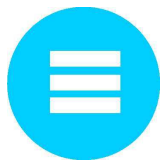




Cennik mediów interaktywnych TVP3 OLSZTYN

(ważna od 1 lipca 2017 r.)

Produkty reklamowe



DISPLAY - Billboard, Double Billboard, Wideboard (górny slot), Branding Playera



WIDEO IN-STREAM – VideoAd, Preroll, Midroll, Postroll



AKCJE SPECJALNE – Materiał/artykuł sponsorowany

Podstawowe pojęcia – narzędzia

- 1. ADSERVER – narzędzie do emisji reklam**
- 2. GEMIUS TRAFFIC – narzędzie do pomiaru oglądalności stron tvp.pl**
- 3. GEMIUS STREAM – narzędzie do pomiaru oglądalności wideo tvp.pl**
- 4. GEMIUS/PBI (MEGAPANEL) – ogólnie tynkowe narzędzie do pomiaru oglądalności stron w polskim Internecie**

CENNIK - CPM

PRODUKT REKLAMOWY	CPM
REKLAMY DISPLAY	
BILLBOARD	12,00 zł
DOUBLE BILLBOARD, WIDEBOARD	16,00 zł
BRANDING PLAYERA	80,00 zł
REKLAMY WIDEO	
PRE-MID-POST-ROLL do 30"	125,00 zł

DOPLATY - DISPLAY	
TARGETOWANIE	+30%
PRZEKROCZENIE WAGI KREACJI ZA KAŻDY KB	1% ZA 1 KB
WIDEO KREACJI	+30%
TARGETOWANIE PO IP (PAŃSTWA)	+30%
TARGETOWANIE PO SYSTEMIE OPERACYJNYM	+50%
TARGETOWANIE PO PRZEGLĄDARCE	+30%
GEOTARGETOWANIE NA WOJEWÓDZTWO	+30%
GEOTARGETOWANIE NA MIASTO	+50%
OGRANICZENIA GODZINOWE	+30%
CAPPING 1 NA DZIEŃ	+25%
CAPPING=1	+25%
CAPPING=2	+15%
CAPPING>2	+10%
PODATEK PIWNY	+11,11%
REINWESTYCJA	+25%
RETARGETOWANIE	+15%
KREACJE RICH MEDIA	WYCENA INDYWIDUALNA
DOPLATA ZA EMISJĘ W GÓRNYM SŁOCIE (VOD.TVP.PL)	+10%

DOPLATY - WIDEO	
TARGETOWANIE: DESKTOP/MOBILE/SMART TV	+50%
EMISJA PRZED WYBRANYMI MATERIAŁAMI WIDEO	+100%
TARGETOWANIE: PAKIET REŚCI WG GEMIUSPROFILE	+50%
TARGETOWANIE NA KATEGORIE TEMATYCZNE	+50%
PIERWSZA LUB OSTATNIA POZYCJA W BLOKU	+30%
WYŁĄCZNOŚĆ BRANŻOWA W BLOKU	+50%
GEOTARGETOWANIE NA WOJEWÓDZTWO	+30%
GEOTARGETOWANIE NA MIASTO	+50%
OGRANICZENIA GODZINOWE	+50%
CAPPING=1 NA KAMPANIĘ	+25%
CAPPING=2 NA KAMPANIĘ	+15%
CAPPING>2 NA KAMPANIĘ	+10%
CAPPING 1 NA DZIEŃ	+10%
PODATEK PIWNY	+11,11%

PODMIANA EKSPRESOW SPOTU W TRAKCIE	+25%
REINWESTYCJA Z TV	+25%
MIERZENIE ĆWIARTEK POD STRONIE WYDAWCY	+10%
LOGO 2 I WIĘCEJ KLIENTA W SPOCIE	+10%
SPOT INTERAKTYWNY (IKONKI)	+10%
SPOT INTERAKTYWNY 3.0 (VPAID 2.0)	WYCENA INDYWIDUALNA
TARGETOWANIE PRE/MID/POST-ROLL	+15%
BLOK EKSKLUZYWNY (MID-ROLL)	WYCENA INDYWIDUALNA
RETARGETOWANIE	+30%
TARGETOWANIE PO IP	+50%
TARGETOWANIE PO PRZEGLĄDARCE/SYSTEM	+50%
SPOTY O DŁUGOŚCI INNEJ NIŻ 30"	WYCENA INDYWIDUALNA

PRZYKŁADOWE PAKIETY

DISPLAY:

FORMAT: WIDEBOARD

CZAS: MIESIĄC

JEŚLI 3 KLIENTÓW W ROTACJI TO STAŁA OPŁATA 500,00 ZŁ NETTO (WYEMITUJE SIĘ PONAD 100 TYS. ODSŁON)

JEŚLI 2 KLIENTÓW W ROTACJI TO STAŁA OPŁATA 800,00 ZŁ NETTO (WYEMITUJE SIĘ PONAD 150 TYS. ODSŁON)

JEŚLI EKSKLUZYWNIEM TYLKO 1 KLIENT (NA WYŁĄCZNOŚĆ) TO STAŁA OPŁATA 1.500,00 ZŁ NETTO (WYEMITUJE SIĘ PONAD 300 TYS. ODSŁON)

CZAS: 2 TYGODNIE

JEŚLI 3 KLIENTÓW W ROTACJI TO STAŁA OPŁATA 280,00 ZŁ NETTO (WYEMITUJE SIĘ PONAD 50 TYS. ODSŁON)

JEŚLI 2 KLIENTÓW W ROTACJI TO STAŁA OPŁATA 380,00 ZŁ NETTO (WYEMITUJE SIĘ PONAD 75 TYS. ODSŁON)

JEŚLI EKSKLUZYWNIEM TYLKO 1 KLIENT (NA WYŁĄCZNOŚĆ) TO STAŁA OPŁATA 800 ZŁ NETTO (WYEMITUJE SIĘ PONAD 150 TYS. ODSŁON)

WIDEO:

FORMAT: SPOT TELEWIZYJNY PRZY MATERIAŁACH NA STRONIE

CZAS: MIESIĄC

MAKSYMALNIE 3 KLIENTÓW MOŻEMY EMITOWAĆ W BLOKU.

PAKIET DLA JEDNEGO KLIENTA: OPŁATA STAŁA 3.500,00 ZŁ NETTO (WYEMITUJE SIĘ PONAD 100 TYS. ODSŁON SPOTU WIDEO)

CZAS: 2 TYGODNIE

MAKSYMALNIE 3 KLIENTÓW MOŻEMY EMITOWAĆ W BLOKU.

PAKIET DLA JEDNEGO KLIENTA: OPŁATA STAŁA 1.800,00 ZŁ NETTO (WYEMITUJE SIĘ PONAD 50 TYS. ODSŁON SPOTU WIDEO)

AKCJA SPECJALNA:

FORMAT: MATERIAŁ SPONSOROWANY

CZAS: 2 TYGODNIE

PRZYGOTOWANIE REDAKCYJNE MATERIAŁU PO STRONIE TVP3 OLSZTYN NA PODSTAWIE OTRZYMANYCH MATERIAŁÓW (TEKST – DO 3.900 ZNAKÓW, ZDJĘCIA – 640x360 px)

OPŁATA STAŁA 1.000,00 ZŁ NETTO