



**KATOWICE**

## OFERTA REKLAMOWA

Szanujemy budżet każdego klienta, dlatego nasza oferta dostosowana jest do wymagań i możliwości regionalnych firm. Niskie koszty dotarcia, rozsądne ceny, promocyjne pakiety reklamowe dostosowane do potrzeb klienta, atrakcyjne warunki kontraktów długoterminowych i sezonowych stanowią niewątpliwą zachętę do współpracy.

Przyjmujemy zlecenia na emisję reklam na antenie TVP3 Katowice, a innych ośrodków regionalnych oraz na antenach ogólnopolskich TVP.

Propozycję kampanii reklamowej przygotowujemy nieodpłatnie. Media plan konstruowany jest w oparciu o cennik emisji reklam, aktualne promocje lub pakiety emisyjne, z uwzględnieniem wskazówek Klienta. Szczegółowy plan emisji przedstawiany jest klientowi do akceptacji w przejrzystej formie graficznej.

Jeśli jeszcze się Państwo wahacie, pamiętajcie, że silne więzi z widzami i wiarygodność telewizji regionalnej gwarantują największą skuteczność reklamy.



KATOWICE

### CENNIK EMISJI REKLAM

dla spotów o długości 30s.

Obowiązuje od 01.04.2016. Ramówka od 02.04.2018.  
Ceny netto w PLN (należy doliczyć 23% VAT)

godz.	miejsce	PASMO	pn	wt	śr	cz	pt	sb	nd
07:00	przed	Kwadrans w ogrodzie (wt)		500					
07:15	przed	Słodka kuchnia Pszczółek (wt), Kopalnia reportaży (śr)		500	500				
07:28	przed	Aktualności flesz	500	500	500	500	500		
07:20	przed	Bilans zdrowia				500			
08:28	przed	Aktualności flesz	500	500	500	500	500		
10:00	przed	Dokument (sb), Rączka gotuje (nd)						500	500
10:45	przed	Magazyn kulturalny							500
11:00	przed	Słodka kuchnia Pszczółek						500	
11:12	przed	Kwadrans w ogrodzie						500	
11:28	przed	Aktualności flesz							500
11:33	przed	Relacje (sb), Zgadnij, napisz, wygraj! (nd)						500	500
11:55	przed	Prognoza Pogody						500	500
12:34	przed	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500		
12:38	po	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500		
14:35	przed	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500		
14:38	po	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500		
17:34	po	Prognoza Pogody	700	700	700	700	700		
17:33	przed	Relacje (sb), Gwarowy Koncert Życzeń / Niedzielny Fajer (nd)						700	700
17:45	przed	Magazyn (pn), Niepokonani (wt), Kwadrans w ogrodzie (cz)		700	700	700			
17:58	przed	Bilans zdrowia (pn), Bliżej natury (wt), Kopalnia reportaży (śr), Dojrzałsi (pt)	700	700	700		700		
18:00	przed	Rączka gotuje - prem.						700	
18:27	przed	Aktualności	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
18:50	przed	Sport	700	700	700	700	700	700	700
19:02	przed	Magazyn Meteo	700	700	700	700	700	700	700
19:10	przed	Optyka polityka (pn), Piłkarska Trójka (wt), Dokument w obiektywie (śr)	500	500	500				
19:10	przed	Uwaga weekend (cz), Magazyn (pt), Magazyn kulturalny (sb)				500	500	500	
19:38	przed	Zgadnij, napisz, wygraj!						500	
19:56	przed	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500	500	500
21:13	przed	Sport	700	700	700	700	700	700	700
21:23	przed	Prognoza Pogody	700	700	700	700	700	700	700

#### Indeks przeliczeniowy dla spotów różnych od 30"

do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1	1,17	1,33	1,5	2,0

## ! PAKIETY SPOTOWE – PROMOCJA !

DAYPART	GODZINY	45 EMISJI	75 EMISJI	105 EMISJI	150 EMISJI
	<i>koszt jednej emisji:</i>	<b>45,00 zł</b>	<b>40,00 zł</b>	<b>35,00 zł</b>	<b>33,33 zł</b>
<b>OFF 1</b>	<b>do 17:29</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>34</b>
<b>OFF 2</b>	<b>17:30 – 18:24</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>20</b>
<b>PRIME 1</b>	<b>18:25 – 18:59</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>38</b>
<b>OFF 3</b>	<b>19:00 – 20:00</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>34</b>
<b>PRIME 2</b>	<b>po 21:00</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>24</b>
	<b>CENA PAKIETU dla spotu 30"</b>	<b>2 025 zł</b>	<b>3 000 zł</b>	<b>3 675 zł</b>	<b>5 000 zł</b>

Indeks przeliczeniowy dla spotów o długości innej niż 30"

do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
0,35	0,55	0,70	0,90	0,95	1	1,17	1,33	1,5	2

1. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%
2. Oferta pakietowa nie podlega innym rabatami ani promocjom, za wyjątkiem rabatu agencyjnego oraz oferty „Bezpłatna produkcja”.
3. Pozycję programową w pasmach ustala Biuro Reklamy TVP3 Katowice.
4. W ramach jednego pakietu planuje się reklamę o tej samej długości, nie dłuższej niż **60 sekund**.
5. Realizacja zleceń w ramach oferty w okresie 15.05.2018. do 30.09.2018. z zastrzeżeniem, że TVP3 Katowice może skrócić czas jej trwania. W przypadku skrócenia okresu promocji umowy już podpisane będą realizowane zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami.

**BUMPER**

Bumper jest niestandardową formą reklamy telewizyjnej. Polega na umieszczeniu krótkiej (3 sekundy) informacji graficznej – logotypu lub adresu www – w „czołówce” lub/i w „tyłówce” bloku reklamowego (winieta sygnalizująca rozpoczynający się blok reklamowy).

Przykład:



Najlepszy efekt uzyskuje się integrując bumper z reklamą w bloku reklamowym (bumper + reklama na 1. miejscu w bloku). Można jednak stosować sam bumper.

**Atuty tej formy promocji:**

- unikalna, niestandardowa forma promocji;
- duża częstotliwość emisji;
- emisja we wszystkich porach dnia – również prime time;
- zawsze na początku bloku reklamowego (możliwie największa widownia).

Bumper sprzedawany jest w pakietach miesięcznych.

Emisja w „czołówce” bloku reklamowego – 500 emisji bumpera miesięcznie

Koszt przygotowania bumpera – 500 zł netto

Koszt kampanii (emisji) – 5 tys. zł netto

**Łączny miesięczny koszt kampanii – 5,5 tys. zł netto + 23% VAT**

**Zasady sprzedaży bumpera:**

1. Z oferty skorzystać mogą firmy i instytucje.
2. Bumper może być wykorzystywany w ramach umów barterowych.
3. Koszt produkcji bumpera to 500 zł netto.
4. Długość prezentacji w ramach bumpera to 3 sekundy.
5. Biuro Reklamy po zapoznaniu się z treścią bumpera przedstawioną przez Zleceniodawcę, może nie wyrazić zgody na jego emisję.



**KATOWICE**

## ANONS

Anons to forma ogłoszenia przeznaczona do przekazywania komunikatów i informacji, nie będących elementem kampanii reklamowej.

- o uproszczona forma: treść komunikatu jest wypisana na neutralnym tle i czytana przez lektora (brak innych elementów graficznych, animacji, podkładu muzycznego);
- o długość: 20 sekund;
- o emisja: przed lub po głównym wydaniu Prognozy Pogody (ok. godz. 19:05);
- o koszt przygotowania anonsu - 600 zł netto;
- o koszt 1 emisji – 400 zł netto (osoby prywatne) lub 600 zł netto (firmy).

### Zasady sprzedaży anonsu:

1. Z anonsu skorzystać mogą osoby prywatne lub firmy i instytucje.
2. Anons nie może być wykorzystywany w ramach umów barterowych.
3. Koszt produkcji anonsu to 600 zł netto.
4. Koszt 1 emisji anonsu to 400 zł netto w przypadku osób prywatnych i 600 zł netto w przypadku firm. Do cen anonsu nie stosuje się żadnych innych rabatów i promocji.
5. Długość anonsu to 20 sekund.
6. Anons może być emitowany jedynie w pasmach reklamowych przed lub po głównym wydaniu Prognozy Pogody, ok. godz. 19:15.
7. Maksymalna ilość emisji anonsu tej samej treści – 3.
8. Biuro Reklamy po zapoznaniu się z treścią ogłoszenia przedstawioną przez Zleceniodawcę, może nie wyrazić zgody na emisję ogłoszenia w formie anonsu.
9. W przypadku, gdy anons dotyczy poszukiwania osoby zaginionej, wymagane jest stosowne zaświadczenie wystawione przez policję.



**KATOWICE**

## BEZPŁATNA PRODUKCJA REKLAMY DLA NOWYCH KLIENTÓW

Jeśli są Państwo nowym klientem TVP 3 Katowice (firma nie reklamowała się na naszej antenie wcale lub od co najmniej 12 miesięcy), wyprodukujemy dla Państwa bezpłatnie reklamę:

- **graficzną**, jeśli przeznaczą Państwo na emisje reklamy na antenie TVP Katowice co najmniej 7.000 zł netto,
- **filmową**, jeśli przeznaczą Państwo na emisje reklamy na antenie TVP Katowice co najmniej 11.000 zł netto.

### Zasady promocji

- o „Bezpłatna produkcja” reklamy dotyczy jedynie zleceń złożonych przez Nowych Klientów – czyli takich, którzy nigdy nie reklamowali się na antenie TVP 3 Katowice lub nie reklamowali się przez ostatnie 12 miesięcy.
- o Promocja obejmuje jedynie emisje spotów reklamowych.
- o Kampania reklamowa zlecona w ramach „Bezpłatnej produkcji” musi być zrealizowana do 60 dni od daty podpisania zlecenia.
- o Oferta „Bezpłatna produkcja” łączy się ze innymi akcjami promocyjnymi dotyczącymi emisji spotów reklamowych, ogłoszonymi przez Biuro Reklamy TVP3 Katowice.
- o Proces produkcyjny obejmuje:
  - o w przypadku reklamy filmowej: scenariusz, realizację zdjęć u Klienta kamerą cyfrową (1 dzień zdjęciowy, do 100 km), montaż, oprawę muzyczną, lektora;
  - o w przypadku reklamy graficznej: skanowanie i obróbkę materiałów dostarczonych przez Klienta (zdjęcia, slajdy, inne materiały graficzne), lektora, oprawę muzyczną, napisy, elementy animacji komputerowej, montaż.

Wszelkie dodatkowe świadczenia wybiegające poza założenia promocji (np. udział aktora lub modela, wykonanie dodatkowych zdjęć itp.), mogą być zrealizowane za dopłatą na podstawie kalkulacji kosztów przygotowywanych indywidualnie dla Klienta przez Biuro Reklamy Telewizji Katowice.



**KATOWICE**

## ZASADY ZLECANIA

*Kliknij, aby się zapoznać:*

**[ZASADY ZAWIERANIA UMÓW NA EMISJĘ FILMÓW REKLAMOWYCH](#)**

**[NORMY TECHNICZNE](#)**