



## **REKLAMA NA STRONIE** **[www.olsztyn.tvp.pl](http://www.olsztyn.tvp.pl)**

**Wychodząc naprzeciw nowym możliwościom jakie daje Internet Oddział Telewizji Polskiej S.A. w Olsztynie stawia do dyspozycji Reklamodawców możliwość kontaktu z audytorium serwisu internetowego skupionego w portalu [www.olsztyn.tvp.pl](http://www.olsztyn.tvp.pl)**

Oglądana **miesięcznie przez blisko 50 tys. internautów** nasza strona internetowa jest niewątpliwie dodatkowym i atrakcyjnym miejscem do przeprowadzenia kampanii reklamowej.

[www.olsztyn.tvp.pl](http://www.olsztyn.tvp.pl) to nie tylko strona. To cała nasza telewizja, bo tu można zobaczyć wszystkie programy produkowane przez olsztyński Oddział Telewizji Polskiej. Ponadto na naszym portalu można znaleźć aktualne informacje z Warmii i Mazur oraz informacje o udzielonych przez oddział patronatach medialnych.

Podział portalu [www.olsztyn.tvp.pl](http://www.olsztyn.tvp.pl) na odrębne serwisy tematyczne (wortale): aktualności, magazyny, informacje, abonament zapewnia reklamodawcom możliwość selektywnego dotarcia do grup o wyraźnie sprecyzowanych zainteresowaniach.

Internet staje się ponadto coraz bardziej popularną drogą oglądania telewizji. Na [www.olsztyn.tvp.pl](http://www.olsztyn.tvp.pl) widzowie mają możliwość obejrzenia wszystkich produkowanych przez TVP OLSZTYN audycji. Są wśród nich oczywiście wszystkie wydania programu informacyjnego „Informacje”, „Prognoza Pogody”, programy publicystyczne: „Opinie”, „Nasi na Wiejskiej”, „Nasze sprawy”, programy sportowe: „Informacje Sportowe” i „Sport Flesz”, a także „Informacje kulturalne”, „Ukraińskie wieści”, „Rolniczy Raport”, „Winda regionu”, „Ewangelia na niedzielę”, „Akcja Lato” „Co, gdzie, kiedy?” i wiele innych.

**Wobec coraz większej migracji widowni do Internetu reklama na stronach [www.olsztyn.tvp.pl](http://www.olsztyn.tvp.pl) staje się koniecznym i coraz ważniejszym rozszerzeniem kampanii telewizyjnych.**

Oddział Telewizji Polskiej S.A. w Olsztynie oferuje zakup powierzchni reklamowych zgodnie z modelem **CPM (Cost Per Mille)** nazywanym także "Cost per Thousand" (CPT) - Reklamodawca płaci za wystawienie swojej wiadomości określonej grupie odbiorców. "Per mille" oznacza za tysiąc wyświetleń, lub mnóstwo reklam, gdzie M wzięte zostało z łaciny M=tysiąc. Jest to model najbardziej rozpowszechniony, pozwalając ustalić, za co płaci reklamodawca.



Jedna emisja reklamy (odsłona) oznacza jednokrotne zaprezentowanie reklamy internaucie. Koszt kampanii reklamowej zakupionej w tym systemie obliczany jest wg Cennika.

Po zakończonej kampanii otrzymają Państwo szczegółowy raport z jej przebiegu.

**Zapraszamy do zapoznania z możliwymi formami reklamy w Internecie, regulaminem sprzedaży reklam na stronie [www.olsztyn.tvp.pl](http://www.olsztyn.tvp.pl) oraz z cennikiem.**