



OLSZTYN

Załącznik nr 2 do Zasad zawierania umów o emisję filmów reklamowych,
o sponsorowanie audycji, lokowanie produktu, przeprowadzenie kampanii informacyjno-
edukacyjnej w audycjach emitowanych
w Oddziale Terenowym TVP S.A. w Olsztynie

OFERTA HANDLOWA REKLAMA - PAKIETY

(ważna od 1 stycznia 2018 r.)

PAKIET OPTYMALNY

Pasma	Pakiet optymalny				
	Pakiet 10 emisji	Pakiet 20 emisji	Pakiet 30 emisji	Pakiet 40 emisji	Pakiet 50 emisji
7:00-7:59 (pn.-pt.)/ 10:00-11:15 (sb.-nd.) OFF 1	3	4	7	9	11
17:30-18:24 OFF 2	2	4	6	8	10
18:30-18:59 PRIME 1 Pasma Informacji głównych	2	2	3	5	7
19:00-21:24 OFF 3	2	8	10	14	16
21:30-21:59 PRIME 2 Pasma Informacji wieczornych	1	2	4	4	6
Wartość pakietu wg cennika	3.150 zł	5.800 zł	8.850 zł	11.850 zł	15.350 zł
Rabat	ok. 43%	ok. 43%	ok. 50%	ok. 54%	ok. 60%
Cena pakietu	1.800 zł	3.300 zł	4.500 zł	5.400 zł	6.000 zł
Maksymalny Termin Realizacji	2 tygodnie	3 tygodnie	4 tygodnie	5 tygodni	6 tygodni

Do cen należy doliczyć VAT w wysokości 23%.

PAKIET PREMIUM

Pasma	Pakiet premium				
	Pakiet 10 emisji	Pakiet 20 emisji	Pakiet 30 emisji	Pakiet 40 emisji	Pakiet 50 emisji
18:30-18:59 PRIME 1 Pasma Informacji głównych	5	11	20	25	30
21:30-21:59 PRIME 2 Pasma Informacji wieczornych	5	9	10	15	20
Wartość pakietu wg cennika	5.500 zł	11.100 zł	17.000 zł	22.500 zł	28.000 zł
Rabat	45%	47%	48%	50%	50%
Cena pakietu	3.000 zł	5.880 zł	8.730 zł	11.520 zł	14.100 zł
Maksymalny Termin Realizacji	2 tygodnie	3 tygodnie	4 tygodnie	5 tygodni	6 tygodni

Do cen należy doliczyć VAT w wysokości 23%.



OLSZTYN

1. **Ceny podane w pakietach podlegają indeksacji w przypadku spotu innej niż 30 sekund**, przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnych z poniższą tabelą, a wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.

Długość spotu	do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1	1,17	1,33	1,5	2

2. Minimalny termin emisji pakietu 8 dni.
3. W przypadku wyczerpania limitu lub z przyczyn technicznych bądź programowych emisja będzie rozłożona na inne, wolne pasma reklamowe.
4. Pozycję programową w pasmach ustala BRTVP Olsztyn.
5. Wartość pakietu pomniejsza się o następujące rabaty:
- a) **RABAT NOWY KLIENT – 10%** dla nowego Reklamodawcy, który nie zawierał z BRTVP Olsztyn umów o reklamę od co najmniej 12 miesięcy. Opust obowiązuje przez pierwsze 30 efektywnych dni kampanii reklamowej.
 - b) **KONTYNUACJA WSPÓŁPRACY – 13%** - dla Reklamodawców, którzy kontynuują współpracę z TVP 3 OLSZTYN w zakresie emisji spotów reklamowych. Spoty reklamowe muszą być wyemitowane w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty emisji ostatniego spotu Reklamodawcy.
6. **Wartość pakietu powiększa się o następujące dopłaty:**
- a) Zamiana emisji całego jednego pasma off na pasmo prime:
 - 50 % wartości pakietu w przypadku zamiany jednego pasma off 2/off 3 na prime 1
 - 45 % wartości pakietu w przypadku zamiany jednego pasma off 2/off 3 na prime 2
 - 40 % wartości pakietu w przypadku zamiany jednego pasma off 1 na prime 1
 - 35% wartości pakietu w przypadku zamiany jednego pasma off 1 na prime 2
 - b) pozostałe dopłaty określone w pkt 6 II części Zasad.
7. **Rabaty i dopłaty od pakietu nalicza się kolejno, od zmiennej podstawy zgodnie z porządkiem określonym w pkt 8 II części Zasad.**
8. **Opłaty anulacyjne** mogą być naliczane w przypadku, gdy Zleceniodawca **anuluje zamówienie emisji przekazów handlowych lub zmieni zamówienie** dotyczące tej emisji, a w szczególności zmieni termin emisji przekazu, zmniejszy wartość zamówienia, lub zmieni długość przekazu na krótszą, zgodnie z pkt 9 II części Zasad.