

ZASADY OBOWIĄZUJĄ OD 1 STYCZNIA 2024



CENNIK MEDIÓW INTERAKTYWNYCH 2024



Biura Reklamy TVP



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy



REKLAMA WIDEO IN-STREAM - PAKIETY RC

zakup direct/programmatic

Pakiet	Spot 30" CPM RC	⁽²⁾ Skład pakietu
RON	190 zł	media TVP i partnerzy
KOBIETA / MĘŻCZYŻNA	240 zł	wybrany kontekst (media TVP i partnerzy)
SPORT	300 zł	
VOD	280 zł	TVP VOD , Rakuten TV
⁽¹⁾ CTV & OTT	310 zł	TVP VOD, TVP Sport, Rakuten TV



INDEKS DŁUGOŚCI SPOTÓW - PAKIETY RC

zakup direct

Długość spotu	Indeks cennikowy	Indeks (po złożeniu poddeklaracji online)
do 5"	0,9	0,35
6" - 10"	0,9	0,55
11" - 15"	0,9	0,7
16" - 20"	1	0,9
21" - 25"	1	0,95
26" - 30"	1	1
31" - 35"	1,5	1,2
36" - 45"	1,8	1,4
46" - 60"	2	2



REKLAMA WIDEO IN-STREAM - PAKIETY NET NET

zakup direct

Pakiet	Spot do 6" CPM NET NET	Spot 8" CPM NET NET	⁽³⁾ Spot do 10" multiscreen CPM NET NET	⁽⁴⁾ Spot do 30" CPV NET NET	⁽⁵⁾ Spot do 30" vCPM NET NET
RON	10 zł		11 zł	0,04 zł	36 zł
KOB. / MĘŻCZ.	13 zł				
VOD	15 zł	19 zł		0,05 zł	50 zł
Pakiet	Wartość kampanii	Spot 16-30" CPM NET NET	Spot 15" CPM NET NET	⁽²⁾ Skład pakietu	Platforma
POWER WIDEO	≥100 000 zł	18 zł	15 zł	RON: media TVP i partnerzy	Desktop, Mobile, CTV, Hbb TV
	≥75 000 zł	21 zł	18 zł		
	≥50 000 zł	24 zł	21 zł		

Zasady emisji POWER WIDEO

- Cena pakietu – cena zakupowa netto
- Okres – czas trwania kampanii (nie dłużej niż 2 m-ce)
- Brak ograniczeń emisyjnych

⁽¹⁾ rozliczenie wg adservera TVP

⁽²⁾ informacja w BR TVP

⁽³⁾ informacja w BR TVP - emisja TV (kanały tematyczne TVP) + online (RON). TG 7-74. Minimalna liczba kontaktów spotu 3,5 mln

⁽⁴⁾ koszt pełnego odtworzenia pojedynczej emisji reklamy wideo, cena finalna zakupowa netto; za zrealizowaną kampanię w modelu CPV uznaje się taką, której różnica w zliczeniach na zewnętrznych kodach względem statystyk adservera TVP, wynosi do 10%

⁽⁵⁾ koszt za 100% widocznych odtworzeń 1000 emisji reklamy wideo, cena finalna zakupowa netto; za zrealizowaną kampanię w modelu vCPM uznaje się taką, której różnica w zliczeniach na zewnętrznych kodach względem statystyk adservera TVP, wynosi do 10%



DOPLĄTY - REKLAMA WIDEO IN-STREAM, REKLAMA DISPLAY

⁽⁶⁾ Zakres usług	Dopłata WIDEO/DISPLAY
blok ekskluzywny	wycena indywidualna/nd
capping = 1 na kampanię	25%
capping = 1 na dzień	10%/nd
capping = 1 na tydzień	15%/nd
capping = 2 na kampanię	20%
capping = 3 na kampanię	15%
capping - pozostałe warianty	wycena indywidualna
emisja tylko w górnym ślocie	nd/10%
emisja przy wybranym materiale / tytule	100%
emisja w modelu CPV, vCPM rozliczana wg kodów klienta	20%/nd
emisja z kodów emisyjnych / VPAID	20%/nd
geotargetowanie wg miasta / województwa	40%
geotargetowanie - Polska	nd/10%
logo dwóch i więcej reklamodawców w spocie	10%/nd
monoserwis	50%
pierwsza, druga lub ostatnia pozycja w bloku	30%/nd
podmiana kreacji	25%
retargetowanie	40%
sekwencja (2 spoty)	10%/nd
spot interaktywny	wycena indywidualna/nd
spot powyżej 60"	wycena indywidualna/nd
targetowanie godzinowe	50%/30%
targetowanie pre / mid / post-roll	15%/nd
targetowanie desktop/mobile	nd/35%
targetowanie wg systemu operacyjnego, modeli urządzeń, przeglądarki	nd/50%
wykluczenie serwisu	30%/25%
wybór kontekstu	40%/nd
wideo w kreacji	nd/30%
wykluczenie każdej jednej wybranej platformy (desktop, mobile, CTV, APP)	20%/nd
wyłączność branżowa w bloku	50%/nd
Opłaty stałe	Dopłata
reinvestycja	25%
napój alkoholowy	11,11%
⁽²⁾ płęć (DMP 1st party data)	35%
⁽²⁾ segmenty (DMP 1st party data)	50%
Opusty dla produktów NET NET	Opust
złożenie deklaracji do 29 marca 2024	3%
złożenie poddeklaracji online	5%



REKLAMA DISPLAY – FORMATY STANDARDOWE

Pakiet	⁽⁷⁾ Banners (www+mobile)	Banner Explode (www)	Screening (www)	Branding playera (www+mobile)	Anchor Ad/ Sticky Ad (www+mobile)	Interstitial (mobile)
⁽⁸⁾ RON	CPM RC					
	22 zł	90 zł	110 zł	60 zł	90 zł	130 zł
VOD				150 zł		



REKLAMA DISPLAY – FORMATY NIESTANDARDOWE

Commercial Break	Interactive Wallpaper	⁽⁹⁾ Custom Ads
wycena indywidualna		



REKLAMA HBB TV – PRODUKTY NET NET

HBB Display	CPM NET NET	Miejsce emisji
TEASER 5"	11 zł	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Rozrywka, TVP Kobieta, TVP Historia, TVP Nauka, TVP Kultura, TVP Dokument

HBB LP	Wartość kampanii
TEASER 10" + LP	65 000 zł

Zasady emisji HBB LP

- a. Cena pakietu – cena zakupowa netto
- b. Rekomendowany czas kampanii - 1 tydzień
- c. Liczba emisji teasera - 7 mln



REKLAMA HBB TV - DOPŁATY

Zakres usługi	Dopłata
targetowanie na wybrany program	50%
wykluczenie wybranego kanału / kanałów	30%
targetowanie godzinowe	50%
custom teaser	wycena indywidualna
custom app (dotyczy HBB LP)	wycena indywidualna

⁽⁶⁾ nie dotyczy Power Video

⁽⁷⁾ doublebillboard, wideboard, triplebillboard/mobiboard, rectangle/mobirectangle

⁽⁸⁾ serwisy i aplikacje TVP

⁽⁹⁾ formaty specjalne

Ceny NET NET określone w Cenniku są cenami zakupowymi netto.

Ceny RC określone w Cenniku są cenami wyjściowymi.