinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego „Przekraczamy Granice” oraz Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska Rzeczpospolita Polska 2007-2013.

**AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ NA ANTENACH
TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2014 R.**Audycje cykliczne

- „Pożyteczni.pl” – magazyn reporterski, opisujący działalność organizacji pożytku publicznego i formy aktywności obywatelskiej (TVP INFO, TVP Regionalna);
- „Twoja Sprawa” – interwencyjny magazyn reporterski poruszający problemy dotyczące osób niepełnosprawnych. Reporterzy audycji reagowali na każdy ważny sygnał, na każde zgłoszenie o krzywdzie, arogancji władzy, czy łamaniu prawa (TVP INFO);
- „Świat się kręci” – codzienny program studyjny, emitowany na żywo, to rodzaj informacyjnego talk-show, w którym poruszane są tematy społeczne, polityczne, kulturalne, lifestyle’owe. W programie niejednokrotnie poruszana była problematyka niepełnosprawności (TVP1);
- „Anna Dymna – spotkajmy się” – audycja kierowana zarówno do osób niepełnosprawnych jak i pełnosprawnych. Jej głównym przesłaniem jest zbliżenie tych dwóch, wydawałoby się, odrębnych światów. Są to intymne rozmowy z zaproszonymi przez Annę Dymną gośćmi, w czasie których poruszane są tematy związane z problemami dotyczącymi każdego człowieka takimi jak miłość, akceptacja, samotność, szczęście, wiara i Nadzieja (TVP2);
- „Sprawa dla reportera” – magazyn interwencyjny, pokazujący ludzi, którzy zmagają się z przeciwnościami losu, złym prawem, nieuczciwością, brakiem kompetencji. Szczególnie dramatyczne historie dotyczą osób niepełnosprawnych (TVP 1).
- „Polska non stop” – magazyn reporterów prezentujący poszerzoną informację odnoszącą się do bieżących wydarzeń, przede wszystkim z kraju, uwzględniający tematykę niepełnosprawności (TVP1).
- „Pełnosprawni” – magazyn, w którym przedstawione zostały osiągnięcia naszych niepełnosprawnych sportowców oraz ich przygotowania do 31 Igrzysk Paraolimpijskich, które odbędą się w 2016 r. w Rio de Janeiro. Przy okazji spotkań sportowych widzowie mają możliwość poznania zawodników w ich życiu zawodowym i prywatnym. Realizacją magazynu zajmuje się zespół dziennikarzy, wśród których jest dwóch dziennikarzy niepełnosprawnych (TVP 1, TVP Sport, www.sport.tvp.pl.);
- „Magazyn Ekspresu Reporterów” – program o charakterze interwencyjnym, emitowany na żywo, w którym prezentowane są reportaże o tematyce społecznej, w tym także odnoszące się do problemu niepełnosprawności (TVP2);
- „Pytanie na śniadanie” – codzienny magazyn śniadaniowy poruszający różne tematy, w tym związane z niepełnosprawnością. (TVP2);
- „Bez barier” – cykl audycji poświęconych sprawom osób niepełnosprawnych i ich bliskich. W programach prezentowani są ludzie, którzy mimo inwalidztwa coś osiągnęli oraz tacy, którzy dopiero do tego dążą. Są też przykłady osób, które nie dają sobie rady w życiu. Program prezentuje przydatne informacje o metodach rehabilitacji, ośrodkach i stowarzyszeniach działających w poszczególnych regionach na rzecz niepełnosprawnych i ich rodzin, nowych przepisach prawnych, ciekawych

inicjatywach , a także przedstawia podstawy języka migowego. Są też relacje ze spotkań i imprez mających duże znaczenie dla tego środowiska (TVP Regionalna);

- „Misja: Integracja” – program o różnych aspektach życia osób niepełnosprawnych w naszym kraju, o sposobach radzenia sobie z codziennymi problemami. Opowiada również o pasjach i zainteresowaniach, o ludziach, gotowych nieść pomoc innym i integracji środowiska osób niepełnosprawnych (TVP Regionalna);
- „Otwórz oczy” – magazyn dedykowany osobom niepełnosprawnym i ich rodzinom, głównie odnoszący się do kwestii: Czym jest niepełnosprawność, szczególnie taka, która pojawia się nagle? (TVP Regionalna);
- „Świat nie jest taki zły” - program poruszający problemy ludzi niepełnosprawnych, pokazujący sukcesy, ale też i kłopoty, z jakimi borykają się ci ludzie (TVP Regionalna);
- „Pod wspólnym niebem” – celem programu jest promowanie tzw. dobrych praktyk w dziedzinie udogodnień dla osób niepełnosprawnych lub rozwiązań służących ich aktywizacji zawodowej. W każdym odcinku prezentowana jest instytucja lub zakład, które wprowadziły rozwiązania umożliwiające osobom na wózkach, niewidomym, głuchym lub upośledzonym intelektualnie funkcjonowanie w społeczeństwie – pracę, naukę lub rozwijanie własnych pasji (TVP Regionalna);
- „Raport z Polski” – codzienny (emitowany w dni powszednie) magazyn informacyjno-publicystyczny podejmujący problemy bulwersujące lokalne społeczności. Reporterzy uwrażliwiają widzów na prawdziwe ludzkie dramaty oraz ukazują problemy utrudniające codzienne życie. Wskazują błędy w polskim prawodawstwie, bezsensowne i bezduszne przepisy oraz luki w prawie. Program prezentuje liczne materiały dotyczące osób niepełnosprawnych i ich najbliższych, wskazując m.in. ich ograniczenia i możliwości poprawy warunków funkcjonowania (TVP Regionalna);
- „Kultowe rozmowy” – cykl ukazujący zwyczajnych ludzi, bogatych w doświadczenie, próbujących zmieniać świat (TVP Regionalna, TVP Bydgoszcz);
- „Ekspres Miłosierdzia” – cykl programów katolickich, w którym wiele wydań poświęconych jest osobom niepełnosprawnym (TVP1);
- „Niepokonani” – cykl prowadzony przez Krzysztofa Ziemca, w którym rozmawia z ludźmi, którzy tak jak on przeżyli tragedię i zdołali się odrodzić (TVP ABC, TVP Katowice);
- „Spełnieni” – cykliczny program prezentujący pracę wybranych organizacji pozarządowych w województwie podlaskim, przedstawiający stowarzyszenia i fundacje, które wyróżniały się efektywnym działaniem, a wśród nich organizacje działające na rzecz środowisk osób niepełnosprawnych (TVP Białystok);
- „Magazyn Medyczny” – reportaż z Małopolskich Dni Osób Niepełnosprawnych, które miały miejsce 30 kwietnia i 1 czerwca na Rynku Krakowskim. W uroczystościach Międzynarodowego Dnia Dziecka uczestniczyły dzieci niepełnosprawne. W audycji znalazły się wypowiedzi lekarzy, m.in. psychologów, ortopedów, psychiatrów, którzy informowali jak ważna jest w rehabilitacji osób niepełnosprawnych integracja, aktywność fizyczna i twórcza (TVP Kraków);
- „Niepełnosprawni – pełnoprawni” – magazyn, w którym poruszane są problemy osób niepełnosprawnych, ich funkcjonowanie w społeczeństwie, ukazywane są ich sukcesy zawodowe (TVP Łódź);
- „Aktywny samorząd – aktywni (nie) pełnosprawni” – cykl audycji dotyczący aktywizacji osób niepełnosprawnych. Program prezentuje aktywność zawodową

niepełnosprawnych, którzy dzięki swojej wytrwałości i wsparciu władz mogą pracować i realizować się zawodowo (TVP Opole);

- „Wielkopolska Otwarta dla niepełnosprawnych” – cykl programów poświęconych konkursowi Wielkopolska Otwarta dla Niepełnosprawnych, którego celem było promowanie istniejących partnerstw zawiązanych pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego, a organizacjami pozarządowymi, tworzących systemowe rozwiązania na rzecz osób niepełnosprawnych, służących pełnemu uczestnictwu osób niepełnosprawnych w życiu społeczności lokalnej oraz inspirowanie samorządów powiatowych i gminnych do doskonalenia rozwiązań systemowych i ich wdrażania (TVP Poznań);
- „Nowa energia” – cykliczny program poświęcony ekonomii społecznej i spółdzielniom socjalnym, dzięki którym niepełnosprawni mają szansę na zatrudnienie, stały dochód, a także rehabilitację (TVP Rzeszów);
- „Podkarpacie po naszej myśli” – magazyn poświęcony inwestycjom unijnym na Podkarpaciu. Wśród nich znalazły się te, związane z polepszeniem życia osób niepełnosprawnych, udogodnieniami, nowymi miejscami rehabilitacji (TVP Rzeszów);
- „Ruszyć się człowieku” – cykl programów promujących zdrowy tryb życia i aktywność – także wśród niepełnosprawnych (TVP Rzeszów);
- „Wokół nas” – magazyn interwencyjny, w którym poruszane były między innymi problemy osób niepełnosprawnych (TVP Szczecin);
- „Po naszej stronie” – cykl reportaży ukazujących jak nagła choroba czy znalezienie się w złym miejscu i czasie, mogą sprawić, że człowiek dotąd zdrowy i pełen sił, nagle znajdzie się po niepełnosprawnej stronie społeczeństwa (TVP Wrocław).

Filmy dokumentalne, reportaże

- „Wymarzone serce” – reportaż o Tadeuszu Żytkiewiczu, obecnie najdłużej żyjącym człowiekiem z przeszczepionym sercem (TVP INFO);
- „Chrześcijański obowiązek” – reportaż o prowadzonych w Gładyszowie Warsztatach Terapii Zajęciowej przeznaczonych dla osób z orzeczeniem o niepełnosprawności, zorganizowanych przez Prawosławny Ośrodek Miłosierdzia (TVP 2);
- „Wybór Hanny” – film dokumentalny BBC Worldwide ukazujący historię 12-letniej dziewczynki, która mimo poważnej wadze serca uniemożliwiającej jej normalne życie i grożącej przedwczesną śmiercią nie godzi się na przeszczep, wywołując sensację na skalę całego kraju. Po prawie dwóch latach dziewczynka dojrzewa do decyzji i decyduje się na operację i pół roku później jest już zdrową nastolatką (TVP 1);
- „Dziewczyna, która pokonała śmierć” – wzruszająca historia dziewczynki ciężko rannej w wypadku, której lekarze nie dają szans na przeżycie. Kiedy rodzina wyraża zgodę, by pobrano jej narządy, a chirurdzy szykują się do operacji, dziewczynka daje oznaki życia. Po tym wypadku, zmieniono procedury dotyczące pobierania organów w szpitalach (TVP 1).
- „Żeby dziecko nie spadło” – film dokumentalny o życiu pary cierpiącej na dziecięce porażenie mózgowe, spodziewającej się dziecka i wychowującej 6-letniego przysposobionego synka (TVP 1);
- „Normalne życie” – film ukazujący walkę dziecka z białaczką (TVP 1);

- „Dziecko doskonałe” – opowieść dwóch kobiet, które urodziły w tym samym czasie dzieci z zespołem Downa, o ich doświadczeniach w wychowywaniu dzieci. Szczególne metody pedagogiczne i różnego rodzaju ćwiczenia, zastosowane we wczesnym dzieciństwie są bowiem w stanie zniwelować część negatywnych skutków upośledzenia (TVP 1);
- „Otwarte serce” – historia ośmiorga ruandyjskich dzieci, cierpiących na chorobę reumatyczną serca, które jadą do Chartumu, by poddać się ratującej życie operacji. Wycieczkę pilotuje doktor Emmanuel, jeden z dwóch w Ruandzie kardiologów dziecięcych. Szpital Centrum Salam to jedyna taka placówka na terenie Afryki, oferująca darmową opiekę medyczną, a prowadzona przez włoską fundację: Pogotowie (TVP 2);
- „Miłość na liście oczekujących” – opowieść o 21-letniej Katie chorej na mukowiscydozę, której jedyną szansą na przeżycie jest przeszczep płuc. Mimo choroby Kristie z narzeczonym kontynuuje przygotowania do ślubu. Czy zdążą? I czy spełni się ich marzenie o "żyli długo i szczęśliwie"? (TVP2);
- „Ja, mój tata i nasza nerka” – opowieść o 9-letnim chłopcu, który choruje na zespół Goodpasture’a. Jedynym rozwiązaniem jest przeszczep nerki, której dawcą na szczęście może być ojciec chłopca (TVP2);
- „Na krawędziach” – film dokumentalny o matce wychowującej dwójkę niepełnosprawnych dzieci, autystycznego syna i córkę chorą na ziarnicę złośliwą. Ukazuje życie podporządkowane chorym dzieciom (TVP Białystok);
- „Przełamując ciszę” – film dokumentalny opowiadający o grupie niesłyszących, którzy wraz z rodzinami postanawiają spełnić marzenia swojego życia – zaśpiewać w chórze. Jarek Wajk, lider rockowego zespołu, uczy ich rozpoznawać dźwięki poprzez vibracje rękami, nogami, całym ciałem. Uczy ich też wydobywać dźwięki i przy ich pomocy opowiadać o świecie słyszących. Ich ciężka, czasami wydawać się może beznadziejna, a jednak porywająca praca nagrodzona zostaje występem dla publiczności (TVP Białystok);
- „Paweł” – film dokumentalny opowiadający o upośledzonym umysłowo młodzieńcu, który jest światową gwiazdą „Olimpiad specjalnych”. Sport jest dla niego walką o miejsce w życiu (TVP Białystok);
- „Czuwaj nieprzetarty szlaku” – reportaż z 48. Złotu Drużyn Harcerskich Nieprzetartego Szlaku w Funce. W Zlocie wzięło udział ponad 100 osób niepełnosprawnych, chorych, wykluczonych społecznie (TVP Bydgoszcz);
- „Nie widzę problemu” – reportaż o Grzegorzu Dudzińskim, który od lat nie widzi. Mimo to, jak mówił... nie widzi problemu w swoim schorzeniu. Założył kawiarnię artystyczną, bo lubi poezję śpiewaną. To jednak nie jest opłacalna działalność, dlatego postanowił serwować w „Światłowni”, podobno najlepszą, pizzę w Bydgoszczy. W restauracji pracuje 13 osób, wszystkie to osoby niepełnosprawne, dla których praca okazała się najlepszym lekarstwem na życie (TVP Bydgoszcz);
- „Jedyna taka” - reportaż z pierwszych wyborów Miss Polski na Wózku. W konkursie, wzięło udział ponad 70 kobiet z całego kraju. Konkurs miał przede wszystkim pokazać, że niepełnosprawność nie musi oznaczać wykluczenia, a kobiety na wózkach mogą być piękne i atrakcyjne (Bydgoszcz);
- Warsztaty Terapii Zajęciowej w Tucholi, to miejsce w którym niepełnosprawni spotykali się na zajęciach i doskonalili umiejętności przydatne w codziennym życiu.

Prowadzone zajęcia pomagały osobom niepełnosprawnym funkcjonować i zdobywać miejsca na rynku pracy. Część podopiecznych z warsztatów trafiła do zakładu Aktywności Zawodowej, gdzie znaleźli zatrudnienie i zarobek (TVP Bydgoszcz);

- Zakład Aktywności Zawodowej w Radziejowie powstał z myślą o osobach niepełnosprawnych. Dzięki tej inicjatywie pracę znalazło ponad sześćdziesiąt osób w usługach gastronomiczno-hotelarskich. Wszystkie te działania wspierały również inny cel: rehabilitację zawodową i społeczną osób niepełnosprawnych (Bydgoszcz);
- „Integracja malowana dźwiękiem 2014” – relacja z festiwalu „Integracja malowana dźwiękiem”, który odbył się w Bochni. Młodzi artyści - amatorzy przyjeżdżają do miasta, by tworzyć muzyczne duety ze swoimi niepełnosprawnymi rówieśnikami. Biorą udział w trzydniowych warsztatach, prowadzonych przez znanych artystów, uczestniczą w konkursie i koncercie finałowym (TVP Kraków);
- „Uwolnić dobro” – w ramach cyklu, który prezentował sylwetki laureatów nagrody Samorządu Województwa Małopolskiego AMICUS HOMINUM wyemitowano odcinki o wolontariuszach, wspierających osoby niepełnosprawne (TVP Kraków);
- „Maszer” – reportaż opowiadał o prawdziwej przyjaźni maszera, czyli osoby powożącej psim zaprzęgiem i chłopca z zespołem Downa. Chłopiec, choć bardzo ciężko doświadczony przez los, chce być taki sam jak jego przyjaciel. Pragnie zostać maszerem. (TVP Lublin);
- „Problem techniczny – brak wzroku” – reportaż o grupie niewidomych muzyków, którzy założyli folkową Kapelę Drewutnia w Lublinie. Reportaż opowiada o pokonywaniu życiowych barier przez niewidomych, którzy za wszelką cenę chcą funkcjonować w społeczeństwie jako pełnowartościowi ludzie, ograniczeni niewielkim w ich odczuciu – problemem technicznym, jakim jest utrata wzroku (TVP Lublin);
- „Polska wrażliwa, czyli warto pomagać” – program o działalności Fundacji Patria, o niesieniu pomocy dzieciom chorym, niepełnosprawnym oraz rodzinom niepełnym, zastępczym i domom dziecka. Z myślą o nich – w Imiołkach i Skrzetuszewie pod Gnieznem organizowane były obozy integracyjne i zimowiska oraz rehabilitacja, hipoterapia, terapia zajęciowa oraz opieka logopedyczna (TVP Poznań);
- „Rozruszaj stawy” – audycja kierowana do seniorów, w której lekarze i specjaliści pokazują i uczą jak wykonywać ćwiczenia, które pomagają utrzymać stawy w dobrym stanie (TVP Poznań);
- „Jestem tu” – historia chłopca, wysportowanego i energicznego, który prowadził bardzo aktywne życie zawodowe i rodzinne, dopóki nie doznał urazu. Naderwanie ścięgna spowodowało, że dziś jest niepełnosprawny i całkowicie uzależniony od pomocy innych (TVP Szczecin);
- „Niepełnosprawni są wśród nas” – historia młodego mężczyzny po porażeniu mózgowym, który cały czas jest aktywny społecznie i zawodowo – pracuje w branży rozrywkowej (TVP Szczecin);
- „Wiatr w żagle” – audycja prezentująca ideę fundacji Sail Treining International, organizatora wielkich regat, gdzie priorytetem jest nauka zdobywana przez pracę na morzu, w imprezie wzięli udział głównie młodzi ludzie, często z trudnych rodzin oraz niepełnosprawni (TVP Szczecin);

- „Mrówki ekologiczne” – reportaż o działalności Stowarzyszenia EKON – Niepełnosprawni na rzecz Środowiska, które zatrudnia kilkaset osób z niepełnosprawnością i obsługuje ponad 30 tys. mieszkańców (TVP Warszawa);
- „Dom dla mojego dziecka” – film dokumentalny, ukazujący starania Marii Rogowskiej i innych zgromadzonych wokół niej kobiet o godne schronienie dla ich niepełnosprawnych dzieci, kiedy zabraknie już matek (TVP Warszawa);
- „Moje oczy na czterech łapach” – reportaż, którego bohaterem jest pies przewodnik. Wydaje się, że jedyni, którzy doceniają takie psy to ci, dla których one pracują, bo bez nich byłiby skazani na pozostawanie w czterech ścianach mieszkania (TVP Warszawa);
- „Tato” – reportaż o grupie ojców z gminy Lesznów, którzy działają w Stowarzyszeniu Dobra Wola w ramach którego dla swych niepełnosprawnych pociech organizują wyjazdy, rehabilitacje, przedszkola (TVP Warszawa);
- „Oni” – osoby niepełnosprawne intelektualnie” – reportaż o osobach niesprawnych intelektualnie, które dzięki długotrwałej rewalidacji i rehabilitacji są w stanie podjąć pracę zarobkową (TVP Warszawa);
- „Normalny dzień” – reportaż o mężczyźnie całkowicie sparaliżowanym mieszkającym na osiedlu osób niepełnosprawnych w Holandii, jeżdżącym na wózku podłączonym do skomplikowanej aparatury. Mimo, że w najprostszych czynnościach życiowych uzależniony jest od pomocy opiekunów z dumą samodzielnie wykonuje zawód informatyka (TVP Warszawa).

Audycje rozrywkowe

- „Festiwal Zaczarowanej Piosenki im. Marka Grechuty - Koncert Finałowy cz. 1 Dzieci, cz. 2 Dorośli” – finał 10 edycji ogólnopolskiego konkursu dla osób niepełnosprawnych utalentowanych wokalnie, organizowanego wspólnie przez Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko” oraz Telewizję Polską S. A. W pierwszej części koncertu wzięło udział 6 finalistów w kategorii dziecięcej (od 10 do 16 lat), a w drugiej 6 finalistów w kategorii dorosłych (powyżej 16 roku życia). Na krakowskim Rynku towarzyszyli im m.in.: Mela Koteluk, Ewa Bem, Ania Rusowicz, Mieczysław Szczśniak, Ernest Staniaszek i Marek Piekarczyk. Koncert poprowadzili Anna Dymna i Zbigniew Zamachowski oraz Bronia Zamachowska;
- „Serce dla dzieci” – koncert charytatywny Programu 1 TVP S.A. i Wydawnictwa RASP, którego celem było zebranie funduszy na pomoc dzieciom w potrzebie – przede wszystkim chorym i osieroconym. W czasie koncertu widzowie mogli poprzez akcje smsowe pomóc wybranym dzieciom. Do udziału zaproszeni zostali: Zbigniew Wodecki, Olga Bończyk, Anna Wyszconi, Bracia Cugowscy, Perfect, Patrycja Markowska, Margaret, Robert Janowski, Zespół Pectus. Koncert poprowadzili Agata Młynarska i Krzysztof Ziemięc;
- „Hej w Dzień Narodzenia cz. I i II” – pełen ciepła i nastroju koncert kolęd i pastorałek. W roli wokalistów wystąpiły osoby niepełnosprawne. Artystom towarzyszyła orkiestra pod batutą Marka Czeakały. Koncert zrealizowano w Katedrze Bydgoskiej pw. Św. Marcina i Mikołaja w Bydgoszczy;
- „Serce za uśmiech XVIII Festiwal Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej – Impresje Artystyczne Ciechocinek 2014” – relacja z Koncertu Laureatów, na którym usłyszeć można było popularne przeboje – zarówno polskie, jak i zagraniczne, w tym m.in.

wyróżnionego Grand Prix Kamila Czeszela, który zaśpiewał piosenkę „Jednego serca” Czesława Niemena. Podczas finału – tradycyjnie już – młodzi wykonawcy odśpiewali swego rodzaju hymn festiwalowy – „Serce za uśmiech”.

Wydarzenia sportowe

Informacje sportowe – bieżące relacje z wydarzeń w sporcie niepełnosprawnych znajdują się w ofercie serwisów i magazynów informacyjnych emitowanych w TVP 1, TVP 2, TVP INFO, TVP Sport oraz w programach regionalnych. W specjalnych kronikach w TVP 1 relacjonowane były codziennie (10– 17.03.2014 r.) Zimowe Igrzyska Paraolimpijskie w Soczi;

Transmisje i relacje – na antenie TVP Sport w 2014 r. przeprowadzone zostały transmisje i relacje z imprez z udziałem sportowców niepełnosprawnych:

- Zimowe Igrzyska Paraolimpijskie – Soczi (Rosja);
- Mistrzostwa Świata w Amp Futbolu – Meksyk;
- Turniej Integracyjny Pedros Cup w lekkiej atletyce – Bydgoszcz;
- Memoriał Kamili Skolimowskiej w lekkiej atletyce – Warszawa;
- Turniej Szermierczy o Szablę Kilińskiego – Warszawa;
- Europejski Turniej Olimpiad Specjalnych – Bydgoszcz;
- Międzynarodowy Turniej w Boccia – Poznań;
- Mistrzostwa Świata w siatkówce na siedząco – Elbląg;
- Europejski Festiwal Filmowy – Integracja Ty i Ja – Koszalin;
- Bicie rekordu Guinnessa w rugby na wózkach – Poznań;
- Puchar Polski w goal ball’u – Katowice;
- Motocyklowa wyprawa – Motocykliści polskim para olimpijczykom;
- Wyprawa do Rumunii z udziałem niepełnosprawnych motocyklistów;
- Mistrzostwa Polski juniorów w pływaniu – Tychy;
- Open Air Festiwal z perspektywy wózka inwalidzkiego – Gdynia;
- Cykl 10-felietonów we współpracy z Akademią Pedagogiki Specjalnej w Warszawie;
- Mistrzostwa Europy w tańcu na wózkach – Łomianki.

Produkcje fabularne filmy i seriale

Filmy, emitowane na antenach TVP S.A., w których podjęto tematykę związaną z niepełnosprawnością to m.in. „Kod Merkury” (TVP 1), „Nietykalni” (TVP 1) oraz „Zapach kobiety” (TVP 1). Ponadto stała i konsekwentną walkę ze stereotypami, dyskryminacją i nierównym traktowaniem prezentują seriale „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Klan” czy „Barwy szczęścia”. W serialu fabularnym „Głęboka woda” ukazano pracę ośrodka pomocy społecznej.

Kampanie społeczne (w nawiasie liczba wyemitowanych spotów)

- „Hospicjum Gajusza” – spot Fundacji Hospicyjnej: TVP 1 (23), TVP 2 (13), TVP Polonia (54), TVP Kultura (50), TVP Regionalna (42), TVP INFO (54);
- „Dziecko Ci nie powie, że ma autyzm” – spot Fundacji Synapsis: TVP 1 (30), TVP 2 (16), TVP Historia (68), TVP Regionalna (41), TVP INFO (60);

- „Hipoterapia” – spot Fundacji Stworzenia Pana Smolenia: TVP 1 (21), TVP 2 (18), TVP Polonia (58), TVP Regionalna (68), TVPINFO (116);
- „SM – walcz o siebie” – spot Fundacji Urszuli Jaworskiej: TVP 1 (34), TVP 2 (18), TVP Polonia (89), TVP Kultura (48), TVP Historia (33), TVP Regionalna (65), TVP INFO (168);
- „Rzadkie choroby są częste” – spot Stowarzyszenia Chorób Rzadkich: TVP 1 (7), TVP 2 (3), TVP Kultura (12), TVP Historia (106);
- - Ból spot Fundacji Hospicyjnej: TVP 1 (28), TVP 2 (23), TVP Polonia (57), TVP INFO (30);
- „Pomoc niewidomym na Ukrainie” – spot Fundacji Szansa dla Niewidomych: TVP 1 (15), TVP 2 (28), TVP Kultura (35);
- „Przejrzyj chłoniaka” – spot Polskiej Unii Onkologii Mam haka na raka: TVP 1 (10), TVP 2 (11), TVP Polonia (51), TVP Regionalna (36), TVP INFO (93);
- „Spójrz inaczej na osoby niewidome” – spot Towarzystwa Opieki nad Ociemniałymi w Łaskach: TVP 1 (15), TVP 2 (12), TVP Polonia (42), TVP Kultura (39), TVP Historia (60), TVP Regionalna (23), TVP INFO (59);
- „Zero barier – Polska bez ograniczeń” – spot Fundacji Zero Barrier: TVP 1 (16), TVP 2 (16), TVP Polonia (55), TVP Kultura (35), TVP Regionalna (27);
- „Zakręcona akcja” – spot Lubelskiego Hospicjum im. Małego Księcia: TVP 1 (5), TVP Polonia (10), TVP Kultura (10), TVP INFO (28);
- „Biblioteka – osoby niepełnosprawne w bibliotece, seniorzy w bibliotece” – spot Fundacji TUS: TVP 1 (20), TVP 2 (27), TVP Regionalna (71);
- „Niepełnosprawni 2014” – cykl 3 spotów promujących aktywizację osób niepełnosprawnych. Twarzami projektu zrealizowanego w ramach Kampanii Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na Rzecz Aktywizacji Osób Niepełnosprawnych byli: Monika Kuszyńska – była wokalistka Varius Manx, Krzysztof Cegielski – były żużlowiec, Łukasz Brunacki z Torunia – twórca portalu randkowego dla niepełnosprawnych oraz Elżbieta Ćwikła – niewidoma masażystka z Bydgoszczy (TVP Bydgoszcz).

Patronaty korporacyjne

Telewizja Polska w 2014 r. była patronem wielu wydarzeń, również organizowanych na rzecz osób niepełnosprawnych, m.in.:

- Klinika Budzik Fundacji „A kogo?” Ewy Błaszczuk;
- Festiwal Piosenki i Form Twórczych Osób Niepełnosprawnych w Odolanach, 14 -15 czerwca 2014 r., której organizatorem była Fundacja Osób Niepełnosprawnych;
- XI ogólnopolska kampania edukacyjno-społeczna „Hospicjum to też Życie”, 10 października – 30 listopada 2014 r., której organizatorem była Fundacja Hospicyjna oraz Krajowy Duszpasterz Hospicjów.

Inne formy przekazu

Telewizja Polska S.A., obok tematów dotyczących niepełnosprawności, stosuje już od lat, specjalne formy ułatwiające widzom niepełnosprawnym odbiór programu. Od 1 lipca 2011 r.

obowiązek udostępniania programów osobom niepełnosprawnym zapewnia znowelizowana ustawa o radiofonii i telewizji. Na jej mocy, od roku 2012 wszyscy nadawcy telewizyjni muszą zapewnić co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu (bez czasu reklam i telesprzedaży) dla osób niepełnosprawnych za pośrednictwem napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji.

5 czerwca 2013 r., w trosce o realizację zapisów ww. ustawy, przedstawiciele nadawców zawarli w siedzibie KRRiT porozumienie, które zobowiązuje do dostarczania w określonym wymiarze czasowym usług dla osób z niepełnosprawnością narządu wzroku i niepełnosprawnością narządu słuchu.

Telewizja Polska S.A. jest liderem na polskim rynku telewizyjnym w liczbie pozycji programowych dostosowanych dla potrzeb osób niepełnosprawnych. Tłumaczenia programów na język migowy są obecne na antenach TVP S.A. od roku 1979 (pierwszy film z napisami dla osób niesłyszących został wyemitowany w TVP 1 blisko 20 lat temu). Audiodeskrypcja dostępna jest w telewizji publicznej od roku 2007 – początkowo na stronie internetowej www.tvp.pl, a od czerwca 2011 r. – w nadawanych cyfrowo kanałach TVP S.A. – jako fonia dodatkowa.

Napisy dla niesłyszących

W roku 2014 wyemitowano napisy do ponad 3 870 godzin programów emitowanych w kanałach TVP 1 i TVP 2. W podziale na anteny daje to ponad 32% wszystkich pozycji programowych emitowanych na antenie TVP 1 i ponad 24% w TVP 2. Dziennie dwie główne anteny TVP S. A. emitowały średnio ponad 10 godzin audycji z napisami. Pozostałe kanały Telewizji Polskiej S.A. przekroczyły poziom 10%, w przypadku kanałów TVP HD i TVP Seriale – audycji z napisami była ponad połowa.

Audycje, do których opracowuje się napisy są zróżnicowane gatunkowo, przeznaczone dla różnych kręgów odbiorców. Priorytetem jest produkcja polska, do której osoby niesłyszące mają ograniczony dostęp oraz jej walory edukacyjne. W doborze programów uwzględnia się także kryteria najwyższej oglądalności oraz czas nadawania.

Wśród nowości „napisowych” znalazł się m.in. cykl prezentujący filmy dokumentalne „Oglądaj z Andrzejem Fidykiem”, popularny i lubiany przez widzów – „Okrasa łamie przepisy” oraz pokazujący miejsca, z których pochodzą znani Polacy – „Szlakiem gwiazd”. Z myślą o młodszej widowni napisami opatrzone m.in. cykl „Ocalony świat” przedstawiający najcenniejsze gatunki polskich zwierząt, „Las story” ukazujący przyrodę polskich lasów, a także „Masz wiadomość”.

Wśród wielu kontynuacji audycji z napisami był także cieszący się dużym uznaniem, nie tylko wśród młodych widzów, program popularnonaukowy „Jak to działa?”. Wśród seriali dla dzieci i młodzieży, w ofercie kanału TVP ABC znalazły się m.in. „Plecak pełen przygód”, „Znak Orła”, „Janka”, „Mama – nic”, „Gwiezdny pirat”, „Trzy Szalone Zera”, „Rozalka olaboga”, „Przyjaciele wesołego diabła”, „Detektywi na wakacjach”, „Dziewczyna i chłopak”, „Gniewko syn rybaka”, „W piątą stronę świata”, „Przygrywka”, „Gazda z Diabelnej”, „Gruby” czy „Tylko Kaśka”.

Codziennie z napisami nadawane są główne wydanie „Wiadomości”, „Sport” i „Pogoda”.

Transmitowanym na żywo 27 kwietnia 2014 r. uroczystościom kanonizacyjnym Jana Pawła II i Jana XXIII także towarzyszyły napisy. Zawierały one zarówno treści liturgiczne, homilię jak i dodatkowy komentarz ze studia.

Oprócz dostępnych z napisami filmów i seriali emitowanych w paśmie po godz. 20.00 niesłyszący mają dostęp do polskich i zagranicznych produkcji dokumentalnych emitowanych w cyklu m.in. „Natura w Jedyńce”, „BBC w Jedyńce” czy „Zwierzęta świata”.

Widzowie niesłyszący mogli również śledzić dalsze losy bohaterów popularnych seriali TVP S.A. m.in. „Komisarz Alex”, „Ojciec Mateusz”, „Czas honoru”, „Rodzinka.pl”, „Ranczo”, czy też telenowel „Klan” i „Barwy szczęścia”, a także cieszącego się olbrzymią popularnością serialu „M jak miłość”. Dotąd część osób niesłyszących mogła go oglądać dzięki emisjom z tłumaczeniem na język migowy. Jednak dostrzegając problem, że nie wszyscy widzowie z dysfunkcją słuchu potrafią skorzystać z tego udogodnienia i kierując się prośbami wielu widzów niedosłyszących, do serialu zostały przygotowane napisy. Dodano je także do równie popularnego serialu „Na dobre i na złe”.

Wśród emitowanych w kanałach tematycznych seriali, widzowie z niepełnosprawnością słuchu przybliżono m.in. takie tytuły jak: „Wielcy marzyciele”, „Królowa Bona”, „Hrabina Cosel”, „Crimen”, „Z biegiem lat, z biegiem dni”.

Niesłyszący widzowie Teatru Telewizji mogą oglądać wszystkie poniedziałkowe spektakle z napisami. Także ceniony przez widzów program publicystyczny „Sprawa dla reportera” posiada takie udogodnienie.

Na płytach DVD i BR z napisami dla niesłyszących w 2014 r. ukazały się seriale: „Rodzinka.pl”, „Czas honoru”, „Komisarz Alex”, „Ojciec Mateusz”, „Stawka większa niż życie”, „Alternatywy 4”

Na antenach Oddziałów Terenowych, zarówno w pasmach wspólnych, jak i własnych, pojawiają się jednostkowe programy z napisami dla niesłyszących, np. „Śmiecińscy” – magazyn ekologiczny (TVP Regionalna 4 wydania), „Książka pod żaglami” – cykl audycji promujących czytelnictwo i aktywny styl życia (TVP Kielce, TVP Olsztyn, TVP Szczecin), magazyn o książkach „BOOKriders”, „Kalejdoskop Olsztyński” (TVP Olsztyn).

Audiodeskrypcja

Od roku 2007 r. Telewizja Polska S.A. stale udostępnia osobom niewidomym i niedowidzącym programy z audiodeskrypcją, czyli z dodatkowym opisem słownym.

Zgodnie z zapisami porozumienia, które zobowiązuje do dostarczania w określonym wymiarze czasowym usług dla osób z niepełnosprawnością narządu wzroku i niepełnosprawnością narządu słuchu, poczynwszy od III kwartału 2013 r. audycje z audiodeskrypcją w TVP 1 i TVP 2 w czasie najwyższej oglądalności muszą stanowić

11 godzin oferty programowej. 6 godzin emisji audycji z audiodeskrypcją wyznaczono w kanałach obecnych na naziemnych multipleksach cyfrowych, a mianowicie: TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia.

Powyższe zapisy w 2014 r. zostały wypełnione we wszystkich wymienionych kanałach. Dodatkowo, audiodeskrypcję w wyznaczonej ilości, opracowano także dla kanału TVP Rozrywka i TVP ABC, które nie były wymienione w porozumieniu, a które znajdują się w ofercie kanałów naziemnych multipleksów MUX1 i MUX3.

Audycje z audiodeskrypcją wyemitowane w kanałach Telewizji Polskiej S.A. dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej to przede wszystkim kontynuacja opracowań popularnych i lubianych przez wszystkich widzów seriali, takich jak: „Ojciec Mateusz” i „Rodzinka.pl”. Nowością był serial „1920. Wojna i miłość” oraz przeznaczony dla najmłodszych widzów „Miś Fantazy”. Audiodeskrypcja została przygotowana także do kolejnych kilkunastu cieszących się uznaniem widzów odcinków programów Roberta Makłowicza – „Makłowicz w podróży” i „Podróże kulinarne Roberta Makłowicza”. Wśród filmów fabularnych przygotowano i wyemitowano m.in. „Zwerbowana miłość”, „Boisko bezdomnych”, „Wszystko co kocham”, „Joanna”, „Jak rozpętałem II wojnę światową”, „Popiełuszko. Wolność jest w nas”, „Jesteś Bogiem”, „Pokłosie”.

Dużą barierą w telewizyjnym odbiorze programów z audiodeskrypcją są problemy związane z dostępnością tego udogodnienia w sygnale telewizji satelitarnej i kablowej. W praktyce ogranicza to liczbę odbiorców do widzów korzystających z sygnału naziemnej telewizji cyfrowej. Trudności z obsługą odbiorników telewizyjnych mają osoby niewidome, dla których niedostępne są jeszcze urządzenia z przyjaznymi interfejsami.

Tłumaczenie na język migowy

Widzowie głuchoniemi mają możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP S.A. w tłumaczeniu na język migowy. Są to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne, np.: „M jak miłość” (TVP2), „Co mówią lekarze (TVP Kultura), „Ciemnego pokoju nie trzeba się bać” (TVP Kultura), „Awatar, czyli zamiana dusz” (TVP Kultura), „Na kredyt” (TVP Kultura), „Słowo na niedzielę” (TVP2), „Pełnosprawni” (TVP Sport), „Misja Integracja” (TVP Regionalna), „Telekurier Extra” (TVP Regionalna), „Twoje Info” (TVP INFO), „Magazyn nowości naukowych Glob” (TVP Regionalna), „Co niesie dzień” (TVP Regionalna), „Świat nie jest taki zły” (TVP Regionalna), „Śmiecińscy” (TVP Regionalna), „Bez barier” (TVP Regionalna), „Dziennik Regionów” (TVP Regionalna) i „Info Dzień” (TVP INFO).

Wśród programów tłumaczonych na język migowy są także audycje dla dzieci, m.in. „Len”, „Supelkowe ABC”, oraz programy historyczne „Śladami historii”, „Buntownik z wyboru”, „Historia Polskiego Radia”, „Ślady pamięci”, „Opozycja stanu wojennego”, „Trzy dni w Szczecinie”.

Ponadto, w języku migowym, emitowane są ważne uroczystości i wydarzenia, np.:

- transmisja Mszy kanonizacyjnej Jana Pawła II;
- Orędzie Noworoczne Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego;

- Orędzie Prymasa abp. Wojciecha Polaka na Boże Narodzenie;
- Konferencja prasowa - FIFA podsumowuje Mundial 2014;
- Konferencja Radosława Sikorskiego w sprawie sankcji UE wobec Rosji;
- Konferencja Katherine Ashton w sprawie sytuacji na Ukrainie;
- Konferencja prezydenta USA;
- Konferencja – Nowy Rząd Ewy Kopacz.

Na antenach programów regionalnych również pojawiają się cykliczne programy tłumaczone na język migowy, np.: „Wielkopolska Otwarta dla niepełnosprawnych” (TVP Poznań), „Panorama Tygodnia” (TVP Gdańsk), „Medycyna i Ty” (TVP Poznań).

Tłumacze języka migowego na antenach TVP S.A. korzystają zarówno z Systemowego Języka Migowego (SJM), jak i Polskiego Języka Migowego (PJM) z uwagi na zróżnicowane preferencje osób niesłyszących.

Udział audycji z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych na antenach TVP S.A. w 2014 r.

	I kwartał 2014	II kwartał 2014	III kwartał 2014	IV kwartał 2014
TVP 1	31,51%	26,05%	37,74%	34,26%
TVP 2	21,53%	24,49%	25,42%	26,13%
TVP Polonia	14,58%	17,68%	24,37%	19,61%
TVP Kultura	21,15%	23,11%	29,75%	26,19%
TVP Historia	19,81%	22,16%	23,97%	19,41%
TVP Rozrywka	10,38%	10,15%	17,41%	14,39%
TVP Seriale	61,83%	66,11%	65,75%	63,12%
TVP Sport	0,37%	1,72%	1,64%	1,70%
TVP HD	67,68%	68,82%	70,84%	68,91%
TVP ABC*	-	9,39%	14,98%	11,74%

Źródło: Dane własne TVP S.A.

*emisja od 15.02.2014 r.

BEZPŁATNE EMISJE KAMPANII SPOŁECZNYCH NA ANTENACH TVP S.A. W 2014 ROKU

Najważniejsze kampanie społeczne na Antenach TVP S.A:

- kampanie wpływające na zmianę postaw społecznych:
 - o „Rozmowa to wychowanie” – spot kampanii społecznej Fundacji Mamy i Taty,
 - o „Godzina dla Ziemi” – spot kampanii społecznej Fundacji WWF Polska,
 - o „Twoja krew. Moje życie” – spot kampanii społecznej Narodowego Centrum Krwi,
 - o „Polska bez ograniczeń” – spot kampanii społecznej Fundacji Zero Barrier,
 - o „Stop cyberprzemocy. Bądź bezpieczna w sieci” – spot kampanii społecznej Fundacji Feminoteka,
 - o „Przerwij spektakl przemocy” – spoty kampanii społecznej Centrum Praw Kobiet,
 - o „Czytajmy – Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa” – spot kampanii społecznej Narodowego Centrum Kultury,
 - o „Powstrzymaj pijanego kierowcę” – spot kampanii społecznej Polskiej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych;
- kampanie pomocowe, charytatywne:
 - o „Komitet Ochrony Praw Dziecka” – spot kampanii społecznej Komitetu Ochrony Praw Dziecka,
 - o „Pomóż ukoić ból” – spot kampanii społecznej Fundacji Hospicyjnej,
 - o „Irak” – spot kampanii Papieskiego Stowarzyszenia Pomoc Kościołowi w Potrzebie,
 - o „Świąteczna Zbiórka Żywności” – spot kampanii Federacji Polskich Banków Żywności,
 - o „Pomóż ukoić ból” – spot kampanii społecznej Fundacji Hospicyjnej;
- kampanie dotyczące profilaktyki prozdrowotnej:
 - o „SM – walcz o siebie!” – spot kampanii społecznej Fundacji Urszuli Jaworskiej,
 - o „Grypoodporni – zawsze niezawodni” – spot kampanii społecznej Polskiego Towarzystwa Oświaty Zdrowotnej,
 - o „Dziecko Ci nie powie, że ma autyzm” – spot kampanii społecznej Fundacji Synapsis,
 - o „Przejrzyj chłoniaka – Mam haka na raka” – spot kampanii społecznej Polskiej Unii Onkologii,
 - o „Pierwszy Ogólnopolski Dzień Walki z Rakiem Trzustki” – spot kampanii społecznej Stowarzyszenia PBS / Wspólna Droga;
- kampanie informacyjno-edukacyjne:
 - o „Obywatele decydują” – spot kampanii społecznej Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich INSPIRO,
 - o „Wyślij PIT przez Internet” – spot kampanii społecznej Ministerstwa Finansów,
 - o „Podróbki” – spot kampanii społecznej Organizacji Narodów Zjednoczonych w Polsce,
 - o „Natura 2000. Poznaj swoją naturę.” – spot kampanii Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska,

- o „Sprawdź zanim podpiszesz” – spot kampanii społecznej Narodowego Banku Polskiego,
- o „Cała Polska Czyta Dzieciom” – spoty kampanii społecznej Fundacji ABC XXI;
- kampanie nawiązujące do różnych rocznic:
 - o „Europejskie Dni Dziedzictwa Narodowego” – spot kampanii społecznej Narodowego Instytutu Dziedzictwa,
 - o „75 lat powstania Polskiego Państwa Podziemnego” – spot kampanii społecznej Instytutu Pamięci Narodowej,
 - o „25 lat Konwencji Praw Dziecka” – spot kampanii społecznej Biura Rzecznika Praw Dziecka,
 - o „13 grudnia. Zapal światło wolności” – spot kampanii społecznej Instytutu Pamięci Narodowej,
 - o „Mamy Niepodległą!” – spot kampanii społecznej Muzeum Józefa Piłsudskiego.