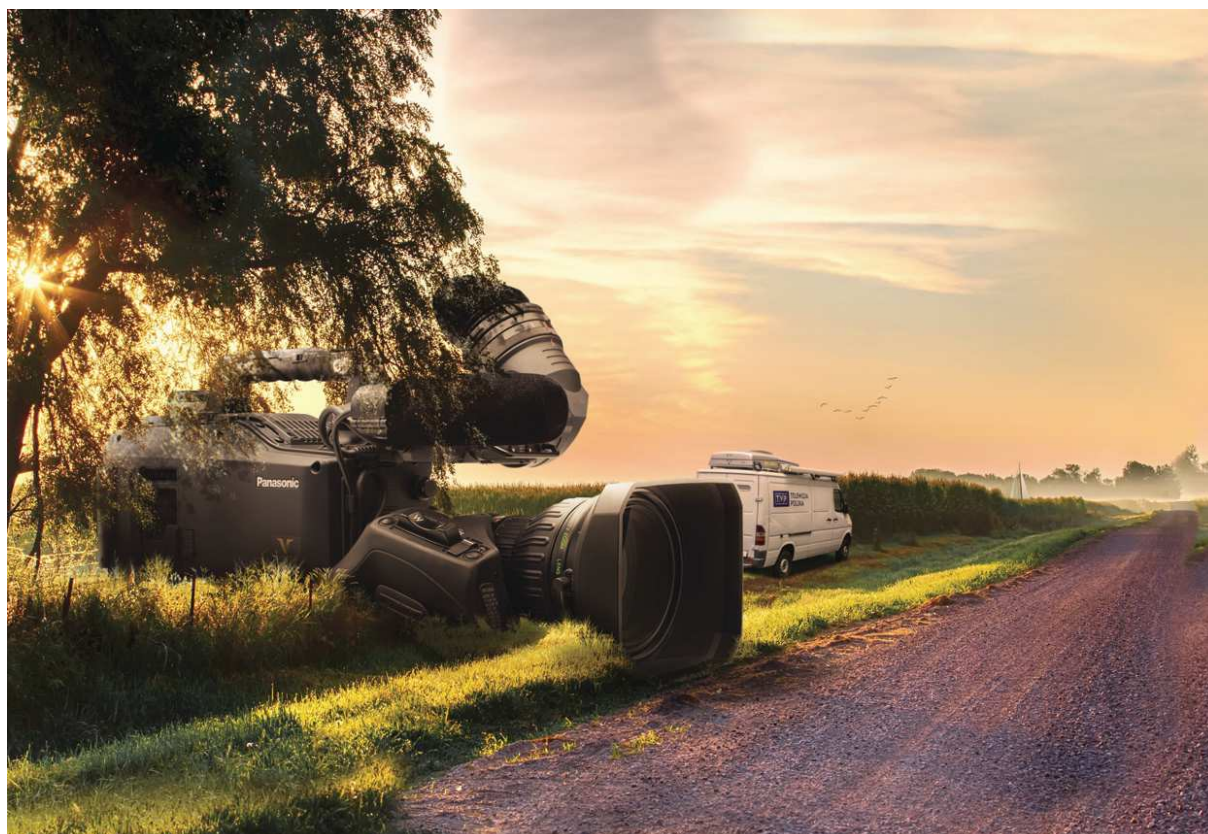




OLSZTYN



OFERTA HANDLOWA INTERNET

(ważna od 1 stycznia 2017 r.)



OLSZTYN

OFERTA HANDLOWA
CENNIK EMISJI REKLAM W PORTALU OLSZTYN.TVP.PL

REKLAMY DISPLAY

NAZWA FORMY REKLAMOWEJ	ROZMIAR I WAGA	CPM (ST.)	DOPLATY			
			MIEJSCE EMISJI	GEOTARGE TOWANIE	MEDIA	ORGANICZENIE GODZINOWE
Billboard	750x100px/50kB	20 zł	ROS: brak dopłaty KATEGORIA: +25% SERWIS: +50% MATERIAŁY: +100%	WOJEWÓD ZTWA: +30% MIASTA: +50%	AUDIO: +10% VIDEO: +20%	+50%
Double billboard	750x200px/50kB	20 zł				
Triple billboard	750x300px/75kB	30 zł				
Wideoboard	950x200px/75kB	20 zł				
Rectangle	300x250px/50kB	20 zł				
Screening*	specyfikacja	50 zł				
Tapeta*	166x1200px	35 zł				
Branding player*	specyfikacja	50 zł				

REKLAMY VIDEO

NAZWA FORMY REKLAMOWEJ	FORMAT	CPM (ST.)	DOPLATY			
			MIEJSCE EMISJI	GEOTARGE TOWANIE	DŁUGOŚĆ SPOTU	ORGANICZENIE GODZINOWE
PRE-ROLL (przed video)	H264, 16:9, MPEG4, MOV	100 zł	ROS: brak dopłaty	WOJEWÓD ZTWA: +30% MIASTA: +50%	5": -65%	+50%
MID-ROLL (w środku video)		120 zł	KATEGORIA: +50%		10": -45%	
POST-ROLL (po video)		85 zł	SERWIS: +25%		15": -30%	
		MATERIAŁY: +100%	20": -10%			
			25": -5%			
			30": BRAK			
			35": +17%			
			40": +33%			
			45": +50%			
			60": +100%			
			90": +200%			

Targetowanie regionalne obowiązkowe

*wybrany serwis

** VOD.TVP.PL

Maksymalny rabat 70% do podanych powyższych cen

Realny 60% dla Video i 65% dla Display

Specyfikacja techniczna form reklamy:

http://bonnier.pl/img/bonnier/pb_pl_specyfikacja.pdf



OLSZTYN

OFERTA HANDLOWA REGULAMIN SPRZEDAŻY REKLAM NA STRONIE TVP.PL

I. PODSTAWOWE POJĘCIA

Odsłona reklamy – jest to kontakt użytkownika z reklamą (wyświetlenie reklamy na ekranie użytkownika) zarejestrowany w statystykach.

Statystyki – dostępne „online” dane przedstawiające ilość odsłon danej reklamy oraz jej skuteczność.

Zamówienie – oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest emisji reklamy na stronie tvp.pl.

Potwierdzenie przyjęcia zlecenia reklamowego lub przystąpienie przez TVP do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

Media plan – szczegółowy plan emisji danej reklamy określający czas emisji i ilość odsłon.

Reklamodawca – oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję reklamy w portalu tvp.pl. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

Zleceniobiorca – Oddział Terenowy TVP S.A. w Olsztynie przyjmujący zlecenie na realizację kampanii reklamowej na portalu tvp.pl

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam na portalu tvp.pl dokonywane jest w oparciu o niniejszy Regulamin oraz Zasady zawierania umów o emisję filmów reklamowych (dostępne na stronie www.brtpvp.pl i www.olsztyn.tvp.pl).

§ 1

Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych na stronie tvp.pl w związku z treścią zamieszczonej reklamy.

§ 2

Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem oraz zasadami współżycia społecznego. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

§ 3

Przyjmujący zlecenie zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów „reklama”, „ogłoszenie reklamowe”, „ogłoszenie płatne”, „artykuł sponsorowany” itp.

III. WARUNKI REALIZACJI EMISJI REKLAM

§ 4

Rezerwacje reklam przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej na odpowiednim formularzu w terminie minimum 3 dni robocze przed emisją, dostępnym na stronie www.brtpvp.pl. Zamówienie na emisję reklam składane jest w formie pisemnej z wykorzystaniem formularza zamówienia dostępnego na stronie www.brtpvp.pl i www.olsztyn.tvp.pl

§ 5

Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych zwalniają Zleceniobiorcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jak mogłaby powstać z tego tytułu.



OLSZTYN

§ 6

Materiały do kampanii reklamowej powinny być dostarczone do Zleceniobiorcy najpóźniej w terminie 3 dni przed datą emisji. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę ww. terminów powoduje nie zamieszczenie zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem Reklamodawcy kosztami zamówionej reklamy.

§ 7

Rezygnacja z zamówienia wymaga złożenia u Zleceniobiorcy odpowiedniego oświadczenia w formie pisemnej lub przesłanie go w formie elektronicznej, zgodnie z zasadami określonymi w Ofercie Handlowej Oddziału Terenowego TVP S.A. w Olsztynie w punkcie „Opłaty dodatkowe” pod rygorem nieważności.

§ 8

Materiały reklamowe powinny spełniać ogólne wymagania techniczne określone w Cenniku.

§ 9

Ewentualne zmiany zamówienia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, czasu trwania oraz przedziału godzinowego, w razie konieczności ich wprowadzania, Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Zleceniobiorcy na piśmie lub przesłać w formie elektronicznej z dokładnym określeniem ich zakresu. Zmiany emisji reklamy w trakcie trwania kampanii są możliwe a ich wprowadzenie wymaga 1 dnia roboczego. W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, Zleceniobiorca ma prawo do realizacji zamówienia w pierwotnej formie.

§ 10

Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku opłacenia pozostałej części emisji reklamy.

§ 11

Za zamówioną reklamę Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Zleceniobiorcy wynagrodzenie na podstawie faktury VAT wystawionej na koniec miesiąca za działania reklamowe świadczone na rzecz Reklamodawcy w danym miesiącu, w ciągu 14 dni od momentu wystawienia faktury na podstawie zamówienia. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię.

§ 12

Wynagrodzenie Zleceniobiorcy za zamówioną reklamę ustalone jest na podstawie obowiązującego Cennika zawierającego ceny oraz opłaty dodatkowe.

§ 13

Opusty dla Reklamodawców wykupujących reklamę na portalu tvp.pl zawarte są w Cenniku. W szczególnych przypadkach ustalone są indywidualnie i zależą od wielkości zamówienia.

IV. REKLAMACJE

Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Zleceniobiorcy wyłącznie na piśmie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia kampanii. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Zleceniobiorca po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie. Jeżeli w ustalonym okresie czasu z przyczyn niezależnych od Zleceniobiorcy kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub na wniosek Reklamodawcy niezrealizowana część może zostać wykorzystana w kolejnej kampanii.

V. UWAGI KOŃCOWE

W trakcie emisji reklamy oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia Reklamodawca ma wgląd do szczegółowych statystyk dotyczących kampanii. Dostęp do statystyk jest możliwy „online” przez 24 godziny na dobę i zabezpieczony unikalnym hasłem.