

Regulamin A[u]kcji Trzy Serca

Rozdział I

Zakres obowiązywania

§ 1

1. Regulamin dotyczy akcji charytatywnej organizowanej w dniach od 19 kwietnia 2017 r. do 10 maja 2017 r. w formie aukcji internetowej.
2. Organizatorem aukcji jest Studenckie Koło Naukowe Komunikacji Marketingowej „Brief” działające przy Katedrze Marketingu Politechniki Rzeszowskiej.
3. Regulamin określa prawa i obowiązki Organizatora, warunki udziału uczestników aukcji internetowej, w tym w szczególności postanowienia regulujące:
 - a. sposób organizacji aukcji internetowej,
 - b. obowiązki uczestników aukcji internetowej,
 - c. warunki uczestnictwa aukcji internetowej,
 - d. zasady odpowiedzialności uczestników aukcji internetowej za zachowanie niezgodne z regulaminem.

Rozdział II

Sposób organizacji

§ 2

1. Aukcja ma charakter charytatywny i środki z niej pozyskane w całości będą przekazane na wyznaczony cel.
2. Aukcja nie jest nastawiona na cele komercyjne.
3. Aukcja jest dostępna do wszystkich osób, które ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Aukcja ma charakter otwarty – podane ceny są informacjami jawnymi, ale mogą zmieniać się w czasie, ponieważ przedmioty podlegają licytacji.
5. Niedopuszczalne są działania mogące utrudniać, destabilizować i uniemożliwić przeprowadzenie niniejszej aukcji.
W przypadku stwierdzenia przez prowadzącego aukcję, organizator ma prawo wyeliminować uczestnika z dalszej licytacji.
6. Warunkiem uczestnictwa w aukcji jest:
 - a. posiadanie konta w serwisie Allegro
 - b. akceptacja niniejszego regulaminu

Rozdział III

Warunki uczestnictwa w aukcji

§ 3

1. Aukcja zostanie poprzedzona prezentacją powierzonych przedmiotów przez znane osoby oraz obiekty.
2. Dla każdego przedmiotu zostanie ustalona cena minimalna (wywoławcza), którą ogłosi prowadzący licytację.
3. Osoby mogą podbijać cenę przedmiotu, który licytują.
4. Cena deklarowana przez uczestników musi być wyższa od poprzedniej.
5. Licytację wygrywa uczestnik, który do momentu zakończenia licytacji złożył najwyższą ofertę.
6. Po wygraniu licytacji przez licytującego przedmiot zostaje wysłany przez organizatorów w ciągu 14 dni lub przekazany osobiście po uprzednim uzgodnieniu z kupującym.

Rozdział IV

Przepisy końcowe

§ 4

1. Uczestnik biorący udział w aukcji akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji wszelkich czynności związanych z licytacją i jej zakończeniem.
2. Organizatorzy aukcji nie ponoszą odpowiedzialności za niewypełnienie zobowiązań z umów z tytułu sprzedaży zawartych pomiędzy sprzedającym a nabywcą.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 19 kwietnia 2017 r.