



**OLSZTYN**



**SPONSORING/  
LOKOWANIE  
PRODUKTU**

*Oferta od 1 stycznia 2017 r.*

# ZALETY SPONSORINGU TELEWIZYJNEGO

Działanie prestiżowe i prospołeczne  
na rzecz odbiorców

Umocnienie świadomości marki  
sponsora wśród widzów

Łączenie biznesu  
i upodobań widzów

Tworzenie pozytywnego  
wizerunku Sponsora

Obecności Sponsora  
w czasie redakcyjnym

„Nieagresywna” forma promocji

Ocieplenie wizerunku marki

Możliwość zaprezentowania  
nazwy lub marki oraz produktu w bb sponsorkim

*Poprzez współfinansowanie ciekawych dla odbiorców programów,  
sponsor otrzymuje możliwość emisji billboardu sponsorskiego.*



# ZALETY LOKOWANIA W AUDYCJACH TELEWIZYJNYCH



*Na końcu audycji, w której ulokowano produkty lub usługi, umieszcza się neutralną informację o producencie lub sprzedawcy lokowanego towaru lub podmiocie świadczącym lokowaną usługę oraz o samym towarze lub usłudze*



# PORA NA ROZMOWĘ

**Pora na rozmowę to około 10-minutowa audycja** emitowana na antenie TVP3 OLSZTYN trzykrotnie w ciągu dnia. Audycja umieszczana jest również na naszej stronie internetowej. Każdy odcinek audycji zapowiadamy w mediach społecznościowych.

Jest to znakomite miejsce do **ulokowania produktów i usług warmińsko-mazurskich firm.**



*Nasze studio czeka  
właśnie na Ciebie!!!*

## **Porozmawiać możemy o wszystkim:**

o turystycznych atrakcjach, o tym gdzie aktywnie spędzić czas, jak urządzić mieszkanie, o urodzie, zwierzętach, dobrej kuchni, motoryzacji...  
Zarówno tematów jak i możliwości ulokowania w audycji produktów i usług jest mnóstwo.

**O to kilka propozycji.**



# PORA NA ... dobre wnętrze



**Na co zwracać uwagę przy kupnie własnego „M”?**  
**Co wybrać mieszkanie w bloku czy domek jednorodzinny?**



**Jaką lokalizację wybrać?**  
**Jakich materiałów użyć przy remoncie mieszkania czy budowie domu?**



**Jak urządzić salon, kuchnię, sypialnię, łazienkę czy pokój dziecka?**



**Jak upiąć firany, co postawić na oknie?**



**Wykładzina czy dywan?**

**Malowanie czy tapeta?**

**Prysznic czy wanna?**

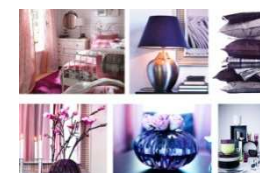


...

**Na powyższe pytania i wiele innych chcielibyśmy odpowiedzieć w cyklu**



*Pora na ... dobre wnętrze*





# PORA NA ... ogród



**Prace w ogrodzie/na działce w różnych porach roku.**

**Niezbędne narzędzia ogrodnicze.**

**Pora na sadzenie.**

**Pora na zbiory.**

**Szklarnia, altanka, wiata.**

**Ogród na balkonie.**

**Miejsce do grillowania.**

**Oczka wodne.**

**Miejsce do zabawy dla dzieci.**

...

**O to przykładowa tematyka cyklu**

*Pora na ... ogród*





# PORA NA ... urodę



Jakie zabiegi kosmetyczne stosować w zależności od rodzaju cery?

Jak dobrać kosmetyki i jak je stosować?

W jakiej fryzurze będzie nam najlepiej?

Jaki makijaż będzie najlepszy?

Jak pielęgnować dłonie i stopy?



Zabiegi odchudzające – czy na pewno dla wszystkich?

Jak dobrać okulary?

Czy odpowiednia dieta wpływa na urodę?

Co zrobić, żeby mieć piękny, zdrowy uśmiech?

Z jakich zabiegów można korzystać podczas ciąży?

Czy dieta wpływa na urodę?

...

Na te i wiele innych pytań odpowiedzilibyśmy w cyklu

*Pora na ... urodę*





# PORA NA ... czas wolny



**Aktywny wypoczynek zimą i latem  
na Warmii i Mazurach.  
Zabiegi SPA, masaże.  
Grill – czy tylko latem?  
Wędkowanie – gdzie, jaki sprzęt zabrać?  
A może kino lub teatr?  
Gdzie wybrać się z dziećmi?  
Wydarzenia kulturalne i sportowe.  
Dobra książka.  
Żeglowanie – z tego przecież słyniemy.  
Atrakcje turystyczne Warmii i Mazur.**

...

**To wszystko i wiele więcej w cyklu  
*Pora na ... czas wolny***







# PORA NA ... dobrą kuchnię



Potrawy regionalne – z czego słyniemy?

Dania tradycyjne – jak je zrobić?

Przetwory na zimę.

Czas na grzyby.

Zdrowe przekąski.

Zdrowa dieta.

Potrawy z ryb.

Desery i ciasta.

Gdzie można dobrze zjeść.

Jak poznać, że produkt jest świeży.

Żywność ekologiczna.

...

Tego typu tematykę poruszałibyśmy

w cyklu

*Pora na ... dobrą kuchnię*





# PORA NA ... zwierzęta



**Pielęgnacja zwierząt domowych.  
Jakie zwierzątko dobre dla dzieci?**

**Jaką karmę wybrać?**

**Zwierzęta ze schroniska.**

**Szkoły tresury.**

**Ubrania dla zwierząt.**

**Zabiegi pielęgnacyjne.**

**Jak pomóc zwierzętom przetrwać zimę?**

**Domowe akwaria.**

**Pytania do weterynarza.**

**Gdzie z pupilem na urlop?**

...

**A to proponowana tematyka cyklu**

***Pora na ... zwierzęta***





# PORA NA ... urlop



**Gdzie na urlop na Warmii i Mazurach?**

**Atrakcje turystyczne.**

**Zabytki – co warto zobaczyć?**

**Agroturystyka.**

**Zimowe atrakcje Warmii i Mazur.**

**Turnusy rehabilitacyjne.**

**Sanatoria i uzdrowiska.**

**Gdzie na andrzejki czy sylwestra?**

**Święta – czy tylko w domu?**

**Jak i gdzie aktywnie spędzić urlop?**

...

**Atrakcje turystyczne Warmii i Mazur  
omawiane by były w cyklu**

*Pora na ... urlop*



# PORA NA ... motoryzację



Nowości na rynku.  
Samochody hybrydowe.

Szkoły jazdy.

Bezpieczeństwo na drodze.



Jak wybrać dobre ubezpieczenie komunikacyjne?

Komunikacja miejska.

Warsztaty samochodowe, myjnie, salony.



Co kupić – nowy czy używany?

Jak sprawdzić auto przed podróżą?

Pielęgnacja.

Wymiana opon – kiedy, na jakie?



Wydarzenia motocyklowe.

Dziecko w samochodzie – jaki fotelik kupić?

...

O tym moglibyśmy porozmawiać

w cyklu

*Pora na ... motoryzację*





# PORA NA ... zdrowie



- Prawidłowa dieta.**
- Porady dietetyczne.**
- Aktywność fizyczna w każdym wieku.**
- Badania profilaktyczne.**
- Zdrowy uśmiech.**
- Kosmetyka estetyczna.**
- Zdrowe przekąski.**
- Ortodoncja.**
- Suplementy diety.**

...

**Te i wiele innych tematów moglibyśmy poruszyć w cyklu**

*Pora na ... zdrowie*



# PORA NA ... edukację



**Skuteczne metody nauczania.**

**Nauka w każdym wieku.**

**Kursy zawodowe.**

**Szkoły językowe.**

**Zajęcia pozalekcyjne.**

**Gdzie na studia?**

**Uniwersytety Trzeciego Wieku.**

**Czym się kierować przy wyborze szkoły?**

**Odpowiednie miejsce do nauki.**

**Zabawki i zabawy edukacyjne.**

...

**A o to proponowana tematyka cyklu**

*Pora na ... edukację*





# PORA NA ... modę



**Obowiązujące trendy w modzie.  
Jak dobrać strój do figury i wieku?  
Co ubrać na przyjęcie, a co na spotkanie biznesowe?**



**Ubrania dla dzieci.**

**Buty.**

**Bizuteria.**

**Dodatki do włosów.**

**Bielizna.**

**Moda ślubna.**

**Ubrania dla kobiet w ciąży.**

**Torebki, torby, portfele.**

**Zegarki.**



...

**Taką tematykę moglibyśmy poruszyć  
w cyklu**

*Pora na ... modę*





# PORA NA ROZMOWĘ

Audycja **Pora na rozmowę** może przybrać różne formy: **rozmowy w studiu, felietonu lub połączenia rozmowy w studiu z felietonem.**

## ZAŁOŻENIA KOSZTOWE: dla jednego sponsora/lokującego

Forma audycji	Rozmowa w studiu	Felieton	Rozmowa w studiu + felieton
<b>Koszt sponsoringu lub lokowania</b>	<b>1.800 zł</b> (6 bb lub 3 plansze o lokującym)	<b>2.720 zł</b> (6 bb lub 3 plansze o lokującym)	<b>4.500 zł</b> (6 bb lub 3 plansze o lokującym)
<b>Koszt sponsoringu i lokowania</b>	<b>2.300 zł</b> (6 bb i 3 plansze o lokującym)	<b>3.200 zł</b> (6 bb i 3 plansze o lokującym)	<b>4.950 zł</b> (6 bb i 3 plansze o lokującym)

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego



**TVP3**  
OLSZTYN

**maksymalny**  
ZYSK DLA  
TWOJEJ  
FIRMY

**minimalny**  
KOSZT  
DOTARCIA

**dopasowana**  
DOTWOJEGO  
BUDŻETU

**największy**  
ZASIĘG

**najwyższa**  
JAKOŚĆ NA  
KTÓRĄ CIĘ  
STĄC

**ZAPRASZAMY  
DO WSPÓŁPRACY!**

**Sekcja Promocji, Marketingu i Reklamy**  
Telewizja Polska S.A. Oddział w Olsztynie  
Al. Piłsudskiego 11/17, 10-959 Olsztyn  
tel. / fax 89 521 39 80