

Obowiązuje od 26 czerwca 2018 r.

1. Cennik Spotów Reklamowych

GODZ.	DAY PART	USYTUOWANIE	POZYCJE PROGRAMOWE	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
07.00-9.00	OFF 1	przed	Wstaje dzień, w tym Informacje 7.30 i 8.30 oraz Pogoda 7.15, 7.45, 8.15 i 8.45	150	150	150	150	150	-	-
10.00-12.00	OFF 1	przed	Magazyny, w tym Wstaje dzień – podsumowanie tygodnia 10.00-11.00	-	-	-	-	-	150	150
12.30-13.00	OFF 1	przed	Magazyny, w tym Informacje flesz 12.00	150	150	150	150	150	-	-
14.00-15.00	OFF1	przed	Magazyny, w tym Informacje flesz 14.00 i Pogoda 14.55	150	150	150	150	150	-	-
17.30-18.15	OFF 2	przed	Pasmo magazynowe	200	200	200	200	200	200	200
18.25-18.59	PRIME 1	przed	INFORMACJE GŁÓWNE, w tym Pogoda 18.55 (pn-pt)/18.43 (sb-nd)	500	500	500	500	500	500	500
19.00-20.00	OFF 3	przed	Pasmo magazynowe, w tym Pogoda 19.55 (pn-pt)	200	200	200	200	200	200	200
21.00-21.30	PRIME 2	przed	INFORMACJE WIECZORNE, w tym Pogoda 21.25 (pn-pt)/21.13 (sb-nd)	500	500	500	500	500	500	500

- Ceny dotyczą spotu o długości 30".
- Do ceny należy obowiązująca stawka 23% VAT.

2. Indeks długości spotu

Cena podlega indeksacji w przypadku długości spotu innej niż 30", przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnie z poniższą tabelą, a **wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.**

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	INDEKS DŁUGOŚCI
5"	0,35
6"-10"	0,55
11"-15"	0,70
16"-20"	0,90
21"-25"	0,95
26"-30"	1,00
31"-35"	1,17
36"-40"	1,33
41"-45"	1,50
46"-60"	2,00

3. Cennik filmów promocyjnych o długości powyżej 60 sekund

DŁUGOŚĆ FILMU PROMOCYJNEGO	7.00-9.00 / 12.30-13.00/14.00-15.00 (PN-PT) 10.00-12.00 (SB-ND)	17.30-18.15 19.00-20.00	18.25-18.59 21.00-21.30
	OFF1	OFF2 I 3	PRIME 1 I 2
do 2 minut	420	560	1400
do 3 minut	630	840	2100
do 4 minut	840	1120	nie dotyczy
do 5 minut	1050	1400	nie dotyczy
do 6 minut	1260	1680	nie dotyczy
do 7 minut	1470	1960	nie dotyczy
do 8 minut	1680	2240	nie dotyczy
do 9 minut	1890	2520	nie dotyczy
do 10 minut	2100	2800	nie dotyczy
do 11 minut	2310	3080	nie dotyczy
do 12 minut	2520	3360	nie dotyczy

- Do ceny należy obowiązująca stawka 23% VAT.

4. Rabat za wielkość wydatków:

WARTOŚĆ WYDATKÓW (ZŁ NETTO)	WYSOKOŚĆ RABATU (%)
3.001 – 8.000	10%
8.001 – 10.000	15%
10.001 – 20.000	20%
20.001 – 30.000	25%
30.001 – 40.000	30%
40.001 – 50.000	35%
50.001 – 60.000	38%
60.001 – 70.000	40%
70.001 – 80.000	42%
80.001 – 90.000	45%
90.001-100.000	48%
100.001	NEGOCJOWANY

5. Rabaty dodatkowe

NOWY KLIENT – rabat w wysokości 10% dla każdego klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP3 OLSZTYN. **Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni** aktywnej kampanii.

KONTYNUACJA WSPÓŁPRACY – rabat w wysokości 13% dla każdego klienta, który kontynuuje współpracę z TVP3 OLSZTYN w zakresie emisji spotów reklamowych. Spoty muszą być wyemitowane w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty emisji ostatniego spotu klienta.

WSPÓŁORGANIZACJA IMPREZ PATRONACKICH – rabat w wysokości 20% przysługuje Reklamodawcom, którzy są organizatorami lub współorganizatorami przedsięwzięć objętych patronatem medialnym lub opieką medialną TVP3 OLSZTYN, przy czym przysługuje w terminie 6 miesięcy od zakończenia w/w przedsięwzięcia.

SPONSORSKI – Sponsor finansowy audycji produkowanych przez TVP3 OLSZTYN może otrzymać, przy kolejnym zleceniu na emisję reklamy, rabat w wysokości 15% wartości zamówionej kampanii. Rabat musi być wykorzystany w terminie do trzech miesięcy od daty podpisania umowy sponsorskiej.

BRANŻOWY – rabat w wysokości 10% dotyczy zleceń na emisję spotów reklamowych realizowanych w miesiącach obowiązywania Branżowych Akcji Promocyjnych: budownictwo (marzec, kwiecień, sierpień, wrzesień), edukacja i praca (czerwiec-wrzesień), kosmetyka/zdrowie (marzec, kwiecień, październik, listopad), motoryzacja (marzec, kwiecień, wrzesień, listopad), ogrodnictwo/rolnictwo (marzec-czerwiec), turystyka (maj-sierpień).

6. Rabaty systemowe dla kampanii pozakomercyjnych – nie może być łączony z innymi rabatami, w tym z rabatem agencyjnym

RODZAJ OGŁOSZENIA	RABAT
ogłoszenie o pracy	40%
zamówienia publiczne (ogłoszenia o wszczęciu postępowania, wyniku postępowania)	40%
życzenia świąteczne i okolicznościowe	50%
kampanie społeczne	90%
ogłoszenia wyborcze i promocja partii	20%
ogłoszenia płatne nie mające znamion reklamy	40%
patronat medialny/opieka medialna (ogłoszenia o przedsięwzięciach, nad którymi TVP3 OLSZTYN objęło patronat medialny lub opiekę medialną)	80%

7. Dopłaty

Określone zostały w pkt 6 II części Zasad.

8. Rabaty i dopłaty

Nalicza się kolejno od zmiennej podstawy, zgodnie z porządkiem określonym w pkt 8 II części Zasad.

9. Opłaty anulacyjne

Mogą być naliczane w przypadku, gdy klient **anuluje zamówienie emisji przekazów handlowych lub zmieni zamówienie dotyczące tej emisji**, a w szczególności zmieni termin przekazu, zmniejszy wartość zamówienia lub zmieni długość przekazu na krótszą, zgodnie z pkt 9 II części Zasad.

10. Pakiety spotowe

PAKIET OPTIMALNY

DAYPART	GODZINY	10 EMISJI	20 EMISJI	30 EMISJI	40 EMISJI	50 EMISJI
	cena 1 emisji spotu 30"	150 zł	135 zł	120 zł	105 zł	90 zł
OFF 1	07.00-9.00/12.30-13.00/ 14.00-15.00 (pn-pt) 10.00-12.00 (sb-nd)	3	6	10	12	16
OFF 2	17.30 – 18.15	1	2	4	6	7
PRIME 1	18.25 – 18.59	2	4	6	8	10
OFF 3	19.00 – 20.00	2	4	4	6	7
PRIME 2	21.00 – 21.30	2	4	6	8	10
	cena pakietu	1500 zł	2 700 zł	3 600 zł	4 200 zł	4 500 zł
	maksymalny termin realizacji	2 tygodnie	3 tygodnie	4 tygodnie	5 tygodni	6 tygodni

PAKIET PREMIUM

DAYPART	GODZINY	10 EMISJI	20 EMISJI	30 EMISJI	40 EMISJI	50 EMISJI
	cena 1 emisji spotu 30"	240 zł	210 zł	192 zł	174 zł	150 zł
PRIME 1	18.25 – 18.59	5	10	15	20	25
PRIME 2	21.00 – 21.30	5	10	15	20	25
	cena pakietu	2 400 zł	4 200 zł	5 760 zł	6 960 zł	7 500 zł
	maksymalny termin realizacji	2 tygodnie	3 tygodnie	4 tygodnie	5 tygodni	6 tygodni

- Ceny dotyczą spotu o długości 30".
- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23% VAT.
- Ceny podane w pakietach podlegają indeksacji w przypadku spotu o długości innej niż 30 sekund, przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych, a wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglone do pełnego złotego.
- W ramach jednego pakietu planuje się emisje spotów tej samej długości, nie dłuższej niż 60".
- Minimalny termin emisji pakietów – 8 dni.
- Oferta pakietowa nie podlega innym rabatom ani promocjom, za wyjątkiem rabatów: Nowy Klient 10%, Kontynuacja współpracy 13% i agencyjny 15%.
- Pozycję programową w pasmach ustala TVP3 OLSZTYN.
- W przypadku wyczerpania limitu lub z przyczyn technicznych bądź programowych emisja będzie rozłożona na inne, wolne pasma reklamowe.