

Konferencja Rad Programowych Polskiego Radia i Telewizji Polskiej S.A.

Warszawa, 20 czerwca 2011 r.

Organizatorami konferencji były Rady Programowe PR i TVP z Katowic, Krakowa, Wrocławia, Rzeszowa i Kielc oraz Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich. Udział wzięli członkowie rad z całej Polski medioznawcy, przedstawiciele mediów i politycy. Radę Programową TVP Olsztyn reprezentowali Marek Nowacki i Kornelia Kurowska.

Dyskusje toczyły się wokół kondycji mediów publicznych – w kontekście ich misji, roli informacyjnej, edukacyjnej i znaczenia w budowaniu relacji społecznych, ale też drastycznie trudnej sytuacji finansowej (spadku wpływów z abonamentu, zależności od finansowania zewnętrznego) – kondycja ta określona została jako głęboko kryzysowa.

Szczególnie trudna sytuacja ma miejsce w regionalnych oddziałach TVP, których produkcja niemal całkowicie uzależniona jest od finansowania z zewnątrz. Redukcje zatrudnienia dotyczą szczególnie najlepiej przygotowanych i doświadczonych pracowników mediów publicznych, postępuje dekapitalizacja sprzętu. Efektem jest postępująca komercjalizacja programu, będąca zaprzeczeniem ustawowej roli i zadań telewizji publicznej. Uzależniona od sponsorów telewizja traci swoją niezależność także w sensie programowym. Nie jest w stanie realizować swojej misji.

W ostatnim czasie zanika antena telewizji regionalnej, obecnie czas antenowy (który zabrała ośrodkom regionalnym TVP Info) wynosi nieco ponad 3 godziny. Prowadzi to do ograniczanie roli oddziałów regionalnych w strukturze Telewizji Polskiej.

Dyskutowano o rozwiązaniach w poprawie sytuacji – pojawiały się propozycje innych form finansowania, np. zastąpienia abonamentu jako źródła utrzymania telewizji publicznej wpływami z podatków PIT i CIT na rzecz powszechnego dostępu do informacji i dóbr nauki i kultury.

Choć trudna sytuacja trwa od lat, na co wielokrotnie zwracali uwagę zarówno przedstawiciele Rad Programowych, jak i reprezentanci stowarzyszeń twórczych oraz związków zawodowych, to jednak brakuje zainteresowania i poszukiwania skutecznych rozwiązań. Z inicjatywy konferencji Rad Programowych kwestią sytuacji oddziałów TVP poświęcone było stanowisko Konwentu Marszałków z marca 2010 roku oraz stanowisko Związku Województw RP z kwietnia 2011 roku. Mamy do czynienia z sytuacją braku w Polsce polityki medialnej.

Ciekawy aspekt dyskusji na konferencji wniosły informacje nt. zaawansowania procesu cyfryzacji w Polsce i możliwości, jakie stwarza naziemna telewizja cyfrowa. Całkowita zmiana sposobu transmisji z analogowego na cyfrowy i wyłączenie sygnału analogowego ma się dokonać w Polsce do 31.07.2013 r. Zmiana ta przyniesie zasadniczy zwrot technologiczny – technika cyfrowa nadawania sygnału telewizyjnego umożliwi nadawanie większej liczby programów telewizyjnych, poprawę jakości obrazu i dźwięku, wprowadzenie telewizji wysokiej rozdzielczości HDTV, równoległe nadawanie kilku ścieżek dźwiękowych (np. w kilku językach oraz dźwięku przestrzennego).

W multipleksach cyfrowych umieszczone będą także programy regionalne – jest to szansa na powrót do „realnego regionalizmu”, czyli na wzrost znaczenia telewizji regionalnej. Jest też zagrożenie –

szacuje się, że po 2013 r. 10-14% mieszkańców naszego kraju ze względów finansowych nie będzie mieć dostępu do TV.

Inną podejmowaną kwestią była rola Rad Programowych w tej złożonej sytuacji telewizji regionalnych. Chodzi o angażowanie się w nagłaśnianie zagrożeń w funkcjonowaniu mediów publicznych, ale pojawiły się głosy, mówiące o członkach Rad jako animatorach życia społecznego, liderach myśli lokalnej zachęcające do aktywnego zabierania głosu w kwestiach programowych i wyrażanie swoich opinii też np. wobec rady nadzorczej TVP – co ważne muszą mieć one formułę uchwały. Tym samym mają one moc prawną w relacjach z radą nadzorczą.

Sporządziła: Kornelia Kurowska