



OLSZTYN

Załącznik nr 1 do Zasad zawierania umów o emisję filmów reklamowych,
o sponsorowanie audycji, lokowanie produktu, przeprowadzenie kampanii
informacyjno-edukacyjnej w audycjach emitowanych
w Oddziale Terenowym TVP S.A. w Olsztynie

OFERTA HANDLOWA REKLAMA - CENNIK

(ważna od 3 kwietnia 2018 r.)

CENNIK TVP3 OLSZTYN dla spotów o długości 30 sekund

Godz.	Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
7:00 – 9:00 OFF 1	Pasma poranne na żywo – Wstaje dzień, w tym Informacje 7:30 i 8:30 oraz Prognoza Pogody 7:15, 7:45, 8:15 i 8:45	150	150	150	150	150	-	-
10:00 – 12:00 OFF 1	Pasma magazynowe, w tym Wstaje dzień – podsumowanie tygodnia 10:00-11:00	-	-	-	-	-	150	150
12:30 – 13:00 OFF 1	Pasma magazynowe, w tym Informacje flesz 12:00	150	150	150	150	150	-	-
14:00 – 15:00 OFF 1	Pasma magazynowe, w tym Informacje Flesz 14:00, Sport Flesz 14:50, Pogoda z prezenterem 14:55	150	150	150	150	150	-	-
17:30 – 18:15 OFF 2	Pasma magazynowe	200	200	200	200	200	200	200
18:30 – 18:59 PRIME 1	INFORMACJE GŁÓWNE, w tym Sport Flesz 18:50 (pn-pt), Pogoda z prezenterem 18:55 (pn-pt), Pogoda 18:43 (sb-nd)	500	500	500	500	500	500	500
19:00-20:00 OFF 3	Pasma magazynowe, w tym Sport Flesz 19:50 (pn-pt) i Pogoda z prezenterem 19:55 (pn-pt)	200	200	200	200	200	200	200
21:00 – 21:30 PRIME 2	INFORMACJE WIECZORNE, w tym Sport Flesz 21:20 (pn-pt), Pogoda z prezenterem 21:25 (pn-pt), Pogoda 21:13 (sb-nd)	500	500	500	500	500	500	500

Ceny podane w cenniku są cenami netto w zł, do których należy doliczyć 23% podatek VAT i podlegają indeksacji w przypadku spotu o długości innej niż 30 sekund, przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnych z poniższą tabelą, a wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.

Długość spotu	do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1	1,17	1,33	1,5	2



OLSZTYN

CENNIK TVP3 OLSZTYN dla filmów promocyjnych o długości powyżej 60 sekund

Długość filmu promocyjnego	7:00-9:00 (pn-pt) 10:00-12:00 (sb-nd) 12:30-13:00 (pn-pt) 14:00-15:00 (pn-pt)	17:30-18:15 19:00-20:00	18:30-18:59 21:00-21:30
	OFF 1	OFF 2 i 3	PRIME 1 i 2
Do 2 minut	420 zł	560 zł	1400 zł
Do 3 minut	630 zł	840 zł	2100 zł
Do 4 minut	840 zł	1120 zł	-
Do 5 minut	1050 zł	1400 zł	-
Do 6 minut	1260 zł	1680 zł	-
Do 7 minut	1470 zł	1960 zł	-
Do 8 minut	1680 zł	2240 zł	-
Do 9 minut	1890 zł	2520 zł	-
Do 10 minut	2100 zł	2800 zł	-
Do 11 minut	2310 zł	3080 zł	-
Do 12 minut	2520 zł	3360 zł	-

Dla długości spotu reklamowego powyżej 60 sekund obowiązuje przelicznik liniowy równy relacji długości filmu w stosunku do 30 sekund, minus stały rabat 30%. Wartość powstała z przeliczenia jest zaokrąglana do pełnego złotego w górę.

Ceny podane w cenniku są cenami netto w zł, do których należy doliczyć 23% podatek VAT.



OLSZTYN

1. **Ceny podstawowe pomniejsza się o rabaty określone poniżej:**

a) **RABAT KWOTOWY** wg tabeli

Wartość Kampanii Netto	Rabat Kwotowy
od 3.001 zł do 8.000 zł	10%
od 8.001 zł do 10.000 zł	15%
od 10.001 zł do 20.000 zł	20%
od 20.001 zł do 30.000 zł	25%
od 30.001 zł do 40.000 zł	30%
od 40.001 zł do 50.000 zł	35%
od 50.001 zł do 60.000 zł	38%
od 60.001 zł do 70.000 zł	40%
od 70.001 zł do 80.000 zł	42%
od 80.001 zł do 90.000 zł	45%
od 90.001 zł do 100.000 zł	48%
powyżej 100 001	Negocjowany

- b) **RABAT NOWY KLIENT – 10%** dla nowego Reklamodawcy, który nie zawierał z BRTVP Olsztyn umów o reklamę od co najmniej 12 miesięcy. Opust obowiązuje przez pierwsze 30 efektywnych dni kampanii reklamowej
- c) **KONTYNUACJA WSPÓŁPRACY – 13%** - dla Reklamodawców, którzy kontynuują współpracę z TVP OLSZTYN w zakresie emisji spotów reklamowych. Spoty reklamowe muszą być wyemitowane w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty emisji ostatniego spotu Reklamodawcy
- d) **RABAT WSPÓŁORGANIZACJA IMPREZ PATRONACKICH – 20%** - przysługuje Reklamodawcom, którzy są organizatorami lub współorganizatorami przedsięwzięć objętych przez TVP3 OLSZTYN patronatem medialnym lub opieką medialną, przy czym przysługuje w terminie do 6 miesięcy od zakończenia w/w przedsięwzięcia
- e) **RABAT SPONSORSKI** - Sponsor finansowy audycji produkowanych przez TVP 3 OLSZTYN może otrzymać, przy kolejnym zleceniu na emisję reklamy, rabat w wysokości **15 % wartości zamówionej kampanii**. Rabat musi być wykorzystany w terminie do trzech miesięcy od daty podpisania umowy sponsorskiej

- f) **RABAT BRANŻOWY – 10%** - dotyczy zleceń na emisję spotów reklamowych realizowanych w miesiącach obowiązywania Branżowych Akcji Promocyjnych. Dotyczy zleceń zrealizowanych w terminach podanych w tabeli poniżej, lecz nie później niż 30 dni od momentu zakończenia okresu, w którym rabat obowiązuje

BRANŻA	TERMIN OBOWIĄZYWANIA
BUDOWNICTWO	marzec, kwiecień, sierpień, wrzesień
EDUKACJA I PRACA	czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień
KOSMETYKA/ZDROWIE	marzec, kwiecień, październik, listopad
MOTORYZACJA	marzec, kwiecień, wrzesień, listopad
OGRODNICTWO/ROLNICTWO	marzec, kwiecień, maj, czerwiec
TURYSTYKA	maj, czerwiec, lipiec, sierpień
WYPOSAŻENIE WNĘTRZ	marzec, kwiecień, sierpień, wrzesień

- g) **RABATY SEZONOWE** – udzielane w ramach ofert specjalnych – Oferty specjalne BRTVP Olsztyn nie podlegają sumowaniu chyba, że zostało to wyraźnie zaznaczone w ofercie. **SUMA UDZIELONYCH RABATÓW (pkt. od A do G) NIE MOŻE PRZEKROCYĆ 60% CENY PODSTAWOWEJ!**
- h) **RABAT SYSTEMOWY/DLA KAMPANII POZAKOMERCYJNYCH - nie może być łączony z innymi rabatami, w tym z rabatem agencyjnym.**

Rodzaj ogłoszenia	Rabat
Ogłoszenie o pracy	40% wartości kampanii
Zamówienia publiczne (ogłoszenia o wszczęciu postępowania, wyniku postępowania)	40% wartości kampanii
Życzenia świąteczne i okolicznościowe	50% wartości kampanii
Kampanie społeczne	90% wartości kampanii
Ogłoszenia wyborcze i promocja partii	20% wartości kampanii
Ogłoszenie płatne (ogłoszenie nie mające znamion reklamy, informacje w nim zawarte nie mogą mieć charakteru komercyjnego)	40% wartości kampanii
Patronat medialny/opieka medialna (ogłoszenia o przedsięwzięciach, nad którymi TVP3 OLSZTYN objęło patronat medialny lub opiekę medialną)	80% wartości kampanii

- Cenę podstawową powiększa się o dopłaty** określone w pkt 6 II części Zasad.
- Rabaty i dopłaty nalicza się kolejno, od zmiennej podstawy zgodnie** z porządkiem określonym w pkt 8 II części Zasad.
- Opłaty anulacyjne** mogą być naliczane w przypadku, gdy Zleceniodawca **anuluje zamówienie emisji przekazów handlowych lub zmieni zamówienie** dotyczące tej emisji, a w



OLSZTYN

szczegółności zmieni termin emisji przekazu, zmniejszy wartość zamówienia, lub zmieni długość przekazu na krótszą, zgodnie z pkt 9 II części Zasad.