

# Regulamin Plebiscytu Finał Krajowych Eliminacji Konkursu Piosenki Eurowizji 2016

## § 1

### Postanowienia wstępne

1. Organizatorem plebiscytu „Finał Krajowych Eliminacji Konkursu Piosenki Eurowizji 2016”, zwanego dalej plebiscytem, jest Spółka Akcyjna . Telewizja Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formę plebiscytu.
3. Plebiscyt odbywa się w trakcie emisji programu „Finał Krajowych Eliminacji Konkursu Piosenki Eurowizji 2016” dalej zwanym **„Programem”** w dn. 05.03.2011 r. na antenie TVP1 od godz. 21:25 do godz. ok. 22:50.
4. Plebiscyt rozpocznie się w momencie wyrażenia podania przez prowadzącego sygnału startu przyjmowania głosów, natomiast zakończenie ogłoszone zostanie przez prowadzącego, będąc za pomocą krawla tekstowego wyemitowanego na dole ekranu telewizora. W trakcie trwania całego Plebiscytu sygnał startu i zakończenia przyjmowania głosów zostanie zasygnalizowane dziesięciokrotnie. Czas trwania plebiscytu może ulec zmianie, o czym widzowie zostaną poinformowani na antenie TVP1 przez prowadzących koncert.
5. Regulamin dotyczy wyłącznie głosowania widzów za pomocą SMS Premium.
6. Plebiscyt nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani adninem w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz.1540, z późn. zm.). Osoba przystępująca do Plebiscytu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu staje się jego uczestnikiem (dalej „Uczestnik”) i tym samym, akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnikiem Plebiscytu, może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Operator”) lub która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Plebiscycie używając do niego numeru telefonu.
8. W czasie trwania Plebiscytu jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
9. Uczestnictwo w Plebiscycie ma charakter dobrowolny.

## § 2

### Zasady uczestnictwa w Plebiscycie

1. Aby wziąć udział w Plebiscycie, Uczestnik powinien wysłać SMS pod numer 7350, np. SMS o treści 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 lub 9. Każdemu uczestnikowi prezentowanemu podczas Programu przyporządkowany jest numer od 1 do 9, który służy do głosowania i który należy wpisać w treści wiadomości SMS.
2. Jeden SMS jest równoznaczny z oddaniem jednego głosu w Plebiscycie na jednego z uczestników prezentowanych podczas Programu, pod warunkiem, że zostały dokonane podczas trwania danej edycji Plebiscytu i zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
3. Koszt wysłania wiadomości pod numer 7350 wynosi 3 zł netto tj. 3,69 zł z VAT.

4. Głosowanie podzielone będzie na edycje, które zostaną przeprowadzone w trakcie Programu. Łączna liczba edycji, która zostanie przeprowadzona w ramach Programu wynosi 10. I edycja głosowania zostanie podzielona na 9 etapów. II edycja głosowania będzie składała się z 1 etapu.
5. Przyjmowanie głosów na uczestników Plebiscytu w dniu 5 marca 2016 r., rozpoczynając I edycję głosowania i jej etapy, w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas Programu i zakończy się w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie. Podczas trwania I edycji odbędą się 9 osobnych głosowań - rozumiane jako etapy głosowania - na poszczególnych wykonawców biorących udział w Programie.
6. Przyjmowanie głosów na uczestników Plebiscytu rozpoczynając II edycję głosowania i jej etap, w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas Programu i zakończy się w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie. Podczas trwania II edycji odbędą się 1 głosowanie - rozumiane jako etapy głosowania - na dziesięciu wykonawców biorących udział w Programie.
7. W przypadku zdobycia tej samej liczby punktów przez więcej niż jednego nominowanego do reprezentowania Polski w 61. Konkursie Piosenki Eurowizji 2016, decyzja o przyznaniu danego miejsca zostanie podjęta przez Organizatora Plebiscytu.
8. W przypadku awarii systemu SMS zliczającego głosy oddawane w trakcie Gali o decyzja o tym kto będzie reprezentował Polskę w 61. Konkursie Piosenki Eurowizji 2016 zostanie podjęta przez specjalnie do tego powołaną Komisję Plebiscytów.
9. Jeden uczestnik Plebiscytu może pozostawić nieograniczoną liczbę zgłoszeń, z zastrzeżeniem, że system obsługujący głosowanie w Plebiscycie będzie rejestrował w czasie trwania plebiscytu wyłącznie pierwsze zgłoszenie wysłane za pomocą jednej karty SIM/USIM będące głosem oddanym na jednego nominowanego w 61. Konkursie Piosenki Eurowizji 2016 i które zostaną obsłużone przez platformę techniczną Integratora SMS. Zgłoszenia na jednego nominowanego przesłane z jednej karty SIM/USIM w ilości powyżej 1 sztuki zostaną zarejestrowane przez platformę techniczną Integratora SMS lecz nie zostaną jednak uwzględnione przy zliczeniu głosów na danego nominowanego w Plebiscycie i nie będą miały wpływu na zajmowane miejsce w klasyfikacji w Plebiscycie.
10. Łączna liczba głosów, które zostaną zarejestrowane przez system obsługujący głosowanie w Plebiscycie i które zostaną wysłane za pomocą jednej karty SIM/USIM wynosi 9 przy założeniu, że każdy ze SMS-ów będzie głosem oddanym na innego uczestnika Programu.
11. Ostateczne wyniki Plebiscytu podane zostaną podczas gali 5 marca 2016 r.

### **§ 3**

#### **Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w zakresie i w celach niezbędnych do przeprowadzenia Plebiscytu.
2. Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Telewizja Polska S.A.

## **§ 4**

### **Odpowiedzialnośc Organizatora**

1. Organizator nie odpowiada za niezależne od Organizatora działania przedsiębiorców prowadzących lub obsługujących sieci telefonii komórkowej, w tym w szczególności za dostępną lub przepustowość takich sieci bądź czytelność lub poprawność uzyskiwanych przez Organizatora za ich pomocą Wiadomości SMS, a także inne kwestie techniczne, niezawinione przez Organizatora, mogące mieć wpływ na prawidłowe dostarczanie wiadomości SMS.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od Organizatora Wiadomości SMS przesłane przez Uczestnika w formie SMS nie dostarczone lub opóźnione z przyczyn leżących po stronie Operatora sieci komórkowej. Organizator nie bierze również odpowiedzialności za połączenia i funkcjonowanie sprzętu telefonicznego, działania sieci internetowej oraz za wszelkie działania osób trzecich, niezawinione przez Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane się wyłączenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy, której przeprowadzany jest Plebiscyt, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami czy telekomunikacyjnymi.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, w której zgłoszenie do Plebiscytu za pośrednictwem Wiadomości SMS lub dalsze Wiadomości SMS wysłane zostaną na odpłatny numer Premium SMS wskazany przez Organizatora w materiałach promujących Plebiscyt przez osoby nieuprawnione. Wszelkie konsekwencje związane z uczestnictwem w Plebiscycie z wykorzystaniem danej karty SIM/USIM przez osobę nieuprawnioną, ponosi ta osoba.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez Organizatora błędnie dokonane Zgłoszenia przez Uczestników.

## **§ 5**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A. w Warszawie przy ul. J. P. Woronicza 17 w Zespole ds. Internetu i Mediów Interaktywnych oraz na stronie internetowej [sms.tvp.pl](http://sms.tvp.pl).
2. Uczestnicy Plebiscytu zobowiązani są do przestrzegania i stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach i plebiscytach oferowanych przez Organizatora, w szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie celem automatycznego wysyłania wiadomości SMS lub również generowania tzw. „sztucznego ruchu”.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Plebiscytu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika w stosunku, do którego powzięte uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS.
4. Wykluczenie Uczestnika z Plebiscytu skutkuje anulowaniem przez Organizatora wszystkich dotychczasowych oddanych głosów w Plebiscycie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie w czasie trwania Plebiscytu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach określonych w Regulaminie, przy czym zmiany te nie będą miały wpływu na zgłoszenia pozostawione w II Etapie Plebiscytu przed wprowadzeniem tych zmian oraz zmiany te wynikają bądź wyłącznie z zaistnienia czynników zewnętrznych wpływających na zawartość programów TVP oraz z działających wyjątków.

6. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przesyłać na adres: Biuro Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. J. P. Woronicza 17, Zespół ds. Internetu i Mediów Interaktywnych.
7. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w Plebiscyту, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Plebiscytu albo w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
8. Reklamacje związane z Plebiscytem rozstrzyga Komisja Plebiscytowa, na podstawie Regulaminu.
9. Operatorzy sieci telefonii komórkowych nie wykonują jakichkolwiek czynności związanych z realizacją Plebiscytu, z wyjątkiem udostępnienia sieci telekomunikacyjnej, pobierania opłat za wysłane przez Uczestnika Wiadomości SMS, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
10. Opłaty za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia SMS do Organizatora oraz ewentualny brak możliwości uwzględnienia zgłoszenia w Plebiscycie. Organizator nie zwraca osobom, których wiadomości SMS nie dotarły pod podany numer w określonych w regulaminie terminach, kosztów wysłania tych SMS.
11. Obsługa techniczna Serwisu SMS, w tym transmisji SMS, zapewnia Integrator tj. firma Digital Virgo S.A. z siedzibą w Warszawie.
12. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Plebiscytu rozpatrywane będą przez wyjątkowo siedzibę powszechną.
13. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.