

Obowiązuje od 1 czerwca 2018 roku

## 1. Cennik Spotów Reklamowych

GODZ.	DAY PART	USYTUOWANIE	POZYCJE PROGRAMOWE	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
07.30	OFF 1	przed	Poranek-między Wisłą i Bugiem	300	300	300	300	300		
08.50	OFF 1	przed	Prognoza Pogody	300	300	300	300	300		
10.00	OFF 1	przed	Styl-uroda-moda (sb) Było nie minęło (ndz)						300	300
10.15	OFF 1	po	Styl-uroda-moda (sb)						300	
11.30	OFF 1	przed	Tydzień między nami (sb, ndz)						300	300
12.30	OFF 1	przed	Panorama Lubelska	300		300	300	300		
14.00	OFF 1	przed	Reportaże syberyjskie (pn), Tu i teraz widzę, słucham, pytam (wt), Zaułki historii (śr), Wyklęci niepokonani (czw), Stop! Kultura (pt)	300	300	300	300	300		
14.30	OFF 1	przed	Panorama Lubelska	300		300	300	300		
17.30	OFF 2	przed	Panorama Lubelska	500	500	500	500	500	500	500
18.15	OFF 2	przed	Szlachetne zdrowie/ Zdrowie w Twoich rękach (wt), Szczęśliwe historie (śr), Zwyczajnie-niezwykłe (czw), Leśny kalejdoskop (pt)	500	500	500	500	500		
18.30	PRIME 1	przed	Panorama Lubelska	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
18.50	PRIME 1	przed	Prognoza Pogody	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
18.53	PRIME 1	po	Prognoza Pogody	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
19.15	OFF 3	przed	Zaułki historii (pn), Afisz (wt), Włączeni i aktywni (śr), Stop! Kultura (czw), Przestrzeń dźwiękowa (pt)	500	500	500	500	500		
19.30	OFF 3	przed	Magazyn Regionalny (śr), Azoty Sport TV (pt)			500		500		
21.00	PRIME 2	przed	Panorama Lubelska	600	600	600	600	600	600	600
21.20	PRIME 2	przed	Prognoza Pogody	600	600	600	600	600	600	600
21.25	PRIME 2	po	Prognoza Pogody	600	600	600	600	600	600	600

- Ceny dotyczą spotu o długości 30".
- Do ceny należy obowiązująca stawka 23% VAT.

## 2. Indeks długości spotu

**Cena podlega indeksacji** w przypadku długości spotu innej niż 30", przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnie z poniższą tabelą, a **wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.**

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	INDEKS DŁUGOŚCI
5"	0,35
6"-10"	0,55
11"-15"	0,70
16"-20"	0,90
21"-25"	0,95
26"-30"	1,00
31"-35"	1,17
36"-40"	1,33
41"-45"	1,50
46"-60"	2,00

## 3. Rabat za wielkość wydatków:

WARTOŚĆ WYDATKÓW (ZŁ NETTO)	WYSOKOŚĆ RABATU (%)
1.500 – 1.999	5%
2.000 – 3.999	8%
4.000 – 6.999	10%
7.000 – 14.999	12%
15.000 – 19.999	15%
20.000 – 24.999	20%
25.000 – 29.999	25%
30.000 – 49.999	30%
POWYŻEJ 50.000	NEGOCJOWANY

## 4. Rabat dla nowego klienta

**Rabat w wysokości 10%** dla każdego klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP Lublin. Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni aktywnej kampanii.

## 5. Rabat przy kontynuacji współpracy

**Rabat w wysokości 13%** dla klienta kontynuującego współpracę z TVP Lublin w zakresie emisji spotów reklamowych. Spoty powinny być emitowane w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty emisji ostatniego spotu klienta.

## 6. Rabat współorganizacja imprez patronackich

Rabat w wysokości 20% przy współorganizacji imprez patronackich. Przysługuje klientom, którzy są organizatorami lub współorganizatorami przedsięwzięć objętych przez TVP Lublin patronatem-opiek mediaplan. Rabat przysługuje w terminie 3 miesięcy od zakończenia w/w przedsięwzięcia.

## 7. Rabat sponsorski

Sponsor finansowy audycji produkowanych przez TVP3 Lublin może otrzymać, przy kolejnym zleceniu na emisję reklamy, **rabat w wysokości do 15%** wartości zamówionej kampanii (rabat uzależniony jest od kwoty zlecenia). Rabat musi być wykorzystany w terminie do trzech miesięcy od daty podpisania umowy sponsorskiej.

**Uwaga! Suma udzielonych rabatów nie może przekroczyć 60% ceny podstawowej zlecenia.**

## 8. Pakiet spotowy

### OFERTA OPTIMUM

DAYPART	GODZINY	15 EMISJI	30 EMISJI	50 EMISJI	70 EMISJI
	cena 1 emisji spotu 30"	104 zł	99 zł	79 zł	69 zł
OFF 1	07.30 – 14.30	3	6	7	15
OFF 2	17.30 – 18.15	4	5	12	15
PRIME 1	18.30 – 18.55	2	6	8	10
OFF 3	19.00 – 20.00	4	7	15	15
PRIME 2	21.00 – 21.30	2	6	8	15
	cena pakietu	1 560 zł	2 970 zł	3 950 zł	4 830 zł
	maksymalny termin realizacji	2 tygodnie	1 miesiąc	6 tygodni	2 miesiące

### OFERTA PREMIUM

DAYPART	GODZINY	30 EMISJI	50 EMISJI	70 EMISJI
	cena 1 emisji spotu 30"	104 zł	79 zł	69 zł
PRIME 1	18.30 – 18.55	14	24	34
PRIME 2	21.00 – 21.30	16	26	36
	cena pakietu	5 975 zł	7 980 zł	8 385 zł
	maksymalny termin realizacji	1 miesiąc	6 tygodni	2 miesiące

- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23% VAT.
- Oferta pakietowa nie podlega innym rabatom ani promocjom.
- Pozycję programową w pasmach ustala OTV Lublin.
- W ramach jednego pakietu planuje się emisje spotów tej samej długości, nie dłuższej niż 120".
- Dla programów promocyjnych o długości dłuższej niż 120" obowiązuje jedynie rabat w wysokości 50% od cennika spotów reklamowych oraz rabat agencyjny.