



TELEWIZJA POLSKA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z WYKORZYSTANIA
WPLYWÓW ABONAMENTOWYCH
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ
W 2005 ROKU**

Załącznik do Uchwały Nr 122/2006 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 13 marca 2006 roku

OKRES SPRAWOZDAWCZY OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2005

sporządzone na podstawie art.31c ustawy o radiofonii i telewizji,
zgodnie z ustawą o rachunkowości,
ustawą o radiofonii i telewizji,
ustawą o opłatach abonamentowych,
i Statutem Spółki TVP S.A.

Warszawa, marzec 2006 r.

SPIS TREŚCI

	SŁOWO WSTĘPNE PREZESA ZARZĄDU TVP	STR	4
	WSTĘP	STR	6
1.	FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2005 ROKU	STR	8
1.1.	WPŁYWY I PRZYCHODY ABONAMENTOWE	STR	8
1.2.	PRZYCHODY REKLAMOWE TVP W 2005 ROKU	STR	10
1.3.	ZASADY EWIDENCJI KOSZTÓW REALIZACJI MISJI PUBLICZNEJ TVP	STR	11
1.4.	KOSZTY REALIZACJI NAJWAŻNIEJSZYCH USTAWOWYCH ZADAŃ TVP W 2005 ROKU	STR	12
2.	REALIZACJA USTAWOWYCH ZADAŃ TVP	STR	19
2.1.	INFORMACJA I PUBLICYSTYKA	STR	19
2.2.	KULTURA	STR	19
2.3.	EDUKACJA	STR	20
2.4.	ROZRYWKA	STR	21
2.5.	SPORT	STR	21
3.	PROGRAMY TVP	STR	22
3.1.	ZASIĘG I EMISJA PROGRAMÓW TVP	STR	22
3.2.	TVP1	STR	22
3.3.	TVP2	STR	24
3.4.	TV POLONIA	STR	26
3.5.	TVP3 REGIONALNA	STR	27
3.6.	TVP KULTURA	STR	28
3.7.	TELEWIZJA INTERAKTYWNA iTVP	STR	29
4.	REALIZACJA MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP	STR	30
4.1.	POPIERANIE TWÓRCZOŚCI ARTYSTYCZNEJ, LITERACKIEJ, NAUKOWEJ ORAZ DZIAŁALNOŚCI OŚWIATOWEJ	STR	30
4.2.	UPOWSZECHNIANIE WIEDZY O JĘZYKU POLSKIM	STR	32
4.3.	TWORZENIE I UDOSTĘPNIANIE PROGRAMÓW EDUKACYJNYCH NA UZYTEK ŚRODOWSK POLONIJNYCH ORAZ POLAKÓW ZAMIESZKAŁYCH ZA GRANICĄ	STR	32
4.4.	AUDYCJE UWZGLĘDNIAJĄCE POTRZEBY MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH I GRUP ETNICZNYCH	STR	33
4.5.	UMOŻLIWIENIE NACZELNYM ORGANOM PAŃSTWOWYM BEZPOŚREDNIEJ PREZENTACJI I WYJAŚNIANIA POLITYKI PAŃSTWA	STR	34

4.6.	UMOŻLIWIENIE PARTIOM POLITYCZNYM PRZEDSTAWIANIA STANOWISKA W WĘZŁOWYCH SPRAWACH PUBLICZNYCH	STR	34
4.7.	UMOŻLIWIENIE ZWIĄZKOM ZAWODOWYM I ORGANIZACJOM PRACODAWCÓW MOŻLIWOŚCI PRZEDSTAWIANIA STANOWISKA W WĘZŁOWYCH SPRAWACH PUBLICZNYCH	STR	34
4.8.	UMOŻLIWIENIE ROZPOWSZECHNIANIA AUDYCJI WYBORCZYCH UCZESTNIKOM WYBORÓW	STR	35
4.9.	TWORZENIE I ROZPOWSZECHNIANIE AUDYCJI OŚWIATOWYCH	STR	35
4.10.	REALIZACJA POROZUMIENIA Z SEKRETARIATEM KONFERENCJI EPISKOPATU POLSKI	STR	39
4.11.	REALIZACJA POROZUMIENIA Z POLSKĄ RADĄ EKUMENICZNĄ	STR	40
4.12.	ROZPOWSZECHNIANIE PRZEKAZÓW TEKSTOWYCH	STR	40
4.13.	PROBLEMATYKA INTEGRACJI Z UNIĄ EUROPEJSKĄ W PROGRAMACH TVP	STR	42
4.14.	KAMPANIE SPOŁECZNE TVP	STR	42

ZAŁĄCZNIKI

Zał. 1.	ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ
Zał. 2.	PROGNOZA I WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W 2005 ROKU W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE
Zał. 3.	DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP W LATACH 1996-2005
Zał. 4.	UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.
Zał. 5.	EMISJA PROGRAMÓW TVP W 2005 R. – DYNAMIKA I WYKONANIE PLANU
Zał. 6.	PROGRAM 1 – STATYSTYKA PROGRAMOWA
Zał. 7.	PROGRAM 2 – STATYSTYKA PROGRAMOWA
Zał. 8.	TV POLONIA – STATYSTYKA PROGRAMOWA
Zał. 9.	ODBIÓR PROGRAMU SATELITARNEGO TV POLONIA W 2005 ROKU
Zał. 10.	TVP 3 REGIONALNA – STATYSTYKA PROGRAMOWA
Zał. 11.	TVP KULTURA – STATYSTYKA PROGRAMOWA
Zał. 12.	UŻYTKOWNICY STRON INTERNETOWYCH TVP – DYNAMIKA 2005/2004
Zał. 13.	STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH
Zał. 14.	NAJWAŻNIEJSZE KAMPANIE SPOŁECZNE NA ANTENACH TVP W 2005 ROKU

Warszawa, 15 marca 2006 r.

Szanowni Państwo,

po raz pierwszy w historii Telewizji Polskiej S.A. oddajemy w Państwa ręce „Sprawozdanie Zarządu z wykorzystania wpływów abonamentowych na realizację misji publicznej w 2005 roku”. Chcemy pokazać Wam, naszym widzom, w jaki sposób TVP gospodaruje waszymi pieniędzmi, czyli tzw. abonamentem. Materiał ten pozwoli samodzielnie ocenić, czy i jak TVP przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności przy wykorzystywaniu publicznych finansów. Zdajemy sobie sprawę, że naszej wiarygodności programowej powinna zawsze towarzyszyć wiarygodność finansowa. W 2005 roku wiarygodność TVP jako instytucji publicznej wyraźnie wzrosła. Zależy nam na tym, by – po lekturze tego sprawozdania – widzowie umocnili się w przekonaniu, że jesteśmy wiarygodni nie tylko ze względu na program, lecz także dzięki temu, że właściwie gospodarujemy.

Telewizja Polska S.A. zobowiązana jest ustawowo do wypełniania misji publicznej, która przewiduje m.in. oferowanie *całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowanych programów i innych usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu*. Programy te mają cechować się bezstronnością i wysoką jakością. W praktyce oznacza to, że jedynie w ofercie telewizji publicznej znajdują się tak różnorodne gatunki, jak spektakle teatralne, filmy dokumentalne, programy dla dzieci i młodzieży, programy religijne i związane z kulturą wysoką. Tylko w TVP można obejrzeć audycje, które nie są wyłącznie rozrywką: poświęcone sprawom ludzi starszych, niezamożnych czy niepełnosprawnych. Także tylko w TVP funkcjonuje sieć oddziałów regionalnych, które towarzyszą życiu lokalnych społeczności.

Finansowanie programu TVP opiera się na dwóch filarach: przychodach z abonamentu oraz przychodach z reklamy. Proporcje procentowe pomiędzy nimi kształtują się dziś mniej więcej jak 30:70. Wysoka zależność TVP od przychodów reklamowych spowodowana jest przede wszystkim niską ściągalnością abonamentu, a także spadkiem realnej wartości tych przychodów. Nie udało się skutecznie powstrzymać tendencji spadkowej w tym zakresie, w 2005 roku. Abonament pobiera Poczta Polska, zaś nadzoruje i kontroluje ten proces Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. W tej sytuacji realizacja misji publicznej musi być mocno wspierana w TVP przez działalność rynkową – głównie reklamową i sponsoringową. Warto o tym pamiętać.

Badania opinii publicznej wskazują, że Polacy odczuwają niedosyt wiedzy na temat sposobu wykorzystania pieniędzy pochodzących z abonamentu. Jak Państwo zobaczycie w tym materiale, każda złotówka z abonamentu przeznaczana jest na cele ściśle związane z programem, który dla Państwa tworzymy i każda uważnie liczona.

Jan Dworak
Prezes Zarządu TVP S.A.

WSTĘP

Telewizja Polska jest najchętniej oglądaną stacją telewizyjną w Polsce. Z niej właśnie większość widzów czerpie swą wiedzę o sprawach kraju i świata, oglądając popularne „Wiadomości”, „Teleexpress”, „Panoramę” i „Kurier”, a także regionalne programy informacyjne. To za pośrednictwem TVP gości w domach milionów Polaków rodzina Mostowiaków, bohaterów najpopularniejszego programu telewizyjnego w Polsce, serialu „M jak miłość”. To właśnie dzięki telewizji publicznej Polacy mogli przeżywać wydarzenia sportowe oraz chwile wspomnień i wzruszeń w związku 60 rocznicą wyzwolenia obozu w Auschwitz, czy z 25 rocznicą powstania Solidarności. To w Telewizji Polskiej można było oglądać XV Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina w Warszawie, koncert Jeana Michela Jarra w Stoczni Gdańskiej, Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, czy Festiwal Jedyńki w Sopocie. To wreszcie dzięki TVP dzieci spotykają się z ulubionymi bohaterami codziennych Wieczorynek, czy z popularnymi Domisiami.

TVP pełni ważną rolę w trakcie ważnych, decydujących o losach Polski wydarzeń. W 2005 roku, roku wyborów parlamentarnych i prezydenckich, telewizja publiczna nie tylko zgodnie z ustawowym obowiązkiem pokazywała bezpłatne audycje wyborcze kandydatów do parlamentu i urzędu prezydenta, ale na jej antenie miało miejsce także wiele ważnych dyskusji, poświęconych programom wyborczym kandydatów i partii politycznych.

TVP, podobnie jak wiele telewizji, pokazuje na swoich antenach popularne filmy i programy rozrywkowe, ale jak żadna inna poświęca także wiele miejsca na filmy dokumentalne i reportaże oraz będący swoistym znakiem firmowym Teatr Telewizji. Wyniki badań wskazują, że widzowie w coraz większym stopniu ufają Telewizji Polskiej.

Telewizja publiczna ma do wypełnienia ustawowe zadania, m.in. informacyjne, edukacyjne i upowszechniania kultury. Odbiór jej programów, w szczególności Programu 1 i Programu 2 możliwy jest na terenie całego kraju, prawie we wszystkich gospodarstwach domowych. TVP może realizować te zadania - i realizuje je - dzięki środkom z abonamentu radiowo-telewizyjnego. Zgodnie z prawem, abonament jest jednym z podstawowych źródeł finansowania mediów publicznych.

Wpływy z opłat abonamentowych pozwalają telewizji publicznej na prezentowanie audycji, jakie nie pojawiają się w ofercie stacji komercyjnych. Są wśród nich, m.in. programy dla dzieci, edukacyjne, poświęcone kulturze, religijne, poruszające problemy lokalne, mniejszości narodowych i wiele innych.

Należą do nich też audycje informacyjne, które w Telewizji Polskiej, inaczej niż w stacjach komercyjnych, nie mogą wyróżniać się jedynie atrakcyjnością informacji. Ich zadaniem nie jest bowiem tylko przyciągnięcie jak największej liczby widzów. Misja telewizji publicznej zobowiązuje nas do przekazywania informacji, które mogą być uznawane za mniej efektowne, lecz istotne z punktu widzenia wielu grup społecznych, którym TVP powinna poświęcać czas antenowy. Zasada jak najbardziej wszechstronnego doboru informacji jest naszą odpowiedzią na podstawowe z oczekiwań wobec publicznej telewizji - rzetelne informowanie społeczeństwa.

Dzięki wpływom z abonamentu TVP może finansować programy lokalne szesnastu oddziałów terenowych mocno związanych z szesnastoma województwami, na obszarze których działają. Audycje tworzone w oddziałach wspierają rozwój więzi lokalnych, ideę samorządności i budowę społeczeństwa obywatelskiego na poziomie lokalnym i regionalnym. Jednocześnie poprzez pasmo wspólne oddziałów – TVP 3 Regionalna – dostarczają informacje z regionów widzom całego kraju.

Oddziały Terenowe TVP S.A. są jednostkami tworzącymi program regionalny TVP3, który dopełnia ofertę programów ogólnopolskich TVP S.A. Program TVP3 jest prezentacją regionów Polski, jak również dorobku poszczególnych Oddziałów Terenowych, łączy powinności informacyjne i edukacyjne z działaniami na rzecz społeczności lokalnych i rozwoju regionów. Programy informacyjne TVP3 zwiększyły zawartość informacji regionalnych. Podniesieniu atrakcyjności TVP3 i promowaniu regionu w skali ogólnokrajowej służy prezentowanie regionalnych wydarzeń sportowych w pasmach wspólnych. Wprowadzona w 2005 roku wyrazistość profilu informacyjno-publicystyczno-dokumentalnego, zdecydowanie pogłębiła regionalny charakter TVP3, istotnie wzmocniła znaczenie roli Oddziałów Terenowych TVP S.A., nie tylko w skali regionu, ale także w ramach programu ogólnokrajowego. Rozbudowa pasma programów TVP3, adresowanych do widowni w regionach, zwiększyła udział Oddziałów Terenowych w czasie antenowym TVP S.A.

TVP zakładała, że wpływy z abonamentu pozwolą sfinansować działalność TVP Kultura, pierwszego kanału tematycznego Telewizji Polskiej i jednocześnie pierwszego na polskim rynku kanału, poświęconego w całości kulturze i sztuce. Niestety z powodu niższych niż zakładano wpływów z abonamentu kanał TVP Kultura, uruchomiony w 2005 roku, został sfinansowany z działalności własnej Spółki.

W 2005 roku TVP wydała na zadania związane z realizacją misji telewizji publicznej 1 501,0 mln złotych (wg danych przedbilansowych, stan na 1 marca 2006 r.). Zaledwie 1/3 tej kwoty pokryły środki abonamentowe uzyskane z KRRiT na mocy uchwały 329/2004. Pozostałe koszty zostały pokryte z innych źródeł, w tym przede wszystkim uzyskanych przez TVP z reklamy i sponsoringu.

ROZDZIAŁ 1.

FINANSOWANIE WPLYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2005 ROKU

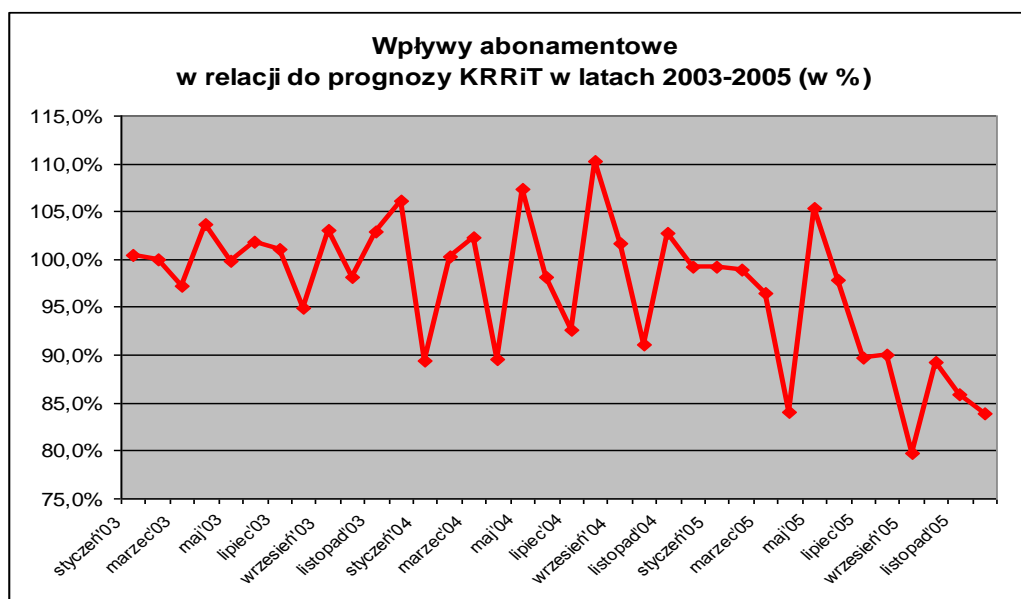
1.1. Wpływy i przychody abonamentowe TVP w 2005 r.

Zgodnie z uchwałą nr 329/2004 Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 30 czerwca 2004 r. TVP miała uzyskać w 2005 roku środki abonamentowe w wysokości 544,5 mln złotych (w tym 4,5 mln złotych na uruchomienie czterech nowych oddziałów terenowych - mające charakter środków wydzielonych). Zostało to potwierdzone pismem KRRiT z 21 grudnia 2004 r. zawierającym plan wpływów abonamentowych w poszczególnych miesiącach 2005 roku.

Dodatkowo TVP miała uzyskać od KRRiT 21,7 mln złotych z tytułu zaległych – dotyczących 2002 roku - rozliczeń z Urzędem ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych. Kwota odpowiadająca zaległościom z tytułu rozliczeń z UKiOR została uwzględniona w Budżecie Państwa na rok 2005 i była przekazywana na bieżąco przez KRRiT na rzecz TVP i spółek radiofonii publicznej. Wpływy z tego tytułu powiększały sumę środków przekazywanych na konto TVP S.A., niezależnie od kwoty wynikającej z uchwały KRRiT w zakresie podziału środków abonamentowych.

W roku 2005 wpływy abonamentowe TVP były niższe od zaplanowanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w uchwale nr 329/2004 o 40,5 mln złotych. Już w latach 2003-2004 zdarzały się okresowe niedobory wpływów abonamentowych, jednak w minionym roku zjawisko to przybrało bardzo duże rozmiary. Realne wpływy TVP z abonamentu w 2005 roku były o 7,3% niższe niż w roku 2004. (por. załącznik nr 2)

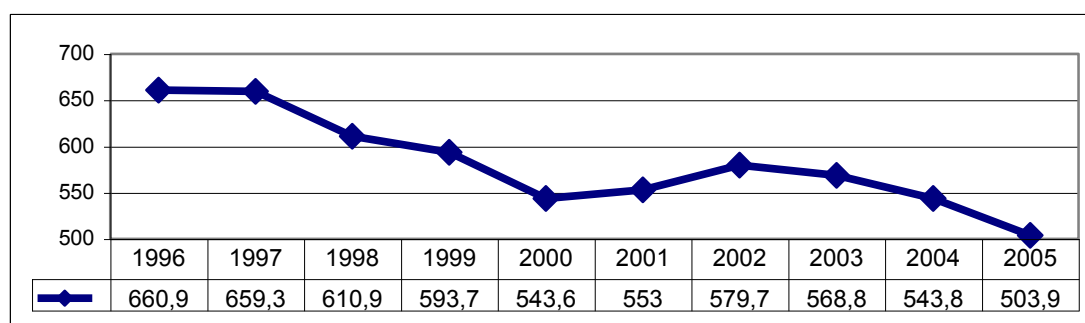
Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe w relacji do prognozy w latach 2003-2005 (w %)



W dniu 14.02.2006 r., zgodnie z zapisami określonymi w ppkt.1) pkt.5. uchwały KRRiT nr 301/2005 z dn. 30.06.2005 r., Prezes Zarządu TVP S.A. złożył wniosek w sprawie wyrównania rzeczywistego ubytku wpływów abonamentowych w porównaniu do prognozy określonej w uchwale KRRiT nr 329/2004 z dn. 30.06.2004 r., na kwotę 40.559.646 zł.

Decyzją Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, przekazaną w piśmie z dnia 02.03.2006 r., ubytek wpływów abonamentowych dla Telewizji Polskiej S.A., jaki będzie brany pod uwagę podczas jego wyrównywania, wynosi 18.915.635 zł. Tym samym KRRiT zaliczyła do wpływów abonamentowych za rok 2005 zaległe, dotyczące roku 2002, rozliczenia z Urzędem ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych.

Wykres 1.2. Dynamika realnych wpływów abonamentowych w latach 1996-2005



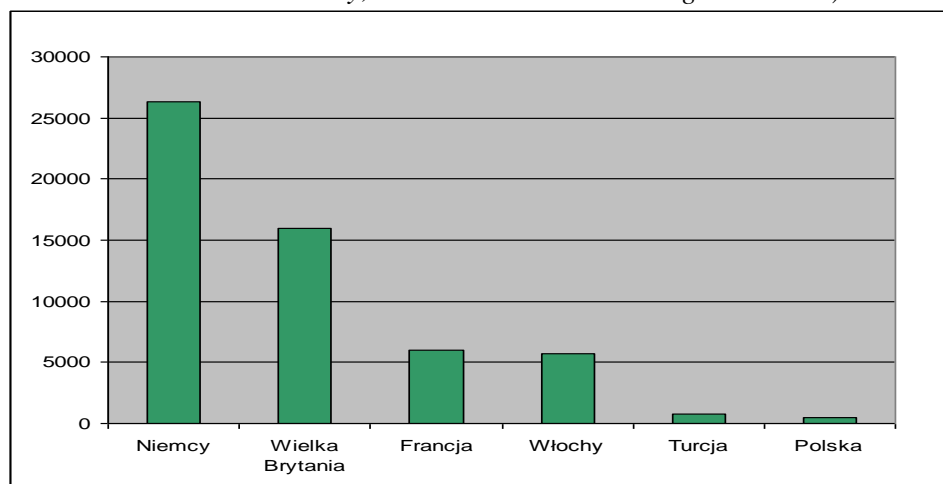
W związku z pogłębianiem się niedoboru (por. załącznik nr 3 oraz wykres nr 1.2) Zarząd TVP na bieżąco podejmował decyzje dotyczące strukturalnego przemieszczenia źródeł finansowania poszczególnych przedsięwzięć. Środki pochodzące z rozliczeń z Urzędem ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, które były przewidziane jako źródło finansowania kanału TVP Kultura uzupełniły ubytek środków abonamentowych finansujących programy ogólnokrajowe. Kanał TVP Kultura został w całości sfinansowany ze środków pochodzących z działalności własnej Spółki.

Mimo znacznych niedoborów środków abonamentowych TVP przekazała w 2005 roku na rzecz oddziałów terenowych 195,5 mln złotych (100,5% rocznej kwoty określonej przez KRRiT) dzięki czemu program regionalny nie został zubożony. W relacji do uchwały KRRiT nr 329/2004 zmniejszenie wpływów ze środków abonamentowych przeznaczonych na audycje tworzone przez oddziały terenowe do rozpowszechniania w programach ogólnokrajowych, wyniósł 6,7% (czyli mniej niż ubytek środków abonamentowych ogółem – 7,4%). Biorąc pod uwagę również inne źródła finansowania, na ten cel przeznaczono w 2005 roku łącznie 94,1 mln złotych.

TVP w roku 2005 podejmowała działania w zakresie poprawy ściegłości abonamentu polegające między innymi na przeprowadzeniu kampanii promujących abonament radiowo-telewizyjny. Kampanie skierowane zostały do odbiorców indywidualnych oraz odbiorców instytucjonalnych, a ich celem było stworzenie i wzmocnienie pozytywnego wizerunku abonamentu, a także informowanie o konieczności rejestracji odbiorników TV i o sposobach uiszczania opłat abonamentowych. Ponadto kampanie kładły nacisk na rozpowszechnienie informacji dotyczącej zmiany podstawy prawnej płacenia abonamentu związanej z wejściem w życie w dniu 16 czerwca 2005 Ustawy o opłatach abonamentowych z dnia 21 kwietnia 2005 r. Pomimo podjętych działań, nie udało się powstrzymać pogłębiającego się w 2005 roku niedoboru środków abonamentowych.

Telewizja publiczna w Polsce jest zasilana środkami publicznymi o wartości wielokrotnie niższej w porównaniu z krajami Europy Zachodniej, a kwestia ściągalności abonamentu nie jest skutecznie uregulowana. W krajach europejskich ok. 10% osób uchyla się od płacenia abonamentu, a w Polsce jest to ok. 60%.

Wykres 1.3. Szacunkowa wielkość rocznych wpływów abonamentowych i dotacji budżetowych nadawców publicznych w wybranych krajach Europy /mln zł/ wg. European Audiovisual Observatory; IP International Marketing Committee)

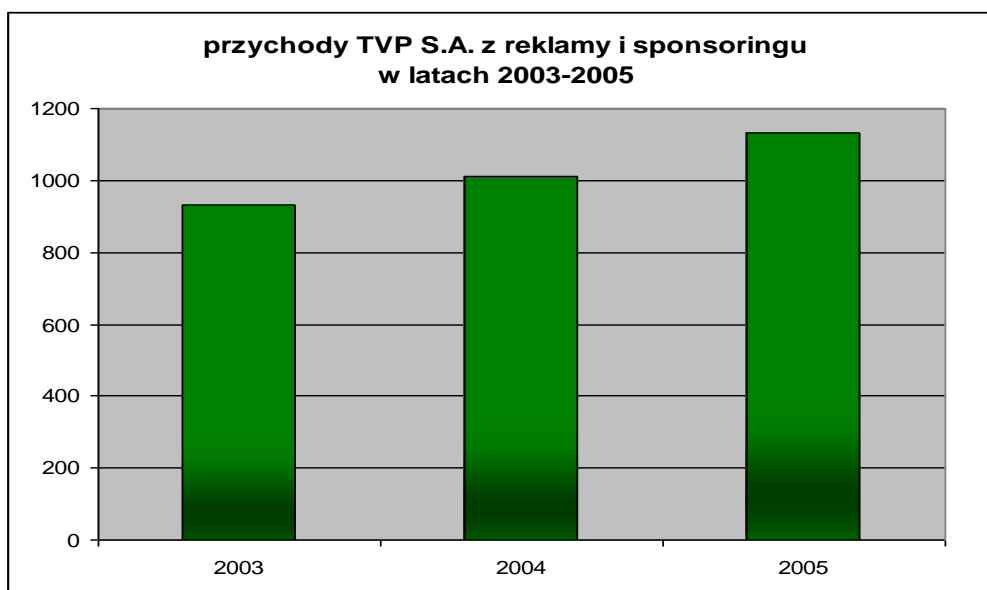


1.2. Przychody reklamowe TVP w 2005 roku

W roku 2005 przychody TVP z reklamy i sponsoringu wyniosły 1 131,2 mln złotych. Dla porównania w 2004 roku wyniosły 1 012,9 mln złotych, a w 2003 roku 932,9 mln złotych. Stanowi to wzrost w stosunku do roku 2004 o blisko 120 mln złotych (11,7%), a w porównaniu do 2003 r. niemal o 200 mln złotych (21,3%).

Tak znakomite wyniki pozwoliły z nadwyżką uzupełnić narastający niedobór środków z abonamentu. TVP udało się osiągnąć dynamikę przychodów porównywalną do wskaźnika wzrostu rynku.

Wykres 1.4. Przychody TVP z reklamy i sponsoringu w latach 2003-2005



1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań TVP prowadzi zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy i wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku¹, odrębną ewidencję przychodów i kosztów, związanych z realizacją misji publicznej, oraz pozostałej działalności.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są następnie wykazywane na odrębnych kontach księgowych i w ewidencji dla celów zarządzania. Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej²,
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Prowadzenie ewidencji, o której mowa powyżej, opiera się na zasadach:

- a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
- b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

¹ Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzenia sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej.

² Patrz: Załącznik nr 1: *Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej*

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne nie zaliczone do działalności pozostałej zalicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 3 czerwca 2004 roku.

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- 1) koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej,
- 2) w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

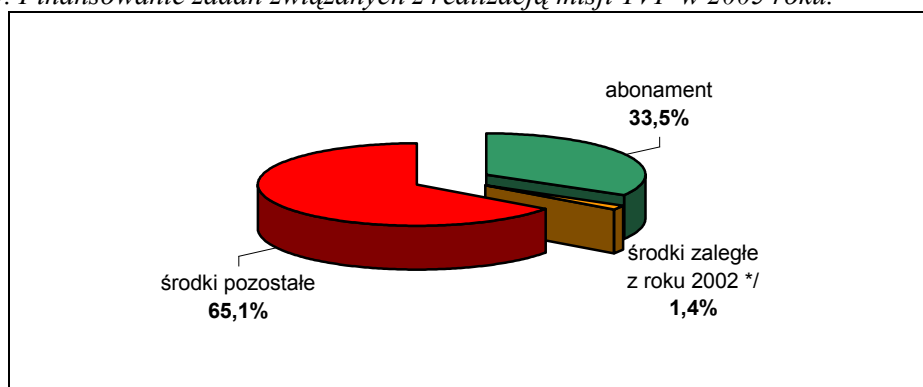
TVP prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność uboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy i części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej.

Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku. Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

1.4. Koszty realizacji najważniejszych ustawowych zadań TVP w 2005 r.

Koszty poniesione w 2005 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. (wg danych przed sporządzeniem bilansu, stan na dzień 01.03.2006) wyniosły 1.501,0 mln zł. Zaledwie 1/3 tej kwoty pokryły środki abonamentowe uzyskane z KRRiT na mocy uchwały 329/2004. Reszta kosztów jest pokrywana z innych źródeł finansowania, w tym uzyskiwanych przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

Wykres 1.5. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP w 2005 roku.



*/ środki te dotyczą uregulowanych w 2005 roku a powstałych w 2002 roku zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; zostały one pozyskane z Budżetu Państwa, w ramach dotacji przyjętej w ustawie budżetowej na rok 2005.

Wybrane pozycje kosztów Telewizji Polskiej związanych z realizacją misji TVP w 2005 r. to:

- koszty działalności 16 oddziałów terenowych - 390 mln złotych; w 2005 roku zostało przekazane oddziałom terenowym ze środków abonamentowych 195,5 mln złotych na tworzenie i rozpowszechnianie programu regionalnego oraz 56 mln zł na tworzenie programu dla anten ogólnokrajowych,
- koszty programu TV Polonia - 44 mln złotych,
- koszty uruchomionego w kwietniu 2005 r. kanału TVP Kultura – 19,8 mln złotych,
- koszty emisji programów TVP (zasięg: patrz rozdział 3) – 165 mln złotych,
- koszty produkcji i emisji audycji o charakterze kulturalnym, w tym: spektakli teatralnych (13,7 mln złotych), magazynów kulturalnych, audycji o kulturze i sztuce (86,7 mln złotych), audycji z zakresu opery, baletu, koncertów muzyki poważnej;
- koszty licencji lub produkcji oraz emisji filmów dokumentalnych - 45 mln złotych,
- koszty produkcji i emisji innych audycji misyjnych, w tym: magazynów dla rolników – 10,3 mln złotych; audycji dla osób niepełnosprawnych; audycji dla dzieci i młodzieży (39,2 mln złotych), audycji edukacyjnych i popularno-naukowych (9,3 mln złotych), audycji religijnych np. transmisji mszy i uroczystości religijnych (23,1 mln złotych), audycji dla mniejszości narodowych.
- koszty relacji z obrad Sejmu i Senatu - 3 mln złotych,
- koszty programów z zakresu polityki, w tym międzynarodowej (łącznie z programami o tematyce wyborczej) - 34,5 mln złotych,
- koszty relacji z wydarzeń sportowych i programów o tematyce sportowej -100,7 mln złotych, w tym koszty licencji transmisji z meczów piłki nożnej (36,6 mln złotych), transmisje skoków narciarskich (5 mln złotych), meczów siatkówki (2,2 mln złotych),
- koszty należnych tantiem - 82,7 mln złotych.

Działalność TVP była w niewielkim stopniu finansowana wpływami abonamentowymi wynikającymi z uchwały 329/2004 KRRiT oraz środkami zaległymi z roku 2002, dotyczącymi zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych. Finansowanie jednostek Zakładu Głównego TVP, a więc z wyłączeniem oddziałów terenowych, przedmiotowymi wpływami obrazują poniższe tabele.

Tabela 1.1. Finansowanie Programu 1, Programu 2, Programu Satelitarnego TV Polonia i tantiem scentralizowanych w roku 2005 wpływami abonamentowymi wynikającymi z uchwały 329/2004 KRRiT /tys. zł/

WYSZCZEGÓLNIENIE	prognoza wydatków na podstawie uchwały 329/2004	wydatki abonamentowe	stopień finansowania kosztów wpływami abonament.
	350 000,0	306 613,6	
Program 1			
I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne (bez kosztów emisji) */		473 685,9	
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	129 000,0	109 133,9	23,0%
* licencje sportowe i programy	103 000,0	83 283,4	
* zakup programów od Oddziałów Terenowych	20 000,0	18 093,9	
* zakup programów od APAT-u z materiałów uzyskanych z OTV	3 500,0	3 373,1	
* zakup programów od TAI-u z materiałów uzyskanych z OTV	1 500,0	4 251,3	
* zakup programów od Agencji Filmowej z materiałów uzyskanych z OTV	1 000,0	132,2	
Program 2			
I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne (bez kosztów emisji) */		361 158,0	
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	111 000,0	98 640,5	27,3%
* licencje sportowe i programy	80 000,0	72 368,1	
* zakup programów od Oddziałów Terenowych	28 000,0	22 274,0	
* zakup programów od APAT-u z materiałów uzyskanych z OTV	1 500,0	1 516,8	
* zakup programów od TAI-u z materiałów uzyskanych z OTV	500,0	2 446,4	
* zakup programów od Agencji Filmowej z materiałów uzyskanych z OTV	1 000,0	35,2	
Program Satelitarny TV Polonia			
I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne (z kosztami emisji) */		44 063,3	
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	30 000,0	29 774,0	67,6%
* zakup materiałów filmowych	1 150,0	1 145,9	
* zakup programów	25,0	0,0	
* amortyzacja WNIP	565,0	117,9	
* zakup opracowań materiałów	100,0	115,0	
* zakup praw do emisji audycji	100,0	0,0	
* opłata za transponder Hot Bird	11 360,0	11 901,7	
* opłata za transponder W3	0,0	2 400,4	
* opłata za częstotliwość	300,0	248,4	
* opłata za retransmisje	4 200,0	1 501,0	
* tantiemy - ZAIKS - wielkie prawa	1 100,0	737,5	
* tantiemy - ZAIKS - małe prawa	2 100,0	1 276,5	
* tantiemy - ZASP - opłaty	100,0	75,3	
* tantiemy zagraniczne i STOART, ZPAV, SAWP	200,0	91,2	
* zakup programów od APAT-u	5 000,0	5 717,2	
* zakup programów od TAI	0,0	2,2	
* zakup programów od Agencji Filmowej	700,0	537,7	
* zakup programów od Oddziałów Terenowych	3 000,0	3 906,1	
Tantiemy scentralizowane			
I. Koszty tantiem scentralizowanych */		66 194,5	
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	30 000,0	28 223,6	42,6%
Emisja, połączenia, częstotliwość Programu 1 i Programu 2			
I. Koszty emisji, połączeń, częstotliwości Programu 1 i Programu 2 */		95 012,8	
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	50 000,0	40 841,5	43,0%

*/ wg stanu ewidencji na dzień 01.03.2006

Tabela 1.2. *Finansowanie Programu 1, Programu 2, Programu Satelitarnego TV Polonia i tantiem scentralizowanych środkami zaległymi z roku 2002, dotyczącymi uregulowanych w 2005 roku zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych /tys. zł/*

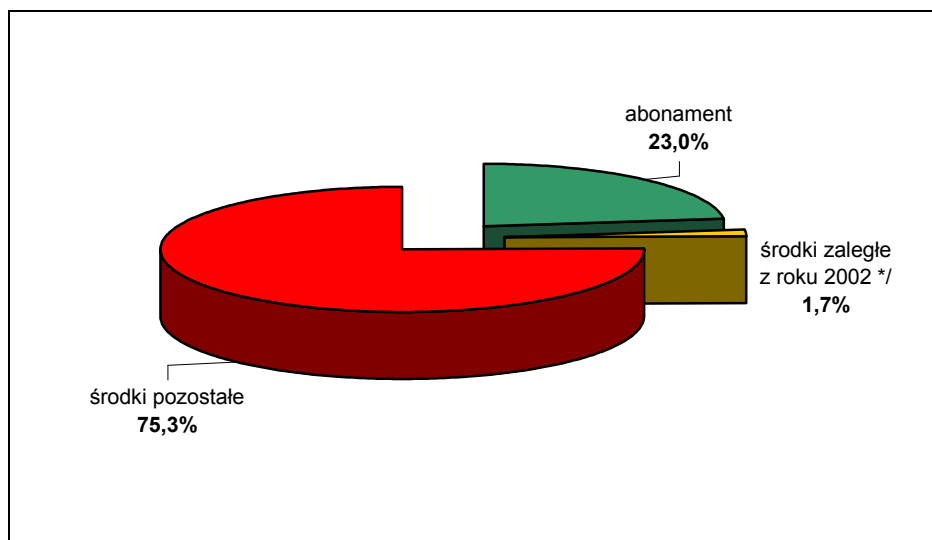
WYSZCZEGÓLNIENIE	wydatki	stopień finansowania kosztów
	21 566,7	
Program 1		
I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne (bez kosztów emisji) */	473 685,9	
II. Finansowanie środkami zaległymi z roku 2002 dot. zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych	7 992,9	1,7%
* licencje sportowe i programy	7 992,9	
Program 2		
I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne (bez kosztów emisji) */	361 158,0	
II. Finansowanie środkami zaległymi z roku 2002 dot. zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych	6 945,4	1,9%
* licencje sportowe i programy	6 945,4	
Tantiemy scentralizowane		
I. Koszty tantiem scentralizowanych */	66 194,5	
II. Finansowanie środkami zaległymi z roku 2002 dot. zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych	2 708,7	4,1%
Emisja, połączenia, częstotliwość Programu 1 i Programu 2		
I. Koszty emisji, połączeń, częstotliwości Programu 1 i Programu 2 */	95 012,8	
II. Finansowanie środkami zaległymi z roku 2002 dot. zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych	3 919,7	4,1%

*/wg stanu ewidencji na dzień 01.03.2006

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia załącznik nr 4.

Środki abonamentowe wynikające z uchwały 329/2004 KRRiT finansowały 23% kosztów działalności Programu 1 (109,1 mln zł), 1,7% kosztów (8 mln zł) zostało sfinansowanych środkami zaległymi z 2002 roku a dotyczącymi zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, 75,3% kosztów, tj. 356,6 mln zł, pokryły inne środki.

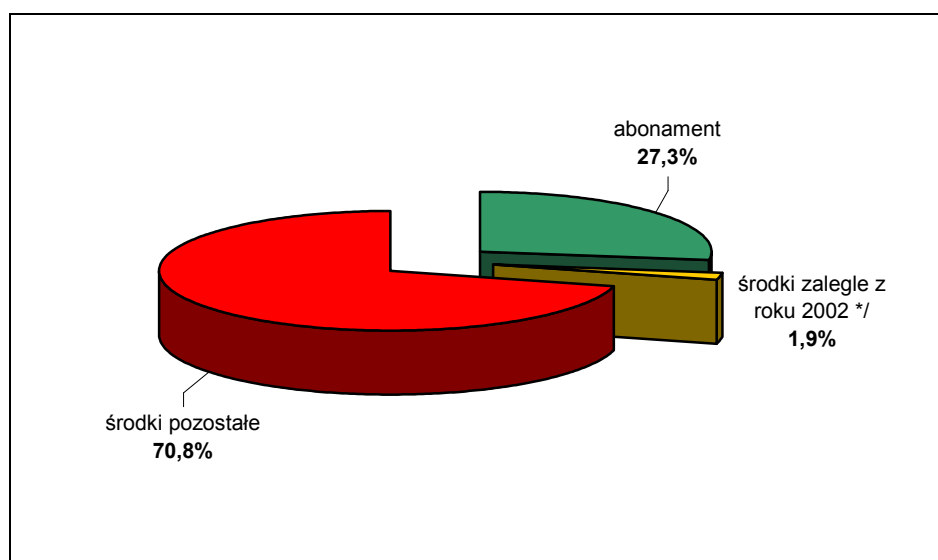
Wykres 1.6. Finansowanie Programu 1 w roku 2005 (bez uwzględnienia kosztów emisji)



*/ środki te dotyczą uregulowanych w 2005 roku a powstałych w 2002 roku zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; zostały one pozyskane z Budżetu Państwa, w ramach dotacji przyjętej w ustawie budżetowej na rok 2005.

Wpływy abonamentowe otrzymane na mocy uchwały 329/2004 KRRiT finansowały 27,3% kosztów działalności Programu 2 (98,6 mln zł), środki zaległe z 2002 roku sfinansowały 1,9% kosztów anteny (6,9 mln zł), środki pozostałe (255,6 mln zł) finansowały 70,8% budżetu tej jednostki.

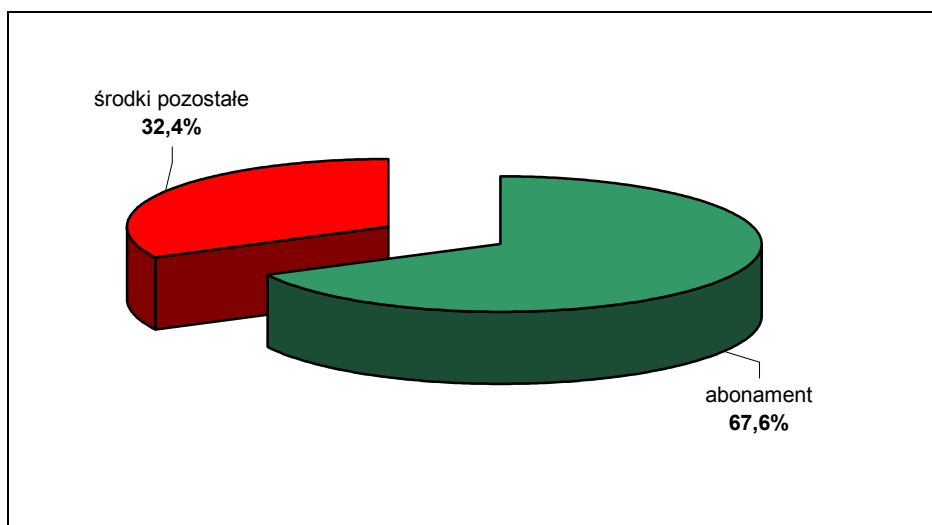
Wykres 1.7. Finansowanie Programu 2 w roku 2005 (bez uwzględnienia kosztów emisji)



*/ środki te dotyczą uregulowanych w 2005 roku a powstałych w 2002 roku zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; zostały one pozyskane z Budżetu Państwa, w ramach dotacji przyjętej w ustawie budżetowej na rok 2005.

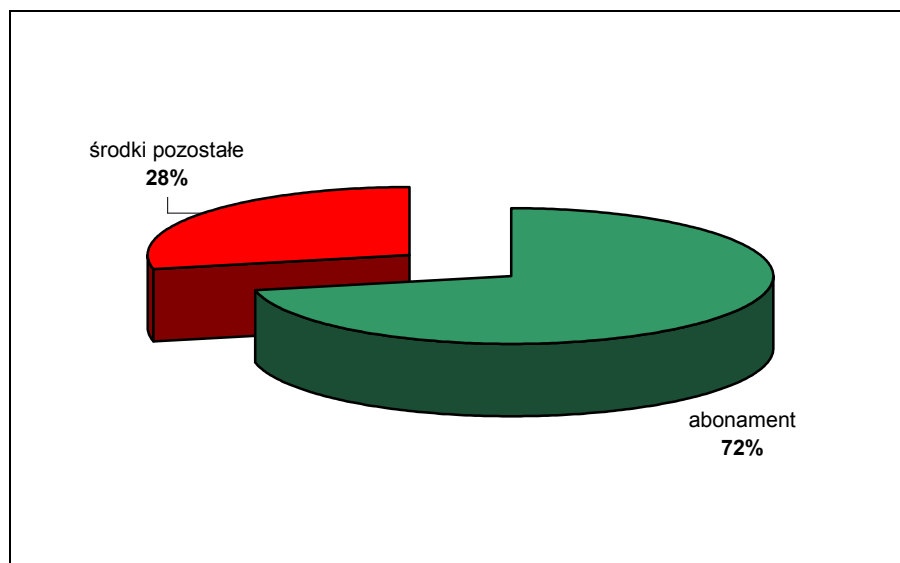
Środki przekazane w związku z uchwałą 329/2004 KRRiT finansowały 67,6% kosztów działalności Programu Satelitarnego TV Polonia (29,8 mln zł). Pozostałe środki wyniosły 14,3 mln zł i pokryły 32,4% kosztów tej anteny.

Wykres 1.8. Finansowanie Programu Satelitarnego TV Polonia w roku 2005



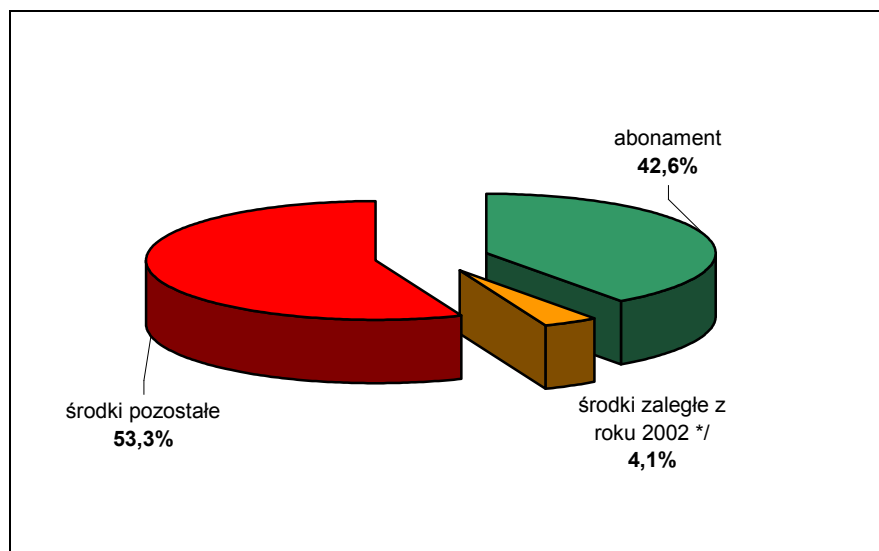
Wpływy abonamentowe przekazane na mocy uchwały 329/2004 pokryły 72% kosztów programów regionalnych i pasm wspólnych Oddziałów. 28% budżetu programowego (76,7 mln zł) finansowały pozostałe środki.

Wykres 1.9. Finansowanie programu regionalnego i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych w roku 2005



Koszty tantiem scentralizowanych Zakładu Głównego były w wysokości 42,6% (28,2 mln zł) finansowane środkami abonamentowymi wynikającymi z uchwały 329/2004 KRRiT, 4,1% (2,7 mln zł) kosztów zostało sfinansowanych środkami zaległymi z roku 2002, a dotyczącymi zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, resztę tych kosztów – 35,3 mln zł, tj. 53,3%, pokrywały środki pozostałe.

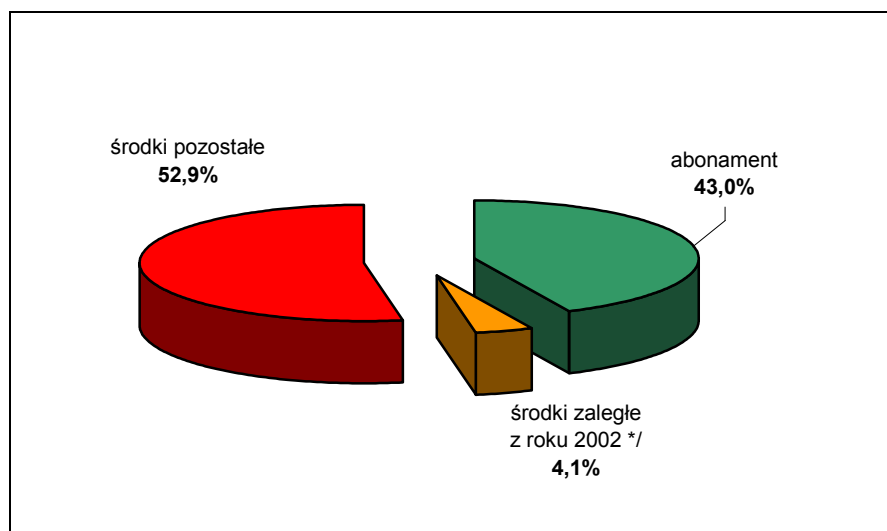
Wykres 1.10. Finansowanie kosztów tantiem scentralizowanych Zakładu Głównego w roku 2005



*/ środki te dotyczą uregulowanych w 2005 roku a powstałych w 2002 roku zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; zostały one pozyskane z Budżetu Państwa, w ramach dotacji przyjętej w ustawie budżetowej na rok 2005.

Wpływy abonamentowe otrzymane na mocy uchwały 329/2004 KRRiT finansowały 43% kosztów emisji Programu 1 i Programu 2 (40,8 mln zł), środki z 2002 roku dotyczące zobowiązań z Urzędem ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych finansowały 4,1% kosztów (3,9 mln zł), środki pozostałe (50,3 mln zł) finansowały 52,9% tej grupy kosztów.

Wykres 1.11. Finansowanie kosztów emisji, połączeń i częstotliwości Programu 1 i Programu 2 w roku 2005



*/ środki te dotyczą uregulowanych w 2005 roku a powstałych w 2002 roku zobowiązań Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; zostały one pozyskane z Budżetu Państwa, w ramach dotacji przyjętej w ustawie budżetowej na rok 2005.

ROZDZIAŁ 2.

REALIZACJA USTAWOWYCH ZADAŃ TVP

Według ustawy o radiofonii i telewizji programy misyjne obejmują następujące kategorie: informacja, publicystyka, kultura, edukacja, rozrywka i sport. Programy te, jak mówi ustawa, powinny cechować się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

2.1. Informacja i publicystyka

Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.

W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.

Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzę o działaniu instytucji i o mechanizmach demokratycznego społeczeństwa, jak również o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.

Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

2.2. Kultura

TVP ma w swojej ofercie magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.

TVP stara się wykorzystywać rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.

TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.

Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramaturgiczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.

Oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.

TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.

TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględniać problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).

TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.

TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców oraz transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i zawarte porozumienia, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów.

2.3. Edukacja

TVP pomaga sprostać wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. Prezentuje dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych. Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.

Oferta edukacyjna TVP to nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie lecz także programy skierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.

Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

2.4. Rozrywka

TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.

Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.

Emitowane filmy i seriale o tematyce współczesnej przedstawiają prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązują do przemian obyczajowych, dotyczą istotnych problemów i dylematów moralnych ukazują wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.

Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokują do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.

TVP uczestniczy w organizacji wielu znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.

2.5. Sport

TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu. TVP ma w ofercie wiele programów sportowych, obejmujących relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych nadawane są w programach ogólnokrajowych. TVP nie ogranicza swej oferty sportowej do najpopularniejszych dyscyplin i wielkich imprez, prezentuje także lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych. TVP popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi.

TVP dba o popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.

ROZDZIAŁ 3.

PROGRAMY TVP

3.1. Zasięg i emisja programów TVP

TVP zapewnia szeroki dostęp do swoich programów. TVP1 i TVP2 pokrywają zasięgiem cały kraj, a zasięg programów regionalnych (TVP3) jest stale rozszerzany. Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz, w miarę potrzeb i możliwości, rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Coraz powszechniej dostępny jest w sieciach kablowych uruchomiony w kwietniu 2005 tematyczny kanał TVP Kultura. Możliwość odbioru poszczególnych programów w 2005 roku posiadało:

- TVP1 – 99,97% ludności
- TVP2 – 99,93% ludności
- TVP3 – 79,99% ludności
- TVP Polonia - 44,70% ludności
- TVP Kultura – 25,53% ludności

TVP dąży do obecności jej programów, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych. Dbą również o szeroką i łatwą dostępność informacji o programach oraz innych usługach publicznych.

W 2005 roku Telewizja Polska wyemitowała:

- 7 548,8 godzin programu w TVP1
- 7 152,2 godzin programu w TVP2
- 8 731,3 godzin programu satelitarnego TV Polonia
- 3 341,9 godziny programu TVP Kultura
- 113 010 godzin programu przygotowanego przez 16 oddziałów terenowych TVP, w tym 110 441 godzin programu regionalnego i 2 569 godzin programu nadawanego w rozłącznej sieci TVP2.

Dynamikę oraz wykonanie planu w zakresie emisji programów TVP przedstawia załącznik nr 5.

3.2. TVP1

TVP1 to największy w Polsce kanał telewizyjny, obejmujący zasięgiem 98,7 % powierzchni kraju i docierający do ponad 99% mieszkańców.

Popularna „Jedynka” pełni funkcje głównego kanału informacyjno – publicystycznego w Polsce i jest dla Polaków podstawowym źródłem informacji. Główne wydanie „Wiadomości” o 19.30 cieszy się największą widownią spośród wszystkich programów informacyjnych, osiągając do 40% udziałów w rynku.

Dużo czasu na antenie zajmują programy publicystyczne, podejmujące najważniejsze aktualne tematy. Popularność tych programów, zwłaszcza tzw. publicystyki interwencyjnej, świadczy o ważnej społecznej roli TVP1.

Obraz współczesnego świata uzupełnia w „Jedynce” dokument obyczajowy. Dokument historyczny, również zajmujący znaczące miejsce w ofercie TVP1, kształci, edukuje, przypomina ludzi i wydarzenia, które zmieniły świat.

TVP1 aktywnie wspiera rozwój kultury. Wśród programów z tego obszaru są zarówno formy krótkie, jak np. przeznaczony dla masowego widza „Pociąg do kultury”, jak i dłuższe, obszernie omawiające tematy kulturalne, jak „Po godzinach”, program bardzo dobrze odbierany przez środowiska opiniotwórcze.

TVP1 produkuje i nadaje spektakle teatralne. Przedstawienia „Teatru Telewizji” od lat są szeroko komentowane, stanowiąc istotny element życia kulturalnego kraju.

Ważną grupą widzów są dla „Jedynki” najmłodsi. Z myślą o nich produkuje wiele programów – od „Domowego przedszkola” czy „Jedyneczki” dla przedszkolaków po „Wieczorynkę” oglądaną przez dzieci w różnym wieku. Programy dziecięce Telewizji Polskiej pełnią rolę edukacyjną, cenione są przez widzów i zdobywają prestiżowe nagrody na festiwalach.

TVP1 to także rozrywka dla każdego widza. Stacja kreuje i promuje wydarzenia kulturalno-rozrywkowe. To „Jedynce” zawdzięczamy takie wydarzenia jak słynne festiwale piosenki w Opolu i w Sopocie o kilkudziesięcioletniej tradycji czy Festiwal Czterech Kultur, przybliżający widzom kulturę polską, niemiecką, rosyjską i żydowską.

Na co dzień rozrywka w „Jedynce” to przede wszystkim ogromny wybór filmów i seriali. W filmowych pasmach emitowanych w 2005 r.: „Hit na Sobotę”, „W krainie dreszczowców”, „Okruczy Życia”, „Zakochana Jedynka” mógł znaleźć coś dla siebie zarówno widz poszukujący relaksu jak i koneser ambitnego kina. Ogromną popularnością wśród widzów cieszą się seriale „Jedynki” - sitcomy („Lokatorzy”, „Bulionerzy”), telenowele („Klan”, „Plebania”), seriale kryminalne („Glina”, „Oficer”).

„Jedynka” nadaje przez ponad 18 godzin dziennie i emituje około 26 tysięcy programów rocznie.

TVPI – statystyka programowa

TVP1 jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójność społecznej. TVP1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają informacja, publicystyka i fabuła.

W TVP1 zostało wyemitowanych 5 311,5 godzin audycji premierowych, które stanowiły 70% czasu emisji TVP1 (2004 r. – 68%) oraz 2 237,3 godziny audycji powtórkowych, które stanowiły 30% całkowitego czasu emisji anteny. 64% audycji premierowych stanowiła produkcja własna TVP (głównie informacja i publicystyka), a 27% audycje licencyjne. Udział powtórek zmniejszył się o 2% w stosunku do ubiegłego roku. Powtarzane były głównie audycje licencyjne – 62% czasu emisji wszystkich powtórek. Najwięcej powtórek wyemitowano w lipcu i sierpniu odpowiednio 39 i 37%, najmniej w styczniu – 25%.

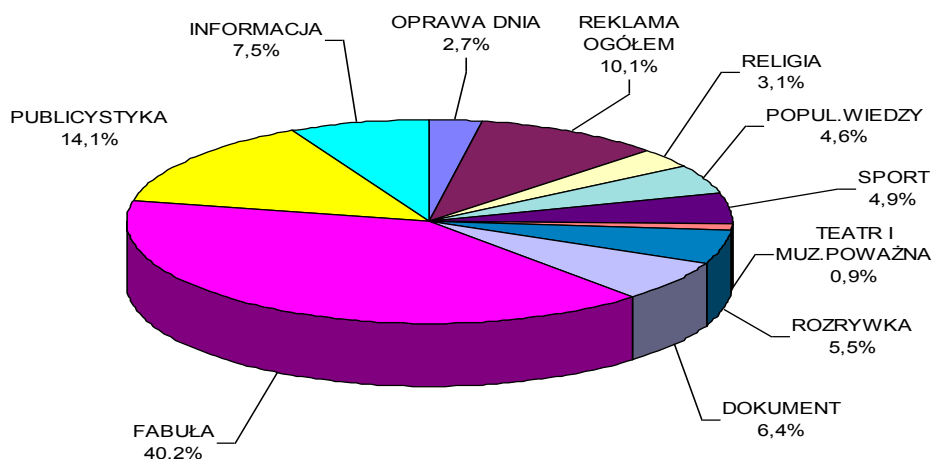
W 2005 r. w TVP1 zostało wyemitowanych 2 594,3 godziny audycji zagranicznych co stanowi 34% łącznego czasu emisji. Ich udział w porównaniu do 2004 r. zmniejszył się o 4%. Audycje zagraniczne emitowane w TVP1 pochodzą głównie ze Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, Francji, Kanady, Włoch i Niemiec. W porównaniu z rokiem ubiegłym udział produkcji amerykańskiej zwiększył się o 6% i wynosi 58% czasu całej produkcji zagranicznej. Produkcja europejska (bez krajowej) stanowiła 33% produkcji zagranicznej. Audycje zagraniczne to głównie filmy fabularne (jednostkowe i seriale) – 74%, animowane – 12% oraz filmy dokumentalne – 7% czasu emisji wszystkich pozycji zagranicznych w TVP1.

Audycje wyprodukowane przez TVP zajęły 3 781,6 godzin czasu antenowego a zakupione na licencji – 2 795,7 godz. co stanowi 87% czasu emisji na antenie TVP1. W

porównaniu z ubiegłym rokiem udział produkcji własnej wzrósł o 2%, produkcji licencyjnej zmalał o 4% a udział programów na zlecenie pozostały na takim samym poziomie.

Na antenie TVP1 wyemitowane zostały audycje wyprodukowane przez 104 krajowych producentów zewnętrznych, którym zaliczono 989,6 godzin czasu antenowego (2004 r. - 129 producentów zewnętrznych – 899,1 godz.). Wśród wyprodukowanych przez producentów zewnętrznych audycji największy udział zajmuje fabuła - 60% (w tym telenowele) i audycje rozrywkowe – 17%. (por. załącznik nr 6)

Wykres nr 3.1. Struktura gatunkowa programu TVP1



3.3. TVP2

TVP2 to, obok TVP1, największy ogólnopolski kanał telewizyjny obejmujący zasięgiem 97,9% powierzchni kraju i docierający do ponad 99% mieszkańców.

Wizytówką TVP2 są imprezy kulturalne i rozrywkowe na najwyższym poziomie, które nie tylko bawią, lecz także uczą tolerancji, zrozumienia, przybliżają świat. „Dwójka” to widowiska, koncerty i festiwale prezentujące różnorodną kulturę żyjących w Polsce mniejszości narodowych, międzynarodowe Festiwale Kultury Romskiej, Kresowej i Żydowskiej.

TVP2 to także spotkania z ludźmi kultury. Niemal wszyscy zasłużeni polscy twórcy obchodzą w TVP2 swoje jubileusze. Benefisy w Teatrze STU to bezpośrednie spotkania luminarzy polskiej kultury i sztuki z publicznością.

TVP2 kojarzy się z dobrą rozrywką. Hity „Dwójki” od lat utrzymują się w czołówce najpopularniejszych audycji telewizyjnych. Wyróżniane są nagrodami: serial „Na dobre i na złe” czterokrotnie zdobył przyznawaną przez widzów prestiżową „Telekamerę”, „M jak miłość” – trzykrotnie.

Już od wielu lat „Dwójka” zajmuje się promowaniem młodych talentów. Program „Szansa na sukces” umożliwia młodym utalentowanym muzykom publicznie zaistnienie i dalszą karierę. „Przegląd Kabaretów PAKA” odkrywa osobowości, które szybko stają się gwiazdami kolejnych pokoleń kabaretu.

Program „Dwójki” to także film, dokument, reportaż. Kinomani znajdą tu najwybitniejsze obrazy polskiej i światowej kinematografii a cykl „Kocham Kino” to zarówno popularne filmy o wysokich walorach artystycznych jak i kino dla wąskiej grupy koneserów. Cykle „Kochaj mnie”, magazyn „Express Reporterów” i „Polska bez fikcji” to dokumenty i reportaże, które łączy wspólne przesłanie: być blisko życia. Cenione przez widzów i krytyków w Polsce i na świecie, nagradzane są licznymi nagrodami na międzynarodowych festiwalach.

TVP2 – statystyka programowa

W strukturze programowej TVP2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.

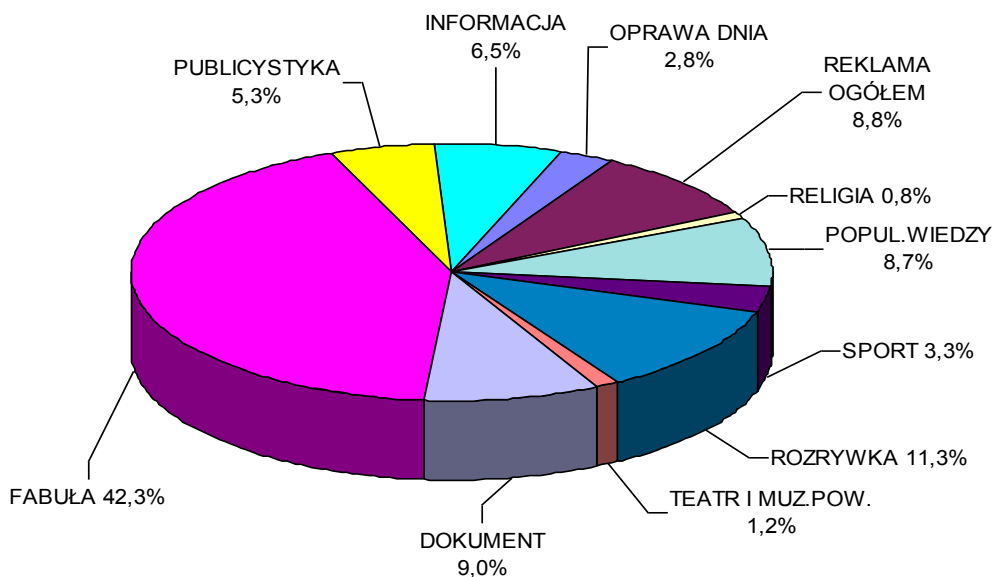
W 2005 roku okresie w TVP2 wyemitowanych zostało 4 542,2 godziny audycji premierowych, co stanowi 63% całkowitego czasu emisji TVP2 i 2 610 godzin audycji powtórkowych (37%). Najwięcej, bo aż 61% wszystkich audycji premierowych wyprodukowano w TVP (głównie informacja i publicystyka), drugie miejsce zajmują audycje licencyjne – 26% (przede wszystkim fabuła). Udział powtórek zmniejszył się o 1% w stosunku do roku poprzedniego. Audycje wyprodukowane na zlecenie i licencyjne stanowiły 73% wszystkich powtórek.

W 2005 r. na antenie TVP2 wyemitowano 1 904,6 godzin programów zagranicznych, co stanowiło 27% czasu emisji tej anteny. W porównaniu do roku ubiegłego udział programów zagranicznych zwiększył się o 2%. Produkcja amerykańska stanowiła 52% wszystkich programów zagranicznych (2004 r. – 48%), produkcja europejska (bez krajowej) – 41%. Audycje zagraniczne to głównie filmy fabularne (jednostkowe i seriale) – 68% oraz filmy dokumentalne (jednostkowe i seriale) - 21% emisji wszystkich pozycji zagranicznych w TVP2.

Produkcja własna TVP stanowiła 45% emitowanego programu TVP2 a audycje licencyjne - 30%. W porównaniu z rokiem poprzednim udział produkcji własnej zmniejszył się o 1% a zakup audycji licencyjnych wzrósł o 2%, udział produkcji na zlecenie pozostał na takim samym poziomie.

W TVP2 wyemitowane zostały programy wyprodukowane przez 116 krajowych producentów zewnętrznych, którym zaliczono 1 806,8 godziny czasu antenowego (w 2004 r. 124 firmy zewnętrzne – 1 564,6 godz.). Z tego 72% zajmuje fabuła (w tym seriale i telenowele). (por. załącznik nr 7)

Wykres nr3.2. Struktura gatunkowa programu TVP2



3.4. Program Satelitarny TV Polonia

TV Polonia to kanał przeznaczony głównie dla Polaków za granicą i środowisk polonijnych. Jednym z jego podstawowych zadań jest utrzymanie związków z krajem w kolejnych generacjach Polonii.

TV Polonia informuje o wydarzeniach w kraju i w środowiskach polonijnych, popularyzuje polską kulturę, naukę i sztukę, promuje walory turystyczne Polski. Przedstawia życie kulturalne skupisk polonijnych, prezentuje wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkład w osiągnięcia światowe, tworzy pozytywny wizerunek Polski i Polaków, ukazuje wkład Polski w rozwój kultury Europy i świata. Zachęca też środowiska polonijne do inwestowania w Polsce.

TV Polonia to również programy historyczne, publicystyczne i edukacyjne, polska kultura i sztuka - spektakle teatralne i koncerty muzyki poważnej, spotkania z współczesnymi twórcami i wykonawcami. Jest tu też rozrywka, popularne telenowele i polskie seriale, są też pozycje przeznaczone dla najmłodszych widzów.

Ponieważ TV Polonia stanowi często jedyny kontakt z krajem i językiem polskim, na jej antenie można znaleźć interaktywne programy zarówno z zakresu poradnictwa językowego jak i umożliwiające kontakt z odległą rodziną.

TV Polonia dostępna jest w Europie poprzez anteny satelitarne, sieci kablowe, nadajniki naziemne, we Francji poprzez sieci telekomunikacyjne oraz Internet, w Kazachstanie przez nadajniki naziemne. W Ameryce odbierać ją można za pośrednictwem anten satelitarnych z dekoderem, w wybranych miejskich sieciach kablowych oraz w internecie. (por. załącznik nr 9)

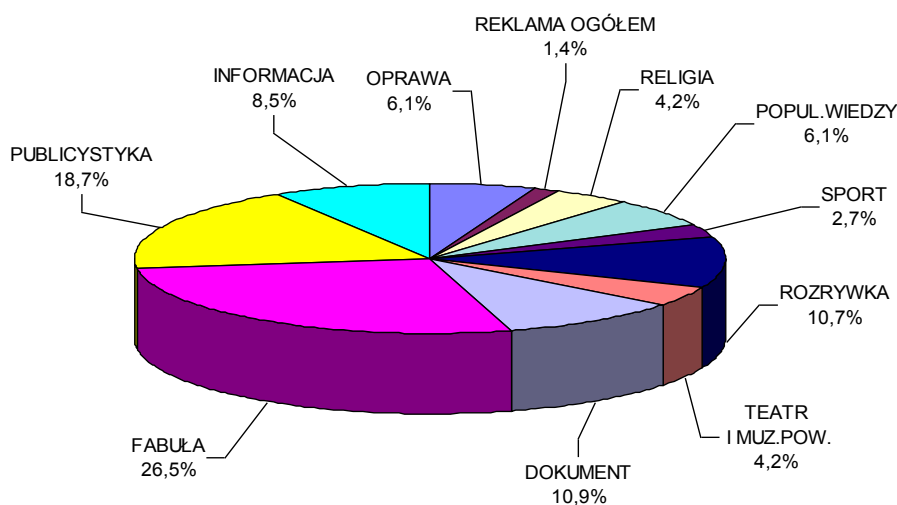
TV Polonia – statystyka programowa

Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP1, TVP2, TVP3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

W TV Polonia wykorzystano 7 172,4 godzin audycji powtórkowych co stanowi 82% czasu antenowego. W porównaniu z rokiem ubiegłym udział powtórek zwiększył się o 3%. Audycje premierowe wyniosły 1 558,9 godz. tj. 18%. Wyemitowano 176 godzin audycji zagranicznych tj. 2% całkowitego czasu emisji, głównie filmów fabularnych 81,3 godzin, transmisji – 34,5 godzin i filmów animowanych – 31,8 godzin.

W TV Polonia najwięcej wykorzystano audycji emitowanych wcześniej w TVP1 – 46% (por. zał. nr 13). Na 2 547,3 godzin audycji pochodzących z TV Polonia - 388,6 godzin to produkcja zewnętrzna a 566,9 godzin – produkcja oddziałów terenowych TVP (zamawiana bezpośrednio przez TV Polonia). Pozostałe 1 591,8 godzin (18% całej emisji) stanowi produkcja własna TV Polonia. (por. załącznik nr 8)

Wykres nr 3.3. Struktura gatunkowa programu TV Polonia.



3.5. TVP3 Regionalna

TVP3 Regionalna pełni w telewizji publicznej wyjątkową rolę. Jest to stacja o profilu informacyjno-publicystycznym, mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią i kulturą regionów, z ideami ustroju samorządowego. Szczególnie bliskie są jej problemy mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych. Jest to "telewizja pogranicza" i "telewizja ponad granicami".

Sztandarowym programem TVP3 jest „Kurier” nadawany co godzinę i oparty na formule Region - Kraj - Świat. Dzięki ogólnopolskiej sieci oddziałów terenowych widzowie "Kuriera" jako pierwsi w kraju mają dostęp do najświeższych informacji z każdego zakątka Polski.

TVP3 Regionalna to także programy publicystyczne, reportaże, dokumenty, audycje pokazujące problemy lokalnych społeczności, programy poświęcone integracji z Unią Europejską i współpracy między regionami. Stałe miejsce na antenie TVP3 mają audycje dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych oraz wspólnot religijnych. Ważnym elementem TVP3 są programy kulturalne, edukacyjne oraz pasma sportowe i filmowe.

TVP3 Regionalna składa się z 16 oddziałów terenowych, 10 redakcji zamiejscowych i 32 punktów korespondencyjnych. Nadaje w paśmie ogólnopolskim i, dzięki sieci ośrodków regionalnych, w pasmach lokalnych.

Organizacyjnie TVP3 Regionalna jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. W strukturze gatunkowej programu regionalnego najwięcej czasu antenowego poświęcono na: informację – 33,2%, publicystykę – 16% i fabułę – 11,5%.

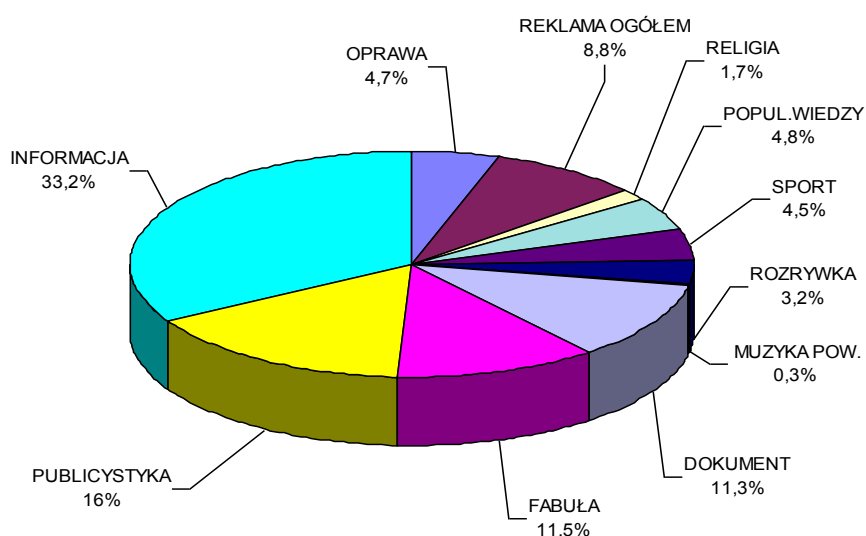
(por. załącznik nr 10)

Struktura gatunkowa programu regionalnego (pasma własne + pasma wspólne)

Głównym źródłem pozyskania audycji w programie regionalnym była produkcja własna, która stanowiła 72,3% czasu emisji. W programie regionalnym oddziały terenowe wyemitowały 77 917,7 godziny audycji premierowych, co stanowiło 71% czasu emisji i 32 523,3 godziny audycji powtórkowych, co stanowiło 29% czasu emisji. W rozłączonej sieci TVP2 audycje powtórkowe stanowiły 93% czasu emisji.

W 2005 roku oddziały terenowe ogółem wyemitowały 99 723,9 godziny audycji krajowych stanowiących 90% czasu emisji i 10 717,1 godziny audycji zagranicznych (10% czasu emisji). (por. załącznik nr 10)

Wykres nr 3.4 *Struktura gatunkowa programu regionalnego (pasma własne + pasma wspólne)*



3.6. TVP Kultura

Poprzez TVP Kultura Telewizja Polska pragnie umożliwić widzom uczestnictwo w najróżnorodniejszych wydarzeniach artystycznych, zarówno w Polsce jak i na świecie. W programie znajdują się informacje o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych, prezentacje najciekawszych zjawisk z obszaru sztuki, nauki i historii. Są wśród nich filmy dokumentalne, biografie artystów, najwybitniejsze krótkometrażowe filmy - animacje, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, dokumenty społeczne, prezentacje wybitnych filmów, spektakli, oper, koncertów, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej. Programom towarzyszą debaty rysujące szersze tło prezentowanej dziedziny, dyskusje o najbardziej istotnych zjawiskach współczesnej kultury z udziałem najwybitniejszych znawców tematu, próby analizy najważniejszych wydarzeń najnowszej historii.

Każdy dzień tygodnia w TVP Kultura związany jest z określoną dziedziną. W poniedziałek jest to literatura, we wtorek – teatr, w środę – nauka, cywilizacja i sztuki piękne, w czwartek – muzyka, w piątek – film. W sobotę tematem są „korzenie kultury”; program niedzielny poświęcony jest wybitnej postaci z obszaru kultury i sztuki. Każdy dzień ma swój temat przewodni, przedstawiony przez odwołanie się do różnych gatunków. Np. w dniu

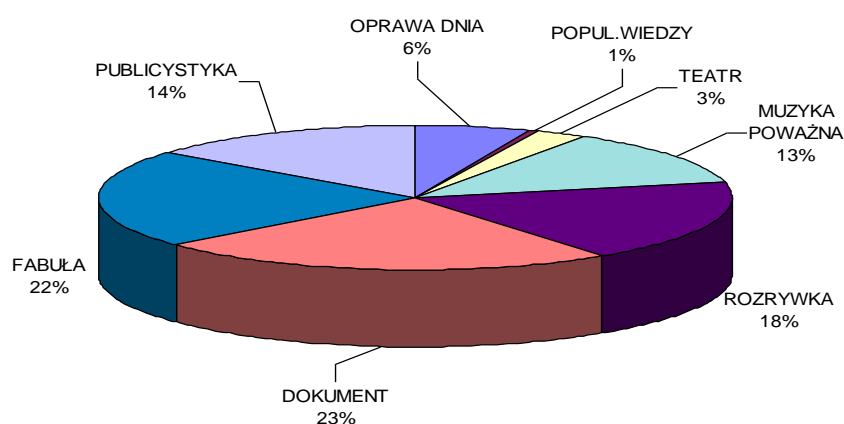
poświęconym zjawisku literackiemu zobaczyć można związane z nim filmy fabularne, dokumentalne, animowane, koncerty, uzupełnione o rozmowy i dyskusje w studio.

Kanał TVP Kultura rozpoczął emisję 24 kwietnia 2005 roku. Koszty jego nadawania zamknęły się w 2005 r. w 20 mln złotych i w całości pokryte były wpływami z działalności własnej TVP.

TVP Kultura – statystyka programowa

Kanał TVP Kultura w 2005 r. wyemitował 3 341,9 godziny programu, z czego 2 812,2 godzin (tj. 84% całej emisji) stanowiły programy krajowe a 529,7 godzin (16%) – programy zagraniczne. (por. załącznik nr 11)

Wykres nr 3.5 – Struktura gatunkowa TVP Kultura



3.7. Telewizja interaktywna iTVP

Telewizja interaktywna iTVP to nowy, pilotażowy projekt Telewizji Polskiej, w którym jako medium transmisji wykorzystany jest Internet. Wprowadzenie telewizji interaktywnej na rynek planowane jest na koniec 2007 roku.

W iTVP można oglądać programy, które są równocześnie emitowane na jednej z anten TVP, lub ich archiwalny zapis. Aktualnie w emisji równoległej można oglądać nowe odcinki antenowych programów cyklicznych (np. „Konfrontacja”, „Forum”, „W imieniu obywatela”) oraz niektóre wydarzenia antenowe, np. transmisje meczów Polskiej Ligi, festiwale i koncerty muzyczne.

iTVP umożliwia udostępnienie kilku przekazów równocześnie. Zostało to m.in. wykorzystane w projekcie „Polskie Ligi”, gdzie widzowie mogli wybrać jednego z kilku meczów, z których każdy realizowany był przez inny oddział terenowy TVP.

Większość z transmisji interaktywnych i TVP dostępnych jest w archiwum programów i można je odtwarzać w trybie „na żądanie”. Obecnie w iTVP można oglądać „na żądanie” około dwudziestu cyklicznych programów antenowych TVP m.in. „Wiadomości”, „Panoramę”, „Teleexpress” i „Wiadomości TVP Kultura”.

iTVP wprowadza nowe, interaktywne formy programowe: w programie widzowie iTVP mogli zadawać pytania gościom w studio, realizowane są też „na żywo” czaty internetowe z gośćmi programów transmitowanych w iTVP. Wybrane projekty programowe iTVP: XIII Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Uroczystości pogrzebowe papieża Jana Pawła II, 42. KFPP Opole 2005, Festiwal Chopinowski, 25-lecie „Solidarności”, Wyścig Tour de Pologne 2005.

ROZDZIAŁ 4.

REALIZACJA MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP

4.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej

Telewizja Polska od lat utrzymuje pozycję lidera na polskim rynku produkcji telewizyjnej, szczególnie w zakresie produkcji teatralnej i filmowej. W kwietniu 2005 roku uruchomiła pierwszy kanał tematyczny - TVP Kultura, którego celem jest dostarczanie pełnej informacji o wydarzeniach kulturalnych w kraju i zagranicą. TVP Kultura przeprowadziła w minionym roku m.in. transmisję spektaklu „Made in Poland” z Teatru im. H. Modrzejewskiej w Legnicy i transmisję wszystkich koncertów Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. F. Chopina.

Produkcja filmowa

TVP kontynuowała produkcję cieszących się ogromnym powodzeniem seriali telewizyjnych: „Klan”, „Złotopolscy”, „Plebania”, seriale „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Oficer”, „Egzamin z życia”, „Warto kochać”, „Tak miało być”, „Boża podszewka”, „Wiedźmy”, „Pitbull”, „Bulionerzy”, „Okazja”, „Pełną parą”.

TVP była producentem lub koproducentem filmów kinowych m.in. „Jan Paweł II” Johna Kenta Harrisona „Solidarność, Solidarność” (13 reżyserów), „Persona non grata” Krzysztofa Zanussiego, „Jestem” Doroty Kędzierawskiej, „Skazany na bluesa” Jana Kidawy-Błońskiego, „Kochankowie Roku Tygrysa” Jacka Bromskiego, „Komornik” Feliksa Falka, „Doskonałe popołudnie” Przemysława Wojcieszka, „Mistrz” Piotra Trzaskalskiego, „Wróżby kumaka” Roberta Glińskiego, „Zakochany Anioł” Artura Więcka, „Rozdroże cafe” Leszka Wosiewicza. A także filmów animowanych dla dorosłych („Caracas” w reż. Anny Błaszczyk) i dla dzieci („Mokra bajeczka” w reż. Wojciecha Gierłowskiego, „Tutydlaki” w reż. Leszka Marka Gałusza) oraz filmów emitowanych w ramach III Festiwalu Polskiego Kina Niezależnego („Katatonia” w reż. Jacka Nagłowskiego, „Krew z nosa” w reż. Dominika Matwiejczyka, „Dzień, w którym umrę” w reż. Grzegorza Lipca, „City” w reż. Macieja Odolińskiego, „Nasza ulica” w reż. Łukasza Palkowskiego, „Tylko jedna noc” w reż. Darka Błaszczyka) i z cyklu „Święta polskie” („Piekło-niebo”, „Barbórka”, „Królowa chmur”, „Parę osób mały czas”, „Długi weekend”, „Biała sukienka”).

Obok nowych, premierowych produkcji w ofercie filmowej TVP znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to: „Uczta kinomana”, „Kocham kino”, a także „Pułkownik i półkownicy”, „Leksykon kinomana”, „Żołnierze i kowboje”, „Kino na niepogodę”. Pasma powtórkowe są planowane z myślą o nowych pokoleniach widzów, którzy polską i obcą klasykę filmową mogą zobaczyć już tylko na małym ekranie.

Filmy dokumentalne

Wśród ważniejszych tytułów warto wymienić dokumenty związane z wydarzeniami historycznymi („Ostatnie dni wojny”, „Listy ze Wschodu”, „Powstanie Warszawskie - zapomniani bohaterowie”, „Powstanie Warszawskie 1944-60 lat później”, „Kobiety i wojna”,

„Musieli zwyciężyć”, „Niezlomny generał - Mieczysław Boruta-Spiechowicz”, „Kurierzy, których nikt nie słuchał”, osobą Papieża Jana Pawła II („25 lat pontyfikatu Jana Pawła II”, „Twarzą w twarz z Papieżem”, „Pielgrzymka do Ojczyzny”, „Papież Polak”, „Świadek nadziei”, „Z Wadowic do Rzymu”, „Pontyfikat”, „Renesansowy psalterz”), sylwetkami wybitnych postaci („Kardynał Josef Ratzinger - mój Watykan”, „Wiedzieć i wiedzieć – credo” – film o Jerzym Dudzie-Graczu, „Maria Skłodowska-Curie”, „Ptaszyn - życiorys jazzmana”, „Paryż Władysława Lubomirskiego”, „Józef Mehoffer - witraże życia”, „Pejzaże pamięci - Ryszard Kapuściński”, „Spacer z Pawłem Althamerem”, „Rozdarcie, czyli Gomoro w Berlinie”, „Labirynt Krystiana Lupy”) i związane z najnowszą historią („Stocznia Gdańska-mitologie przestrzeni”, „18 strajkowych dni”, „Świat i Solidarność”, „NYS tak się zaczęło”, „Komitet na Piwnej”, „Kawał życia Maćka Pietrzyka”, „Stan zawieszenia”, „Strajk - dialog”, „Na podobieństwo Jacka”, „Musicie być mocni, musicie być wierni”, „Z archiwum S”, „Jak zerwaliśmy żelazną kurtynę”, „Lech Wałęsa-bilans dwu dekad”, „Co się stało z naszym zjazdem”, „Solidarność za granicą”).

Produkcja teatralna

W roku 2005 Teatr TV zaprezentował 132 przedstawienia teatralne, w tym w TVP1 – 36 spektakli (16 premier), w TVP2 – 21 (14 premier), w TV Polonia – 46 spektakli powtórkowych, w TVP Kultura – 29 spektakli powtórkowych. Repertuar Teatru TV obejmował zarówno pozycje zaliczane do klasyki jak i polską literaturę współczesną.

Premierowe spektakle TVP1 to m.in. „Antyгона” w reż. Andrzeja Seweryna, „Król Edyp” w reż. Gustawa Holoubka, „Oskar” w reż. Marka Piwowskiego, „Rewizor” w reż. Jana Klaty, „Żywot Jozefa” w reż. Piotra Tomaszka, „Wniebowstąpienie” w reż. Macieja Englerta, „Na wsi” w reż. Piotra Mikuckiego, „Dzień podróży” w reż. Kazimierza Kutza, „Profesjonalista” w reż. Ryszarda Bugajskiego, „Tama” w reż. Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej, „Klucz” w reż. Wojciecha Smarzowskiego, „Cyjanek o piątej” w reż. Andrzeja Titkova, „Matka i dziecko” w reż. Stanisława Różewicza, „Pan Dwadźdzewko” w reż. Piotra Mularska, „Opowieść o zwyczajnym szaleństwie” w reż. Łukasza Kosa, „Małe piwo” w reż. Waldemara Krzystka.

W Studiu Teatralnym „Dwójki” zaprezentowano m.in. spektakle: „Geza- Dzieciak” w reż. Zbigniewa Brzozy, „Metamorfozy, albo złoty osioł” w reż. Włodzimierza Saniewskiego, „Prezent” w reż. Łukasza Wyleżalka, „Promieniowanie ojcostwa” w reż. Andrzeja M. Marczewskiego, „Duszycka” w reż. Jerzego Grzegorzewskiego, „Anatomia sumień” w reż. Grzegorza Królikiewicza, „Zabawy na podwórku” w reż. Pawła Miśkiewicza, „Tragiczne gry” w reż. Henryka Tomaszewskiego, „Skaza” w reż. Marcina Wrony.

Festiwale, cykle programowe kulturalne i artystyczne

Widzowie telewizji publicznej mają możliwość uczestniczenia w najważniejszych wydarzeniach kulturalnych i artystycznych w Polsce, które to wydarzenia Programy TVP nie tylko prezentują, ale także promują, współtworzą i inicjują.

Wśród najbardziej znaczących należy wymienić: XV Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina, Warszawską Jesień, Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. I.J. Paderewskiego, Europejski Festiwal im. Jana Kiepury, Festiwal Dialogu Czterech Kultur, Muzyczny Festiwal w Łańcucie, Przegląd Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu, Dwa Teatry – Krajowy Festiwal Teatrów PR i TV, Festiwal Teatralny Malta, Festiwal Kultury Żydowskiej, Festiwal Ekumeniczny Song of Songs w Toruniu, Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romskiej w Ciechocinku, Wielokulturowy Festiwal Galicja, Festiwal Polskich Filmów

Fabularnych w Gdyni, Polskie Nagrody Filmowe, Festiwal Filmowy w Krakowie, Złota dwunastka oper, Nagroda Literacka NIKE, Międzynarodowe Targi Książki w Warszawie.

Relacje i transmisje z wydarzeń kulturalnych dopełniają magazyny kulturalne i artystyczne TVP. Do najważniejszych cykli kulturalnych w 2005 r. można zaliczyć: „Po godzinach”, „Tele-nowela”, „Pociąg do kultury”, „Kulturalny Informator Subiektywny”, „Książki na cztery pory roku”, „Ogród sztuk”, „Camerata”, „Złota dwunastka oper”, „Kocham kino”, „Telewizyjne Wiadomości Literackie”, „Jazda kulturalna”, „Lubię czytać”.

TVP3 Regionalna prezentowała na antenach oddziałów terenowych dorobek twórców różnych dziedzin sztuki, nauki i oświaty poprzez ukazywanie korzeni, historii i tradycji regionu. Oferta TVP3 Regionalnej, z założenia komplementarna wobec profilu pozostałych anten, dopełniała obraz rzeczywistości, który bez niej byłby uboższy o wartości i koloryt „tożsamości lokalnej”. Wśród cykli programowych TVP3 Regionalnej o charakterze kulturalnym emitowanych w pasmach wspólnych warto wymienić: „Książki z górnej półki”, „Książka dla malucha”, „Czytaj z Trójką”, reportaż z Festiwalu Dialogu Czterech Kultur, cykl filmów dokumentalnych „Małe ojczyzny”.

TVP3 Regionalna w pasmach wspólnych wyemitowała szereg audycji jednostkowych poświęconych istotnym wydarzeniom kulturalnym oraz cykliczne audycje prezentujące osiągnięcia z dziedziny kultury, nauki i sztuki swojego regionu.

4.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

W roku 2005 na antenach TVP emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę m.in. cykliczna audycja z udziałem prof. Jana Miodka - „Ojczyzna Polszczyzna” (TVP2), teleturniej „Zabawy językiem polskim” (TVP1), autorski cykl prof. Jerzego Bralczyka „Mówi się” w TV Polonia.

TVP pokazała w minionym roku ekranizacje m.in.: „Pana Tadeusza” i „Dziadów” Adama Mickiewicza, „Zemsty” Aleksandra Fredry, „Chłopów” Władysława Reymonta, „Quo vadis” Henryka Sienkiewicza, „Starej baśni” Józefa Ignacego Kraszewskiego i „Panien z wilka” na podstawie prozy Jarosława Iwaszkiewicza.

TVP zachęcała także do czytania, m.in. w stałych cyklach programowych poświęconych książce: „Lubię czytać”, „Książki na zimę”, „Książki nie tylko na ferie”, „Książki z górnej półki”, „Tele – nowela”, „Book –macher”. W 2005 roku Telewizja Polska relacjonowała warszawskie i krakowskie Targi Książki .

W ramach telewizji regionalnej ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim m.in. „Profesor Miodek opowiada” (TVP3 Wrocław), „Awantura o Kielce” (TVP3 Kielce), „7 minut – rozmowa” (TVP3 Kielce), „Przystanek Kujawska” (TVP3 Bydgoszcz), „Galeria” (TVP3 Bydgoszcz), „Polacy nie gęsi, czyli Rej-wach wokół Reja” (TVP3 Warszawa), „Inforegion” (TVP3 Bydgoszcz), „Letni salon Trójki” (TVP3 Bydgoszcz), „Bożonarodzeniowy salon poezji” (TVP3 Kraków), „Ognisko polskie – przeszłość, teraźniejszość, przyszłość” (TVP3 Lublin).

4.3. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą

Program Satelitarny TV Polonia w 2005 roku koncentrował się na realizacji zadań ustawowych związanych z informacją o Polsce; popularyzacją polskiej kultury, nauki, sztuki; promocji polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej; rekomendowanie Polski jako miejsca turystyki i wypoczynku oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych; informowaniem o życiu skupisk polonijnych; omawianiem wzajemnych relacji Polonii na świecie; prezentacja wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia

światowe; tworzeniem pozytywnego wizerunku Polski i Polaków; prezentacją zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce; ukazywaniem wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej; zachowaniem polskości w kolejnych generacjach Polonii; upowszechnianiem języka polskiego; obecnością w Europie medialnej, wśród innych stacji satelitarnych o charakterze publicznym.

Wśród audycji tworzonych dla i o środowiskach polonijnych można zaliczyć: „Wieści polonijne” stanowiące przegląd wydarzeń z życia środowisk polskich i polonijnych z całego świata, „Jesteśmy z .pl” (pomoc młodym Polakom wyjeżdżającym na dłuższy czas poza granice kraju), „Śniadanie na podwieczorek”(z udziałem działaczy polonijnych oraz Polaków odnoszących sukcesy poza granicami kraju), „Z daleka a z bliska” (magazyn polonijny), „Polska karta” (cykl o tematyce ekonomicznej), „Polska racja” (o miejscu Polski w Unii Europejskiej), „Było, nie minęło” (magazyn historyczny), „Salon kresowy”, „Świadkowie nieznanych historii” (magazyn historyczny), „Mówi się” (audycja prof. Jerzego Bralczyka).

Budowaniu tożsamości narodowej i popularyzacji języka polskiego poświęcone były takie programy jak: „Ojczyzna-polszczyzna”, „Made in Poland”, „Bzik kulturalny”, „Regionalna”, „Skarbiec”, „Zbliżenia”, niedzielne transmisje Mszy Świętej, „Jest takie miejsce” (cykl krajoznawczy), „Polskie miasta i miasteczka”, „Zaproszenie” (turystyka).

Nowe pozycje programowe TV Polonia to przede wszystkim filmy dokumentalne: „Jak zerwaliśmy żelazną kurtynę” K. Mokrosińskiej i M. Chojeckiego o roli Polski i Polaków w przebudowaniu porządku współczesnej Europy; „Zwyczajny bohater” L. Wiśniewskiego i J. Tarczyńskiego o księdzu Ignacym Skorupce; „Wygnańcy” K. Piotrowskiego i S. Grunberga o tzw. „emigracji postsolidarnościowej”, „Lobbystka” K. Suchcickiej o M. Borowskiej, działaczce na rzecz Solidarności w Szwecji; „Byliśmy Pestkami” H. Kramarczuk o Polkach walczących w Pomocniczej Służbie Kobiet w Armii Andersa, „Stefana Żeromskiego dusza rozdarta” L. Smolińskiej i M. Sroki, „Andrzej Bednarczyk” R. Cwiklińskiego; „Jan Paweł II, co pozostawił w pamięci” film S. Cioka; „Siedemnastu wspaniałych” Z. Kowalewskiego o eskadrze amerykańskich lotników walczących o Polskę w wojnie polsko-bolszewickiej; „Jakby to było wczoraj” M. Nekandy-Trepki o żydowskim chłopcu, który przeżył wojnę w obozie dla dzieci; „Gwiazdy Sergiusza Piaseckiego” M. Kubery; „Nigdy nie wyjechałem z Krakowa” M. Kubery o Zygmuncie Nowakowskim, „Pasterz z Kobanyi” M. Maldisa i G. Łubczyka o polskim księdzu działającym w podbudapesztańskiej parafii; „Sapieha książę buszu” A. Kwiatkowskiej i T. Rudomino o Eustachym Sapieszce.

Na uwagę zasługują również liczne pozycje reportażowe realizowane w ramach reportażu polonijnych, pasma „Zdarzyło się” i pasma „Tam gdzie jesteśmy” (reportaże związane z życiem Polonii).

TV Polonia w ubiegłym roku patronowała ponad 50 przedsięwzięciom kulturalnym, społecznym i gospodarczym, uczestnicząc i relacjonując najważniejsze wydarzenia.

4.4. Audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych

Telewizja publiczna podejmuje problemy mniejszości narodowych i etnicznych przede wszystkim w programach regionalnych. W programach ogólnopolskich tematyka ta podejmowana była m.in. w audycjach:

- TVP1: „Białoruś, Białoruś...”, „Uniwersytet na wygnaniu”, „Fotografie z Pieleszek”, „Rozmowy na czasie – odc. Czy mamy się bać Rosji?”, „Rosja – kompleks imperialny”, „Kaliningrad – w cieniu jubileuszu”, „Polska z bocznej drogi”, „Krasnoludki jadą na Ukrainę”, „O nie płacz nad swym synem...”, „Tam, gdzie lwowskie śpią Orle”, „Polska – Ukraina. Trudne pytania”, „Na kresach nieufności”, „Pora”, „Ataman”, „Połoniny, Polska i świat”, „Berlin – walka o pamięć”,

„Odwiedziny”, „Żydzi, Chrześcijanie, Muzułmanie... dzieci Boga”, „Władysławowo na fali”.

- TVP2: „Wspólne korzenie – II Festiwal Kultury Białoruskiej”, „Po obu stronach Odry”, „Wydarzenia, wydarzenia”, „Ukraina Viva”, „Razem na Ukrainie”, XV Festiwal Kultury Żydowskiej, „Szalom na Szerokiej”, Bahtałe Roma – szczęśliwi Cyganie – IX Międzynarodowy Festiwal Kultury i Piosenki Romów, „Zula z Czeczenii”, Festiwal śpiewającej duszy.
- TV Polonia: „Wiadomości” codziennie główne wydanie „Wiadomości” retransmitowane z TVP1 emitowane jest z napisami w telegazecie w j. białoruskim.
- TVP3 Regionalna (w pasmach wspólnych): „Telenowyny”, „Etniczne klimaty”, „Kowalski i Schmidt”, „Rozmówki wschodniograniczne”. Ponadto w 2005 roku oddziały terenowe TVP nadawały dużo różnych tego typu audycji w swoich własnych pasmach.

4.5. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa

Przedstawiciele naczelnych organów państwowych brali udział w cyklicznych audycjach publicystycznych, takich jak: „Debata”, „Prosto w oczy”, „Summa zdarzeń”, „Linia specjalna”, „Warto rozmawiać”, „Echa dnia”, „Rozmowa dnia” oraz w audycjach informacyjnych.

Ponadto, zgodnie z ustawą, naczelne organy państwa mają zapewnioną możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności (Program 1, godz. 20.00). Z prawa tego w 2005 roku skorzystali: Prezydenci : Aleksander Kwaśniewski - 3 razy, Lech Kaczyński – 1 raz, Premierzy: Marek Belka – 3 razy, Kazimierz Marcinkiewicz – 1 raz, Marszałek Sejmu Włodzimierz Cimoszewicz – 1 raz, Marszałek Senatu Longin Pastusiak - 1 raz.

Telewizja Polska na antenie TVP3 Regionalnej przeprowadzała regularne transmisje obrad Sejmu, sejmowych komisji śledczych oraz najważniejszych debat Senatu - łącznie 663 godzin emisji.

4.6. Umożliwienie partiom politycznym przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT, przedstawiane były w audycji „Forum” emitowanej raz w tygodniu w TVP1. Stanowiska partii politycznych prezentowane były również w audycjach informacyjnych, a ich przedstawiciele brali udział w audycjach publicystycznych, takich jak np. „Prosto w oczy”, „Debata”, „Linia specjalna”, „Warto rozmawiać”, „Echa dnia”, „Rozmowa dnia”.

4.7. Umożliwienie związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych, ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych takich jak: „Prosto w oczy”, „Debata”, „Linia specjalna”, „Echa dnia”, „Rozmowa dnia”.

4.8. Umożliwienie rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów

W 2005 r. odbyły się wybory do Sejmu i Senatu RP oraz wybory na Urząd Prezydenta RP. Telewizja Polska zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie z 12 kwietnia 2001 r. Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej oraz rozporządzeniami KRRiTV przeprowadziła na antenach ogólnopolskich, regionalnych oraz na antenie programu satelitarnego TV Polonia telewizyjną kampanię przedwyborczą.

Na nieodpłatne rozpowszechnianie audycji komitetów wyborczych w wyborach do Sejmu przeznaczono w TVP1 i TVP2 – po 6 godzin, w każdym programie regionalnym – 10 godzin, w TV Polonia – 3 godziny; w wyborach do Senatu, odpowiednio po 2 godziny, 3 godziny i 1 godzinę. Łącznie 33 godz. Emisje audycji wyborczych zostały zaplanowane w czasie wysokiej oglądalności, w stałych pasmach czasowych.

TVP emitowała także własne audycje związane z wyborami do Parlamentu RP. W TVP1 były to cykle: „Pod lupą”, „Wybory Polaków” – debaty, „Prosto w oczy”, w TVP2: „W imieniu obywatela”, w TVP3 – „Młodzież kontra, czyli przed wyborami”, w TV Polonia – powtórki audycji z Programu 1 i 2.

Ponadto na wszystkich antenach emitowane były spoty zachęcające do udziału w głosowaniu i wyjaśniające jego zasady. W dniu wyborów na antenach TVP na bieżąco informowano o ich przebiegu w specjalnych wydaniach „Wiadomości”, „Panoramy” i „Kuriera”. Po zakończeniu głosowania w „Wieczorze Wyborczym” w TVP1 przedstawiono prognozy wyników na podstawie sondaży przedwyborczych.

Zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej na antenach programów ogólnopolskich i na antenie programu satelitarnego TV Polonia przeprowadzona została przed I i II turą wyborów telewizyjna kampania przedwyborcza. Na nieodpłatne rozpowszechnianie audycji komitetów wyborczych kandydatów na prezydenta przeznaczono przed I turą wyborów: w TVP1 i TVP2 po 10 godzin, w TV Polonia – 5 godzin, przed II turą, odpowiednio: po 2,5 godziny i 1 godzinę. TVP S.A. emitowała własne audycje wyborcze zarówno przed I jak i przed II turą kampanii. Były to: w TVP1 – „Pod lupą”, „Prezydent dla Polski” – debaty, „Prosto w oczy”, w TVP2 – „Wybory Prezydenta RP”, w TV Polonia – powtórki audycji z Programu 1 i 2. Kontynuowano emisję spotów zachęcających do udziału w głosowaniu i wyjaśniających jego zasady. Po zakończeniu I i II turze wyborów na antenie Programu 1 w „Wieczorach Wyborczych” przedstawiono prognozy wyników, a także komunikaty Państwowej Komisji Wyborczej o cząstkowych wynikach wyborów.

4.9. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych

Szeroko pojęta edukacja, w tym tworzenie audycji oświatowych to jedno z najważniejszych zadań telewizji publicznej. Wśród tych audycji można wyróżnić:

Audycje dla dzieci i młodzieży

„5-10-15”, „Ziarno”, „Cybermysz”, „Domisie”, „Teleranek”, „Budzik”, „Jedynaczka”, „Wirtul@ndia”, „Piosenkarnia”, „Gamebox”, „Songowanie na ekranie”, „Gimnastyka dla przedszkolaków”, „Teleferie”, „Włącz się”, „Do góry nogami”, „Ala i As”, „Talent za talent”, „Nigdzie na świecie nie znajdziecie”, „Bliskie spotkania z historią”, „Lato z konfacelą”, „Królestwo Maciusia”, „Zygzaki. Kręcioła, 30 TON! – Lista przebojów”, „Wojownicy”, „EuroQuiz”.

Audycje związane bezpośrednio z procesem nauczania – w tej grupie dominują audycje przygotowywane wspólnie z Ministerstwem Edukacji i Nauki

W ramach tej współpracy w 2005 roku TVP wyprodukowała i wyemitowała 2 serie pod nazwą „Świat wg Einsteina” (z okazji Światowego Roku Fizyki) oraz cykl 12 audycji „Gwiazdy sportu” (prezentujący najwybitniejszych polskich sportowców), „Nie udawaj Greka” (10 odcinkowy cykl zachęcający młodych widzów do zainteresowania się matematyką i podjęcia studiów technicznych), „Zwolnij w sieci” (10 odcinkowy cykl audycji o charakterze profilaktyczno-poradnikowym wspomagająca realizację zadań programu kształcenia nauczycieli w zakresie technologii medialnej w uczelniach pedagogicznych).

Ponadto powtórzone zostały wybrane cykle z poprzednich lat: „Europa na wynos” (o możliwościach zdobywania wiedzy w krajach Europy oraz zasady wymiany uczniów, nauczycieli, studentów i kadry naukowej), „SexEmisja” (o rozwoju fizycznym i psychicznym człowieka i jego seksualności), „Włącz się” (o relacjach w rodzinie, szkole i grupie rówieśniczej), „Cny język Polaków” (omawiający miejsca i pamiątki związane z rozwojem rodzimej kultury językowej), Romantyczne podróże do Polski (widowisko historyczne).

Audycje popularyzujące wiedzę adresowane do szerokiego kręgu odbiorców.

Edukacja historyczna: „Maria” (film dok. o Marii Curie-Skłodowskiej; „Kardynał Bolesław Kominek strażnik Gorącego żelaza”, „Pasteur znad Wisły - rzecz o prof. Koprowskim”, „Portret z rodziną w tle - Władysław Grabski”, „Konkwistador po polsku - Krzysztof Arciszewski”, „Smok z Oxy-rzecz o Mikołaju Reju”, „Strażnik minionego czasu” (dok. przedstawiający historię powstania Galerii Lwowskiej i jej założyciela Borysa Woźnickiego); „Ziemianie” (o historii rodu Chłapowskich); „Dziennik sudański” (o wykopaliskach prowadzonych w Afryce przez polskich archeologów na terenach starożytnej Nubii), „Uniwersytet im. Adama Mickiewicza”, „Burza we Lwowie” (dok. o ostatnich dniach polskiego Lwowa); „Droga do Ostrej Bramy” (z okazji 60. rocznicy „Akcji Burza” na Wileńszczyźnie i operacji „Ostra Brama”); „Festung Glogau - Twierdza Głogów”, „niech świat o nas pamięta... Tragedia Górnolazaków” (wywiezionych po 1945 roku głąb ZSRR), „Z Gdańska do Europy”; „Karuzela” (o ludziach ocalałych z warszawskiego getta), „Z gorącego serca – Żegota” (o organizacji niosącej pomoc ludności żydowskiej w okupowanej Polsce), „Góra Mojżesza”, „Musieli zwyciężyć” (o wojnie 1920 roku), „Ostatnie dni wojny” (o końcu wojny dla żołnierzy Armii Krajowej); „Powstanie Warszawskie-zapomniani bohaterowie”, „Mineła rocznica” (o 60. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego), „18 strajkowych dni” (o strajku, który doprowadził do powstania „Solidarności” i podpisania Porozumień Gdańskich).

Edukacja przyrodnicza i ekologiczna: „Filmoteka Parków Narodowych” (cykl współfinansowany przez NFOŚ), „Dolina Krasnej”, „Jubileusz” (o dokonaniach polskich leśników w ciągu ostatnich 80 lat); „Porosty”, „Zobaczyć świat w ziarenku piasku” (o nanotechnologii); „Za jakieś tysiąc lat” (o banku genów, ginących z naszego krajobrazu roślin), „Lwy azjatyckie”, „Ostatnia puszcza” (o Puszczy Białowieskiej).

Edukacja społeczna: „Rok temu płakał Madryt” (o zamachu terrorystycznym w madryckim metrze), „WTC - 1500 dni później” (o losach ludzi, którzy przeżyli zamach na World Trade Center), „Straż grobowa Turkami zwana”(o mało znanych obrzędach związanych z Wielkim Tygodniem i świętami wielkanocnymi), „Małpa za kierownicą” (o pasach bezpieczeństwa); „Matura 2005” (4 odc.), „Nowa matura” (7 odc.).

Edukacja językowa: „Redaktion D” (kurs języka niemieckiego), „Extra” (angielska telenowela w wersji oryginalnej), „Ups and Downs”, „Lippy&Messy” (język angielski dla najmłodszych).

Zagraniczne filmy dokumentalne o charakterze popularnonaukowym o tematyce: historycznej, przyrodniczej, krajoznawczej, medycznej i prezentującej najnowsze techniki i technologie.

Medycyna: „Płaskie jak deska” (o możliwościach współczesnej chirurgii plastycznej), „Wszystko o zapachach” (o praktycznym wykorzystaniu badań nad zmysłem węchu); „Regeneracja” (o wykorzystaniu genetyki do regeneracji ludzkich organów); „Odkrywczy cuda i medycyna” (o wybranych rozdziałach z historii medycyny) „Czy można stworzyć geniusza”; „Życie po śmierci”.

Wiedza o społeczeństwie: „Więźniarka z Rangun” (o birmańskiej działaczce politycznej, laureatce pokojowej nagrody Nobla- Aung San Suu Kyi); „Rzeczy i ludzie” (o różnych krajach świata poprzez portret typowej rodziny), „Czas na zabawę” (cykl dla młodzieży), „Moja farma” (o życiu na wsi w różnych rejonach świata).

Historia: „Słowo pisane - Wielki przełom”, „Kto napisał Nowy Testament”, „W poszukiwaniu Szekspira”, „I wojna światowa”, „Kto strzelał do Lenina”; „Brylanty na rewolucję światową”, „Rewolucja rosyjska w kolorze”, „Podziemia III Rzeszy”, „Operacja Bernhardt”, „Wymarzone muzeum Fuhrera” (o niemieckich grabieżach dzieł sztuki w okupowanej podczas II wojny światowej Europie), „Dziewczęta w letnich sukienkach” (o wydarzeniach 6 i 9 sierpnia 1945 r.), „Świat żydowski w pamięci zachowany”, „Walizka Hany” (o żydowskiej dziewczynce zagazowanej w Oświęcimiu), „Kiedy błyszczą oczy dzieciom. Historia świątecznej choinki” (o historii tradycji bożonarodzeniowego drzewka), „Światowe dziedzictwo kultur” (o obiektach wpisanych na listę UNESCO), „Od Normandii do Berlina” (o wojnie aliantów z Niemcami).

Nauki przyrodnicze i ścisłe: „Wielkie prądy nad ziemią”, „Przewrót magnetyczny” (o przyczynach i skutkach burz magnetycznych), „Piekło wulkanów” (o badaniach nad prognozowaniem wybuchów wulkanów); „Nasza Ziemia” (o zjawiskach geologicznych, które ukształtowały Ziemię), „Moja ulubiona mała” (o małpiatkach); „Kiedy nauczyliśmy się myśleć”, „DNA”, „Ostatni lot Columbi”, „Kosmiczne wakacje” (o turystycznych lotach w przestrzeń kosmiczną), „Wyścig na Księżyc” (o wyścigu między USA i ZSRR w podboju księżyca), „Asteroida” (o zagrożeniach dla życia na Ziemi ze strony asteroid), „Co i jak” (serial edukacyjny o różnych dziedzinach wiedzy adresowane do dzieci i młodzieży szkolnej), „Życie ssaków”, „Życie ptaków”.

Cykliczne audycje produkcji własnej i licencyjne popularyzujące wiedzę

Edukacja kulturalna: „Zamki kresowe Rzeczypospolitej”, „Tędy przeszła historia – Odbudowa Wrocławia”.

Edukacja techniczna i nauki ścisłe: „SF- Symulator faktu” (widowisko popularnonaukowe prezentująca i wyjaśniająca zjawiska, zastosowania nowoczesnych technologii oraz nowe odkrycia w Polsce i na świecie), „Laboratorium” (o osiągnięciach polskiej nauki), „Burza mózgów” (quiz miedzowy), „Dzień Nauki – Polska 2005” (w ramach cyklu pokazane zostały następujące audycje: „Dzień Nauki - Polska 2005”, „Dziedzictwo Einsteina - obraz naszego ciała”, „Niezwykłe badania”, „Prom od kuchni”, „Lotnisko od kuchni”, „Operacja Tytan”).

Edukacja geograficzna, przyrodnicza i ekologiczna: „Natura 2000” (o nowym systemie ochrony przyrody wprowadzany od 10 lat w Unii Europejskiej), „Beata i śmieci” (o ochronie środowiska, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości recyklingu), „Kanał E” (magazyn ekologiczny dla młodych widzów), „Telewizyjny przewodnik po kraju. Para w Polskę”, „W rajskim ogrodzie” (botaniczny przewodnik świata), „Szkoła pod Biegunem” (o Antarktydzie), „Animals” (o ochronie środowiska naturalnego), „Ostoja” (cykl przyrodniczy).

Edukacja historyczna i społeczna: „Rewizja nadzwyczajna” (program odkrywa białe plamy z historii Polski), „Dookoła Bałtyku”.

Edukacja prozdrowotna i społeczna: „Razem na Biegun – Antarktyda” i „Každy ma swój biegun” (o wyprawie Marka Kamińskiego i Jasia Meli na Biegun Południowy), „Przyjaciele” (talk-show z udziałem ludzi chorych i niepełnosprawnych), „Re:akcja” (audycja adresowana do młodych aktywnych ludzi), „Recepty Jedyńki” (profilaktyka zdrowotne), „Recepta Jedyńki” (krótsza wersja „Recept Jedyńki”), „Pamiętaj o sercu”, „Ludzie wśród ludzi” (o osobach dotkniętych chorobami psychicznymi), „Szansa na życie” (o problemach osób niepełnosprawnych i ludzi w podeszłym wieku), „Bezpieczny Internet”, „ZUS radzi” i „Kiosk przy Wspólnej” (przybliżenia przepisów ZUS), „Popołudnie z Jedyńką” (o trendach w życiu społecznym, modzie, zdrowiu, zagadnieniach prawnych, finansowych i kulturalnych), „Zrób to” (o przyzwyczajeniach), „Plakaty prozdrowotne” (o zagrożeniach, symptomach i pokazujące jak żyć z chorobą), „Zaszczep zdrowie” (o konieczności szczepień przeciwko wirusowemu zapaleniu wątroby), „Historie prawdziwe” (o szczepieniach przeciwko grypie), „Epilepsja”, „Cukrzyca”, „Stop jaskrze”, „Asthma”.

Edukacja prounijna: „Nowe gwiazdy Europy” (o historii, obyczajach i folklorze nowoprzyjętych do Unii Europejskiej państw, w tym Polski), „Jesteśmy z...” (o wizerunku Polaków w oczach innych młodych Europejczyków).

Audycje poradnikowe

O tematyce rolnej: „Tydzień”, „Agrolinia”, „Agrobiznes”, „Ekonomia dla Kazika”, „Po pierwsze pomysł”, „Europa bez między”, „To trzeba wiedzieć”, „Tak jak w Unii”, „Rolnictwo na świecie”, „Samo życie”, „Dzień dobry w sobotę”.

O tematyce kulinarnej: „Kuchnia z Okrasą”, „Podróże kulinarne Roberta Makłowicza”.

O tematyce społecznej i prorodzinnej: „Wielki świat małych odkrywców” (cykl dla rodziców dzieci do lat o rozwoju psychicznym i fizycznym dziecka, ze szczególnym uwzględnieniem więzi rodzinnych), „Wielki świat małych sportowców” (o rozwoju fizycznym dziecka), „Mamo, tato pomóżcie” (o zdrowiu i pielęgnacji niemowlaków), „Zwierzowiec” (o sposobach ich zachowania i postępowania ze zwierzętami); „Mieszkać z wyobraźnią” (o urządzeniu wnętrza), „Mieszkać w Europie” (o wnętrzach i architekturze europejskiej), „Nasze domy” (o budowaniu domu), „6 kroków w świat konsumenta”, „Popołudniowy ogródek”, „Czas na spacer”.

O tematyce podróżniczej: „Podróżnik” (cykl przedstawiający życie w różnych stronach świata).

Cykliczne audycje o charakterze edukacyjno – poradnikowym TVP3 Regionalnej

„Podwodna Polska” (o najciekawszych miejscach do turystyki podwodnej w kraju), „Zielonym do góry” (o tym jak dbać o ogród), „Tatrzańskie opowieści” (dla turystów), „Bądź zdrow” (medyczny magazyn poradnikowy), „Prosto z lasu” (magazyn ekologiczny), „Integracja” (o problemach osób niepełnosprawnych), „ZUS radzi” (o różnych zagadnieniach z dziedziny ubezpieczeń społecznych), „Ślizg” (o sportach zimowych), „Tele Moto Sport” (o tematyce motoryzacyjnej i sportach motorowych).

Ponadto wiele audycji edukacyjnych emitowanych było w ramach pasm oddziałów terenowych.

4.10. Realizacja porozumienia z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski

Realizacja porozumienia TVP z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski oraz porozumień zawartych odrębnie przez poszczególne oddziały terenowe TVP z miejscowymi diecezjami przekraczała określone w tych dokumentach zapisy dotyczące minimalnej liczby godzin emisji.

W TVP1 nadawane były następujące audycje cykliczne: „Ziarno”, „Raj”, „Między ziemią a niebem”, „My, wy, oni”, „Między nocą a dniem”. W niedziele transmitowana była msza święta, a w południe modlitwa Regina Coeli i Anioł Pański.

W TVP2 emitowała: „Znaki czasu”, „Słowo na niedzielę” (także w wersji dla niesłyszących) oraz audycję „Proboszcz 2005”.

Jak co roku TVP1 transmitowała Drogę Krzyżową z Rzymskiego Koloseum, Mszę Świętą Zmartwychwstania Pańskiego, Błogosławieństwo Urbi et Orbi i Pasterkę z Bazyliki Św. Piotra.

Rok 2005 był szczególnie ze względu na chorobę i śmierć Jana Pawła II. Wraz z nadchodzącymi informacjami o pogarszającym się stanie zdrowia Papieża, Telewizja Polska relacjonowała modlitwy i msze święte w intencji Ojca Świętego, m.in.: Modlitwy z Krakowa, Mszę Świętą w Krakowie Łagiewnikach, Mszę Świętą w intencji Ojca Świętego z Watykanu. Po śmierci Jana Pawła II transmitowano m.in.: Mszę Świętą z okazji pożegnania Ojca Świętego na Placu Piłsudskiego w Warszawie, Mszę Świętą za Jana Pawła II na Jasnej Górze, Apel Jasnogórski, Żałobną narodową Mszę Św. w intencji Jana Pawła II z Placu Piłsudskiego w Warszawie, Mszę Św. za Jana Pawła II na krakowskich Błoniach, Pożegnanie Jana Pawła II – uroczystości pogrzebowe w Watykanie, Uroczystą Mszę Św. na pożegnanie Jana Pawła II w Wadowicach, W hołdzie Ojcu Świętemu – koncert na krakowskich Błoniach.

W czerwcu TVP1 i TV Polonia przeprowadziły transmisję z inauguracji procesu beatyfikacyjnego Jana Pawła II. Transmitowano także Ingres Arcybiskupa Stanisława Dziwisza do Katedry Wawelskiej, relacjonowano Zjazd Gnieźnieński, uroczystości Kongresu Eucharystycznego w Polsce, uroczystości kanonizacyjne błogosławionych abp. Józefa Wilczewskiego i ks. Zygmunta Gorazdowskiego, wizytę Ojca Świętego Benedykta XVI w synagodze w Kolonii, uroczystości Św. Piotra i Pawła z parafii w Chrzanowie, Mszę Świętą z okazji 25. rocznicy powstania Solidarności, Koncert Dnia Papieskiego. Już po raz szósty TVP relacjonowała spotkanie modlitewne młodzieży na Polach Lednickich.

Na antenach TVP wyemitowano wiele pojedynczych reportaży i filmów dokumentalnych o tematyce katolickiej, w tym: „Ojciec Góra”, „Dialog z księdzem Tischnerem”, „Skąd przybywa Benedykt XVI”, „Łagiewniki – serce świata”. Nadano również filmy fabularne o tematyce katolickiej, m.in. „Święty Franciszek z Asyżu”, „Jak było na początku”, „Prymas, trzy lata z tysiąca”.

Zwyczajowo z okazji Świąt Wielkanocnych, Dnia Wszystkich Świętych, Świąt Bożego Narodzenia i Dnia Papieskiego w TVP1 po głównym wydaniu „Wiadomości” słowo wygłosił Prymas Polski Kardynał Józef Glemp, a w Dniu Papieskim nadano wywiad z Jego Świątobliwością Benedyktem XVI – „Jestem Mu wdzięczny”.

Łącznie na antenach ogólnopolskich w 2005 roku wyemitowano 255 godzin audycji katolickich.

TV Polonia powtarzała audycje i transmitowała uroczystości nadawane w TVP1 i TVP2, transmitowała niedzielne Msze Święte z różnych kościołów w Polsce oraz wydarzenia specjalne jak otwarcie i poświęcenie Cmentarza Orłąt Lwowskich. Emitowała też pojedyncze filmy dokumentalne i reportaże oraz relacjonowała coroczną Parafiadę Dzieci i Młodzieży. W sumie tematyka katolicka zajęła na antenie TV Polonia ponad 330 godzin.

Oddziały terenowe TVP transmitowały msze święte z okazji ważnych świąt katolickich i rocznic narodowych. W ramach pasm wspólnych cyklicznie emitowana była

audycja „Wierzę, wątpię, szukam”. Zarówno w pasmach wspólnych, jak i odrębnych TVP3 Regionalnej emitowano wiele audycji poświęconych Janowi Pawłowi II. W okresie choroby i żałoby po Papieżu transmitowano i retransmitowano nabożeństwa, spotkania modlitwne, nadawano też liczne relacje z Polski, liczne felietony i reportaże. Łącznie oddziały terenowe TVP w 2005 roku wyemitowały w programie regionalnym 1 832 godziny audycji katolickich.

4.11. Realizacja porozumienia z Polską Radą Ekumeniczną

Zgodnie porozumieniem z Polską Radą Ekumeniczną, której członkiem jest m.in. Polski Autokefaliczny Kościół Prawosławny, TVP zobowiązana jest do emisji w programie ogólnopolskim relacji z nabożeństw i innych uroczystości kościelnych według uzgodnionego harmonogramu oraz cyklicznych audycji o życiu Kościołów członkowskich Rady.

TVP1 relacjonowała uroczystości Prawosławnego Święta Przemienienia Pańskiego, Nabożeństwo Paschalne i Jutrzniew Bożego Narodzenia.

TVP2 wyemitowała łącznie 56 audycji w stałych pasmach czasowych, w których prezentowane były założenia doktrynalne siedmiu Kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej, ich tradycje, doświadczenie życia mniejszości wyznaniowych, relacje z bieżących wydarzeń. Ponadto TVP2 nadała transmisje i relacje z: dwóch nabożeństw prawosławnych, nabożeństwa Chrześcijan Baptystów, Święta Reformacji, nabożeństwa Tygodnia Modlitwy o Jedność Chrześcijan, ogólnochrześcijańskiego Nabożeństwa Kobiet.

TV Polonia retransmitowała nabożeństwa Prawosławnego Święta Przemienienia Pańskiego i Nabożeństwo Paschalne, a także emitowała audycje przygotowane przez Redakcję Ekumeniczną.

Łącznie w programach ogólnopolskich TVP nadała 21 godzin a w Programie Satelitarnym TV Polonia – ponad 29 godzin audycji ekumenicznych.

Zasady emitowania w programach regionalnych TVP audycji Kościołów członkowskich Rady regulują odrębne porozumienia zawarte przez upoważnionych przedstawicieli Rady z dyrektorami poszczególnych oddziałów terenowych Telewizji Polskiej. Łącznie oddziały terenowe TVP w roku 2005 wyemitowały w programie regionalnym ponad 46 godzin audycji o tematyce ekumenicznej.

4.12. Rozpowszechnianie przekazów tekstowych

Telewizja Polska szeroko korzysta z nowych technik medialnych. Należą dziś do nich przede wszystkim teletekst i internet, które w 2005 były intensywnie rozwijane.

Internet

Liczba użytkowników witryny internetowej TVP wzrosła w 2005 roku do 1,25 mln osób (por. załącznik nr 12). TVP redaguje całodzienny multimedialny serwis informacyjny obejmujący wiadomości z kraju, ze świata, gospodarcze, sportowe i rozmaiwości, a także 16 serwisów specjalnych oraz codzienne zapowiedzi programowe. W 2005 roku dodatkowo powstało kilka specjalnych serwisów m.in. „Helsinki 2005 - Lekkoatletyczne MŚ”, „Puchar Świata w Skokach Narciarskich 2005-2006”, „Wybory 2005”, „25 lat Solidarności”, „Konkurs Chopinowski”, „Kazimierz 2005” oraz „Koncert Jeana Michela Jarre'a” oraz 72 nowe strony poświęcone poszczególnym audycjom TVP. Są wśród nich: „Kocham kino”, „Jeden z dziesięciu”, „Kurier”, „Warto rozmawiać”, „Expres reporterów”, „Linia specjalna”, „TVP Kultura”, „Oficer”. W 2005 roku uruchomiono usługę polegającą na codziennym wysyłaniu dwóch newsletterów – z wiadomościami i poświęconego wydarzeniom sportowym.

Telegazeta

W 2005 roku Telegazeta TVP1, TVP2, TVP Polonia i TVP Kultura każdego dnia emitowała łącznie ponad 6 500 stron. Z najnowszych badań (8-12 grudnia 2005) wynika, że Telegazetę TVP1 czyta 81%, a TVP2 – 53% użytkowników wszystkich polskich teletekstów. Oznacza to ponad 2,5 mln czytelników dziennie. Telegazeta pod względem czytelnictwa i zasięgu pozostała największą gazetą w Polsce. Telegazeta TVP została najwyżej oceniona przez niezależnych ekspertów miesięcznika „PRESS” we wszystkich kategoriach rankingu polskich teletekstów. W minionym roku przygotowano w Telegazecie specjalny blok poświęcony papieżowi Janowi Pawłowi II, 25 rocznicy powstania Solidarności” oraz wyborom parlamentarnych i prezydenckim oraz relacje z Festiwalu Filmów Krótkometrażowych w Krakowie, Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Camerimage w Łodzi, Festiwalu Teatralnego Malta w Poznaniu, z 50 Międzynarodowych Targów Książki w Warszawie. Specjalne działy Telegazety poświęcono: Pucharowi Świata w skokach narciarskich, Mistrzostwom Europy siatkarek i siatkarzy, Lidze Światowej siatkarzy, Grand Prix siatkarek, Eliminacjom do piłkarskich mistrzostw świata oraz losowaniu finałów piłkarskich Mistrzostw Świata 2006, Puchar Polski w Koszykówce na Wózkach. W minionym roku uruchomiona została Telegazetę w TVP Kultura.

Napisy dla niesłyszących

W ubiegłym roku TVP opracowała i wyemitowała napisy do około 1000 pozycji programowych TVP1 i TVP2. Były wśród nich filmowe hity, najpopularniejsze seriale, programy edukacyjne, dokumentalne i reportaże. Przygotowano też napisy na żywo do wszystkich wydań Teleexpressu. Ponadto zostały wyemitowane napisy na żywo do uroczystości żałobnych po śmierci Ojca Świętego Jana Pawła II oraz napisy do spotów wyborczych. TVP jest jedyną telewizją w Polsce, która za pośrednictwem Telegazety przedstawia tak szeroką ofertę dla tej grupy widzów.

Inne

W minionym roku TVP przygotowała technicznie drugą fazę TVP Serwisu Mobilnego wraz z witryną WAP poprzez który emitowany jest serwis informacyjny nowej generacji, dostępny przez telefony komórkowe. Jego odbiorcy mają do dyspozycji aktualne, pobierane automatycznie ze strony TVP wiadomości z 10 dziedzin.

W czasie Pucharu Świata w skokach narciarskich emitowano SMS-owe i MMS-owe informacje o przebiegu zawodów.

W minionym roku TVP rozpoczęła prace nad pierwszym etapem internetowego Polskiego Słownika Biograficznego. Głównymi partnerami przy projekcie są Instytut Historii PAN i Polskie Radio S.A. ONM współpracuje także z Biblioteką Narodową oraz Muzeum Wojska Polskiego, które udostępniają swoje zbiory audio i foto. W ubiegłym roku słownik został wzbogacony o 94 kolejne hasła opatrzone zdjęciami, materiałami audio i video.

TVP udostępniła także archiwum fotograficzne liczące 145 tys. zdjęć (w tym 17 460 sztuk zdjęć z lat 1970-1985 zakupionych w minionym roku). 15% zdjęć archiwalnych jest już dostępnych w formie elektronicznej z pełnymi prawami majątkowymi i autorskimi. Cotygodniowy serwis zdjęciowy ilustrujący program telewizyjny odbiera obecnie 113 tytułów prasowych gazet i tygodników. Ponad 100 gazet i czasopism otrzymuje indywidualne zamówienia zdjęciowe wysyłane drogą elektroniczną lub w formie odbitek barwnych.

4.13. Problematyka integracji z Unią Europejską w programach TVP

Problematyka związana z integracją europejską była obecna zarówno na antenach ogólnopolskich, jak i regionalnych TVP. W 2005 roku Polska obchodziła pierwszą rocznicę przystąpienia Polski do Unii Europejskiej. Telewizja Polska odnotowała to na wszystkich antenach m.in. relacjonowała Szczyt Rady Europy oraz nadała wiele audycji okolicznościowych, w tym: filmy dokumentalne - „Jutro już będzie inaczej”, „Wspólna Europa kobiet”, „Dzień pierwszy: 1 maja 2004”, cykl „Przez granice Europy” oraz koncert „Muzyka źródeł” i koncert z Grand Place w Brukseli.

W ubiegłym roku problematyka integracji z Unią Europejską dotycząca różnych dziedzin życia społecznego, gospodarczego, kulturalnego była obecna m.in. w programach TVP1: „Europa bez miedzy”, „Eko-Europa”, „Tydzień”, „Rolnictwo na świecie”, „Tak, jak w Unii”, „To trzeba wiedzieć”, „Apetyt na euro” (problematyka unijna pojawiła się także m.in. w audycjach: „Agrolinia”, „Ekonomia dla Kazika”, „Beata i śmieci”, „Wielkie sprzątanie”, „Kawa czy herbata”, „Plus minus”) i TVP2: „Europa da się lubić”, „Smak Europy”, „Po obu stronach Odry”, „Przez granice Europy” (ponadto była m.in. poruszana w programach: „Linia specjalna”, „7 dni świat”, „Biznes”, „Konsument”).

Szeroko rozumiana edukacja w tej dziedzinie jest jednym z najważniejszych zadań TVP3 Regionalnej. Audycje promujące ideę integracji europejskiej były emitowane zarówno w pasmach odrębnych, jak też wspólnych TVP3 Regionalnej m.in. „Europa w zagrodzie”, „Kowalski i Schmidt”, „Echa Bałtyku”, „Nasze środowisko w Unii”.

4.14. Kampanie społeczne TVP

TVP na swoich antenach nie tylko wspiera kampanie, ale także je inicjuje, kreuje i współorganizuje. Ich głównym adresatem są dzieci. Wśród najważniejszych prowadzonych w 2005 roku akcji są m.in. „Reklama dzieciom”, „I Ty możesz zostać św. Mikołajem”, „Wigilijne dzieło pomocy dzieciom”, a także „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy”. Łącznie na antenach TVP zostało przeprowadzonych w 2005 r. ponad 25 akcji i kampanii społecznych. W większości przypadków emisja spotów społecznych promujących temat kampanii była wspierana rozmowami w oprawie dnia, magazynach śniadaniowych lub audycjach o tematyce medycznej. Czas trwania poszczególnych kampanii był zróżnicowany – od tygodnia do kilku miesięcy. Zróżnicowana była również częstotliwość poszczególnych kampanii – niektóre kampanie pojawiały się na antenach TVP jednorazowo, inne w kilku etapach w ciągu całego roku.

W 2005 r. TVP koncentrowała się przede wszystkim na tych kampaniach społecznych, które stawiają sobie za cel nie tylko uświadomienie istnienia danego zjawiska, ale także zmianę świadomości i postaw wobec stawianych w kampaniach problemów (por. załącznik nr 14). Do największych tego rodzaju przedsięwzięć należały:

- kampania Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji „Sprawni w pracy”, której celem było kreowanie pozytywnego wizerunku osób niepełnosprawnych jako pracowników, pobudzanie ich do aktywności na rynku pracy i promowanie ich zatrudniania wśród przedsiębiorców,
- całoroczna kampania edukacyjna „Pamiętaj o sercu”, realizowana w ramach ogólnopolskiego programu POLKARD, wskazywała najważniejsze zasady zapobiegania chorobom serca hołdując hasłu „lepiej zapobiegać niż leczyć”,
- kontynuacja kampanii „Pij mleko! Będziesz wielki”, w rezultacie której, co pokazały badania, 36% ankietowanych zauważyło, że ich dzieci zdecydowanie chętniej sięgają po mleko,

- dwie duże kampanie adresowane do dorosłych, ale z myślą o młodych ludziach dotyczące zakazu sprzedaży alkoholu nieletnim „Twój sprzeciw ma znaczenie” oraz „Twoja działka” – przeciwdziałanie narkomanii,
- kampania „Krewniacy” promująca ideę honorowego krwiodawstwa,
- kampania „1% podatku - nowa forma filantropii indywidualnej” - propagowanie możliwości wspierania organizacji pożytku publicznego.

Szczegółowe dane statystyczne dotyczące realizacji innych obowiązków ustawowych zawiera załącznik nr 13.