

# CENNIK MEDIÓW INTERAKTYWNYCH BIURA REKLAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

# 2017



TVP

VOD

TVP  
TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy

# PRODUKTY REKLAMOWE SIECI TVP



## RODZAJE/FORMATY/DOSTĘPNOŚĆ

### WIDEO IN-STREAM



PRE-ROLL,  
MID-ROLL,  
POST-ROLL,  
SPOT INTERAKTYWNY

[DESKTOP, MOBILE, SMART TV]  
SERWISY TVP.PL ORAZ PARTNERSKIE

### DISPLAY



BANNER, SCREENING, BRANDING  
PLAYERA,  
EXPAND BELKA, RECTANGLE,  
RICH MEDIA, WINDOW BOX, ETC.

[DESKTOP]  
SERWISY TVP.PL

### MOBILE



MOBIBOARD,  
INTERSTITIAL,  
RICH MEDIA

[MOBILE RWD SERWISÓW TVP.PL NA SMARTFON I TABLET]  
SERWISY TVP.PL

### HBB TV



APLIKACJA  
INTERAKTYWNA  
W TELEWIZORACH,  
TEASER PROMUJĄCY

[PROGRAMY TVP DOSTĘPNE W ODBIORNIKACH  
PODŁĄCZONYCH DO INTERNETU POPRZEC  
NAZIEMNĄ TV CYFROWĄ]

### SOCIAL MEDIA



POST, TWEET,  
VIDEO, KONKURS,  
#, SOCIAL ROOM

[FACEBOOK, TWITTER, SNAPCHAT, INSTAGRAM, YOUTUBE]  
KONTA TVP

### AKCJE SPECJALNE



NIESTANDARDOWA FORMA  
ŁĄCZĄCA KILKA EKRAŃÓW  
I PLATFORM, KONKURSY,  
QUIZY, AKCJE SPECJALNE  
Z INFLUENCERAMI,  
PRODUKCJE DO INTERNETU,  
LOKOWANIE ONLINE, ETC.

[TOTAL PORTFOLIO TVP]

# REKLAMA WIDEO IN-STREAM



## FORMA/MIEJSCE EMISJI/CENA (PAKIETY PODSTAWOWE)

| REKLAMA WIDEO IN-STREAM    |                                      |                         |   |
|----------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---|
| NAZWA PAKIETU<br>SIECI TVP | CPM RC<br>PRE-MID-POSTROLL<br>DO 30" | MIEJSCE<br>EMISJI       | SKŁAD PAKIETU   |
| TVP RON*                   | 125 ZŁ                               | DESKTOP/MOBILE/SMART TV | WSZYSTKIE SERWISY TVP.PL, EMBED PLAYER TVP ORAZ SERWISY PARTNERSKIE                       |
| TVP MĘŻCZYZNA              | 170 ZŁ                               | DESKTOP/MOBILE/SMART TV | SERWISY TVP.PL (WYBRANE TREŚCI WIDEO), SPORT.TVP.PL, TVP.INFO<br>ORAZ SERWISY PARTNERSKIE |
| TVP KOBIETA                | 185 ZŁ                               | DESKTOP/MOBILE/SMART TV | TVP.PL (WYBRANE TREŚCI WIDEO), PYTANIE.TVP.PL ORAZ SERWISY PARTNERSKIE,                   |
| VOD,TVP.PL                 | 195 ZŁ                               | DESKTOP/MOBILE/SMART TV | VOD.TVP.PL (SERIALE, FILMY STYL ŻYCIA, KULINARIA, ETC.)                                   |

\* TVP RON: EMISJE LOSOWE NA SERWISACH ORAZ APLIKACJACH INTERNETOWYCH TVP: M.IN. VOD.TVP.PL, TVP.INFO, SPORT.TVP.PL ORAZ SERWISY INTERNETOWE PROGRAMÓW I AUDYCJI TVP, EMBED PLAYERA TVP, APLIKACJE MOBILNE ORAZ SMART TV TVP, SERWIS POLSKIERADIO.PL ORAZ INNE SERWISY PARTNERSKIE.

# REKLAMA WIDEO IN-STREAM

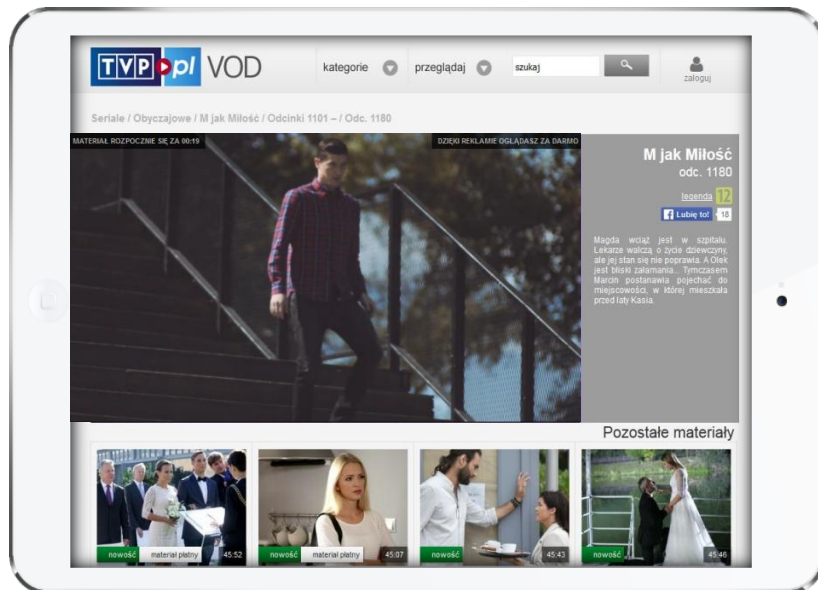
ZESTAWIENIE 2017



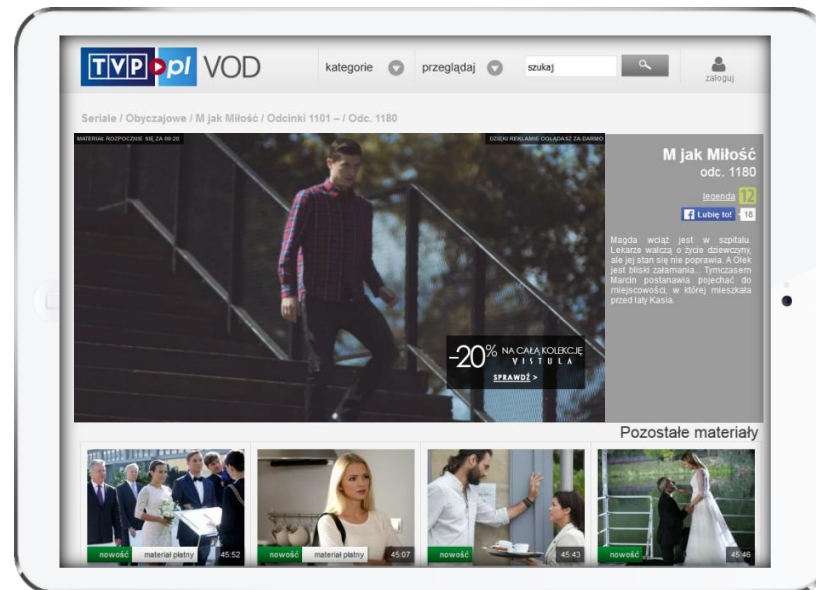
| DOPŁATY WIDEO                                     |      |                                       |                     |
|---|------|---------------------------------------|---------------------|
| TARGETOWANIE: DESKTOP/MOBILE/SMART TV             | 50%  | PODATEK PIWNY                         | 11,11%              |
| EMISJA PRZED WYBRANYMI MATERIAŁAMI WIDEO (SINGLE) | 100% | PODMIANA EKSPRESOWA SPOTU W TRAKCIE   | 25%                 |
| TARGETOWANIE: PAKIET TREŚCI WG GEMIUSPROFILE      | 50%  | REINWESTYCJA Z TV                     | 25%                 |
| TARGETOWANIE NA KATEGORIE TEMATYCZNE              | 50%  | MIERZENIE ĆWIARTEK PO STRONIE WYDAWCY | 10%                 |
| PIERWSZA LUB OSTATNIA POZYCJA W BLOKU             | 30%  | LOGO 2 I WIĘCEJ KLIENTA W SPOCIE      | 10%                 |
| WYŁĄCZNOŚĆ BRANŻOWA W BLOKU                       | 50%  | SPOT INTERAKTYWNY (IKONKI)            | 10%                 |
| GEOTARGETOWANIE NA WOJEWÓDZTWO                    | 30%  | SPOT INTERAKTYWNY 3.0                 | INDYWIDUALNA WYCENA |
| GEOTARGETOWANIE NA MIASTO                         | 50%  | TARGETOWANIE PRE/MID/POST-ROLL        | 15%                 |
| OGRANICZENIA GODZINOWE (DAYPART)                  | 50%  | BLOK EKSKLUZYWNY (MID-ROLL)           | INDYWIDUALNA WYCENA |
| CAPPING = 1 NA KAMPAINIĘ                          | 25%  | RETARGETOWANIE                        | 30%                 |
| CAPPING = 2 NA KAMPAINIĘ                          | 15%  | TARGETOWANIE PO IP                    | 50%                 |
| CAPPING > 2 NA KAMPAINIĘ                          | 10%  | TARGETOWANIE NA PRZEGLĄDARKĘ/SYSTEM   | 50%                 |
| CAPPING 1 NA DZIEŃ                                | 10%  | SPOTY INNEJ DŁUGOŚCI NIŻ 30S.         | INDYWIDUALNA WYCENA |

# REKLAMA WIDEO IN-STREAM

## WIZUALIZACJE FORMATÓW



**SPOTY EMITOWANE SĄ  
PRZY TREŚCI PREMIUM**



**MOŻLIWOŚĆ ZAANGAŻOWANIA WIDZA  
W INTERAKCJĘ PRZEZ IKONKĘ NA SPOCIE**

# REKLAMA DISPLAY DESKTOP (SERWISY TVP.PL)



## FORMA/MIEJSCE EMISJI/CENA

| DESKTOP (PC)                |                      |  |                                  |                                       |   |  |                   |                     |
|-----------------------------|----------------------|--|----------------------------------|---------------------------------------|---|--|-------------------|---------------------|
| ZESTAWY                     | CPM                  | CPM  | CPM                              | CPM                                   | CPM/FF  | CPM                                      | CPM               | CPM                 |
| PAKIETY                     | BILLBOARD, RECTANGLE | DOUBLEBILLBOARD, WIDEBOARD, TRIPLEBILLBOARD, MEGABOARD | SCREENING BRANDING PLAYERA VIDEO | BELKA GÓRNA EXPANDOWANA, TAPETA DOLNA | BOX NATYWNY WINDOWBOX W SERWISIE SPORT.TVP.PL | ADTILES, BILLBOARD, WIDEBOARD W CUBE 3D, | ROLLBAND, FLOORAD | APLIKACJA HBBTV     |
| TVP.PL RON                  | 12 Zł                | 16 Zł  | 80 Zł                            | -                                     | -   | 18 Zł                                    | 20 Zł             | -                   |
| TVP.PL PAKIET MĘŻCZYŻNA     | 16 Zł                | 22 Zł  | 90 Zł                            | 80 Zł                                 | 90 Zł/40 TYŚ Zł (TYDZIEŃ)                     | 24 Zł                                    | 27 Zł             | -                   |
| TVP.PL PAKIET KOBIETA       | 18 Zł                | 24 Zł  | 100 Zł                           | -                                     | -   | 27 Zł                                    | 30 Zł             | -                   |
| TVP.PL SINGLE LUB SG TVP.PL | 24 Zł                | 32 Zł  | 130 Zł                           | 100 Zł                                | -   | 36 Zł                                    | 40 Zł             | -                   |
| TVP .PL HBB                 | -                    | -  | -                                | -                                     | -   | -  | -                 | WYCENA INDYWIDUALNA |

# REKLAMA DISPLAY MOBILE (SERWISY TVP.PL)



FORMA/MIEJSCE EMISJI/CENA

| MOBILE - SERWISY RWD (SMARTFON ORAZ TABLET) |                     |                      |              |              |
|---|---------------------|----------------------|--------------|--------------|
| ZESTAWY                                     | CPM                 | CPM                  | CPM          | CPM          |
| PAKIETY                                     | MOBI BILLBOARD      | MOBI DOUBLEBILLBOARD | MOBI FLOORAD | INTERSTITIAL |
| TVP.PL RON                                  | 30 ZŁ               | 40 ZŁ                | 70 ZŁ        | 110 ZŁ       |
| TVP.PL PAKIET MĘŻCZYZNA                     | 41 ZŁ               | 54 ZŁ                | 95 ZŁ        | 150 ZŁ       |
| TVP.PL PAKIET KOBIETA                       | 45 ZŁ               | 60 ZŁ                | 105 ZŁ       | 165 ZŁ       |
| TVP.PL SINGLE                               | WYCENA INDYWIDUALNA |                      |              |              |

# DOPLATY DISPLAY (DESKTOP ORAZ MOBILE)



## ZESTAWIENIE

| DOPLATY - DISPLAY                      |                     |
|--|---------------------|
| TARGETOWANIE: DESKTOP/MOBILE/SMART TV  | +30%                |
| PRZEKROCZENIE WAGI KREACJI ZA KAŻDY KB | 1% ZA 1 KB          |
| WIDEO W KREACJI                        | +30%                |
| TARGETOWANIE PO IP (PAŃSTWA)           | +30%                |
| TARGETOWANIE PO SYSTEMIE OPERACYJNYM   | +50%                |
| TARGETOWANIE PO PRZEGLĄDARCE           | +30%                |
| GEOTARGETOWANIE NA WOJEWÓDZTWO         | +30%                |
| GEOTARGETOWANIE NA MIASTO              | +50%                |
| OGRANICZENIA GODZINOWE                 | +30%                |
| CAPPING 1 NA DZIEŃ                     | +25%                |
| CAPPING = 1                            | +25%                |
| CAPPING = 2                            | +15%                |
| CAPPING > 2                            | +10%                |
| PODATEK PIWNY                          | +11,11%             |
| REINWESTYCJA                           | +25%                |
| RETARGETOWANIE                         | +15%                |
| KREACJE RICH MEDIA                     | WYCENA INDYWIDUALNA |

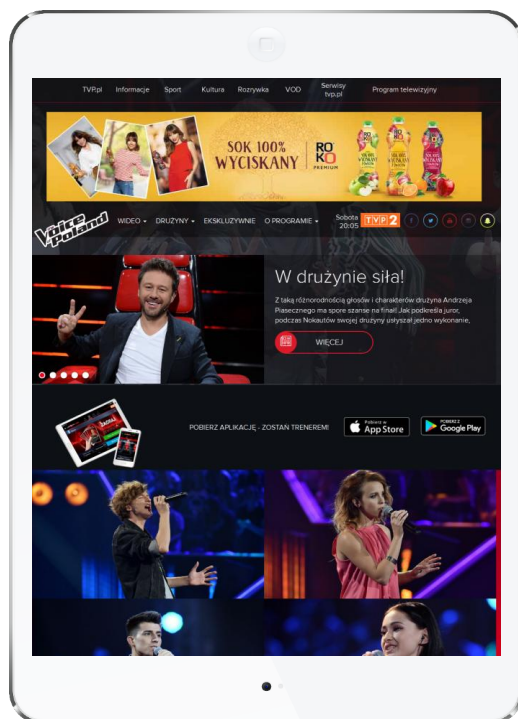


# REKLAMA DISPLAY

## WIZUALIZACJE FORMATÓW



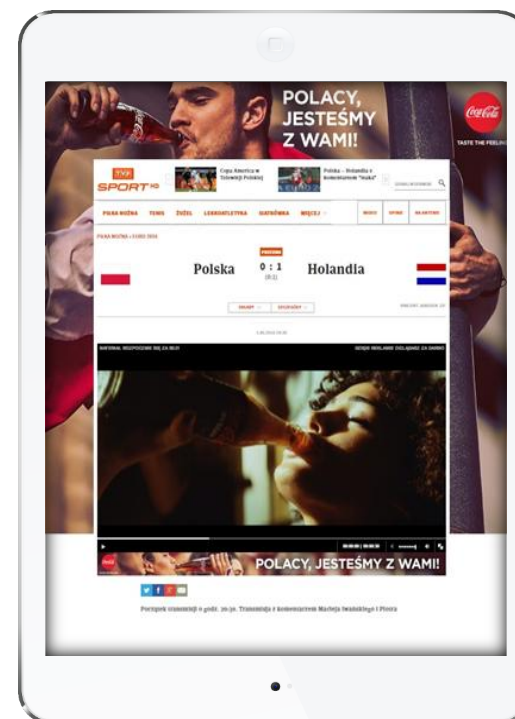
### WIDEBOARD



### BRANDING PLAYERA



### SCREENING

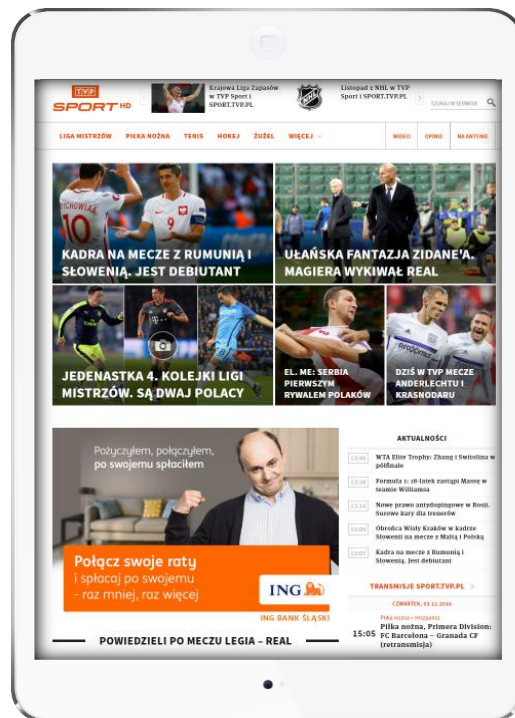


# REKLAMA DISPLAY

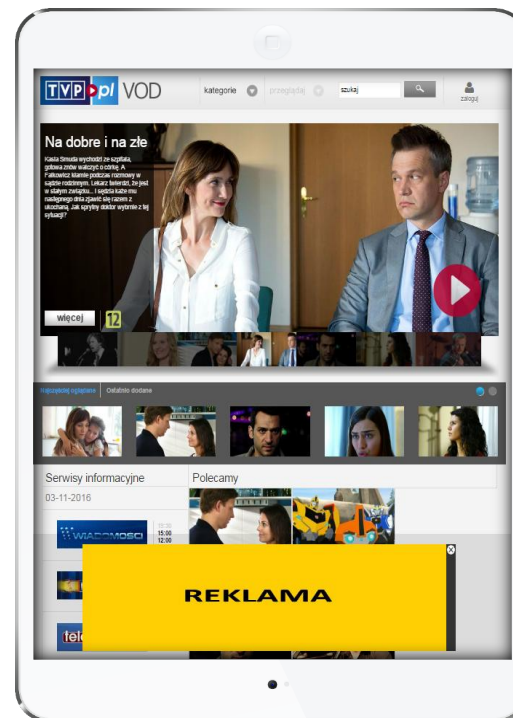
## WIZUALIZACJE FORMATÓW



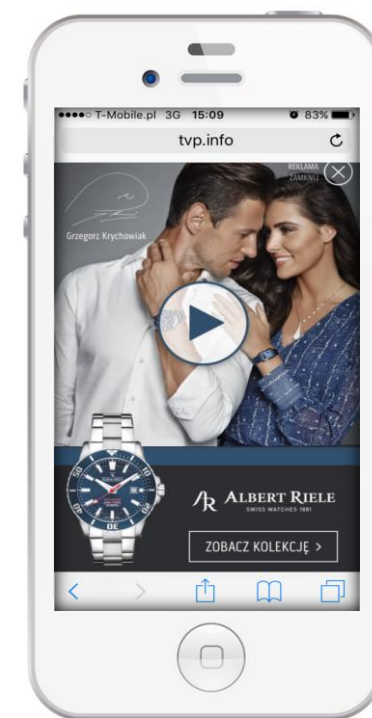
### BOX NATYWNY



### ROLLBAND



### INTERSTITIAL



# PAKIETY REKLAMOWE TVP



## PRZYKŁADOWE PAKIETY

### KOBIETA



**130**  
AFF IDX

(SERIALE OBYCZAJOWE I KOMEDIOWE, ROZRYWKA, STYL ŻYCIA, PYTANIE NA ŚNIADANIE, ETC.)

### MĘŻCZYŻNA



**130**  
AFF IDX

(SPORT, INFO, PUBLICYSTYKA, SERIALE SENSACYJNE)

### RODZINA (DZIECI 7-14)



**163**  
AFF IDX

(SERIALE WYBRANE, PROGRAMY DZIECIĘCE I MŁODZIEŻOWE, BAJKI)

### MENEDŻER

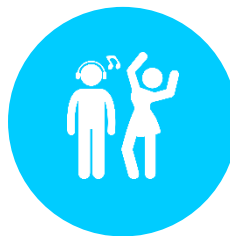
(5 TYŚ +, KIEROWNIK, PREZES, WŁAŚCICIEL)



**156**  
AFF IDX

(WYBRANE SERIALE I PROGRAMY, INFO, SPORT, KULTURA, KULINARIA)

### MŁODZIEŻ (15-24)



**161**  
AFF IDX

SERIALE, PROGRAMY ROZRYWKOWE (VOICE OF POLAND, ETC.), ROZRYWKA.TVP.PL, PNŚ

### ZAKUPOWY (ALL 15-34)



**133**  
AFF IDX

(PNŚ, FILMY, PROGRAMY, SERIALE)

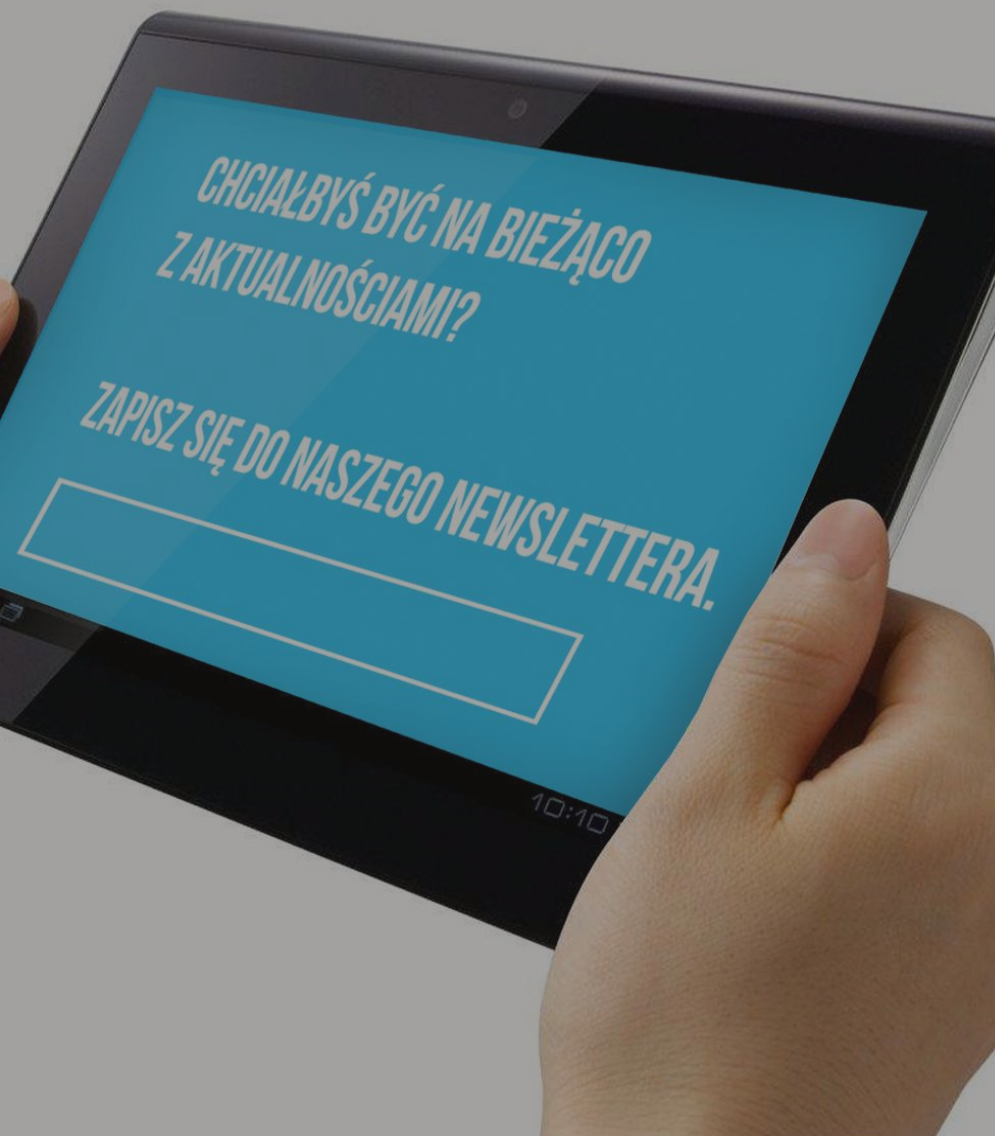


## INFORMACJE DODATKOWE

---

### FAQ

- Specyfikacja techniczna, Zasady, Drzewko Gemius/PBI Audience oraz prezentacja oferty znajdują się **na stronie brtvp.pl**.
- Podane **cenę są cenami netto**, nie zawierają 23% VAT.
- Reklama wideo oznacza **emisję reklam w blokach pre-mid-postroll**, realizowaną na wszystkich platformach i typach urządzeń.
- Reklamy emitowane **na urządzeniach Smart TV są nieklikalne**. W przypadku emisji reklamy na Smart TV rozliczenie następuje według statystyk TVP.
- Skład pakietów mogą być **comiesięcznie aktualizowane**. Szczegóły dostępne po wysłaniu zapytania na **online@tvp.pl**.



**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ**  
**ZESPÓŁ BIURA REKLAMY TVP**

**WWW.BRTVP.PL**  
**ONLINE@TVP.PL**

