



KIELCE

OFERTA HANDLOWA

REKLAMA

TELEWIZJA POLSKA S.A. ODDZIAŁ W KIELCACH

ul. Plac Moniuszki 2b, 25-334 Kielce

Tel. 41 330 30 35, Fax. 41 360 03 03

reklama.kielce@tvp.pl

www.kielce.tvp.pl

facebook.com/tvpkielce

Obowiązuje od 3 kwietnia 2018 roku

OFERTA HANDLOWA

CENNIK EMISJI SPOTÓW REKLAMOWYCH NA ANTENIE TVP3 KIELCE

| GODZINA | TYTUŁ PROGRAMU | CENA | DAYPART |
|--------------------------|--|--------|---------|
| 07:00-09:00 | 07:00 Prognoza pogody 07:30 Informacje regionalne 07:40 Prognoza pogody 08:30 Informacje regionalne 08:40 Prognoza pogody 08:57 Prognoza pogody | 150 zł | OFF 1 |
| 10:00-12:00 (Weekend) | 10:00 Prognoza pogody 10:05 Program regionalny TVP 3 Kielce 10:55 Prognoza pogody 10:56 Program regionalny TVP 3 Kielce 11:57 Prognoza pogody | 150 zł | |
| 12:30-13:00 | 12:30 Informacje regionalne 12:35 Prognoza pogody 12:36 Program regionalny TVP 3 Kielce | 150 zł | |
| 14:00-15:00 | 14:00 Program regionalny TVP 3 Kielce 14:30 Informacje regionalne flesz 14:35 Prognoza pogody | 150 zł | |
| 17:30 | 17:35 Prognoza pogody 17:36 Program regionalny TVP 3 Kielce | 300 zł | |
| 18:30 | „Informacje” - Wydanie główne | 500 zł | PRIME 1 |
| 18:50 | „Prognoza pogody” | | |
| 19:00- 20:00 | 19:00 Program regionalny TVP 3 Kielce 19:25 Prognoza pogody 19:30 Program regionalny TVP 3 Kielce 19:57 Prognoza pogody | 300 zł | OFF 3 |
| 21:00- 00:00 | 21:00 „Informacje” - Wydanie wieczorne 21:15 Prognoza pogody 21:20 Program regionalny TVP 3 Kielce 21:27 Prognoza pogody | 500 zł | PRIME 2 |

Ceny dotyczą emisji spotu 30 sekundowego, do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%

OFERTA HANDLOWA

Indeks przeliczeniowy dla spotów i filmów o długości innej niż 30 sekund

Ceny podane w cennikach podlegają indeksacji w przypadku spotu o długości innej niż 30 sekund zgodnie z poniższą tabelą:

| Długość spotu | do 5" | do 10" | do 15" | do 20" | do 25" | do 30" | do 35" | do 40" | do 45" | do 50" | do 55" | do 60" |
|---------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Współczynnik obliczeniowy | 0,35 | 0,55 | 0,7 | 0,9 | 0,95 | 1 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 2,0 |

Dla długości spotu reklamowego powyżej 60 sekund obowiązuje przelicznik liniowy równy relacji długości spotu w stosunku do 30 sekund.

RABATY

Koszt podstawowy kampanii pomniejsza się o rabaty określone poniżej:

Rabat kwotowy*:

| Wartość kampanii netto | Rabat kwotowy |
|---------------------------|---------------|
| Do 3.000 zł | 8% |
| Od 3001 zł do 5000 zł | 10% |
| Od 5001 zł do 8000 zł | 13% |
| Od 8001 zł do 10 000 zł | 15% |
| Od 10 001 zł do 15 000 zł | 18% |
| Od 15 001 zł do 20 000 zł | 20% |
| Od 20 001 zł do 25 000 zł | 23% |
| Od 25 001 zł do 30 000 zł | 25% |
| Od 30 001 zł do 35 000 zł | 28% |
| Od 35 001 zł do 40 000 zł | 30% |
| Od 40 001 zł do 45 000 zł | 35% |
| Od 45 001 zł do 50 000 zł | 38% |
| Powyżej 50 001 zł | Do negocjacji |

*Rabaty kwotowy oraz oferty pakietowe nie łączą się.

Rabat „Nowy Klient”

- 10% dla każdego Klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP 3 Kielce. Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni aktywnej kampanii reklamowej.

Rabat „Stały Klient”

OFERTA HANDLOWA

- 10% dla Klientów, którzy kontynuują współpracę z TVP 3 Kielce w zakresie emisji spotów reklamowych. Spoty reklamowe muszą być wyemitowane w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty emisji ostatniego spotu Reklamodawcy.

CENNIK EMISJI FILMÓW PROMOCYJNYCH O DŁUGOŚCI POWYŻEJ 1 MINUTY

NA ANTENIE TVP KIELCE

| Pasmo | Cena netto za 1 minutę emisji |
|--|-------------------------------|
| Prime Time (18:25-18:59 lub 21:00-27:00) | 600 zł |
| Off Time (00:00-18:24 lub 19:00-20:59) | 300 zł |

Powyższa oferta nie podlega już żadnym dodatkowym rabatom

OFERTA PAKIETOWA

Pakiet „OFF TIME”

| Pasma | Pakiet 10 emisji | Pakiet 20 emisji | Pakiet 30 emisji | Pakiet 40 emisji | Pakiet 50 emisji |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 07:00- 09:00 (pn-pt)/ 10:00- 12:00 (sb -nd) OFF 1 | 3 | 5 | 10 | 13 | 16 |
| 17:30- 18:24 OFF 2 | 3 | 7 | 10 | 14 | 17 |
| 19:00- 20:59 OFF 3 | 4 | 8 | 10 | 13 | 17 |
| Wartość pakietu wg cennika | 2 550 | 5250 | 7 500 | 10 050 | 12 600 |
| Rabat | 48% | 51% | 52% | 55% | 61% |
| Cena pakietu | 1 350 zł | 2 580 zł | 3 600 zł | 4 560 zł | 4950 zł |

Ceny dotyczą spotu 30 sekundowego, do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%

OFERTA HANDLOWA

Pakiet „PRIME TIME”

| Pasma | Pakiet 10 emisji | Pakiet 20 emisji | Pakiet 30 emisji | Pakiet 40 emisji | Pakiet 50 emisji |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 18:25 – 18:59 PRIME 1 | 5 | 10 | 20 | 25 | 30 |
| 21:00 - 00:00 PRIME 2 | 5 | 10 | 10 | 15 | 20 |
| Wartość pakietu wg cennika | 5 000 zł | 10 000 zł | 15 000 zł | 20 000 zł | 25 000 zł |
| Rabat | 40% | 46% | 52% | 58% | 64% |
| Cena pakietu | 3 000 zł | 5 400 zł | 7 200 zł | 8400 zł | 9000 zł |

Pakiet „ELASTYCZNY”

| Pasma | Pakiet 10 emisji | Pakiet 20 emisji | Pakiet 30 emisji | Pakiet 40 emisji | Pakiet 50 emisji |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 00:00-17:29 OFF 1 | 3 | 4 | 7 | 9 | 11 |
| 17:30-18:24 OFF 2 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 18:25 – 18:59 PRIME 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 7 |
| 19:00- 20:59 OFF 3 | 2 | 8 | 10 | 14 | 16 |
| 21:00 - 00:00 PRIME 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 6 |
| Wartość pakietu wg cennika | 3 150 zł | 6 200 zł | 9 350 zł | 12 450 zł | 15 350 zł |
| Rabat | Ok.40% | OK.42% | OK.52% | OK.55% | OK.60% |
| Cena pakietu | 2 100 zł | 3 600 zł | 4 500 zł | 5 700 zł | 6150 zł |

OFERTA HANDLOWA

Dopłaty

Wysokość dopłaty jest uzależniona od wybranej pozycji w bloku. Opłata ta jest naliczana dla każdej emisji filmu reklamowego oddzielnie. Wysokość dopłat (w %) przedstawia tabela poniżej:

| Pozycja | Pierwsza i ostatnia | Druga i przedostatnia | Każda inna wskazana |
|---|---------------------|-----------------------|---------------------|
| Dopłata w prime time i pasmach dedykowanych w % | 20 | 10 | 5 |
| Dopłata w off peak w % | 15 | 10 | 5 |

Połączenie kilku filmów reklamowych w jednym filmie reklamowym - dopłata 10% będzie naliczana w przypadku gdy jeden film reklamowy zawierał będzie odrębne filmy reklamowe, nadające się do samodzielnego emitowania.

Dwóch i więcej Reklamodawców: w przypadku prezentacji wizualnej lub dźwiękowej w szczególności nazwy, marki, znaku towarowego lub innego elementu identyfikującego w jednym filmie reklamowym więcej niż jednego Reklamodawcę - dopłata wynosi 15% za pierwszego i kolejne 5% (algebraicznie) za każdego następnego Reklamodawcę. W przypadku prezentacji w jednym filmie reklamowym elementów identyfikujących więcej niż jednego Reklamodawcę, których łączny czas ekspozycji przekracza 50 % długości tego filmu reklamowego (reklamodawca dominujący), BRTVP 3 Kielce ma prawo naliczyć Zleceniodawcy wyższą dopłatę w wysokości ustalonej indywidualnie.

Reklama napoju alkoholowego: emisja filmu reklamowego lub wskazania sponsorskiego od którego BRTVP 3 Kielce jest zobowiązana ponieść opłatę z tytułu świadczenia usług, których przedmiotem jest reklama napojów alkoholowych. Dopłata wynosi 11.11% i jest naliczana od całości kwoty wartości emisji spotów reklamowych zawierających reklamę napoju alkoholowego, z uwzględnieniem należnych dopłat i opustów.

Opłaty anulacyjne

1. Opłaty anulacyjne są naliczane w przypadku, gdy Zleceniodawca anuluje zamówienie emisji przekazów handlowych lub zmienia zamówienie dotyczące tej emisji, a w szczególności zmienia termin emisji przekazu, zmniejszy wartość zamówienia, lub zmieni długość przekazu na krótszą.

W przypadku dokonania tych zmian w odniesieniu do sprzedaży według cennika taryfowego, opłata anulacyjna będzie wynosić:

OFERTA HANDLOWA

W przypadku dokonania tych zmian w odniesieniu do sprzedaży pakietu spotowego lub telesprzedaży, opłata anulacyjna będzie wynosić:

- Do 20% anulowanej wartości zamówienia, jeżeli zmiana nastąpi przed rozpoczęciem kampanii reklamowej,
- Do 35% anulowanej wartości zamówienia, jeżeli zmiana nastąpi w trakcie trwania kampanii, obliczone według wielkości widowni i wartości na dzień, w którym BRTVP 3 Kielce zostanie powiadomione o zmianie.

2. Niezależnie od opłat, o których mowa pkt 1, Zleceniodawca będzie zobowiązany do zapłaty 100% wartości emisji przekazów handlowych już wyemitowanych oraz zmontowanych (tzn. przygotowanych do emisji w okresie obejmującym dwa kolejne dni robocze, nie licząc dnia dokonania zmiany umowy).

3. Opłaty anulacyjne muszą zostać zapłacone przez Zleceniodawcę w terminach określonych w umowach, przelewem na rachunek bankowy wskazany przez BRTVP 3 Kielce, na podstawie dokumentu księgowego wystawionego przez BRTVP 3 Kielce, zgodnie z przepisami prawa podatkowego i ustawy o rachunkowości.

4. BRTVP 3 Kielce może podjąć decyzję, że opłaty specjalne i opłaty anulacyjne nie zostaną naliczone Zleceniodawcy.