

IGRZYSKA OLIMPIJSKIE RIO *2016*



OFICJALNY NADAWCA



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklam

PRZEŻYJMY TO JESZCZE RAZ

EMOCJE, DO KTÓRYCH WARTO ZAWSZE WRACAĆ

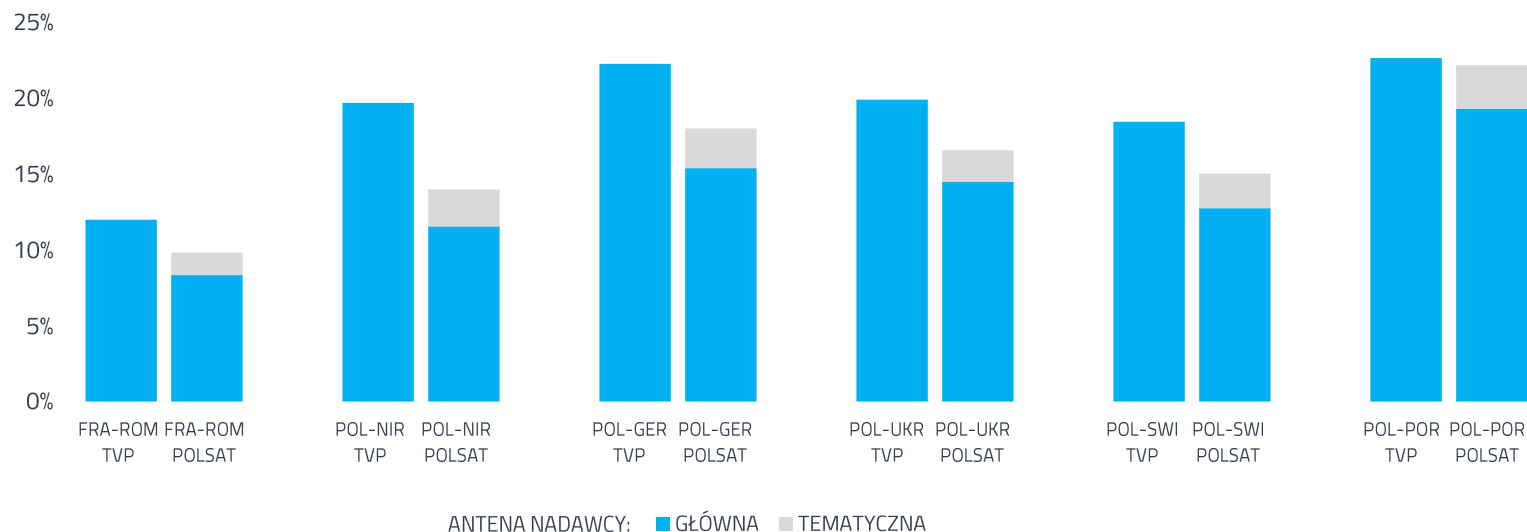


EURO 2016
FRANCE

UEFA EURO 2016

JEŚLI WIELKI SPORT TO TYLKO W TVP

TRANSMISJE W TVP1 BYŁY OGLĄDANE LEPIEJ NIŻ W POLSACIE



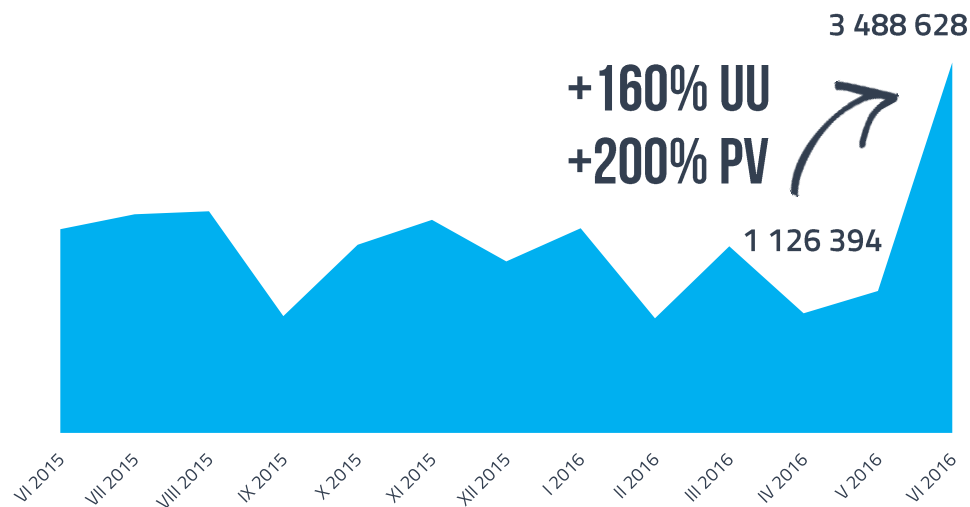
Najwyższa widownię przyciągnęła transmisja meczu **Polska – Portugalia**: 8 071 256, czyli 22,67% Polaków 4+. Niewiele mniej widzów oglądało mecz **Polska – Niemcy**: 7 933 688 widzów, AMR 22,28%.

W każdym przypadku, gdy mecz z Polakami był transmitowany równocześnie w TVP1 i antenach Polsatu, „Jedynkę” oglądało więcej widzów niż anteny konkurencji, nawet liczone łącznie.

WYNIKI EURO W ONLINE

GIGANTYCZNY WZROST OGLĄDALNOŚCI NA SPORT.TVP.PL

Użytkownicy sport.tvp.pl



Serwis EURO w czerwcu 2016



10 MLN
video views



300 000
UU

500 000
views



33%
mobile

67%
desktop



Zaproponowaliśmy widzom internetowym alternatywny komentarz ze znanym streamerem i komentatorem gier komputerowych **Piotrem „Izakiem” Skowyrskim**.

Dzięki wzbogaceniu oferty programowej o dodatkowy komentarz udało się dotrzeć do użytkowników w szerokich grupach wiekowych.



CZAS NA RIO

tylko w TVP

TVP

TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

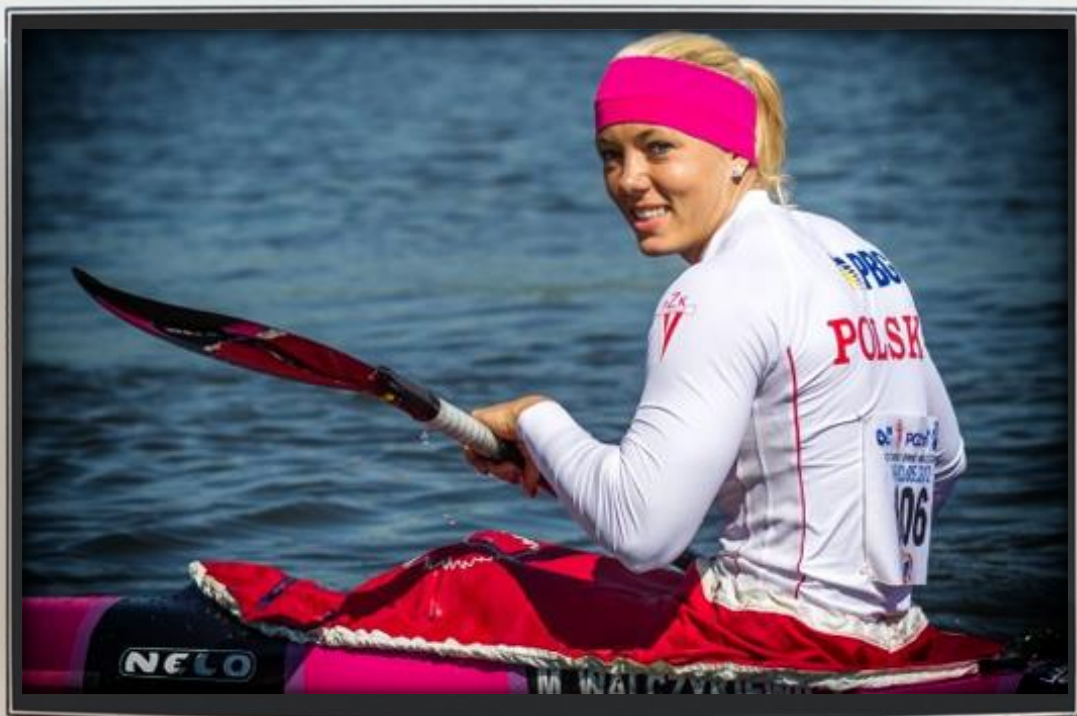


**MARIA SPRINGWALD
AGNIESZKA KOBUS
MONIKA CIACIUCH
JOANNA LESZCZYŃSKA**



**wioślarstwo
W4X**





MARTA WALCZYKIEWICZ



kajakarstwo
K1 200 m





BEATA MIKOŁAJCZYK
KAROLINA NAJA



kajakarstwo
CZ 500 m





MICHAŁ KWIATKOWSKI



kolarstwo
szosowe





POLSKA REPREZENTACJA SIATKÓWKI



siatkówka
mężczyzn



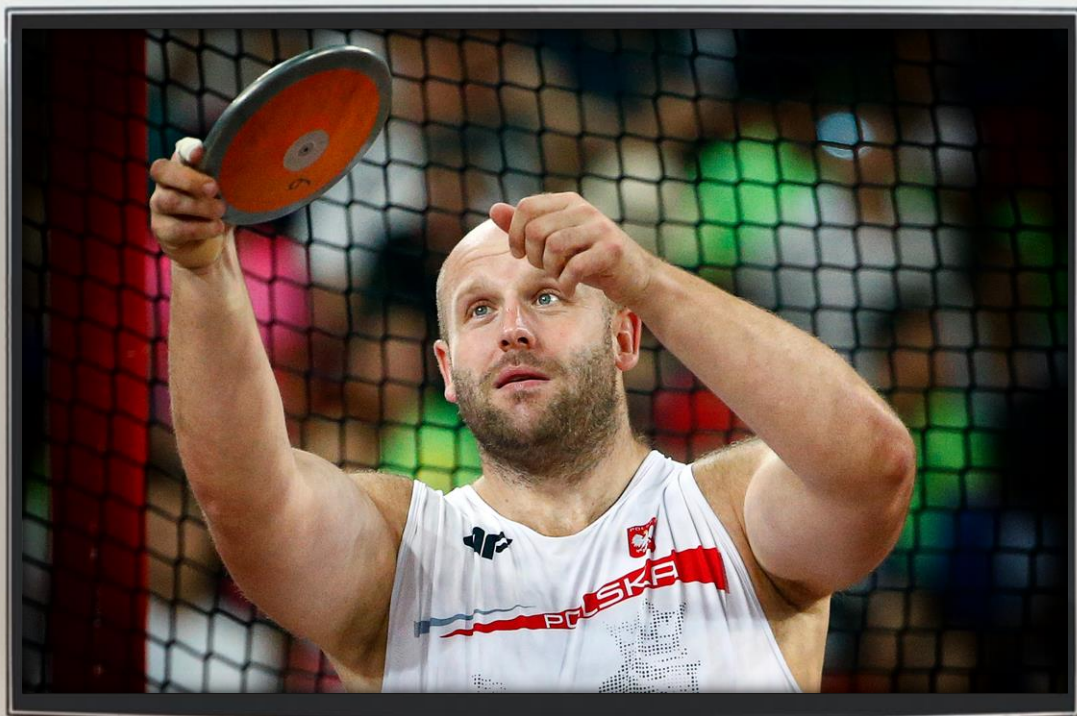


**RADOSŁAW
KAWĘCKI**



*pływanie
200 m grzbietem*



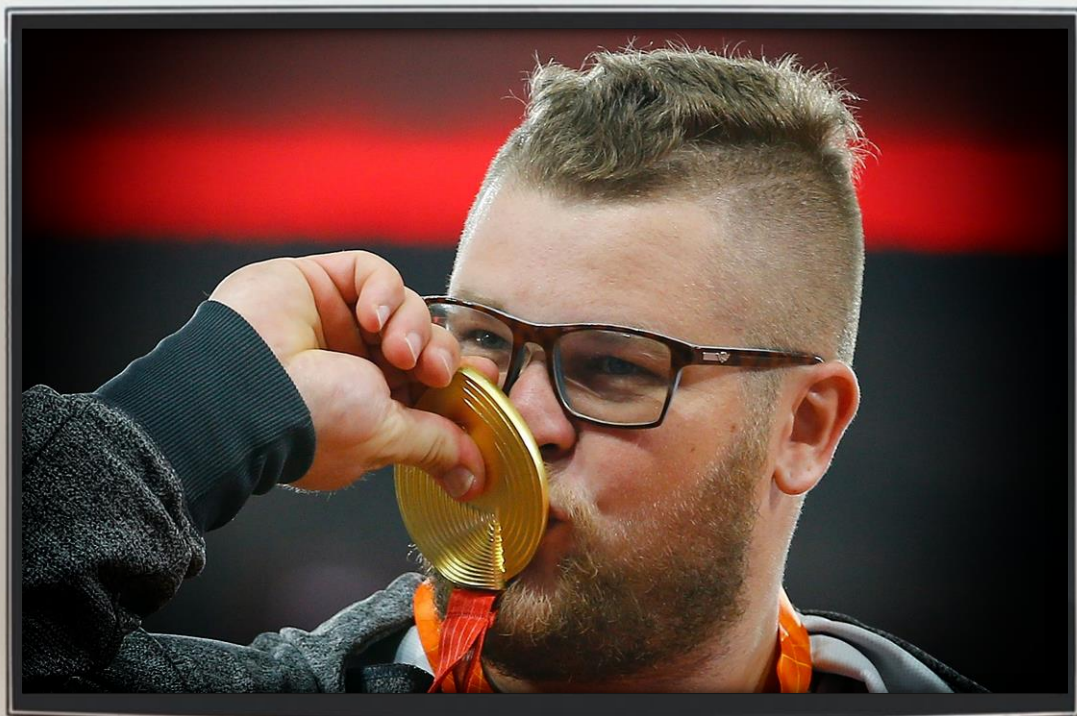


PIOTR MAŁACHOWSKI



lekka atletyka
rzut dyskiem





PAWEŁ FAJDEK



lekka atletyka
rzut młotem





ANITA WŁODARCZYK



lekka atletyka
rzut młotem





PIOTR MYSZKA



żeglarstwo
RS:X





MAGDALENA FULARCZYK
NATALIA MADAJ



wioślarstwo
WZX



CZAS NA RIO

A POZA TYM STARTUJĄ...



ADAM KSZCZOT
[LEKKA ATLETYKA
800 M]



REPREZENTACJA
[PIŁKA
RĘCZNA]



MAJA WŁOSZCZOWSKA
[KOLARSTWO
GÓRSKIE]



AGNIESZKA RADWAŃSKA
[TENIS
ZIEMNY]



ROBERT URBANEK
[LEKKA ATLETYKA
RZUT DYSKIEM]



ANGELIKA CICHOCKA
[LEKKA ATLETYKA
1 500 M]



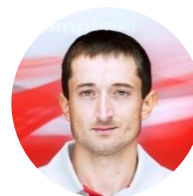
TOMASZ MAJEWSKI
[LEKKA ATLETYKA
PCHNIĘCIE KULĄ]



MICHAŁ HARATYK
[LEKKA ATLETYKA
PCHNIĘCIE KULĄ]



ROBERT SOBERA
[LEKKA ATLETYKA
SKOK O TYCZCE]



HENRYK SZOST
[LEKKA ATLETYKA
MARATON]



ADRIAN ZIELIŃSKI
[PODNOSZENIE
CIĘŻARÓW]



RAFAŁ MAJKA
[KOLARSTWO
SZOSOWE]



**TRANSMISJE
W 100%
w jakości HD**

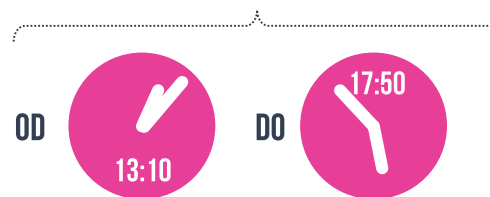
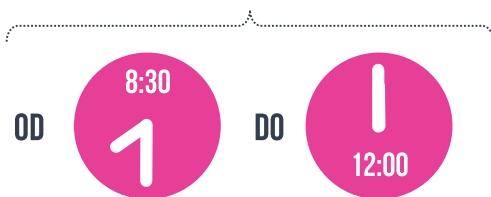
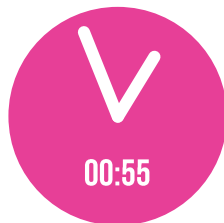
TVP

TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

TRANSMISJE IGRZYSK OLIMPIJSKICH W RIO DE JANEIRO

GODZINY TRANSMISJI W POLSCE

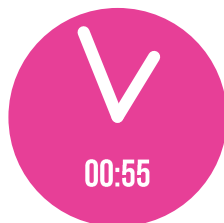
CEREMONIA OTWARCIA
(TVP1)
5/SIERPNIA/2016



SPORT.TVP.PL



CEREMONIA ZAKOŃCZENIA
(TVP1)
21/SIERPNIA/2016



RIO W INTERNECIE

SPORT.TVP.PL/RIO

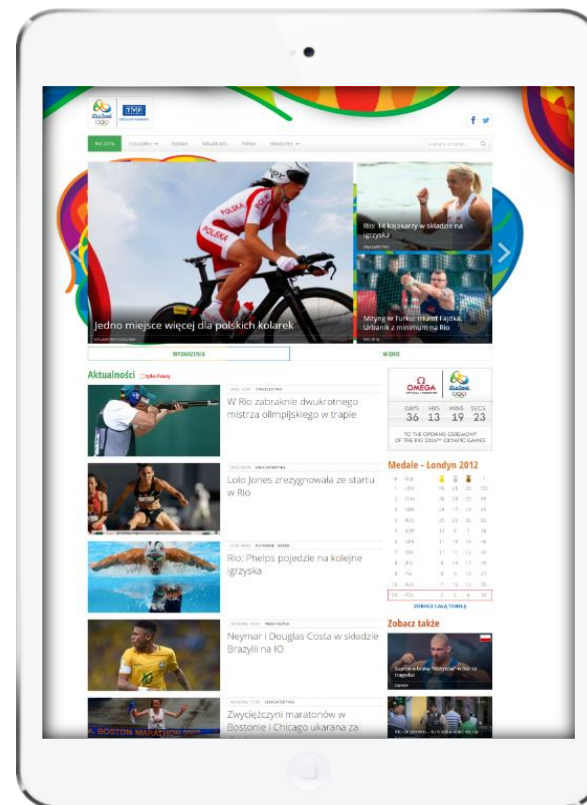
- Serwis poświęcony Igrzyskom Olimpijskim (**desktop** oraz **mobile RWD**).
- Pełne transmisje na **wyłącznieść** w internecie!
- Estymacje ruchu wideo:
 - **22 mln** streamów, w tym (**4 mln** streamów live)
 - dotarcie do **4 mln użytkowników**.
- Komunikacja oparta na mediach społecznościowych **TVP Facebook – Twitter – Youtube**.
- Szeroka promocja platformy online na antenach TVP.



PLATFORMA RIO

ELEMENTY SERWISU

- Do 16 playerów na żywo w modelu vod 24/h do wyboru!
- Każda dyscyplina w osobnej zakładce!
- Transmisje live (wyłącznie w polskim internecie), wybór konkurencji, powtórki, wywiady, materiały extra.
- Interaktywne EPG – elektroniczny przewodnik informujący o przebiegu Igrzysk Olimpijskich na antenach TVP oraz w internecie. Użytkownik będzie miał możliwość oglądania transmisji na żywo i ustalenia transmisji nadchodzących.
- Prezentacja kadry i encyklopedia dyscyplin.



IGRZYSKA W LICZBACH

700 GODZIN TRANSMISJI W TVP

JEDEN OFICJALNY
NADAWCA W POLSCE



RELACJE DOSTĘPNE ONLINE
(WYŁĄCZNOŚĆ)



LICZBA DYSCYPLIN
SPORTOWYCH



LICZBA UCZESTNICZĄCYCH
PAŃSTW



LICZBA KONKURENCJI
MEDALOWYCH



LICZBA GODZIN TRANSMISJI
W TVP1/TVP2/TVP SPORT



LICZBA SPORTOWCÓW
BIORĄCYCH UDZIAŁ



LICZBA
STREAMÓW ONLINE



LICZBA PLAYERÓW ONLINE
DOSTĘPNYCH 24/H



KOMENTARZE I OPINIE
UŻYTKOWNIKÓW





DYSCYPLINY ZESPOŁOWE Z UDZIAŁEM *polskich reprezentacji*



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy



SIATKÓWKA MĘŻCZYZN

HARMONOGRAM TRANSMISJI ROZGRYWEK

ANTENA	DATA EMISJI	GODZINA EMISJI	MECZ
MECZE GRUPOWE			
TVP1	07.08.2016	19:45	POLSKA - EGIPT
TVP1	09.08.2016	21:50	POLSKA - IRAN
TVP1	11.08.2016	19:45	POLSKA - ARGENTYNA
TVP1	13.08.2016	19:45	POLSKA - ROSJA
TVP1	15.08.2016	21:50	POLSKA - KUBA
¼ FINAŁU			
TVP1	17.08.2016	14:45; 18:45; 22:45; 03:00	
½ FINAŁU			
TVP1	19.08.2016	17:45; 03:00	
FINAŁ LUB MECZ O 3. MIEJSCE			
TVP1	21.08.2016	14:00; 17:45	



SIATKÓWKA MĘŻCZYZN

UKŁAD RAMÓWKOWY

REKLAMA
BILLBOARD
STUDIO
BILLBOARD
REKLAMA
BILLBOARD
SET I
REKLAMA
BILLBOARD
SET II
REKLAMA
BILLBOARD
SET III
REKLAMA
BILLBOARD
SET IV (OPCJONALNIE)
REKLAMA
BILLBOARD
SET V (OPCJONALNIE)
BILLBOARD
REKLAMA
BILLBOARD
STUDIO
BILLBOARD
REKLAMA



PIŁKA RĘCZNA MĘŻCZYZN

HARMONOGRAM TRANSMISJI ROZGRYWEK

ANTENA	DATA EMISJI	GODZINA EMISJI	MECZ
MECZE GRUPOWE			
TVP2	07.08.2016	21:30	POLSKA - BRAZYLIA
TVP2	09.08.2016	16:30	POLSKA - NIEMCY
TVP2	11.08.2016	16:30	POLSKA - EGIPT
TVP2	13.08.2016	00:50	POLSKA - SZWECJA
TVP2	15.08.2016	14:30	POLSKA - SŁOWENIA
¼ FINAŁU			
TVP2	17.08.2016	14:45; 18:15; 21:45; 01:15	
½ FINAŁU			
TVP2	19.08.2016	20:15; 01:15	
FINAŁ LUB MECZ O 3. MIEJSCE			
TVP2	21.08.2016	15:15; 18:45	



PIŁKA RĘCZNA MĘŻCZYZN

UKŁAD RAMÓWKOWY

REKLAMA
BILLBOARD
STUDIO
BILLBOARD
REKLAMA
BILLBOARD
I POŁOWA
BILLBOARD
REKLAMA
BILLBOARD
STUDIO
BILLBOARD
REKLAMA
BILLBOARD
II POŁOWA
BILLBOARD
REKLAMA
BILLBOARD
STUDIO
BILLBOARD
REKLAMA



IGRZYSKA PRZYCIĄGAJĄ

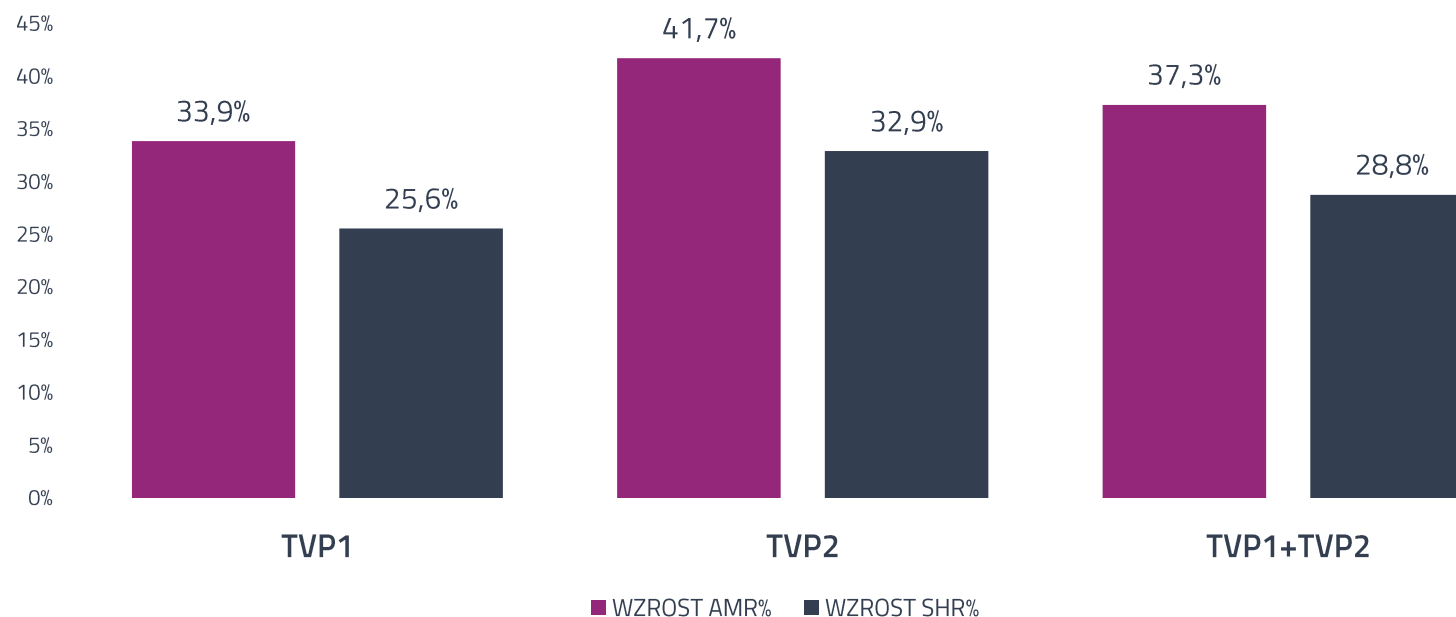
widzów

TVP

TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

WZROST WIDOWNI ANTEN W DNIACH TRANSMISJI

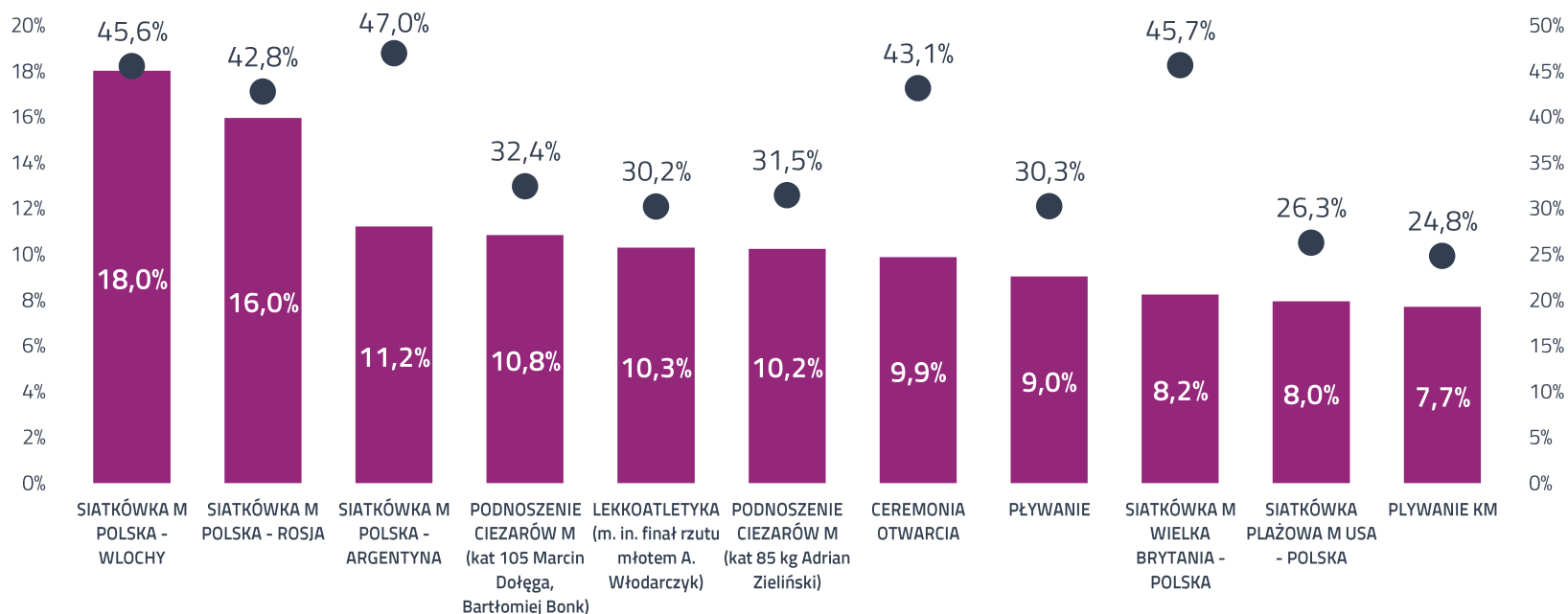
NAWET 40% WZROST WIDOWNI



Dni z transmisjami z Igrzysk Olimpijskich w Londynie cieszyły się zdecydowanie większą widownią niż pozostałe dni w miesiącach, w których były rozgrywane igrzyska.

RANKING NAJLEPIEJ OGLĄDANYCH TRANSMISJI

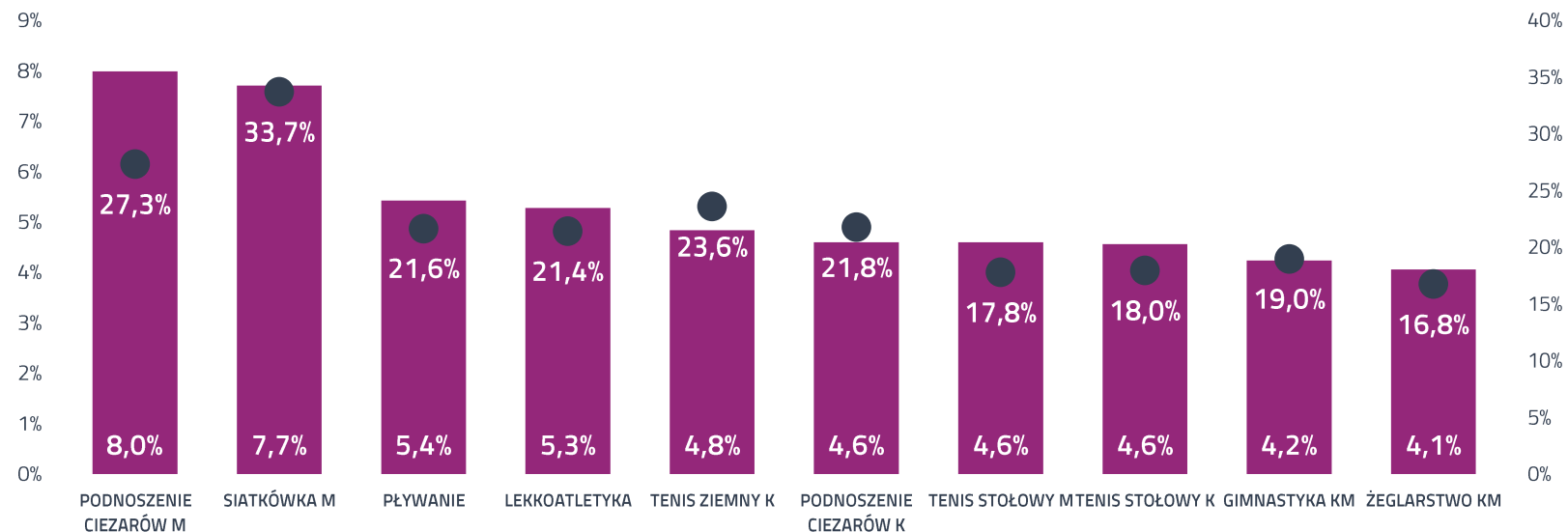
POLACY NAJBARDZIEJ KIBICUJĄ POLSKIM SIATKARZOM



Transmisje z meczów naszych siatkarzy zdominowały listę najpopularniejszych przekazów z Igrzysk Olimpijskich w Londynie.

RANKING NAJLEPIEJ OGLĄDANYCH DYSCYPLIN

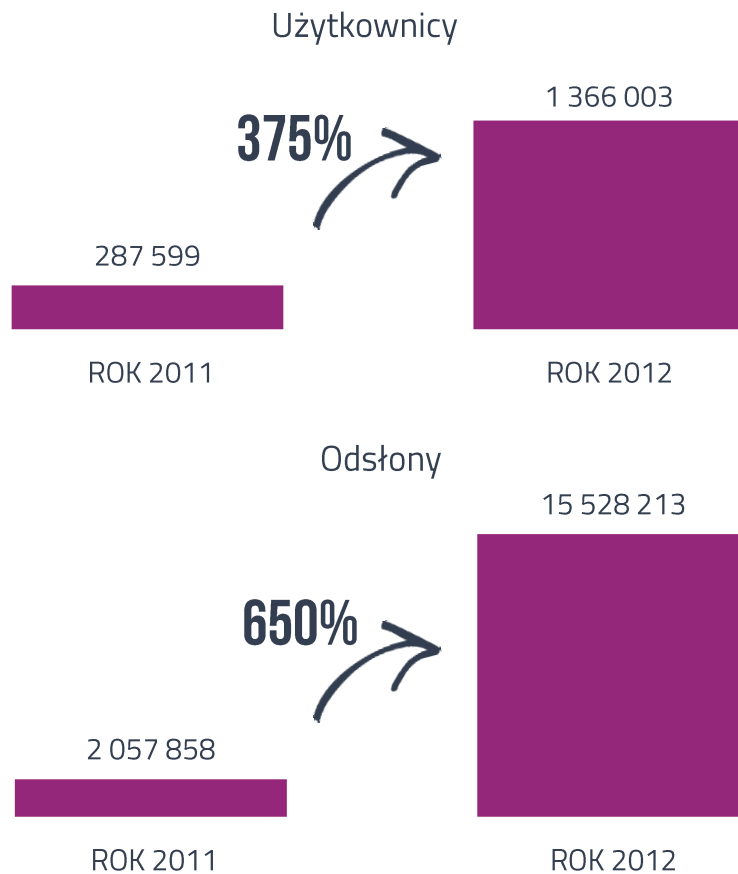
PODNOSENIE CIĘŻARÓW I SIATKÓWKA NAJBARDZIEJ POPULARNE WŚRÓD WIDZÓW



Podnoszenie ciężarów, jako dyscyplina, wyprzedziło jednak siatkówkę w rankingu popularności przed czterema laty.

IGRZYSKA OLIMPIJSKIE W LONDYNIE 2012 ONLINE

SUKCES INTERNETOWEJ PLATFORMY RIO 2012





OFERTA LETNICH IGRZYSK *jak sprzedajemy?*

TVP

TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy



SPRZEDAŻ PRZY IGRZYSKACH

SPOTY

- Obowiązuje procedura MKOl – pierwszeństwo zakupu przez oficjalnych sponsorów.
- Wszyscy pozostali mogą kupować wraz z otwarciem sprzedaży na sierpień tj. od 18 lipca 2016 TVP1/TVP2, TVP Sport.
- Założone CPP pasm przy Igrzyskach jest takie samo jak pozostałych pasm w sierpniu.
- Podstawową formą jest sprzedaż według cennika (rabaty wg wynegocjowanych warunków na 2016).
- Wydatki cennikowe w blokach IO Rio 2016 wliczają się do rabatu za udział cennika w sierpniu.
- Dla pasm przy transmisji meczów siatkówki mężczyzn z udziałem Polaków będzie prowadzona licytacja (60" bloki).
- Uwaga! Dopłata za pozycje w bloku przy siatkarzach, zgodnie z zasadami na 2016.



SPRZEDAŻ PRZY IGRZYSKACH

SPONSOROWANIE

- Procedura MKOl – pierwszeństwo zakupu przez oficjalnych sponsorów - już upłynęła i oferta może być rozpatrywana przez wszystkich zainteresowanych.
- W bloku sponsorskim obowiązuje wyłączność branżowa i produktowa.
- Osobne pakiety sponsorskie są przewidziane dla turnieju siatkarzy, dla turnieju piłkarzy ręcznych i dla pozostałych transmisji.
- Pakiety sponsorskie mogą być przygotowywane pod dowolne budżety od 100 tys. do 1,5 mln zł netto.

SPRZEDAŻ PRZY IGRZYSKACH

ONLINE — DOSTĘPNE FORMATY

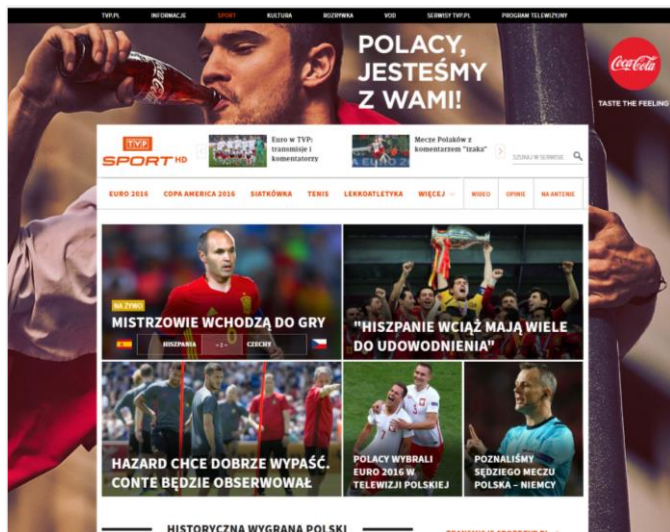
TYP	FORMA REKLAMOWA
DISPLAY	WIDEBOARD
	RECTANGLE
	FLOORBOARD
	BELKI PRZY PLAYERZE WIDEO
	SCREENING*
	BELKA SPONSORSKA NAD/POD HOT TOPIC*
	HOT TOPIC BRANDING*
	INTERSTITIAL W WERSJI MOBILNEJ STRONY
VIDEO	BILLBOARD W WERSJI MOBILNEJ STRONY
	PRE-, MID-, POST-ROLL 30"
	PRE-, MID-, POST-ROLL 15"
	PRE-, MID-, POST-ROLL 8"
	PLANSZA SPONSORSKA W PRZERWACH LIVE*

*FORMATY DOSTĘPNE WYŁĄCZNIE DLA SPONSORÓW MKOL I PKOL

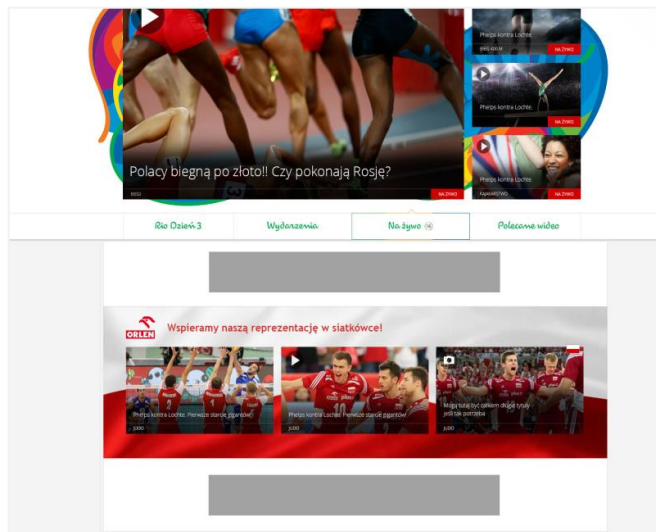
ISTNIEJE MOŻLIWOŚĆ PAKIETOWANIA FORMATÓW

SPRZEDAŻ PRZY IGRZYSKACH

ONLINE - WIZUALIZACJE



SCREENING



HOT TOPIC BRANDING



INTERSTITIAL MOBILE



#BĄDŹ RIO!



OFICJALNY NADAWCA



**DZIĘKUJEMY
BARDZO**
za spotkanie