

UCHWAŁA NR 10/2013

z dnia 09 maja 2013 roku

Rady Programowej przy TVP S.A. w Warszawie

Oddział w Katowicach w sprawie przyjęcia opinii dotyczącej Planu Programowego TVP S.A. w Warszawie Oddział w Katowicach rok 2014

Na podstawie art. 28a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 7 z 1993 r., poz.34 z późn. zm.) oraz § 13 ust.1 Regulaminu Rady Programowej Spółki TVP SA (Załącznik do uchwały Zarządu TVP SA Nr 164/99 z dnia 12 października 1999 r.) Rada Programowa uchwala, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się opinię Rady Programowej działającej przy TVP S.A. w Warszawie Oddział w Katowicach w sprawie Planu Programowego Oddziału na rok 2014 r. stanowiącą załączniku do niniejszej uchwały.

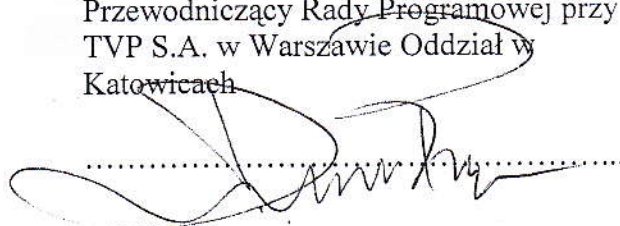
§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

W głosowaniu jawnym wzięło udział Członków Rady Programowej

„za” głosowało 13 osób
„przeciw” głosowało osób
wstrzymało się osób

Przewodniczący Rady Programowej przy
TVP S.A. w Warszawie Oddział w
Katowicach



RADA PROGRAMOWA

Załącznik do Uchwały Rady Programowej z dnia 9 maja 2013 r.
w sprawie przyjęcia opinii dotyczącej Planu programowego TVP SA
O/Katowice na 2014 r.

Rada Programowa działająca przy TVP SA Oddział Katowice po zapoznaniu się „Planem programowym na 2014 rok” opiniuje pozytywnie jego realizację, zwracając uwagę na następujące okoliczności:

1. Średni czas programu na dobę w godzinach: 3: 45: 14, przy dodatkowym rozproszeniu programu własnego na pasma, nie może zapewnić zaspokojenia oczekiwań widzów dużego regionu naszego Kraju.
2. Plan zawiera wyważone proporcje pomiędzy poszczególnymi kategoriami audycji, co jednak w opinii Rady nie przekłada się na w pełni satysfakcjonujący czas nadawania poszczególnych audycji oraz ich różnorodność w obrębie kategorii, co wynika bezpośrednio z ograniczeń wskazanych w punkcie 1.
3. Realizacja znaczącej części oferty programowej uzależniona jest wprost od wpływów z reklam i działań marketingowych, co budzi niepokój Rady, albowiem ogranicza programotwórczą innowacyjność w zakresach szczególnie ważnych dla misji telewizji publicznej oraz oczekiwań społeczności regionalnej.

