

## 1. OFERTA HANDLOWA

Ceny Spotów Reklamowych  
Ceny Emisji w Dni Powszednie

| GODZ  | DAY PART | USYTUOWANIE | POZYCJA                             | PN  | WT  | ŚR  | CZW | PT  | SB  | ND  |
|-------|----------|-------------|-------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 07:00 | OFF1     | przed       | Warszawski dzień                    | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | x   | x   |
| 08:30 | OFF1     | przed       | Zawsze na temat                     | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | x   | x   |
| 10:00 | OFF1     | przed       | Moja niepodległa                    | x   | x   | x   | x   | x   | 250 | x   |
| 10:00 | OFF1     | przed       | Słowobranie                         | x   | x   | x   | x   | x   | x   | 250 |
| 10:10 | OFF1     | przed       | Region polityka                     | x   | x   | x   | x   | x   | 250 | x   |
| 10:35 | OFF1     | przed       | Tekieli- krótki przewodnik po duszy | x   | x   | x   | x   | x   | x   | 250 |
| 11:00 | OFF1     | przed       | Wawa Bohaterom                      | x   | x   | x   | x   | x   | 250 | x   |
| 11:00 | OFF1     | przed       | Mój pies                            | x   | x   | x   | x   | x   | x   | 250 |
| 11:45 | OFF1     | przed       | A Twórcy polecają                   | x   | x   | x   | x   | x   | 250 | x   |
| 11:30 | OFF1     | przed       | Reportaż                            | x   | x   | x   | x   | x   | 250 | x   |
| 12:30 | OFF1     | przed       | Kurier Warszawy i Mazowska flesz    | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | x   | x   |
| 12:35 | OFF1     | przed       | Rozmowa z RDC                       | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | x   | x   |
| 14:00 | OFF1     | przed       | CHIP                                | 250 | 250 | 250 | 250 | x   | x   | x   |
| 14:00 | OFF1     | przed       | Łazienki z Kulturą                  | x   | x   | x   | x   | 250 | x   | x   |
| 14:30 | OFF1     | przed       | Kurier Warszawy i Mazowska          | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| 17:35 | OFF2     | przed       | Programy Tematyczne                 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| 18:00 | OFF2     | przed       | Kurier Mazowiecki                   | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| 18:30 | PRIME1   | przed       | Telewizyjny Kurier Warszawski       | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 |
| 18:58 | PRIME1   | przed       | Raport na gorąco                    | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 |
| 19:10 | OFF3     | przed       | Zawsze na temat                     | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| 19:00 | OFF3     | przed       | Filmy A. Czerniakowskiej            | x   | x   | x   | x   | x   | 350 | x   |
| 19:00 | OFF3     | przed       | Dwie stolice                        | x   | x   | x   | x   | x   | x   | 350 |
| 19:30 | OFF3     | przed       | Programy Tematyczne                 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | x   | x   |
| 21:00 | PRIME2   | przed       | Kurier Warszawy i Mazowska          | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 |
| 21:18 | PRIME2   | przed       | Raport na gorąco                    | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 |

1. Ceny dotyczą spotu reklamowego o długości 30 sekund.
2. Do cen należy doliczyć VAT w wysokości 23%.
3. Oferta ważna od 1 czerwca 2018 roku.

## 2. Indeks długości spotu

Cena podlega indeksacji w przypadku długości spotu innej niż 30", przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnie z poniższą tabelą, a wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.

| DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO | INDEKS DŁUGOŚCI |
|---------------------------|-----------------|
| 5"                        | 0,35            |
| 6"-10"                    | 0,55            |
| 11"-15"                   | 0,70            |
| 16"-20"                   | 0,90            |
| 21"-25"                   | 0,95            |
| 26"-30"                   | 1,00            |
| 31"-35"                   | 1,17            |
| 36"-40"                   | 1,33            |
| 41"-45"                   | 1,50            |
| 46"-60"                   | 2,00            |

## 3. Rabat za wielkość wydatków:

| WARTOŚĆ WYDATKÓW (ZŁ NETTO) | WYSOKOŚĆ RABATU (%) |
|-----------------------------|---------------------|
| 5.000 – 6.999               | 10%                 |
| 7.000 – 9.999               | 15%                 |
| 10.000-19.999               | 20%                 |
| 20.000-29.999               | 25%                 |
| 30.000-39.999               | 27%                 |
| 40.000-49.999               | 29%                 |
| 50.000-59.999               | 31%                 |
| 60.000-69.999               | 33%                 |
| 70.000-79.999               | 35%                 |
| 80.000-89.999               | 37%                 |
| POWYŻEJ 90.000              | NEGOCJOWANY         |

## 4. Rabat dla nowego klienta

**Rabat w wysokości 10%** dla każdego klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP3 Warszawa.

## 5. Pakiet spotowy OGÓLNY

| DAYPART | GODZINY                             | 20EMISJI          | 40 EMISJI         | 60 EMISJI         | 100 EMISJI       |
|---------|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
|         | <b>cena 1 emisji spotu 30"</b>      | <b>282,25 zł</b>  | <b>225,88 zł</b>  | <b>197,63zł</b>   | <b>169,40 zł</b> |
| OFF 1   | 07.00 – 11.00                       | 7                 | 14                | 20                | 34               |
| OFF 2   | 17.30 – 18.24                       | 6                 | 12                | 19                | 31               |
| OFF 3   | 19.00 – 21.24                       | 4                 | 8                 | 12                | 20               |
| PRIME 2 | 21:00-21:30                         | 3                 | 6                 | 9                 | 15               |
|         | <b>cena pakietu</b>                 | <b>5 645 zł</b>   | <b>9 035 zł</b>   | <b>11 858 zł</b>  | <b>16 940 zł</b> |
|         | <b>maksymalny termin realizacji</b> | <b>2 tygodnie</b> | <b>3 tygodnie</b> | <b>4 tygodnie</b> | <b>6 tygodni</b> |

- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23% VAT.
- Ceny dotyczą spotu reklamowego długości 30 sekund, dla innych długości ma zastosowanie indeks przeliczeniowy.
- Pozycję programową w pasmach ustala TVP3 Warszawa
- Rabat nowy klient – 5% przysługuje klientom którzy od minimum roku nie reklamowali się w TVP3 Warszawa.
- Oferta ważna od 1 czerwca 2018 roku.

## 6. Pakiet spotowy PREMIUM

| DAYPART | GODZINY                             | 20 EMISJI        | 40 EMISJI         | 60 EMISJI         | 100 EMISJI       |
|---------|-------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
|         | <b>cena 1 emisji spotu 30"</b>      | <b>379,95zł</b>  | <b>322,93 zł</b>  | <b>303,95zł</b>   | <b>246,95zł</b>  |
| PRIME 1 | 18.25 – 18.59                       | 15               | 25                | 40                | 65               |
| PRIME 2 | 21:00-21:30                         | 5                | 15                | 20                | 35               |
|         | <b>cena pakietu</b>                 | <b>7 599 zł</b>  | <b>12 917 zł</b>  | <b>18 237 zł</b>  | <b>24 695 zł</b> |
|         | <b>maksymalny termin realizacji</b> | <b>1 tydzień</b> | <b>2 tygodnie</b> | <b>3 tygodnie</b> | <b>1 miesiąc</b> |

- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23%VAT.
- Ceny dotyczą spotu reklamowego długości 30 sekund dla innych długości ma zastosowanie indeks przeliczeniowy.
- Pozycję programową w pasmach ustala TVP3 Warszawa
- Rabat nowy klient – 5% przysługuje klientom którzy od minimum roku nie reklamowali się w TVP3 Warszawa.
- Oferta ważna od 1 czerwca 2018 roku.