# J:\logo_mail.jpg

# **Regulamin licytacji dopłat za pozycję w blokach reklamowych przy meczu 1/2 finału Pucharu Niemiec, emisja 26 kwietnia 2017 w TVP1**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

### Organizatorem licytacji jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J.P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwana dalej „Telewizją”.

### Licytację przeprowadzi Biuro Reklamy TVP S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J.P. Woronicza 17, zwane dalej „BR TVP”.

### **§ 2 Przedmiot Regulaminu**

1. Niniejszy regulamin określa zasady licytacji dopłaty za wybór pozycji filmu reklamowego   
   w bloku reklamowym nadawanych po I połowie i w bloku reklamowym nadawanym przed II połową meczu ½ finału Pucharu Niemiec emitowanego 26 kwietnia 2017 o godz. 20:40 w TVP1.
2. Licytacji podlegać będą dopłaty za pozycje w blokach reklamowych, o których mowa w ust.1 :
   * + 1. 1 i 2 w bloku reklamowym po I połowie meczu 1/2 finału Pucharu Niemiec,
       2. 99 i 98 w bloku reklamowym przed II połową meczu 1/2 finału Pucharu Niemiec.
3. Organizator licytacji przez pojęcie „cena emisji filmu reklamowego” rozumie cenę emisji 30-sekundowego filmu reklamowego w blokach reklamowych zgodnie z cennikiem na kwiecień 2017 opublikowanym na www.brtvp.pl. Cena emisji filmu reklamowego podlega indeksacji zgodnie   
   z *Zasadami sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.* i mają do niej zastosowanie wynegocjowane   
   z danym licytantem na 2017 rok opusty.
4. Organizator licytacji przez pojęcie „**cena ostateczna**” rozumie cenę emisji filmu reklamowego uwzględniającą opusty, o których mowa w ust. 3 w tym dopłatę za miejsce w bloku,   
   powiększoną o wysokość wylicytowanej dopłaty. Cena ostateczna zostanie powiększona o należny podatek od towarów i usług. Wysokość wylicytowanej dopłaty nie podlega indeksacji oraz nie mają do niej zastosowania opusty, o których mowa w ust. 3.

**§ 3 Warunki formalne udziału w licytacji**

### Licytantami mogą być:

### Reklamodawcy,

* + 1. Domy Mediowe działające w imieniu własnym na rzecz Reklamodawców.

### Warunkiem udziału w licytacji jest:

### zawarcie umowy o emisję filmów reklamowych rozliczanej według cennika (ZCP);

### złożenie pełnomocnictwa przez osobę upoważnioną do działania jako przedstawiciel Reklamodawcy lub Domu mediowego działającego w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy. Wzór pełnomocnictwa stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu.

1. Pełnomocnictwo powinno być dostarczone na adres e-mail: [licytacja@tvp.pl](mailto:licytacja@tvp.pl)   
   do 24 marca 2017 r. do godz. 10:00. BR TVP jako potwierdzenie przyjęcia pełnomocnictwa wyśle na wskazany w pełnomocnictwie adres e-mail login i hasło do licytacji, za pomocą których licytant powinien zalogować się na stronie [www.brtvp.pl](http://www.brtvp.pl) oraz unikalne kody licytanta i filmu/ów reklamowego/ych. Kody będą znane wyłącznie danemu licytantowi i wyłącznie za pomocą tych kodów będzie wyświetlał się udział danego licytanta w licytacji.

**§ 4 Termin licytacji**

Licytacja odbędzie się **24 marca 2017** r. na stronie internetowej www.brtvp.pl. w godzinach:

1. 10:00 – 10:15 licytacja dopłat za pozycję 1 i 99 w blokach reklamowych nadawanych przy meczu ½ finału Pucharu Niemiec,
2. 10:45 – 11:00 licytacja dopłat za pozycję 2 i 98 w blokach reklamowych nadawanych przy meczu ½ finału Pucharu Niemiec

**§ 5 Zasady licytacji**

1. Wywoławcza wysokość dopłaty za pozycje 1 i 99 w blokach reklamowych przy meczu wymienionym w § 2 ust 1 wynosi **3 000 zł**.
2. Wywoławcza wysokość dopłaty za pozycje 2 i 98 w blokach reklamowych nadawanych przy meczu wymienionym w § 2 ust 1wynosi **1 000 zł.**
3. W toku licytacji licytanci składają kolejne korzystniejsze postąpienia. Minimalna wartość każdego postąpienia wynosi **1 000 zł**.
4. Informacja o kodach aktualnie wygrywających licytantów będzie dostępna na stronie www.brtvp.pl. Strona ta będzie każdorazowo aktualizowana w trybie on-line, po wpłynięciu nowej oferty.
5. Udział w licytacji jest równoznaczny z gotowością zakupu emisji filmów na wylicytowanych pozycjach w blokach reklamowych wymienionych w § 2 ust 1.
6. Za zwycięzcę każdej z licytacji zostanie uznany licytant, który zaoferował najwyższą wysokość dopłaty. W przypadku, gdy w danej licytacji dwie lub więcej ofert będzie zawierać taką samą wysokość dopłaty i będzie to wartość najwyższa, o zwycięstwie decydować będzie kolejność wpłynięcia oferty. Ostateczna informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przekazana licytantom w następnym dniu roboczym po zamknięciu licytacji do godziny 12:00 (za pomocą faksu lub na podany przez licytanta w ofercie adres e-mail). Wysłanie informacji na wskazany numer faxu lub adres e-mailowy traktuje się jako jej doręczenie.
7. Licytant, który w wyniku wygrania licytacji nabył prawo do wybranej pozycji w bloku, zobowiązany jest do zawarcia aneksu do umowy o emisję filmów reklamowych oraz zapłaty ceny ostatecznej,   
   o której mowa w § 2 ust. 4.
8. Jeżeli licytant, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą uchyla się od zawarcia aneksu   
   do umowy o emisję filmów reklamowych w całości, bądź w części, Telewizja może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ponownej licytacji. W takiej sytuacji licytant, który uchylił się od zawarcia aneksu do umowy, **będzie zobowiązany do zapłaty opłaty anulacyjnej w wysokości 50% wartości wylicytowanej dopłaty za każdą wylicytowaną dopłatę*.***
9. Pozycje w blokach reklamowych nie sprzedane w ramach licytacji od dnia 27 marca 2017 r. będą podlegać sprzedaży zgodnie z *Zasadami sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.*

**§ 6 Postanowienia końcowe**

Warunki niniejszej licytacji mogą być przez Telewizję, z ważnych powodów, zmienione. Telewizja, po wprowadzeniu zmian niezwłocznie powiadomi o tym fakcie licytantów.

Telewizja zastrzega prawo do odwołania lub unieważnienia licytacji z ważnych przyczyn.

Przystąpienie do licytacji oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Licytacji.

Osobą uprawnioną do kontaktów i udzielania wszelkich wyjaśnień w sprawie licytacji   
ze strony BR TVP jest: **Dominika Weidemann** tel. kont.: **(22) 547 22 71**, **605 605 089**,

e-mail: [dominika.weidemann@tvp.pl](mailto:dominika.weidemann@tvp.pl)

**Załącznik nr 1**

**Pełnomocnictwo dla przedstawiciela Reklamodawcy/Domu mediowego\***

………………………………………………..

Pieczątka Reklamodawcy/Domu mediowego\*

Stosownie do art. 96 Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 1964r. nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami), udzielam(y) niniejszego pełnomocnictwa:

|  |
| --- |
|  |

*(podać imię i nazwisko osoby fizycznej oraz nr PESEL)*

# do składania w naszym imieniu kolejnych postąpień podczas „licytacji dopłat za pozycję w blokach reklamowych przy meczu 1/2 finału Pucharu Niemiec, emisja 26 kwietnia 2017 w TVP1” organizowanej przez Telewizję Polską S.A.

Należy wypełnić:

- nazwa Reklamodawcy

|  |
| --- |
|  |

- tytuł i długość filmu reklamowego

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Tytuł filmu reklamowego* |
| *Nr 1* |  |
| *Nr 2* |  |

- adres e-mail Pełnomocnika

|  |
| --- |
|  |

Wnioskuję o nadanie hasła dostępu do licytacji.

*Dane dotyczące Reklamodawcy/Domu Mediowego\* zostały ustalone na podstawie odpisu z „elektronicznej bazy odpisów” Krajowego Rejestru Sądowego/ na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej\*. Jednocześnie Reklamodawca/Dom Mediowy\* oświadcza, że jego dane, a w szczególności dane odnoszące się do formy prawnej działalności i sposobu reprezentacji, znajdujące się w „elektronicznej bazie odpisów” KRS / we wpisie do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej\* są aktualne.*

# **Dom Mediowy oświadcza**\*\***, iż jest uprawniony, na podstawieupoważnienia udzielonego mu przez Reklamodawcę/odrębnej umowy, do działania w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy i w związku z tym, jest uprawniony do udziału w licytacji dopłat za pozycję w blokach reklamowych nadawanych przy meczu ½ finału Pucharu Niemiec, emisja 26 kwietnia 2017 w TVP1, organizowanej przez Telewizję Polską S.A.**

**.........................................................................................................................................**

***data i* *podpis(y) i imienna pieczątka osoby (osób) uprawnionych do reprezentowania Reklamodawcy/Domu Mediowego\****

*\*/ niepotrzebne skreślić*

\*\*/ Oświadczenie dla Domu Mediowego działającego w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy

***PRZYJMUJĘ PEŁNOMOCNICTWO***

***................................................................***

***data, podpis i pieczątka***