

*Załącznik  
do Uchwały Nr 119/2007  
Zarządu Spółki TVP S.A.  
z dnia 1 marca 2007 r.*



**TELEWIZJA POLSKA**

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TVP S.A.  
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH  
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ  
W 2006 ROKU**

Sporządzone zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji,  
ustawą o rachunkowości,  
ustawą o opłatach abonamentowych  
i Statutem Spółki TVP S.A.

Warszawa, marzec 2007

## SPIS TREŚCI

<b>Słowo wstępne Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.</b>	5
<b>1. Finansowanie wpływami abonamentowymi zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej w 2006 roku</b>	7
1.1 Wpływy abonamentowe	7
1.2 Przychody reklamowe TVP S.A. w 2006 roku	9
1.3 Zasady ewidencjonowania kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.	10
1.4 Koszty realizacji najważniejszych ustawowych zadań TVP S.A. w 2006 roku	12
<b>2. Realizacja misji w świetle wykonania obowiązków ustawowych przez TVP S.A.</b>	19
<b>2.1 Powinności w zakresie treści programowych</b>	19
2.1.1 Informacja i publicystyka	19
Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa (art. 22 ust. 2)	20
Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ust. 1, art. 23 ust. 2)	21
Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów (art. 24 ust. 1)	21
2.1.2 Kultura	23
Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej (art. 21 ust. 1 pkt 7)	23
2.1.3 Edukacja	28
Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych (art. 25 ust. 2)	29
Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8)	33
Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych (art. 21 ust. 1 pkt 8a)	35
Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą (art. 21 ust. 1a pkt 9)	41
Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.	43
2.1.4 Rozrywka	44
2.1.5 Sport	45
<b>2.2 Realizacja umów i porozumień z instytucjami zewnętrznymi</b>	47
2.2.1 Współpraca z Ministerstwem Spraw Zagranicznych	47
2.2.2 Współpraca z Ministerstwem Obrony Narodowej	49
2.2.3 Współpraca z Ministerstwem Edukacji Narodowej	51

2.2.4	Porozumienie z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski	51
2.2.5	Porozumienie z Polską Radą Ekumeniczną	56
2.2.6	Porozumienie z Instytutem Pamięci Narodowej	58
2.2.7	Porozumienie ze Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich	59
2.2.8	Porozumienie z uczelniami wyższymi	59
2.2.9	Kampanie społeczne i akcje charytatywne TVP S.A. w 2006 r.	61
<b>2.3</b>	<b>Powinności w zakresie rozwoju techniki i usług</b>	<b>63</b>
2.3.1	Tworzenie i rozpowszechnianie kanałów wyspecjalizowanych TVP Historia, TVP Rozrywka, TVP Film	63
2.3.2	Inne usługi publiczne TVP S.A. związane z programem wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne	66
	Nowe media	66
	Internet	67
	Rozpowszechnianie przekazów tekstowych	67
<b>3.</b>	<b>Programy TVP – Fakty i liczby</b>	<b>69</b>
3.1	Zasięg i emisja programów TVP	69
3.2	TVP1	70
3.3	TVP2	73
3.4	TVP3 Regionalna	75
3.5	Program Satelitarny TV Polonia	77
3.6	TVP Kultura	79
3.7	TVP Sport	81
3.8	Telewizja interaktywna iTVP	82
	<b>Podsumowanie</b>	<b>86</b>

## **Załączniki**

- Załącznik 1 Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej
- Załącznik 2 Prognoza i wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2006 roku w ujęciu miesięcznym
- Załącznik 3 Dynamika wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 1996-2006
- Załącznik 4 Udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A.
- Załącznik 5 Kampanie społeczne na antenach TVP S.A. w 2006 roku
- Załącznik 6 Statystyka realizacji misji w świetle wykonania obowiązków ustawowych
- Załącznik 7 Dynamika i wykonanie planu w zakresie emisji programów TVP S.A. w 2006 roku
- Załącznik 8 Program 1 – statystyka programowa
- Załącznik 9 Program 2 – statystyka programowa
- Załącznik 10 TVP 3 Regionalna – statystyka programowa
- Załącznik 11 Odbiór Programu Satelitarnego TV Polonia w 2006 roku
- Załącznik 12 Program Satelitarny TV Polonia – statystyka programowa
- Załącznik 13 TVP Kultura – statystyka programowa
- Załącznik 14 TVP Sport – statystyka programowa

*Szanowni Państwo,*

*po raz drugi w historii Telewizji Polskiej S.A. przekazujemy Państwu „Sprawozdanie Zarządu z wykorzystania wpływów abonamentowych na realizację misji publicznej”. Dokument ten pokazuje, w jaki sposób TVP gospodaruje pieniędzmi powierzonymi jej przez widzów, przybliża osiągnięcia naszej firmy oraz wyzwania, którym nie zawsze łatwo sprostać.*

*Telewizja Polska stara się jak najlepiej wywiązać z powierzonego jej ustawowo obowiązku realizacji misji publicznej. Dlatego oferta TVP stanowi bogaty wachlarz różnorodnych programów informacyjnych, publicystycznych, religijnych, kulturalnych, rozrywkowych, edukacyjnych i sportowych. W minionym roku wyprodukowaliśmy 174 filmy dokumentalne i 29 filmów fabularnych, które zdobywają nagrody na prestiżowych festiwalach międzynarodowych: w USA, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Rosji, Holandii, w Chinach czy na Tajwanie. Równocześnie staramy się przywrócić odpowiednią rangę gatunkowi mającemu wspaniałe tradycje medialne – Teatrowi Telewizji. Wkładamy wiele wysiłku, by programy misyjne w telewizji publicznej były interesujące dla młodej widowni, pełniły rolę przewodników po współczesności, uczyły historii wolnej od przemilczeń i fałszerstw. Dlatego z wielkim zaangażowaniem przygotowaliśmy bloki programowe poświęcone 25. rocznicy wprowadzenia stanu wojennego i pacyfikacji w kopalni „Wujek”.*

*Nie boimy się wyzwań XXI wieku. Systematycznie inwestujemy w cyfryzację, telewizję interaktywną, wprowadzenie standardu HD czy telewizję odbieraną za pośrednictwem telefonów komórkowych i innych urządzeń mobilnych. Pod koniec 2006 roku oferta TVP wzbogaciła się o kanał TVP Sport, planowany jest start kanałów TVP Historia, TVP Film i TVP Rozrywka oraz przekształcenie TVP3 w kanał informacyjny. Uruchomiony w 2005 roku kanał TVP Kultura odnotowuje stały wzrost oglądalności.*

*Mając na uwadze dalszy, wszechstronny rozwój naszej telewizji musimy jednak zmierzyć się z faktem niższego od spodziewanego poziomu wpływów abonamentowych. Warto pamiętać, że wpływy z abonamentu stanowią mniej więcej 30 procent przychodów Spółki. W tej sytuacji realizacja misji publicznej musi być silnie wspierana przez działalność rynkową. W 2006 roku Biuro Reklamy TVP S.A. znacznie przekroczyło plan przychodów z reklamy i sponsoringu. Kilkudziesięcioprocentowy wzrost odnotowano też w przychodach z działalności multimedialnej. Dzięki tym środkom możliwe było utrzymanie dynamiki rozwoju Telewizji Polskiej S.A. na zadowalającym poziomie.*

*Mamy wiele powodów by sądzić, że w 2007 roku uda nam się wzmocnić dotychczasową, wysoką pozycję telewizji publicznej. Ogromne znaczenie w osiągnięciu tego celu ma uzyskanie pełnej wiarygodności, również finansowej, w oczach naszych widzów. Dlatego w imieniu Zarządu i własnym zapraszam do zapoznania się z przygotowanym sprawozdaniem.*



Andrzej Urbański  
p.o. Prezesa Zarządu TVP S.A.

*Warszawa, 15 marca 2007 r.*

## **ROZDZIAŁ 1**

### **FINANSOWANIE WPLYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2006 ROKU**

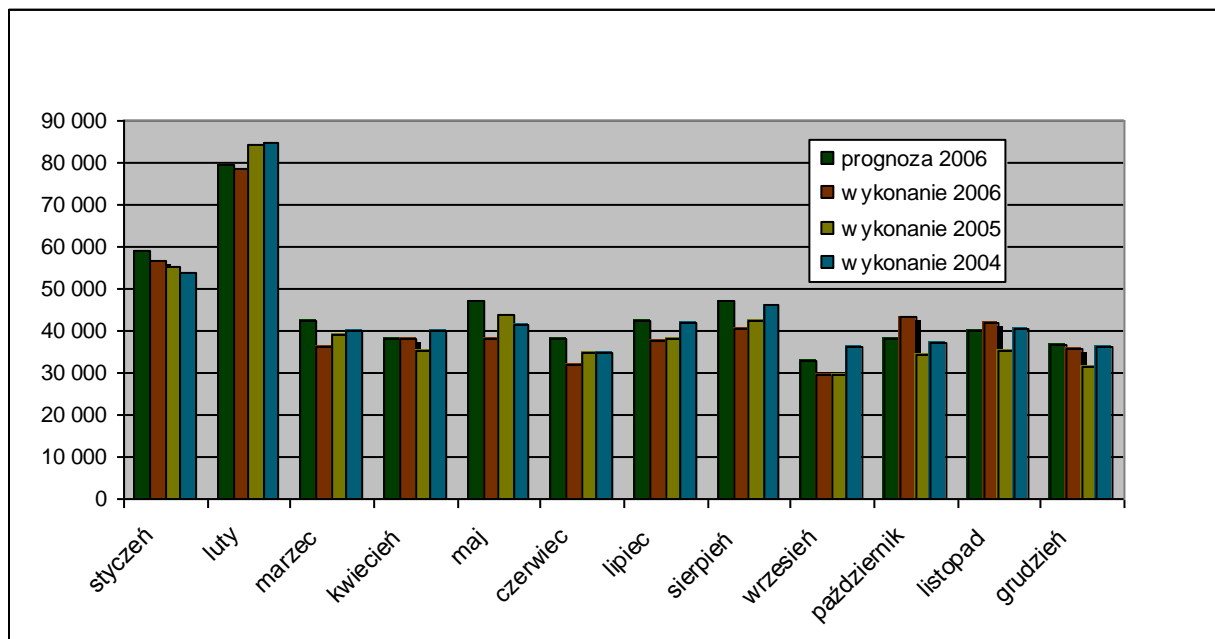
#### **1.1 WPLYWY ABONAMENTOWE TVP S.A. W 2006 ROKU**

Zgodnie z uchwałą nr 301/2005 Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 30 czerwca 2005 r. Telewizja Polska S.A. miała uzyskać w 2006 roku środki abonamentowe w wysokości 542,4 mln złotych. Zostało to potwierdzone pismem KRRiT z 21 grudnia 2005 r. zawierającym plan wpływów abonamentowych w poszczególnych miesiącach 2006 roku. Ponadto Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyodrębniła środki na pokrycie przewidywanego ubytku prognozowanych wpływów abonamentowych 2005 roku. Dodatkowe środki abonamentowe miały być rozdysponowane do 25 lutego 2006 r., po otrzymaniu z Telewizji Polskiej S.A. wniosku o wyrównanie rzeczywistego ubytku wpływów abonamentowych w porównaniu do prognozy określonej przez KRRiT na rok 2005. Decyzją Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ubytek wpływów abonamentowych dla Telewizji Polskiej S.A., jaki wzięto pod uwagę podczas jego wyrównywania to kwota 18.915.635 zł.

W roku 2006 bieżące wpływy abonamentowe osiągnięte przez TVP wyniosły 508,8 mln zł i były niższe o 6,2% od wielkości prognozowanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w uchwale nr 301/2005. Ponadto na mocy uchwał 73/2006, 145/2006, 257/2006 i 647/2006 TVP S.A. uzyskała kwotę 16,6 mln zł, z tytułu zaległości powstałych w roku 2005. Zatem łącznie wpływy abonamentowe TVP S.A. w roku 2006 wyniosły 525,4 mln zł.

Prognozę oraz wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2006 r. w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Załącznik Nr 2.

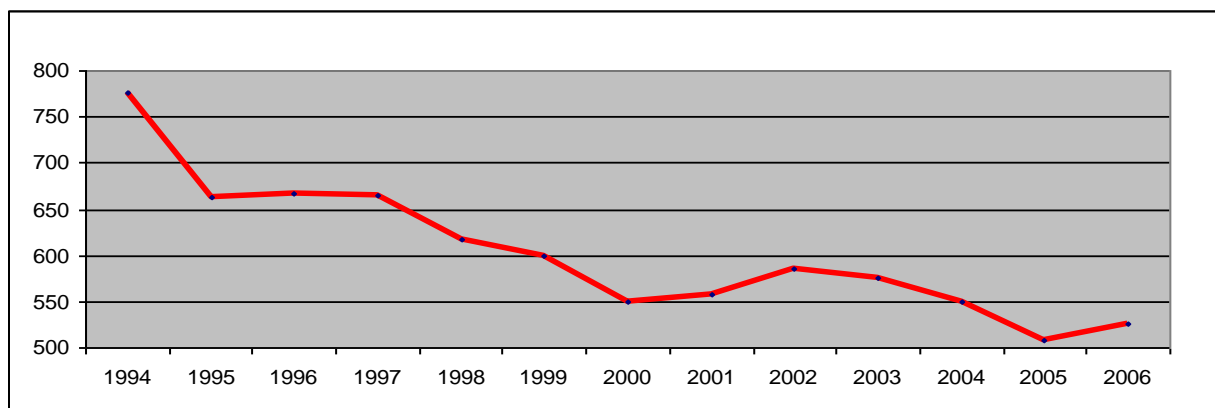
Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2004-2006 (w tys. zł)



W latach 2003-2004 zdarzały się okresowe niedobory wpływów abonamentowych. Zjawisko to przybrało niepokojące rozmiary dopiero w roku 2005 i 2006 (z wyjątkiem kwietnia, października i listopada). W 2006 roku niedobór wpływów abonamentowych w relacji do prognozy KRRiT przekroczył 33,5 mln zł.

Dynamikę wpływów abonamentowych TVP w latach 1996-2006 przedstawia Załącznik Nr 3.

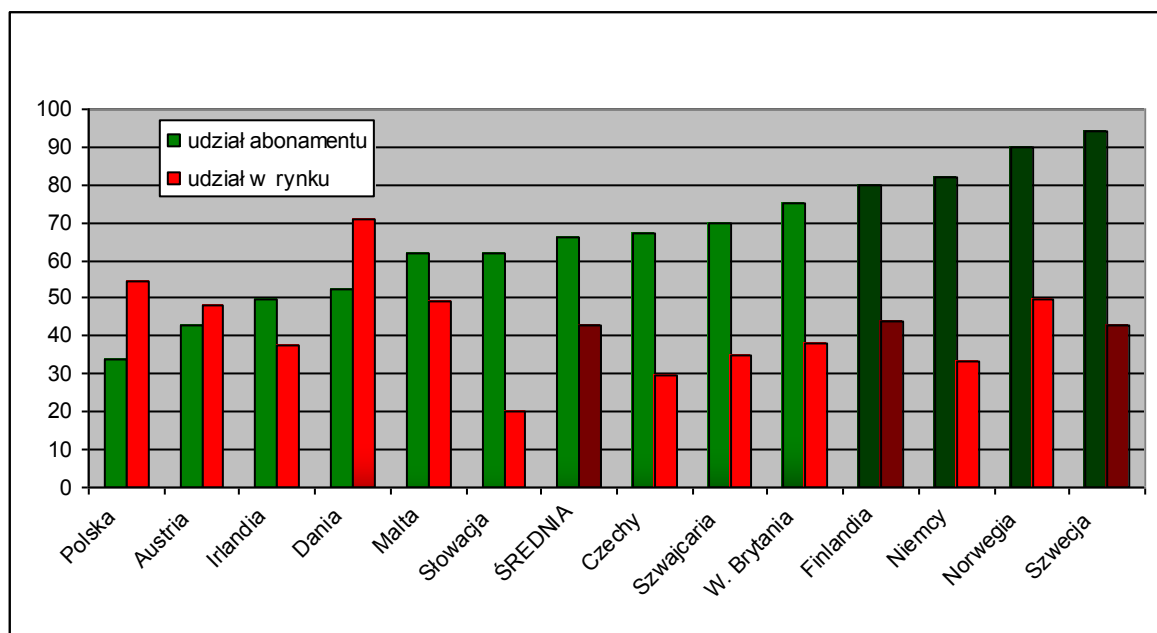
Wykres 1.2. Realne wpływy abonamentowe w latach 1994-2006 (w mln zł)



Mimo znacznych niedoborów środków abonamentowych program regionalny nie został zubożony, TVP przekazała w 2006 roku na rzecz Oddziałów Terenowych 194,8 mln złotych tytułem finansowania kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego i tzw. „pasma wspólnego”. Ponadto Oddziały TVP S.A. otrzymały 56,7 mln zł środków abonamentowych na tworzenie programu na potrzeby anten ogólnopolskich.



Wykres 1.3. Udział abonamentu w budżecie a udział mediów publicznych w rynku telewizyjnym w wybranych krajach Europy (w %).



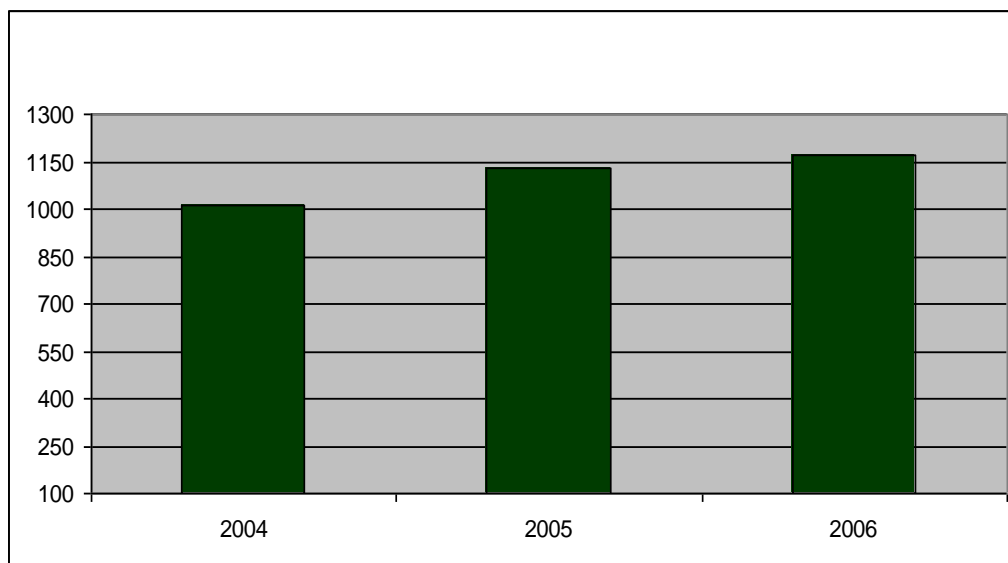
W krajach Unii Europejskiej udział środków abonamentowych w budżecie publicznych nadawców telewizyjnych jest znacząco wyższy. W prezentowanym zestawieniu TVP S.A. zajmuje pod tym względem ostatnie miejsce. Mimo tak niekorzystnej relacji, telewizja publiczna w Polsce może poszczycić się bardzo wysokim wskaźnikiem udziału w krajowym rynku telewizyjnym – ustępując pod tym względem jedynie nadawcom publicznym w Danii. Należy to uznać za przejaw efektywności działania, przy tak relatywnie niewielkim wsparciu środkami publicznymi.

Telewizja publiczna w Polsce jest zasilana środkami publicznymi o wartości wielokrotnie niższej w porównaniu z krajami Europy Zachodniej, a kwestia ściągalności abonamentu nie jest skutecznie uregulowana. W krajach europejskich ok. 10% odbiorców uchyla się od płacenia abonamentu, podczas gdy w Polsce ok. 60%.

## 1.2. Przychody reklamowe TVP S.A. w 2006 roku

W 2006 roku przychody TVP z reklamy i sponsoringu wyniosły 1 168 mln złotych. Dla porównania, w 2005 roku wyniosły 1 132 mln złotych, a w 2004 roku 1 013 mln złotych. Dobre wyniki w zakresie pozyskiwania środków komercyjnych pozwoliły uzupełnić narastający niedobór środków z abonamentu.

Wykres 1.4. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2004-2006 (w mln zł)



### 1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, TVP S.A., zgodnie z art. 31a ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji i wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku<sup>1</sup>, prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są następnie wykazywane na odrębnych kontach księgowych i w ewidencji dla celów zarządzania. Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;

<sup>1</sup> Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzenia sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej.

- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich, jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc, itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);
- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej<sup>2</sup>;
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Prowadzenie ewidencji, o której mowa powyżej, opiera się na zasadach:

- a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością;
- b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne nie zaliczone do działalności pozostałej zalicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 3 czerwca 2004 roku.

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- 1) koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- 2) w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz

---

<sup>2</sup> Patrz: Załącznik Nr 1 - *Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej*

pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

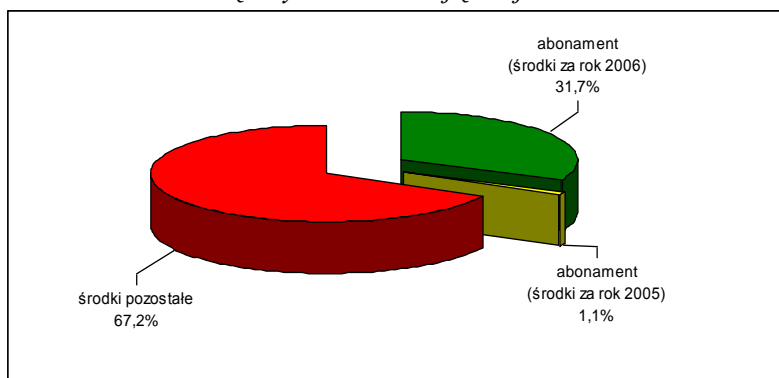
TVP prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność uboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy i części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej.

Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych. Ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku. Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

#### **1.4. Koszty realizacji najważniejszych ustawowych zadań TVP w 2006 roku.**

Koszty poniesione w 2006 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. (wg danych przed sporządzeniem bilansu, stan na dzień 15.02.2007) wyniosły 1 600,9 mln zł. Działalność TVP była w niewielkim stopniu finansowana wpływami abonamentowymi wynikającymi z uchwały nr 301/2005 Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 30 czerwca 2005 r. oraz zaległymi wpływami abonamentowymi z roku 2005.

Wykres 1.5. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP w 2006 roku



Zaledwie 1/3 kosztów została pokryta środkami abonamentowymi uzyskanymi z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, w tym uzyskiwanych przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

W ramach realizowanej misji publicznej poniesiono koszty między innymi na następujące cele:

- koszty działalności 16 oddziałów terenowych - 417 mln złotych;
- koszty Programu Satelitarnego TV Polonia - 40 mln złotych;
- koszty kanału TVP Kultura – 31 mln złotych;
- spektakle teatralne - 17,4 mln złotych;
- magazyny kulturalne, audycje (w tym filmy) o kulturze i sztuce - 122,0 mln złotych;
- filmy dokumentalne – 43,8 mln złotych;
- magazyny dla rolników – 9,1 mln złotych;
- audycje dla osób niepełnosprawnych – 1,0 mln złotych;
- audycje dla dzieci i młodzieży - 39,4 mln złotych;
- audycje edukacyjne i popularno-naukowe - 49,1 mln złotych;
- audycje religijne, np. transmisje mszy i uroczystości religijnych - 30,3 mln złotych;
- audycje z zakresu polityki, w tym międzynarodowej (łącznie z programami o tematyce wyborczej) – 44,8 mln złotych;
- relacje z wydarzeń sportowych i programy o tematyce sportowej – 154,7 mln złotych, w tym koszty licencji transmisji krajowych i zagranicznych – 86 mln złotych;
- relacje z obrad Sejmu i Senatu – 2,5 mln złotych;
- koszty należnych tantiem - 73 mln złotych;
- koszty emisji wszystkich programów TVP – 169 mln złotych.

Finansowanie jednostek Zakładu Głównego TVP S.A., tj. z wyłączeniem Oddziałów Terenowych, wpływami z tytułu abonamentu przedstawiono w tabeli.

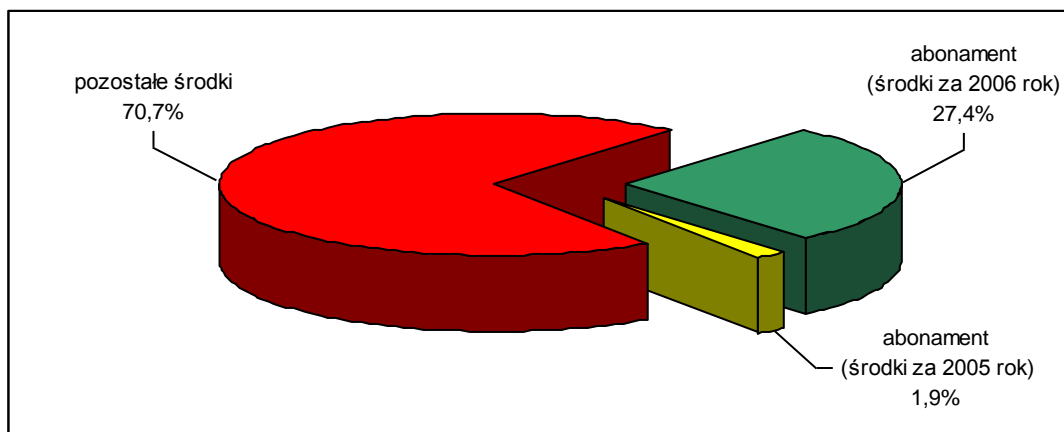
Tabela 1.1. Finansowanie Zakładu Głównego w 2006 roku wpływami abonamentowymi wynikającymi z uchwał KRRiT /tys. zł/

WYSZCZEGÓLNIENIE	Prognoza wydatków na podstawie uchwały KRRiT nr 301/2005	Wydatki abonamento we na podstawie uchwały 301/2005	Wydatki ze środków przydzielonych uchwałami KRRiT 73/2006, 145/2006, 257/2006 i 647/2006	Udział wpływów abonament. w finansowaniu kosztów
	<b>347 000,0</b>	<b>267 019,9</b>	<b>16 587,5</b>	
<b>Program 1</b>				
<b>I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne */</b>		<b>534 484,1</b>		
<b>II. Finansowanie środkami abonamentowymi</b>	<b>205 000,0</b>	<b>146 368,4</b>	<b>10 284,3</b>	<b>29,3%</b>
* audycje, filmy, licencje sportowe	180 000,0	121 515,4	10 284,3	
* zakup audycji od Oddziałów Terenowych	20 000,0	16 766,6		
* zakup audycji od APAT-u z materiałów uzyskanych z OTV	4 000,0	2 238,5		
* zakup audycji od TAI z materiałów uzyskanych z OTV	0,0	4 916,5		
* zakup audycji od Ag. Filmowej z materiałów uzyskanych z OTV	1 000,0	931,4		
<b>Program 2</b>				
<b>I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne */</b>		<b>433 629,5</b>		
<b>II. Finansowanie środkami abonamentowymi</b>	<b>125 560,0</b>	<b>106 553,7</b>	<b>6 303,2</b>	<b>26,0%</b>
* audycje, filmy, licencje sportowe	90 560,0	75 676,3	6 303,2	
* zakup audycji od Oddziałów Terenowych	32 000,0	26 060,1		
* zakup audycji od APAT-u z materiałów uzyskanych z OTV	2 000,0	627,0		
* zakup audycji od TAI z materiałów uzyskanych z OTV	0,0	2 790,1		
* zakup audycji od Ag. Filmowej z materiałów uzyskanych z OTV	1 000,0	1 400,2		
<b>Program Satelitarny TV Polonia</b>				
<b>I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne */</b>		<b>40 173,0</b>		
<b>II. Finansowanie środkami abonamentowymi</b>	<b>16 440,0</b>	<b>14 097,8</b>		<b>35,1%</b>
* zakup materiałów filmowych	1 000,0	602,2		
* zakup licencji filmowych	1 000,0	2,4		
* opłata za łącza telekomunikacyjne i emisję	5 000,0	3 971,9		
* tantiemy	3 000,0	2 938,7		
* zakup audycji od APAT-u	4 440,0	4 795,7		
* zakup audycji od Agencji Filmowej	2 000,0	832,2		
* zakup audycji od Oddziałów Terenowych	0,0	954,7		

\*/ wg stanu ewidencji na dzień 15.02.2007

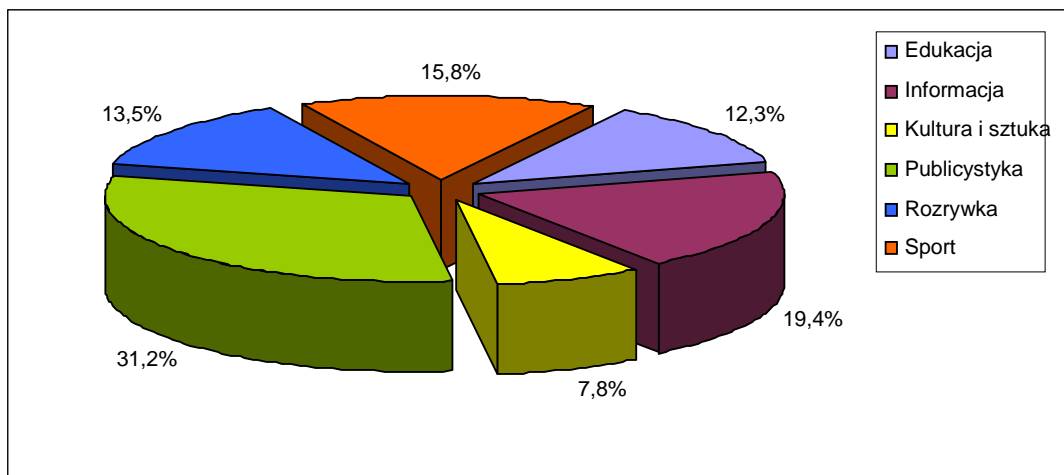
Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia Załącznik Nr 4.

Wykres 1.6. Źródła finansowania Programu 1 w 2006 roku

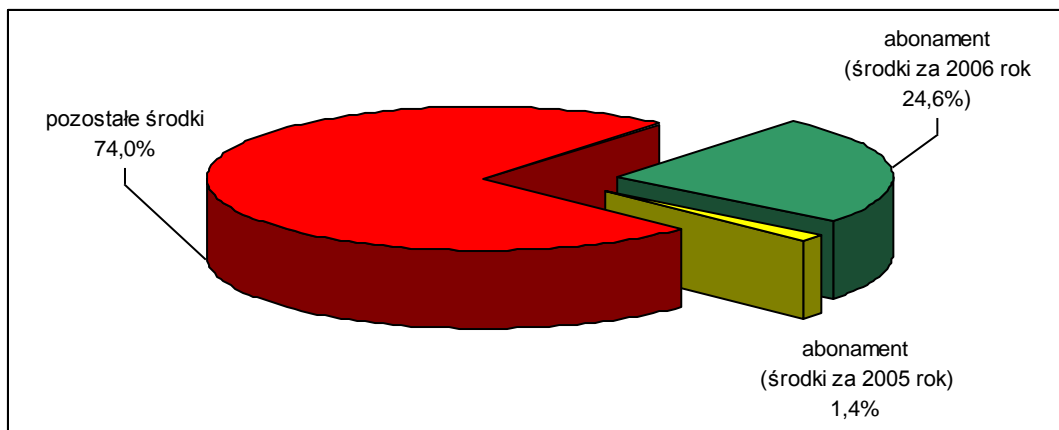


Udział środków abonamentowych wynikających z uchwały nr 301/2005 Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz z tytułu zaległych wpływów abonamentowych dotyczących 2005 roku w finansowaniu kosztów działalności Programu 1 w 2006 roku wyniósł 29,3% (156,7 mln zł). 70,7% kosztów, tj. 377,8 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

Wykres 1.7. Finansowanie abonamentem kosztów Programu 1 w 2006 roku (wg gatunków misyjnych)

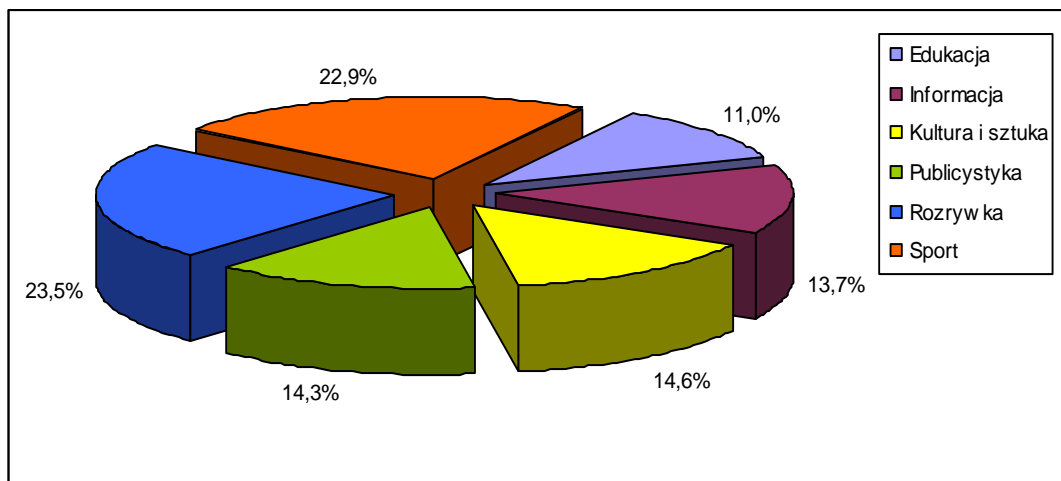


Wykres 1.8. Źródła finansowanie Programu 2 w 2006 roku



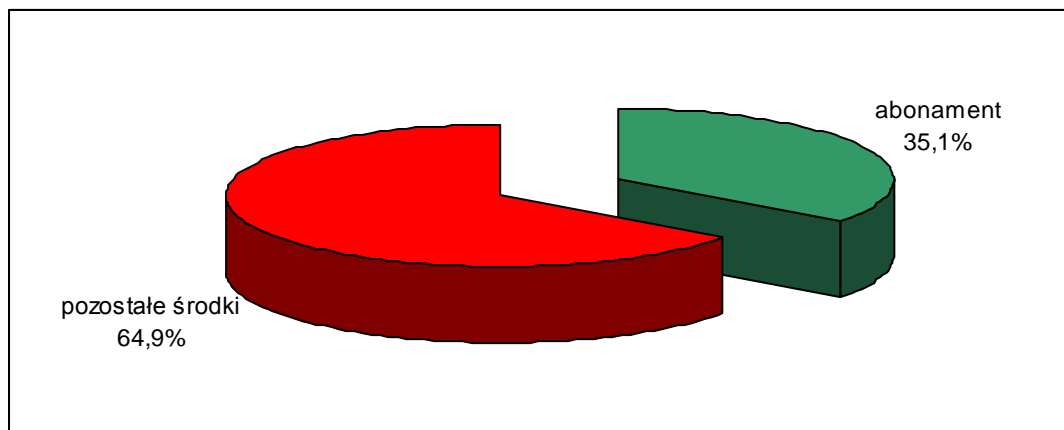
Wpływy abonamentowe uzyskane na mocy uchwały nr 301/2005 Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz z tytułu zaległych wpływów abonamentowych dotyczących 2005 roku sfinansowały 26,0% (112,8 mln zł) kosztów działalności Programu 2. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 74% (320,8 mln zł) budżetu tej jednostki.

Wykres 1.9. Finansowanie abonamentem kosztów Programu 2 w 2006 roku (wg gatunków misyjnych)



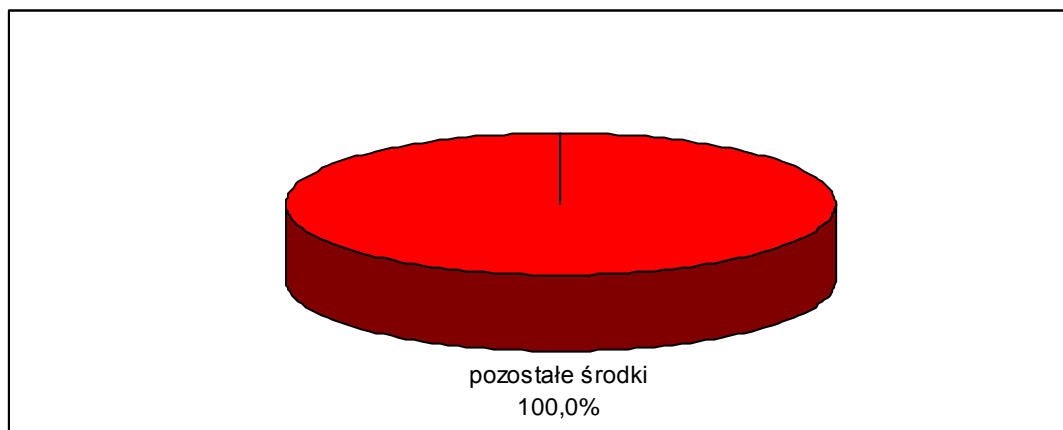


Wykres 1.10. Źródła finansowania Programu Satelitarnego TV Polonia w 2006 roku



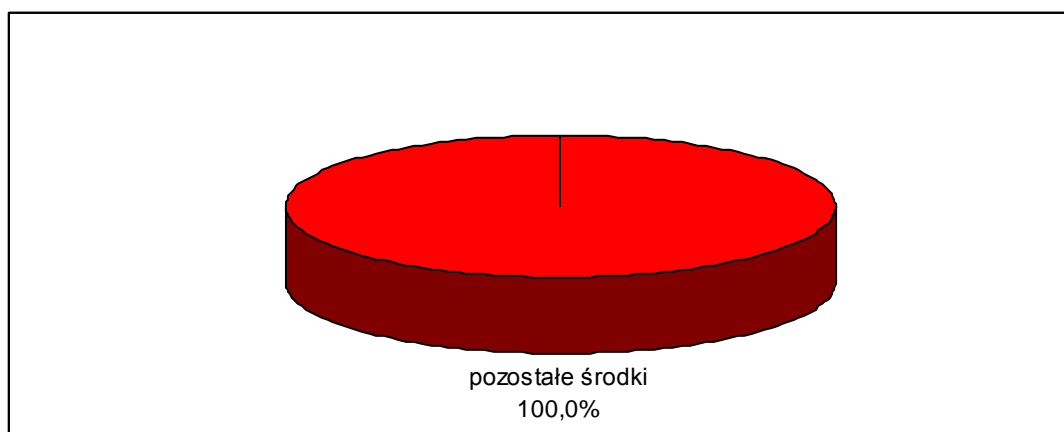
Środki przekazane uchwałą KRRiT sfinansowały 35,1% (14,1 mln zł) kosztów działalności Programu Satelitarnego TV Polonia. Pozostałe środki wyniosły 26,1 mln zł i pokryły 64,9 % kosztów tej anteny.

Wykres 1.11. Źródła finansowania TVP Kultura w 2006 roku



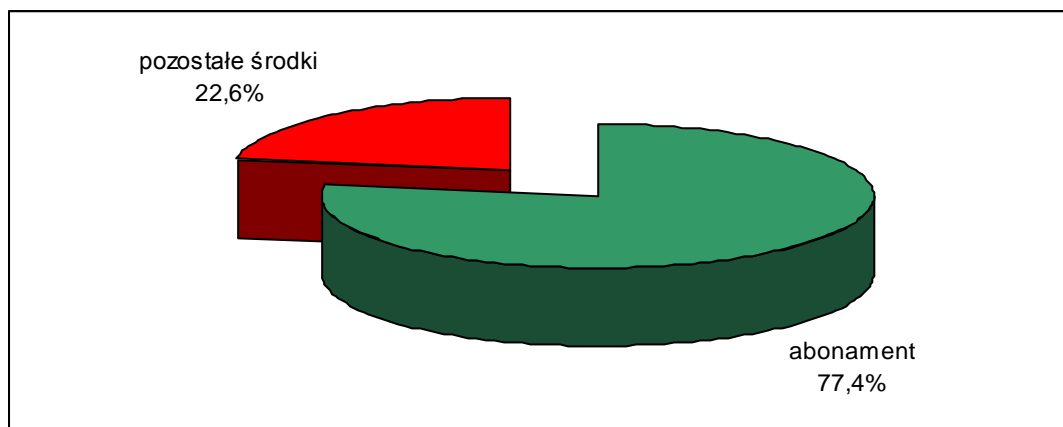
Koszty działalności TVP Kultura w wysokości 31,2 mln zostały w 100% sfinansowane ze środków pozostałych Spółki.

Wykres 1.12. Źródła finansowania programu wyspecjalizowanego TVP Sport w 2006 roku



Koszty programu wyspecjalizowanego TVP Sport w wysokości 11,0 mln zł zostały w 100% sfinansowane ze środków pozostałych TVP.

Wykres 1.13. Źródła finansowania programu regionalnego i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych w 2006 roku



Wpływy abonamentowe przekazane na mocy uchwały nr 301/2005 Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji pokryły 77,4% kosztów programów regionalnych i pasm wspólnych Oddziałów. 22,6% budżetu programowego sfinansowały pozostałe środki Spółki TVP S.A.

## **ROZDZIAŁ 2**

### **REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.**

#### **2.1 POWINNOŚCI W ZAKRESIE TREŚCI PROGRAMOWYCH**

Zgodnie z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji misja nadawcy publicznego wymaga oferowania odbiorcom różnych gatunków programowych - informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Telewizja Polska stara się zapewnić harmonijny i komplementarny zestaw tych gatunków w poszczególnych programach tak, aby umożliwić widzom obcowanie z ofertą programową charakteryzującą się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem, niezależnością i innowacyjnością oraz wysoką jakością i integralnością przekazu.

##### **2.1.1 INFORMACJA I PUBLICYSTYKA**

Dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i wszechstronnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) i z zagranicy należy do podstawowych zadań Telewizji Polskiej.

Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP. Służy temu sieć audycji informacyjnych w programach ogólnopolskich, których rozmieszczenie w układach ramowych anten gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. Dziennie TVP1 emituje 6 pełnych wydań audycji informacyjnych i 3 fleszowe („Wiadomości”, „Teleexpress”), TVP2 – 3 pełne wydania i 2 fleszowe („Panorama”), TVP3 – 17 pełnych wydań i 7 fleszowych („Kurier”). Zapoczątkowana w 2006 roku zmiana profilu TVP3 Regionalnej na antenę o charakterze informacyjnym w połowie 2007 roku zapewni widzom dostęp do informacji przez całą dobę.

Audycje publicystyczne mają za zadanie przedstawianie i pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Mają one dostarczać odbiorcom wiedzę o działaniu instytucji i mechanizmach demokratycznego państwa, o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz o ich wzajemnych zależnościach. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych

podmiotów życia publicznego i społecznego. Często mają formę debaty z udziałem widzów, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji i umożliwia wyrobienie sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu czy zjawisku. Najważniejsze audycje publicystyczne zrealizowane w 2006 roku, to: „Forum”, „Debata”, „Debata Polaków”, „A dobro Polski?”, „Polacy”, „Warto rozmawiać”, „Linia specjalna”, „Tygodnik Trójki”, „Trzeci wymiar” oraz „Młodzież kontra”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach pokazane są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazane sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym. Najbardziej znane cykle emitowane w 2006 roku, to: „Sprawa dla reportera”, „Reporterzy non stop”, „Na celowniku”, „Misja specjalna” oraz „Magazyn Ekspres Reporterów”.

Powinności programowe Telewizji Polskiej w zakresie informacji i publicystyki obejmują także realizację zobowiązań wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji wobec naczelnych organów państwa, partii politycznych i związków zawodowych oraz organizacji pracodawców. Opis sposobu realizacji tych zobowiązań w 2006 roku przedstawiono poniżej.

### **Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśnienia polityki państwa (art. 22 ust. 2)**

Zgodnie z ustawą, telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności (Program 1 TVP, godz. 20.00). Z prawa tego w 2006 roku skorzystali: Prezydent Lech Kaczyński - 4 razy, Premierzy: Kazimierz Marcinkiewicz – 1 raz, Jarosław Kaczyński – 3 razy, Marszałek Sejmu Marek Jurek – 1 raz, Marszałek Senatu Bogdan Borusewicz - 1 raz.

Przedstawiciele naczelnych organów państwowych brali również udział w cyklicznych audycjach publicystycznych, takich jak: „Debata”, „Prosto w oczy”, „Kwadrans po ósmej”, „Kwadrans po jedenastej”, „Linia specjalna”, „Warto rozmawiać”, „Echa dnia”, „Rozmowa dnia” oraz w audycjach informacyjnych: „Wiadomości”, „Teleexpress”, „Panorama” i „Kurier”.

Ponadto, na antenie TVP3 Telewizja Polska przeprowadzała regularne transmisje obrad Sejmu, Sejmowych komisji śledczych oraz najważniejszych posiedzeń Senatu - łącznie 541,1 godz. emisji.

**Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ust. 1, art. 23 ust. 2)**

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, przedstawiane były w audycji „Forum”, a następnie - od września 2006 roku – w audycji „A dobro Polski?”, emitowanej raz w tygodniu w stałym paśmie czasowym.

Stanowiska partii politycznych prezentowane były również w audycjach informacyjnych („Wiadomości”, „Teleexpress”, „Panorama”, „Kurier”), a ich przedstawiciele brali udział w audycjach publicystycznych, takich, jak: „Prosto w oczy”, „Kwadrans po ósmej”, „Kwadrans po jedenastej”, „Debate”, „Linia specjalna”, „Warto rozmawiać”, „Echa dnia”, „Rozmowa dnia”, „Gość dnia”.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych, ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych, takich jak: „Debate”, „A dobro Polski?”, „Absolutnie każdą pracę”, „Echa dnia”, „Rozmowa dnia”, „Gość dnia”.

**Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów (art. 24 ust. 1)**

12 listopada 2006 roku odbyły się wybory do rad gmin, rad powiatów i sejmików wojewódzkich oraz wybory wójtów, burmistrzów i prezydentów miast.

Telewizja Polska, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 16 lipca 1998 r. Ordynacja wyborcza do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw, ustawie z dnia 20 czerwca 2002 r. o bezpośrednim wyborze wójta, burmistrza i prezydenta miasta oraz Rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 11 października 2006 r., przeprowadziła na antenach ogólnopolskich i regionalnych telewizyjną kampanię przedwyborczą.

Na rozpowszechnianie nieodpłatnych audycji Komitetów Wyborczych przeznaczono łącznie 32 godziny, w tym:

- w TVP1 – 10 godzin,
- w TVP2 – 5 godzin,
- w TVP3 – 17 godzin (15 godzin - wybory do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw, 2 godziny - wybory wójtów, burmistrzów i prezydentów miast).

Audycje Komitetów Wyborczych emitowane były w porach dużej oglądalności na antenach programów ogólnopolskich i regionalnych, w stałych pasmach czasowych.

Na okres kampanii wyborczej uruchomiona została specjalna strona internetowa, na której znalazły się m.in. informacje o bieżących wydarzeniach związanych z wyborami, kalendarium i poradnik wyborcy. Strona zawierała także informacje niezbędne dla komitetów wyborczych, dotyczące m.in. zasad nadawania nieodpłatnych audycji wyborczych w programach ogólnopolskich TVP i wzajemnych kontaktów między Komitetami Wyborczymi a Telewizją Polską, zasad korzystania z archiwaliów, umieszczania płatnych audycji i ogłoszeń wyborczych, a także o zasadach i przebiegu przygotowań do emisji i samej emisji nieodpłatnych audycji wyborczych. W dziale „Wybory w TVP” na bieżąco zamieszczane były informacje na temat programów TVP relacjonujących przebieg kampanii, a także o specjalnych audycjach poświęconych wyborom. Ponadto na stronach zamieszczone zostały zasady obowiązujące dziennikarzy i współpracowników TVP S.A. w okresie poprzedzającym wybory oraz zestawienia czasu wystąpień przedstawicieli władz państwowych, partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w programach ogólnopolskich.

TVP S.A. emitowała także własne audycje wyborcze:

- „Alfabet samorządowy” – cykl spotów edukacyjnych prezentujących różne aspekty działalności samorządowej (emisja na antenach TVP1, TVP2 i TVP3);
- „Wieczór wyborczy” – po I turze wyborów (emisja na antenie TVP1 i TVP3);
- „Jaka stolica – debata prezydencka” – z udziałem dwojga kandydatów na urząd Prezydenta Warszawy (emisja na antenie TVP2);
- „Polska samorządna – finał” – wieczór wyborczy po II turze wyborów (emisja na antenie TVP1).

## 2.1.2 KULTURA

Telewizja Polska od lat utrzymuje pozycję lidera na polskim rynku mediów elektronicznych, szczególnie w zakresie produkcji teatralnej i filmowej. Wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. TVP otacza opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej. Znaczącą rolę odgrywa tu pierwszy wyspecjalizowany kanał tematyczny telewizji publicznej TVP Kultura, który prezentuje dzieła kultury w wielu kontekstach, daje możliwość śledzenia drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach, wreszcie umożliwia aktywne i świadome uczestnictwo w życiu kulturalnym Polski, Europy i świata również tym widzom, którzy mają ograniczony dostęp do wydarzeń kulturalnych.

### **Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej (art. 21 ust. 1 pkt 7)**

#### Teatr Telewizji

Rok 2006 to już pięćdziesiąty czwarty rok działalności Teatru Telewizji, który nadal pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru Telewizji zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.

W 2006 roku Teatr Telewizji zaprezentował na antenach Telewizji Polskiej łącznie 134 przedstawienia teatralne:

- TVP1 – 27 spektakli (w tym 10 premierowych),
- TVP2 – 21 spektakli (w tym 10 premierowych),
- TV Polonia – 42 spektakle powtórkowe,
- TVP Kultura – 44 spektakle ( w tym 10 premierowych).

Premierowe spektakle wyemitowane na antenie TVP1, to: „Tajny agent” Josepha Conrada w reż. Krzysztofa Zalewskiego, „Na przełęczy” Stanisława Ignacego Witkiewicza w reż. Andrzeja Dziuka, „Najwięcej samobójstw zdarza się w niedzielę” Anny Burzyńskiej w reż. Macieja Dejczer, „Juliusz Cezar” Williama Szekspira w reż. Jana Englerta, „Nad złotym stawem” Ernesta Thompsona w reż. Zbigniewa Zapasiewicza, „Śmierć Rotmistrza Pileckiego” w reż. i adaptacji Ryszarda Bugajskiego, „Małe zbrodnie małżeńskie” Erica Emanuela Schmidta w reż. Krystyny Jandy, „Dzikuska” Jana Strykowskiego w reż. Łukasza Wyleżalka, „Volpone albo lis” Bena Johnsona w reż. Grzegorza Warchoła, „Pan Gustaw i Matylda” Stanisława Kuźnika w reż. Macieja Wojtyszki.

W Studiu Teatralnym Dwójki wyemitowano następujące spektakle premierowe: „Na południe od granicy” Haruki Marakami w reż. Łukasza Barczyka, „Piaskownica” Michała Walczaka w reż. Dariusza Gajewskiego, „Ameryka część druga” Bibjany Srbijanović w reż. Agnieszki Lipiec, „Zorka” Łukasza Wyleżalka w reż. autora, „Techniki negocjacyjne” Julity Grodek w reż. Magdaleny Piekorz, „Trelemorele” Tadeusza Różewicza w reż. Piotra Łazarkiewicza, „Kolekcja” Harolda Pintera w reż. Marcina Wrony, „Sen o jesieni” Jona Fosse w reż. Pawła Miśkiewicza, „Kryzys” Adama Dobrzyckiego w reż. Piotra Trzaskalskiego, „Chciałam ci tylko powiedzieć...” Małgorzaty Imielskiej w reż. autorki.

Wśród spektakli premierowych znalazły się w TVP Kultura: „Brzeg-Opole” Joanny Drozdy i Marty Ojrzyńskiej w reż. autorek i Łukasza Barczyka (po raz pierwszy od wielu lat spektakl na żywo ze studia telewizyjnego), „Kosmos” Witolda Gombrowicza w reż. Jerzego Jarockiego (rejestracja spektaklu Teatru Narodowego), „Matka Joanna od Aniołów” Jarosława Iwaszkiewicza w reż. Marka Fiedora, „H. według Szekspira” w reż. Jana Klaty (rejestracja spektaklu wystawionego w budynkach Stoczni Gdańskiej), „Lament” Krzysztofa Bizio w reż. Pawła Szkotka (rejestracja spektaklu Teatru Polskiego w Poznaniu), „Moralność pani Dulskiej” Gabrieli Zapolskiej w reż. Anny Augustynowicz (transmisja spektaklu z Teatru Współczesnego w Szczecinie), „Wielkie kazanie księdza Bernarda” w reż. Krzysztofa Jasińskiego (transmisja spektaklu z Teatru STU).



## Koncerty muzyki poważnej, opera, balet

Oferta kulturalna TVP to także koncerty muzyki poważnej, opera, operetka i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych w specjalnej oprawie promocyjnej, szczególnie w przypadku prezentacji dzieł twórców i artystów związanych z kulturą polską.

W 2006 roku na antenach TVP znalazły się następujące wydarzenia:

- transmisja uroczystego koncertu z Salzburga inaugurującego Rok Mozarta w wykonaniu Orkiestry Filharmoników Wiedeńskich;
- transmisja Koncertu Noworocznego z Wiednia pod dyrekcją Marissa Janssona;
- relacje z Festiwalu „Muzyczna Praga” oraz transmisje koncertów Orkiestry Filharmonica Della Scala i Filharmoników Wiedeńskich;
- relacje z Europejskiego Festiwalu im. Jana Kiepury w Krynicy i transmisja koncertu arii operetkowych;
- relacje z Międzynarodowego Festiwalu Wratislavia Cantans 2006 oraz transmisje koncertów The Hilliard Ensemble i wybitnej sopranistki Emmy Kirkby;
- relacje z Festiwalu Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień” oraz transmisja koncertu Orkiestry Muzyki Nowej z Katowic pod dyrekcją Jeana Deroyera;
- transmisja opery Rogera Watersa „Ca Ira”;
- relacje z XIII Konkursu Skrzypcowego im. Henryka Wieniawskiego oraz transmisja koncertu orkiestry Academy of Saint Martin in the Fields;
- transmisja koncertu „Symfonii pieśni żałobnych” Henryka Mikołaja Góreckiego w wykonaniu Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach;
- transmisja koncertu „Kronos Quartet gra Góreckiego” podczas X Festiwalu Kompozytorów Polskich;
- transmisja koncertu „Zima wasza, wiosna nasza” w Stoczni Gdańskiej w 25. rocznicę wprowadzenia stanu wojennego;
- transmisja widowiska „Requiem Pro Pace” w Hali Stulecia we Wrocławiu w 25. rocznicę wprowadzenia stanu wojennego;
- transmisja widowiska muzycznego „Missa de Spe – Msza o nadziei” zrealizowanego dla uczczenia 25. rocznicy wprowadzenia stanu wojennego;
- transmisja koncertu „Kolęda, hej kolęda” w Bazylice Najświętszego Serca Jezusowego w Warszawie w wykonaniu wybitnych polskich artystów operowych;
- transmisja Konkursu Eurowizji dla Młodych Muzyków z Wiednia;

- transmisja koncertu muzyki Jana A. P. Kaczmarka, inauguracyjnego Festiwal Dialogu Czterech Kultur w Łodzi;
- emisja cyklu „Złota dwunastka baletu”: „Córka źle strzeżona” w choreografii Heinza Spoerlega do muzyki Josepha F. Herolda oraz „Bajadera” w choreografii Rudolfa Nureyeva do muzyki Ludwiga Minkusa.

### Produkcja filmowa

- filmy współfinansowane przez TVP przeznaczone do rozpowszechniania kinowego (a następnie emisji telewizyjnej), m.in.: „Plac Zbawiciela” w reż. Krzysztofa Krauze, „Jasminum” w reż. Jana Jakuba Kolskiego, „Jasne błękitne okna” w reż. Bogusława Lindy, „Bezmiar sprawiedliwości” w reż. Wiesława Saniewskiego, „Statyści” w reż. Michała Kwiecińskiego, „Co słonko widziało” w reż. Michała Rosy, „Samotność w sieci” w reż. Witolda Adamka, „Chłopiec na galopującym koniu” w reż. Adama Guzińskiego, „Kto nigdy nie żył” w reż. Andrzeja Seweryna, „Nadzieja” w reż. Stanisława Muchy, „Okruchy nieba” w reż. Dariusza Jabłońskiego, „Hi way” w reż. Jacka Forusińskiego, „Jak to się robi” w reż. Marcela Łozińskiego, „Szkłane usta” w reż. Lecha Majewskiego;
- filmy emitowane w ramach IV Festiwalu Polskiego Kina Niezależnego w TVP2 i w TVP Kultura: „Luna” w reż. grupy Cyrk z Huty, „Diabeł” w reż. Tomasza Szafrąńskiego, „Ugór” w reż. Dominika Matwiejczyka, „Fortuna czyha w lesie” w reż. Ryszarda Nyczki, „Marko P. i złodzieje rowerów” w reż. Bodo Kox;
- filmy animowane, przeznaczone głównie dla dzieci. W ostatnich latach TVP pozostała praktycznie jedynym producentem podtrzymującym ten rodzaj twórczości audiowizualnej. Nowe produkcje: dla dorosłych – „Warzywniak 360” w reż. Andrzeja Barańskiego, dla dzieci - „Król Maciuś Pierwszy” w reż. Sandora Jeske, „Katastrofa” w reż. Leszka Marka Gałysza, „Świtez” w reż. Kamila Polaka, „Miś Fantazy”, „Gdzie jest Nowy Rok” w reż. Roberta Turło;
- seriale telewizyjne o tematyce współczesnej, przeznaczone dla najszerszego kręgu odbiorców: telenowele („Klan”, „Złotopolscy”, „Plebania”), seriale obyczajowe („Rancho”, „Pogoda na piątek”, „Kopciuszek”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Egzamin z życia”, „Warto kochać”, „Wiedźmy”, „Pitbull”, „Oficer”, „Oficerowie”, „Mrok”), seriale komediowe („Faceci do wzięcia”, „Bulionerzy”, „Okazja”, „Sąsiedzi”, „Codzienna 2 m.3”, „U fryzjera”, „Święta wojna”);

- filmy z cyklu „Święta polskie”: „Braciszek” w reż. Andrzeja Barańskiego, „Miłość w przejściu podziemnym” w reż. Janusza Majewskiego (przed premierą);
- filmy dokumentalne związane z wydarzeniami historycznymi: „I wojna światowa”, „Cud nad Wisłą”, „Ostatni raport”, „17 września – portret jednego dnia”, „Bitwa o Warszawę’44”, „Druga śmierć”, „Gdynia”, „Portrecista”, „Ostatni świadek”, „Rozbity kamień”, „Droga do Ostrej Bramy”, „Przebaczenie”, „Odważyć się być wolnym”;
- dokumenty związane z postacią Papieża Jana Pawła II: „Życie i czasy Jana Pawła II”, „Pociąg Warszawa - Rzym”, „1000 lat Świętego Krzyża”;
- filmy przedstawiające sylwetki artystów, pisarzy, uczonych: cykl „Serca polskie” (sylwetki Hugo Kołłątaja, Izabeli Czartoryskiej, Augusta Hlonda, Ignacego Jana Paderewskiego, Tadeusza Kościuszki, Józefa Piłsudskiego, Fryderyka Chopina), „Kraj lat dziecinnych”, „Konkwistador po polsku – Krzysztof Arciszewski”, „Przestrzenie Banacha”, „Wyjście z cienia – Tadeusz Pełczyński”, „Jan Lechoń”, „Świat wg Lema”, „Ostatnia rozmowa z Jerzym Giedroyciem”;
- związane z historią najnowszą: „Koncert marcowy op. 68”, „Teatr wojny”, „Poznańskie Powstanie 1956”, „Eki z Małeki na ubeki”, „Drukarze. O siewcach wirusa wolności. Dyskretny urok wolnej prasy”, „Z wyciągniętymi rękami”, „Kobiety’76”, „Górnicy z kopalni Wujek”, „Zabita nadzieja – Sprawiedliwość, proszę czekać”, „Humer i inni”, „Prosta historia”, „Wigilia na Piaście”, „Dziecko wolności”, „Lekcja białoruskiego”.

Obok produkcji premierowych w ofercie filmowej TVP znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji emitowanych już wcześniej. Filmy te nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane cykle, obecne na antenach TVP już od wielu lat, to: „Uczta kinomana”, „Kolekcja kinomana” (TVP1), „Kocham kino”, „Gwiazdy w południe”, „Kino wspomnień” (TVP2), „Lato z Prusem”, „Lato z Szekspirem” (TVP Kultura). Warto podkreślić, że pasma powtórkowe są programowane przede wszystkim z myślą o nowych pokoleniach widzów, którzy polską i obcą klasykę filmową mogą obejrzeć już tylko na małym ekranie.

#### Festiwale, cykle programowe kulturalne i artystyczne

Relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń w świecie kultury to znacząca część oferty kulturalnej TVP. Telewizja publiczna stwarza widzom możliwość uczestniczenia w najważniejszych wydarzeniach kulturalnych i artystycznych w Polsce. TVP pełni też rolę współtwórcy i inicjatora wielu przedsięwzięć kulturalnych.

W 2006 roku na antenach TVP prezentowane były takie wydarzenia, jak: Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień”, Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Europejski Festiwal im. Jana Kiepury, Międzynarodowy Festiwal Chopinowski w Dusznikach Zdroju, Festiwal Dialogu Czterech Kultur, Muzyczny Festiwal w Łańcucie, Festiwal „Muzyczna Praga”, Przegląd Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu, Dwa Teatry – Krajowy Festiwal Teatrów Polskiego Radia i Telewizji, Festiwal Teatralny Malta, Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Kultury Żydowskiej, Festiwal Ekumeniczny Song of Songs w Toruniu, Festiwal Sacrum Profanum, Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romskiej w Ciechocinku, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Polskie Nagrody Filmowe.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej TVP zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.

W 2006 roku emitowano następujące cykle kulturalne w: „Po godzinach”, „Tele-nowela”, „Pociąg do kultury”, „Ring”, „ZAP”, „Stół z powyłamywanymi nogami”, „Regał”, „Łossskot”, „Kinematograf”, „Ale jazda”, „Ulice Kultury”, „Ogród sztuk”, „Camerata”, „Wokół wielkiej sceny”, „Złota dwunastka oper”, „Kocham kino”, „Telewizyjne Wiadomości Literackie”.

### **2.1.3 EDUKACJA**

Telewizja Polska pomaga sprostać wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki, prezentując dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych. Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, jak też pomagać w rozwijaniu talentów i uzdolnień.

Oferta edukacyjna TVP obejmuje zarówno audycje adresowane do szerokiej widowni, jak też programy skierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych. Ważnym elementem programów edukacyjnych TVP jest poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. praw konsumentów, ochrony zdrowia, bezpieczeństwa żywności, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego itp.

## **Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych (art. 25 ust. 2)**

Realizacja ustawowego obowiązku popularyzacji wiedzy na antenach TVP obejmowała tworzenie i rozpowszechnianie audycji o zróżnicowanej tematyce – od programów historycznych, poprzez geograficzne, przyrodnicze i naukowe, po audycje mające na celu edukację społeczną i prozdrowotną.

### Edukacja historyczna

- „Rewizja nadzwyczajna” – cykl prezentujący często nieznane fakty z najnowszej historii Polski;
- „Konkwistador po polsku – Krzysztof Arciszewski” – film dokumentalny o barwnych losach XVII-wiecznego szlachcica, który w służbie holenderskiej brał udział w kolonizacji Brazylii;
- „I wojna światowa” – serial dokumentalny produkcji australijskiej, w którym wykorzystano zdjęcia archiwalne z 22 krajów. Wielowarstwowa opowieść na podstawie książki prof. Hew Strachana o wojnie, która ukształtowała historię XX wieku;
- „Wyjście z cienia - Tadeusz Pełczyński” – dokumentalna opowieść o losach Tadeusza Pełczyńskiego, żołnierza Legionów Polskich;
- „Ostatni raport” – film dokumentalny o sytuacji politycznej Polski w okresie przed wybuchem II wojny światowej;
- „17 września – portret jednego dnia” – film dokumentalny o inwazji Armii Radzieckiej na Polskę;
- „Droga do Ostrej Bramy” – historyczny dokument Ewy Szakalickiej zrealizowany z okazji 60. rocznicy „Akcji Burza” i operacji „Ostra Brama” na Wileńszczyźnie;
- „Odważyć się być wolnym” – film zrealizowany z okazji 60. rocznicy Powstania Warszawskiego;
- „Walizka Hany” (2 odc.) – historia właścicielki walizeczki, która stała się kanwą dla inicjatywy powstania Tokijskiego Centrum Wiedzy o Holokauście.

### Edukacja geograficzna, przyrodnicza i ekologiczna

- „Nasza Ziemia” – cykl edukacyjny przeznaczony dla dzieci od 8 do 14 lat, wprowadzający w dziedzinę geologii;
- „Kanał E” – magazyn ekologiczny dla młodzieży;

- „Blżej natury – leczenie wody” – problemy ochrony środowiska pokazywane przez pryzmat aktywności obywatelskiej członków młodej rodziny;
- „Natura 2000” – magazyn prezentujący europejskie rozwiązania dla systemu ochrony przyrody;
- „Pod kloszem, czyli prognoza pogody” – cykl prezentujący zjawiska atmosferyczne;
- „W rajskim ogrodzie” – cykl programów przyrodniczych, rodzaj botanicznego przewodnika po świecie;
- „Podróżnik” – magazyn podróżniczy;
- „Animals” – magazyn o ochronie praw zwierząt;
- „Ostoja” – cykl przyrodniczo-historyczny;
- „Czas na spacer” – cykl programów przyrodniczych;
- „Popołudniowy ogrodnik” – cykl poradnikowy nt. pielęgnacji ogrodu;
- „Zwierzowiec” – cykl poradnikowy. Pomoc w wyborze zwierząt, ich pielęgnacji i leczeniu;
- „Filmoteka Parków Narodowych” – monografie parków narodowych. Seria dokumentalna współfinansowana przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska;
- „Polska egzotyczna” – cykl przyrodniczo-historyczny;
- „Tętno pierwotnej puszczy” – film przyrodniczy opisujący Puszcę Białowieską;
- „Historia naturalna Polski” – serial dokumentalny nt. układu tektonicznego kontynentu europejskiego.

#### Nauki przyrodnicze i ścisłe

- „Co i jak” – serial edukacyjny (26 odc.) dla dzieci i młodzieży szkolnej;
- „Zygzaki” – cykl edukacyjny adresowany do dzieci w wieku 3-7 lat;
- „SF - Symulator faktu” – magazyn popularyzujący wiedzę o dokonaniach naukowych z różnych dziedzin;
- „Laboratorium” – magazyn prezentujący osiągnięcia naukowe i ich zastosowanie w codziennym życiu;
- Dzień Nauki – Polska 2006 – audycje popularnonaukowe w ramach odbywającego się rokrocznie Festiwalu Nauki;
- „Świat wg Einsteina” – cykl programów prezentujących praktyczne zastosowania odkryć Alberta Einsteina;
- „Przestrzeń Banacha” – widowisko telewizyjne poświęcone genialnemu polskiemu matematykowi;

- „W drodze do Nobla” – cykl prezentujący utalentowanych marzycieli, którzy potrafią zrealizować swoje pasje naukowe;
- „Były sobie odkrycia” – seria filmów animowanych dla młodych widzów, przedstawiających historię wynalazków;
- „DNA” (4 odc.) – film dokumentalny o osiągnięciach i zastosowaniach współczesnej genetyki;
- „Ostatni lot Columbii” (2 odc.) – film dokumentalny o tragicznej misji wahadłowca Columbia;
- „Tajemnice gwiazdowego dysku” – film o odkryciu mapy nieba z epoki brązu, największej sensacji archeologicznej ostatnich lat w Europie.

### Edukacja społeczna

- „Re:akcja” – cykl adresowany do młodych aktywnych ludzi, którzy w swoich środowiskach chcą działać i tworzyć;
- „Przyjaciele” – studyjny talk-show przedstawiający codziennie zmagania ludzi borykających się z przeciwnościami losu, którzy upominają się o normalne i godne życie;
- „Rzeczy i ludzie” (15 odc.) – serial dokumentalny przedstawiający życie codzienne mieszkańców różnych krajów świata poprzez portret jednej, wybranej, typowej rodziny;
- „Zrób to” (23 odc.) – satyryczny program Marii Czubaszek, która w sposób prześmiewczy puentuje nowe polskie przyzwyczajenia;
- „Mieszkać w Europie” – cykl, w którym podglądamy jak żyją i mieszkają inne narody, jaki styl i architektura dominują we współczesnym budownictwie europejskim;
- „6 kroków w świat konsumenta” – cykl edukacyjno-poradnikowy;
- „Zrozumieć pieniądź” – film przedstawiający dzieje i rolę pieniądza we współczesnej cywilizacji.

### Edukacja prozdrowotna

- „Kwadrans na kawę” – poradnik, którego celem jest promocja zdrowia oraz zwalczanie chorób cywilizacyjnych, do których zaliczana jest otyłość. Stałym elementem programu jest prezentacja akcji „Mamo nie tucz mnie” na rzecz zapobiegania i zwalczania otyłości wśród dzieci;
- „Recepty Jedyńki” – magazyn poświęcony profilaktyce zdrowotnej;

- „Recepta Jedyńki” – to krótsza wersja „dużych” recept, poświęcona przede wszystkim nowinkom z zakresu kosmetyki, ziołolecznictwa i gimnastyki leczniczej;
- „Badania kontrolowane” – cykl wyjaśniający fakty i mity zdrowotne;
- „Wielki świat małych odkrywców” – magazyn dla rodziców dzieci do lat 4, realizowany przy współpracy specjalistów z Instytutu Matki i Dziecka;
- „Pamiętaj o sercu” – cykl programów podejmujących tematykę profilaktyki chorób serca z udziałem najwybitniejszych polskich kardiologów;
- „Szansa na życie” – cykl programów poruszających problemy osób niepełnosprawnych i ludzi w podeszłym wieku;
- „Bezpieczny internet” – o dobrodziejstwach oraz zagrożeniach, jakie niesie surfowanie w sieci;
- „ZUS radzi” i „Kiosk przy Wspólnej” – cykle współfinansowane przez ZUS, realizowane w celu przybliżenia przepisów o ubezpieczeniach społecznych;
- „Plakaty prozdrowotne” – krótkie formy przypominające o zagrożeniu, symptomach i leczeniu różnych schorzeń;
- „Historie prawdziwe – grypa” – cykl programów dotyczących profilaktyki szczepień przeciwko grypie w sezonie jesienno-zimowym;
- „Cukrzyca” – cykl o diagnozie i leczeniu cukrzycy;
- „Kuchnia z Okrasą” – magazyn kulinarny;
- „Podróże kulinarne Roberta Makłowicza” – magazyn kulinarny;
- „Nowoczesna chirurgia” – film dokumentalny o postępie i wykorzystaniu nowoczesnych technologii w chirurgii;
- „Dieta Atkinsa” – film o twórcy kontrowersyjnej diety;
- „NTM - normalnie żyć” – film o dysfunkcjach i schorzeniach układu moczowego.

#### Edukacja językowa

- „Extr@” – nowoczesna forma nauki języka angielskiego, czyli angielska telenowela w wersji oryginalnej wraz z polskim tekstem na stronach telegazety;
- „Lippy&Messy” – nauka języka angielskiego dla najmłodszych.

#### Edukacja kulturalna

- „Moliki książkowe” – cykl mający na celu rozbudzenie pasji czytelnictwa wśród dzieci;



- „Polskie serca” – sylwetki znanych Polaków: Hugo Kołłątaja, Izabeli Czartoryskiej, Augusta Hłonda, Ignacego Jana Paderewskiego, Tadeusza Kościuszki, Józefa Piłsudskiego, Fryderyka Chopina;
- „Świat wg Lema” – refleksja na temat twórczości Stanisława Lema;
- „Boski Michał Anioł” – film dokumentalny BBC o życiu i twórczości genialnego artysty;
- „Siedem cudów starożytnego Rzymu” – film o architektonicznych cudach starożytności.

### **Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8)**

Telewizja Polska przywiązuje dużą wagę do dbałości o poprawność i czystość języka polskiego. Audycje emitowane na antenach TVP poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Wszelkie nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich wyeliminowania. Prezenterzy i dziennikarze TVP regularnie uczestniczą w szkoleniach i seminariach doskonalących ich umiejętności językowe. Spółka dysponuje także własną poradnią językową.

W 2006 roku na antenach TVP emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę. Pogłębieniu jej znajomości, poznaniu piękna ojczystego języka i rozwiązywaniu problemów gramatycznych pomagał prof. Jan Miodek w cyklicznej audycji „Ojczyzna Polszczyzna” ukazującej się od wielu lat na antenie TVP 2.

W TV Polonia od 10 lat regularnie emitowany jest cykl autorski prof. Jerzego Bralczyka „Mówi się”, w którym znany językoznawca na żywo odpowiada na telefoniczne pytania widzów dotyczące poprawności języka polskiego. W 2006 roku audycja wraz z powtórkami nadana została 118 razy. Na antenie TV Polonia emitowano także powtórkę audycji „Ojczyzna polszczyzna”.

Elementy edukacji językowej dla najmłodszych widzów prezentowane były w cyklicznym programie Zygzaki na antenie TVP 1

21 lutego TVP świętowała Międzynarodowy Dzień Języka Polskiego. Decyzją Senatu RP rok 2006 został ustanowiony Rokiem Języka Polskiego. Uroczystość inauguracji, która miała miejsce w sali obrad plenarnych Senatu transmitowana była na antenach TVP3 i TV Polonia.

O potrzebie i celach Roku Języka Polskiego w dniu jego święta mówili goście TVP 2, językoznawca prof. Andrzej Markowski i dziennikarka Krystyna Bochenek. Ponadto Program 1 relacjonował przebieg konkursów „Dyktando 2006” i „Mówca znakomity”.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą emitowane w TVP adaptacje filmowe dzieł literatury polskiej. W ubiegłym roku były to m.in.: „Chłopi” Władysława Reymonta, „Noce i dnie” Marii Dąbrowskiej, „Lalka” Bolesława Prusa, „Ogniem i mieczem”, „Potop” i „Pan Wołodyjowski” Henryka Sienkiewicza.

TVP zachęca nie tylko do pogłębiania wiedzy o języku polskim, ale także do czytania, m.in. w stałych cyklach programowych poświęconych książce: „Moliki książkowe, czyli co czytać dziecku”, „Książka dla malucha”, „Stół z powyłamywanymi nogami”, „Regał”, „Book –macher”, „Książki z górnej półki”, „Książki tygodnia”, „Tele – Nowela”, „Głośne czytanie”, „Lepsze książki”. W 2006 roku Telewizja Polska informowała także o 51. Międzynarodowych Targach Książki w Warszawie i Targach Książki w Monachium.

W Telewizji Regionalnej TVP3 prezentowano sylwetki nominowanych do tytułu Mistrza Mowy Polskiej. Ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim w różnych formach programowych, m.in.:

- „Łączy nas Polska” – cykl programów przedstawiający najważniejsze wydarzenia z życia społeczno-kulturalnego mniejszości polskiej na Wschodzie (TVP 3 Białystok);
- „Krasomówcy w Golubiu” – relacja z XXXV Konkursu krasomówczego (TVP3 Bydgoszcz);
- „Rozmowa dnia” – rozmowa na temat Roku Języka Polskiego z prof. Małgorzatą Świącicką, językoznawcą z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy (TVP3 Bydgoszcz);
- „Dzień dobry, tu Gdańsk” – w magazynie wielokrotnie poruszano zagadnienia upowszechniania wiedzy o języku polskim (TVP3 Gdańsk);
- „Wypożyczalnia” – audycja cykliczna realizowana przy współpracy z Wojewódzką Biblioteką im. Hieronima Łopacińskiego w Lublinie, w której prezentowano najnowsze wydawnictwa książkowe oraz dorobek literacki autorów (TVP3 Lublin);
- „Mistrz Mowy Polskiej” – reportaż z konkursu, prezentacja laureatów, refleksje Andrzeja Poniedziałkiego o mowie ojczystej (TVP3 Łódź);
- „Kongres polonistyki zagranicznej” – relacja z kongresu, na który przyjechało do Poznania 150 polonistów z całego świata (TVP3 Poznań);

- „Smok z Oxy – Mikołaj Rej z Nagłowic” – opowieść o zagadkach biografii i historii twórczości Mikołaja Reja (TVP3 Poznań);
- „Okno na Wielkopolskę” – felietony: „Mówić pięknie”, „wieczór z wieszczem”, „Czwartki literackie”, „Jadą książki, jadą...”(TVP3 Poznań);
- „Świadectwo dojrzałości” – reportaż zrealizowany podczas II Młodzieżowego Międzynarodowego Festiwalu Kresowej Pieśni Patriotycznej (TVP3 Rzeszów);
- „Kronika” – informacje dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim, m.in. relacja z olimpiady ortograficznej, poprawność językowa w reklamach i szyldach sklepowych, relacja z matury z języka polskiego (OTV Szczecin);
- „Telewizyjny Kurier Warszawski” – felieton z dyktanda parlamentarnego inaugurującego Rok Języka Polskiego, wizerunki kandydatów kolejnej edycji konkursu Mistrz Mowy Polskiej, felieton z rozdania nominacji szóstej edycji konkursu (TVP3 Warszawa);
- „Wywiady Kuriera” – rozmowa z organizatorami konkursu „Mistrz Mowy Polskiej” (TVP3 Warszawa);
- „Profesor Miodek opowiada” – poradnikowy program „na żywo”, w którym prof. Jan Miodek odpowiada na pytania telewidzów dotyczące poprawności języka polskiego (TVP3 Wrocław);
- „Ojczyzna polszczyzna” – autorski program prof. Jana Miodka o zawłościach języka polskiego (TVP 3 Wrocław).

### **Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych (art. 21 ust. 1 pkt 8a)**

Telewizja publiczna podejmuje problemy mniejszości narodowych i etnicznych przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych. W programach ogólnopolskich tematyka ta, rozumiana szeroko, nie tylko w odniesieniu do polskich problemów, podejmowana jest w audycjach o różnych formach gatunkowych - od publicystyki, reportażu, filmu dokumentalnego, aż do koncertów muzycznych - adresowanych do szerokiej widowni.

#### TVP3 Regionalna – cykle emitowane w pasmach wspólnych:

- „Telenowyny” – cykliczna audycja poruszająca wszystkie aspekty życia mniejszości ukraińskiej w Polsce;

- „Etniczne klimaty” – cykliczna audycja prezentująca tematykę dotyczącą wszystkich mniejszości narodowych i grup etnicznych żyjących na terenie Polski; Program przybliża widzom współczesne, codzienne problemy oraz kulturę, tradycje i języki mniejszości narodowych i etnicznych;
- „Kowalski i Schmidt” – magazyn polsko-niemiecki realizowany przy współpracy telewizji niemieckiej, ukazujący codzienne problemy życia mieszkańców oraz aktualności z obu państw;
- „Rozmówki wschodniograniczne” – magazyn polsko-ukraińsko-białoruski realizowany przy współpracy z telewizją ukraińską, prezentujący problemy mieszkańców regionów leżących u zbiegu trzech granic.

### TVP3 Regionalna - cykle emitowane w pasmach własnych Oddziałów Terenowych TVP S.A.:

#### TVP 3 Białystok

- „Tydzień Białoruski” – magazyn mniejszości białoruskiej o życiu Białorusinów zamieszkujących Podlasie, nadawany w języku białoruskim;
- „Przegląd Ukraiński” – magazyn mniejszości ukraińskiej o życiu ludności ukraińskiej zamieszkującej Podlasie, nadawany w języku ukraińskim;
- „Panorama Litewska” – magazyn mniejszości litewskiej o życiu Litwinów mieszkających na Suwalszczyźnie, nadawany w języku litewskim;
- „My Romowie” – magazyn mniejszości romskiej, nadawany w języku polskim;
- „Podlaski Orient” - magazyn mniejszości tatarskiej mieszkającej na Podlasiu, nadawany w języku polskim;
- „Rosyjski Głos” – magazyn mniejszości rosyjskiej mieszkającej na Podlasiu, nadawany w języku rosyjskim;
- „Łączy nas Polska” – magazyn przedstawiający najważniejsze wydarzenia z życia społeczno-kulturalnego mniejszości polskiej na Wschodzie, nadawany w języku polskim;
- „Tatarzy Polscy” – cykl audycji prezentujących kulturę, tradycję i współczesność mniejszości tatarskiej na Podlasiu.

Ponadto, na antenie TVP3 Białystok wyemitowano relację z XIII Ogólnopolskiego Festiwalu „Piosenka Białoruska 2006”, relację z przeglądu piosenki mniejszości narodowych zamieszkujących Podlasie, relację z festiwalu białoruskiej muzyki rockowej „Basowiszczka 2006”, odbywającego się rokrocznie w Gródku na Podlasiu oraz reportaż o zespole muzycznym z Mińska, biorącym udział w tym festiwalu.

### TVP 3 Bydgoszcz

- „Rozmowa dnia” – jedno z wydań magazynu poświęcone było sytuacji mniejszości romskiej w Polsce oraz projekcie utworzenia Centrum Kultury Romów we Włocławku.

Tematykę mniejszości narodowych podejmowano w programie informacyjnym „Zbliżenia”, w którym wyemitowano m.in. felietony: „Pomoc dla Romów”, „Romskie Centrum”, „Wybory Romów” oraz „Oni pamiętają”.

### TVP 3 Gdańsk

- „Rodno zemia” – magazyn podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, obyczaje i gospodarkę, emitowany w języku kaszubskim;
- „Kaszëbë” – magazyny poświęcony społeczności kaszubskiej, emitowany w języku polskim.

### TVP 3 Gorzów Wielkopolski

- „Romane Dyvesa 2006, czyli Cygańskie dni” – relacja z koncertu odbywającego się co roku podczas spotkań zespołów romskich w Gorzowie Wielkopolskim.

Ponadto w programie informacyjnym „Informacje lubuskie” ukazywały się felietony dotyczące mniejszości narodowych, m.in. żydowskiej, ukraińskiej i łemkowskiej.

### TVP 3 Katowice

- „Schlesien Journal” – magazyn społeczno-kulturalny skierowany do mniejszości niemieckiej, nadawany w języku niemieckim z polskimi napisami;
- „Oj, ni ma jak Lwów” – cykliczny magazyn publicystyczny prezentujący życie społeczne i kulturalne Lwowian żyjących na Śląsku.

### TVP 3 Kraków

- „U siebie” – magazyn poświęcony problemom mniejszości romskiej, słowackiej i łemkowskiej mieszkającej w Małopolsce;
- „Informator Romski” – program poświęcony życiu Romów w Małopolsce.

### TVP 3 Lublin

- „Uczniowie widzącego z Lublina” – reportaż o historii, filozofii i obyczajach Chasydów polskich;
- „Mołdawia” – audycja przedstawiająca losy polskich rodzin mieszkających w Mołdawii;
- „Misterium Światła i Ciemności” – reportaż z uroczystości odbywających się w 64. rocznicę rozpoczęcia likwidacji Getta Żydowskiego w Lublinie;
- „Wietnamczycy znad Wisły” – reportaż przedstawiający życie Wietnamczyków w Polsce;
- „Kim jestem?” – reportaż o Polakach żydowskiego pochodzenia;
- „Ocalony” – reportaż o losach Tomasza Blatta, autora książki „Z popiołów Sobiboru”;
- „Bieg historii” – wspomnienia Tomasza Blatta i Filipa Białowicza z pobytu i ucieczki z obozu zagłady w Sobiborze, przeplatane fragmentami biegu zorganizowanego w 60. rocznicę likwidacji obozu;
- „Gmina obojga narodów” – audycja ukazująca Puńsk, gminę w 80% zamieszkałą przez Litwinów;
- „Miłość i Wiara” – reportaż poświęcony codziennemu życiu Tatarów w Polsce i miejscom ich kultu religijnego;
- „W ciepłych chatkach Starowierców” – reportaż poświęcony Starowiercom, grupie etniczno-wyznaniowej zamieszkującej północno-wschodnie tereny Polski;
- „Potomkowie Noego” – reportaż poświęcony potomkom Ormian zamieszkujących w Polsce od XVII wieku oraz współczesnym emigrantom z Armenii.

Ponadto w magazynie informacyjnym „Panorama Lubelska” emitowano materiały poświęcone m.in. wydarzeniom w cerkwi prawosławnej, współpracy przygranicznej w dziedzinie gospodarczej, kulturalnej i naukowej, sytuacji uchodźców, wielokulturowości regionu lubelskiego w okresie międzywojennym oraz relacjom ze spotkań folklorystycznych.

### TVP 3 Olsztyn

- „Wieści Ukraińskie” – magazyn, w którym omawiane i relacjonowane były najważniejsze problemy i wydarzenia dotyczące mniejszości ukraińskiej na Warmii i Mazurach. Audycja nadawana w języku ukraińskim z napisami w języku polskim;
- „Warnio” – magazyn przedstawiający historię i portrety starych Warmiaków oraz opowieści o Warmii.

### TVP 3 Opole

- „Schlesien Journal” – magazyn społeczno-kulturalny skierowany do mniejszości niemieckiej, nadawany w języku niemieckim z polskimi napisami;
- „Zaolzie” – program o polskiej mniejszości zamieszkującej część Śląska Cieszyńskiego.

### TVP 3 Poznań

- „Wydarzenia i opinie” – felieton na temat zagospodarowania synagogi w Poznaniu z udziałem przedstawicieli gminy żydowskiej oraz felieton dotyczący opozycji demokratycznej na Białorusi i wspierania jej przez Polaków, z udziałem m.in. przedstawicieli Towarzystwa Białoruskiego;
- „Źródło - IX Dni Judaizmu w Poznaniu” – jeden z odcinków magazynu katolickiego „Źródło” poświęcony był IX Dniom Judaizmu w Poznaniu;
- „Romane Dyvesa 2006 – czyli Cygańskie dni” – relacja z koncertu odbywającego się co roku w czasie spotkań zespołów romskich w Gorzowie Wielkopolskim;
- „Spojrzenia - wg Noacha L.” – jeden z odcinków cyklu reportaży „Spojrzenia” ukazywał historię gminy żydowskiej poprzez pryzmat losów Noacha Lansmana;
- „Spojrzenia – Sara” – reportaż emitowany w cyklu audycji „Spojrzenia” prezentujący trudności życiowe, które są udziałem społeczności romskiej na przykładzie historii wyjątkowo uzdolnionej Cyganki;
- „Okno na Wielkopolskę – Póki jeszcze grają” – prezentacja twórczości zespołu klezmerskiego Transcapela - Carpathian Klezmer Music;
- „O historii Żydów i ich muzyce rodem z Bukowiny” – reportaż z koncertu Transcapela - Carpathian Klezmer Music.
- „Sztuka patrzenia – Muzea Wielkopolski – Leszno” – prezentacja Muzeum Okręgowego w Lesznie, w którym pokazano m.in. zbiory działu judaistycznego związanego z religią i kulturą miejscowych Żydów;
- „Afisz” – cykliczny magazyn kulturalny, w którym prezentowane były najważniejsze wydarzenia kulturalne Wielkopolski, m.in. felietony: IX Dni Judaizmu w Poznaniu – fragment koncertu zespołu Transcapela – Carpathian Klezmer Music; IV dni Kultury Żydowskiej i Izraelskiej w Wielkopolsce; Nowy tom Kroniki Miasta Poznania – „Poznańscy Żydzi”.

### TVP 3 Rzeszów

- „Kwartet” - magazyn realizowany przez 8 stacji regionalnych – CT Brno i CT Ostrava, MTV Szeged i MTV Miskolc, STV Kosice i STV Banska Bystrica oraz OTV Rzeszów i OTV Kraków, poruszający sytuację mniejszości narodowych w tych krajach;
- „Mapa Folkloru Podkarpacia. Spotkanie z folklorem” – cykliczny program prezentujący kulturę i muzykę m.in. mniejszości narodowych i etnicznych;
- Transmisja Orędzia Bożonarodzeniowego biskupa diecezji przemysko-nowosądeckiej Autokefalicznego Kościoła Prawosławnego Adama Dubeca;
- „Gehinom znaczy piekło” – reportaż ze spotkania autorskiego Mosze Oстера w Rzeszowie;
- „Wciąż pamiętam ich twarze – Marsz Pamięci” – relacja z marszu pamięci z okazji kolejnej rocznicy deportacji Żydów rzeszowskich do obozu zagłady w Bełżcu;
- „Duch Galicji” – reportaż zrealizowany podczas Wielokulturowego Festiwalu Galicja organizowanego przez Fundację Dziedzictwo;
- „Odkrywanie Podkarpacia” – reportaż o poszukiwaniu śladów „Zamieszkańców” – Rusinów, którzy zamieszkiwali Pogórze Dynowskie do połowy XX wieku;
- „Świadectwo dojrzałości” – reportaż zrealizowany podczas II Młodzieżowego Międzynarodowego Festiwalu Kresowej Pieśni Patriotycznej.

### TVP3 Szczecin

- „Magazyn Mniejszości: Urodzeni na Pomorzu. Korzenie i tożsamość” – magazyn adresowany do mniejszości narodowych Pomorza Zachodniego;
- „Cztery świece” – felieton o mniejszości ukraińskiej i niemieckiej mieszkającej w Trzebiatowie;
- „Stacja PRL – Mniejszości Narodowe” – reportaż o działalności Stowarzyszenia Pomorsko-Kaszubskiego z siedzibą w Gdańsku, jednego z ważniejszych środowisk opozycyjnych na Wybrzeżu;
- „Spotkania Przyjaciół” – relacja z polsko-niemieckich „Spotkań przyjaciół” w Złocięcu.



### TVP 3 Warszawa

- „Moja Ostrołęka – relacja z wizyty i podróży sentymentalnej dr Zalmana Reznera, byłego mieszkańca Ostrołęki żyjącego obecnie w Izraelu;
- „Nasza Atlantyda” – relacja z III Festiwalu Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera”;
- „Ohel” – felieton filmowy z otwarcia instalacji OHEL przy Pomniku Bohaterów Getta, która trafi do zbiorów powstającego Muzeum Historii Żydów Polskich.

Okazjonalnie tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych poruszana była w audycjach cyklicznych, tj.:

- „W wielkim świecie” – magazyn prezentujący najważniejsze wydarzenia kulturalne w stolicy i na Mazowszu, a wśród nich: odcinek „Holocaust – zachować pamięć” oraz „Jest taki teatr w Warszawie”, odcinek poświęcony działalności Teatru Żydowskiego w Warszawie;
- „Wywiad Kuriera” – rozmowy z Gołą Tencer z okazji Międzynarodowego Dnia Pamięci o Holokauście i Festiwalu Singerowskiego oraz wywiad z Piotrem Tymą, prezesem Związku Ukraińców w Polsce;
- „Telewizyjny Kurier Warszawski” i „Telewizyjny Kurier Mazowiecki” – wyemitowano 55 materiałów filmowych poświęconych mniejszościom narodowym i grupom etnicznym, głównie żydowskiej, ukraińskiej i białoruskiej.

### TVP 3 Wrocław

- „Schlesien Journal” – magazyn społeczno-kulturalny skierowany do mniejszości niemieckiej, nadawany w języku niemieckim z polskimi napisami;
- „Karta pobytu” – cykl reportaży prezentujący losy cudzoziemców, którzy osiedlili się na Dolnym Śląsku;
- „Kariera po europejsku” – jeden z odcinków magazynu społeczno – gospodarczego poświęcono mniejszości romskiej mieszkającej na Dolnym Śląsku.

### **Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą (art. 21 ust. 1a pkt 9)**

Program Satelitarny TV Polonia w 2006 roku koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych: informacja o Polsce, popularyzacja polskiej kultury, nauki i sztuki; promocja polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej; rekomendowanie Polski jako miejsca turystyki i wypoczynku oraz jako organizatora imprez i widowisk

sportowych; informowanie o życiu skupisk polonijnych; omawianie wzajemnych relacji Polonii na świecie; prezentacja wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe; tworzenie pozytywnego wizerunku Polski i Polaków; prezentacja zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce; ukazywanie wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej; zachowanie polskości w kolejnych generacjach Polonii; upowszechnianie języka polskiego.

Poza audycjami powtarzanymi z anten TVP1, TVP2 i TVP3, emitowano audycje cykliczne oraz filmy dokumentalne i reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TV Polonia.

### Audycje cykliczne

- „Wieści polonijne” – magazyn informacyjny prezentujący aktualne wydarzenia w środowiskach polonijnych;
- „Polska racja” – cykl publicystyczny poświęcony analizie interesów i kształtu polityki zagranicznej państwa polskiego;
- „Polska karta” – magazyn informacyjno-publicystyczny dotyczący najważniejszych wydarzeń związanych z polską gospodarką i członkostwem Polski w Unii Europejskiej;
- „Porozmawiajmy” – cykl interaktywny z udziałem widzów; dyskusje wokół problemów Polaków zamieszkałych za granicą;
- „Regionalna” – magazyn kulturalny poświęcony promocji poszczególnych regionów Polski;
- „Bzik kulturalny” – magazyn aktualności kulturalnych;
- „Salon kresowy” – portrety kresowiaków odmalowane w rozmowach Jerzego Janickiego;
- „Made in Poland” – turniej wiedzy o Polsce skierowany do młodych widzów;
- „Świadkowie nieznanych historii” – magazyn historyczny;
- „Zaproszenie” – cykl reportaży prezentujący turystyczne atrakcje Polski;
- „Jesteśmy z .pl” – cykl reportaży o życiu Polaków za granicą;
- „Zbliżenia” – magazyn adresowany do młodych ludzi, którzy stoją przed wyborem drogi życiowej. Program jest także okazją do zaprezentowania znanych Polaków - autorytetów i ich opinii na tematy ważne dla młodego pokolenia;
- „Polonusi w Europie” – magazyn o Polakach na emigracji;
- „Bliżej Europy” – magazyn dla Polaków za granicą o wydarzeniach i życiu społeczno-gospodarczym w Polsce;

- „Berliński Express” – magazyn podejmujący problemy pogranicza niemiecko-polskiego;
- „Między Odrą a Renem” – magazyn reporterski o Niemcach – dla Polaków;
- „Z daleka a z bliska” – cykl adresowany do środowisk polonijnych, prezentujący postawy młodych Polaków w kraju i poza granicami;
- „Śniadanie na podwieczorek” – magazyn kulturalno - rozrywkowy realizowany „na żywo” z udziałem widzów;
- „Mówi się” – autorski cykl audycji prof. Jerzego Bralczyka nt. poprawności językowej;
- Transmisje niedzielnych mszy świętych z różnych parafii w Polsce;
- „Sportowy tydzień” – przegląd wydarzeń sportowych w Polsce i na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć polskich sportowców;
- „Pamiętaj o mnie” – prezentacja życzeń przesyłanych przez widzów sobie wzajemnie na tle wybranych teledysków;
- „Studiuję w Polsce” – prezentacja polskich uczelni i ich ofert dla studentów polonijnych i zagranicznych;
- „Z herbem w nazwisku” – prezentacja polskich rodów szlacheckich, ich początków, historii i współczesnych potomków;
- „Mój dekalog” – rozmowy ze znanymi ludźmi o wartościach, jakimi kierują się w swoim życiu.

### **Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.**

Problematyka związana z integracją europejską była obecna w 2006 roku zarówno na antenach ogólnopolskich, jak i regionalnych. Telewizja Polska kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej pogłębieniu wiedzy o Unii Europejskiej i korzyści z akcesji. Audycje poświęcone problematyce europejskiej realizowane były w różnorodnej formie i adresowane do różnych grup odbiorców.

#### TVP1

- „Europa bez miedzy” – magazyn informujący rolników i producentów rolnych o procedurach obowiązujących na rynku produktów rolnych w UE;
- „Eko-Europa” – magazyn ekologiczny finansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska;
- „Tydzień” - magazyn dla rolników z udziałem polityków i ekspertów w zakresie zagadnień unijnych;

- „Rolnictwo na świecie” – reportaże obrazujące specyfikę i sytuację rolnictwa w różnych krajach, przede wszystkim w Unii Europejskiej;
- „Tak, jak w Unii” – audycja przybliżająca polskim rolnikom wymogi Unii Europejskiej.

Problematyka unijna pojawiła się także, m.in. w cyklach: „Agrobiznes”, „Wielkie sprzątanie”, „Kawa czy herbata”, „ZUS dla Ciebie”, „Plus minus”.

### TVP2

- „Europa da się lubić” – widowisko rozrywkowe w konwencji talk show przybliżające tradycje, zwyczaje, kulturę i codzienne życie mieszkańców Europy, z udziałem cudzoziemców mieszkających w Polsce i mówiących po polsku oraz gwiazdy, Polaka – obywatela świata;
- „Smak Europy” – reportaże ukazujące różne inicjatywy i próby zbliżenia się Polaków do Europy. Portrety ludzi, którzy starają się wprowadzić podpatrzone na Zachodzie nowoczesne metody gospodarowania, inicjatywy społeczne, kulturalne i edukacyjne;
- „Konsument w świecie konkurencji” – cykl edukacyjny współfinansowany przez Komisję Europejską i Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów;
- „Pejzaż z Europą w tle” – cykl prezentujący przykłady dobrych praktyk w wykorzystaniu unijnych funduszy strukturalnych.

Ponadto, przedmiotowa tematyka prezentowana była, m.in. w programach: „Linia specjalna”, „7 dni świat”, „Biznes”, „Konsument”.

### TVP 3 Regionalna

Problematyka związana z integracją europejską była obecna na antenie TVP3 Regionalnej zarówno w pasmach własnych, jak i w pasmach wspólnych Oddziałów Terenowych TVP. Audycje promujące ideę integracji europejskiej miały różnorodną formę, tematykę i były adresowane do różnych środowisk lokalnych.

#### **2.1.4. ROZRYWKA**

Telewizja Polska oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiących integralną część misji publicznej. Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także zainteresowaniu odbiorców ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.

Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Są wśród nich takie audycje, jak: „Burza mózgów”, „Oto jest pytanie”, „Jeden z dziesięciu”, „Szansa na sukces”, „Jaka to melodia”.

Emitowane w TVP filmy i seriale o tematyce współczesnej, np. „Sąsiedzi”, „Święta wojna”, „Bulionerzy”, „Codzienna 2 m. 3”, „Faceci do wzięcia” nawiązują do przemian obyczajowych, dotykają istotnych problemów i dylematów moralnych, pokazują wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.

Kabarety i audycje satyryczne, takie jak: „Spotkania z balladą”, „Lidzbarskie Biesiady Humoru i Satyry”, „Kabaretowa scena Dwójki”, „Przegląd kabaretów PAKA”, w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokują do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci, np.: „Mój pierwszy raz”, „Europa da się lubić”, „Podróże z żartem”.

TVP uczestniczy w organizacji wielu znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich to: Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu, Festiwal Jedynki w Sopocie, Krajowy Finał Eurowizji, koncert „Sylwestrowa noc z gwiazdami”.

### **2.1.5 SPORT**

TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, prezentując wiele audycji o tematyce sportowej oraz relacje z krajowych i zagranicznych widowisk, w tym, tych najbardziej znaczących: Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej, Mistrzostwa Europy w Lekkoatletyce, Puchar Świata w skokach narciarskich. Na antenach TVP nie brakuje także relacji z innych rozgrywek w popularnych i ważnych dyscyplinach sportowych, np. łyżwiarstwie figurowym, jeździectwie, kolarstwie, tenisie, sportach motorowych i żużlowych. Bieżące informacje ze świata sportu przekazywane są w licznych serwisach informacyjnych („Sport telegram”, „Sportowy Express”, „Sport”, „Kurier sportowy”), a komentowane w magazynach publicystycznych („Sportowy tydzień”, „Magazyn Ligi Mistrzów”).

Relacje z ważnych wydarzeń sportowych nadawane są w programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej. TVP nie ogranicza swej oferty sportowej do najpopularniejszych dyscyplin i wielkich imprez, prezentuje także lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe, np. zapewniając stałe pasma sobotnie i niedzielne przeznaczone na prezentację regionalnych rozgrywek w siatkówce i koszykówce. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych (np. relacje i reportaże z Igrzysk Paraolimpijskich). TVP popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi.

TVP dba o popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.

## **2.2 REALIZACJA UMÓW I POROZUMIENÍ Z INSTYTUCJAMI ZEWNĘTRZNYMI**

### **2.2.1 Współpraca z Ministerstwem Spraw Zagranicznych**

Zgodnie z art. 25 ust. 4 i 5 ustawy o radiofonii i telewizji, na podstawie aneksowanego rokrocznie Porozumienia pomiędzy Ministerstwem Spraw Zagranicznych a Telewizją Polską S.A., zawartego w dniu 14 września 1994 roku w Warszawie, część kosztów związanych z działalnością programową Programu Satelitarne TVP Polonia pokrywa resort spraw zagranicznych. W 2006 roku Minister Spraw Zagranicznych przeznaczył na ten cel kwotę 4.627.257 zł, która została wykorzystana przez TV Polonia na sfinansowanie produkcji i emisji 219 audycji poświęconych problematyce polonijnej oraz promocji Polski w sferze politycznej, gospodarczej i kulturalnej. Stanowi to 17% kosztów przewidzianych w budżecie TV Polonia na pozyskanie audycji, wśród których znalazły się produkcje zamówione w ramach wewnętrznego systemu producenckiego oraz zlecone producentom zewnętrznym.

Najważniejszą audycją realizowaną w 2006 roku ze środków MSZ jest magazyn informacyjny „Wieści polonijne” - cykliczny przegląd najważniejszych wydarzeń z życia środowisk polskich i polonijnych na świecie. Redakcja magazynu korzysta z sieci stałych korespondentów w kilkunastu krajach (USA, Kanada, Wielka Brytania, Litwa, Francja, Węgry, Szwajcaria, Szwecja, Austria, Niemcy, Rosja, Włochy) oraz dziennikarzy z Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej. „Wieści polonijne” wiele miejsca poświęcają też wydarzeniom w kraju, ważnych z punktu widzenia rodaków mieszkających poza Polską. W 2006 roku wyemitowano 103 odcinki magazynu, z czego 21 wyprodukowano ze środków MSZ.

Szeroko rozumiana tematyka polonijna podejmowana jest w audycjach cyklicznych: „Z daleka, a z bliska” oraz „Śniadanie na podwieczorek”. Ze środków MSZ zrealizowano w 2006 roku po 7 odcinków obu cykli. Zapraszani do programu goście – politycy, historycy, działacze polonijni – publicyści odnoszą się do aktualnych problemów polonijnych oraz do spraw dotyczących polityki państwa wobec Polaków rozsianych po świecie. Jednym z ważnych tematów poruszanych ostatnio w programie była emigracja zarobkowa. Walorem obu audycji jest aktywny udział widzów (telefony, maile) oraz komentarze ekspertów „na żywo”.

Ponadto ze środków MSZ w 2006 roku zrealizowano:

- 4 odcinki magazynu „Jesteśmy z .pl” – audycja poświęcona praktycznym poradom dla młodych Polaków wyjeżdżających na czas określony bądź na stałe poza granice kraju;
- 11 odcinków cyklicznego programu „Porozmawiajmy” – kameralne rozmowy w studio z udziałem gości i widzów ze środowisk polonijnych na tematy dotyczące życia codziennego;
- 5 odcinków magazynu ekonomicznego „Polska karta” – informacje, analizy i komentarze dotyczące najważniejszych wydarzeń związanych z polską gospodarką i członkostwem Polski w Unii Europejskiej;
- 5 odcinków programu z cyklu „Polska racja” – audycja poświęcona analizie interesów i kierunków polityki zagranicznej państwa polskiego;
- 4 odcinki „Salonu Kresowego” – autorska audycja Jerzego Janickiego, znanego i ofiarnego „strażnika pamięci kresowej”, który w rozmowach z lwowiakami i wilniukami przypomina sylwetki zasłużonych dla tradycji historycznej;
- 8 odcinków audycji „Mówi się” – nadawana „na żywo” i ciesząca się dużym powodzeniem audycja prof. Jerzego Bralczyka ucząca poprawności i kultury języka polskiego;
- 6 odcinków magazynu „Bzik kulturalny” – program poświęcony najciekawszym zjawiskom w polskiej kulturze;
- 16 odcinków audycji „Made in Poland” – teleturniej wiedzy dla młodzieży służący popularyzacji historii i geografii Polski;
- 5 odcinków programu „Zaproszenie” – autorski cykl audycji Wojciecha Nowakowskiego, znanego i lubianego reportera – gawędziarza, który dociera do ciekawych zakątków kraju, pokazuje je, opisuje, odkrywa na nowo;
- 8 odcinków audycji „Regionalia” – magazyn poświęcony promocji kultury polskich regionów;
- 4 odcinki programu „Świadkowie nieznanych historii” oraz 2 odcinki programu „Z archiwum IPN” – magazyny historyczne przygotowywane we współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej.

Pozostałe cykle emitowane w TV Polonia sfinansowane w części przez MSZ, to: „Skarbiec” – 2 odcinki, „Studiuję w Polsce” – 2 odcinki, „Polonusi w Europie” – 6 odcinków, „Piórkiem i węglem” – 8 odcinków, „Zbliżenia” – 2 odcinki, „Ostatni z rodu” – 2 odcinki.



Ponadto, ze środków MSZ pokryto znaczną część kosztów produkcji filmów dokumentalnych i reportaży, m.in.: „13 lat, 13 dni”, „Takie będą Rzeczypospolite”, „Dziś uznaliśmy na najwybitniejszego z rodu – J. Giedroyc”, „Pamięć kresów”, Światowy Kongres Polonii Medycznej”, „Zapomniany Dominikanin”, V Forum Oświaty Polonijnej”, „Uczę się Polski sercem”, „Polska wiosna w Mołdawii”, „60 lat Dziennika Polskiego”, „Świat to jeden wielki Chełm”, „Londyńskimi śladami Generała W. Andersa”, „Dom każdego Polaka”, „Jak kromki codziennego chleba”, „Polonez po portugalsku”, „Spadkobiercy Ireny Sendlerowej”, „Jan Paweł II w pamięci Polaków”, „Krakusy z Los Angeles”, „Bratanek”, „Mińsk Jerzego Giedroycia”, „Młode polskie kino w Hollywood”, „Alianckie skrzydła nad powstańczą Warszawą”, „Katyń”, „Borowiczanie” „Cmentarz Montmartre”, „Z pieśnią w krainie ojców”, „Tydzień Polski w Gotlandii”, „Dni Kultury Polskiej w Concordii”, „25-lecie odkrycia Kanionu Colca”.

Ze środków MSZ w 2006 roku zrealizowano także transmisje i retransmisje z imprez kulturalnych, takich jak: „Muzyczny Festiwal w Łańcucie”, „Koncert Galowy Romane Dyvesa”, „Koncert Galowy Kwiaty we Włosach”, „Tańczące Eurydyki” „Festiwal Operowo-Operetkowy Ciechocinek”, „IV Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Form Twórczych” oraz sportowych, m.in.: „Turniej Siatkówki Zjednoczonej Europy” czy „Żeglarski Tydzień Polonii”. Na antenie Programu Satelitarnego TV Polonia znalazły się też relacje z IX Zjazdu Nauczycieli Polonijnych oraz III Kongresu Polonistyki Zagranicznej.

### **2.2.2 Współpraca z Ministerstwem Obrony Narodowej**

Sprawy związane z obronnością państwa, problemami sił zbrojnych i życiem wojska stanowią ważny element oferty programowej Telewizji Polskiej. Zasady współpracy pomiędzy TVP S.A. precyzuje porozumienie podpisane w dniu 2 marca 2000 r. przez Prezesa Zarządu TVP i Ministra Obrony Narodowej, które jest wyrazem realizowania przez nadawcę publicznego misji upowszechniania edukacji obywatelskiej i popularyzacji wiedzy o sprawach obronności państwa.

W 2006 r. TVP S.A. systematycznie prezentowała tematykę obronną i wojskową, zarówno w Programach 1 i 2, Programie Satelitarnym TV Polonia, jak i w programach regionalnych, zapewniając na ten cel niezbędne środki finansowe oraz czas emisyjny.

W 2006 roku na antenie TVP1 ukazały się następujące audycje:

- 7 reportaży w cyklu programowym „Obserwator wojskowy” (o łącznym czasie emisji 180 minut), prezentujących służbę polskich żołnierzy w Iraku, Libanie, Kongo, na Litwie, Łotwie i w Estonii;
- 9 filmów dokumentalnych (o łącznym czasie emisji 460 minut), prezentujących najnowszą historię polskiego oręża;
- 4 bezpośrednie transmisje z uroczystości wojskowych odbywających się na Placu Marszałka Piłsudskiego w Warszawie i na lotnisku w Krzesinach. Każda z tych transmisji trwała ok. 1,5 godziny i oglądało ją średnio 3 miliony widzów.

Przedstawiciele MON i Sił Zbrojnych występowali na żywo w programach: „Kawa czy herbata” i „Kwadrans po ósmej”.

W TVP2 wyemitowano m.in.:

- 8 odcinków survivalowego cyklu „Selekcja”, realizowanego na poligonach wojskowych i wzorowanego na selekcji do elitarnych jednostek wojskowych. Cykl ten cieszył się bardzo dużym zainteresowaniem - obejrzało go ponad 10 milionów widzów;
- 2 odcinki teleturnieju historyczno-wojskowego „Wojownicy” (14 odcinków wyemitowano w 2005 r.);
- 4 reportaże z cyklu „Profesjoniści w mundurach”, prezentujących zmiany zachodzące w polskich siłach zbrojnych.

W TVP2 przygotowano także 6 audycji z cyklu „Stan Zagrożenia” – programu o charakterze edukacyjnym z przeznaczeniem do emisji na wypadek zagrożenia bezpieczeństwa państwa.

W Programie Satelitarnym TV Polonia ukazało się 26 pozycji o szeroko rozumianej tematyce wojskowej i obronnej. Były to zarówno programy premierowe, jak i powtórki audycji prezentowanych na antenie TVP1 i TVP2. Programy te obejrzało kilka milionów widzów w Europie, Ameryce Północnej, Australii i na Bliskim Wschodzie.

Obrazu dokonań programowych TVP w sferze obronności dopełnia kilkadziesiąt audycji zrealizowanych w ośrodkach regionalnych oraz kilkaset informacji, tzw. „newsów”, które prezentowane były w codziennych programach informacyjnych („Wiadomości”, „Panorama”, „Kurier”, „Teleexpress”).

Inną formą współpracy pomiędzy TVP S.A. a MON były wspólne szkolenia i spotkania mające na celu podnoszenie kwalifikacji pracowników i przybliżających sfery działalności resortu Obrony Narodowej. We wrześniu 2006 roku zorganizowane zostało dwudniowe szkolenie obronne w Wyższej Szkole Oficerskiej Sił Powietrznych dla ponad 50 członków kadry kierowniczej TVP. Podobne szkolenie, dla 70 członków Formacji Obrony Cywilnej Zakładu Głównego TVP S.A., odbyło się w czerwcu 2006 r. w 9. Pułku Dowództwa Wojsk Lądowych.

### **2.2.3 Współpraca z Ministerstwem Edukacji Narodowej**

Zgodnie z zapisami artykułu 25 ustawy o radiofonii i telewizji, Telewizja Polska i Ministerstwo Edukacji Narodowej wspólnie tworzą i rozpowszechniają oświatowe audycje telewizyjne dla uczniów i nauczycieli szkół podstawowych, gimnazjów i liceów w celu realizacji zadań dydaktyczno-wychowawczych, wynikających z podstawy programowej oraz zasad reformy systemu edukacji.

Podstawą prawną współpracy obu instytucji jest Porozumienie z 3 lutego 1998 roku, zgodnie z którym strony podpisują Załączniki opisujące planowane działania w każdym kolejnym roku kalendarzowym. W roku 2006 obowiązywał Załącznik nr 9.

W ramach Porozumienia w 2006 roku TVP1 wyprodukowała i wyemitowała 10 odcinków cyklu edukacyjnego „Domisie”, adresowanego do dzieci w wieku przedszkolnym. Zabawne perypetie bohaterów programu są pretekstem do uczenia dzieci zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, altruizmu, samodzielności, szczerości i otwartości na innych. Z kolei TVP3 zrealizowała i wyemitowała 3 cykle edukacyjne: „Gwiazdy sportu”, „Nie udawaj Greka” oraz „Zwolnij w sieci”.

### **2.2.4 Porozumienie z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski**

Realizacja porozumienia Telewizji Polskiej z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski z 23 czerwca 1994 roku oraz porozumień zawartych pomiędzy poszczególnymi Oddziałami Terenowymi TVP S.A. a miejscowymi diecezjami znacznie przekroczyła w 2006 roku zawarte w nich zapisy dotyczące liczby godzin emisji.

W TVP1 nadawane były następujące audycje cykliczne: „Ziarno”, „Raj”, „Między ziemią a niebem”, „My, wy, oni”.

W każdą niedzielę transmitowana była poranna Msza Święta, a w południe modlitwa Anioł Pański i Regina Coeli.

Na antenie Programu 1 transmitowano także: Orędzie Papieskie z okazji Światowego Dnia Pokoju, Mszę Świętą w Środę Popielcową z Katedry na Wawelu, Żałobną Mszę Świętą w Intencji Ofiar Tragedii w Katowicach, Uroczystości konsystorza – nominacje dla nowych kardynałów, Uroczystości dziękczynne za koronację obrazu Matki Bożej Trybunalskiej, Drogę Krzyżową z Rzymskiego Koloseum, Mszę Świętą Zmartwychwstania Pańskiego i Błogosławieństwo Urbi et Orbi, Orędzie Ojca Świętego Benedykta XVI z okazji Dnia Papieskiego, Mszę Świętą z Efezu podczas pielgrzymki Papieża Benedykta XVI do Turcji, Bożonarodzeniowe Błogosławieństwo Urbi et Orbi.

Na antenie TVP1 Prymas Polski Kardynał Józef Glemp wygłosił Słowo na Dzień Wszystkich Świętych oraz Orędzie Wigilijne.

W TVP2 emitowano dwie audycje cykliczne - „Znaki czasu” oraz „Słowo na niedzielę”, także w wersji dla niesłyszących. Dwójka tradycyjnie już relacjonowała Spotkanie młodzieży nad jeziorem Lednickim organizowane przez poznańskich Dominikanów pod przewodnictwem o. Jana Góry, na które przybywają dziesiątki tysięcy młodzieży z całej Polski i z zagranicy.

Pierwszą rocznicę śmierci Papieża Jana Pawła II TVP uczciła bogatą ofertą programową. Program 1 towarzyszył uroczystościom związanym z premierą filmu „Jan Paweł II”. Także w Jedyńce nadano koncert „Nieszpory – artyści polscy Janowi Pawłowi II w hołdzie”, specjalny program „Szukałem Was, a Wy przyszliście – pierwsza rocznica śmierci Jana Pawła II”, w którym relacjonowano uroczystości religijne i czuwania z Watykanu, Krakowa, Wadowic i Warszawy. Z Watykanu transmitowano Mszę Świętą Papieską w intencji ŚP Jana Pawła II. W Programie 2 transmitowano Mszę Świętą w intencji Jana Pawła II z modlitwą o beatyfikację z Placu Piłsudskiego w Warszawie. Uroczystości z Watykanu relacjonowała TVP3 Regionalna w pasmach wspólnych.

W dniach 25-28 maja 2006 roku TVP relacjonowała Pielgrzymkę Benedykta XVI do Polski. Na trzech antenach (TVP1, TVP2, TVP3) nadano łącznie ponad 77 godzin transmisji i programów poświęconych temu wydarzeniu, z czego prawie 22 godziny w samej TVP1. Relacje z Wizyty Papieskiej cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem widzów. Prawie 75% Polaków obejrzało na antenach TVP przynajmniej jedną relację z wizyty. Największe audytoria zgromadziła ceremonia pożegnania Benedykta XVI, którą oglądało w TVP1 8,5 mln. Polaków i wizyta Papieża w Auschwitz, której widzami było prawie 7 mln. Polaków.

Na antenach TVP emitowano także pojedyncze reportaże i filmy dokumentalne o tematyce katolickiej, w tym m.in.: „Życie i czasy Jana Pawła II”, „Zwykły, święty człowiek”, „Biały dym”, „Mały Brat – Karol de Foucauld” oraz filmy fabularne: „Z dalekiego kraju”, „Święty Piotr” i film animowany „Spotkanie z Jezusem”.

Na antenie Programu Satelitarnego TV Polonia transmitowano przebieg pielgrzymki papieskiej i uroczystości związane z pierwszą rocznicą śmierci Jana Pawła II oraz niedzielne Msze Święte z różnych kościołów w Polsce. Powtarzano także audycje cykliczne z TVP1, TVP2 i z pasma wspólnego TVP3 oraz emitowano filmy dokumentalne i reportaże o tematyce religijnej.

Na antenach Oddziałów Terenowych TVP S.A. transmitowane były Msze Święte. W pasmach wspólnych cyklicznie emitowany był program pt. „Wierzę, wątpię, szukam” - magazyn religijny prezentujący problemy z życia Kościoła katolickiego pod redakcją ks. Wiesława Niewęglowskiego, często podejmujący kontrowersyjne zagadnienia ze sfery wiary, etyki, moralności.

W 2006 roku Oddziały emitowały cykliczne i pojedyncze programy religijne. Były to m.in.:

- „Źródło” – program cykliczny poświęcony problemom społeczności katolickiej w szerokim kontekście (TVP3 Poznań, TVP3 Gorzów Wielkopolski);
- „Z życia Kościoła” – magazyn katolicki (TVP3 Katowice, TVP3 Opole, TVP3 Poznań);
- „Pod Twoją obronę” – katolicki magazyn informacyjno – publicystyczny, podejmujący problematykę życia kościoła katolickiego na Podlasiu (TVP3 Białystok);
- „Dekalog w nauczaniu Jana Pawła II” – program podejmujący rozważania nad nauką Papieża Jana Pawła II (TVP3 Białystok);
- „Rozmyślania wielkopostne – Post, Jałmużna, Spowiedź, Śmierć” – rozmowa na temat postu przed Wielkanocą (TVP3 Białystok);
- „Błogosławiona Bolesława Lament” – reportaż ukazujący życie i działalność Błogosławionej Matki Bolesławy Marii Lament, założycielki Zgromadzenia Sióstr Misjonarek Świętej Rodziny (TVP3 Białystok);
- „Mocni w wierze, nadziei i miłości” – reportaż o przygotowaniach do spotkania z Papieżem Benedyktem XVI w Krakowie (TVP3 Białystok);
- „300 lat Grodzieńskiej Katedry” – reportaż z koronacji obrazu Matki Bożej Kongregackiej w Grodnie połączone z obchodami jubileuszu 300-lecia konsekracji bazyliki katedralnej (TVP3 Białystok);

- relacja z ingresu arcybiskupa Edwarda Ozorowskiego (TVP3 Białystok);
- retransmisja pasterki z bazyliki katedralnej w Białymstoku (TVP3 Białystok);
- transmisja Mszy Świętej w 25. rocznicę ogłoszenia stanu wojennego (TVP3 Bydgoszcz);
- Msza Święta z okazji Dnia Papieskiego i uroczystości odpustowej ku czci Św. Apostołów Piotra i Pawła (TVP3 Bydgoszcz);
- Orędzie ks. Biskupa Jana Tyrawy z okazji Świąt Wielkanocnych (TVP3 Bydgoszcz);
- Orędzie ks. Biskupa Andrzeja Suskiego z okazji Świąt Bożego Narodzenia (TVP3 Bydgoszcz);
- „Trzecia droga” – program poświęcony rozważaniom co to znaczy być dziś chrześcijaninem (TVP3 Bydgoszcz);
- „Minał tydzień” – tematami programów były m. in.: polska wiara i polska religijność, samotność Boga i człowieka, samotność a zdrada, wpływ rewizji mitów religijnych na stosunek młodych ludzi do Kościoła (TVP3 Bydgoszcz);
- „Rozmowa dnia” – tematami programów były m. in.: tradycja wspominania zmarłych, refleksje po wizycie Ojca Świętego (TVP3 Bydgoszcz);
- „Chrześcijańska Szkoła pod Żaglami” – program o kursach żeglarskich dla młodzieży organizowanych z inicjatywy ks. prałata A. Jaskuły, proboszcza parafii Sošno (TVP3 Bydgoszcz);
- Dzień Papieski – relacja z Hali Łuczniaka w Bydgoszczy (TVP3 Bydgoszcz);
- „Pasje, profesje” – reportaż o działalności ks. Ryszarda Pruczkowskiego, proboszcza parafii Bożego Ciała na Szwederowie w Bydgoszczy (TVP3 Bydgoszcz);
- „Etos” – magazyn katolicki (TVP3 Gdańsk);
- „Słowo o ewangelii” – komentarz księży gdańskiej diecezji do Pisma Świętego (TVP3 Gdańsk);
- „Pasterze dusz” – audycja katolicka poświęcona działalności duszpasterskiej (TVP3 Gdańsk);
- „Pokolenia – audycja prezentująca duszpasterską działalność gdańskiego Kościoła Katolickiego (TVP3 Gdańsk);
- „Rekolekcje ze słowem” – rozważania wielkopostne (TVP3 Gdańsk);
- „Ewangelia na dachach” – magazyn katolicki (TVP3 Katowice);
- „Nie tylko dla pobożnych” – cykliczna audycja poświęcona rozważaniom do niedzielnych i świątecznych czytań Pisma (TVP3 Katowice);
- „Wiara i życie” – program katolicki prezentujący interesujące wydarzenia w diecezji krakowskiej, w tym także działania charytatywne (TVP3 Kraków);

- Transmisja Mszy Świętej dla Chorych z Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Łagiewnikach (TVP3 Kraków);
- „Dziedzictwo” – cykl rozmów dotyczących wyboru drogi życiowej i wartości istotnych w życiu (TVP3 Lublin);
- „Nowina” – etiuda filmowa oparta na niedzielnych tekstach Ewangelii (TVP3 Lublin);
- „Człowiek czy sensacja?” – debata odbywająca się w ramach Archidiecezjalnego Kongresu Mediów (TVP3 Lublin);
- „Katolicki Tygodnik Informacyjny” – informacje z życia Kościoła w Polsce (TVP3 Łódź);
- „Depozyt wiary” – reportaż przedstawiający wydarzenia z życia katolickiego w regionie (TVP3 Łódź);
- „Ewangelia na niedzielę” – czytanie Ewangelii, która następnie jest komentowana przez arcybiskupa Archidiecezji Warmińskiej Wojciecha Ziębę (TVP3 Olsztyn);
- „Papieskie nauczanie – Jan Paweł II w Wielkopolsce” – cykl debat na tematy poruszane przez Papieża Jana Pawła II w czasie jego pielgrzymek do Wielkopolski (TVP3 Poznań);
- „W myślach i sercach” – felieton zrealizowany w pierwszą rocznicę śmierci Jana Pawła II (TVP3 Poznań);
- „Apel pod Krzyżami” – modlitewne czuwanie w rocznicę śmierci Jana Pawła II (TVP3 Poznań);
- Lednica 2006 – transmisja corocznego spotkania młodzieży organizowanego przez poznańskich Dominikanów pod przewodnictwem o. Jana Góry (TVP3 Poznań);
- „Dzień Wielkiej Ryby” – reportaż opowiadający o uroczystościach nad Lednicą podczas pielgrzymki Jana Pawła II do Polski (TVP3 Poznań);
- „Lednica, jak ryba połknęła haczyk – reportaż o duchowych spotkaniach młodzieży (TVP3 Poznań);
- Dzień Papieski w Wielkopolsce – relacja z Apelu Jasnogórskiego i debata na temat spuścizny pontyfikatu Jana Pawła II (TVP3 Poznań);
- „A mnie być coraz mniejszym” – dokumentalne wspomnienie o Ojcu Marianie Żelazku (TVP3 Poznań);
- „Pod drzewem krzyża” – relacja z Misterium Męki Pańskiej (TVP3 Poznań);
- „Między ziemią a niebem” – reportaż o mieszkańcach parafii w Górcie Klasztornej (TVP3 Poznań);
- „Matka Boska Zielna – program o kulcie Matki Boskiej, tradycji święcenia ziół oraz święcie Wniebowzięcia (TVP3 Poznań);

- Cykl „Okno na Wielkopolskę” – felietony: „Pierścień mędrców Betlejemskich”, „Przychodzimy...”, „Misterium na Cytadeli”, „Prałat Wileńszczyzny”, „Górka klasztorna przed Misterium”, „Milenium Poznańskie”, „Pasja wg Czerwca’56”, „Wielkopolska kolebką polskiego chrześcijaństwa” (TVP3 Poznań);
- „Magazyn katolicki” – audycja prezentująca najważniejsze wydarzenia z Kościoła Katolickiego w południowo-wschodniej Polsce (TVP3 Rzeszów);
- „Wiara i życie” – zapowiedzi i relacje z najważniejszych wydarzeń i uroczystości w życiu Kościoła (TVP3 Rzeszów);
- „Koszalińska Barka” – magazyn katolicki ukazujący najważniejsze wydarzenia w diecezji koszalińsko-kołobrzeskiej (TVP3 Szczecin);
- „Arka” – program o ważnych wydarzeniach z życia Kościoła na Pomorzu Zachodnim (TVP3 Szczecin);
- „Kościół i świat” – informacyjny program katolicki o życiu Kościoła (TVP3 Warszawa);
- „Wizyta Benedykta” – felieton filmowy o planowanym programie pobytu Benedykta XVI w Warszawie (TVP3 Warszawa);
- „U progu świętości” – transmisja z zakończenia prac trybunału zajmującego się beatyfikacją Jana Pawła II (TVP3 Warszawa);
- Transmisja Mszy Świętej z okazji 50. rocznicy Powstania Poznańskiego 1956 r. (TVP3 Warszawa);
- Uroczysta Polowa Msza Święta z okazji 62. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego (TVP3 Warszawa);
- „W kręgu wiary” – program o tematyce społecznej i religijnej promujący tradycyjny model rodziny (TVP3 Wrocław).

### **2.2.5 Porozumienie z Polską Radą Ekumeniczną**

Zgodnie z zapisami zawartymi w porozumieniu zawartym pomiędzy Telewizją Polską a Polską Radą Ekumeniczną w dniu 10 września 1996 roku, TVP zobowiązana jest do emisji w programie ogólnopolskim relacji z nabożeństw i innych uroczystości kościelnych według uzgodnionego harmonogramu oraz cyklicznych audycji o życiu siedmiu Kościołów zrzeszonych w Radzie, tj. Polskiego Autokefalicznego Kościoła Prawosławnego, Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, Kościoła Ewangelicko-Methodystycznego, Kościoła Chrześcijan Baptystów, Kościoła Starokatolickiego Mariawitów, Kościoła Ewangelicko-Reformowanego oraz Kościoła Polskokatolickiego.



W 2006 roku na antenie TVP1 relacjonowano następujące uroczystości religijne: Jutrznie Bożego Narodzenia, Jutrznie Paschalną oraz Święto Przemienienia Pańskiego na Świętej Górze Grabarce.

Na antenie TVP2 wyemitowano łącznie 52 audycje w stałych pasmach godzinowych, w których prezentowane były założenia doktrynalne i tradycje Kościołów członkowskich Polskiej Rady Ekumenicznej oraz relacje z następujących uroczystości: Narodziny Bożego Syna, Christos Woskriesie – Prawosławne Święta Zmartwychwstania Pańskiego, Nabożeństwo ewangelicko-reformowane, Msza Święta z okazji 100-lecia Kościoła Mariawitów. Nabożeństwa oraz audycje przygotowane przez Redakcję Ekumeniczną TVP2 emitowano także na antenie Programu Satelitarnego TV Polonia.

Zasady emitowania w programach regionalnych Telewizji Polskiej audycji Kościołów członkowskich Rady regulują odrębne porozumienia. Na antenach TVP3 Regionalnej w 2006 roku ukazały się m.in.:

- „U źródeł wiary” – cykliczna audycja adresowana do wyznawców prawosławia na Podlasiu, przedstawiająca wiadomości z życia Kościoła Prawosławnego w regionie (TVP3 Białystok);
- „Rocznica Bractwa” – historia powstania Bractwa Młodzieży Prawosławnej w Polsce (TVP3 Białystok);
- „Po łaski Św. Onufrego” – reportaż z pielgrzymki z Supraśla do Monas organizowanej przez Bractwo Młodzieży Prawosławnej (TVP3 Białystok);
- „Orthphoto.net” – reportaż o twórcach i użytkownikach portalu (TVP3 Białystok);
- „Płomień serca” – reportaż przybliżający akcję „Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom”, do której cztery lata temu włączył się Prawosławny Ośrodek Miłosierdzia Eleos (TVP3 Białystok);
- „Świat zamieszkały” – magazyn ekumeniczny (TVP3 Gdańsk);
- „Z życia Kościołów” – audycja prezentująca stanowisko Kościołów zrzeszonych w Śląskim Oddziale Polskiej Rady Ekumenicznej (TVP3 Katowice, TVP3 Opole);
- „Dziedzictwo” – magazyn ekumeniczny (TVP3 Lublin);
- „Wiara i życie” – magazyn ekumeniczny (TVP3 Rzeszów);
- „Zburzone kościoły” – historia trzech zburzonych kościołów w Brzozie Stadnickiej, Wołkowy i Rajskim (TVP3 Rzeszów);
- „Requiem dla cerkwi bieszczadzkich” – program o historii bieszczadzkich cerkwi i ich planowym niszczeniu przez PRL-owskie władze (TVP3 Rzeszów);
- „Cerkiewne dziedzictwo” – felieton poświęcony problemom związanym z konserwacją dzieł sztuki cerkiewnej w Polsce i na Ukrainie omawianych podczas

Europejskich Dni Dziedzictwa Kulturowego w Krasicy i Sanoku (TVP3 Rzeszów);

- „Szlakiem drewnianych świątyń Podkarpacia” – felieton prezentujący dzieje i architekturę najpiękniejszych świątyń na Podkarpaciu (TVP3 Rzeszów);
- „Prawosławie” – felieton filmowy o wystawie zdjęć poświęconych obrzędowi religijnym wyznawców prawosławia w Polsce (TVP3 Warszawa).

### **2.2.6 Porozumienie z Instytutem Pamięci Narodowej**

Zasady współpracy Telewizji Polskiej z Instytutem Pamięci Narodowej - Komisją Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu precyzuje porozumienie zawarte 30 czerwca 2004 roku. Celem porozumienia jest popularyzacja wyników badań historycznych i działalności edukacyjnej Instytutu.

W 2006 roku Telewizja Polska systematycznie prezentowała na swoich antenach tematykę historyczną związaną z działalnością Instytutu Pamięci Narodowej, zapewniając na ten cel niezbędne środki finansowe oraz czas emisyjny. Audycje przygotowane we współpracy i z udziałem historyków IPN emitowano głównie w Programie 1 oraz na antenie Programu Satelitarnego TV Polonia.

Na antenie TVP1 widzowie mogli zobaczyć, m.in.:

- 8 wydań magazynu historycznego „Zwrotnica”, w którym podejmowano tematy z najnowszej historii Polski;
- „Dni, które wstrząsnęły Polską” – film dokumentalny prezentujący materiały z odnalezionego w archiwum Instytutu Pamięci Narodowej, do niedawna najpilniej strzeżonego zbioru ściśle tajnych dokumentów Służby Bezpieczeństwa PRL;
- „Bezpieka. Pretorianie komunizmu” – dokumentalna opowieść o działalności Służby Bezpieczeństwa, w której po raz pierwszy podjęto próbę całościowego przedstawienia historii aparatu bezpieczeństwa w PRL.

W Programie Satelitarnym TV Polonia ukazały się następujące audycje:

- 4 wydania programu studyjno-reporterskiego „Świadkowie nieznanych historii”, realizowanego z udziałem uczestników historycznych wydarzeń i młodej publiczności z wykorzystaniem dokumentów z archiwów IPN;
- 10 wydań magazynu historycznego „Z archiwum IPN”, w którym dokonywano próby rekonstrukcji faktów historycznych na podstawie prac badawczych Instytutu.

Historycy Instytutu Pamięci Narodowej wielokrotnie gościli także w cyklicznych programach publicystycznych, takich jak: „Debate” (TVP1), „A dobro Polski” (TVP1), „Misja specjalna” (TVP1) oraz „Warto rozmawiać” (TVP2).

Współpraca z IPN rozwija się także na poziomie regionalnym. Podpisywane są porozumienia między Oddziałami IPN a Oddziałami Terenowymi TVP. Przykładem może być tu porozumienie podpisane 8 września 2006 roku we Wrocławiu, które zaowocuje, między innymi, cyklem filmów dokumentalnych przygotowanych przez historyków z IPN i dziennikarzy TVP, prezentowanych na antenie TVP Wrocław.

### **2.2.7 Porozumienie ze Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich**

Mając na uwadze doniosłe znaczenie stosunków między polskimi instytucjami publicznymi oraz gminami wyznaniowymi żydowskimi w Rzeczypospolitej Polskiej, jak również zadania telewizji publicznej wynikające z realizacji misji publicznej, 11 października 2006 roku zostało zawarte porozumienie ze Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich. Na mocy tego dokumentu na antenach TVP emitowane będą transmisje z nabożeństw oraz programy religijno-społeczne i kulturalne, podejmujące problematykę życia członków gmin Związku.

### **2.2.8 Porozumienie z uczelniami wyższymi**

Współpracę TVP S.A. z uczelniami wyższymi reguluje Uchwała Zarządu TVP S.A. nr 23/2003, precyzująca m.in. zasady studenckich praktyk i staży zawodowych, jak również odrębne porozumienia o współpracy zawarte przez Telewizję Polską z 12 uczelniami państwowymi. Porozumienia te stanowią podstawę współpracy przy realizacji wspólnych projektów naukowych, edukacyjnych, artystycznych oraz produkcyjnych.

W 2006 roku TVP uczestniczyła w przygotowaniach do koprodukcji etiud, filmów absolutoryjnych i dyplomowych, audiowizualnych notacji dokumentalnych oraz projektów multimedialnych, realizowanych przez młodych twórców. Planowany udział TVP w kosztach produkcji poszczególnych projektów stanowi ok. 15% ich całkowitego budżetu. Wspierając twórczość artystów młodego pokolenia TVP równocześnie pozyskuje nieograniczone prawa do ich emisji telewizyjnej. W ramach tej formy współpracy studenci ASP w Warszawie zrealizowali 10 notacji dokumentalnych dotyczących wybitnych artystów - profesorów Akademii, zaś materiały przekazane zostały do Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych. Trwa realizacja kolejnych notacji, które obejmą także twórców z innych dziedzin sztuki.

Sukcesywnie w ciągu całego roku realizowane były praktyki studenckie. Wzięło w nich udział ponad 140 studentów dziennikarstwa, ekonomii i organizacji produkcji telewizyjnej i filmowej, filologii, elektroniki, informatyki oraz mechatroniki.

Obustronne korzyści przyniosły praktyki studentów Politechniki Warszawskiej, którzy jako temat prac dyplomowych podejmowali zagadnienia związane z wdrażaniem nowoczesnych technologii telewizyjnych. Interesujące dla rozwoju Spółki były także praktyki studentów ASP w Warszawie i Polsko-Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych realizowane w ramach wakacyjnego seminarium „Animacja 3D w technologiach telewizyjnych”.

Najlepsi z praktykantów podjęli współpracę z Telewizją Polską. Przykładem może być zatrudnienie w Ośrodku Emisji absolwenta Politechniki Wrocławskiej specjalizującego się w zarządzaniu multipleksem i emisją satelitarną oraz absolwentów Politechniki Warszawskiej pracujących w technologii beztaśmowej – w TVP Sport. Współpracę z redakcjami w antenach i w Oddziałach Terenowych TVP podjęło także wielu absolwentów studiów dziennikarskich.

TVP udzieliła ponadto pomocy w przygotowywaniu 3 prac doktorskich, 2 prac licencjackich i jednej pracy habilitacyjnej (stypendysta z Ukrainy), ułatwiając ich autorom nawiązywanie kontaktów z jednostkami organizacyjnymi Spółki i twórcami programów, jak również udostępniając swe zbiory programowe.

Wykaz wyższych uczelni, z którymi TVP zawarła porozumienia o stałej współpracy:

1. Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi
2. Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
3. Akademia Muzyczna im. Fryderyka Chopina w Warszawie
4. Państwowa Wyższa Szkoła Teatralna im. Ludwika Solskiego w Krakowie
5. Państwowa Wyższa Szkoła Teatralna im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie
6. Uniwersytet Warszawski
7. Uniwersytet Śląski
8. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
9. Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
10. Akademia Ekonomiczna w Krakowie
11. Politechnika Warszawska
12. Politechnika Wrocławska

Przygotowywane są porozumienia o współpracy z następującymi szkołami wyższymi:

1. Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie
2. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
3. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
4. Uniwersytet Wrocławski

### **2.2.9 Kampanie społeczne i akcje charytatywne TVP S.A. w 2006 r.**

Telewizja Polska udziela wsparcia, inicjuje, kreuje i współorganizuje kampanie i akcje charytatywne. Łącznie na antenach TVP w 2006 roku zostało przeprowadzonych 49 akcji i kampanii społecznych. W większości przypadków emisja spotów społecznych promujących temat kampanii była wspierana rozmowami w oprawie dnia, magazynach śniadaniowych lub audycjach o tematyce medycznej. Czas trwania poszczególnych kampanii był zróżnicowany – od tygodnia do kilku miesięcy. Niektóre kampanie pojawiały się na antenach TVP jednorazowo, inne kilkietapowo w ciągu całego roku. Szczegółowy wykaz kampanii społecznych przeprowadzonych w 2006 roku na antenach TVP przedstawia Załącznik Nr 5.

Do największych kampanii społecznych przeprowadzonych w 2006 roku należały:

- „Cała Polska czyta dzieciom” – zachęcanie rodziców i opiekunów o codziennego czytania dzieciom. Celem kampanii było uświadomienie, że jest to najlepsza inwestycja w przyszłość młodego człowieka, że głośne czytanie dziecku uczy myślenia, rozwija pamięć i wyobraźnię, wzbogaca wiedzę i dostarcza wzorce zachowań oraz wzmacnia poczucia własnej wartości.

Kolejna, 4. edycja kampanii, prowadzona była na antenach TVP1, TVP2, TVP3 oraz TV Polonia w formie emisji spotu promującego ideę kampanii (łącznie 835 emisji). Idea kampanii była także promowana w magazynach śniadaniowych oraz w oprawie programowej.

- „Sprawni w pracy” – kampania, której celem promowanie zatrudnienia niepełnosprawnych. W ramach kampanii na antenie TVP1, TVP2 i TVP3 wyemitowano spoty promocyjne – łącznie 181 emisji.
- „1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego” - informacja o możliwości odpisywania dochodów na rzecz organizacji pożytku publicznego. Ta stosunkowo nowa forma filantropii indywidualnej była szeroko propagowana w magazynach

śniadaniowych, a także poprzez emisję spotu promocyjnego na antenach TVP1, TVP2 i TVP3 – łącznie 105 emisji.

- Kampanie związane z bezpieczeństwem ruchu drogowego, promujące odpowiedzialne zachowania kierowców:
  - „Zwolnij! Szkoda życia” – promocja jazdy z bezpieczną prędkością;
  - „Bezpieczny przejazd” – uświadamianie zachowania zasad bezpieczeństwa na przejazdach kolejowych,
  - „Prowadzę, jestem trzeźwy” – promocja odpowiedzialnych zachowań kierowców,
  - „Klub Pancernika klika w fotelikach” – promocja zapinania pasów bezpieczeństwa w fotelikach dla dzieci.

Spoty promocyjne wyemitowano na antenach TVP1, TVP2 i TVP3; łącznie - ponad 400 emisji

- „Rodzice zastępczy – miłość prawdziwa” – kampania informacyjna, której celem było zachęcanie do tworzenia rodzinnych domów dziecka. Kampania była prowadzona na antenach TVP1, TVP2, TVP3 i TV Polonia (łącznie 84 emisje), a także w specjalnej, poświęconej temu tematowi, oprawie dnia w TVP1.

Ponadto, Telewizja Polska intensywnie wspiera różnorodne akcje społeczne, szczególnie zorientowane na pomoc dzieciom. Przykładem aktywności TVP w 2006 roku był – tradycyjnie już – udział w organizacji XIV Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, organizacja 13. edycji akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” oraz wsparcie akcji „I Ty możesz zostać św. Mikołajem” i „Wigilijne dzieło pomocy dzieciom”.

## **2.3 POWINNOŚCI W ZAKRESIE ROZWOJU TECHNIKI I USŁUG**

### **2.3.1 Tworzenie i rozpowszechnianie kanałów wyspecjalizowanych**

#### **TVP Historia**

W październiku 2006 roku Telewizja Polska rozpoczęła prace redakcyjne nad uruchomieniem programu wyspecjalizowanego TVP Historia. Oferta programowa jest gotowa i przewiduje się, że TVP Historia rozpocznie nadawanie w maju 2007 roku.

Podstawą prawną działalności TVP Historia jest uchwała Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 29 listopada 2006 roku o przyznaniu koncesji na rozpowszechnianie programu oraz decyzja Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej z dnia 5 grudnia 2006 roku o uznaniu za uzgodnione parametrów technicznych TVP Historia.

Znajomość historii odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu świadomości społecznej, projektowaniu rozwoju kraju i budowie społeczeństwa obywatelskiego. Jak pokazują badania, Polacy częściej czerpią informacje o przeszłości z filmów dokumentalnych i programów telewizyjnych niż z przekazów rodzinnych i relacji ludzi, którzy te wydarzenia przeżyli. Fakt, iż Telewizja Polska jest preferowanym źródłem informacji o wydarzeniach z przeszłości, nakłada na nią szczególną odpowiedzialność, lecz obecna na rynku oferta programowa w odczuciu większości widzów nie zaspokaja ich oczekiwań.

Względy te zdecydowały, że TVP podjęła się stworzenie atrakcyjnego kanału tematycznego, sprzyjającego pogłębianiu i upowszechnianiu rzetelnej wiedzy na temat historii - przede wszystkim Polski - oraz stymulowaniu refleksji na ten temat. Priorytetowym zadaniem kanału TVP Historia jest przy tym odkłamywanie historii, niezbędne po zniszczeniach dokonanych w latach PRL-u. TVP Historia będzie ukazywać wyniki najnowszych badań nad historią, wypełniać luki w świadomości społecznej, budzić zainteresowanie dziejami i tradycją.

Szczególną grupą widzów, do której skierowane będą programy TVP Historia jest młodzież. Redakcja TVP Historia podejmie również prace nad odpowiednią formułą programów dla najmłodszej widowni (np. serialami animowanymi).

Przy realizacji programów TVP Historia będzie aktywnie współpracować z ośrodkami akademickimi, Instytutem Pamięci Narodowej, Polską Akademią Nauk, Muzeum Historii Polski, wydawnictwami itp. Będzie także uczestniczyć w debatach historycznych, współorganizując konferencje, występując jako inicjator publikacji, projektów edukacyjnych

i akcji popularyzatorskich, które będą aktywizowały uczniów, a nauczycielom dostarczały użytecznych narzędzi dydaktycznych.

Maksymalne wykorzystanie bogatych archiwów oraz zasobów ludzkich i technicznych TVP pozwala na stworzenie atrakcyjnej oferty programowej kanału przy minimalnych nakładach finansowych.

## **TVP Rozrywka**

W październiku 2006 roku Telewizja Polska rozpoczęła prace redakcyjne nad uruchomieniem programu wyspecjalizowanego TVP Rozrywka. Inaugurację działalności kanału przewiduje się w lipcu 2007 roku.

Podstawą prawną działalności TVP Rozrywka jest uchwała Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 29 listopada 2006 roku o przyznaniu koncesji na rozpowszechnianie programu. Do 31 grudnia 2006 r. Urząd Komunikacji Elektronicznej nie wydał decyzji w sprawie uzgodnienia warunków technicznych emisji kanału.

TVP Rozrywka będzie kanałem prezentującym najwybitniejsze pozycje w dorobku polskiego repertuaru rozrywkowego oraz współczesną scenę rozrywki i jej twórców.

W TVP Rozrywka znajdą się koncerty i recitale polskich i zagranicznych gwiazd, programy satyryczne i kabaretowe, spektakle i filmy komediowe oraz programy typu talk show. W specjalnych blokach programowych zaprezentowane zostaną sylwetki najlepszych twórców i wykonawców polskiej estrady oraz najnowsze informacje ze świata pop-kultury i teledyski. W programie stacji znajdzie się także pasmo edukacyjne pt. „Ach ten rok”, w którym prezentowane będą dokumentalne materiały archiwalne, komentowane z dzisiejszej perspektywy.

W ramówce TVP Rozrywka znajdują się m.in.:

- magazyny rozrywkowe, np. „Duże dzieci”, „KOC”, „MdM”, „Muppet Show”;
- programy kabaretowe, np. „Kabaret Ani Mru Mru”, „Tygodnik moralnego niepokoju”, „Kraj się śmieje”, „Kabaret Olgi Lipińskiej”, „Kabaret Tey”;
- programy muzyczne, np. „Koncert Życzeń”, „Wideoteka dorosłego człowieka”, SMS-owa lista przebojów, festiwal w Sopocie, festiwal w Opolu, koncerty;
- filmy i seriale, np. „M jak miłość”, „Cudowne lata”, „Robin Hood”, „07 zgłoś się”;
- programy typu talk show, np. „Europa da się lubić”, „Bezludna wyspa”, „Mój pierwszy raz”, „Wieczór z Alicją”;



- małe formy telewizyjne, np. „Dobranoc dla dorosłych”, „Bardzo ostry dyżur”, „Skauci piwni”, „Zezem”;
- teleturnieje, np. „Jaka to melodia”, „Jeden z dziesięciu”, „Kółko fortuny”.

## **TVP Film**

W październiku 2006 roku Telewizja Polska rozpoczęła prace redakcyjne nad uruchomieniem programu wyspecjalizowanego TVP Film. Inaugurację działalności kanału zaplanowano na wrzesień 2007 roku, kiedy odbywa się najważniejsze filmowe wydarzenie w kraju - Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Podstawą prawną działalności TVP Film jest uchwała Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 4 października 2006 r. o przyznaniu koncesji na rozpowszechnianie programu. Do 31 grudnia 2006 r. Urząd Komunikacji Elektronicznej nie wydał decyzji w sprawie uzgodnienia warunków technicznych emisji kanału.

Oferta programowa TVP Film będzie skierowana do widzów zainteresowanych filmem fabularnym, dokumentalnym i animowanym. TVP Film stanie się także bogatym źródłem informacji o kinematografii.

Na antenie TVP Film prezentowane będą dzieła najwybitniejszych polskich reżyserów - od Andrzeja Wajdy, Krzysztofa Kieślowskiego i Krzysztofa Zanussiego poczynając, a kończąc na najmłodszych twórcach polskiego kina, którzy debiutowali w ostatnich latach. W ofercie TVP Film znajdą się także wszystkie fabularne filmy kinowe zrealizowane z udziałem TVP po 1989 roku oraz najciekawsze telewizyjne dokumenty, animacje i krótkie metraże.

W repertuarze TVP Film znajdą się również filmy zagraniczne – głównie klasyka światowego kina, tytuły ważne dla rozwoju poszczególnych gatunków, najciekawsze filmy rozrywkowe. Nie zabraknie w nim niezapomnianych seriali telewizyjnych polskich i zagranicznych.

W TVP Film emitowane będą programy poświęcone sztuce filmowej, zarówno informacyjno-publicystyczne, jak i historyczne. TVP Film będzie także współproducentem debiutów fabularnych, dokumentalnych i animowanych młodych polskich reżyserów (projekty: „30 minut”, „Pierwszy dokument”).

Program TVP Film nadawany będzie przez całą dobę (w tym pasmo skierowane na rynek amerykański). Ramówka TVP Film została tak skonstruowana, aby każdy widz mógł znaleźć coś dla siebie. Program wypełnią pozycje lżejsze (kino rozrywkowe, filmy muzyczne, komedie), filmy przeznaczone dla bardziej wymagających widzów (historia kina, kult kina) oraz regularne pasma informacyjno-publicystyczne dotyczące najważniejszych wydarzeń związanych z życiem filmowym w kraju i na świecie (informacje o premierach, relacje z planu, spotkania z twórcami).

### **2.3.2 Inne usługi publiczne TVP S.A. związane z programem wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne**

#### **Nowe media**

Mając na uwadze postępujące zjawisko integracji i konwergencji mediów elektronicznych oraz związane z tym oczekiwania widzów, TVP dąży do prowadzenia działalności równocześnie jako nadawca telewizji tradycyjnej oraz dostawca form interaktywnych za pomocą Internetu - w telewizji interaktywnej iTVP - oraz kanału mobilnego (we współpracy z operatorami telekomunikacyjnymi). Media interaktywne uzupełniają, wzbogacają oraz stanowią niezbędne rozszerzenie oferty programowej anten ogólnopolskich i programów wyspecjalizowanych, ponadto służą budowaniu społeczności skupionej wokół przekazu audiowizualnego, który oferują anteny TVP oraz wokół treści przygotowywanych przez Ośrodek Mediów Interaktywnych TVP. TVP za pośrednictwem nowych mediów zaspokaja potrzeby mniejszości narodowych i Polaków mieszkających poza granicami kraju (oferta telewizji interaktywnej iTVP) oraz osób niepełnosprawnych (napisy dla niesłyszących w Telegazecie oraz blog redakcji napisów dla niesłyszących na stronie [www.itvp.pl](http://www.itvp.pl)).

Wśród działań TVP w obszarze tzw. nowych mediów podstawowe znaczenie ma realizacja projektu telewizji interaktywnej iTVP ([www.itvp.pl](http://www.itvp.pl)), w ramach której udostępnia się użytkownikom Internetu audycje przygotowane na potrzeby tradycyjnej telewizji wzbogacone o dodatkowe treści lub elementy interaktywne. Wykorzystując Internet jako kanał dystrybucji, iTVP dociera do widzów w Polsce i za granicą, osób, które nie odbierają sygnału telewizji naziemnej TVP, nie mają odbiornika telewizyjnego lub nie posiadają do niego dostępu. Telewizja interaktywna iTVP dostępna jest w otwartym Internecie co spełnia misyjną zasadę powszechności dostępu do oferty programowej telewizji publicznej.

## **Internet**

### Serwis internetowy tvp.pl

Na portalu tvp.pl dostępne są serwisy informacyjne, w którym umieszczane są wydania ogólnopolskich audycji informacyjnych TVP („Wiadomości”, „Panoramy”, „Teleexpressu”) oraz serwis regionalny, w którym transmitowane i udostępniane są m.in. regionalne audycje informacyjne. W ramach tvp.pl tworzone są także specjalne serwisy tematyczne, poświęcone ważnym wydarzeniom politycznym i społecznym oraz strony programów TVP. Jako jedyna telewizja w Polsce TVP prezentuje bogaty serwis regionalny. Wszystkie regionalne ośrodki telewizyjne w serwisie tvp.pl prowadzą dwa rodzaje stron: korporacyjne (z ogólnymi informacjami o działaniach własnego ośrodka) oraz informacyjne – analogiczne w strukturze do serwisu ogólnopolskiego, podające informacje istotne dla lokalnych społeczności. Istnieją również serwisy konkretnych audycji, będących produkcjami Ośrodków Regionalnych TVP.

### Internetowy Polski Słownik Biograficzny (iPSB)

Tworzony w Ośrodku Mediów Interaktywnych iPSB to niezwykle ważny z punktu widzenia polskiej kultury słownik multimedialny zawierający noty biograficzne Polskiego Słownika Biograficznego, będącego wydawnictwem wspólnym Polskiej Akademii Nauk i Polskiej Akademii Umiejętności realizowanym przez Instytut Historii im. Tadeusza Manteuffla PAN, zasoby audiowizualne TVP oraz fonogramy Polskiego Radia. Projekt ma na celu udostępnienie użytkownikom Internetu życiorysów niezwykłych Polaków i obcokrajowców działających w Polsce, począwszy od początków Państwa polskiego, a skończywszy na znanych osobach zmarłych w roku 2000. Planowany termin wdrożenia projektu to marzec 2007 r.

## **Rozpowszechnianie innych przekazów tekstowych**

### Telegazeta

W 2006 roku Telegazeta TVP1, TVP2, TVP Polonia i TVP Kultura każdego dnia emitowała łącznie ponad 6 500 stron. Teleteksty wszystkich anten zawierają serwisy informacyjne z kraju i ze świata. W każdym prezentowany jest także program telewizyjny danej anteny i omówienia poszczególnych pozycji. Telegazeta przygotowuje także bloki specjalne, poświęcone aktualnym wydarzeniom, wymagającym pogłębionej informacji (np. wybory parlamentarne, prezydenckie, samorządowe, Jan Paweł II).

W 2006 roku uruchomione zostały w Telegazecie – zgodnie z sugestiami czytelników – nowe działy tematyczne, a także przygotowane specjalne bloki poświęcone wyborom samorządowym, Festiwalowi Teatralnemu Malta w Poznaniu, Festiwalowi Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. Po tragedii w hali MTK w Katowicach Telegazeta uruchomiła specjalny serwis poświęcony temu wydarzeniu. Specjalny blok uruchomiono także po śmierci Stanisława Lema.

Telegazeta obszernie relacjonowała najważniejsze wydarzenia 2006 roku. W Telegazecie TVP1, TVP2 i TV Polonia znalazły się specjalne bloki poświęcone m.in. skokom narciarskim, XX Zimowym Igrzyskom Olimpijskim w Turynie, Mistrzostwom Świata w piłce nożnej i w siatkówce.

#### Napisy dla niesłyszących

TVP jest jedyną telewizją w Polsce, która oferuje napisy dla niesłyszących w systemie teletekstu. Są one dostępne po włączeniu strony 777 w Telegazecie TVP1 i TVP2. W 2006 roku TVP1 i TVP2 wyemitowały ponad 1000 pozycji z napisami dla niesłyszących, w tym premiery i powtórki.

Większość tych propozycji stanowią filmy fabularne oraz seriale. Napisy pojawiają się niemal codziennie w czasie emisji wieczornych filmów w TVP1 (po „Wiadomościach”), TVP emituje także napisy do programów edukacyjnych, reportaży, a od 2003 roku do „Teleexpressu”. W połowie lutego 2007 roku Redakcja Napisów dla Niesłyszących zaczęła przygotowywać napisy do „Wiadomości”.

Napisy towarzyszyły również pielgrzymce do Polski w 2006 r. Benedykta XVI. W okresie świątecznym nadano teksty bożonarodzeniowego błogosławieństwa Prymasa Józefa Glempa oraz orędzia noworocznego Prezydenta Lecha Kaczyńskiego.

\*\*\*

Szczegółowe dane statystyczne dotyczące realizacji innych obowiązków ustawowych zawiera Załącznik Nr 6.

## ROZDZIAŁ 3

### PROGRAMY TVP S.A. – FAKTY I LICZBY

#### 3.1 ZASIĘG I EMISJA PROGRAMÓW TVP

Telewizja Polska ma największy zasięg programów spośród wszystkich stacji nadających w Polsce. TVP1 i TVP2 pokrywają zasięgiem cały kraj, a zasięg programów regionalnych (TVP3) jest stale rozszerzany. Program TV Polonia jest rozpowszechniany głównie poprzez satelitę oraz sieci kablowe. Coraz powszechniej dostępny jest w sieciach kablowych kanał TVP Kultura i uruchomiony 18 listopada 2006 roku kanał TVP Sport.

Możliwość odbioru poszczególnych programów w 2006 roku posiadało:

TVP1 – 99,97% ludności

TVP2 – 99,93% ludności

TVP3 – 79,99% ludności

TVP Polonia - 44,70% ludności Polski

TVP Kultura – 35,47% ludności

TVP Sport – kanał dostępny na platformie cyfrowej „n”

TVP dąży do obecności jej programów na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych. Dbą również o szeroką i łatwą dostępność informacji o programach oraz innych usługach publicznych.

W 2006 roku Telewizja Polska wyemitowała:

- 7 701 godz. programu w TVP1
- 7 283,7 godz. programu w TVP2
- 122 452,4 godz. programu przygotowanego przez 16 Oddziałów Terenowych TVP, w tym 119 686 godz. programu regionalnego i 2 766,4 godz. programu nadawanego w rozłączonej sieci TVP2.
- 8 759,2 godz. Programu Satelitarnego TV Polonia
- 5 978,1 godz. programu TVP Kultura
- 684,1 godz. programu TVP Sport (uruchomiony 18.11.2006 r.)

Dynamikę oraz wykonanie planu w zakresie emisji programów TVP S.A. przedstawia Załącznik Nr 7.

### 3.2 TVP1

TVP1 jest wszechstronnym programem ogólnopolskim, adresowanym do szerokiego i zróżnicowanego audytorium. To największy w Polsce kanał telewizyjny, obejmujący zasięgiem 98,7 % powierzchni kraju i docierający do ponad 99% mieszkańców Polski.

Strukturę programu TVP1 cechuje różnorodność gatunków, wśród których do priorytetowych należą: informacja, publicystyka i fabuła, zajmujące łącznie dwie trzecie czasu antenowego.

Serwisy informacyjne Jedynki to podstawowe źródło informacji dla znaczącej większości Polaków. Główne wydanie „Wiadomości” o 19.30 cieszy się największą widownią spośród wszystkich programów informacyjnych, osiągając do 40% udziałów w rynku (rekordowy wynik – 53% – uzyskano w czasie relacji z pożegnania Papieża Benedykta XVI, 28.05.2006 r.).

Ważne miejsce na antenie TVP1 zajmują programy publicystyczne, podejmujące najważniejsze aktualne tematy społeczne i polityczne. Szczególne znaczenie ma tu publicystyka i reportaż o charakterze interwencyjnym. Cykle, takie jak „Sprawa dla reportera” czy „Na celowniku”, cieszą się dużym zaufaniem widzów. Ukazują problemy konkretnych osób czy grup społecznych, poszkodowanych przez instytucje państwowe bądź samorządowe.

Obraz współczesnego świata uzupełnia w Jedynce dokument obyczajowy. Znaczące miejsce w ofercie TVP1 zajmuje również dokument historyczny. Kształci, edukuje, przypomina postacie i wydarzenia, które zmieniły świat, a także rozwija pamięć historyczną Polaków.

TVP1 aktywnie wspiera rozwój kultury. Wśród programów poświęconych kulturze znajdują się zarówno krótkie formy, np. przeznaczony dla szerszego kręgu widzów „Łossskot”, „ZAP-szybki magazyn popkultury”, „Pociąg do kultury”, jak również dłuższe programy publicystyczne, obszernie omawiające tematy kulturalne (książka, kino, teatr), np. „Po godzinach”, „Tele-nowela”, „Regał”, „Kinematograf” czy talk show „Ring”.

TVP1 produkuje i emituje spektakle teatralne. Teatr Telewizji to od lat największa „scena teatralna” w kraju, na której prezentowane są dzieła polskich i zagranicznych twórców dramaturgicznych. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych, stanowiąc istotny element życia kulturalnego kraju.

Ważną grupą widzów Jedynki są najmłodsi. Z myślą o nich produkuje się wiele programów – od „Domisiów”, „Domowego przedszkola” czy „Jedyneczki” dla przedszkolaków, po „Wieczorynkę”, „Teleranek” i „5-10-15” – oglądane przez dzieci w różnym wieku.

Programy dla dzieci i młodych widzów uczą myślenia, zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie i samodzielności, rozwijają pamięć i wyobraźnię.

TVP1 dostarcza rozrywki, a ponadto kreuje i promuje wydarzenia kulturalno-rozrywkowe. To Jedyńce zawdzięczamy takie wydarzenia, jak słynne festiwale piosenki w Opolu i w Sopocie o kilkudziesięcioletniej tradycji czy Festiwal Czterech Kultur, przybliżający widzom kulturę polską, niemiecką, rosyjską i żydowską.

Na co dzień rozrywka w Jedyńce to przede wszystkim bogaty wybór filmów i seriali prezentowanych w takich cyklach filmowych, jak „Hit na Sobotę”, „W krainie dreszczowców”, „Okrucy Życia”, „Zakochana Jedyńka”, „Uczta kinomana”, „Kolekcja kinomana”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie - zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser ambitnego kina. Dużą popularnością wśród widzów cieszą się także seriale Jedyńki - sitcomy („Faceci do wzięcia”, „Sąsiedzi”, „Bulionerzy”), telenowele („Klan”, „Plebania”), seriale obyczajowe („Ranczo”, „Warto kochać”).

#### TVP1 – statystyka programowa

W 2006 roku TVP1 wyemitowała 7.701 godz. programu, co stanowiło 88% planu rocznego (8.724 godz.), w którym zakładano emisję 24godzinną. Założenia tego nie udało się jednak w pełni zrealizować. Średnia długość emisji w dni powszednie osiągnęła poziom 21 godz., w soboty i niedziele – 21,2 godz. W sumie średnia długość emisji wydłużyła się o 24 minuty na dobę i w porównaniu do roku 2005 była większa o 152,2 godz. W strukturze gatunkowej TVP1 najwięcej czasu antenowego zajęła fabuła – 43,1% i publicystyka – 13,1 %.

W 2006 roku TVP1 wyemitowała 5.056,7 godz. audycji premierowych, które stanowiły 66% czasu emisji TVP1 (dla porównania w 2005 r. – 70%). Najwięcej, bo aż 47% wyemitowanych audycji premierowych, to produkcja własna TVP (głównie audycje informacyjne i publicystyczne). Audycje licencyjne, a wśród nich głównie filmy fabularne, stanowiły 28% wszystkich wyemitowanych w TVP1 audycji. Audycje powtórkowe zajęły 34% całkowitego czasu emisji TVP1, tj. 2.644,3 godz. W stosunku do ubiegłego roku udział powtórek wzrósł o 4 punkty procentowe. Powtarzano głównie audycje licencyjne (fabuła) – 62% czasu emisji wszystkich powtórek. Najwięcej audycji powtórkowych wyemitowano w lipcu i w sierpniu, kiedy ich udział w emisji wynosił odpowiednio 48 i 45%, najmniej zaś w lutym – 24%.

W TVP1 wyemitowano 2.744,5 godz. audycji zagranicznych tj. 36% czasu emisji. Udział ten w porównaniu do 2005 roku zwiększył się o 2 punkty procentowe. Audycje produkcji amerykańskiej stanowiły 51% czasu całej produkcji zagranicznej i udział ten zmniejszył się

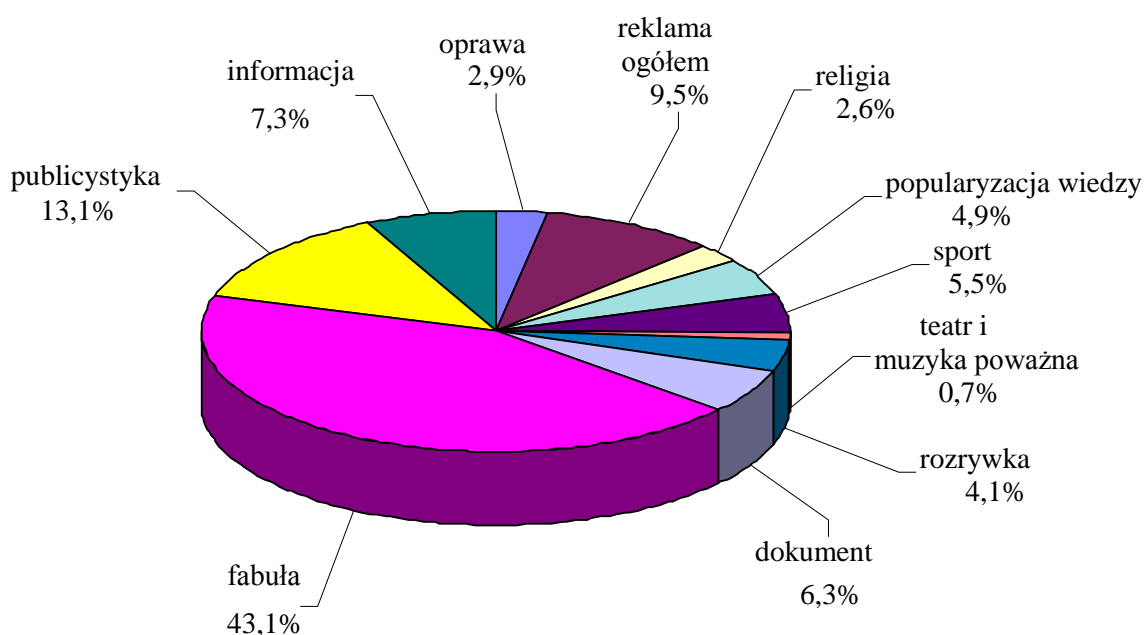
o 7% w stosunku do 2005 roku. Udział audycji europejskich wzrósł o 4 punkty procentowe i wynosił 37%. Audycje zagraniczne to przede wszystkim filmy fabularne (jednostkowe i seriale, w tym telenowele) – 70%, filmy animowane – 13% oraz transmisje (głównie sportowe) – 9% czasu emisji wszystkich pozycji zagranicznych w TVP1.

Audycje własne wyprodukowane przez Telewizję Polską zajęły 2.751,2 godz. czasu antenowego TVP1. Natomiast audycje zakupione na licencji emitowano łącznie przez 3.035,4 godz., co stanowi 75 % czasu emisji TVP1. W porównaniu do roku 2005 udział produkcji własnej zmniejszył się o 4 punkty, a programów zakupionych na licencji wzrósł o 2 punkty procentowe. Oddziały Terenowe przygotowały łącznie 303,1 godziny programu dla TVP1 (w tym 88,7 godziny audycji informacyjnych), to jest 4% czasu emisji. Największy udział na antenie TVP1 miały produkcje OTV Gdańsk – 88 godz. oraz OTV Kraków – 64,9 godz., najmniejszy zaś OTV Opole – 2,4 godz. i OTV Warszawa – 1,7 godz.

Na antenie TVP1 wyemitowano audycje wyprodukowane przez 179 krajowych producentów niezależnych, na które przeznaczono 1.343,1 godz. czasu antenowego (dla porównania w 2005 r. – 104 producentów niezależnych – 989,6 godz.). Największy udział wśród wyprodukowanych przez producentów zewnętrznych audycji miały produkcje fabularne – 68% (w tym telenowele) oraz popularyzacja wiedzy i rozrywka (po 10%).

Strukturę gatunkową programu TVP1 przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 8.

Wykres nr 3.1 Struktura gatunkowa programu TVP1





### 3.3 TVP2

TVP2 to drugi (po TVP1), pod względem udziału w rynku ogólnopolski kanał telewizyjny obejmujący zasięgiem 97,9% powierzchni kraju i docierający do ponad 99% jego mieszkańców.

Specjalnością TVP2 są imprezy kulturalne i rozrywkowe, często plenerowe, z udziałem publiczności, które nie tylko bawią, lecz także uczą tolerancji, zrozumienia, przybliżają świat. W ofercie programowej Dwójka znajdują się także widowiska, koncerty i festiwale prezentujące różnorodną kulturę mniejszości narodowych żyjących w Polsce, jak np. międzynarodowe Festiwale Kultury Romskiej, Kresowej, Żydowskiej, Ukraińskiej.

Dwójka tradycyjnie relacjonuje benefisy w Teatrze STU to bezpośrednie spotkania luminarzy polskiej kultury i sztuki z publicznością. Na antenie prezentowane są także cieszące się dużą popularnością programy kabaretowe, a wśród nich cykle „Tygodnik moralnego niepokoju” oraz „Przegląd kabaretowy”.

TVP2 kojarzy się z dobrym serialem. Hity Dwójki od lat utrzymują się w czołówce najpopularniejszych tytułów. Rekordy oglądalności bije od lat serial „M jak miłość”, który stale ogląda blisko 10 mln widzów, podobnie serial „Na dobre i na złe” czy komediowa telenowela „Złotopolscy”.

Już od wielu lat Dwójka promuje i wspiera młodych twórców. Program „Szansa na sukces” umożliwia młodym utalentowanym muzycznie ludziom publiczne zaistnienie i dalszą karierę. Z kolei coroczny Festiwal Polskiego Kina Niezależnego prezentujący debiuty filmowe pozwala zaistnieć młodym reżyserom.

Kinomani poszukujący w ofercie filmowej pozycji wybitnych i znaczących znajdą je w Dwójkowym cyklu „Kocham kino”, w którym prezentowane są ciekawe tytuły w polskiej i światowej kinematografii.

Dwójka to także cykle dokumentalne, podejmujące tematykę współczesną („Czy świat oszalał?”), geograficzną („Podróże z National Geographic”), czy społeczną („Co ci dolega?”). Dużym uznaniem widzów cieszą się także dokumenty i reportaże interwencyjne nadawane od lat w stałym cyklu „Ekspres reporterów”.

## TVP2 – statystyka programowa

W 2006 roku TVP2 wyemitowała 7.283,7 godz. programu, tj. 110 % czasu emisji zaplanowanego na ten rok (6.585 godz.). Emisja programu była dłuższa o 131,5 godz. W porównaniu do roku 2005, tj. średnio o 24 minuty na dobę i wynosiła w dni powszednie 19,8 godz., w soboty i niedziele – 20 godz..

W 2006 roku, w TVP2 wyemitowano 4.555,1 godz. audycji premierowych, co stanowi 63% całkowitego czasu emisji TVP2. Większość audycji premierowych to produkcja TVP (głównie informacja i publicystyka) – 36%, oraz audycje licencyjne (głównie fabuła) - 34%. W TVP2 nadano 2.728,6 godziny audycji powtórkowych, co stanowi 37% całkowitego czasu emisji. Udział powtórek nie zmienił się w stosunku do roku 2005. Audycje wyprodukowane na zlecenie TVP2 stanowiły 37% wszystkich powtórek. Najwięcej audycji powtórkowych wyemitowano w sierpniu i grudniu, gdy udział w czasie emisji wynosił odpowiednio 44 i 41%, najmniej zaś w marcu – 32%. Na nietypowy dla okresu wakacyjnego, niski udział powtórek w lipcu wpłynęły transmisje z Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej.

W 2006 roku na antenie TVP2 wyemitowano 2.306,9 godz. programów zagranicznych, co stanowiło 32% czasu emisji tej anteny. W porównaniu do roku 2005 udział programów zagranicznych zwiększył się o 5 punktów procentowych. Produkcja amerykańska stanowiła 53% wszystkich programów zagranicznych (w 2005 r. – 52%), produkcja europejska natomiast 38% (w 2005 r. - 41%). Audycje zagraniczne to głównie filmy fabularne i seriale – 67% emisji wszystkich pozycji zagranicznych w TVP2.

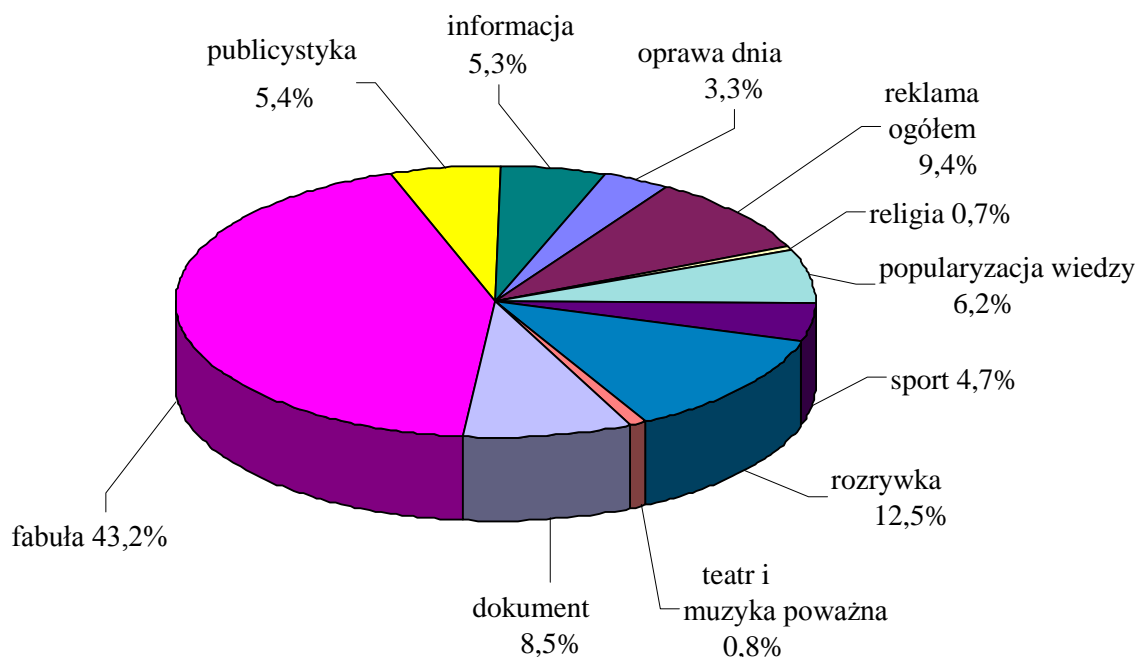
Głównym źródłem pozyskania audycji przez TVP2 w 2006 roku był zakup licencji. Audycje licencyjne stanowiły 35% emitowanego programu (w 2005 r. – 30%). 31% czasu emisji to audycje wyprodukowane w TVP. W porównaniu do roku poprzedniego udział produkcji własnej zmalał o 1, a zakup audycji licencyjnych wzrósł o 5 punktów procentowych.

Oddziały Terenowe przygotowały dla TVP 2516,7 godz. programu (w tym 36,5 godz. na rzecz audycji informacyjnych), co stanowiło 7% czasu emisji. Największy udział na antenie TVP2 miały produkcje OTV Kraków – 196,1 godz. i OTV Gdańsk – 109,9 godz., najmniejszy zaś OTV Kielce – 0,7 godz.

W TVP2 wyemitowane zostały programy wyprodukowane przez 129 krajowych producentów niezależnych, na które przeznaczono 1.825,4 godz. czasu antenowego (2005 r. - 116 firm niezależnych - 1.896,8 godz.) . Z tego czasu 65% zajmowały filmy fabularne, seriale i telenowe.

Strukturę gatunkową programu TVP2 przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik nr 9.

Wykres nr 3.2 Struktura gatunkowa programu TVP2



### 3.4 TVP3 REGIONALNA

TVP3 Regionalna to kanał o profilu informacyjno-publicystycznym. Tworzony jest przez 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A., które emitują program w pasmach wspólnych i własnych. Jest to stacja mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią i kulturą regionów oraz ideami ustroju samorządowego. Szczególnie bliskie są jej problemy mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych.

Głównym programem informacyjnym TVP3 jest „Kurier”, nadawany co godzinę i skonstruowany wg schematu Region - Kraj - Świat. Dzięki ogólnopolskiej sieci Oddziałów Terenowych widzowie „Kuriera” jako pierwsi w kraju mają dostęp do najświeższych informacji z każdego zakątka Polski.

TVP3 Regionalna to także programy publicystyczne, reportaże, dokumenty, audycje przedstawiające problemy społeczności lokalnych, programy poświęcone integracji z Unią Europejską i współpracy między regionami. Stałe miejsce na antenie TVP3 mają audycje dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych oraz wspólnot religijnych. Ważnym elementem TVP3 są audycje kulturalne, edukacyjne oraz sportowe.

### TVP 3 - statystyka programowa

W 2006 roku Oddziały Terenowe TVP S.A. wyemitowały łącznie 122.452,4 godz. programu, co stanowiło 109% założonego planu. Dzienna emisja wydłużyła się średnio o 1,6 godz. na dobę i w porównaniu do roku 2005 była większa o 9.442,4 godz.

Na program TVP3 złożyło się 119.686 godz. programu regionalnego 16 Oddziałów Terenowych TVP, w tym:

- 95.745,3 godz. w pasmach wspólnych (dzienna emisja wynosiła średnio 16,4 godz.),
- 23.940,7 godz. w pasmach własnych (dzienna emisja wynosiła średnio 4 godz.),
- 2.766,4 godz. programu nadawanego w rozłącznej sieci TVP2.

Ponadto 2.321,5 godz. audycji pochodzących z OTV wykorzystano na innych antenach:

- 303,1 godz. w TVP1,
- 516,7 godz. w TVP2,
- 1.208,5 godz. w TV Polonia,
- 277,2 godz. w TVP Kultura,
- 16,0 godz. w TVP Sport.

W strukturze gatunkowej programu regionalnego najwięcej czasu antenowego poświęcono na informację – 30,7%, publicystykę – 21,9% i dokument – 11,9 %. W rozłącznej sieci Programu 2 Oddziały Terenowe emitowały głównie audycje informacyjne – 66,9%.

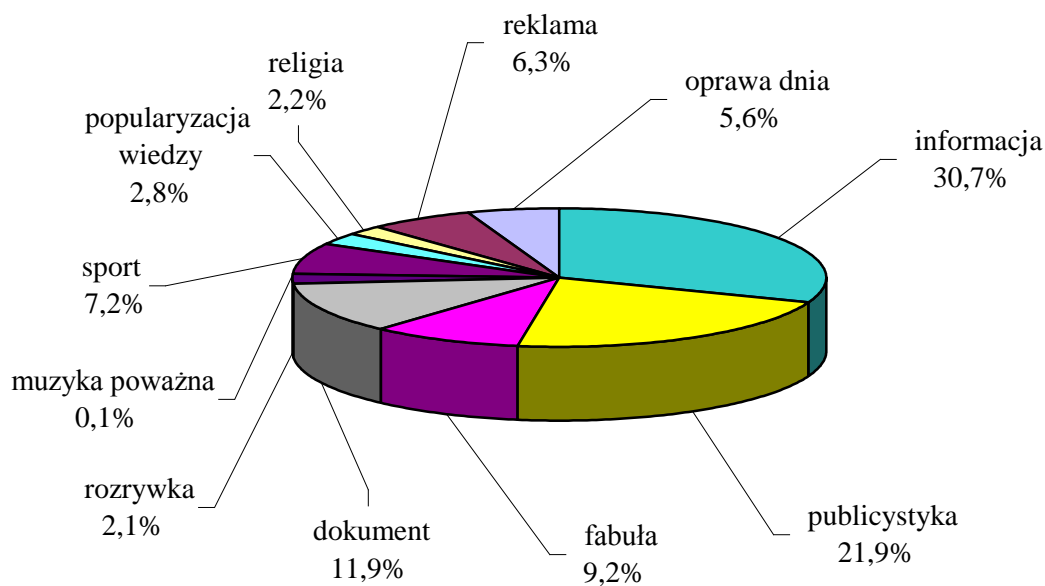
W programie regionalnym Oddziały Terenowe wyemitowały 82.119 godz. audycji premierowych, co stanowiło 69% czasu emisji (w 2005 r. – 71%) oraz 37.567 godz. audycji powtórkowych, co stanowiło 31% czasu emisji (w 2005 r. – 29%). W rozłącznej sieci TVP2 audycje powtórkowe stanowiły 97% czasu emisji.

Głównym źródłem pozyskania audycji w programie regionalnym była produkcja własna, która stanowiła 72,5% czasu emisji.

W 2006 roku Oddziały Terenowe ogółem wyemitowały 102.739 godz. audycji krajowych tj. 86% czasu emisji (w 2005 r. – 90%) jak również 16.947 godz. audycji zagranicznych, co stanowi 14% czasu emisji (w 2005 r. – 10%). Należy zaznaczyć, że w rozłącznej sieci TVP2 nadawano wyłącznie audycje produkcji krajowej.

Strukturę gatunkową programu regionalnego przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 10.

Wykres nr 3.3 Struktura gatunkowa Programu Regionalnego TVP3



### 3.5 PROGRAM SATELITARNY TV POLONIA

TV Polonia to kanał przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata, obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską.

TV Polonia informuje o wydarzeniach w kraju i w środowiskach polonijnych, popularyzuje polską kulturę, naukę i sztukę, promuje walory turystyczne Polski. Przedstawia życie kulturalne skupisk polonijnych, prezentuje wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkład w osiągnięcia światowe, tworzy pozytywny wizerunek Polski i Polaków, ukazuje wkład Polski w rozwój kultury Europy i świata. Zachęca środowiska polonijne do inwestowania w Polsce.

Oferta programowa TV Polonia zestawiona jest w dużym stopniu z wybranych pozycji emitowanych na antenie TVP1 i TVP2. Są to przede wszystkim polskie filmy, seriale, a także audycje informacyjne i publicystyczne. TV Polonia emituje też własne cykle publicystyczne, historyczne, geograficzno-turystyczne, edukacyjne, takie jak „Wieści polonijne”, „Polska racja stanu”, „Zaproszenie”, „Salon kresowy”. Ponieważ TV Polonia stanowi często jedyny kontakt z krajem i językiem polskim, na jej antenie można znaleźć interaktywne programy z zakresu poradnictwa językowego, czy też umożliwiające kontakt z odległą rodziną („Porozmawiajmy”).

Sygnal TV Polonia może być odbierany na całym świecie. W Europie – poprzez anteny satelitarne na obszarze zasięgu satelitów Astra 1KR i W 3A, sieci kablowe, nadajniki naziemne i sieci telekomunikacyjne oraz Internet. W Ameryce – poprzez lokalne sieci kablowe, platformę GlobeCast dostępną na terenie Stanów Zjednoczonych i Kanady oraz Direct TV działającą na terenie USA. Natomiast w Australii i Nowej Zelandii reemisja programu oraz jego rozprowadzanie odbywa się za pośrednictwem operatorów telewizji satelitarnej i sieci kablowych (por. Załącznik Nr 11).

#### TV Polonia – statystyka programowa

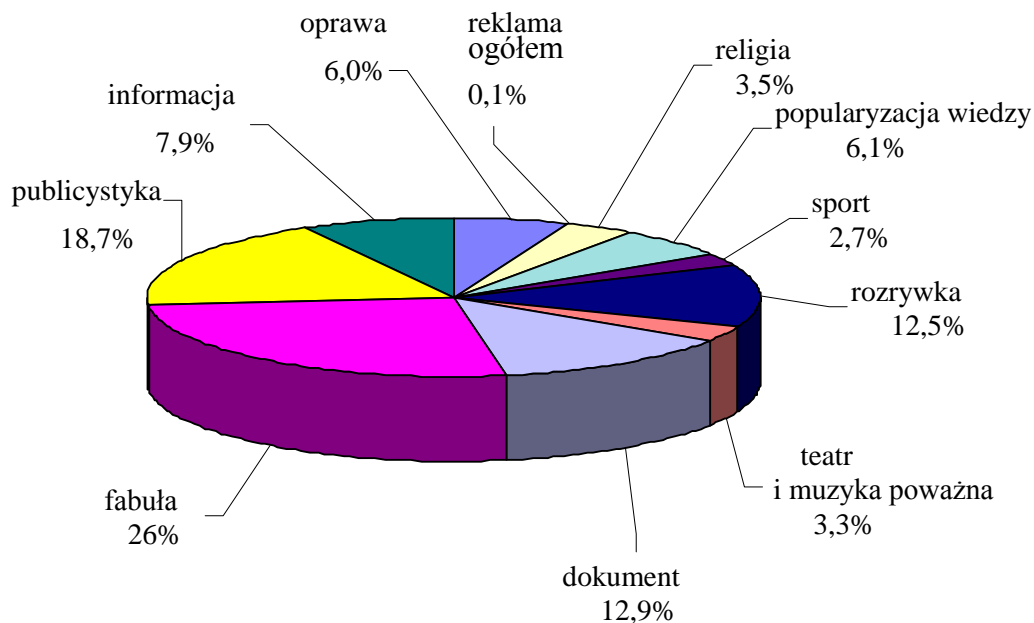
W 2006 roku TV Polonia wyemitowała 8.759,2 godz. Programu, tj. 100% zaplanowanego czasu emisji. Najwięcej czasu antenowego zajęła fabuła – 26%, publicystyka – 18,7% oraz dokument – 12,9%.

W TV Polonia wyemitowano 1232,3 godz. audycji premierowych, tj. 14% czasu emisji ogółem. Wyemitowano również 7.527 godzin audycji powtórkowych, co stanowi 86% całego czasu antenowego. W porównaniu do roku 2005 udział powtórek zwiększył się o 4 punkty procentowe.

Audycje wyprodukowane przez TVP (produkcja własna) stanowiły 61% emisji TV Polonia, zaś produkcja na zlecenie – 27%. 1.208,5 godz. programu wyemitowanego w TV Polonia pochodziło z Oddziałów Terenowych (w tym 108,5 godz. Na rzecz audycji informacyjnych), co stanowiło 14% czasu emisji. Najwięcej audycji przygotowano w OTV Kraków – 314,5 godz., najmniej w OTV Opole – 3,3 godz. i OTV Kielce – 3,6 godz. Wyemitowano również 134,8 godziny audycji zagranicznych, tj. 1,5 % całkowitego czasu emisji, głównie filmów fabularnych - 37,8 godz. oraz animowanych – 30 godz.

Strukturę gatunkową Programu Satelitarnego TV Polonia przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 12.

Wykres nr 3.4 Struktura gatunkowa Programu Satelitarnego TV Polonia



### 3.6 TVP KULTURA

TVP Kultura, pierwszy wyspecjalizowany kanał tematyczny telewizji publicznej, rozpoczął regularną emisję w kwietniu 2005 roku. Celem kanału jest dostarczenie pełnej informacji o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i za granicą („Studio Kultura – Informacje”) oraz prezentacje najciekawszych zjawisk z obszaru sztuki, nauki i historii.

W ofercie TVP Kultura znajdują się filmy dokumentalne, biografie artystów, najwybitniejsze krótkometrażowe filmy - animacje, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, dokumenty społeczne, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej.

TVP Kultura umożliwia śledzenie drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach. Jest przewodnikiem i zaproszeniem do udziału w wielkiej przygodzie z kulturą („Wielcy ludzie – wielkie idee”). Ułatwia aktywne i świadome uczestnictwo w życiu kulturalnym Polski, Europy i świata również tym widzom, którzy mają ograniczony dostęp do wydarzeń kulturalnych.

TVP Kultura stawia sobie za cel przybliżenie widzom najbardziej wartościowych inscenizacji teatralnych. Służą temu transmisje lub przeniesienia przedstawień z różnych teatrów, np. „Kosmos” Witolda Gombrowicza, w reż. Jerzego Jarockiego (rejestracja spektaklu Teatru Narodowego), „Matka Joanna od Aniołów” Jarosława Iwaszkiewicza, w reż. Marka Fiedora,

„H. według Szekspira” w reż. Jana Klaty (rejestracja spektaklu wystawionego w budynkach Stoczni Gdańskiej). Po raz pierwszy od wielu lat wyemitowano spektakl „na żywo” ze studia telewizyjnego – „Brzeg-Opole” Joanny Drozdy i Marty Ojrzyńskiej w reż. autorek i Łukasza Barczyka.

#### TVP Kultura – statystyka programowa

W 2006 roku na antenie TVP Kultura wyemitowano 5.978,1 godz. programu realizując 122% rocznego planu (4.900 godz.).

W strukturze gatunkowej programu TVP Kultura najwięcej czasu antenowego zajmowała fabuła – 40,8% oraz dokument – 18,2%.

Łącznie w 2006 roku zostało wyemitowanych 1.290,7 godz. audycji premierowych, które stanowiły 22% łącznego czasu emisji oraz 4.687,4 godz. audycji powtórkowych, które stanowiły 78% całkowitego czasu emisji na antenie TVP Kultura. 57% audycji premierowych stanowiła produkcja własna TVP, a 37 % premier zakupiono na licencji. Powtarzane były głównie audycje licencyjne – 48% czasu emisji wszystkich powtórek.

Głównym źródłem pozyskania audycji był zakup licencji. Na emisję audycji licencyjnych przeznaczono 2.715,7 godziny, tj. 45% ogólnego czasu emisji TVP Kultura. Produkcja własna stanowiła 2.336,5 godziny, tj. 39% czasu emisji ogółem. Oddziały Terenowe przygotowały 277,2 godziny programu, co stanowiło 5% całkowitego czasu emisji.

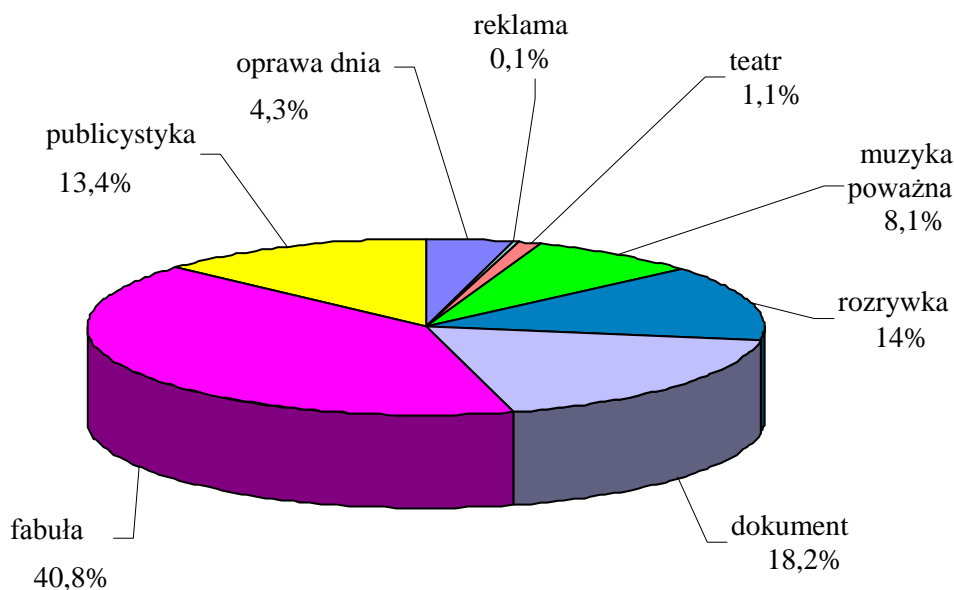
W największym stopniu wykorzystano audycje przygotowane przez OTV Poznań, w sumie 77,7 godzin.

W 2006 roku w TVP Kultura wyemitowano 3.754,6 godz. audycji krajowych, co stanowi 63% całej emisji. Audycje zagraniczne, głównie filmy fabularne i dokumentalne, stanowiły 37% łącznego czasu emisji, tj. 2.223,5 godz. Audycje te wyprodukowano głównie w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Czechach i Rosji. W porównaniu do roku 2005 udział produkcji amerykańskiej zmniejszył się o 7 punktów procentowych i stanowił 27% produkcji zagranicznej. Natomiast produkcja europejska zwiększyła się o 4% w porównaniu do roku 2005 i stanowiła 65% produkcji zagranicznej.

Strukturę gatunkową TVP Kultura przedstawia poniższy wykres. Szczegółową strukturę gatunkową w podziale na produkcję krajową i zagraniczną przedstawia Załącznik Nr 13.



Wykres nr 3.5 Struktura gatunkowa TVP Kultura



### 3.7 TVP SPORT

TVP Sport, uruchomiony 18 listopada 2006 roku, to drugi, obok TVP Kultura, program wyspecjalizowany TVP S.A.

TVP Sport to wielkie sportowe emocje, a jednocześnie gwarancja widowiska wysokiej jakości. To promowanie sportowych talentów, rozwijanie zainteresowań sportowych oraz zachęcanie do jego uprawiania, a także promowanie aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia poprzez wspieranie sportu amatorskiego.

Na antenie TVP Sport można obejrzeć transmisje zawodów sportowych i rozgrywek w najpopularniejszych dyscyplinach, relacjonowane przez znakomitych komentatorów.

Stacja nadaje około 17 godzin na dobę, od 9:00 do 24:00. Ważnym elementem ramówki są serwisy informacyjne nadawane co godzinę w porach najwyższej oglądalności. Uzupełnienie oferty programowej stanowią reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne. Na szczególne wyróżnienie zasługuje magazyn „Pełnosprawni” –jedyna na polskim rynku audycja o profesjonalnym sporcie osób niepełnosprawnych, w którym prezentowane są sylwetki polskich sportowców niepełnosprawnych, zwycięzców Igrzysk Paraolimpijskich oraz tych, którzy już dziś przygotowują się do Paraolimpiady w Pekinie w 2008 roku. Magazyn prezentuje sport jako wspaniałą formę rehabilitacji i zachętę osób niepełnosprawnych do aktywnego życia.

Oferta programowa anteny sportowej TVP zawiera relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych z udziałem największych gwiazd polskich i światowych stadionów: Puchar Świata w biathlonie, Puchar Świata w skokach narciarskich, Mistrzostwa Świata w narciarstwie alpejskim i narciarstwie klasycznym, Mistrzostwa Europy w łyżwiarstwie figurowym, Mistrzostwa Świata i Puchar Świata w łyżwiarstwie szybkim, Mistrzostwa Świata w snowboardzie, Mistrzostwa Europy w siatkówce mężczyzn i kobiet, Halowe Mistrzostwa Europy oraz Puchar Europy, a także Mistrzostwa Świata w lekkiej atletyce, Mistrzostwa Polski seniorów w lekkiej atletyce, piłkarskie zmagania mistrzów o Puchar UEFA, piłkarska Liga Mistrzów, Grand Prix, Mistrzostwa Polski i Mistrzostwa Świata w pływaniu, wyścig kolarski Tour de Pologne, Mistrzostwa Świata w kolarstwie torowym, a także turniej tenisowy Orange Prokom Open, zawody jeździeckie w skokach przez przeszkody, zawody w ujeżdżaniu Computerland Toyota World Cup.

#### TVP Sport – statystyka programowa

W okresie od 18 listopada do 31 grudnia 2006 roku wyemitowano 684,1 godz. programu, tj. średnio 15,5 godz. na dobę.

Audycje krajowe emitowano przez 401,5 godz., co stanowi 59 % całej emisji, natomiast audycje zagraniczne gościły na antenie 282,6 godz., tj. w sumie 41% całej emisji.

Ponad połowę programu TVP Sport zajmują transmisje sportowe – 229,6 godz., głównie dotyczące piłki nożnej – 187,9 godz. Znaczący udział mają również felietony – 52,1 godz.

Produkcja własna TVP oraz zakup licencji stanowią 97 % emisji TVP Sport. Audycje zagraniczne pochodzą głównie z Niemiec, Finlandii, Włoch, Portugalii, Słowacji, Rosji i Belgii.

Szczegółową statystykę TVP Sport przedstawia Załącznik Nr 14.

### **3.8 TELEWIZJA INTERAKTYWNA iTVP**

W iTVP widzowie mają dostęp do interaktywnych transmisji internetowych uzupełnianych o standardowe funkcje interaktywne, takie jak czaty (również z podglądem wideo), fora dyskusyjne, ankiety i sondy. iTVP, na zlecenie i przy współpracy z antenami TVP1, TVP2, TVP3 i TVP Kultura, tworzy serwisy powiązane bezpośrednio z poszczególnymi audycjami lub serwisy tematyczne związane z wydarzeniami, których treść prezentowana jest na antenach.

iTVP realizuje transmisje niezależne od emisji antenowej (webcasting), wśród których są programy realizowane we współpracy z antenami bądź przygotowane w ramach produkcji własnej Ośrodka Mediów Interaktywnych TVP (np. specjalny odcinek serialu „Oficerowie”). Dzięki wypracowanej przez TVP technologii możliwe jest nadawanie transmisji internetowej bezpośrednio z miejsca realizacji, co pozwala uniknąć kosztów związanych z technologią tradycyjnego przekazu sygnału telewizyjnego.

iTVP prowadzi także transmisje wzbogacone, równoległe do emisji antenowej (simulcasting + webcasting), które wykraczają poza ramy czasowe transmisji antenowej. Umożliwiają one prezentację całości wydarzeń, których fragmenty można zobaczyć na antenach TVP. W ten sposób w 2006 roku widzowie mogli śledzić np. przebieg XIII Międzynarodowego Konkursu Skrzypcowego im. Henryka Wieniawskiego.

Telewizja interaktywna iTVP udostępnia także materiały audiowizualne w trybie „na żądanie”. Archiwum audycji dostępnych do odtwarzania w trybie „na żądanie” liczyło na koniec roku 2006 ok. 3 500 pozycji. W jego ramach udostępniana jest większość transmisji interaktywnych przeprowadzanych w Internecie, audycje z bieżącej i archiwalnej oferty programowej TVP, produkcje własne iTVP oraz materiały dodatkowe dotyczące produkcji telewizyjnych i filmowych.

iTVP oferuje również interaktywne formy programowe, które pozwalają rozwijać kontakty z widzami i użytkownikami Internetu, m.in. w celu uzyskania ich opinii i ocen dotyczących jakości programów TVP, tematów poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań widzów w zakresie realizacji misji publicznej. Do tego rodzaju form należą interaktywne wersje audycji prezentowanych na antenach TVP, czaty internetowe audio-video realizowane „na żywo” z gośćmi audycji prezentowanych w telewizji tradycyjnej, wideoblogi i fora dyskusyjne skojarzone z transmisją audycji prezentowanych na antenach TVP, np. przy emisji serialu „Oficerowie”.

Na stronach iTVP znajdują się audycje Telewizji Polskiej, wzbogacone o dodatkowe treści, które nie mieszczą się na tradycyjnej antenie. Wśród nich:

- audycje i programy publicystyczne, m.in.: „4 plus 1”, „Debata”, „Europa XXL”, „Na celowniku”, „Nowa Matura”, „Pejzaż z Europą w tle”, „Po Twojej stronie”, „Polacy”, „Ring”, „Sprawa dla reportera”, „Twój Portfel”, „W Imieniu Obywatela”, „Warto rozmawiać”, „Wybory Polaków”,
- programy edukacyjne, m.in.: „Laboratorium”, „Świat wg Einsteina”, „Wielki Świat Małych Odkrywców”, „Dolina Kreatywna”, „III Dzień Nauki - Polska 2006”,

„Recepty Jedyńki”, „Symulator Faktu”, „Laboratorium”, „Z 2 bezpieczniej”, „Bądź zdrow”, „Zwolnij w sieci”, „Stan Zawieszenia”,

- programy kulturalne, m.in.: XIII Konkurs Skrzypcowy im. Henryka Wieniawskiego, 27. Przegląd Piosenki Aktorskiej Wrocław 2006, „Ale Jazda!”, „Co tu jest grane?”, „Filmożercy”, „Muzyka na żywo”, „Młode wilki”, „Re:akcja”,
- audycje rozrywkowe, m.in.: „Bezludna wyspa”, „Duże Dzieci”, „Eurowizja 2006”, Festiwal Jedyńki Sopot 2006, „Mój pierwszy raz”, „Od przedszkola do Opoli”, 43. Festiwal Polskiej Piosenki Opole 2006, „Oto jest pytanie”, „Podróże z żartem”, „30 Ton Lista Lista”, „Selekcja”, „Show Express”, „Róbta co chceta”, Przystanek Woodstock 2006, „Kabarety”, „Supertalent”,
- programy i relacje sportowe, m.in.: XX Zimowe Igrzyska Turyn 2006, 44. Rajd Barbórki, 63. Tour de Pologne, Liga Mistrzów 2006, Małe Ligi, Zakopane 2006 – Puchar Świata w skokach narciarskich, „Nawigator”, Pekao Open 2006, „Polskie Ligi”, „Świat sportów wodnych”, „Za 3 w Trójce”, „Niezła Jazda”, „Rajdy Polskie”, Bieg Piastów,
- audycje dla dzieci: „Babcia Róża i Gryzelka”, „Błękitne żagle”, „Jedynaczka”.

W 2006 roku iTVP zrealizowała transmisje między innymi z następujących wydarzeń:

- XIV finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, styczeń 2006;
- XX Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Turynie, styczeń 2006 (600 godzin transmisji na 5 równoległych kanałach);
- Przegląd Piosenki Aktorskiej Nowe Sytuacje, 10-19 marca 2006;
- Pierwsza rocznica śmierci Jana Pawła II, 2 kwietnia 2006;
- Pielgrzymka Papieża Benedykta XVI do Polski, 25-28 maja 2006;
- 43. Krajowy Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu 2006, 2-4 czerwca 2006;
- Festiwal Jedyńki w Sopocie 2006, 4-5 sierpnia 2006;
- 63. Tour de Pologne 2006, 4-10 września 2006;
- II Koncert charytatywny „Dzień Kotana – daj siebie wszystkim”, 1 października 2006;
- XIII Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy im. Henryka Wieniawskiego, 14-29 października 2006 (eliminacje, finały, studio koncertowe);
- VI Dzień Papieski, 15-16 października 2006;
- Liga Mistrzów, sezon 2006.

W ramach tych transmisji iTVP oferowała programy emitowane równolegle na antenie (simulcasting), dzięki czemu widz mógł wybrać dowolną z dostępnych równolegle transmisji. Możliwość tę stworzono odbiorcom podczas transmisji XX Zimowych Igrzysk Olimpijskich

w Turynie. Dodatkowym elementem transmisji była opcja wyboru aktywnej kamery lub wybór źródła oglądanego sygnału czyli „kanału” (np. 63. Tour de Pologne 2006).

iTVP cieszy się co raz większym zainteresowaniem, co obrazuje poniższa tabela.

*Tabela 3.1 Dynamika przyrostu użytkowników serwisów internetowych TVP w 2006 r.*

<b>strony iTVP</b>	<b>Liczba użytkowników</b>	<b>Liczba wizyt</b>	<b>Liczba odsłon</b>	<b>Średni czas spędzony w serwisie</b>
Styczeń 2006	357 482	600 060	9 669 437	25 min 47 s
Grudzień 2006	663 763	1 321 233	21 813 320	1h 16 min 25s
Dynamika w %	<b>85,70%</b>	<b>120,20%</b>	<b>115,20%</b>	<b>196,40%</b>

<b>strony TVP</b>	<b>Liczba użytkowników</b>	<b>Liczba wizyt</b>	<b>Liczba odsłon</b>	<b>Średni czas spędzony na witrynie</b>
Styczeń 2006	1 161 646	2 592 832	14 078 321	16 min 33s
Grudzień 2006	1 186 246	2 941 352	15 168 646	25 min 51s
Dynamika w %	<b>2,1%</b>	<b>13%</b>	<b>7,7%</b>	<b>56,2%</b>

## PODSUMOWANIE

Telewizja Polska jest najchętniej oglądaną stacją telewizyjną o czym świadczy fakt, że udział nadawcy publicznego w rynku telewizyjnym przekracza 50%<sup>3</sup>. Badania potwierdzają także, że większość widzów czerpie swą wiedzę o kraju i o świecie z popularnych programów informacyjnych Telewizji Polskiej, takich jak: „Wiadomości”, „Teleexpress”, „Panorama” czy „Kurier”.

Dzięki telewizji publicznej w 2006 roku Polacy mogli przeżywać tak ważne wydarzenia, jak pielgrzymka Papieża Benedykta XVI do Polski, obchody pierwszej rocznicy śmierci Jana Pawła II czy 25. rocznicy wprowadzenia stanu wojennego. Za pośrednictwem Telewizji Polskiej miłośnicy sportu mogli śledzić XX Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Turynie, Mistrzostwa Świata w piłce nożnej, rozgrywki Ligi Mistrzów czy Puchar Świata w skokach narciarskich. Na antenach TVP nie zabrakło wydarzeń kulturalnych (XIII Konkurs Skrzypcowy im. Henryka Wieniawskiego, transmisja z uroczystej premiery filmu „Jan Paweł II”), festiwali muzyki poważnej (m.in. Międzynarodowy Festiwal Wratislavia Cantans, Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień”) czy popularnej (Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu i Festiwal Jedyńki w Sopocie). To wreszcie także za pośrednictwem Telewizji Polskiej gościli w domach milionów Polaków bohaterowie popularnych seriali („M jak Miłość”, „Na dobre i na złe”, „Oficerowie”, „Rancho”, „Plebania”) oraz ulubionych przez dzieci „Wieczorynek” i innych programów dla najmłodszych.

TVP pełni ważną rolę w trakcie istotnych dla Polski wydarzeń politycznych. W 2006 roku, roku wyborów samorządowych, telewizja publiczna nie tylko zgodnie z ustawowym obowiązkiem pokazywała bezpłatne audycje wyborcze kandydatów do samorządów, ale przeprowadziła na antenach ogólnopolskich i regionalnych własną telewizyjną kampanię przedwyborczą. Na głównych antenach emitowano cykl spotów edukacyjnych „Alfabet samorządowy”, a na specjalnie uruchomionej stronie internetowej znalazły się informacje o bieżących wydarzeniach związanych z wyborami, kalendarium i poradnik wyborcy.

Telewizja Polska, jak żadna inna stacja, poświęca także wiele miejsca na filmy dokumentalne i reportaże oraz będący swoistym znakiem firmowym Teatr Telewizji. Właśnie w 2006 roku Teatr Telewizji powrócił na swoje dawne miejsce w ramówce Programu 1, gdzie emitowany jest w poniedziałkowe wieczory.

---

<sup>3</sup> Wg danych z pomiaru telemetrycznego TNS OBOP średni roczny udział w rynku grupy TVP S.A. wyniósł 51,1% w grupie 4+ oraz 44,7% w grupie 16-49.

TVP jest także największym i najbardziej szczerym producentem filmów fabularnych oraz współorganizatorem Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni - najważniejszego przeglądu dokonań twórców polskiej kinematografii. W konkursie głównym XXXI Festiwalu znalazło się aż 15 tytułów zrealizowanych przy współudziale TVP.

Telewizja publiczna ma do wypełnienia ustawowe zadania, m.in. informacyjne, edukacyjne i w zakresie upowszechniania kultury. Odbiór jej programów, w szczególności Programu 1 i Programu 2, możliwy jest na terenie całego kraju. TVP może realizować te zadania – i je realizuje - dzięki środkom z abonamentu radiowo-telewizyjnego. Zgodnie z prawem, abonament jest jednym z podstawowych źródeł finansowania mediów publicznych.

Wpływy z opłat abonamentowych pozwalają telewizji publicznej na prezentowanie audycji, jakie nie pojawiają się w ofercie stacji komercyjnych. Są wśród nich, m.in. programy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne, poświęcone kulturze, religijne, programy poruszające problemy lokalne, mniejszości narodowych i etnicznych oraz osób niepełnosprawnych.

Dzięki wpływom z abonamentu Telewizja Polska może finansować programy lokalne szesnastu Oddziałów Terenowych. Audycje tworzone w oddziałach wspierają rozwój więzi lokalnych, ideę samorządności i budowę społeczeństwa obywatelskiego na poziomie lokalnym i regionalnym. Jednocześnie poprzez pasmo wspólne oddziałów – TVP3 Regionalna – dostarczają informacje z regionów widzom całego kraju.

TVP rozwijała działalność w obszarze programów wyspecjalizowanych. W ślad za uruchomieniem rok wcześniej kanału TVP Kultura, jesienią 2006 roku zainaugurowano działalność TVP Sport oraz rozpoczęto przygotowania do uruchomienia trzech kolejnych kanałów tematycznych - TVP Historia, TVP Film i TVP Rozrywka. Działalność programów wyspecjalizowanych, jak wiele innych zadań misyjnych, Telewizja Polska sfinansowała z wpływów ze źródeł niepublicznych.

W 2006 roku TVP wydała 1 600,9 mln złotych na zadania związane z realizacją misji telewizji publicznej (wg danych przed sporządzeniem bilansu, stan na dzień 15.02.2007 roku) Zaledwie 1/3 tej kwoty pokryły środki abonamentowe uzyskane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Przeważającą część kosztów działalności misyjnej pokryto z innych źródeł finansowania, w tym przede wszystkim uzyskanych przez TVP z reklamy i sponsoringu.

## ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

*Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A nr 108/2005*

*z dnia 29 marca 2005 roku*

### I. Wstęp

(1) Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.<sup>4</sup>

(2) Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;<sup>5</sup>

(3) biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów<sup>6</sup> i pamiętając, że *nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego*<sup>7</sup>;

(4) traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w, stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka,

(5) w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji,

określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej:

<sup>4</sup> Dz.U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

<sup>5</sup> Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

<sup>6</sup> Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99) 1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

<sup>7</sup> Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.



## II. Zasady ogólne

### 1. Powszechność

(6) TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) i w cz. III.4 (pkt 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich *oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom*, jest powszechność dostępu i treści.

#### 1.1. Powszechność dostępu

(7) TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.

(8) Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.

(9) TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.

(10) W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.

(11) TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

## **1.2. Powszechność treści**

(12) TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.

(13) Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

## **2. Zróżnicowanie.**

(14) Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

### **2.1. Zróżnicowanie adresatów**

(15) TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.

(16) TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich

do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

## **2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług**

(17) TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.

(18) Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

## **2.3. Zróżnicowanie gatunkowe**

(19) TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycji realizowanych w sposób nowatorski.

## **3. Wyważenie.**

(20) Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

### **3.1. Wyważenie oferty**

(21) Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane

do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.

(22) TVP dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

### **3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii**

(23) Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.

(24) Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

## **4. Pluralizm**

(25) Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.

(26) Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.

(27) TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza

europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.

(28) TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

(29) TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykładając do integracji europejskiej.

## **5. Bezstronność**

(30) Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

## **6. Niezależność**

(31) TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

### **6.1. Autonomia instytucjonalna**

(32) Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.

(33) Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

## **6.2. Niezależność redakcyjna**

(34) TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.

(35) TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.

(36) TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.

(37) Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora, pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

## **7. Innowacyjność**

(38) TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonej jej misji publicznej oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

### **7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów**

(39) TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

### **7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów**

(40) TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

### **7.3. Nowe usługi telewizji publicznej**

(41) Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

## **8. Wysoka jakość**

(42) TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji

epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.

(43) TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.

(44) TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

## **9. Integralność przekazów**

(45) Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).

(46) Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

## **10. Wiarygodność i odpowiedzialność**

(47) Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.

(48) TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.



(49) TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.

(50) TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.

(51) TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

### **III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług**

#### **1. Powinności w zakresie treści programowych**

##### **1.1. Informacja i publicystyka**

(52) Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP

zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.

(53) W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.

(54) Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.

(55) Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.

(56) Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.

(57) Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.

(58) Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.

(59) Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

## **1.2. Kultura**

(60) Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.

(61) TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.

(62) TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.

(63) Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramaturgiczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.

(64) Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.

(65) TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.

(66) TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.

(67) TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględniać problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, *talk show*, filmy i seriale, Teatr Telewizji).

(68) TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.

(69) TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.

(70) TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.

(71) TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczyniać do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

### **1.3 Edukacja**

(72) Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.

(73) Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.

(74) Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.

(75) TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikiem treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.

(76) Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.

(77) Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

### **1.4. Rozrywka**

(78) Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych,

stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.

(79) Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.

(80) Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.

(81) Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotykać istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.

(82) Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu *talk show*) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.

(83) TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.

(84) Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrzymywać krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

## 1.5. Sport

(85) Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję

integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.

(86) TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.

(87) Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady *fair play*, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.

(88) TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

## **2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców**

(89) Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym - powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.

(90) TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:

a) umożliwiła naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;

- b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
- c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
- d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
- e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.

(91) TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.

(92) Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.

(93) Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.

(94) TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.



### **3. Charakter poszczególnych programów TVP**

#### **3.1. Programy ogólne (TVP1, TVP2, TVP3, TV Polonia)**

(95) Program 1 (TVP1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójności społecznej. TVP1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.

(96) Program 2 (TVP2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.

(97) TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.

(98) TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP1, TVP2, TVP3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

#### **3.2. Programy wyspecjalizowane**

(99) TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.

(100) Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonaniem artystycznymi i formami twórczości.

(101) Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

### **3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie.**

(102) Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 Ustawy.

## **4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)**

(103) Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.

(104) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiającą dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletekst i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.

(105) TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.

(106) Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy

w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treściową poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.

(107) W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.

(108) TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.

(109) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

## **IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór**

### **1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP**

(110) Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa<sup>8</sup>.

(111) TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.

(112) W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.

(113) Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

### **2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP misji publicznej**

(114) Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:

- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;

---

<sup>8</sup> Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

- b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
- c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
- d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.

(115). Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.

(116) Zarząd TVP do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.

## A n e k s

**Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.**

1. TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.

2. Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
- b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
- d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) oraz w cz.III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
- e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),

- f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

3. Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:

- c) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
- d) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

4. Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie .

5. Po stronie kosztów:

- a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
  - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit.a),
  - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt 2 lit.b) i c);
- b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
- c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.

6. Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.

7. TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.

8. Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.

9. Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.

10. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.



**PROGNOZA I WYKONANIE WPLYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A.  
W 2006 ROKU W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE**

<b>OKRES</b>	<b>PROGNOZA KRRiTV</b>	<b>WYKONANIE</b>	<b>WYKONANIE w %</b>	<b>RÓŻNICA</b>
1	2	3	4=3/2	5=3-2
styczeń	59 069	56 788	96,1	-2 281
luty	79 529	78 536	98,8	-993
marzec	42 440	36 263	85,4	-6 177
kwiecień	38 320	38 330	100,0	10
maj	47 150	38 288	81,2	-8 862
czerwiec	38 318	32 004	83,5	-6 314
lipiec	42 440	37 478	88,3	-4 962
sierpień	47 147	40 285	85,4	-6 862
wrzesień	33 020	29 473	89,3	-3 547
październik	38 319	43 465	113,4	5 146
listopad	40 089	42 066	104,9	1 977
grudzień	36 559	35 869	98,1	-690
<b>2006</b>	<b>542 400</b>	<b>508 845</b>	<b>93,8</b>	<b>-33 555</b>

**DYNAMIKA WPLYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 1996-2006***(w mln zł)*

<b>wplywy abonamentowe</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006**/</b>
nominalne	380,3	435,9	451,6	470,9	474,7	509,5	544,2	538,3	532,6	503,9	525,4
dynamika wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	120,8%	114,6%	103,6%	104,3%	100,8%	107,3%	106,8%	98,9%	98,9%	94,6%	104,3%
realne */	667,5	665,9	617,0	599,6	549,0	558,6	585,5	574,5	549,2	508,9	525,4
dynamika wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	100,8%	99,8%	92,7%	97,2%	91,6%	101,7%	104,8%	98,1%	95,6%	92,7%	103,2%

\*/ wielkości skorygowane o współczynniki inflacji do poziomu cen z roku 2006

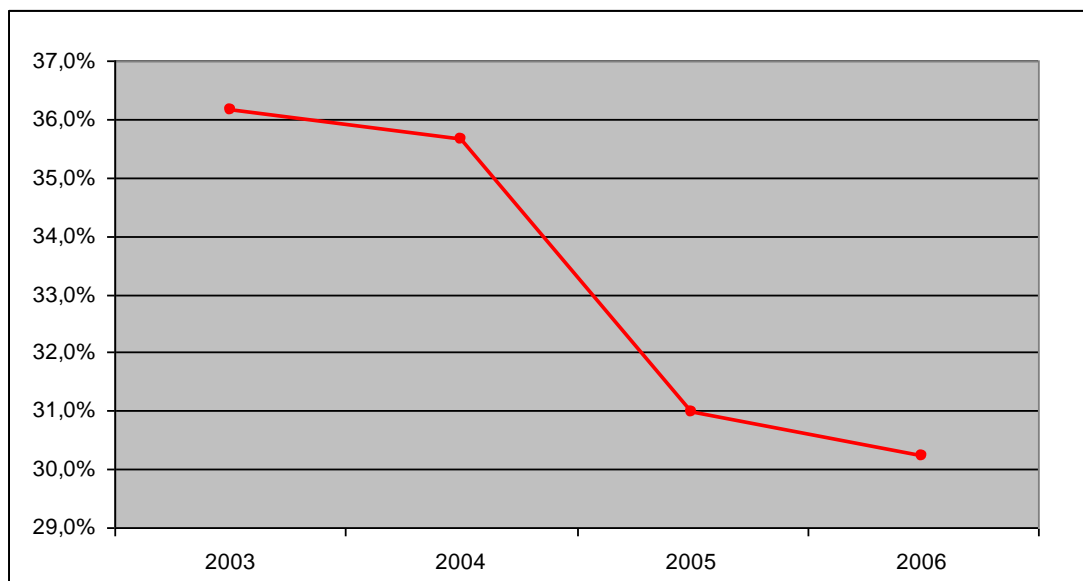
\*\*/ łącznie ze środkami wynoszącymi 16,6 mln zł, przydzielonymi na mocy uchwał KRRiT 73/2006, 145/2006, 257/2006 i 647/2006,

z tytułu wyrównania ubytku wpływów abonamentowych zaistniałego w roku 2005

**UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.**

W 2006 roku znacząco obniżył się udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A.

*Wykres: Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2003-2006*



W latach 2003-2004 wpływy abonamentowe TVP stanowiły 36,2-35,7% kosztów rodzajowych. W 2005 roku ten współczynnik obniżył się do 30,9%, natomiast w roku 2006 osiągnął jeszcze niższą wartość 30,2%.

## KAMPANIE SPOŁECZNE NA ANTENACH TVP S.A. W 2006 ROKU

### **Kampanie – pomocowe (zbiórka funduszy za pomocą SMS, infolinii, bezpośrednio) (18)**

1. „Krewniacy” – promocja honorowego krwiodawstwa,
2. „Serce masz tylko jedno” – zbiórka funduszy na Program Budowy Polskiego Sztucznego Serca;
3. „Woda” - zbieranie funduszy na organizację pomocy dla społeczności pozbawionych dostępu do wody w różnych regionach świata;
4. „Przepustka do życia” – kampania na rzecz szczepień dzieci w najbiedniejszych krajach świata;
5. „Budzimy do życia” – zbiórka funduszy na klinikę dla dzieci po ciężkich urazach mózgu;
6. „Pajacyk” – dożywianie dzieci z najuboższych rodzin;
7. „Dzieło Nowego Tysiąclecia” – stypendia dla młodych ludzi z ubogich rodzin;
8. „Świąteczna zbiórka żywności” – zbiórka produktów żywnościowych w dużych sklepach;
9. „Wioski dziecięce SOS” – zbieranie funduszy na edukację dzieci z rodzinnych domów dziecka;
10. „Wigilijne dzieło pomocy dzieciom” – dochód ze sprzedaży świec przeznaczony na rzecz dzieci;
11. „I Ty możesz zostać Św. Mikołajem” – zbiórka darów dla dzieci z domów dziecka;
12. „Reklama dzieciom” - dochód z reklam 24 grudnia przeznaczony na rzecz dzieci;
13. „Pomóż dzieciom przetrwać zimą” – zbiórka darów dla dzieci;
14. „Świąteczna paczka dla Polaków na Białorusi” – zbiórka darów rzeczowych;
15. „Solidarni z Rudą Śląską” – pomoc rodzinom górników, którzy zginęli w kopalni „Halemba”;
16. Internetowa aukcja charytatywna zorganizowana przez byłych olimpijczyków znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej;
17. „Kartki dobroczynne Centrum Zdrowia Dziecka” - bożonarodzeniowa akcja polegająca na zbiórce pieniędzy na zakup wysokospecjalistycznego sprzętu na rzecz Centrum;
18. „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy”.

**Kampanie – wpływające na zmianę postaw społecznych (19)**

19. „Sprawni w pracy” – zatrudnianie osób niepełnosprawnych;
20. „Postaw na swoim! Przedsiębiorczość” - promocja aktywności zawodowej;
21. „1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego” - informacja o możliwości odpisywania dochodów na rzecz organizacji pożytku publicznego;
22. „Kampania parkingowa” – miejsca parkingowe dla niepełnosprawnych;
23. „Cała Polska czyta dzieciom” – zachęcanie do codziennego czytania dzieciom;
24. „Przeszczep” – pozyskanie funduszy na badanie osób oczekujących na wpisanie ich do Rejestru Dawców;
25. „Zwolnij! Szkoda życia” – bezpieczeństwo w ruchu drogowym;
26. „Bezpieczny przejazd” – bezpieczeństwo na przejazdach kolejowych;
27. „Prowadzę jestem trzeźwy” – promocja odpowiedzialnych zachowań kierowców;
28. „Klub Pancernika klika w fotelikach” – zapinanie pasów bezpieczeństwa w fotelikach dla dzieci;
29. „Hospicjum to też życie” – opieka paliatywna;
30. „Rodzić po ludzku” – działanie na rzecz stworzenia możliwie komfortowych warunków rodzenia w szpitalach;
31. „Poród” – zachęcanie do prokreacji;
32. „Powstanie Warszawskie” – propagowanie zachowań patriotycznych;
33. „Sprzątanie świata” – promocja selektywnej zbiórki odpadów;
34. „Rodzice zastępczy – miłość prawdziwa” – rodzinne domy dziecka;
35. „Dziecko w sieci” – bezpieczny Internet;
36. „Młodzi przeciw patologiom społecznym” - II edycja konkursu;
37. „Szkoła bez przemocy” – ogólnopolska akcja społeczna.

**Kampanie – profilaktyka prozdrowotna (8)**

38. „Pamiętaj o sercu” – profilaktyka chorób serca;
39. „Pij mleko, będziesz wielki” – promocja picia mleka przez dzieci;
40. „Bliżej siebie - dalej od narkotyków” – kampania antynarkotykowa;
41. „Rodzina – razem przeciw AIDS” – profilaktyka w zakresie HIV/AIDS;
42. „Płytką wyobraźnia to kalectwo” – przestrzeganie przed skokami do wody;
43. „Żółty tydzień” – promocja szczepień ochronnych przeciwko żółtacze;
44. Ogólnopolska akcja aktywizująca Polaków – BIEGANIE (przy współudziale Gazety Wyborczej);
45. „Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego”.

**Kampanie – informacyjno-edukacyjne (4)**

46. „Paszporty biometryczne” – informacja o wymogach nowego rodzaju paszportów;
47. „Ptasia grypa” – profilaktyka;
48. „Dzień z PIT-em” – informacja o rozliczeniach podatkowych;
49. „Obchody Dnia Praw Człowieka”.

## STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu – min.33%

(art.15.1)

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVP 3*	TVP POLONIA	TVP KULTURA
I KW.	56	64	84	98	67
II KW.	56	59	83	91	64
III KW.	53	51	69	91	62
IV KW.	53	53	74	93	56

Udział utworów wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania w programie utworów słowno-muzycznych – min. 33%

(art.15. 2)

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVP 3 *	TVP POLONIA	TVP KULTURA
I KW.	72	80	67	99	89
II KW.	78	79	66	84	81
III KW.	80	80	75	86	81
IV KW.	81	79	75	86	83

**Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu – ponad 50% (art.15.3)**

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVP3 *	TV POLONIA	TVP KULTURA
I KW.	71	81	93	99	90
II KW.	72	69	93	92	89
III KW.	73	71	87	97	84
IV KW.	66	65	88	94	85

**Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu - min.10% (art.15.a.1)**

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVP 3*	TVP POLONIA	TVP KULTURA
I KW.	31	39	11	33	49
II KW.	35	38	13	35	44
III KW.	35	40	16	40	41
IV KW.	26	39	14	39	43

**w tym**

**Udział audycji europejskich wytworzonych przez niezależnych producentów 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie – min. 50% czasu przeznaczanego na audycje europejskie**

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVP3*	TVP POLONIA	TVP KULTURA
I KW.	65	68	51	78	20
II KW.	65	91	43	76	28
III KW.	67	72	41	58	22
IV KW.	65	80	45	75	27

\*- średnia z 16 OTV



**Udział reklamy w programie  
(art. 16)**

	<b>TVP1</b>	<b>TVP2</b>	<b>TVP3 PASMA WSPÓLNE</b>	<b>TVP POLONIA</b>	<b>TVP KULTURA</b>	<b>TVP SPORT</b>
BLOK REKLAMOWY	532,9	495,8	312,4	7,9	2,7	2,1
OGŁOSZENIE PŁATNE	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OGŁOSZENIE WYBORCZE	0,8	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0
TELEPRZEDAŻ	116,5	118,4	63,5	0,0	0,0	0,0
SPONSORING	21,7	16,5	1,2	0,1	1,7	2,6
AUDIOTELE	27,2	23,2	0,5	0,0	0,0	0,0
RAZEM	699,2	654,4	377,9	8,0	4,4	4,7

*Źródło: Biuro Reklamy TVP S.A.*

**DYNAMIKA ORAZ WYKONANIE PLANU W ZAKRESIE EMISJI PROGRAMÓW  
TVP S.A. W 2006 ROKU (w godz.)**

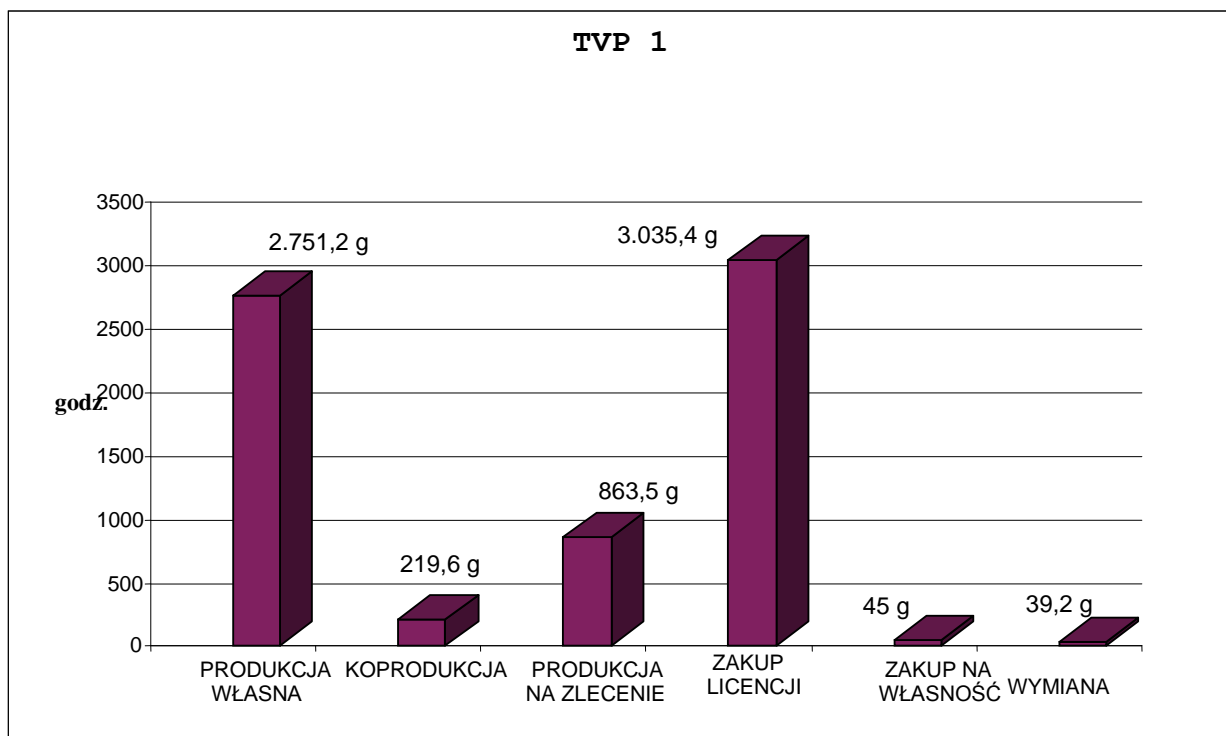
RODZAJ PROGRAMU	PLAN 2005	WYKONANIE 2005		PLAN 2006	WYKONANIE 2006		RÓŻNICA 6 – 3
		w godz.	w %		w godz.	w %	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
<b>TVP 1</b>	7.460,0	7.548,8	101	8.724	7.701,0	88	+152,2
<b>TVP2</b>	6.500,0	7.152,2	110	6.585	7.283,7	110	+131,5
<b>16 OTV W TYM:</b>	105.710,9	113.010,0	107	112.519	122.452,4	109	+9.442,4
<b>PROGRAM REGIONALNY</b>	103.083,7	110.441,0	107	109.895	119.686,0	109	+9.245,0
<b>ROZŁĄCZNA SIEĆ TVP2</b>	2.627,2	2.569,0	98	2.624	2.766,4	105	+197,4
<b>TVP POLONIA</b>	8.724,0	8.731,3	100	8.724	8.759,2	100	+27,9
<b>TVP KULTURA</b>	3.370,0	3.341,9*	99	4.900	5.978,1	122	+2.636,2*
<b>TVP SPORT</b>	-	-	-	-	684,1	-	+684,1**

\*TVP Kultura rozpoczęła nadawanie programu 24.04.2005 r.

\*\* TVP Sport rozpoczął nadawanie programu 18.11.2006 r.

## PROGRAM 1 – STATYSTYKA PROGRAMOWA

## Sposoby pozyskania audycji przez TVP1 w 2006 r.



## Sposoby pozyskania audycji premierowych przez TVP1 w 2006 r.

Sposób pozyskania	godz.	%
Produkcja własna	2.371,4	47
Koprodukcja	112,0	2
Produkcja na zlecenie	340,3	7
Zakup licencji	1.411,7	28
Zakup na własność	41,2	1
Wymiana	33,0	-
Bez klasyfikacji (reklama ogółem)	747,1	15
<b>Razem</b>	<b>5.056,7</b>	<b>100</b>

## Sposoby pozyskania audycji powtórkowych przez TVP1 w 2006 r.

Sposób pozyskania	godz.	%
Produkcja własna	379,8	14
Koprodukcja	107,6	4
Produkcja na zlecenie	523,2	20
Zakup licencji	1623,7	62
Zakup na własność	3,8	-
Wymiana	6,2	-
<b>Razem</b>	<b>2.644,3</b>	<b>100</b>

Sposoby pozyskania audycji przez TVP1 w 2006 r.  
w podziale na produkcję krajową i zagraniczną

Sposób pozyskania	Produkcja krajowa		Produkcja zagraniczna		Razem	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
Produkcja własna	2.751,2	56	0	0	2.751,2	36
Koprodukcja	219,6	4	0	0	219,6	3
Produkcja na zlecenie	863,5	18	0	0	863,5	11
Zakup licencji	314,7	6	2.720,7	99	3.035,4	39
Zakup na własność	45,0	1	0	-	45,0	1
Wymiana	15,4	-	23,8	1	39,2	1
Bez klasyfikacji (reklama ogółem)	747,1	15	0	0	747,1	9
<b>Razem</b>	<b>4.956,5</b>	<b>100</b>	<b>2.744,5</b>	<b>100</b>	<b>7.701,0</b>	<b>100</b>

STRUKTURA GATUNKOWA TVP1 W PODZIALE NA PREMIERY I POWTÓRKI 2006 r.						
Rodzaj programu	godz.			%		
	Ogółem	Premiery	Powtórki	Ogółem	Premiery	Powtórki
<b>1. Informacja</b>	<b>560,5</b>	<b>560,5</b>	<b>0</b>	<b>7,3</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) dzienniki	552,1	552,1	0	7,2	100	0
b) transmisje z ważnych wydarzeń	8,4	8,4	0	0,1	100	0
<b>2. Publicystyka*</b>	<b>1008,5</b>	<b>943,1</b>	<b>65,4</b>	<b>13,1</b>	<b>94</b>	<b>6</b>
a) ogólna	474,2	427,6	46,6	6,2	90	10
b) kulturalna	534,3	515,5	18,8	6,9	97	3
<b>3. Fabuła</b>	<b>3323,2</b>	<b>1232,8</b>	<b>2090,4</b>	<b>43,1</b>	<b>37</b>	<b>63</b>
a) film fabularny	1384,4	392,2	992,2	18,0	28	72
b) serial fabularny	1530,9	685,3	845,6	19,8	45	55
c) film animowany	32,3	13,0	19,3	0,4	40	60
d) serial animowany	335,4	125,8	209,6	4,4	38	62
e) sitcom	40,2	16,5	23,7	0,5	41	59
<b>4. Dokument</b>	<b>484,9</b>	<b>319,7</b>	<b>165,2</b>	<b>6,3</b>	<b>66</b>	<b>34</b>
a) reportaż	122,6	98,5	24,1	1,6	80	20
b) film dokumentalny	283,2	176,8	106,4	3,7	62	38
c) serial dokumentalny	79,1	44,4	34,7	1,0	56	44
<b>5. Teatr</b>	<b>31,8</b>	<b>13,0</b>	<b>18,8</b>	<b>0,4</b>	<b>41</b>	<b>59</b>
<b>6. Rozrywka</b>	<b>316,1</b>	<b>210,7</b>	<b>105,4</b>	<b>4,1</b>	<b>67</b>	<b>33</b>
a) muzyka rozrywkowa	222,4	144,4	78,0	2,9	65	35
b) programy rozrywkowe	90,8	63,5	27,3	1,2	70	30
c) teleturnieje	2,9	2,9	0	-	100	0
<b>7. Muzyka poważna</b>	<b>21,3</b>	<b>13,9</b>	<b>7,4</b>	<b>0,3</b>	<b>66</b>	<b>34</b>
<b>8. Sport</b>	<b>425,5</b>	<b>422,9</b>	<b>2,6</b>	<b>5,5</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) programy sportowe	122,3	121,8	0,5	1,6	99	1
b) transmisje i relacje	303,2	301,1	2,1	3,9	100	0
<b>9. Popularyzacja wiedzy</b>	<b>374,4</b>	<b>246,0</b>	<b>128,4</b>	<b>4,9</b>	<b>66</b>	<b>34</b>
a) programy popularno-naukowe i oświatowe	334,1	211,6	122,5	4,4	63	37
b) programy poradnikowe	40,3	34,4	5,9	0,5	85	15
<b>10. Religia</b>	<b>199,0</b>	<b>197,5</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>	<b>99</b>	<b>1</b>
a) programy religijne	83,8	82,3	1,5	1,1	98	2
b) transmisje i relacje	115,2	115,2	0	1,5	100	0
<b>11. Oprawa dnia</b>	<b>223,4</b>	<b>164,2</b>	<b>59,2</b>	<b>2,9</b>	<b>74</b>	<b>26</b>
<b>12. Reklama</b>	<b>732,4</b>	<b>732,4</b>	<b>0</b>	<b>9,5</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) blok reklamowy	565,4	565,4	0	7,1	100	0
b) plansza sponsorska	21,7	21,7	0	0,3	100	0
c) telesprzedaż	118,1	118,1	0	1,6	100	0
d) audiotele	27,2	27,2	0	0,4	100	0
<b>Ogółem</b>	<b>7701,0</b>	<b>5056,7</b>	<b>2644,3</b>	<b>100,0</b>	<b>66</b>	<b>34</b>
<b>w tym: programy dla dzieci i młodzieży</b>	<b>810,7</b>	<b>407,3</b>	<b>403,4</b>	<b>10,5</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

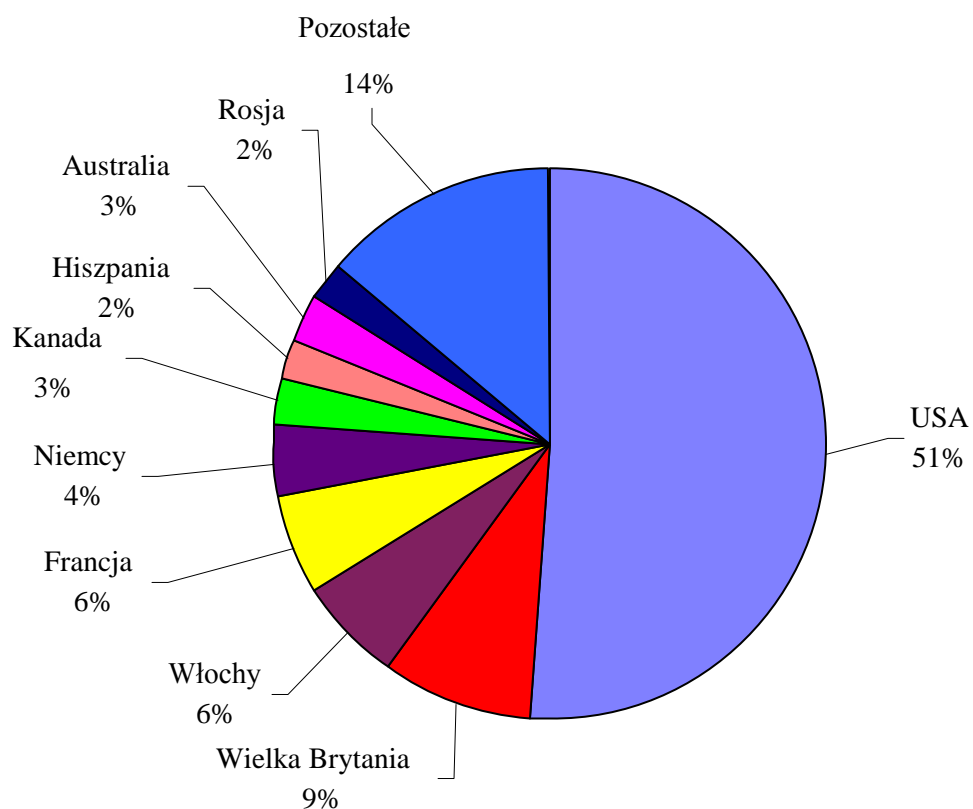
\* w tym 15,6 godz. – kampanie społeczne (z Biura Reklamy – 14,7 godz.)

<b>STRUKTURA GATUNKOWA TVP1 W PODZIALE NA PROD. KRAJOWĄ I ZAGRANICZNĄ 2006 r.</b>						
<b>Rodzaj programu</b>	<b>godz.</b>			<b>%</b>		
	<b>Ogółem</b>	<b>Krajowa</b>	<b>Zagraniczna</b>	<b>Ogółem</b>	<b>Krajowa</b>	<b>Zagraniczna</b>
<b>1. Informacja</b>	<b>560,5</b>	<b>560,5</b>	<b>0,0</b>	<b>7,3</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) dzienniki	552,1	552,1	0,0	7,2	100	0
b) transmisje z ważnych wydarzeń	8,4	8,4	0,0	0,1	0	0
<b>2. Publicystyka*</b>	<b>1008,5</b>	<b>1008,5</b>	<b>0,0</b>	<b>13,1</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) ogólna	474,2	474,2	0,0	6,2	100	0
b) kulturalna	534,3	534,3	0,0	6,9	100	0
<b>3. Fabuła</b>	<b>3323,2</b>	<b>1063,0</b>	<b>2260,2</b>	<b>43,1</b>	<b>32</b>	<b>68</b>
a) film fabularny	1384,4	325,3	1059,1	18,0	24	76
b) serial fabularny	1530,9	679,7	851,2	19,8	44	56
c) film animowany	32,3	9,8	22,5	0,4	30	70
d) serial animowany	335,4	8,0	327,4	4,4	2	98
e) sitcom	40,2	40,2	0,0	0,5	100	0
<b>4. Dokument</b>	<b>484,9</b>	<b>258,6</b>	<b>226,3</b>	<b>6,3</b>	<b>53</b>	<b>47</b>
a) reportaż	122,6	117,3	5,3	1,6	96	4
b) film dokumentalny	283,2	122,1	161,1	3,7	43	57
c) serial dokumentalny	79,1	19,2	59,9	1,0	24	76
<b>5. Teatr</b>	<b>31,8</b>	<b>31,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>6. Rozrywka</b>	<b>316,1</b>	<b>307,7</b>	<b>8,4</b>	<b>4,1</b>	<b>97</b>	<b>3</b>
a) muzyka rozrywkowa	222,4	214,8	7,6	2,9	97	3
b) programy rozrywkowe	90,8	90,0	0,8	1,2	99	1
c) teleturnieje	2,9	2,9	0,0	-	100	0
<b>7. Muzyka poważna</b>	<b>21,3</b>	<b>19,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	<b>92</b>	<b>8</b>
<b>8. Sport</b>	<b>425,5</b>	<b>206,5</b>	<b>219,0</b>	<b>5,5</b>	<b>49</b>	<b>51</b>
a) programy sportowe	122,3	118,3	4,0	1,6	97	3
b) transmisje i relacje	303,2	88,2	215,0	3,9	29	71
<b>9. Popularyzacja wiedzy</b>	<b>374,4</b>	<b>374,4</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) programy popularno-naukowe i oświatowe	334,1	334,1	0,0	4,4	100	0
b) programy poradnikowe	40,3	40,3	0,0	0,5	100	0
<b>10. Religia</b>	<b>199,0</b>	<b>170,6</b>	<b>28,4</b>	<b>2,6</b>	<b>86</b>	<b>14</b>
a) programy religijne	83,8	83,7	0,1	1,1	100	0
b) transmisje i relacje	115,2	86,9	28,3	1,5	75	25
<b>11. Oprawa dnia</b>	<b>223,4</b>	<b>223</b>	<b>0,4</b>	<b>2,9</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>12. Reklama</b>	<b>732,4</b>	<b>732,4</b>	<b>0,0</b>	<b>9,5</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) blok reklamowy	565,4	523,9	41,5	7,1	100	0
b) plansza sponsorska	21,7	21,7	0,0	0,3	100	0
c) telesprzedaż	118,1	116,5	1,6	1,6	100	0
d) audiotele	27,2	27,2	0,0	0,4	100	0
<b>Ogółem</b>	<b>7701,0</b>	<b>4956,5</b>	<b>2744,5</b>	<b>100,0</b>	<b>64</b>	<b>36</b>
<b>w tym: programy dla dzieci i młodzieży</b>	<b>810,7</b>	<b>345,8</b>	<b>464,9</b>	<b>10,5</b>	<b>43</b>	<b>57</b>

\* w tym 15,6 godz. – kampanie społeczne (z Biura Reklamy – 14,7 godz.)

**Pochodzenie audycji zagranicznych w TVP1 w 2006 r. (w godz.)**

Kraj produkcji	Liczba godzin	Liczba pozycji
Stany Zjednoczone	1.404,1	1.999
Wielka Brytania	251,3	627
Włochy	171,5	225
Francja	155,5	286
Niemcy	102,0	133
Kanada	83,7	154
Australia	73,2	113
Hiszpania	43,9	81
Rosja	42,2	43

**Pochodzenie audycji zagranicznych w TVP1 w 2006 r. (w %)**

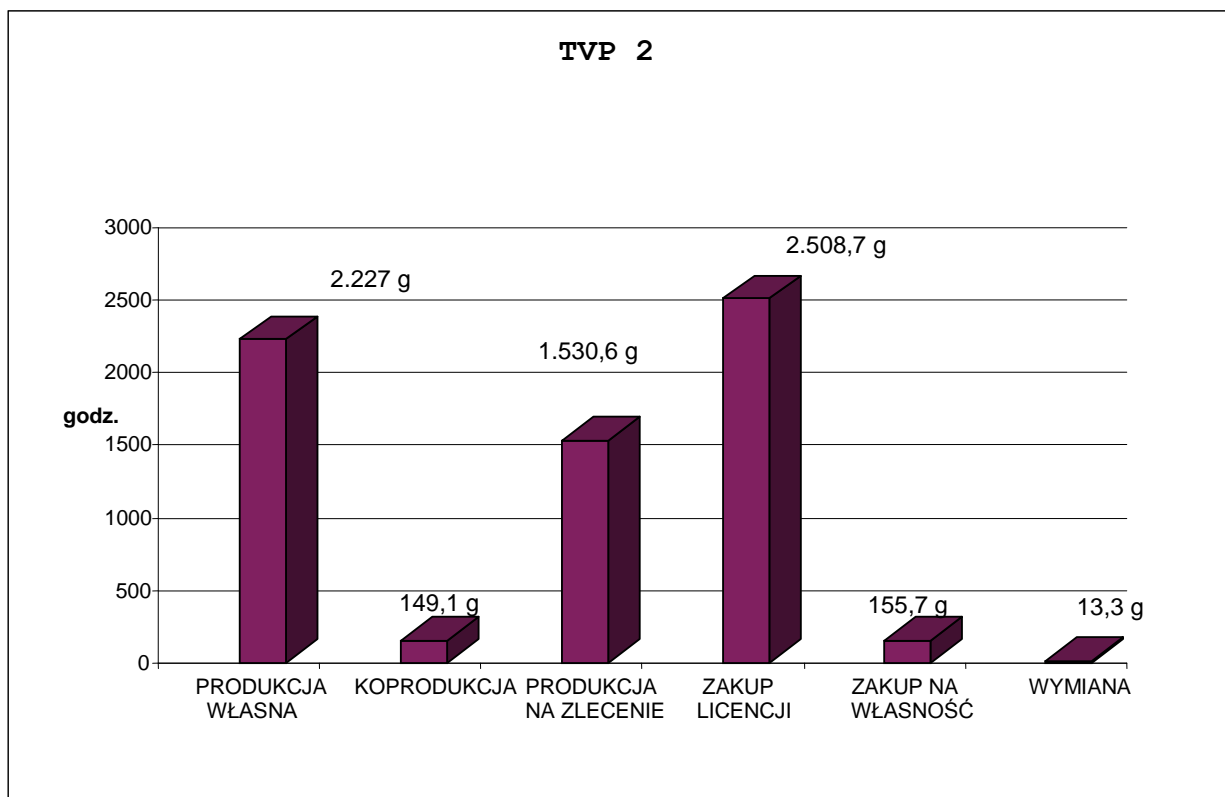
**Udział krajowej produkcji zewnętrznej w strukturze gatunkowej TVP1**

Gatunek programu	Emisja 2006 r.	Produkcja zewnętrzna	Udział gatunku w produkcji zewnętrznej	Udział produkcji zewnętrznej w gatunku 3:2
	godz.	godz.	%	%
1.	2.	3.	4.	5.
Informacja	560,5	0	0	0
Publicystyka	1.008,5	48,7	4	5
Fabula	3.323,2	914,2	68	28
Dokument	484,9	92,6	7	19
Teatr	31,8	7,2	-	23
Rozrywka	316,1	129,7	10	41
Muzyka poważna	21,3	0	0	0
Sport	425,5	0	0	0
Popularyzacja wiedzy	374,4	131,3	10	35
Religia	199,0	18,6	1	9
Reklama	732,4	0	0	0
Oprawa dnia	223,4	0,6	-	-
<b>Razem</b>	<b>7.701,0</b>	<b>1.343,1</b>	<b>100</b>	<b>17</b>



## PROGRAM 2 – STATYSTYKA PROGRAMOWA

## Sposoby pozyskania audycji przez TVP2 w 2006 r.



## Sposoby pozyskania audycji premierowych przez TVP2 w 2006 r.

Sposób pozyskania	godz.	%
Produkcja własna	1.615,4	36
Koprodukcja	77,8	2
Produkcja na zlecenie	532,0	12
Zakup licencji	1.554,3	34
Zakup na własność	69,5	2
Wymiana	6,8	0
Bez klasyfikacji (reklama ogółem)	699,3	14
<b>Razem</b>	<b>4.555,1</b>	<b>100</b>

**Sposoby pozyskania audycji powtórkowych przez TVP2 w 2006 r.**

Sposób pozyskania	godz.	%
Produkcja własna	611,8	22
Koprodukcja	71,3	3
Produkcja na zlecenie	998,5	37
Zakup licencji	954,3	35
Zakup na własność	86,2	3
Wymiana	6,5	-
<b>Razem</b>	<b>2.728,6</b>	<b>100</b>

**Sposób pozyskania audycji przez TVP2 w 2006 r. w podziale na produkcję krajową i zagraniczną**

Sposób pozyskiwania	Produkcja krajowa		Produkcja zagraniczna		Razem	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
Produkcja własna	2.227,0	45	0,0	0	2.227,0	31
Koprodukcja	149,1	3	0,0	0	149,1	2
Produkcja na zlecenie	1.530,6	31	0,0	0	1.530,6	21
Zakup licencji	205,0	4	2.303,7	100	2.508,7	35
Zakup na własność	155,7	3	0	0	155,7	2
Wymiana	10,1	-	3,2	-	13,3	-
Bez klasyfikacji (reklama ogółem)	699,3	14	0	0	699,3	9
<b>Razem</b>	<b>4.976,8</b>	<b>100</b>	<b>2.306,9</b>	<b>100</b>	<b>7.283,7</b>	<b>100</b>

<b>STRUKTURA GATUNKOWA TVP2 W PODZIALE NA PREMIERY I POWTÓRKI 2006 r.</b>						
<b>Rodzaj programu</b>	<b>godz.</b>			<b>%</b>		
	<b>Ogółem</b>	<b>Premiery</b>	<b>Powtórki</b>	<b>Ogółem</b>	<b>Premiery</b>	<b>Powtórki</b>
<b>1. Informacja</b>	<b>384,3</b>	<b>384,3</b>	<b>0</b>	<b>5,3</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) dzienniki	384,3	384,3	0	5,3	100	0
b) transmisje z ważnych wydarzeń	0	0	0	0	0	0
<b>2. Publicystyka*</b>	<b>395,4</b>	<b>347,3</b>	<b>48,1</b>	<b>5,4</b>	<b>87</b>	<b>13</b>
a) ogólna	242,4	228,2	14,2	3,5	87	13
b) kulturalna	153,0	118,8	34,2	2,1	100	0
<b>3. Fabuła</b>	<b>3149,4</b>	<b>1328,4</b>	<b>1821,0</b>	<b>43,2</b>	<b>42</b>	<b>58</b>
a) film fabularny	1104,8	535,7	569,1	15,2	49	51
b) serial fabularny	1719,9	695,7	1024,2	23,6	41	59
c) film animowany	21,0	11,0	10,0	0,3	53	47
d) serial animowany	74,3	45,8	28,5	1,0	62	38
e) sitcom	229,4	40,1	189,3	3,1	18	83
<b>4. Dokument</b>	<b>617,9</b>	<b>381,4</b>	<b>236,5</b>	<b>8,5</b>	<b>62</b>	<b>38</b>
a) reportaż	59,6	54,8	4,8	0,8	92	8
b) film dokumentalny	317,9	162,7	155,2	4,4	51	49
c) serial dokumentalny	240,4	163,9	76,5	3,3	68	32
<b>5. Teatr</b>	<b>22,3</b>	<b>10,3</b>	<b>12,0</b>	<b>0,3</b>	<b>46</b>	<b>54</b>
<b>6. Rozrywka</b>	<b>911,4</b>	<b>468,6</b>	<b>442,8</b>	<b>12,5</b>	<b>51</b>	<b>49</b>
a) muzyka rozrywkowa	312,1	132,5	179,6	4,3	42	58
b) programy rozrywkowe	556,2	293,0	263,2	7,6	53	47
c) teleturnieje	43,1	43,1	0,0	0,6	100	0
<b>7. Muzyka poważna</b>	<b>38,0</b>	<b>25,5</b>	<b>12,5</b>	<b>0,5</b>	<b>67</b>	<b>33</b>
<b>8. Sport</b>	<b>342,2</b>	<b>315,0</b>	<b>27,2</b>	<b>4,7</b>	<b>92</b>	<b>8</b>
a) programy sportowe	115,6	92,2	23,4	1,6	80	20
b) transmisje i relacje	226,6	222,7	3,9	3,1	98	2
<b>9. Popularyzacja wiedzy</b>	<b>449,2</b>	<b>432,8</b>	<b>16,4</b>	<b>6,2</b>	<b>96</b>	<b>4</b>
a) programy popularno-naukowe i oświatowe	157,3	140,9	16,4	2,2	90	10
b) programy poradnikowe	291,9	291,9	0	4,0	100	0
<b>10. Religia</b>	<b>49,7</b>	<b>45,0</b>	<b>4,7</b>	<b>0,7</b>	<b>91</b>	<b>9</b>
a) programy religijne	33,1	28,5	4,6	0,5	86	14
b) transmisje i relacje	16,6	16,5	0,1	0,2	99	1
<b>11. Oprawa dnia</b>	<b>237,6</b>	<b>130,2</b>	<b>107,4</b>	<b>3,3</b>	<b>55</b>	<b>45</b>
<b>12. Reklama</b>	<b>686,3</b>	<b>686,3</b>	<b>0</b>	<b>9,4</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) blok reklamowy	526,5	526,5	0	7,0	100	0
b) plansza sponsorska	16,5	16,5	0	0,3	100	0
c) telesprzedaż	120,1	120,1	0	0,0	100	0
d) audiotele	23,2	23,2	0	10,0	100	0
<b>Ogółem</b>	<b>7283,7</b>	<b>4555,1</b>	<b>2728,6</b>	<b>100,0</b>	<b>63</b>	<b>37</b>
<b>w tym: programy dla dzieci i młodzieży</b>	<b>210,2</b>	<b>111,9</b>	<b>98,3</b>	<b>3,2</b>	<b>53</b>	<b>47</b>

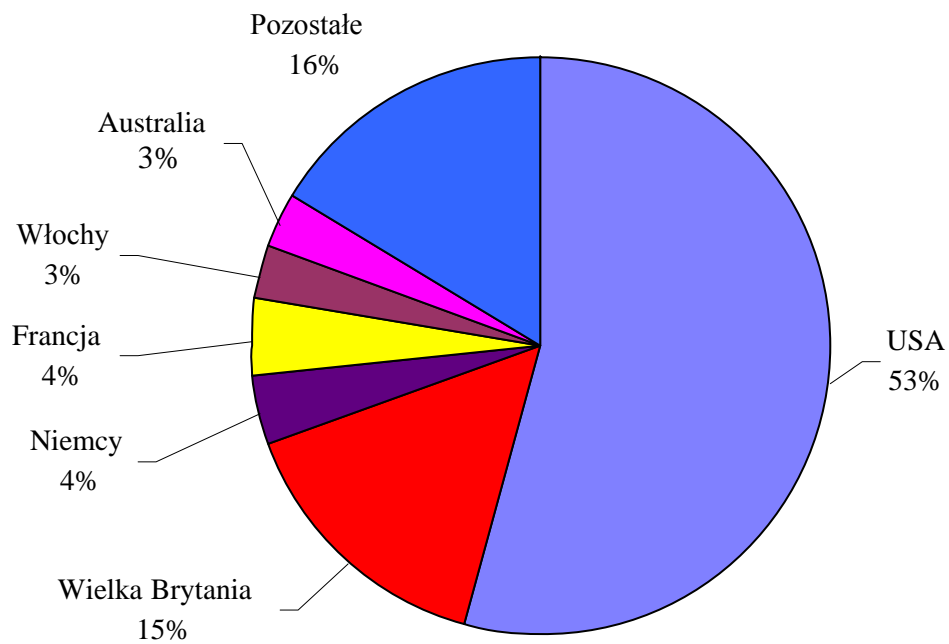
\* w tym 19 godz.- kampanie społeczne (13,0 godz. z Biura Reklamy)

<b>STRUKTURA GATUNKOWA TVP2 W PODZIALE NA PRODUKCJĘ KRAJOWĄ I ZAGRANICZNĄ 2006 r.</b>						
<b>Rodzaj programu</b>	<b>godz.</b>			<b>%</b>		
	<b>Ogółem</b>	<b>Krajowa</b>	<b>Zagraniczna</b>	<b>Ogółem</b>	<b>Krajowa</b>	<b>Zagraniczna</b>
<b>1. Informacja</b>	<b>384,3</b>	<b>384,3</b>	<b>0</b>	<b>5,3</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) dzienniki	384,3	384,3	0	5,3	100	0
b) transmisje z ważnych wydarzeń	0	0	0	0	0	0
<b>2. Publicystyka*</b>	<b>395,4</b>	<b>395,4</b>	<b>0</b>	<b>5,4</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) ogólna	242,4	242,4	0	3,5	100	0
b) kulturalna	153,0	153,0	0	2,1	0	0
<b>3. Fabuła</b>	<b>3149,4</b>	<b>1483,8</b>	<b>1665,6</b>	<b>43,2</b>	<b>47</b>	<b>53</b>
a) film fabularny	1104,8	218,3	886,5	15,2	20	80
b) serial fabularny	1719,9	1045,7	674,2	23,6	61	39
c) film animowany	21,0	4,4	16,6	0,3	21	79
d) serial animowany	74,3	23,6	50,7	1,0	32	68
e) sitcom	229,4	191,8	37,6	3,1	84	16
<b>4. Dokument</b>	<b>617,9</b>	<b>186,6</b>	<b>431,3</b>	<b>8,5</b>	<b>30</b>	<b>70</b>
a) reportaż	59,6	58,1	1,5	0,8	97	3
b) film dokumentalny	317,9	88,4	155,8	4,4	28	72
c) serial dokumentalny	240,4	40,1	200,3	3,3	17	83
<b>5. Teatr</b>	<b>22,3</b>	<b>22,3</b>	<b>0</b>	<b>0,3</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>6. Rozrywka</b>	<b>911,4</b>	<b>894,0</b>	<b>17,4</b>	<b>12,5</b>	<b>98</b>	<b>2</b>
a) muzyka rozrywkowa	312,1	306,7	5,4	4,3	98	2
b) programy rozrywk.	556,2	544,2	12,0	7,6	98	2
c) teleturnieje	43,1	43,1	0	0,6	100	0
<b>7. Muzyka poważna</b>	<b>38,0</b>	<b>24,0</b>	<b>14,0</b>	<b>0,5</b>	<b>63</b>	<b>37</b>
<b>8. Sport</b>	<b>342,2</b>	<b>164,7</b>	<b>177,5</b>	<b>4,7</b>	<b>48</b>	<b>52</b>
a) programy sportowe	115,6	113,8	1,8	1,6	98	2
b) transmisje i relacje	226,6	50,9	175,7	3,1	23	77
<b>9. Popularyzacja wiedzy</b>	<b>449,2</b>	<b>448,1</b>	<b>1,1</b>	<b>6,2</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) programy popularno-naukowe i oświatowe	157,3	156,2	1,1	2,2	100	0
b) programy poradnikowe	291,9	291,9	0	4,0	100	0
<b>10. Religia</b>	<b>49,7</b>	<b>49,7</b>	<b>0</b>	<b>0,7</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) programy religijne	33,1	33,1	0	0,5	100	0
b) transmisje i relacje	16,6	16,6	0	0,2	100	0
<b>11. Oprawa dnia</b>	<b>237,6</b>	<b>237,6</b>	<b>0</b>	<b>3,3</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>12. Reklama</b>	<b>686,3</b>	<b>686,3</b>	<b>0</b>	<b>9,4</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) blok reklamowy	526,5	526,5	0	7,0	100	0
b) plansza sponsorska	16,5	16,5	0	0,3	100	0
c) telesprzedaż	120,1	120,1	0	0,0	100	0
d) audiotele	23,2	23,2	0	10,0	100	0
<b>Ogółem</b>	<b>7283,7</b>	<b>4976,8</b>	<b>2306,9</b>	<b>100,0</b>	<b>68</b>	<b>32</b>
<b>w tym: programy dla dzieci i młodzieży</b>	<b>210,2</b>	<b>84,3</b>	<b>125,9</b>	<b>3,2</b>	<b>38</b>	<b>62</b>

\* w tym 19 godz.- kampanie społeczne (13 godz. z Biura Reklamy)

**Pochodzenie audycji zagranicznych w TVP2 w 2006 r. (w godz.)**

Kraj produkcji	Liczba godzin	Liczba pozycji
Stany Zjednoczone	1227,1	1.287
Wielka Brytania	354,2	600
Niemcy	84,9	117
Francja	82,1	62
Włochy	69,5	110
Australia	64,4	83

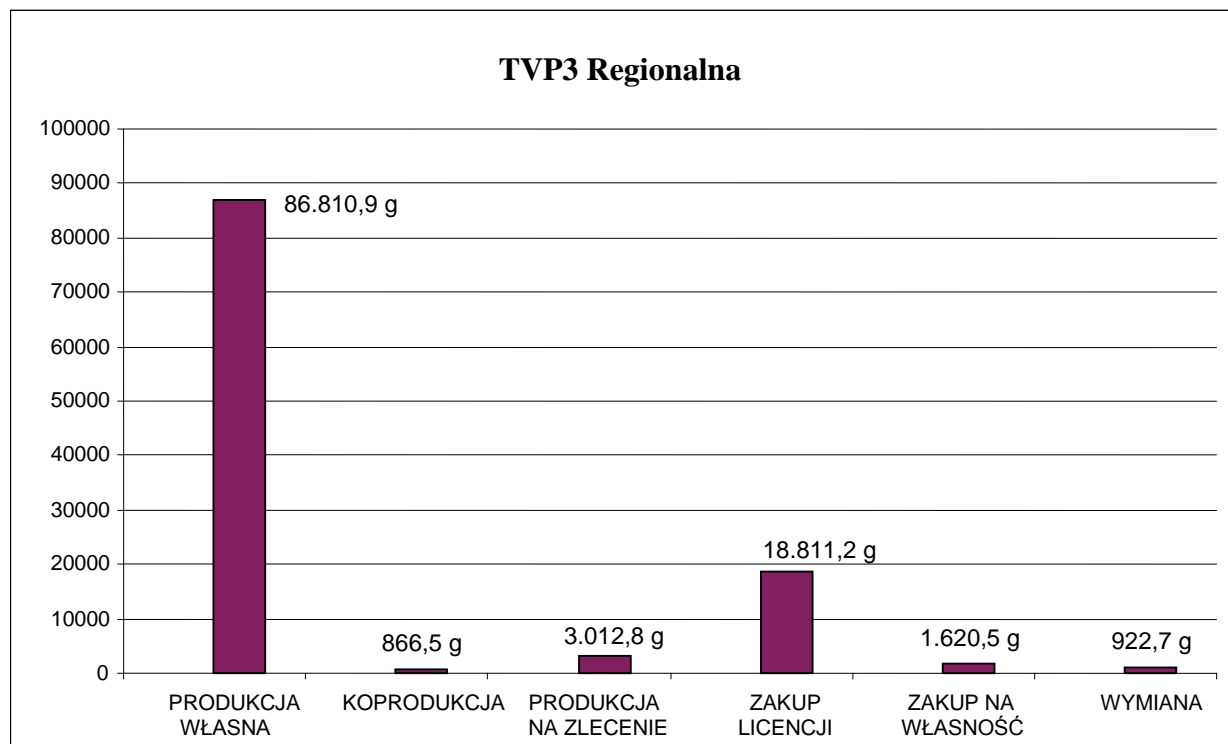
**Pochodzenie audycji zagranicznych w TVP2 w 2006 r. (w %)**

**Udział krajowej produkcji zewnętrznej w strukturze gatunkowej TVP2**

Gatunek programu	Emisja 2006 r.	Produkcja zewnętrzna	Udział gatunku w produkcji zewnętrznej	Udział produkcji zewnętrznej w gatunku 3:2
	godz.	godz.	%	%
1.	2.	3.	4.	5.
Informacja	384,3	0	0	0
Publicystyka	395,4	92,3	5	23
Fabula	3.149,4	1.197,2	66	38
Dokument	617,9	41,0	2	6
Teatr	22,3	2,6	-	12
Rozrywka	911,4	376,6	21	41
Muzyka poważna	38,0	0	0	0
Sport	342,2	36,5	2	11
Popularyzacja Wiedzy	449,2	77,8	4	17
Religia	49,7	0,2	-	-
Reklama	686,3	0	0	-
Oprawa dnia	237,6	1,2	-	-
<b>Razem</b>	<b>7.283,7</b>	<b>1.825,4</b>	<b>100</b>	<b>25</b>

## TVP 3 REGIONALNA – STATYSTYKA PROGRAMOWA

## Sposoby pozyskania audycji w programie regionalnym w 2006 r.



## Sposoby pozyskania audycji w programie regionalnym w 2006 r.

Sposób pozyskania	Programy krajowe			Programy zagraniczne			Ogółem	%
	Premiera	Powtórka	Razem	Premiera	Powtórka	Razem		
<b>PASMA WŁASNE</b>								
PRODUKCJA WŁASNA	11 750,6	8 464,9	20 215,5	0,0	0,0	0,0	20 215,5	16,9
KOPRODUKCJA	82,5	109,0	191,5	0,0	0,0	0,0	191,5	0,2
PRODUKCJA NA ZLECENIE	121,6	206,3	327,9	0,0	0,0	0,0	327,9	0,3
ZAKUP LICENCJI	454,4	642,7	1 097,1	3,4	17,3	20,7	1 117,8	0,9
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	118,9	330,5	449,4	0,0	0,1	0,1	449,5	0,4
WYMIANA	130,1	414,4	544,5	0,0	2,2	2,2	546,7	0,4
REKLAMA OGÓŁEM (bez klasyfikacji)	1 091,8	0,0	1 091,8	0,0	0,0	0,0	1 091,8	0,9
<b>PASMA WSPÓLNE</b>								
PRODUKCJA WŁASNA	48 461,3	18 134,1	66 595,4	0,0	0,0	0,0	66 595,4	55,6
KOPRODUKCJA	419,6	255,4	675,0	0,0	0,0	0,0	675,0	0,6
PRODUKCJA NA ZLECENIE	1 590,1	1 094,8	2 684,9	0,0	0,0	0,0	2 684,9	2,2
ZAKUP LICENCJI	516,8	572,3	1 089,1	9 911,1	6 693,2	16 604,3	17 693,4	14,8
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	735,1	407,4	1 142,5	28,5	0,0	28,5	1 171,0	1,0
WYMIANA	20,8	64,0	84,8	132,8	158,4	291,2	376,0	0,3
REKLAMA OGÓŁEM (bez klasyfikacji)	6 549,6	0,0	6 549,6	0,0	0,0	0,0	6 549,6	5,5
<b>OGÓŁEM</b>	<b>72 043,2</b>	<b>30 695,8</b>	<b>102 739,0</b>	<b>10 075,8</b>	<b>6 871,2</b>	<b>16 947,0</b>	<b>119 686,0</b>	<b>100,0</b>

## Struktura gatunkowa programu regionalnego – Pasma własne

Rodzaj programu	PR. REGIONALNY - PASMA WŁASNE					
	I - XII 2006 - 16 OTV łącznie					
	Produkcja krajowa		Produkcja zagraniczna		Razem	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
<b>Informacja</b>	<b>5 164,0</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>5 164,0</b>	<b>21,6</b>
a/ dzienniki	5 149,8	100	0,0	0	5 149,8	21,5
b/ transmisje Sejmu i Senatu	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
c/ transmisje z ważnych wydarzeń	14,2	100	0,0	0	14,2	0,1
<b>Publicystyka *</b>	<b>6 414,0</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>6 414,0</b>	<b>26,8</b>
a/ społeczna, polityczna, ekonomiczna	4 549,8	100	0,0	0	4 549,8	19,0
b/ międzynarodowa	99,3	100	0,0	0	99,3	0,4
c/ kulturalna	1 441,7	100	0,0	0	1 441,7	6,0
d/ inna	323,2	100	0,0	0	323,2	1,4
<b>Fabula</b>	<b>189,9</b>	<b>99</b>	<b>1,6</b>	<b>1</b>	<b>191,5</b>	<b>0,8</b>
a/ film fabularny	40,0	100	0,0	0	40,0	0,2
b/ serial fabularny	107,8	100	0,0	0	107,8	0,5
c/ film animowany	0,3	100	0,0	0	0,3	-
d/ serial animowany	41,8	96	1,6	4	43,4	0,1
<b>Dokument</b>	<b>2 035,1</b>	<b>99</b>	<b>3,0</b>	<b>1</b>	<b>2 038,1</b>	<b>8,5</b>
a/ reportaż	1 648,1	100	0,0	0	1 648,1	6,9
b/ film dokumentalny	275,0	100	0,0	0	275,0	1,1
c/ serial dokumentalny	112,0	97	3,0	3	115,0	0,5
<b>Teatr</b>	<b>2,2</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>2,2</b>	<b>-</b>
<b>Rozrywka</b>	<b>1 367,0</b>	<b>99</b>	<b>16,6</b>	<b>1</b>	<b>1 383,6</b>	<b>5,8</b>
a/ muzyka rozrywkowa	487,5	97	16,6	3	504,1	2,1
b/ programy rozrywkowe	851,1	100	0,0	0	851,1	3,6
c/ teleturnieje	28,4	100	0,0	0	28,4	0,1
<b>Muzyka poważna</b>	<b>91,5</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>91,5</b>	<b>0,4</b>
<b>Sport</b>	<b>3 093,5</b>	<b>100</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>3 095,3</b>	<b>12,9</b>
a/ transmisje i relacje	2 132,1	100	1,8	-	2 133,9	8,9
b/ programy sportowe	961,4	100	0,0	0	961,4	4,0
<b>Popularyzacja wiedzy</b>	<b>1 782,0</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>1 782,0</b>	<b>7,4</b>
a/ programy popularno-naukowe i oświatowe	1 141,7	100	0,0	0	1 141,7	4,7
b/ programy poradnikowe	640,3	100	0,0	0	640,3	2,7
<b>Religia</b>	<b>816,9</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>816,9</b>	<b>3,4</b>
a/ programy religijne	622,5	100	0,0	0	622,5	2,6
b/ transmisje z uroczystości religijnych	194,4	100	0,0	0	194,4	0,8
<b>Reklama</b>	<b>1 086,8</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>1 086,8</b>	<b>4,6</b>
a/ blok reklamowy	990,7	100	0,0	0	990,7	4,2
b/ audiotele	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
c/ plansza sponsorska	62,6	100	0,0	0	62,6	0,3
d/ telesprzedaż	10,0	100	0,0	0	10,0	-
e/ płatne ogłoszenia wyborcze	23,5	100	0,0	0	23,5	0,1
<b>Oprawa dnia</b>	<b>1 874,8</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>1 874,8</b>	<b>7,8</b>
<b>Razem</b>	<b>23 917,7</b>	<b>83</b>	<b>23,0</b>	<b>17</b>	<b>23 940,7</b>	<b>100,0</b>

Uwaga: znak "-" w rubryce oznacza wartość mniejszą od 0,1%

\* w tym 60,9 godz. - kampanie społeczne



## Struktura gatunkowa programu regionalnego – Pasma wspólne

Rodzaj programu	PROGRAM REGIONALNY - PASMA WSPÓLNE					
	I - XII 2006 - 16 OTV łącznie					
	Produkcja krajowa		Produkcja zagraniczna		Razem	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
Informacja	31 552,9	100	0,0	0	31 552,9	33,0
a/ dzienniki	22 876,0	100	0,0	0	22 876,0	23,9
b/ transmisje Sejmu i Senatu	8 636,9	100	0,0	0	8 636,9	9,0
c/ transmisje z ważnych wydarzeń	40,0	100	0,0	0	40,0	0,1
Publicystyka *	19 782,9	100	0,0	0	19 782,9	20,7
a/ społeczna, polityczna, ekonomiczna	13 500,8	100	0,0	0	13 500,8	14,1
b/ międzynarodowa	1 680,3	100	0,0	0	1 680,3	1,8
c/ kulturalna	2 085,4	100	0,0	0	2 085,4	2,2
d/ inna	2 516,4	100	0,0	0	2 516,4	2,6
Fabula	906,0	8	9 969,2	92	10 875,2	11,4
a/ film fabularny	811,6	14	5 049,0	86	5 860,6	6,2
b/ serial fabularny	67,2	1	4 920,2	99	4 987,4	5,2
c/ film animowany	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
d/ serial animowany	27,2	100	0,0	0	27,2	-
Dokument	6 031,0	49	6 202,9	51	12 233,9	12,8
a/ reportaż	4 120,0	99	20,9	1	4 140,9	4,3
b/ film dokumentalny	1 908,5	36	3 348,8	64	5 257,3	5,5
c/ serial dokumentalny	2,5	-	2 833,2	100	2 835,7	3,0
Teatr	22,4	100	0,0	0	22,4	-
Rozrywka	1 153,0	100	0,0	0	1 153,0	1,2
a/ muzyka rozrywkowa	285,3	100	0,0	0	285,3	0,3
b/ programy rozrywkowe	867,7	100	0,0	0	867,7	0,9
c/ teleturnieje	0,0	100	0,0	0	0,0	0,0
Muzyka poważna	26,7	98	0,5	2	27,2	-
Sport	4 766,0	86	751,4	14	5 517,4	5,8
a/ transmisje i relacje	2 461,2	78	694,4	22	3 155,6	3,3
b/ programy sportowe	2 304,8	98	57,0	2	2 361,8	2,5
Popularyzacja wiedzy	1 578,8	100	0,0	0	1 578,8	1,6
a/ programy popularno-naukowe i oświatowe	1 330,8	100	0,0	0	1 330,8	1,4
b/ programy poradnikowe	248,0	100	0,0	0	248,0	0,2
Religia	1 791,0	100	0,0	0	1 791,0	1,8
a/ programy religijne	747,9	100	0,0	0	747,9	0,8
b/ transmisje z uroczystości religijnych	1 043,1	100	0,0	0	1 043,1	1,0
Reklama	6 391,6	100	0,0	0	6 391,6	6,7
a/ blok reklamowy	5 326,2	100	0,0	0	5 326,2	5,6
b/ audiotele	9,6	100	0,0	0	9,6	-
c/ plansza sponsorska	19,2	100	0,0	0	19,2	-
d/ telesprzedaż	1 030,2	100	0,0	0	1 030,2	1,1
e/ płatne ogłoszenia wyborcze	6,4	100	0,0	0	6,4	-
Oprawa dnia	4 819,0	100	0,0	0	4 819,0	5,0
<b>Razem</b>	<b>78 821,3</b>	<b>83</b>	<b>16 924,0</b>	<b>17</b>	<b>95 745,3</b>	<b>100,0</b>

Uwaga: znak "-" w rubryce oznacza wartość mniejszą od 0,1%

\* w tym 524,8 godz. - kampanie społeczne

**Struktura gatunkowa programu regionalnego – rozłączna sieć Programu 2**

Rodzaj programu	ROZŁĄCZNA SIEĆ TVP 2	
	I - XII 2006 - 16 OTV łącznie	
	Produkcja krajowa	
	godz.	%
<b>Informacja</b>	<b>1851,1</b>	<b>66,9</b>
a/ dzienniki	1850,6	66,9
b/ transmisje Sejmu i Senatu	0,0	0,0
c/ transmisje z ważnych wydarzeń	0,5	-
<b>Publicystyka</b>	<b>422,7</b>	<b>15,3</b>
a/ społeczna, polityczna, ekonomiczna	385,9	14,0
b/ międzynarodowa	0,1	0,0
c/ kulturalna	19,0	0,7
d/ inna	17,7	0,6
<b>Fabula</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
a/ film fabularny	0,0	0,0
b/ serial fabularny	0,0	0,0
c/ film animowany	0,0	0,0
d/ serial animowany	0,0	0,0
<b>Dokument</b>	<b>20,8</b>	<b>0,8</b>
a/ reportaż	20,8	0,8
b/ film dokumentalny	0,0	0,0
c/ serial dokumentalny	0,0	0,0
<b>Teatr</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Rozrywka</b>	<b>4,4</b>	<b>0,1</b>
a/ muzyka rozrywkowa	3,7	0,1
b/ programy rozrywkowe	0,7	-
c/ teleturnieje	0,0	0,0
<b>Muzyka poważna</b>	<b>1,2</b>	<b>-</b>
<b>Sport</b>	<b>56,7</b>	<b>2,0</b>
a/ transmisje i relacje	8,5	0,3
b/ programy sportowe	48,2	1,7
<b>Popularyzacja wiedzy</b>	<b>13,6</b>	<b>0,5</b>
a/ programy popularno-naukowe i oświatowe	11,4	0,4
b/ programy poradnikowe	2,2	0,1
<b>Religia</b>	<b>4,9</b>	<b>0,2</b>
a/ programy religijne	4,9	0,2
b/ transmisje z uroczystości religijnych	0,0	0,0
<b>Reklama</b>	<b>225,8</b>	<b>8,2</b>
<b>Oprawa dnia</b>	<b>165,2</b>	<b>6,0</b>
<b>Razem</b>	<b>2 766,4</b>	<b>100,0</b>

Uwaga: znak "-" w rubryce oznacza wartość mniejszą od 0,1%

## ODBIÓR PROGRAMU SATELITARNEGO TV POLONIA W 2006 ROKU

PAŃSTWO	LICZBA ODBIORCÓW*	TERYTORIUM	KONTRAHENT
<b>ALBANIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>ALGERIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>ANDORA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>AUSTRALIA</b>	ok. 1500	Australia i Nowa Zelandia	PUMA MEDIA
<b>AUSTRIA</b>	kilka tysięcy	Graz, Klagenfurt, Linz, Wiedeń	UPC AUSTRIA
<b>BELGIA</b>	Liczba potencjalnych odbiorców 300 tys.	Belgia	Interelectra , odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>BIALORUŚ</b>	Liczba potencjalnych odbiorców 104.000	Szkłów	Tembr
<b>BOŚNIA I HERCEGOWINA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>BULGARIA</b>	Brak danych szczegółowych	Plodiv, Pleven, Haskovo, Sliven, Lovech, Pazargjik, Dobrich, Velingrad, Pestera, Rozlog, Gotze, Delchev, Balchik, Reg.Rousse: Mar-ten, Sandrovo, Nikolovo, Borovo, Pigovo, Chervenena Voda, Stara Zagora, Varna Isperih, Veliki, Preslaw Zimnitza, Topolovograd, Koukorevo	TV House Gunchev, A&K, Union Television PLC, Regiana&Co, Heros Ltd, Variant 6, Vereya Cable S.A, Varna, Ljulin Sat –TV Cable TV Prima Rosat-Cable, Bultelecable Ltd., Hella, Faena Co Ltd, Cabel Group Ltd, Diana Cable, Ariel, Delta Ltd, Sofia Cable, Cable Information System, Dobrudja Cable, Impas Trading Sofia kv. Slatina, Eurocom Cable, Super Max
<b>CHORWACJA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>CZECHY</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych

<b>DANIA</b>	Sieci kablowe: 9.500 Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych: brak danych szczegółowych	Dania	Lassen & Ricard reprezentujący: UBOD i Copy-Dan
<b>ESTONIA</b>	ok. 3.500	Tallin – Lasnamae, Iosmae, Mustmae, Kalamae, Narva	AS STV , AO TV COM, RN TV
<b>FINLANDIA</b>	ok. 1.600 subskrybentów	Finlandia	Kopioisto
<b>FRANCJA</b>	otwarte EPG dla 3 mln subskrybentów (CanalSat) + ok. 2500 sieci kablowe i triple play	terytorium Francji	Conseil Superieur de l'Audiovisuel (CSA), NOOS, SAS Free, Erenis, CanalSat
<b>HISZPANIA</b>	ok. 250.000	Albacate, El Puerto de San-ta Maria, Cadiz, Mallorca, Huelva, Cantabria, Sanlucar de Barrameda, Andalucia, Valencia, Region de Murcia	ONO
<b>HOLANDIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>GRUZJA</b>	Brak danych szczegółowych	Tbilisi	Channel 7 TV RADIO
<b>IRLANDIA</b>	Brak danych szczegółowych	Irlandia	Magnet Network
<b>ISLANDIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>JUGOSŁAWIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>KANADA</b>	8.500	Kanada	Telewizja Polska Canada, Rogers Cable – Kanada
<b>KAZACHSTAN</b>	ok. 383.000 widzów	Kokczetwawa, Pietropawłowsk, Czkałowo	KAZTELERADIO S.A.
<b>LIECHTENSTEIN</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych

<b>LITWA</b>	ok. 850.000	Wilno, Elektreny, Kiejdany, Soleczniki, Skaidiski, Troki, Lentvaris, Ukmerge (Wilkomierz), Pagiriai, Gargzdai, Elektrenai, Kaisiadory, Prienai, Mariampol, Sakiai (Szaki), Kowno, Plunge, Raseiniai (Rosienie), Telsiai (Telsze), Elektrenai, Kaisiadory, Kowno, Alytus, Kaunas, Garliava, Druskienniki, Rokiskis (Rokiszki), Pakruojis, Salininkai, Palanga (Połaga), Mazeikiai (Możejki), Skuodas, Zarasai, Vilkaviskis (Wylkowyszki), Taurogi, Szilale, Birstonas (Birsztony), Visaginas, Poniewież, Święciany, Nowe Święciany	Versmes, KRT, Trigeris, UAB Viginita, UAB „Vinita”, UAB „Palsatas”, Rygveda, Giva, KRT, UAB „Teletronika”, „PA-TV” Aise, Remo Televizija, Eteris, Marsatas, Parabole, Remo Televizija UAB „Init”, ALYATUS, MIKROVISATA, Druskininku Televizija z Ginauto GKJ, Mano Kamane, Miestelenai, Orbita, Rowenta, Rakaras, Satela TV Komunikacijos, Technikos Pasaulis, UAB „Sugardas”, UAB „Levitel”, Ij. Jasiulonio Ind. Imone
<b>ŁOTWA</b>	Brak danych szczegółowych	Ryga, rejon Ryski, Daugavpils, Tukumus, Lelward, Walmira, Ruena, Wentopils, Dobile, Wałka, Seda	OOO OSTKOM, TKC
<b>MACEDONIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>MALTA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>MAROKO</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>MOŁDAWIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych

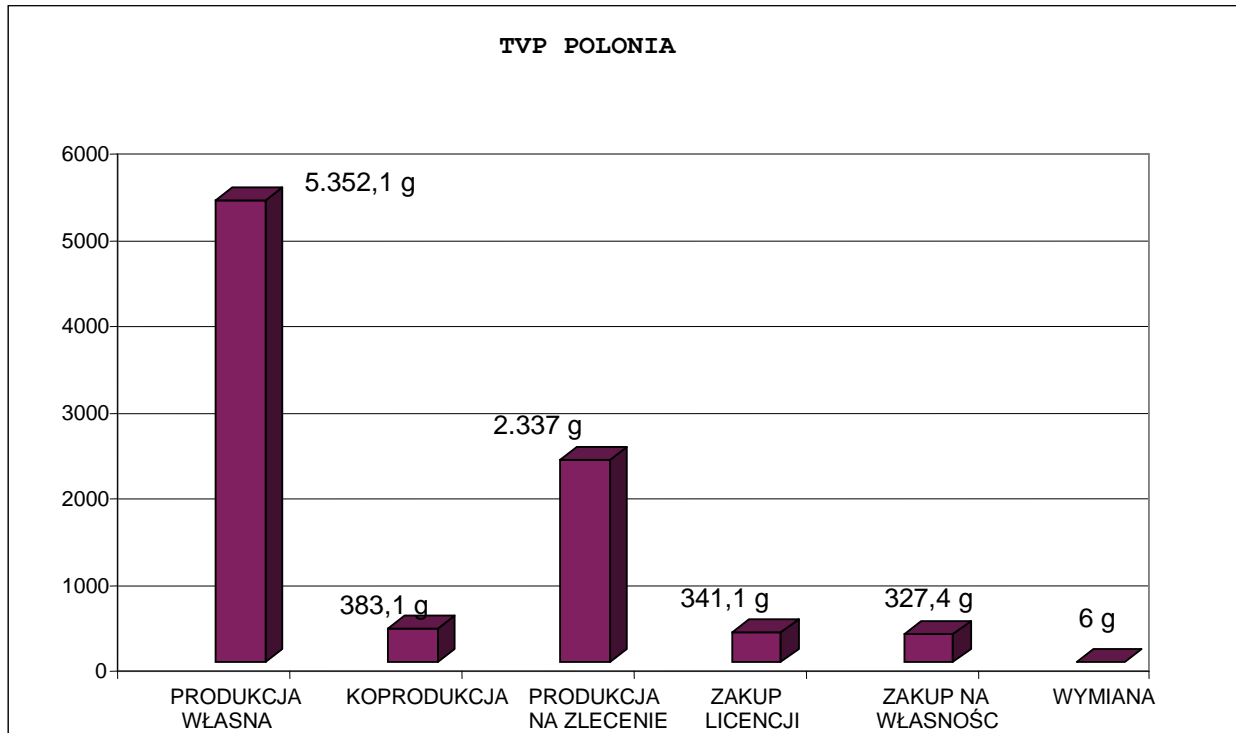
<b>NIEMCY</b>	Sieci kablowe: 23.000 odbiór z indywidualnych anten satelitarnych: brak danych szczegółowych	Niemcy	Mediapool Content Services reprezentujący operatorów: Kabel Deutschland, ish, iesy, Kabel Baden- Württemberg Eutelsat visAvision
<b>NORWEGIA</b>	Brak danych szczegółowych	skupiska Polonii norweskiej	Lassen & Ricard reprezentujący: UBON i Norwaco
<b>PORTUGALIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>RUMUNIA</b>	Brak danych szczegółowych	Płn-wsch Rumunia	S.C. Agapia SRL
<b>ROSJA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór indywidualnych anten satelitarnych
<b>SŁOWACJA</b>	Brak danych szczegółowych	Koszyce, Poprad, Spiska Nowa Wieś, Bardejów, Michalovice, Svite, Moldave nad Bodvon o Velkyich Kapusonoch	Kabel Plus
<b>SŁOWENIA</b>	ok. 11.000	Słowenia	T2
<b>SZWAJCARIA</b>	Sieci kablowe: 35 000 Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych: brak danych szczegółowych	większość obszaru Szwajcarii	IRF – Związek Nadawców w Szwajcarii
<b>SZWECJA</b>	Sieci kablowe: 9 500 Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych: brak danych szczegółowych	Sztokholm, Göteborg, Malmö i szereg innych mniejszych miejscowości	Lassen & Ricard reprezentujący: UBOS, Copyswede, FRF oraz IFPI
<b>TADŻYKISTAN</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych

<b>TUNEZJA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>TURKMENISTAN</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>UKRAINA</b>	ok. 600.000	Żytomierz obwód Żytomirski, Czernihów, Lwów, Drohobycz, Kamieniec Podolski, Chmielnicki, Chersoń, Równe, Lwów, Czerwonohrad, Sosnowka, Sewastopol, Lwów, Borysław, Morszczyna, Drohobycz, Lwów	Teleradiokompania Sojuz TV, Detiniec, DP TzOW TRK Telebojman, GKP "Ekran", „Tustań”, IMPULS TV, KONTAKT PTRK Wital, Promiń, Spółka telewizyjna "Dialekt", Teleradiokompania "Bużani", Teleradiokompania "Dewkom", TRK „T”, TzOW TRK Telebojman
<b>USA</b>	ok. 25.500 subskrybentów	Ameryka Płn., Internet	SEI, Time Warner – Nowy Jork, Cox Cablesystems – Parma, Michigan, Comcast – Chicago
<b>UZBEKISTAN</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>WATYKAN</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>WIELKA BRYTANIA</b>	Brak danych szczegółowych		Vingo TV
<b>WŁOCHY</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych

\*dane szacunkowe od operatorów sieci kablowych.

## TV POLONIA - STATYSTYKA PROGRAMOWA

## Sposoby pozyskania audycji przez TVP Polonia w 2006 r.



## Sposoby pozyskania audycji przez TV Polonia w 2006 r.

Sposób pozyskiwania	Premiery		Powtórki		Razem	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
Produkcja własna	1.075,9	87	4.276,2	57	5.352,1	61
Koprodukcja	13,5	1	369,6	5	383,1	4
Produkcja na zlecenie	83,5	7	2.253,5	30	2.337,0	27
Zakup licencji	42,9	4	298,2	4	341,1	4
Zakup na własność	0,9	-	326,5	4	327,4	4
Wymiana	3,0	-	3,0	-	6,0	-
Bez klasyfikacji (reklama ogółem)	12,5	1	0	0	12,5	-
<b>Razem</b>	<b>1.232,2</b>	<b>100</b>	<b>7527,0</b>	<b>100</b>	<b>8.759,2</b>	<b>100</b>

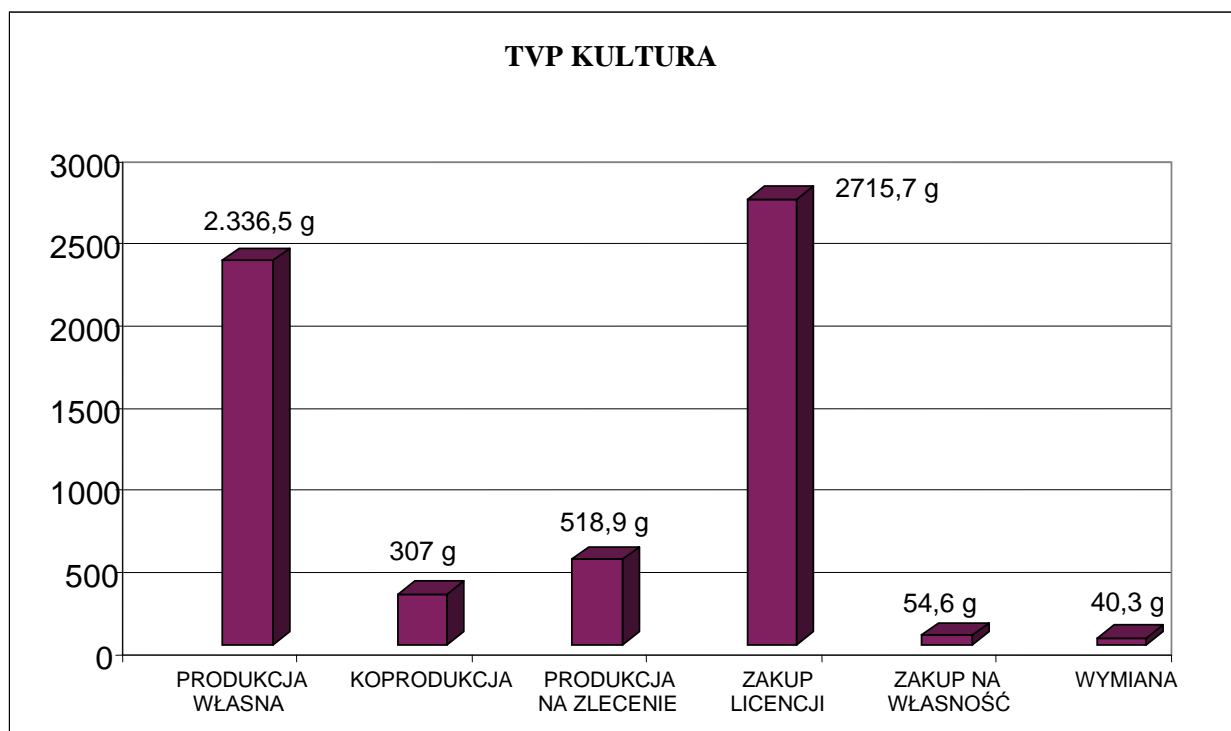


<b>STRUKTURA GATUNKOWA TVP POLONIA W PODZIALE NA PREMIERY I POWTÓRKI 2006 r.</b>						
<b>Rodzaj programu</b>	<b>godz.</b>			<b>%</b>		
	<b>OGÓLEM</b>	<b>PREMIERY</b>	<b>POWTÓRKI</b>	<b>OGÓLEM</b>	<b>PREMIERY</b>	<b>POWTÓRKI</b>
<b>1. Informacja</b>	<b>689,1</b>	<b>0</b>	<b>689,1</b>	<b>7,9</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
a) dzienniki	678,6	0	678,6	7,8	0	100
b) transmisje z ważnych wydarzeń	10,5	0	10,5	0,1	0	100
<b>2. Publicystyka*</b>	<b>1662,2</b>	<b>217,1</b>	<b>1445,1</b>	<b>18,7</b>	<b>13</b>	<b>87</b>
a) ogólna	938,6	155,4	783,2	10,4	13	87
b) kulturalna	723,6	61,7	661,9	8,3	20	80
<b>3. Fabuła</b>	<b>2263,4</b>	<b>50,2</b>	<b>2213,2</b>	<b>26,0</b>	<b>2</b>	<b>98</b>
a) film fabularny	277,4	2,1	275,3	3,2	1	99
b) serial fabularny	1799,0	24,5	1774,5	21,0	1	99
c) film animowany	56,2	5,0	51,2	0,6	9	91
d) serial animowany	93,9	18,2	75,7	1,1	19	81
e) sitcom	36,9	0,4	36,5	0,4	1	99
<b>4. Dokument</b>	<b>1130,0</b>	<b>146,1</b>	<b>983,9</b>	<b>12,9</b>	<b>13</b>	<b>87</b>
a) reportaż	554,0	113,7	440,3	6,3	21	79
b) film dokumentalny	497,8	31,7	466,1	5,7	6	94
c) serial dokumentalny	78,2	0,7	77,5	0,9	1	100
<b>5. Teatr</b>	<b>163,6</b>	<b>38,5</b>	<b>125,1</b>	<b>1,8</b>	<b>24</b>	<b>76</b>
<b>6. Rozrywka</b>	<b>1097,8</b>	<b>114,0</b>	<b>983,8</b>	<b>12,5</b>	<b>10</b>	<b>90</b>
a) muzyka rozrywkowa	500,3	42,2	458,1	5,7	8,4	92
b) programy rozrywkowe	578,2	70,2	508,0	6,6	12	88
c) teleturnieje	8,5	1,6	6,9	0,2	8	92
<b>7. Muzyka poważna</b>	<b>134,5</b>	<b>28,3</b>	<b>106,2</b>	<b>1,5</b>	<b>21</b>	<b>79</b>
<b>8. Sport</b>	<b>240,6</b>	<b>27,5</b>	<b>213,2</b>	<b>2,7</b>	<b>11</b>	<b>89</b>
a) programy sportowe	206,3	19,7	186,6	2,3	10	90
b) transmisje i relacje	34,7	7,2	27,5	0,4	23	77
<b>9. Popularyzacja wiedzy</b>	<b>535,5</b>	<b>64,0</b>	<b>471,5</b>	<b>6,1</b>	<b>12</b>	<b>88</b>
a) programy popularno-naukowe i oświatowe	492,9	50,6	442,3	5,6	10	90
b) programy poradnikowe	42,6	13,4	29,2	0,5	31	69
<b>10. Religia</b>	<b>307,3</b>	<b>72,0</b>	<b>235,3</b>	<b>3,5</b>	<b>23</b>	<b>77</b>
a) programy religijne	169,1	10,4	158,6	1,9	7	93
b) transmisje i relacje	138,2	61,6	76,7	1,6	45	55
<b>11. Oprawa</b>	<b>525,1</b>	<b>464,5</b>	<b>60,6</b>	<b>6,0</b>	<b>88</b>	<b>12</b>
<b>12. Reklama</b>	<b>10,1</b>	<b>10,1</b>	<b>0</b>	<b>0,1</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) blok reklamowy	10,0	10,0	0	0,1	100	0
b) plansza sponsorska	0,1	0,1	0	-	100	0
c) telesprzedaż	0,0	0,0	0	0,0	100	0
d) audiotele	0,0	0,0	0	0,0	100	0
<b>Ogółem</b>	<b>8759,2</b>	<b>1232,3</b>	<b>7527,0</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>86</b>
<b>w tym: programy dla dzieci i młodzieży</b>	<b>498,9</b>	<b>15,2</b>	<b>241,1</b>	<b>5,7</b>	<b>6</b>	<b>94</b>

\* w tym 3 godz.- kampanie społeczne (z Biura Reklamy - 2,4 godz.)

## TVP KULTURA – STATYSTYKA PROGRAMOWA

## Sposoby pozyskania audycji przez TVP Kultura w 2006 r.

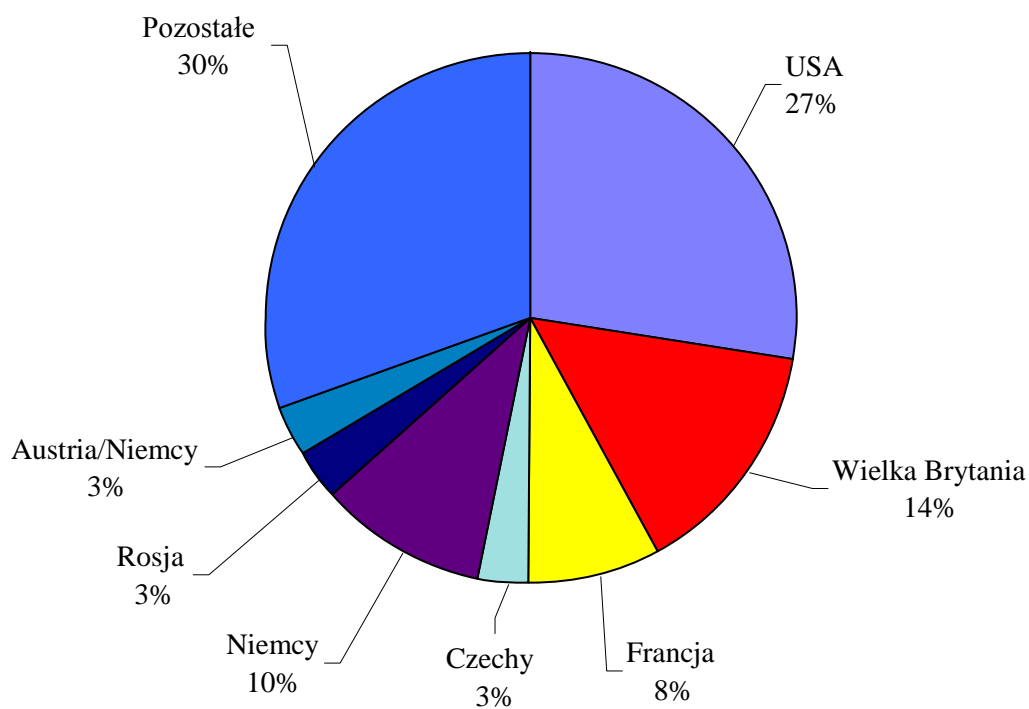


## Sposoby pozyskania audycji przez TVP Kultura w 2006 r.

Sposób pozyskiwania	Premiery		Powtórki		Razem	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
Produkcja własna	739,8	57	1.597,4	34	2.337,2	39
Koprodukcja	18,6	1	288,4	6	307,0	5
Produkcja na zlecenie	38,9	3	480,0	10	518,9	9
Zakup licencji	474,5	37	2.241,2	48	2.715,7	45
Zakup na własność	6,4	0,5	48,2	1	54,6	1
Wymiana	8,1	1	32,2	1	40,3	1
Bez klasyfikacji (reklama ogółem)	5,1	0,5		0	5,1	-
<b>Razem</b>	<b>1.290,7</b>	<b>100</b>	<b>4.687,4</b>	<b>100</b>	<b>5.978,1</b>	<b>100</b>

**Pochodzenie audycji zagranicznych w TVP Kultura w 2006 r. (w godz.)**

Kraj produkcji	Liczba godzin	Liczba pozycji
Stany Zjednoczone	606,7	1018
Wielka Brytania	312,8	338
Niemcy	223,7	212
Francja	175,6	143
Czechy	75,5	179
Rosja	66,4	57
Koprodukcja: Austria - Niemcy	57,8	86

**Pochodzenie audycji zagranicznych w TVP Kultura w 2006 r. (w %)**

<b>STRUKTURA GATUNKOWA TVP KULTURA W PODZIALE NA PRODUKCJĘ KRAJOWĄ I ZAGRANICZNĄ 2006 r.</b>						
Rodzaj programu	godz			%		
	Ogółem	Krajowa	Zagraniczna	Ogółem	Krajowa	Zagraniczna
<b>1. Informacja</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) dzienniki	0,0	0	0	0,0	0	0
b) transmisje z ważnych wydarzeń	0,0	0	0	0,0	0	0
<b>2. Publicystyka</b>	<b>801,6</b>	<b>799,5</b>	<b>2,1</b>	<b>13,4</b>	<b>100</b>	<b>-</b>
a) ogólna	0,0	0	0,0	0,0	0	0
b) kulturalna	801,6	799,5	2,1	13,4	100	-
<b>3. Fabuła</b>	<b>2440,1</b>	<b>1144,1</b>	<b>1296,0</b>	<b>40,8</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
a) film fabularny	2113,5	907,9	3021,4	35,3	47	53
b) serial fabularny	172,3	170,5	1,8	2,9	100	0
c) film animowany	147,5	65,1	82,4	2,5	43	57
d) serial animowany	6,8	0,6	6,2	0,1	12	88
e) sitcom	0,0	0	0	0,0	100	0
<b>4. Dokument</b>	<b>1085,2</b>	<b>566,0</b>	<b>519,2</b>	<b>18,2</b>	<b>54</b>	<b>46</b>
a) reportaż	79,1	77,5	1,6	1,3	99	1
b) film dokumentalny	1006,1	488,5	517,6	16,9	50	50
c) serial dokumentalny	0,0	0	0	0,0	0	0
<b>5. Teatr</b>	<b>64,8</b>	<b>58,7</b>	<b>6,1</b>	<b>1,1</b>	<b>91</b>	<b>9</b>
<b>6. Rozrywka</b>	<b>835,2</b>	<b>758,3</b>	<b>76,9</b>	<b>14,0</b>	<b>91</b>	<b>9</b>
a) muzyka rozrywkowa	543,8	471,5	72,3	9,1	88	12
b) programy rozrywkowe	291,4	286,8	4,6	4,9	98	2
c) teleturnieje	0,0	0	0	0,0	0	0
<b>7. Muzyka poważna</b>	<b>484,3</b>	<b>162,2</b>	<b>322,1</b>	<b>8,1</b>	<b>35</b>	<b>65</b>
<b>8. Sport</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) programy sportowe	2,8	2,8	0	0,0	0	0
b) transmisje i relacje	0,0	0	0	0,0	0	0
<b>9. Popularyzacja wiedzy</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) programy popularno-naukowe i oświatowe	1,0	1,0	0	0,0	0	0
b) programy poradnikowe	0,0	0	0	0,0	0	0
<b>10. Religia</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) programy religijne	1,5	1,5	0	0,0	0	0
b) transmisje i relacje	0,0	0,0	0	0,0	0	0
<b>11. Oprawa dnia</b>	<b>256,6</b>	<b>255,5</b>	<b>1,1</b>	<b>4,3</b>	<b>99</b>	<b>1</b>
<b>12. Reklama</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>0</b>	<b>0,1</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) blok reklamowy	2,7	2,7	0	0,1	100	0
b) plansza sponsorska	1,7	1,7	0	0,0	0	0
c) telesprzedaż	0,0	0,0	0	0,0	0	0
d) audiotele	0,0	0,0	0	0,0	0	0
<b>Ogółem</b>	<b>5978,1</b>	<b>3754,6</b>	<b>2223,5</b>	<b>100,0</b>	<b>63</b>	<b>37</b>
<b>w tym: programy dla dzieci i młodzieży</b>	<b>74,3</b>	<b>20,5</b>	<b>53,8</b>	<b>1,2</b>	<b>28</b>	<b>72</b>

## TVP SPORT – STATYSTYKA PROGRAMOWA

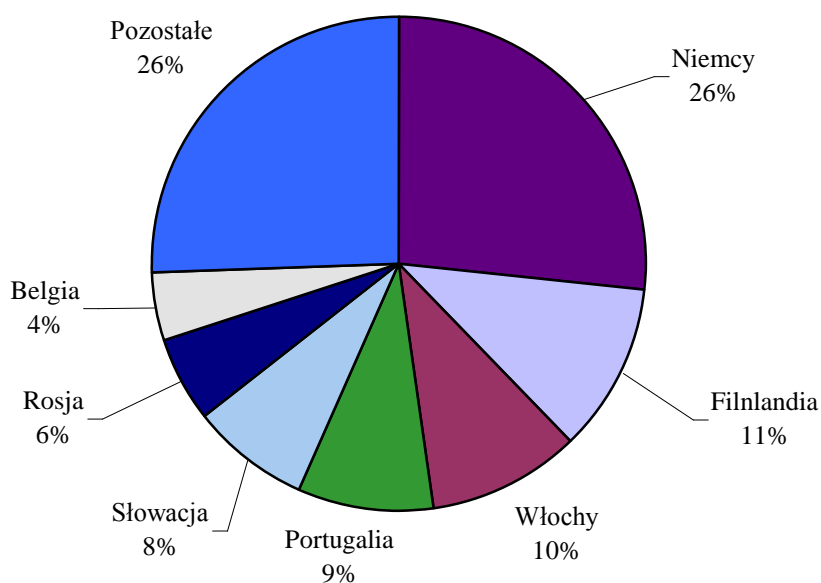
## Sposoby pozyskania audycji przez TVP Sport w 2006 r.

Sposób pozyskania	Produkcja krajowa		Produkcja zagraniczna		Razem	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
Produkcja własna	339,4	85	0	0	339,4	50
Koprodukcja	0,6	-	0	0	0,6	-
Produkcja na zlecenie	10,7	3	0	0	10,7	2
Zakup licencji	39,3	10	282,6	100	321,9	47
Zakup na własność	5,6	1	0	0	5,6	1
Wymiana	0,9	-	0	1	0,9	-
Bez klasyfikacji (reklama ogółem)	5,0	1	0	0	5,0	-
<b>Razem</b>	<b>401,5</b>	<b>100</b>	<b>282,6</b>	<b>100</b>	<b>684,1</b>	<b>100</b>

## Pochodzenie audycji zagranicznych w TVP Sport w 2006 r. (w godz.)

Kraj produkcji	Liczba godzin	Liczba audycji
Niemcy	67,7	82
Finlandia	29,5	38
Włochy	24,6	22
Portugalia	23,4	26
Słowacja	19,4	22
Rosja	14,5	15
Belgia	11,3	13

## Pochodzenie audycji zagranicznych w TVP Sport w 2006 r. (w %)



## Formy audycji TVP Sport w 2006 r. w podziale na premiery i powtórki

Forma audycji	godz.			%		
	Ogółem	Premiery	Powtórki	Ogółem	Premiery	Powtórki
Film dokumentalny	12,0	4,0	8,0	1,7	33	67
Kameralno-studyjne	9,7	5,9	3,8	1,4	61	39
Teledysk	18,9	4,7	14,2	2,8	25	75
Reportaż	20,3	10,2	10,1	3,0	50	50
Felieton	67,5	47,9	19,6	9,9	71	29
Magazyn	124,7	69,9	54,8	18,2	56	44
Dziennik	25,3	24,4	0,9	3,7	96	4
Sprawozdanie	375,8	240,5	135,3	54,9	64	36
Zwiastuny	26,0	3,2	22,8	3,8	12	88
Bez klasyfikacji (reklama, plansza)	3,9	3,8	0,1	0,6	97	3
<b>Ogółem</b>	<b>684,1</b>	<b>414,5</b>	<b>269,6</b>	<b>100</b>	<b>61</b>	<b>39</b>