

## NORMY TECHNICZNE I WARUNKI PRZYJĘCIA FILMÓW

1. Aby odpłatne ogłoszenie zostało wyemitowane, materiał powinien być przekazany do Sekcji Reklamy, Marketingu i Promocji TVP S.A. Oddział w Białymstoku najpóźniej na 3 dni robocze przed datą emisji.
2. Materiały akceptowane przez Dział Reklamy, Marketingu i Promocji TVP S.A. Oddział w Białymstoku do emisji muszą spełniać wymogi normy polskiej na sygnał telewizyjny.
3. Materiał nie może być nagrany na:
  - a. VHS-super,
  - b. 8-system i HI 8,
  - c. U-matic,
  - d. BETACAM Digital.
4. Materiały dostarczane do Sekcji Reklamy, Marketingu i Promocji TVP S.A. Oddział w Białymstoku powinny być nagrane na kasecie **DVC PRO, MINI DV lub na płycie format AVI**.
5. Specyfikacja reklam przekazywanych na płycie lub innym nośniku elektronicznym:

KONTENER -> MOV lub AVI  
KODEK -> DV PAL 25 FPS LOWER FIELD FIRST  
lub  
IMX 50 25 FPS UPPER FIELD FIRST  
ROZDZIELCZOŚĆ -> 720x576 16:9  
AUDIO -> 48kHz 16 bit STEREO -12dB

6. Format reklam filmowych: **16x9**.
7. Każde odpłatne ogłoszenie powinno być nagrane na osobnej kasecie (dotyczy to również wersji filmu).
8. Jakość materiałów profesjonalnych:
  - a. standardowa wizja I Vpp o stosunku **sygnał / szum 35dB**;
  - b. wizja powinna być bez widocznej mory, strzępień, przeciągań i odbić;
  - c. fonia winna być nagrana **z poziomu +6dB tzn. 1,55 v zawsze z DOLBY**.
9. Taśmy używane do produkcji powinny być kontrolowane pod względem ilości dropów, zagięć i wyciągnięcia. Ilość przejść powinna być limitowana.
10. Na początku taśmy powinien być nagrany test - pasy PAL i ton I kHz 1,55 V.
  - a. Timecode: 09:58:30:00 do 09:59:40:00 -pasy PAL  
09:59:40:00 do 09:59:59:24 -zero kolorowe  
10:00:00:00 -start programu
11. Fonia powinna być nagrana na I i II ścieżce, w przypadku nagrania monofonicznego **Audio I = Audio 2 lub Stereo**.
12. Taśma winna zawierać kartę nagrania.
13. Dział Reklamy, Marketingu i Promocji TVP S.A. Oddział w Białymstoku przyjmuje do realizacji taśmy Beta SP z kartą nagrania i przekazuje je do kontroli technicznej, która kwalifikuje materiał do emisji. Sugerujemy, aby dostarczona do Działu Reklamy, Marketingu i Promocji TVP S.A. Oddział w Białymstoku kasecia była pierwszą kopią materiału (nie oryginał).