

**REGULAMIN KONKURSU O NAGRODĘ „POLSKI HIT LATA 2010”
I „ZAGRANICZNY HIT LATA 2010” w ramach „Bydgoszcz Hit Festiwal 2010”**

I POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Konkursu są: Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679 oraz „PROMOTOR UNITED ENTERTAINMENT“ Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie 04-190 ul. Jubilerska 10, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000208015.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie piosenek - zdobywców nagród „Polskiego Hitu Lata 2010” oraz „Zagranicznego Hitu Lata 2010” podczas odbywającego się w dniach 28-29 sierpnia 2010 r. „Bydgoszcz Hit Festiwal 2010”.

II ZASADY ZGŁASZANIA PIOSENEK /utworów słowno-muzycznych/ DO UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Do Konkursu można zgłaszać opublikowane piosenki z każdego gatunku muzycznego nagrane na nośniku CD z zapisem plików w formatach: WAV oraz MPG. Nagrane piosenki należy nadsyłać na adres: Telewizja Polska S.A. Redakcja Audycji Rozrywkowych Programu 2, 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, blok B pok. 732 w terminie do dnia **26 lipca 2010** z dopiskiem „Bydgoszcz Hit Festiwal 2010”. Wzór zgłoszenia stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
2. Zgłoszenie, o którym mowa w pkt.1, dokonuje się bądź drogą pocztową (decyduje data stempla pocztowego), przesyłką kurierską bądź osobiście, a do zgłoszenia należy dołączyć nagranie piosenki w dwóch egzemplarzach na nośniku cd /„demo”/ z zapisem plików w formatach WAV oraz MPG oraz tekst piosenki, zdjęcie wykonawcy wraz z informacją biograficzną.

3. W Konkursie mogą wziąć udział piosenki napisane i skomponowane przez polskich i zagranicznych autorów /w języku polskim i obcym/ wykonywane przez polskich i zagranicznych wykonawców.
4. Czas trwania zgłoszonej piosenki nie może być krótszy niż 3 minuty i dłuższy niż 3 minuty 15 sekund.
5. Zgłoszona piosenka musi posiadać profesjonalny teledysk - materiał audiowizualny stanowiący jej ilustrację muzyczną.
6. Zgłaszającymi piosenki do Konkursu mogą być polscy i zagraniczni: producenci muzyczni, wytwórnie płytowe, artyści wykonawcy, zawodowi menagerowie muzyczni i indywidualni producenci muzyczni.
7. W przypadku gdy zgłoszenia dokonuje zespół muzyczny – zgłoszenie podpisuje upoważniona przez wszystkich muzyków – członków zespołu – osoba, zaś w imieniu osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych – przedstawiciel ustawowy.
8. Przedmiotem jednego zgłoszenia może być wiele piosenek wykonywanych przez różnych wykonawców, co oznacza, że nie może zostać zgłoszona więcej niż jedna piosenka wykonywana przez tego samego wykonawcę.
9. Zgłoszenie piosenki oznacza jednocześnie, że na podstawie udzielonego pełnomocnictwa/odrębnej umowy, zgłaszający gwarantuje i oświadcza, że:
 - a) w przypadku zakwalifikowania przez Radę Programową Festiwalu zgłoszonej piosenki do udziału w Konkursie – jej wykonawca wskazany w zgłoszeniu wykona ją podczas koncertu w dniu 28 lub 29 sierpnia 2010 r. w hali Łuczniczka w Bydgoszczy,
 - b) upoważnia Organizatora do wykorzystywania wizerunku i wypowiedzi wykonawcy piosenki – w całości lub wybranych fragmentach w celu promocji Konkursu i Organizatora, prowadzonej we wszystkich mediach, w tym stacjach telewizyjnych, radiowych, Internecie, billboardach i za pomocą innych dostępnych form i środków przekazu,
 - c) wykonawca piosenki zakwalifikowanej do Konkursu weźmie udział we wszelkich działaniach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności w konferencjach, wywiadach, sesjach zdjęciowych, programach radiowych i telewizyjnych promujących Konkurs i Festiwal,
 - d) dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do zgłoszonej piosenki w zakresie jej wykorzystania w sposób określony w niniejszym regulaminie,

e) wykonawca zawrze z Organizatorem umowę o artystyczne wykonanie piosenki w przypadku jej zakwalifikowania do udziału w Konkursie i przeniesie prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie i terytorialnie korzystania i rozporządzania artystycznym wykonaniem w zakresie jego utrwalenia i zwielokrotnienia na każdym dostępnym nośniku i za pomocą każdej techniki, w tym audialnej, audiowizualnej, fonograficznej, wprowadzenia utrważeń i zwielokrotnień do obrotu w kraju i za granicą, publicznego odtwarzania, wyświetlania, nadawania przewodowego i bezprzewodowego ze stacji naziemnej, za pośrednictwem satelity, udostępniania za pomocą sieci informatycznych i telekomunikacyjnych oraz w taki sposób by każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym /Internet/, zamieszczenia na stronach internetowych Organizatora, reemisji, korzystania w formie usług telekomunikacyjnych /sms, wap, przekazy dźwiękowe i wizualne/ oraz w zakresie wykorzystania artystycznego wykonania piosenki i fonogramu z jej nagraniem w zakresie związanym z Konkursem, jego nadaniem jako utworu audiowizualnego oraz wydaniem okolicznościowego fonogramu/wideogramu pt. „Bydgoszcz Hit Festiwal 2010” i jego eksploatacji jak wyżej,

f) upoważnia Organizatora do korzystania i przetwarzania danych nadesłanych w zgłoszeniu w zakresie związanym z Konkursem i jego promocją,

g) swym działaniem nie narusza praw i dóbr osób trzecich.

10. W przypadku nieprawdziwości złożonych oświadczeń lub gwarancji, o których mowa w niniejszym regulaminie, zgłaszający ponosi wobec Organizatora i osób trzecich pełną odpowiedzialność prawną, w tym odszkodowawczą oraz z tytułu naruszenia praw wyłącznych, zobowiązując się do samodzielnego naprawienia wszelkich szkód z tego tytułu.

11. Zgłoszenie piosenki jest równoznaczne z faktem zapoznania się przez zgłaszającego z postanowieniami niniejszego regulaminu, akceptacją tych postanowień oraz zobowiązaniem do ich przestrzegania.

12. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu na rzecz zgłaszającego jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku ze zgłoszeniem piosenki do udziału w Konkursie ani do zwrotu nadesłanych materiałów, w tym cd - demo.

III PRZEBIEG KONKURSU

1. Spośród nadesłanych zgłoszeń spełniających wymogi niniejszego regulaminu, Rada Programowa Festiwalu dokona w dniach 27 – 28 lipca 2010 r. wyboru po 12-15 piosenek do każdego typu nagrody w zależności od potrzeb scenariuszowych.
2. Rada Programowa Festiwalu składa się z następujących osób:
 - Rafał Rastawicki – Przewodniczący
 - Marcin Bachara – V-ce Przewodniczący
 - Igor Nurczyński – Członek
 - Karolina Przygoda – Członek
 - Olgierd Wojtkowiak – Członek
 - Edyta Zakrzewska – Członek.
3. Rada Programowa Festiwalu dokonuje wyboru piosenek, kwalifikując je do udziału w Konkursie, w sposób samodzielny i według swego uznania. Decyzje Rady są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Decyzje Rady nie wymagają uzasadnienia.
4. Rada Programowa Festiwalu poinformuje zgłaszających o zakwalifikowaniu ich piosenki do udziału w konkursie do zgłoszonej nagrody drogą elektroniczną do dnia 29 lipca 2010. Ogłoszenie zakwalifikowanych do udziału w Konkursie piosenek nastąpi w dniu 3 sierpnia 2010 r. podczas konferencji prasowej.
5. Zgłaszający piosenki, które zostały zakwalifikowane do Konkursu dostarczą w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 30 lipca 2010** do siedziby TVP S.A. profesjonalny materiał audiowizualny stanowiący ilustrację muzyczną zgłoszonej piosenki – teledysk zrealizowany w technologii HD. Zgłaszający wyraża zgodę na dokonanie przez Organizatora opracowania przekazanego teledysku, w szczególności jego fragmentaryzację, łączenie z innymi teledyskami oraz eksploatację takiego opracowania na polach określonych w pkt. II 8 e regulaminu. Teledysk będzie rozpowszechniany w każdy dostępny sposób, w szczególności na polach wymienionych w pkt II 8 e regulaminu, od dnia 3 sierpnia 2010 do dnia określonego w pkt III 9 w celu promocji Konkursu i umożliwienia widzom i słuchaczom oddania głosu na konkretną piosenkę.

Zgłaszający przekaże wraz z teledyskiem kompletne dane o osobach uprawnionych autorsko i z tytułu praw pokrewnych do teledysku. Zgłaszający oświadcza, że posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do teledysku w zakresie jego wykorzystania w sposób określony w niniejszym regulaminie, na polach eksploatacji określonych pkt II ust.7 lit e) , jak również do wykorzystania we fragmentach, dowolnie wybranych przez Telewizję oraz do łączenia z innymi utworami audiowizualnymi.

6. Zgłaszający piosenki, które zostały zakwalifikowane do Konkursu dostarczą do siedziby TVP S.A. w nieprzekraczalnym terminie do 20 sierpnia 2010 zapis dźwiękowy utworu w aranżacji, w jakiej zostanie on wykonany na Festiwalu.
7. Wykonawcy piosenek zakwalifikowanych do Konkursu będą je wykonywać podczas koncertów oraz zgodnie ze scenariuszem koncertu. Organizator uprawniony jest do zastąpienia zakwalifikowanej do Konkursu piosenki inną piosenką w przypadku gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora nie będzie możliwy udział wykonawcy piosenki w koncercie. Decyzję w tym zakresie podejmuje samodzielnie Rada Programowa Festiwalu.
8. Zakwalifikowane przez Radę Programową Festiwalu piosenki będą prezentowane - wykonywane podczas koncertów („Polski Hit Lata 2010” – w dniu 28 sierpnia 2010 r. i „Zagraniczny Hit Lata 2010” dniu 29 sierpnia 2010 r.) przez zgłoszonych wykonawców, śpiewających z pół-playbacku lub z pełnego playbacku z własnym zespołem. Dopuszcza się użycie samplera lub gotowego podkładu perkusyjnego na kasecie DAT lub płycie CD po uprzedniej weryfikacji technicznej. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania stylizacji wizerunku artysty.
9. Zwycięską piosenkę w każdej kategorii nagród wyłonią widzowie oraz słuchacze, wysyłając od dnia 4 sierpnia 2010 sms-y na podany przez Organizatora numer.
10. Zakończenie przyjmowania głosów na piosenkę w kategorii „Polski Hit Lata 2010” nastąpi dnia 28 sierpnia 2010 r. na zakończenie Koncertu, natomiast zakończenie przyjmowania głosów na piosenkę w kategorii „Zagraniczny Hit Lata 2010” nastąpi dnia 29 sierpnia 2010 r. na zakończenie Koncertu.
11. Po prezentacji wszystkich konkursowych piosenek, system do głosowania zostanie zamknięty w celu zliczenia głosów. Po zliczeniu głosów zostanie wybrana finałowa trójka wykonawców z największą liczbą głosów.

W przypadku, gdy w głosowaniu trzy w kolejności największe liczby głosów uzyska więcej niż trzech wykonawców w dogrywce finałowej wezmą udział wszyscy ci wykonawcy.

W dogrywce finałowej stan kont wykonawców zostaje wyzerowany.

Nagrodę w poszczególnej kategorii otrzymuje piosenka, na którą oddano największą liczbę głosów podczas dogrywki.

W przypadku uzyskania w dogrywce finałowej największej liczby głosów przez więcej niż jednego wykonawcę zwycięzcę wskazuje Rada Programowa Festiwalu.

12. W przypadku awarii systemów teleinformatycznych wykorzystywanych przy przeprowadzeniu Konkursu, zwycięzcę Konkursu wskaże Rada Programowa Festiwalu.
13. Ogłoszenie przez Organizatora wyników Konkursu odbędzie się w dniu 28 sierpnia 2010 r. w części dotyczącej piosenki – „Polski Hit Lata 2010” oraz w dniu 29 sierpnia 2010 r. w części dotyczącej piosenki – „Zagraniczny Hit Lata 2010”.
14. Telewizja i Promotor zobowiązuje się do pokrycia części kosztów związanych z udziałem wykonawcy piosenki w Festiwalu w zakresie określonym w odrębnej umowie. W przypadku udziału wykonawcy piosenki w konkursie „Polski Hit Lata” - kosztów transportu udokumentowanych do maksymalnej kwoty w wysokości 8 000 zł, zakwaterowania członków zespołu wraz z menagerami i innymi osobami towarzyszącymi do 12 osób łącznie. W przypadku udziału wykonawcy w konkursie „Zagraniczny Hit Lata” - kosztów transportu udokumentowanych do maksymalnej kwoty w wysokości 10 000 zł, zakwaterowania członków zespołu wraz z menagerami i innymi osobami towarzyszącymi do 6 osób łącznie.
15. Wykonawca będący zwycięzcą Konkursu Na Polski Hit Lata i Zagraniczny Hit Lata jest zobowiązany do występu w roli gościa specjalnego w kolejnej edycji Festiwalu.

IV NAGRODY

1. Nagrodę w kategorii „Polski Hit lata 2010” stanowią: statuetka oraz nagroda pieniężna w wysokości 30 000 zł brutto.
2. Nagrodę w kategorii „Zagraniczny Hit Lata 2010” stanowią: statuetka oraz nagroda pieniężna w wysokości 30 000 zł brutto.
3. Od przyznanych nagród pieniężnych zostanie potrącony podatek stosownie do obowiązujących przepisów prawa.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie TVP S.A. w Warszawie przy ul. J.P. Woronicza 17 oraz na stronach internetowych: www.tvp.pl oraz www.eska.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach określonych w pkt.1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu.
3. Spory odnoszące się do i wynikające z Konkursu będą rozstrzygane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora są wiążące i ostateczne.
4. Zgłaszający może złożyć reklamację dotyczącą Konkursu na adres: TVP S.A., Warszawa 00-999, ul. J.P. Woronicza 17 najpóźniej w ciągu 7 dni od daty jego zakończenia. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi 7 dni od daty jej otrzymania.
5. Zgłaszający zostanie pisemnie poinformowany o decyzji Organizatora w kwestii zgłoszonej w reklamacji. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega żadnej procedurze odwoławczej.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27).
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w działaniu systemów teleinformatycznych wykorzystywanych przy przeprowadzeniu Konkursu. Nieprawidłowości te nie mogą być podstawą żadnych roszczeń ze strony osób biorących udział w Konkursie.

8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.