



KRAKÓW

Sekcja Promocji, Marketingu i Reklamy

## OFERTA SPONSOROWANIA POGODY

### **POGODA od poniedziałku do piątku, godz. 7:00**

przed magazynami w Programie Regionalnym Telewizji Kraków.

### **POGODA w sobotę i niedzielę, godz. 10:00**

po magazynach w Programie Regionalnym Telewizji Kraków.

### **POGODA codziennie, godz. 17:35 (piątek godz. 17:05)**

przed magazynami w Programie Regionalnym Telewizji Kraków.

### **POGODA codziennie, godz. 18:50**

po głównym wydaniu Kroniki w Programie Regionalnym Telewizji Kraków, tj. w czasie najwyższej oglądalności naszej stacji.

### **POGODA od poniedziałku do piątku, godz. 19:55**

po magazynach w Programie Regionalnym Telewizji Kraków.

### **POGODA od poniedziałku do piątku, godz. 20:55**

po Telezakupach w Programie Regionalnym Telewizji Kraków.

### **POGODA codziennie, godz. 21:45**

po wieczornym wydaniu Kroniki w Programie Regionalnym Telewizji Kraków.

## FORMY PREZENTACJI SPONSORA

SPONSOROM PROGRAMÓW EMITOWANYCH W TVP KRAKÓW PROPONUJEMY EMISJĘ 8 - SEKUNDOWEGO BILLBOARDU SPONSORSKIEGO PRZED I PO KAŻDYM SPONSOROWANYM PROGRAMIE.

BILLBOARD SPONSORSKI, STANOWIĄCY FORMĘ WSKAZANIA SPONSORA, MOŻE ZAWIERAĆ TYLKO JEGO NAZWĘ, FIRMĘ, ZNAK TOWAROWY LUB INNE OZNACZENIE INDYWIDUALIZUJĄCE PRZEDSIĘBIORCĘ (np. adres www.), JEGO DZIAŁALNOŚĆ, TOWAR LUB USŁUGĘ.

MOŻLIWE JEST PRZY TYM WYKORZYSTANIE DODATKOWEJ OPRAWY DŹWIĘKOWEJ I WIZUALNEJ POD WARUNKIEM, ŻE NIE BĘDĄ W NIEJ WSKAZYWANE ANI PRZEDSTAWIANE ZALETY PRODUKTÓW LUB USŁUG SPONSORA I NIE ZNAJDĄ SIĘ W NIEJ ŻADNE ELEMENTY MOGĄCE ZACHĘCAĆ DO NABYCIA TYCH PRODUKTÓW LUB USŁUG.

BILLBOARD SPONSORSKI MOŻE BYĆ DOSTARCZONY PRZEZ FIRMĘ - SPONSORA, TREŚĆ POWINNA UWZGLĘDNIAC OGRANICZENIA WYNIKAJĄCE Z ROZPORZĄDZENIA KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI W SPRAWIE SPONSOROWANIA AUDYCJI LUB INNYCH PRZEKAZÓW.

---

### ◆ Sekcja Promocji, Marketingu i Reklamy ◆

◆ Telewizja Polska S.A. Oddział Terenowy w Krakowie ◆

◆ Ul. Krzemionki 30, 30-525 Kraków ◆

◆ tel. 12 / 261 15 208 ◆

◆ [www.krakow.tvp.pl](http://www.krakow.tvp.pl) ◆



KRAKÓW

Sekcja Promocji, Marketingu i Reklamy

### PAKIET - SPONSOROWANIE WSZYSTKICH WYDAŃ POGODY

Okres współpracy: 1 miesiąc

łąćzna ilość emisji billboardów sponsorskich	przed i po sponsorowanych programach <b>316</b>
Cena netto wg oferty w zł	<b>15 000</b>

### PAKIET – S PONSOROWANIE POGODY GŁÓWNEJ LUB POGODY WIECZORNEJ

Okres współpracy: 1 miesiąc

łąćzna ilość emisji billboardów sponsorskich	<i>Pogoda o godz. 18:50</i> przed i po programie	<i>Pogoda o godz. 21:45</i> przed i po programie
	<b>60</b>	<b>60</b>
Cena netto wg oferty w zł	<b>8 000</b>	<b>7 000</b>

### PAKIET 2 WYDAŃ – SPONSO ROWANIE PO GODY GŁÓWNEJ

I POGODY WIECZORNEJ (godz. 18:50 i 21:45)

Okres współpracy: 1 miesiąc

łąćzna ilość emisji billboardów sponsorskich	przed i po sponsorowanych programach <b>120</b>
Cena netto wg oferty w zł	<b>14 000</b>

Do cen określonych w ofercie należy doliczyć 23% podatek VAT.