

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2020

Część I

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy)

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) 2)	<p>TVP1 – jest programem ogólnym i wszechstronnym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców. W 2020 r. cel ten realizowany był poprzez zróżnicowaną ofertę programową zawierającą wszystkie gatunki programowe: audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne, spektakle teatralne, reportaże i filmy dokumentalne, seriale i filmy fabularne, audycje rozrywkowe, koncerty, teleturnieje, audycje popularnonaukowe, poradnikowe, religijne, sportowe. Na antenie TVP 1 transmitowane były też wszystkie znaczące uroczystości państwowe, rocznicowe, religijne, a także duże imprezy sportowe, zwłaszcza z udziałem reprezentacji Polski.</p> <p>Tak szeroka gatunkowo oferta pozwalała najpełniej zaspokajać różnorodne potrzeby odbiorców. Świadczą o tym wysokie średnie wyniki oglądalności oraz te rekordowe sięgające kilku mln widzów.</p> <p>Dystrybucja: drogą rozsiewczą naziemną, rozsiewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.</p> <p>TVP2 - jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w większej mierze niż TVP1 do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza widzów młodszych. Służyła temu oferta programowa, w której w 2020 r. dominowały duże widowiska rozrywkowe typu talent show, codzienne magazyny śniadaniowe, teleturnieje, koncerty muzyki rozrywkowej (w tym plenerowe), kabarety, polskie seriale. Wysokie, często rekordowe wyniki oglądalności tych pozycji świadczą o ich popularności i uznaniu</p>

widzów. W ofercie Dwójki znalazły się też znaczące filmy dokumentalne o charakterze poznawczym , a także filmy fabularne zaliczane do klasyki sztuki filmowej.

Dystrybucja: drogą rozszewczą naziemną, rozszewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP3

Programy regionalne są tworzone przez oddziały terenowe Spółki TVP S.A. Każdy program regionalny składa się z pasm własnych danego oddziału oraz pasma wspólnego dla wszystkich oddziałów. W 2020 r. programy regionalne charakteryzowały się regionalnością i lokalnością podejmowanej tematyki. Prezentowały ją w codziennych serwisach informacyjnych, audycjach publicystycznych, reportażach społecznych i interwencyjnych, dokumentach, a także transmitowały ważne wydarzenia regionalne i lokalne, w tym sportowe i religijne. Nadawane były audycje ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce, nadawanych często w językach mniejszości.

Dystrybucja: drogą rozszewczą naziemną, rozszewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.

TVP Polonia

Program adresowany do środowisk polonijnych w różnych częściach świata, Polaków przebywających czasowo za granicą i wszystkich zainteresowanych Polską. W 2020 r. program przybliżał widzowi spoza Polski jej historię, kulturę, język, osiągnięcia gospodarcze, pomagał cudzoziemcom zrozumieć Polskę i Polaków oraz kształtował pozytywny wizerunek naszego kraju na świecie. Służyły temu własne audycje TVP Polonia, przede wszystkim codzienne serwisy informacyjne (w tym serwis nadawany w języku angielskim), reportaże i magazyny polonijne, audycje kulturalne. Ponadto w ofercie programu znalazły się audycje wytworzone dla innych programów TVP, głównie filmy, seriale i audycje rozrywkowe.

Dystrybucja: drogą rozszewczą naziemną, rozszewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.

TVP Wilno

Program nadawany w języku polskim adresowany do Polaków i tworzony z udziałem Polaków mieszkających na Litwie. Prezentuje bieżące informacje o polskich sprawach, kulturze, rozrywce, historii i tradycji.

W 2020 r. nadawane były własne audycje informacyjne, publicystyczne, cykle kulturalno-rozrywkowe, filmy dokumentalne i reportaże, audycje katolickie, transmisje mszy świętych, a także polskie seriale i filmy fabularne.

		<p>Dystrybucja: drogą rozszewczą naziemną na terenie Litwy (region południowo-wschodniej Litwy – Wileńszczyzna) oraz w systemach teleinformatycznych.</p> <p><u>Belsat TV</u> Program nadawany w języku białoruskim, adresowany do mniejszości białoruskiej w Polsce oraz odbiorców w Białorusi tworzony z udziałem białoruskich dziennikarzy na terenie Białorusi oraz w Polsce. W 2020 r. nadawane były audycje informacyjne, publicystyczne i dokumentalne, które stanowiły trzon oferty programowej kanału. Dystrybucja: w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych, drogą rozszewczą satelitarną.</p> <p><u>TVP Poland In</u> Program tworzony i udostępniany w języku angielskim, służący przedstawianiu Polski, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także jej języka, historii, kultury, adresowany do osób zainteresowanych Polską, ale nieposługujących się językiem polskim. W 2020 r. prezentował Polskę w najważniejszych obszarach życia kraju, gospodarczym, kulturalnym, społecznym i ekonomicznym; przybliżał polski punkt widzenia na sprawy międzynarodowe i pokazywał to, co najciekawsze, realizując hasło „The best of Poland”. Nadawał przede wszystkim audycje informacyjne, publicystyczne, reportaże, seriale i filmy fabularne. Dystrybucja: w systemach teleinformatycznych.</p>
1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) 3)</p>	<p><u>TVP Info</u> Program o profilu informacyjno-publicystycznym. Jego oferta w 2020 r. składała się z regularnych serwisów informacyjnych nadawanych w odstępach półgodzinnych lub godzinnych, relacji i transmisji najważniejszych wydarzeń w kraju i zagranicą, magazynów informacyjnych zarówno swoich własnych, jak i emitowanych równocześnie z TVP1 lub TVP2, magazynów komentatorskich z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy, magazynów tematycznych, debat z udziałem widzów. Dystrybucja: drogą rozszewczą naziemną, rozszewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.</p> <p><u>TVP Kultura</u> Program o tematyce kulturalno-artystycznej, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru.</p>

W 2020 r. program prezentował różnorodną tematycznie ofertę, na którą składały się najwybitniejsze filmy fabularne, także animowane, filmy eksperymentalne, biografie artystów, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli teatralnych, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej i alternatywnej.
Dystrybucja: drogą rozsiewczą naziemną, rozsiewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP Historia

Program o tematyce historycznej. Służy upowszechnianiu historii Polski i historii powszechnej. Dokumentuje wszystkie ważne rocznice ukazując kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii. W 2020 r. szeroka oferta audycji historycznych, dokumentów, reportaży, debat, filmów i seriali fabularnych dotyczyła zwłaszcza 100. rocznicy Bitwy Warszawskiej, 100. lecia urodzin Karola Wojtyły – Świętego Jana Pawła II, 40. rocznicy powstania „Solidarności”, czy 50. rocznicy Grudnia 1970.
Dystrybucja: drogą rozsiewczą naziemną, rozsiewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP ABC

Program skierowany głównie do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli. Ma za zadanie edukację poprzez zabawę, którą realizuje nadając wartościowe i przede wszystkim bezpieczne treści ujęte w atrakcyjne i zróżnicowane formy programowe. W 2020 r. służyła temu bogata gatunkowo oferta, na którą składały się audycje edukacyjne o charakterze poznawczym, poradnikowym, seriale animowane, seriale i filmy fabularne.
Dystrybucja: drogą rozsiewczą naziemną, rozsiewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP Rozrywka

Program o profilu rozrywkowym, prezentujący zróżnicowaną gatunkowo ofertę pochodzącą zarówno z zasobów archiwalnych, jak i z najnowszej produkcji TVP1 i TVP2. W 2020 r. były to głównie kabarety, koncerty, teleturnieje, widowiska typu talent show, retransmisje koncertów.
Dystrybucja: drogą rozsiewczą naziemną, rozsiewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP Seriale

Program serialowo-filmowy. W 2020 r. prezentował polskie seriale i filmy zarówno z zasobów archiwalnych TVP, jak i z najnowszej produkcji TVP1 i TVP2.
Dystrybucja: drogą rozsiewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP Sport

		<p>Program sportowy prezentujący szerokie spektrum dyscyplin sportowych, także niszowych, w tym sport z udziałem osób z niepełnosprawnościami. W 2020 r. ofertę stanowiły głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie, zwłaszcza z udziałem Polaków, a także magazyny informacyjne i tematyczne. Program rozwijał zainteresowanie sportem amatorskim, propagował zdrowy styl życia poprzez zachęcanie do uprawiania sportu.</p> <p>Dystrybucja: drogą rozsywczą satelitarną, rozsywczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.</p> <p><u>TVP HD</u></p> <p>Nadaje program w wysokiej rozdzielczości, na który w 2020 r. składały się najnowsze produkcje TVP1 i TVP2, głównie seriale i programy rozrywkowe oraz zrekonstruowane cyfrowo pozycje z zasobów archiwalnych TVP.</p> <p>Dystrybucja: drogą rozsywczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.</p> <p><u>TVP 4K</u></p> <p>Program w 2020 roku nie był nadawany. Zgodnie z zapisem w Karcie powinności jest tworzony i rozpowszechniany w standardzie 4K, w miarę dostępności takich treści. W 2020 roku z uwagi na pandemię zostały odwołane wielkie imprezy sportowe, które miały być głównym elementem oferty tego programu.</p> <p><u>TVP Dokument</u></p> <p>Program o charakterze dokumentalnym. Rozpoczął nadawanie 19 listopada 2020 r. Oferta składała się głównie z filmów dokumentalnych i reportaży o tematyce społecznej, kulturowej, przyrodniczej, popularnonaukowej.</p> <p>Dystrybucja: drogą rozsywczą satelitarną, rozsywczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych.</p>
1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne</p>	<p>Portal TVP.pl</p> <p>Portal internetowy TVP, poprzez który dostępne są dla całego społeczeństwa różne elementy oferty multimedialnej TVP. Między innymi są to serwisy online poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom. TVP tworzy również i udostępnia serwisy tematyczne w dziedzinach takich, jak informacja i publicystyka (tvp.info, regiony.tvp.pl, tygodnik.tvp.pl), kultura (kultura.tvp.pl), rozrywka (rozrywka.tvp.pl), edukacja i dla dzieci (abc.tvp.pl), poradnictwo, bezpieczeństwo i ochrona konsumenta, jak również anglojęzyczny serwis internetowy polandin.tvp.pl.</p>

<p>potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) 2)</p>	<p>Wykonanie za 2020 rok:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) odnowienie architektury informacji serwisów tematycznych oraz serwisów specjalnych w portalu tvp.pl; 2) unowocześnienie projektu strony zgodne z wcześniej wdrożonymi serwisami – vod.tvp.pl, tvp.info, regiony.tvp.pl i sport.tvp.pl 3) kompleksowa komunikacja i promocja pełnej oferty programowej TVP, 4) produkcja i ekspozycja własnego programu w ramach oferty TVP w internecie, wokół segmentów rozrywki i kultury i life style, 5) uruchomienie i wydawanie serwisów tematycznych: <ul style="list-style-type: none"> • life style w oparciu o markę Pytanie na Śniadanie, • kultura2.tvp.pl • Szkoła z TVP • JP2.tvp.pl • solidarnosc.tvp.pl 6) nowa odsłona i model wydawniczy serwisów marek specjalnych takich jak Festiwal Opole, Eurowizja, 7) wydawanie wszystkich serwisów online w domenie TVP.pl. <p>Serwis audiowizualny na żądanie (vod.tvp.pl)</p> <p>Serwis audiowizualny na żądanie, to platforma która zapewnia internautom natychmiastowy dostęp do bogatego katalogu treści cyfrowych. W zasobach vod.tvp.pl zgromadzony jest szeroki, stale powiększany, katalog filmów, odcinków seriali oraz programów dokumentalnych. Nie brakuje też aktualnych pozycji z anten TVP: audycji publicystycznych, religijnych, kulturalnych, poradnikowych, kulinarnych, sportowych, a także koncertów, gal i telewizyjnych archiwaliów.</p> <p>Wykonanie za 2020 rok:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) kontynuacja rozbudowy oferty programowej platformy TVP VOD dostępnej na wszystkich urządzeniach: <ul style="list-style-type: none"> • rozwój i programowanie kanałów streamingowych opartych na contencie anten TVP wraz z rozbudową funkcjonalności sekcji streamingowej vod.tvp.pl, • uruchomienie nowych kanałów streamingowych – TVP Domowe przedszkole, TVP Nauka, TVP
---	--

		<p>Literatura, Kultura 2, Transmisje mszy św. z Jasnej Góry,</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozszerzenie katalogu treści udostępnianych w vod.tvp.pl o dalsze archiwalne produkcje TVP, w tym Teatry telewizji, kabarety, seriale, filmy fabularne • rozszerzenie katalogu treści udostępnianych w vod.tvp.pl o wysokiej jakości treści zewnętrzne, takie jak seriale BBC i innych europejskich nadawców publicznych, • realizacja bieżącej polityki publikacji treści programowych, wyprodukowanych, współprodukowanych i zakupionych na licencji do eksploatacji w kanałach TVP. <p>Serwis TVP Parlament (tvpparlament.pl) TVP Parlament jest serwisem informacyjno-publicystycznym dającym możliwość bieżącego śledzenia prac Sejmu i Senatu, zarówno posiedzeń plenarnych, jak i obrad komisji, a także konferencji prasowych Prezydenta, Premiera, Rządu, polityków, jak również prac Parlamentu Europejskiego, w toku tych wydarzeń i w okresach ich trwania. Wykonanie za 2020 rok: 1) przebudowa serwisu zgodnie z założeniami nowego portalu tvp.pl - w 2020 rozpoczęły się prace przygotowawcze do uruchomienia nowej wersji serwisu TVP Parlament, został odświeżony wizualnie projekt, jak również odnowiona architektura informacji oraz infrastruktura technologiczna; 2) kontynuacja bieżącej polityki wydawniczej.</p> <p>Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta/teletekst) Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta/teletekst) to tworzone i rozpowszechniane przez TVP, wraz z sygnałem niektórych programów, serwisy złożone z przekazów tekstowych, tradycyjnie towarzyszące programom. Serwisy telegazety TVP dostępne są także online. Mają charakter informacyjny i obejmują zwłaszcza program telewizyjny, aktualności z kraju i świata, wiadomości gospodarcze i inne informacje, w tym kulturalne, sportowe, pogodowe, turystyczne, życiowe, kalendarium.</p>
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania	Zadania związane z obsługą kontaktu z widzami w roku 2020 realizowane były drogą e-mailową , za pośrednictwem dedykowanego widzom formularza zgłoszeniowego na portalu tvp.pl oraz telefonicznie, poprzez zmodernizowany, m.in. dla potrzeb pracy zdalnej, system automatycznej sekretarki. Obsługiwana była również tradycyjna korespondencja nadsyłaną drogą pocztową. Na e-maile i listy udzielane były szczegółowe odpowiedzi. W miarę możliwości - oddzwaniano do widzów, by udzielić odpowiedzi na pytania telefoniczne. System obsługi kontaktów jest spójny i na tyle mobilny, że

<p>się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>umożliwiał całodobowe przyjmowanie uwag i opinii widzów TVP1, TVP2, kanałów tematycznych oraz oddziałów terenowych. Widzowie TVP S.A. nadal preferują kontakt telefoniczny (przykładowo: TVP2, w 2020 r. - obsługa blisko 10 tys. widzów, w tym – ponad 6150 telefonów i blisko 3300 e-maili). Stały dopływ uwag, pytań i opinii widzów umożliwiał sporządzanie cotygodniowych raportów, które systematycznie przesyłane były do dyrekcji i kierowników redakcji. Należy podkreślić, że zgłaszane uwagi widzów miały głównie charakter programowy, co pozwalało na sporządzanie wartościowych raportów o preferencjach i oczekiwaniach odbiorców. Na podstawie zawartych w raportach informacji niejednokrotnie podejmowane były decyzje programowe.</p> <p>TVP bada i analizuje potrzeby odbiorców poprzez prrowadzenie ilościowych i jakościowych badań widowni w celu monitorowania poziomu satysfakcji widzów z programów i innych usług TVP, a także oceny jakości audycji. Telemetryczne badania oglądalności pozwalają śledzić zachowania widzów w każdej sekundzie, dzięki czemu uzyskiwane są szczegółowe informacje dotyczące oglądalności programów. Telemetryczne wskaźniki oglądalności dostarczają informacji o zachowaniach widzów oraz o ich cechach społeczno-demograficznych.</p> <p>Telewizja Polska S.A. prowadzi także alternatywny pomiar oglądalności (MOR – Model Oglądalności Rzeczywistej). Dane z tego pomiaru wykorzystywane są w codziennej pracy redakcyjnej przy ocenie nadawanych audycji i w analizach jakości programów oraz, obok danych Nielsena, w komunikacji i promocji wydarzeń antenowych. TVP korzysta również z badania widowni internetowej Gemius/PBI wykorzystywanego do mierzenia ruchu w serwisach i witrynach. Rosnące znaczenie internetu jako sposobu dotarcia do widowni z ofertą multimedialną produkowaną przez wydawców oraz jako nośnika reklamy zakłada konieczność posługiwania się danymi dotyczącymi wyceny całego rynku internetowego w Polsce oraz danymi dotyczącymi pozycji zasobów posiadanych przez TVP na tym rynku. Badanie Gemius/PBI łączy pomiar ruchu online (site-centric) i pomiar zachowań panelistów (user-centric). Mierzy zarówno ruch na stronach internetowych, konsumpcję treści audio i wideo oraz aplikacje mobilne.</p> <p>Oprócz badań wykorzystywanych w codziennym procesie programowania, planowania i realizacji oraz emisji, realizowane są badania ilościowe i jakościowe dedykowane konkretnym zagadnieniom i formatom telewizyjnym. Celem tych badań jest wsparcie decyzji o zakupie czy produkcji danego formatu oraz dostarczenie wskazówek realizacyjnych. Badane formaty poddawane są analizie pod kątem zbieżności z oczekiwaniami widzów.</p>
---	---

W 2020 r. TVP rozwijała intensywnie kontakty i więzi z odbiorcami, zwłaszcza młodszymi, w **mediach społecznościowych**. Aktywność w social mediach odegrała ważną rolę w strategii rozwoju całej Spółki. TVP S.A. była obecna na najbardziej liczących się platformach społecznościowych: **Facebooku, YouTube, Twitterze, Instagramie i Snapchat**.

Profil TVP VOD na **Facebooku** istnieje od 30 lipca 2010. Od samego początku niezwykle ważną i integralną częścią jego strategii wydawniczej jest promowanie treści zawartych zarówno w TVP VOD, jak i na antenach Telewizji Polskiej. W zdecydowanej większości realizowane działania oparte są na ruchu organicznym, co oznacza realizację długofalowej strategii zakładającej naturalny i niewymuszony dialog z Widzami oraz zdobycie ich zaufania. Potwierdzają to liczby. Łączna liczba wyświetleń strony oraz jej treści w roku 2020 wyniosła ponad 381 milionów. Średni zasięg dzienny TVP VOD wynosił 578 887 (wzrost o 79 524, czyli 15,93%). Przeciętny odbiorca stykał się z komunikacją marki dziennie średnio 1,84 razy dziennie. Profil TVP VOD w roku 2020 zgromadził 219 549 użytkowników (4. miejsce w grupie porównawczej) i był trzecim najszybciej rosnącym profilem VOD w Polsce.

Telewizja Polska posiada kanał na **YouTube** niemal od początku dostępności tego serwisu w Polsce – konto TVP powstało 13.12.2006. Do chwili obecnej treści wideo Telewizji Polskiej (zarówno na kanałach TVP, jak i objętych roszczeniem) zostały wyświetlone blisko 5 miliardy razy, przy czym ponad miliard wyświetleń przypada na rok 2020. Średni czas oglądania materiałów wideo wynosił 3 min 49 sek. Użytkownicy skomentowali klipy blisko 5 milionów razy (5 mln 633 tys.), a ponad 10 milionów razy (10 mln 810 tys.) je udostępnili. Dane te nie obejmują kanałów The Voice of Poland oraz The Voice of Kids – te dwa kanały wygenerowały dodatkowo 1 mld 474 mln wyświetleń. Na kanałach Telewizji Polskiej zamieszczane są głównie treści „krótkie”: materiały promocyjne, sceny, fragmenty seriali i programów – z odesłaniem po więcej do platformy vod.tvp.pl. Na uwagę zasługuje aktywność anteny Belsat TV, która za pomocą tego medium może docierać bez przeszkód do odbiorców na Białorusi.

TVP VOD nadal pozostaje najpopularniejszym kanałem Telewizji Polskiej od początku działań na YouTube pod względem liczby wyświetleń (1 mld 200 mln), ale w 2020 roku został wyprzedzony przez kanał Belsat News i zajął 2. miejsce z wynikiem 190 mln 217 tys. wyświetleń. Odpowiada to 18,1 % wszystkich wyświetleń generowanych przez treści Telewizji Polskiej. Belsat News wygenerował odpowiednio 211 mln 658 tys. wyświetleń, co odpowiada 20,1% procentom wszystkich wyświetleń z kanałów TVP. Należy jednak pamiętać, że TVP VOD zawiera treści czysto rozrywkowe, a Belsat News jest kanałem informacyjnym.

		<p>Instagram to obecnie jedna z najważniejszych i najszybciej rozwijających się platform społecznościowych, jedno z bardzo ważnych narzędzi komunikacji marketingowej. Profil TVP VOD konsekwentnie kontynuuje strategię przybliżania widzom oferty programowej, dostępnej w serwisie i aplikacjach mobilnych: popularnych seriali, premier, spektakli Teatru Telewizji, programów rozrywkowych i wydarzeń kulturalnych, filmów fabularnych i dokumentalnych, bajek i programów dla dzieci oraz klasyki po rekonstrukcji cyfrowej.</p> <p>W roku 2020 po raz kolejny największą popularnością na profilu TVP VOD cieszyły się posty związane z koncertami Eurowizji Junior, serialem „M jak miłość” oraz finałowymi odcinkami muzycznych show – „Voice of Poland” i „Voice Kids”. Wśród najbardziej popularnych postów niestety znajdziemy także smutne informacje o śmierci Pawła Królikowskiego i Krystyny Łaniewskiej.</p> <p>W 2020 roku profil TVP VOD zwiększył liczbę obserwujących o 8103 osoby, co stanowi wzrost o 41 %. Warto dodać, że w zdecydowanej większości są to polubienia organiczne, bazujące na zaangażowaniu fanów. Najliczniejszą grupą wśród obserwujących profil TVP VOD na Instagramie są kobiety w wieku 25-34 (20,98%), a najmniej liczną mężczyźni 65+ (0,59%). Kobiety stanowią 75,51% wszystkich obserwujących profil.</p> <p>Zasięg całkowity informuje o liczbie unikalnych użytkowników, którzy odnotowali jakkolwiek aktywność związaną z kontem TVP VOD, włącznie z publikowanymi postami, czy relacjami. W analizowanym okresie komunikacja dotarła średnio dziennie do 11755 osób. W porównaniu do 2019 roku nastąpił wzrost o 43%, czyli o 3541.</p> <p>Głównym powodem istnienia profilu TVP VOD na Instagramie jest zachęcanie widzów do zapoznania się z ofertą platformy wideo na życzenie Telewizji Polskiej S.A. O skuteczności prowadzonej komunikacji niech świadczy fakt, że przejścia na stronę https://vod.tvp.pl/ stanowią w prawie 89% wszystkich kliknięć.</p>
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z	<p>Programy TVP są dostarczane odbiorcom z wykorzystaniem infrastruktury nadawczej podmiotów zewnętrznych, z którymi Telewizja Polska S.A. ma zawarte stosowne umowy na świadczenie usług transmisji sygnałów w celu cyfrowego nadawania naziemnego programów telewizji publicznej, nadawania satelitarnego oraz poprzez telewizję kablową.</p> <p>Podmioty te są odpowiedzialne za utrzymanie i rozwój własnej infrastruktury w sposób zapewniający spełnienie wymagań określonych w umowach z TVP S.A.</p>

	art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	<p>(2a) Serwis TVP Telewizja Naziemna w technologii HbbTV zyskał nowy odświeżony interfejs graficzny oraz zaoferował pełniejszy dostęp do pozycji programowych TVP (filmy, seriale, treści dla dzieci, programy informacyjne i publicystyczne, programy rozrywkowe, koncerty, spektakle Teatru Telewizji, zrekonstruowaną cyfrowo bibliotekę telewizyjnej klasyki, treści sportowe). Serwis oferuje dostęp do kilkunastu programów telewizyjnych m.in. wszystkie anteny regionalne TVP3 czy programy niedostępne w ofercie Naziemnej Telewizji Cyfrowej: Domowe Przedszkole, TVP Kultura2, Poland In, Msza z Jasnej Góry czy przekazy z obrad Sejmu i Senatu.</p> <p>Aplikacja TVP VOD na Saphi - w październiku 2020 Telewizja Polska wdrożyła aplikację TVP VOD na telewizorach marki Phillips z systemem operacyjnym Saphi. Po wdrożeniu baza odbiorców aplikacji TVP VOD wzrosła o ponad 300 tysięcy gospodarstw domowych, które otrzymały dostęp do bogatej biblioteki seriali, filmów i programów rozrywkowych oraz wybranych kanałów on-line, takich jak TVP INFO, TVP3, TVP Kultura 2, TVP Polonia czy eSzkoła.</p> <p>(2b) Aplikacja QUIZY uruchomiona w ramach projektu "Szkoła z TVP" wprowadziła możliwość powtórzenia wiedzy za pośrednictwem interaktywnej aplikacji HbbTV. Aplikacja QUIZY była dedykowana uczniom klas 4-8 szkoły podstawowej i uczniom szkoły ponadpodstawowej.</p> <p>(5) W czerwcu 2020 w ramach MUX-8 udostępniono dwa kanały wirtualne zrealizowane w technologii HbbTV umożliwiające odbiór programów TVP eSzkoła Historia i Literatura, TVP eSzkoła Domowe Przedszkole w ramach akcji Szkoła z TVP. W listopadzie program TVP Kultura 2 został wprowadzony na pozycji której był poprzednio program TVP eSzkoła Historia i Literatura. W ramach działań rozwojowych w listopadzie 2020 została udostępniona widzom nowa wersja odtwarzacza do obsługi kanałów wirtualnych, umożliwiająca dostęp do pełnej listy programów na żywo dostępnych w serwisie TVP Telewizja Naziemna.</p>
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o	<p>TVP zlecając produkcję oraz dokonując zakupów licencyjnych kieruje się zasadami misji telewizji publicznej i oczekiwaniami widzów wynikającymi z regularnie przeprowadzanych badaniach widowni. W 2020 r. TVP produkowała i emitowała szerokie spektrum gatunków, w tym audycje o charakterze informacyjnym i publicystycznym, szczególnie znaczące w czasie pandemii, audycje edukacyjne (w tym specjalny projekt „Szkoła z TVP” wspomagający naukę zdalną), filmy dokumentalne, spektakle</p>

	<p>których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>teatralne, audycje z zakresu szeroko pojętej rozrywki: codzienne magazyny śniadaniowe, widowiska typu talent shows, teleturnieje, koncerty, zarówno z obszaru kultury popularnej, jak i wysokiej. Dużą część produkcji TVP stanowiła fabuła, w tym: codzienne telenowele, kolejne sezony popularnych seriali oraz wysokobudżetowe produkcje serialowe lokowane w czasie najwyższej oglądalności o charakterze historyczno-tożsamościowym opowiadające o historii narodu.</p> <p>Drugim filarem oferty TVP były zakupy programowe uzupełniające wolumen produkcji własnej. W tym obszarze najważniejszą część stanowiły zakupy filmów i seriali fabularnych, gdzie TVP przełamała dominujący wśród polskich nadawców trend amerykanizacji rynku. Poza wartościowymi pozycjami nabywanymi od największych światowych dostawców kontentu dokonywano zakupów od mniejszych dystrybutorów lub bezpośrednio od producentów sięgając po pozycje z bliskiego Polsce kręgu kulturowego. Ten trend spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem widzów. Zakupy programowe stanowią także ważny element w obszarze filmu dokumentalnego, gdzie podstawowymi kryteriami doboru repertuaru są wysoka jakość artystyczna oraz walory poznawcze.</p> <p>Oferta TVP w mediach interaktywnych wspierana była przez zespół produkcji treści wideo TVP VOD i TVP.pl. Dedykowane aktywności i wysokiej jakości własne produkcje wzbogacały przekaz i angażowały dodatkowych użytkowników. W 2020 roku zespół reporterski gościł na planach premier i kontynuacji seriali oraz programów rozrywkowych. Reporterzy produkowali również liczne materiały wideo – making of oraz wywiady z aktorami i twórcami. W roku 2020 ekipa tworząca materiały wideo pojawiła się na ok. 100 planach zdjęciowych różnych produkcji i eventów Telewizji Polskiej.</p>
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>TVP S.A. prowadzi w sposób ciągły działania mające na celu zachowanie, ochronę, konserwację i uzupełnianie zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów. Archiwalny zasób programów TVP jest systematycznie gromadzony, przechowywany we właściwych warunkach, opracowywany, zabezpieczany i przygotowany do długoterminowego przechowywania. W 2020 r. TVP kontynuowała prace zmierzające do przeniesienia zasobu archiwalnego do postaci plikowej celem lepszego udostępniania zbiorów. Ingestowi plikowemu poddano 33 000 audycji i podjęto działania mające na celu utworzenie głębokiego archiwum dla zbiorów w postaci cyfrowej. Kontynuowane były prace w zakresie opracowania, digitalizacji i rekonstrukcji audiowizualnych zasobów programowych. W 2020 r. TVP S.A. realizowała drugi już projekt digitalizacji i udostępniania zbiorów archiwalnych Spółki - „Digitalizacja Regionalnego Dziedzictwa Telewizyjnego i Filmowego z Archiwum TVP S.A.” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, Działania 2.3 Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego 2.3.2, „Cyfrowe udostępnienie zasobów</p>

		<p>kultury”. Projekt obejmuje digitalizację i częściową rekonstrukcję materiałów zgromadzonych w archiwach Oddziałów Regionalnych TVP S.A. w Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie i Wrocławiu.</p> <p>Kolejnym działaniem były prace projektowe zmierzające do integracji baz programowych Spółki celem zapewnienia szybkiej informacji o zdigitalizowanych zbiorach.</p>
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) 4)</p>	<p>Telewizja Polska S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. Pełni rolę mecenasa kultury, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów. W 2020 r. nadawała spektakle teatralne obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną zapoznając widzów z dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców (na antenach TVP nadano łącznie 86 przedstawień teatralnych).</p> <p>Z kolei dzięki projektowi iTeatr skierowanemu do dzieci i młodzieży - wspierała dostęp do kultury poprzez realizację transmisji spektakli teatralnych na żywo.</p> <p>TVP nadawała koncerty muzyki poważnej, spektakle operowe i baletowe. Ich prezentacjom nadawana była często ranga wydarzeń programowych opatrzonej specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską. Znaczące miejsce w ofercie kulturalnej Telewizji Polskiej S.A. zajmowały magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonowane były najważniejsze wydarzenia kulturalne, promowani byli wyróżniający się artyści, analizowane były nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliżane artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.</p> <p>TVP realizowała i emitowała polskie produkcje fabularne, w szczególności seriale o zróżnicowanej tematyce odnoszące się zarówno do współczesności, jak i czasów z najnowszej historii Polski. Była producentem bądź współproducentem filmów fabularnych, w tym prezentowanych w konkursie głównym Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu. Ważną częścią produkcji i oferty programowej TVP były filmy dokumentalne, w tym wielkie produkcje rocznicowe, przywracające i rozwijające pamięć historyczną Polaków.</p> <p>W 2020 roku Jedynka kontynuowała produkcję formatów rozrywkowych typu reality show, których bohaterami byli seniorzy. Nadawała widowiska rozrywkowe typu talent show, w których młodzi widzowie mogli zaprezentować swoje umiejętności. Realizowała i przeprowadzała transmisje z największych imprez muzycznych.</p>

		<p>Telewizja Polska wraz z decyzją o zwieszeniu zajęć w przedszkolach, szkołach i placówkach oświatowych, uruchomiła na swoich antenach zdalne nauczanie „Szkołę z TVP” odpowiadając na potrzeby uczniów, rodziców i nauczycieli w trudnym dla wszystkich czasie pandemii. „Szkoła z TVP” powstała w efekcie porozumienia Telewizji Polskiej i Ministerstwa Edukacji Narodowej jako wieloplatformowy projekt edukacyjny, który umożliwił dzieciom i młodzieży zdalny udział w codziennych lekcjach i ciekawych przedsięwzięciach.</p> <p>Projekt eSzkoły obejmował zarówno lekcje w telewizji linearnej, ofertę w serwisach internetowych TVP, gdzie emitowano symultanicznie lekcje (na vod.tvp.pl oraz eszkola.tvp.pl), jak i specjalne, poszerzające wiedzę quizy w aplikacji HBB. Poza regularnymi lekcjami Telewizja Polska uruchomiła dedykowane uczniom kanały wirtualne z unikalnymi treściami dla różnych grup wiekowych.</p>
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) 4)	<p>TVP przywiązuje dużą wagę do dbałości o poprawność i czystość języka polskiego. W różnorodnych formach przypomina o roli i miejscu języka ojczystego w naszym życiu, popularyzuje wiedzę o języku polskim, podnosi świadomość językową Polaków.</p> <p>W ofercie programowej anten głównych oraz tych adresowanych do odbiorców za granicą znajdowały się audycje, różnorodne w formie, odnoszące się wprost do nauki języka polskiego (w tym przeznaczone dla dzieci dwujęzycznych), analizujące jego poprawność, a także zmiany, jakie dokonują się w słownictwie na przestrzeni lat. Promocji poprawności języka polskiego służyły widowiska edukacyjne (Wielki test o języku polskim, czy Wielki test o polskiej literaturze), w których, obok gości w studiu, mogli wziąć udział internauci. Pytania dotyczące poprawności języka polskiego zadawane były też w teleturniejach wiedzy. Kulturowaniu piękna języka polskiego służyły, emitowane na wielu antenach, filmowe adaptacje kanonów literatury polskiej. TVP, jak co roku, włączyła się w promocję Narodowego czytania 2020. Lekturą dziewiątej odsłony Narodowego Czytania była <i>Balladyna</i> Juliusza Słowackiego.</p> <p>W 2020 roku, już po raz piąty Biuro Reklamy TVP przyznało nagrody Złota Mowa Reklamowa za filmy reklamowe dbające o język polski i w pełni korzystające z jego możliwości. Nagrody były przyznawane w kategoriach „kultura języka polskiego” i „kreacja”.</p> <p>TVP dba o wysoką jakość języka polskiego w swoich własnych produkcjach. Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane były kompleksowej ocenie przyjmując jakość języka polskiego za jedno z najważniejszych jej kryteriów. Wszelkie nieprawidłowości były analizowane i przekazywane autorom</p>

		audycji w celu ich wyeliminowania. W Telewizji Polskiej działa wewnętrzna poradnia językowa . Konsultanci Poradni Językowej na bieżąco odpowiadają na pytania telefoniczne i mailowe dotyczące poprawności językowej. Na stronie intranetowej TVP językowi polskiemu poświęcony jest dział „Monitor językowy”, w którym regularnie publikowane są raporty językowe zawierające przykłady błędów i potknięć językowych wraz z ich analizą oraz wskazaniem poprawnych form.
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) 4)	TVP S.A. nadaje audycje (w tym informacyjne i orędzia świąteczne) dla mniejszości narodowych i etnicznych w programach regionalnych (w pasmach własnych oraz w pasmach wspólnych). W 2020 roku były to audycje dla mniejszości ukraińskiej , realizowane i emitowane w języku ukraińskim z polskimi napisami, audycje dla mniejszości białoruskiej , realizowane w języku białoruskim z polskimi napisami, audycje dla mniejszości litewskiej , realizowane w języku litewskim z polskimi napisami, audycje dla mniejszości rosyjskiej , realizowane w języku rosyjskim z polskimi napisami, audycje dla mniejszości romskiej , nadawane w języku polskim, audycje dla mniejszości niemieckiej , emitowane w języku niemieckim i polskim, audycje dla mniejszości tatarskiej nadawane w języku polskim, audycje dla mniejszości kaszubskiej nadawane w języku kaszubskim i polskim, audycje dla mniejszości zamieszkujących Pomorze Zachodnie (ukraińskiej, litewskiej, niemieckiej, żydowskiej, tatarskiej) w języku polskim.
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) 2)	Służą temu celowi tworzone i rozpowszechniane przez TVP programy TVP Polonia, TVP Wilno (opisane w pkt 1.1) oraz Poland In. Poland In to anglojęzyczny program telewizyjny rozpowszechniany wyłącznie w systemie teleinformatycznym w ofercie TVP, dostępny w streamingu na portalu internetowym polandin.com, YouTube oraz w mediach społecznościowych. W 2020 r. nastąpił dalszy rozwój zasięgów programu z wykorzystaniem sieci mediów społecznościowych, gdzie zostało udostępnionych ponad 400 różnych materiałów wideo. Związany z programem jest serwis internetowy polandin.com oraz aplikacja mobilna na portalach Facebook oraz Instagram. Oferta programowa Poland In w 2020 roku obejmowała produkcje własne kanału oraz produkcje TVP, w tym tworzone w oddziałach terenowych, a następnie dostosowywane do wymogów językowych, profilu oraz grupy docelowej programu.
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji	TVP udostępniania swoje programy osobom z niepełnosprawnością sensoryczną za pośrednictwem napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji .

	<p>narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) 4)</p>	<p>W 2020 r. audycje z audiodeskrypcją były dostępne zarówno dla najmłodszych widzów (oferta TVP ABC – seriale animowane, audycje edukacyjne), jak dorosłych, którzy mogli oglądać z tym udogodnieniem kolejne sezony najbardziej popularnych seriali nadawanych w primie time'ie, widowisk rozrywkowych typu reality-show i talent show, filmów dokumentalnych. W sumie w roku 2020 we wszystkich kanałach Telewizji Polskiej dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej wyemitowano blisko 2800 godzin programów z audiodeskrypcją.</p> <p>Udogodnienia w postaci napisów dla niesłyszących były opracowywane do audycji zróżnicowanych gatunkowo i przeznaczonych dla różnych grup odbiorców, w tym najmłodszych. Codziennie z napisami nadawane były główne magazyny informacyjne i publicystyczne w TVP1, TVP2, TVP Info. Napisami opatrzone były codzienne telenowełe, a także seriale tygodniowe (kontynuacje i nowe produkcje) zarówno polskie, jak i zagraniczne nadawane w czasie najwyższej oglądalności. Z napisami emitowane były poniedziałkowe spektakle Teatru TV, a także wielkie, rocznicowe koncerty i widowiska.</p> <p>W czasie kampanii wyborczej przed wyborami prezydenckimi, wszystkie nieodpłatnych audycje komitetów wyborczych opatrzone były napisami dla niesłyszących. Zapewniono je także przy nadawanych na żywo dwóch debatach wyborczych oraz Wieczorze wyborczym. Również uroczystość zaprzysiężenia prezydenta nadawana była z napisami dla osób niesłyszących.</p> <p>Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mieli zapewnioną możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Były to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne. Ponadto ważne uroczystości i wydarzenia, o charakterze państwowym, kościelnym i inne. np.: wystąpienia i orędzia prezydenta, premiera, marszałków Sejmu i Senatu, koncerty okolicznościowe, uroczystości państwowe.</p> <p>Tłumacze języka migowego na antenach TVP korzystają zarówno z Systemowego Języka Migowego (SJM), jak i Polskiego Języka Migowego (PJM) z uwagi na zróżnicowane preferencje osób niesłyszących.</p>
1.14	<p>Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) 4)</p>	<p>W 2020 r. TVP realizując zadania związane z upowszechnianiem edukacji medialnej w ramach usług multimedialnych udostępniała i prowadziła online projekty poświęcone głównie tej tematyce.</p> <p>W związku z wprowadzeniem w Polsce stanu epidemii TVP przygotowała projekt edukacyjny eSzkola. W ramach tego projektu zostały uruchomione kanały edukacyjne online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eSzkola Historia i Literatura, • eSzkola Nauka. <p>Uczniowie szkół podstawowych oraz liceów mieli dostęp online do wartościowych materiałów uzupełniających edukację programową (np. edukatorzy z Muzeum Powstania Warszawskiego</p>

		<p>opowiadali uczniom o wybranych zagadnieniach z historii Powstania Warszawskiego, a z Centrum Nauki Kopernik przedstawiali zadziwiające eksperymenty), a także do specjalnie przygotowanych dla uczniów quizów tematycznych uruchomianych na różnych narzędziach multimedialnych, z różnych dziedzin nauki.</p> <p>W 2020 roku Telewizja Polska kontynuowała wypracowaną w latach ubiegłych formę widowiska edukacyjno-rozrywkowego „Wielkie testy” jako audycji przeprowadzanej na żywo, z aktywnym udziałem internautów.</p>
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	TVP S.A realizowała audycje, zwłaszcza informacyjne, publicystyczne, a także historyczne i edukacyjne kierując się odpowiedzialnością za słowo i dobre imię telewizji publicznej. Przykładała wagę do prawdziwego przedstawiania faktów i opierania informacji na sprawdzonych źródłach. Rozwijała współpracę z nadawcami publicznymi z innych krajów w celu wymiany doświadczeń służących doskonaleniu oferty programowej.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Zadanie to TVP realizowała poprzez dostarczanie aktualnych i wyczerpujących informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Służyły temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP 1 i TVP 2, w kanale informacyjnym TVP INFO oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantowało odbiorcom bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie oraz wszechstronne przedstawianie faktów cechowało serwisy informacyjne TVP. W 2020 r., roku pandemii, znaczenie przekazów informacyjnych było szczególnie ważne i poszukiwane przez widzów, którzy na antenach TVP mieli stały dostęp do najnowszych informacji dotyczących przebiegu pandemii w kraju i na świecie, eksperckich wyjaśnień i komentarzy epidemiologów.
2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	TVP realizowała tę powinność głównie poprzez audycje informacyjne i publicystyczne, które dostarczały wszechstronne informacje oraz zróżnicowane komentarze i opinie umożliwiając odbiorcom wyrobienie sobie własnego poglądu. Służyły temu również wydawanie online serwisy informacyjne i publicystyczne. Portal tvp.info pozwalał śledzić najnowsze informacje z kraju i świata oraz zapewniał łatwy dostęp do TVP Info na żywo, dając możliwość symultanicznego oglądania kanału dzięki miniplayerowi. Natomiast serwis regiony.tvp.pl

		udostępniał najważniejsze informacje z 16 oddziałów regionalnych TVP oraz oferował własne informacje na temat wydarzeń i tematów ważnych z lokalnego punktu widzenia.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	<p>Powinność tę spełniały, obok audycji informacyjnych, przede wszystkim audycje publicystyczne nadawane na antenach TVP S.A., które miały za zadanie przedstawianie oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniały rolę publicznego forum, na którym prezentowane były działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Często miały formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja na żywo dawała widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji prezentującej szerokie spektrum poglądów. Ich tematyka obejmowała cały wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Ponadto na antenie TVP INFO regularnie relacjonowane były obrady Sejmu, posiedzenia sejmowych komisji śledczych, najważniejszych debat Senatu oraz konferencje prasowe prezydenta, premiera, rządu, polityków. Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach informacyjnych i publicystycznych. TVP, w granicach przewidzianych prawem, udostępniała również czas antenowy naczelnym organom państwowym na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa. W ramach kampanii przed wyborami prezydenckimi, zgodnie z zapisami Ustawy Kodeks wyborczy, nadawała nieodpłatne audycje komitetów wyborczych, debaty wyborcze oraz Wieczory wyborcze po zakończeniu głosowań.</p> <p>Widzowie telewizji publicznej mieli możliwość uczestniczenia w życiu publicznym także poprzez internetowy serwis informacyjno-publicystyczny TVP Parlament, gdzie można było śledzić prace Sejmu, Senatu, obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Możliwość kontroli i krytyki społecznej ze strony odbiorców dawał kontakt poprzez social media.</p>
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) 4)	Uwzględnianie polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego w realizowanych i emitowanych na antenach TVP, różnorodnych gatunkowo audycji znalazło wyraz w wyższej niż ustawowa norma obecności audycji europejskich wytworzonych pierwotnie w języku polskim w większości programów TVP oraz w serwisie audiowizualnym na żądanie. W 2020 r. udział ten wyniósł od 50 do 99%.
2.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) 4)	TVP sprzyjała integracji społecznej na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym poprzez obecność w programach i ofercie multimedialnej wydarzeń budujących poczucie wspólnoty. Służyły temu transmisje imprez sportowych z udziałem Polaków, koncerty rocznicowe, wydarzenia o charakterze tożsamościowym, obchody świąt narodowych. W 2020 r. w czasie pandemii, szczególnym

		<p>tego wyrazem było wprowadzenie do ramówek anten ogólnych (TVP1, TVP2, TVP3) oraz tematycznych (TVP Kultura, TVP Historia) transmisji mszy świętych, zarówno katolickich, jak i ekumenicznych.</p> <p>TVP przeciwdziałała wykluczeniu nadając w różnych formach programowych, od audycji poradnikowych, przez interwencyjne, do popularnych seriali ukazujących osoby zagrożone wykluczeniem, zwłaszcza osoby z niepełnosprawnościami, jako pełnoprawnych członków społeczności, wskazywała sposoby radzenia sobie z problemami, piętnowała postawy nietolerancji i wykluczenia.</p> <p>W pierwszym okresie pandemii nadawane były specjalne cykle programowe o różnej tematyce, które były odpowiedzią nadawcy publicznego na zapotrzebowanie społeczne w tworzeniu programu wzmacniającego więzi wspólnotowe, umożliwiającego dzielenie się problemami i wzajemne wspieranie w trudnym okresie koniecznej izolacji i utrzymywania dystansu społecznego.</p>
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) 4)	<p>TVP regularnie nadawała audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także dzieci i młodzieży.</p> <p>W ofercie audycji religijnych uwzględniała porozumienia zawarte z Konferencją Episkopatu Polski, Polską Radą Ekumeniczną oraz Związkiem Gmin Wyznaniowym Żydowskich.</p> <p>W audycjach akcentowane były wartości służące zrozumieniu i dialogowi między ludźmi różnych wyznań oraz szerzeniu tolerancji religijnej.</p>
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) 4)	<p>TVP w ramach całokształtu oferty udostępniała różne gatunkowo audycje, od magazynów poradnikowych, publicystycznych, poprzez popularne serie fabularne, do filmów dokumentalnych, w których akcentowała rolę rodziny, konieczność jej wspierania, propagowała pozytywne wzorce zachowań i wskazywała sposoby rozwiązywania konfliktów w rodzinie. Służyły temu również przeprowadzane na antenach TVP kampanie społeczne zwracające w szczególności uwagę na problemy osób w wieku senioralnym.</p>
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) 4)	<p>Zadanie to spełniały audycje cykliczne zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych. Były to przede wszystkim magazyny poradnikowe wyjaśniające zagadnienia medyczne, propagujące zdrowe odżywianie i aktywny styl życia. Tematyka zdrowotna była także obecna w popularnych serialach fabularnych i filmach dokumentalnych.</p> <p>Szczególnie bogata oferta w tym zakresie związana była z pandemią COVID-19, zagrożeniami jakie niosła i upowszechnianiem zachowań profilaktycznych.</p> <p>Podobną rolę spełniały przeprowadzane na antenach TVP kampanie społeczne odnoszące się do konkretnych zagadnień związanych z dbaniem o zdrowie.</p>

2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) 4)	Sport był ważnym elementem oferty programowej TVP, w tym zwłaszcza TVP1 i dedykowanego tej dziedzinie programowi wyspecjalizowanemu TVP Sport. Dotyczyło to nie tylko wielkich wydarzeń sportu wyczynowego, ale także upowszechniania sportu amatorskiego, masowego, służącego propagowaniu zdrowego stylu życia, mimo ograniczeń jakie niesły wymogi życia w pandemii.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) 4)	To zadanie najpełniej było realizowane w magazynach publicystyczno-reportażowych o charakterze interwencyjnym nadawanych zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych, a także w formach dokumentalnych, paradokumentalnych, serialach fabularnych, w których piętnowano m.in. przemoc w rodzinie, oszustwa, nieuczciwość urzędników, korupcję, a także dramat ludzi dotkniętych różnego rodzaju uzależnieniami. Wskazywano drogę przeciwdziałania patologiom i służyło pomocą w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych W karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 5 ustawy)	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona <u>w Załączniku nr 1.</u>
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 1 pkt 6 ustawy)	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona <u>w Załączniku nr 2</u> TVP, w ramach swoich usług innych niż programy, oferowała audycje w głównych kategoriach - informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja, sport - w sposób zróżnicowany. W 2020 roku ta strategia była kontynuowana. Serwis audiowizualny oferował wszystkie wymienione wyżej kategorie audycji, część z nich była dostępna w modelu czasowej dostępności (catch-up). Serwis VOD również był dostępny na różnych typach urządzeń: desktop, aplikacja mobilna, smart TV. Program Poland In oferowany był poprzez streaming w ramach serwisu poświęconego temu programowi - www.polandin.com oraz na platformie www.youtube.com .
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 7 ustawy)	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona <u>w Załączniku nr 3</u>

3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 1 pkt 8 ustawy)	<p>Audycje europejskie i audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, w innych niż programy usługach, stanowiły w 2020 roku 94,03% katalogu audycji udostępnianych w serwisie audiowizualnym na żądanie przez TVP.</p> <p>Audycje i utwory, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, poza programami, promowane były w 2020 r. w usługach online TVP S.A., w tym w Portalu TVP.pl oraz serwisach TVP., a przede wszystkim TVP .VOD.PL, a także w sieciach i mediach społecznościowych: YT, fb, Intsagram, Twitter i TikTok, na fanpage i w kanałach poświęconych usługom oraz dedykowanym poszczególnym pozycjom programowym. Formy promocji skupiały się na komunikacji tekstowej, połączonej z wizualizacją graficzną i wspartą materiałami wideo (NP.– spotY, <i>making offS</i>)</p> <p>W 2020 roku realizowane były działania popularyzujące TVP.VOD polegające w szczególności na prezentacji w/w audycji i utworów i tym samym służących ich promowaniu</p>
-----	--	---

Instrukcja sporządzania sprawozdania – część I

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 5 ustawy)

(art.15.1) – min. 33%

ANTENA	I KW. 2020 r.	II KW. 2020 r.	III KW. 2020 r.	IV KW. 2020 r.
TVP 1	54	50	50	56
TVP 2	54	54	58	53
TVP INFO	99	98	99	99
TVP 3*	82	88	83	84
TV POLONIA	90	89	93	92
TVP KULTURA	56	59	50	56
TVP SPORT	67	75	78	80
TVP HISTORIA	66	69	68	66
TVP HD	69	67	63	65
TVP SERIALE	83	88	88	74
TVP ROZRYWKA	80	94	93	91
TVP ABC	35	36	33	34
POLAND IN	94	94	99	98
TVP WILNO	89	89	87	88

(art.15.3) – ponad 50%

ANTENA	I KW. 2020 r.	II KW. 2020 r.	III KW. 2020 r.	IV KW. 2020 r.
TVP 1	81	85	81	83
TVP 2	82	76	84	82
TVP INFO	99	99	99	99
TVP 3*	95	96	96	96
TV POLONIA	94	94	95	95
TVP KULTURA	84	90	87	87
TVP SPORT	87	89	93	91
TVP HISTORIA	89	90	89	93
TVP HD	93	90	84	88
TVP SERIALE	97	97	98	98

TVP ROZRYWKA	96	97	96	97
TVP ABC	66	65	67	62
POLAND IN	94	94	99	98
TVP WILNO	94	94	91	94

(art.15a.1) - min. 10%

ANTENA	I KW. 2020 r.	II KW. 2020 r.	III KW. 2020 r.	IV KW. 2020 r.
TVP 1	35	38	40	35
TVP 2	36	28	28	30
TVP INFO	12	12	11	11
TVP 3*	17	12	17	18
TV POLONIA	24	33	31	37
TVP KULTURA	39	39	45	40
TVP SPORT	27	16	28	30
TVP HISTORIA	36	33	33	35
TVP HD	44	40	43	38
TVP SERIALE	60	48	51	61
TVP ROZRYWKA	19	5	11	11
TVP ABC	39	39	37	33
POLAND IN	25	24	24	29
TVP WILNO	24	32	30	31

w tym

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – min. 50%

ANTENA	I KW. 2020 r.	II KW. 2020 r.	III KW. 2020 r.	IV KW. 2020 r.
TVP 1	70	58	71	82
TVP 2	72	67	69	84
TVP INFO	91	82	78	93
TVP 3*	77	73	87	96
TV POLONIA	86	59	42	69
TVP KULTURA	34	37	35	40
TVP SPORT	100	82	92	100
TVP HISTORIA	20	29	29	48

TVP HD	41	39	54	59
TVP SERIALE	21	22	40	26
TVP ROZRYWKA	49	49	43	61
TVP ABC	33	47	46	53
POLAND IN	36	50	57	63
TVP WILNO	75	57	38	45

* średnia z 16 OTV

Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu (art. 21a ust. 1 pkt 6 ustawy) w 2020 r.

Program	Informacja	Publicystyka	Kultura	Rozrywka	Edukacja	Sport
TVP1	7,1	13,0	20,5	28,1	12,5	2,2
TVP2	3,1	2,4	27,5	44,3	7,3	0,3
TVP3	13,5	28,3	5,9	20,7	15,4	0,6
16 OTV*	20,3	34,0	11,4	6,9	13,3	3,9
TVP Polonia	10,9	10,1	32,0	23,2	13,5	0,5
TVP Wilno	11,2	11,2	32,9	22,8	15,2	0,5
Belsat TV	25,3	26,3	12,5	19,4	12,7	0,0
TVP Info	60,1	31,8	0,3	0,0	0,0	0,0
TVP Kultura	0,2	1,0	78,7	1,8	5,5	0,0
TVP Historia	0,0	10,5	17,0	0,7	54,5	0,0
TVP ABC	0,0	0,0	0,1	4,9	78,2	0,0
TVP Rozrywka	0,0	0,0	0,1	67,5	13,4	0,0
TVP Seriale	0,0	0,0	62,2	11,8	6,0	0,0
TVP Sport	0,0	0,1	0,0	0,0	4,6	82,7
TVP HD	0,0	0,0	55,5	18,0	7,1	0,3
TVP Dokument	0,0	6,1	41,5	2,6	33,9	0,0
Poland IN	25,8	25,6	31,5	4,4	12,3	0,0

* średnio w skali jednego Oddziału Terenowego TVP

**Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania
poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 7 ustawy)
audiodeskrypcja (AD), napisy (N), język migowy (JM)**

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP1			
2020	3,50%	20,00%	1,50%
wykonanie I kwartał	7,30%	45,40%	2,09%
wykonanie II kwartał	6,49%	44,00%	5,59%
wykonanie III kwartał	6,10%	44,80%	2,02%
wykonanie IV kwartał	7,85%	44,20%	1,80%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP2			
2020	3,50%	20,00%	1,50%
wykonanie I kwartał	5,00%	26,50%	2,06%
wykonanie II kwartał	3,57%	26,40%	1,88%
wykonanie III kwartał	3,70%	27,20%	1,56%
wykonanie IV kwartał	4,67%	27,30%	2,26%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP INFO			
2020	0,00%	22,00%	3,00%
wykonanie I kwartał	0,00%	18,10%	4,77%
wykonanie II kwartał	0,00%	26,80%	12,44%
wykonanie III kwartał	0,00%	26,40%	11,81%
wykonanie IV kwartał	0,00%	26,10%	12,14%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP3*			
2020	1,75%	10,00%	0,75%

wykonanie I kwartał	1,52%	7,98%	6,14%
wykonanie II kwartał	1,23%	7,32%	5,76%
wykonanie III kwartał	0,98%	13,19%	7,97%
wykonanie IV kwartał	2,42%	12,93%	8,19%

* średnia z 16 OTV

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Polonia			
2020	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	5,78%	31,50%	1,44%
wykonanie II kwartał	4,89%	37,00%	2,62%
wykonanie III kwartał	5,20%	38,20%	4,84%
wykonanie IV kwartał	6,73%	34,90%	1,71%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Historia			
2020	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	7,47%	33,90%	1,17%
wykonanie II kwartał	6,64%	29,40%	1,53%
wykonanie III kwartał	4,76%	32,60%	1,30%
wykonanie IV kwartał	5,01%	31,40%	1,55%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Kultura			
2020	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	1,44%	23,30%	1,04%
wykonanie II kwartał	2,14%	22,40%	0,82%
wykonanie III kwartał	1,93%	27,30%	1,16%
wykonanie IV kwartał	1,30%	20,08%	1,41%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
-------------------	----	---	----

TVP HD			
2020	1,75%	10,75%	0,00%
wykonanie I kwartał	23,75%	62,40%	0,00%
wykonanie II kwartał	22,64%	57,70%	0,08%
wykonanie III kwartał	28,66%	71,80%	0,00%
wykonanie IV kwartał	26,82%	64,80%	0,27%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Sport			
2020	3,50%	20,00%	1,50%
wykonanie I kwartał	3,04%	8,20%	4,73%
wykonanie II kwartał	2,19%	10,80%	3,68%
wykonanie III kwartał	7,85%	12,00%	4,98%
wykonanie IV kwartał	11,51%	14,40%	4,70%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Seriale			
2020	3,50%	21,50%	0,00%
wykonanie I kwartał	26,47%	84,30%	0,00%
wykonanie II kwartał	33,41%	82,80%	0,00%
wykonanie III kwartał	33,76%	87,20%	0,22%
wykonanie IV kwartał	23,82%	61,90%	0,03%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Rozrywka			
2020	1,05%	6,00%	0,45%
wykonanie I kwartał	3,11%	17,10%	1,07%
wykonanie II kwartał	2,69%	19,00%	1,34%
wykonanie III kwartał	3,73%	22,70%	0,78%
wykonanie IV kwartał	3,69%	19,50%	2,39%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP ABC			
2020	10,00%	5,00%	10,00%
wykonanie I kwartał	11,93%	16,80%	11,64%
wykonanie II kwartał	13,90%	17,20%	11,52%
wykonanie III kwartał	11,78%	13,50%	13,47%
wykonanie IV kwartał	9,90%	14,90%	15,23%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Wilno			
2020	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	5,35%	26,10%	1,23%
wykonanie II kwartał	4,87%	33,70%	2,52%
wykonanie III kwartał	4,45%	28,70%	4,38%
wykonanie IV kwartał	5,59%	0,00%	1,32%

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	z tego:			Razem (3+4+5)
					a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł	
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	1 992 007 205,51	57 204 574,98	922 729 361,14	39 910 554,85	771 228 922,20	111 589 884,09	2 971 941 141,63
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	115 008 304,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	115 008 304,11
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	1 876 998 901,40	57 204 574,98	922 729 361,14	39 910 554,85	771 228 922,20	111 589 884,09	2 856 932 837,52
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	1 790 225 275,89	55 560 280,41	720 362 274,34	39 910 554,85	679 390 710,04	1 061 009,45	2 566 147 830,63
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	1 790 225 275,89	55 560 280,41	593 016 867,61	0,00	591 955 858,16	1 061 009,45	2 438 802 423,90
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾	2 056 368,74	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	0,00	0,00	127 345 406,73	39 910 554,85	87 434 851,88	0,00	127 345 406,73

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

1. TVP prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów w odniesieniu do działalności wynikającej z jej misji publicznej (o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz pozostałej działalności.
2. TVP prowadzi ewidencję, o której mowa w pkt 1, wedle metod opartych na następujących zasadach:
 - 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością;
 - 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem zasad poniżej;
 - 3) wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;
 - 4) wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy);
 - 5) odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);
 - 6) we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);
 - 7) wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.
3. Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.
4. TVP przykładą wagę do rzetelności przy prowadzeniu odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, prowadzonej na zasadach wyżej określonych, biorąc pod uwagę w szczególności jej znaczenie przy kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	58 479 948,32	64 758 358,04	304 002 518,82	76 357 001,13	213 682 324,76	155 136 088,58	872 416 239,66	0,00	15 036 561,34
1.1	koszty bezpośrednie	52 070 245,46	57 434 273,73	263 989 724,01	67 421 004,73	179 443 016,90	135 070 012,46	755 428 277,30	0,00	15 036 561,34
1.2	koszty pośrednie	80 026,59	313 083,93	3 209 814,77	568 890,77	11 111 039,45	3 126 004,57	18 408 860,08	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	6 329 676,27	7 011 000,38	36 802 980,04	8 367 105,63	23 128 268,41	16 940 071,55	98 579 102,29	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	58 479 948,32	64 758 358,04	304 002 518,82	76 357 001,13	213 682 324,76	155 136 088,58	872 416 239,66	0,00	15 036 561,34
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	53 000 000,00	54 502 599,85	266 660 491,39	63 074 508,39	157 466 191,07	130 560 685,99	725 264 476,69	0,00	10 800 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	20 244 965,40	43 768 959,52	64 013 924,92	0,00	0,00
	podstawowy	8 000 000,00	4 005 914,80	12 084 570,84	3 001 943,69	16 192 600,00	25 000 000,00	68 285 029,33	0,00	10 800 000,00
	z rekompensaty	45 000 000,00	50 496 685,05	254 575 920,55	60 072 564,70	121 028 625,67	61 791 726,47	592 965 522,44	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	3 133,32	0,00	0,00	3 133,32	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	5 479 948,32	10 255 758,19	37 342 027,43	13 279 359,42	56 216 133,69	24 575 402,59	147 148 629,65	0,00	4 236 561,34
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	20 687 909,77	4 979 891,52	120 103 057,70	31 733 267,19	34 507 285,15	307 237 595,17	519 249 006,49	0,00	15 112 916,19
1.1	koszty bezpośrednie	18 297 130,02	4 378 828,93	104 991 318,23	27 773 538,06	28 746 366,84	268 671 446,96	452 858 629,04	0,00	15 112 916,19
1.2	koszty pośrednie	28 943,28	32 526,71	1 375 645,09	282 809,08	1 821 392,00	3 488 930,68	7 030 246,84	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 361 836,48	568 535,88	13 736 094,38	3 676 920,05	3 939 526,30	35 077 217,53	59 360 130,61	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	20 687 909,77	4 979 891,52	120 103 057,70	31 733 267,19	34 507 285,15	307 237 595,17	519 249 006,49	0,00	15 112 916,19
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	19 500 000,00	4 300 000,00	119 580 203,93	27 066 828,63	16 349 404,49	301 792 215,05	488 588 652,11	0,00	11 530 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 910 413,00	40 910 413,00	0,00	0,00
	podstawowy	4 500 000,00	2 300 000,00	11 105 295,56	2 500 000,00	10 000 000,00	15 161 700,00	45 566 995,56	0,00	11 530 000,00
	z rekompensaty	15 000 000,00	2 000 000,00	108 474 908,37	24 566 828,63	6 349 404,49	245 720 102,05	402 111 243,55	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	1 187 909,77	679 891,52	522 853,76	4 666 438,56	18 157 880,65	5 445 380,12	30 660 354,39	0,00	3 582 916,19
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	13 764 661,88	12 370 106,59	2 148 621,66	1 912 949,07	10 940,49	4 509 289,60	34 716 569,29	0,00	2 231 113,49
1.1	koszty bezpośrednie	11 827 184,97	8 053 170,06	1 179 031,78	1 254 513,04	1 812,98	3 401 334,99	25 717 047,82	0,00	2 231 113,49
1.2	koszty pośrednie	311 763,29	2 855 930,74	715 820,95	432 501,87	7 835,36	575 372,44	4 899 224,64	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 625 713,62	1 461 005,79	253 768,93	225 934,16	1 292,16	532 582,17	4 100 296,83	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	13 764 661,88	12 370 106,59	2 148 621,66	1 912 949,07	10 940,49	4 509 289,60	34 716 569,29	0,00	2 231 113,49
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 231 113,49
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32 901,45
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 198 212,04
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	9 618 924,49	4 594 409,39	193 586,47	796 247,92	0,00	1 115 831,73	16 319 000,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	4 145 737,39	7 775 697,20	1 955 035,19	1 116 701,15	10 940,49	3 393 457,87	18 397 569,29	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	43 590,90	14 017 419,65	728 135,56	396 812,81	1 979,92	661 131,22	15 849 070,06	0,00	674 806,17
1.1	koszty bezpośrednie	3 683,41	8 828 327,93	464 090,09	256 498,22	143,52	368 218,98	9 920 962,15	0,00	674 806,17
1.2	koszty pośrednie	34 863,99	3 567 265,51	179 799,63	94 403,05	1 607,33	216 418,85	4 094 358,34	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	5 043,50	1 621 826,21	84 245,84	45 911,55	229,08	76 493,39	1 833 749,57	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	43 590,90	14 017 419,65	728 135,56	396 812,81	1 979,92	661 131,22	15 849 070,06	0,00	674 806,17
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	8 989 858,07	362 441,06	278 256,50	0,00	369 444,37	10 000 000,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	43 590,90	5 027 561,58	365 694,50	118 556,31	1 979,92	291 686,85	5 849 070,06	0,00	674 806,17
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	8 340,70	3 008 115,71	2 856 109,87	1 498 977,32	0,00	832 032,01	8 203 575,60	0,00	165,84
1.1	koszty bezpośrednie	7 415,07	1 890 281,28	1 794 761,74	992 751,57	0,00	522 843,76	5 208 053,42	0,00	165,84
1.2	koszty pośrednie	0,00	783 999,79	744 382,78	339 872,25	0,00	216 851,01	2 085 105,82	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	925,63	333 834,65	316 965,34	166 353,50	0,00	92 337,24	910 416,36	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	8 340,70	3 008 115,71	2 856 109,87	1 498 977,32	0,00	832 032,01	8 203 575,60	0,00	165,84
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	8 340,70	3 008 115,71	2 856 109,87	1 498 977,32	0,00	832 032,01	8 203 575,60	0,00	165,84
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	9 032 514,79	19 075 623,05	3 640 742,27	2 963 052,88	0,00	7 638 622,55	42 350 555,54	0,00	1 346 986,99
1.1	koszty bezpośrednie	6 172 847,89	13 298 189,19	2 503 855,11	2 019 031,91	0,00	5 240 173,82	29 234 097,92	0,00	1 346 986,99
1.2	koszty pośrednie	1 825 395,12	3 593 171,89	720 002,49	604 735,39	0,00	1 523 785,15	8 267 090,04	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 034 271,78	2 184 261,97	416 884,67	339 285,58	0,00	874 663,58	4 849 367,59	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	9 032 514,79	19 075 623,05	3 640 742,27	2 963 052,88	0,00	7 638 622,55	42 350 555,54	0,00	1 346 986,99
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	6 421 134,16	7 980 516,34	495 463,40	1 044 789,33	0,00	2 486 773,65	18 428 676,88	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	2 611 380,63	11 095 106,71	3 145 278,87	1 918 263,55	0,00	5 151 848,90	23 921 878,66	0,00	1 346 986,99
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	8 975,31	2 330 716,67	45 770 576,47	4 472 875,38	0,00	212 012,45	52 795 156,28	0,00	12 478 636,00
1.1	koszty bezpośrednie	1 507,54	1 763 260,73	33 374 257,28	3 342 617,82	0,00	79 701,28	38 561 344,63	0,00	12 478 636,00
1.2	koszty pośrednie	6 237,17	247 891,83	6 115 649,86	516 982,49	0,00	103 242,19	6 990 003,54	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 230,60	319 564,11	6 280 669,33	613 275,07	0,00	29 068,99	7 243 808,10	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	8 975,31	2 330 716,67	45 770 576,47	4 472 875,38	0,00	212 012,45	52 795 156,28	0,00	12 478 636,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	1 000 000,00	35 741 822,84	3 500 000,00	0,00	0,00	40 241 822,84	0,00	7 200 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	6 850 000,00	0,00	0,00	0,00	6 850 000,00	0,00	6 120 000,00
	z rekompensaty	0,00	1 000 000,00	28 891 822,84	3 500 000,00	0,00	0,00	33 391 822,84	0,00	1 080 000,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	8 975,31	1 330 716,67	10 028 753,63	972 875,38	0,00	212 012,45	12 553 333,44	0,00	5 278 636,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	36 296,38	7 972 359,47	9 454 655,90	21 645 908,79	0,00	44 165,73	39 153 386,27	0,00	7 457 069,16
1.1	koszty bezpośrednie	26 452,98	6 506 343,19	6 126 949,16	16 300 731,83	0,00	17 948,47	28 978 425,63	0,00	7 457 069,16
1.2	koszty pośrednie	5 062,70	415 956,67	2 082 410,12	2 478 500,77	0,00	20 400,08	5 002 330,35	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	4 780,69	1 050 059,61	1 245 296,61	2 866 676,19	0,00	5 817,18	5 172 630,28	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	36 296,38	7 972 359,47	9 454 655,90	21 645 908,79	0,00	44 165,73	39 153 386,27	0,00	7 457 069,16
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	7 165 560,79	0,00	14 669 230,52	0,00	0,00	21 834 791,31	0,00	7 049 738,55
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	3 365 560,79	0,00	969 230,52	0,00	0,00	4 334 791,31	0,00	549 738,55
	podstawowy	0,00	800 000,00	0,00	2 000 000,00	0,00	0,00	2 800 000,00	0,00	5 525 000,00
	z rekompensaty	0,00	3 000 000,00	0,00	11 700 000,00	0,00	0,00	14 700 000,00	0,00	975 000,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	36 296,38	806 798,68	9 454 655,90	6 976 678,27	0,00	44 165,73	17 318 594,96	0,00	407 330,61
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0,00	75 188,49	261 421,42	735 002,45	0,16	0,18	1 071 612,69	0,00	2 455,92
1.1	koszty bezpośrednie	0,00	65 328,01	232 329,30	630 833,39	0,04	0,04	928 490,77	0,00	2 455,92
1.2	koszty pośrednie	0,00	1 497,26	14,19	22 414,68	0,10	0,12	23 926,35	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	8 363,22	29 077,93	81 754,39	0,02	0,02	119 195,57	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	0,00	75 188,49	261 421,42	735 002,45	0,16	0,18	1 071 612,69	0,00	2 455,92
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	74 831,30	260 409,38	733 395,11	0,00	0,00	1 068 635,79	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	74 831,30	260 409,38	733 395,11	0,00	0,00	1 068 635,79	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	357,19	1 012,03	1 607,35	0,16	0,18	2 976,90	0,00	2 455,92
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym,⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0,00	883 357,07	6 727,03	2 019 523,78	92 278 901,89	0,00	95 188 509,76	0,00	14 550 136,91
1.1	koszty bezpośrednie	0,00	751 202,19	5 415,40	1 723 649,97	75 536 870,14	0,00	78 017 137,70	0,00	14 550 136,91
1.2	koszty pośrednie	0,00	19 139,01	450,98	37 497,83	4 935 955,56	0,00	4 993 043,38	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	113 015,87	860,65	258 375,98	11 806 076,19	0,00	12 178 328,69	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	0,00	883 357,07	6 727,03	2 019 523,78	92 278 901,89	0,00	95 188 509,76	0,00	14 550 136,91
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000 000,00	0,00	30 000 000,00	0,00	14 000 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000 000,00	0,00	30 000 000,00	0,00	14 000 000,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	883 357,07	6 727,03	2 019 523,78	62 278 901,89	0,00	65 188 509,76	0,00	550 136,91
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	87,80	392,51	258 045,92	7 555 809,30	343,45	3 063 284,76	10 877 963,73	0,00	1 341 002,34
1.1	koszty bezpośrednie	6,07	27,14	163 406,11	6 604 179,14	23,75	2 421 978,95	9 189 621,16	0,00	1 341 002,34
1.2	koszty pośrednie	70,78	316,44	62 472,70	9 749,39	276,89	259 447,43	332 333,64	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	10,94	48,93	32 167,10	941 880,77	42,81	381 858,37	1 356 008,93	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	87,80	392,51	258 045,92	7 555 809,30	343,45	3 063 284,76	10 877 963,73	0,00	1 341 002,34
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	3 133,32	0,00	0,00	3 133,32	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	87,80	392,51	258 045,92	7 552 675,98	343,45	3 063 284,76	10 874 830,41	0,00	1 341 002,34
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	51,71	331,79	1 491 836,10	18 761,44	0,00	1 792 521,80	3 303 502,85	0,00	177 491,25
1.1	koszty bezpośrednie	35,68	228,96	1 247 190,72	12 946,55	0,00	1 490 460,97	2 750 862,88	0,00	177 491,25
1.2	koszty pośrednie	9,98	64,04	70 192,63	3 620,96	0,00	92 446,42	166 334,03	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	6,05	38,80	174 452,74	2 193,93	0,00	209 614,41	386 305,93	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	51,71	331,79	1 491 836,10	18 761,44	0,00	1 792 521,80	3 303 502,85	0,00	177 491,25
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	51,71	331,79	1 491 836,10	18 761,44	0,00	1 792 521,80	3 303 502,85	0,00	177 491,25
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	39,66	39 755,16	184 543,71	2 980 160,80	0,00	2 669 208,98	5 873 708,32	0,00	6 194 491,35
1.1	koszty bezpośrednie	3,86	29 553,33	114 357,40	2 062 654,55	0,00	1 374 031,52	3 580 600,66	0,00	6 194 491,35
1.2	koszty pośrednie	26,76	1 137,17	28 108,08	237 993,05	0,00	686 565,09	953 830,14	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	9,04	9 064,66	42 078,23	679 513,20	0,00	608 612,38	1 339 277,52	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	39,66	39 755,16	184 543,71	2 980 160,80	0,00	2 669 208,98	5 873 708,32	0,00	6 194 491,35
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	39,66	39 755,16	184 543,71	2 980 160,80	0,00	2 669 208,98	5 873 708,32	0,00	6 194 491,35
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	127 271 426,24	41 420 011,49	1 250 944,75	121 247,27	60,23	36 531,02	170 100 221,01	0,00	15 934 708,48
1.1	koszty bezpośrednie	87 375 215,30	27 574 618,08	809 623,88	12 593,36	52,92	22 057,08	115 794 160,63	0,00	15 934 708,48
1.2	koszty pośrednie	24 449 051,88	8 818 173,05	289 491,49	93 937,91	0,00	10 040,10	33 660 694,43	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	15 447 159,06	5 027 220,36	151 829,39	14 716,00	7,31	4 433,83	20 645 365,95	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	127 271 426,24	41 420 011,49	1 250 944,75	121 247,27	60,23	36 531,02	170 100 221,01	0,00	15 934 708,48
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	93 500 000,00	33 500 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 000 000,00	0,00	15 000 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	6 775 000,00	5 000 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11 775 000,00	0,00	12 750 000,00
	z rekompensaty	86 725 000,00	28 500 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	115 225 000,00	0,00	2 250 000,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	33 771 426,24	7 920 011,49	1 250 944,75	121 247,27	60,23	36 531,02	43 100 221,01	0,00	934 708,48
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	13 943 545,67	21 896 634,04	745 744,96	3 677 060,81	1 335 396,37	5 641 522,02	47 239 903,87	0,00	6 860 889,64
1.1	koszty bezpośrednie	11 961 914,11	18 693 713,00	566 040,53	2 995 349,14	1 149 171,06	4 410 893,98	39 777 081,83	0,00	6 860 889,64
1.2	koszty pośrednie	210 763,30	417 709,12	84 992,79	214 714,94	16 626,34	514 139,38	1 458 945,87	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 770 868,26	2 785 211,91	94 711,64	466 996,73	169 598,97	716 488,65	6 003 876,17	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	13 943 545,67	21 896 634,04	745 744,96	3 677 060,81	1 335 396,37	5 641 522,02	47 239 903,87	0,00	6 860 889,64
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	8 000 000,00	11 000 000,00	330 345,92	1 709 176,25	600 000,00	3 550 000,00	25 189 522,17	0,00	4 250 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	30 345,92	209 176,25	0,00	0,00	239 522,17	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	0,00	4 250 000,00
	z rekompensaty	8 000 000,00	10 950 000,00	300 000,00	1 500 000,00	600 000,00	3 550 000,00	24 900 000,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	5 943 545,67	10 896 634,04	415 399,04	1 967 884,56	735 396,37	2 091 522,02	22 050 381,70	0,00	2 610 889,64
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	44 098,78	0,00	0,00	0,00	0,00	44 098,78	0,00	4 780,96
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	44 098,78	0,00	0,00	0,00	0,00	44 098,78	0,00	4 780,96

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	979,86	1 041,10	595 274,33	33 381 085,68	0,00	191 744,23	34 170 125,20	0,00	6 660 706,55
1.1	koszty bezpośrednie	79,24	84,19	445 669,83	25 923 924,33	0,00	112 885,67	26 482 643,26	0,00	6 660 706,55
1.2	koszty pośrednie	770,83	819,01	70 754,95	3 030 444,66	0,00	53 460,27	3 156 249,73	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	129,79	137,90	78 849,55	4 426 716,68	0,00	25 398,28	4 531 232,20	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	979,86	1 041,10	595 274,33	33 381 085,68	0,00	191 744,23	34 170 125,20	0,00	6 660 706,55
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	20 533 563,75	0,00	0,00	20 533 563,75	0,00	6 500 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	7 333 563,75	0,00	0,00	7 333 563,75	0,00	5 525 000,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	13 200 000,00	0,00	0,00	13 200 000,00	0,00	975 000,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	979,86	1 041,10	595 274,33	12 847 521,93	0,00	191 744,23	13 636 561,45	0,00	160 706,55
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowa DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	11 055 364,56	9 696 928,09	6 588 962,12	246 903,83	1 149 586,36	203 384,19	28 941 129,15	0,00	28 287,94
1.1.	koszty bezpośrednie	5 871 045,53	5 120 605,08	3 531 328,07	129 940,50	606 416,72	111 540,51	15 370 876,41	0,00	28 287,94
1.2.	koszty pośrednie	3 956 242,46	3 499 147,30	2 325 704,32	89 536,21	415 468,73	69 250,91	10 355 349,93	0,00	0,00
1.3.	koszty ogólnego zarządu	1 228 076,57	1 077 175,71	731 929,73	27 427,12	127 700,91	22 592,77	3 214 902,81	0,00	0,00
1.4.	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	11 055 364,56	9 696 928,09	6 588 962,12	246 903,83	1 149 586,36	203 384,19	28 941 129,15	0,00	28 287,94
2.1.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	10 300 000,00	8 100 000,00	3 341 027,81	100 000,00	300 000,00	200 000,00	22 341 027,81	0,00	28 287,94
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	41 027,81	0,00	0,00	0,00	41 027,81	0,00	28 287,94
	podstawowy	4 600 000,00	4 900 000,00	1 200 000,00	100 000,00	300 000,00	200 000,00	11 300 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	5 700 000,00	3 200 000,00	2 100 000,00	0,00	0,00	0,00	11 000 000,00	0,00	0,00
2.2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	755 364,56	1 596 928,09	3 247 934,31	146 903,83	849 586,36	3 384,19	6 600 101,34	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	5 612 040,03	4 777 810,00	2 079 026,94	3 416 834,97	621 472,74	564 914,97	17 072 099,65	0,00	124 731,76
1.1.	koszty bezpośrednie	2 511 422,08	2 135 950,72	929 678,84	1 521 645,29	277 487,43	250 207,87	7 626 392,22	0,00	124 731,76
1.2.	koszty pośrednie	2 473 267,30	2 107 764,34	916 940,82	1 513 233,46	274 513,01	251 557,20	7 537 276,15	0,00	0,00
1.3.	koszty ogólnego zarządu	627 350,64	534 094,94	232 407,27	381 956,22	69 472,30	63 149,90	1 908 431,27	0,00	0,00
1.4.	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	5 612 040,03	4 777 810,00	2 079 026,94	3 416 834,97	621 472,74	564 914,97	17 072 099,65	0,00	124 731,76
2.1.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	4 807 352,70	2 900 000,00	900 000,00	3 100 000,00	400 000,00	200 000,00	12 307 352,70	0,00	100 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	3 000 000,00	1 400 000,00	800 000,00	1 100 000,00	300 000,00	200 000,00	6 800 000,00	0,00	100 000,00
	z rekompensaty	1 807 352,70	1 500 000,00	100 000,00	2 000 000,00	100 000,00	0,00	5 507 352,70	0,00	0,00
2.2.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	804 687,33	1 877 810,00	1 179 026,94	316 834,97	221 472,74	364 914,97	4 764 746,95	0,00	24 731,76
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	6 892 548,90	3 536 761,32	346 815,25	1 160 628,01	573 068,09	811 439,60	13 321 261,16	0,00	111 760,54
1.1	koszty bezpośrednie	2 339 938,39	1 256 242,03	119 333,92	400 222,20	198 882,95	281 145,81	4 595 765,31	0,00	111 760,54
1.2	koszty pośrednie	3 818 336,27	1 832 138,01	190 534,54	636 762,25	313 135,28	443 849,83	7 234 756,19	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	734 274,24	448 381,28	36 946,78	123 643,55	61 049,86	86 443,96	1 490 739,67	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	6 892 548,90	3 536 761,32	346 815,25	1 160 628,01	573 068,09	811 439,60	13 321 261,16	0,00	111 760,54
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament: nadwyżka na koniec roku poprzedniego	6 600 000,00	3 400 000,00	200 000,00	900 000,00	200 000,00	500 000,00	11 800 000,00	0,00	100 000,00
	podstawowy	3 200 000,00	2 200 000,00	200 000,00	300 000,00	200 000,00	200 000,00	6 300 000,00	0,00	100 000,00
	z rekompensaty	3 400 000,00	1 200 000,00	0,00	600 000,00	0,00	300 000,00	5 500 000,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	292 548,90	136 761,32	146 815,25	260 628,01	373 068,09	311 439,60	1 521 261,16	0,00	11 760,54
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym,⁵⁾ w tym:	0,00	721 180,40	0,00	0,00	0,00	0,00	721 180,40	0,00	978,41
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	311 319,01	0,00	0,00	0,00	0,00	311 319,01	0,00	978,41

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	9 159 227,87	4 176 535,72	710 460,34	974 077,14	1 390 613,65	1 501 960,68	17 912 875,39	0,00	61 279,33
1.1	koszty bezpośrednie	3 371 309,51	1 543 834,21	259 108,48	359 512,73	511 673,17	559 764,25	6 605 202,36	0,00	24 879,26
1.2	koszty pośrednie	4 767 988,92	2 167 621,72	372 238,27	506 095,66	724 088,15	774 945,00	9 312 977,72	0,00	36 400,07
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 019 929,44	465 079,78	79 113,59	108 468,74	154 852,33	167 251,42	1 994 695,31	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	9 159 227,87	4 176 535,72	710 460,34	974 077,14	1 390 613,65	1 501 960,68	17 912 875,39	0,00	61 279,33
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	7 800 000,00	4 100 000,00	700 000,00	0,00	400 000,00	1 200 000,00	14 200 000,00	0,00	39 612,58
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39 612,58
	podstawowy	3 700 000,00	3 500 000,00	200 000,00	0,00	200 000,00	600 000,00	8 200 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	4 100 000,00	600 000,00	500 000,00	0,00	200 000,00	600 000,00	6 000 000,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	112 482,00	0,00	0,00	112 482,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	1 359 227,87	76 535,72	10 460,34	861 595,14	990 613,65	301 960,68	3 600 393,39	0,00	21 666,75
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4 296 178,30	1 635 893,30	309 601,97	706 126,58	431 059,60	1 107 626,06	8 486 485,81	0,00	97 143,62
1.1	koszty bezpośrednie	2 227 699,64	853 176,62	160 890,23	366 695,38	223 868,89	581 819,21	4 414 149,98	0,00	97 143,62
1.2	koszty pośrednie	1 586 249,51	599 094,07	113 960,14	260 171,26	158 805,96	401 480,17	3 119 761,11	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	482 229,15	183 622,60	34 751,61	79 259,94	48 384,75	124 326,68	952 574,72	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 296 178,30	1 635 893,30	309 601,97	706 126,58	431 059,60	1 107 626,06	8 486 485,81	0,00	97 143,62
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	4 000 000,00	1 500 000,00	250 000,00	635 853,25	300 000,00	900 000,00	7 585 853,25	0,00	50 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	35 853,25	0,00	0,00	35 853,25	0,00	0,00
	podstawowy	1 700 000,00	1 500 000,00	150 000,00	500 000,00	0,00	400 000,00	4 250 000,00	0,00	50 000,00
	z rekompensaty	2 300 000,00	0,00	100 000,00	100 000,00	300 000,00	500 000,00	3 300 000,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	296 178,30	135 893,30	59 601,97	70 273,33	131 059,60	207 626,06	900 632,56	0,00	47 143,62
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4 408 453,62	1 469 995,10	236 268,45	70 095,50	745 815,44	465 213,47	7 395 841,58	0,00	34 583,00
1.1	koszty bezpośrednie	1 597 740,31	535 187,76	84 825,91	24 611,87	269 858,91	167 423,95	2 679 648,71	0,00	14 911,69
1.2	koszty pośrednie	2 319 194,21	770 910,71	125 099,86	37 668,36	392 802,08	245 920,70	3 891 595,92	0,00	19 671,31
1.3	koszty ogólnego zarządu	491 519,10	163 896,62	26 342,67	7 815,28	83 154,45	51 868,82	824 596,95	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 408 453,62	1 469 995,10	236 268,45	70 095,50	745 815,44	465 213,47	7 395 841,58	0,00	34 583,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	4 404 844,55	1 161 054,22	100 000,00	0,00	600 000,00	300 000,00	6 565 898,77	0,00	34 583,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	80 959,48	11 054,22	0,00	0,00	0,00	0,00	92 013,70	0,00	34 583,00
	podstawowy	4 050 000,00	450 000,00	0,00	0,00	200 000,00	200 000,00	4 900 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	273 885,07	700 000,00	100 000,00	0,00	400 000,00	100 000,00	1 573 885,07	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	3 609,08	308 940,88	136 268,45	70 095,50	145 815,44	165 213,47	829 942,81	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowa DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	13 134 485,94	6 649 141,69	901 770,89	182 943,03	1 318 342,52	3 553,45	22 190 237,53	0,00	42 546,91
1.1	koszty bezpośrednie	4 452 550,08	2 308 489,73	304 372,03	61 575,40	446 771,05	800,91	7 574 559,20	0,00	27 462,90
1.2	koszty pośrednie	7 233 444,04	3 587 248,57	497 950,14	101 192,39	726 182,58	2 360,66	12 148 378,38	0,00	15 084,01
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 448 491,83	753 403,38	99 448,72	20 175,25	145 388,89	391,88	2 467 299,94	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	13 134 485,94	6 649 141,69	901 770,89	182 943,03	1 318 342,52	3 553,45	22 190 237,53	0,00	42 546,91
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	10 604 322,11	5 200 000,00	800 000,00	0,00	700 000,00	0,00	17 304 322,11	0,00	21 592,09
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21 592,09
	podstawowy	4 700 000,00	3 500 000,00	800 000,00	0,00	700 000,00	0,00	9 700 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	5 904 322,11	1 700 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 604 322,11	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	2 530 163,83	1 449 141,69	101 770,89	182 943,03	618 342,52	3 553,45	4 885 915,42	0,00	20 954,82
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	203 343,34	0,00	0,00	0,00	0,00	203 343,34	0,00	486,18
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	180 723,21	0,00	0,00	0,00	0,00	180 723,21	0,00	486,18

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	5 713 133,07	672 071,63	191 286,08	389 691,87	303 755,24	1 131 602,81	8 401 540,70	0,00	50 998,85
1.1	koszty bezpośrednie	1 910 510,76	239 648,29	62 894,54	182 194,16	104 352,83	380 824,46	2 880 425,04	0,00	50 998,85
1.2	koszty pośrednie	3 166 736,17	354 705,84	107 100,91	164 124,03	165 593,69	624 828,10	4 583 088,74	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	635 886,13	77 717,50	21 290,62	43 373,69	33 808,73	125 950,25	938 026,92	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	5 713 133,07	672 071,63	191 286,08	389 691,87	303 755,24	1 131 602,81	8 401 540,70	0,00	50 998,85
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	5 500 000,00	500 000,00	150 000,00	300 000,00	200 000,00	1 100 000,00	7 750 000,00	0,00	50 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	2 700 000,00	500 000,00	150 000,00	0,00	0,00	1 100 000,00	4 450 000,00	0,00	50 000,00
	z rekompensaty	2 800 000,00	0,00	0,00	300 000,00	200 000,00	0,00	3 300 000,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	213 133,07	172 071,63	41 286,08	89 691,87	103 755,24	31 602,81	651 540,70	0,00	998,85
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	29 425,97	0,00	0,00	0,00	0,00	29 425,97	0,00	122,97
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	26 146,75	0,00	0,00	0,00	0,00	26 146,75	0,00	122,97

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	3 289 798,24	4 357 357,82	236 149,21	2 613,04	1 481 938,55	768 920,29	10 136 777,16	0,00	48 059,06
1.1	koszty bezpośrednie	1 649 784,07	2 185 145,42	117 981,74	1 174,07	753 346,38	385 399,27	5 092 830,95	0,00	48 059,06
1.2	koszty pośrednie	1 273 212,66	1 686 328,49	91 837,63	1 147,63	563 360,98	297 788,98	3 913 676,36	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	366 801,50	485 883,91	26 329,85	291,35	165 231,19	85 732,04	1 130 269,84	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	3 289 798,24	4 357 357,82	236 149,21	2 613,04	1 481 938,55	768 920,29	10 136 777,16	0,00	48 059,06
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	3 100 000,00	2 900 841,34	0,00	0,00	900 000,00	200 000,00	7 100 841,34	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	2 400 000,00	1 900 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 300 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	700 000,00	1 000 841,34	0,00	0,00	900 000,00	200 000,00	2 800 841,34	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	189 798,24	1 456 516,48	236 149,21	2 613,04	581 938,55	568 920,29	3 035 935,82	0,00	48 059,06
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	334,32	0,00	0,00	0,00	0,00	334,32	0,00	204,06
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	274,57	0,00	0,00	0,00	0,00	274,57	0,00	204,06

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	14 707 072,90	7 599 044,46	3 106 122,07	814 613,32	1 471 786,08	1 240 369,51	28 939 008,34	0,00	160 040,70
1.1	koszty bezpośrednie	3 624 751,46	1 875 392,30	765 647,58	200 852,17	362 753,33	305 705,34	7 135 102,18	0,00	160 040,70
1.2	koszty pośrednie	9 441 166,87	4 875 678,77	1 993 863,95	522 858,87	944 796,91	796 251,99	18 574 617,35	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 641 154,58	847 973,40	346 610,54	90 902,27	164 235,84	138 412,19	3 229 288,81	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	14 707 072,90	7 599 044,46	3 106 122,07	814 613,32	1 471 786,08	1 240 369,51	28 939 008,34	0,00	160 040,70
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	14 100 000,00	6 873 640,65	1 113 332,90	400 000,00	200 000,00	0,00	22 686 973,55	0,00	100 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	373 640,65	213 332,90	0,00	0,00	0,00	586 973,55	0,00	0,00
	podstawowy	7 700 000,00	2 700 000,00	500 000,00	0,00	200 000,00	0,00	11 100 000,00	0,00	100 000,00
	z rekompensaty	6 400 000,00	3 800 000,00	400 000,00	400 000,00	0,00	0,00	11 000 000,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	607 072,90	725 403,81	1 992 789,17	414 613,32	1 271 786,08	1 240 369,51	6 252 034,79	0,00	60 040,70
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	7 727 635,18	5 924 575,85	634 936,51	405 869,60	947 026,75	557 215,56	16 197 259,45	0,00	64 392,84
1.1	koszty bezpośrednie	2 994 547,75	2 293 179,40	245 013,55	157 244,72	368 213,22	219 437,93	6 277 636,57	0,00	24 610,49
1.2	koszty pośrednie	3 872 097,97	2 971 298,35	319 180,28	203 404,13	473 298,71	275 694,38	8 114 973,81	0,00	39 782,35
1.3	koszty ogólnego zarządu	860 989,46	660 098,11	70 742,68	45 220,75	105 514,82	62 083,25	1 804 649,07	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	7 727 635,18	5 924 575,85	634 936,51	405 869,60	947 026,75	557 215,56	16 197 259,45	0,00	64 392,84
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	5 868 994,66	5 300 000,00	600 000,00	350 000,00	900 000,00	200 000,00	13 218 994,66	0,00	50 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	3 500 000,00	3 500 000,00	300 000,00	350 000,00	400 000,00	200 000,00	8 250 000,00	0,00	50 000,00
	z rekompensaty	2 368 994,66	1 800 000,00	300 000,00	0,00	500 000,00	0,00	4 968 994,66	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	1 858 640,52	624 575,85	34 936,51	55 869,60	47 026,75	357 215,56	2 978 264,79	0,00	14 392,84
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	7 164 970,06	5 682 295,41	4 175 364,84	2 584 049,24	626 512,05	222 849,91	20 456 041,51	0,00	144 417,14
1.1	koszty bezpośrednie	2 967 035,34	2 350 690,25	1 734 232,25	1 068 848,66	263 326,17	92 171,05	8 476 303,71	0,00	144 417,14
1.2	koszty pośrednie	3 397 183,21	2 696 556,23	1 974 497,05	1 226 409,24	293 167,38	105 773,32	9 693 586,44	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	800 751,51	635 048,94	466 635,54	288 791,34	70 018,50	24 905,53	2 286 151,36	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	7 164 970,06	5 682 295,41	4 175 364,84	2 584 049,24	626 512,05	222 849,91	20 456 041,51	0,00	144 417,14
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	4 400 243,65	5 659 094,73	3 174 241,12	2 430 000,00	550 000,00	200 000,00	16 413 579,50	0,00	100 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	337 416,95	433 170,93	0,00	0,00	0,00	770 587,88	0,00	0,00
	podstawowy	3 600 000,00	5 170 000,00	2 200 000,00	230 000,00	400 000,00	100 000,00	11 700 000,00	0,00	100 000,00
	z rekompensaty	800 243,65	151 677,78	541 070,19	2 200 000,00	150 000,00	100 000,00	3 942 991,62	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	79 213,39	19 503,01	0,00	0,00	0,00	0,00	98 716,40	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	2 685 513,02	3 697,67	1 001 123,73	154 049,24	76 512,05	22 849,91	3 943 745,62	0,00	44 417,14
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	6 659 438,86	3 422 119,43	2 052 557,08	97 224,76	425 681,59	339 272,90	12 996 294,62	0,00	31 533,11
1.1	koszty bezpośrednie	3 027 663,07	1 572 301,96	932 523,30	43 793,89	192 744,41	153 863,94	5 922 890,58	0,00	20 663,53
1.2	koszty pośrednie	2 890 946,43	1 469 123,75	891 697,04	42 615,10	185 582,22	147 666,54	5 627 631,08	0,00	10 869,58
1.3	koszty ogólnego zarządu	740 829,36	380 693,72	228 336,74	10 815,77	47 354,95	37 742,42	1 445 772,96	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	6 659 438,86	3 422 119,43	2 052 557,08	97 224,76	425 681,59	339 272,90	12 996 294,62	0,00	31 533,11
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	6 425 206,40	3 419 973,78	1 628 909,71	70 000,00	300 000,00	338 974,90	12 183 064,78	0,00	31 533,11
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	395 206,40	0,00	228 909,71	0,00	0,00	0,00	624 116,11	0,00	31 533,11
	podstawowy	4 200 000,00	1 600 000,00	300 000,00	0,00	100 000,00	200 000,00	6 400 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	1 830 000,00	1 819 973,78	1 100 000,00	70 000,00	200 000,00	138 974,90	5 158 948,67	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	234 232,46	2 145,65	423 647,37	27 224,76	125 681,59	298,01	813 229,84	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym,⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	13 821 636,97	2 099 226,53	822 686,15	89 650,57	253 513,14	38 297,71	17 125 011,07	0,00	34 370,86
1.1	koszty bezpośrednie	4 349 934,54	670 133,31	257 651,09	62 025,41	79 605,33	11 701,35	5 431 051,04	0,00	34 370,86
1.2	koszty pośrednie	7 935 706,35	1 194 630,71	473 610,09	17 662,31	145 734,94	22 340,34	9 789 684,74	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 535 996,08	234 462,51	91 424,97	9 962,85	28 172,87	4 256,02	1 904 275,29	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczane na finansowanie kosztów razem, z tego:	13 821 636,97	2 099 226,53	822 686,15	89 650,57	253 513,14	38 297,71	17 125 011,07	0,00	34 370,86
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	13 424 210,42	2 000 000,00	800 000,00	50 000,00	150 000,00	0,00	16 424 210,42	0,00	34 370,86
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	24 210,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 210,42	0,00	34 370,86
	podstawowy	7 900 000,00	400 000,00	400 000,00	50 000,00	150 000,00	0,00	8 900 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	5 500 000,00	1 600 000,00	400 000,00	0,00	0,00	0,00	7 500 000,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	397 426,55	99 226,53	22 686,15	39 650,57	103 513,14	38 297,71	700 800,65	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym,⁵⁾ w tym:	0,00	11 837,97	0,00	0,00	0,00	0,00	11 837,97	0,00	82,12
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	10 515,13	0,00	0,00	0,00	0,00	10 515,13	0,00	82,12

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	9 654 508,96	5 632 708,68	2 671 698,27	1 022 968,60	3 215 978,52	3 295 095,96	25 492 959,00	0,00	24 721,61
1.1	koszty bezpośrednie	4 153 745,36	2 421 226,02	1 172 267,23	439 827,39	1 383 465,88	1 417 145,71	10 987 677,58	0,00	24 721,61
1.2	koszty pośrednie	4 428 941,82	2 584 479,03	1 202 825,14	469 573,55	1 475 481,97	1 512 136,14	11 673 437,66	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 071 821,78	627 003,63	296 605,91	113 567,66	357 030,67	365 814,11	2 831 843,76	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	9 654 508,96	5 632 708,68	2 671 698,27	1 022 968,60	3 215 978,52	3 295 095,96	25 492 959,00	0,00	24 721,61
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	8 850 322,73	4 721 376,00	2 600 000,00	900 000,00	2 300 000,00	2 600 000,00	21 971 698,73	0,00	24 721,61
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	50 322,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 322,73	0,00	24 721,61
	podstawowy	4 100 000,00	2 400 000,00	1 300 000,00	900 000,00	1 300 000,00	1 600 000,00	11 600 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	4 700 000,00	2 321 376,00	1 300 000,00	0,00	1 000 000,00	1 000 000,00	10 321 376,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	51 000,00	0,00	51 000,00	0,00	0,00	102 000,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	804 186,23	860 332,68	71 698,27	71 968,60	915 978,52	695 095,96	3 419 260,27	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	16 775,56	0,00	0,00	0,00	0,00	16 775,56	0,00	182,85
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	14 893,59	0,00	0,00	0,00	0,00	14 893,59	0,00	182,85

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	10 497 915,89	8 748 148,10	2 213 291,38	1 189 263,95	571 804,73	8 510,62	23 228 934,67	0,00	315 999,70
1.1	koszty bezpośrednie	2 886 004,10	2 313 397,21	618 483,27	317 095,07	160 963,07	26,37	6 295 969,09	0,00	315 999,70
1.2	koszty pośrednie	6 431 049,18	5 450 711,67	1 345 845,07	738 394,01	346 521,96	7 526,93	14 320 048,82	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 180 862,61	984 039,22	248 963,04	133 774,87	64 319,70	957,32	2 612 916,77	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	10 497 915,89	8 748 148,10	2 213 291,38	1 189 263,95	571 804,73	8 510,62	23 228 934,67	0,00	315 999,70
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	10 091 922,58	6 982 517,80	1 940 000,00	880 000,00	500 000,00	0,00	20 394 440,38	0,00	130 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	191 922,58	47 903,00	0,00	0,00	0,00	0,00	239 825,58	0,00	0,00
	podstawowy	2 300 000,00	5 550 000,00	1 940 000,00	880 000,00	500 000,00	0,00	11 170 000,00	0,00	130 000,00
	z rekompensaty	7 600 000,00	1 384 614,80	0,00	0,00	0,00	0,00	8 984 614,80	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	29 295,00	90 800,00	241 245,60	0,00	0,00	361 340,60	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	405 993,31	1 736 335,30	182 491,38	68 018,35	71 804,73	8 510,62	2 473 153,69	0,00	185 999,70
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym,⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy; Inne niż wymienione w części IV sprawozdania							
		Oferta multimedialna TVP; Usługi inne niż programy	Inwestycje TVP
1.	Koszty razem, z tego:	100 514 555,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	87 112 199,12							
1.2	koszty pośrednie	2 399 955,09							
1.3	koszty ogólnego zarządu	11 002 401,69							
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0,00							
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	100 514 555,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	800 000,00							
	podstawowy	800 000,00							
	z rekompensaty	0,00							
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	10 131 797,89							
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	89 582 758,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:	0,00	158 313 665,54						
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	42 050 478,75						

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 186 030 197
2.	Koszty pozostałej działalności	377 173 358
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	808 856 839
4.	Podatek dochodowy ²⁾	104 675 889
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	704 180 950
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	2 438 802 424
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	1 734 621 474
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	1 932 947 108
9.	Nadwyżka ⁶⁾	198 325 634
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	2 721 800 000
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	7%

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**

Nadwyżka w wysokości 198.325.633,57 zł zostanie przeznaczona w 2021 r. na poniższą działalność Spółki:

- 1) realizację zadań misyjnych zaplanowanych na 2020 r., których realizacja ze względu na pandemię COVID-19 i wprowadzone w związku z nią ograniczenia, została przeniesiona na rok 2021;
- 2) opracowanie lub pozyskanie nowych formatów telewizyjnych, tworzenie i rozwijanie koncepcji (development) spektakli teatru telewizji, seriali i filmów fabularnych, cykli dokumentalnych z przeznaczeniem do programów i innych usług TVP;
- 3) podniesienie jakości i standardów realizacyjnych audycji tworzonych na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 4) zwiększenie liczby audycji premierowo emitowanych w programach TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 5) wprowadzenie nowych cykli i audycji tworzonych na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Nie dotyczy.

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

.....
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Jacek Kurcki
Prezes Zarządu

.....
podpis