

**CENNIK**

**2017**

**CENNIK SPOTÓW REKLAMOWYCH**

**Ceny netto dla spotu 30 sekund**

**00:00 – 17:29 OFF 1 400 zł pasmo poranne**

**17:30 – 18:24 OFF 2 700 zł publicystyka, magazyny**

**18:26 – 18:59 PRIME 1 1200 zł m.in. Kronika, Pogoda**

**19:00 – 21:24 OFF 3 500 zł publicystyka, magazyny**

**21:25 – 21:59 PRIME 2 800 zł m.in. Kronika, Pogoda**

 **TABELA PRZELICZENIOWA**

 **TABELA PRZELICZENIOWA**

**dla innej długości filmu reklamowego**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Długość filmu w sekundach** | **5”** | **10”** | **15”** | **20”** | **25”** | **30”** | **35”** | **40”** | **45”** | **60”** |
| **Współczynnik przeliczeniowy** | 0,35 | 0,55 | 0,7 | 0,9 | 0,95 | **1,0** | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 2,0 |

OPŁATY DODATKOWE

|  |
| --- |
| Za prawo wyboru miejsca w bloku reklamowym +10%* W przypadku prezentacji w jednym filmie reklamowym więcej niż jednego reklamodawcy +10%
 |
|  | KOLEJNOŚĆ NALICZANIA OPŁAT DODATKOWYCH I RABATÓW* Opłaty dodatkowe – naliczane od wartości początkowej netto złożonego zlecenia emisyjnego
* Rabat finansowy dla Nowego Klienta udzielany od wartości netto pierwszego zlecenia emisyjnego obowiązuje przez pierwsze 30 dni kalendarzowych kampanii.

Nowy klient to taki, który nigdy nie korzystał z usług reklamowych Telewizji Kraków lub co najmniej od 12 miesięcy.* Rabat finansowy wynikający z zawartej umowy ramowej (długoterminowej).
* Prowizja agencji reklamowej, wynikająca z zawartej umowy agencyjnej.

**ZASIĘG TECHNICZNY TVP KRAKÓW**

|  |
| --- |
| Emisje reklam w programie regionalnym TVP Kraków (zasięg techniczny obejmuje województwo małopolskie oraz częściowo świętokrzyskie, śląskie i podkarpackie). W sumie w zasięgu technicznym znajduje się ok. 3,5 mln widzów. |

**KALENDARZ AKCJI PROMOCYJNYCH 2017****MAJ CZERWIEC****Motoryzacja, Turystyka, Kosmetyka, Odzież, Budownictwo**20% Rabat finansowy dla wszystkich Zleceniodawców lub30% Rabat finansowy dla zleceń powyżej 15.000 zł netto**LIPIEC SIERPIEŃ****PROMOCJA WAKACYJNA**50% rabat finansowy dla wszystkich Zleceniodawców

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| WRZESIEŃ PAŹDZIERNIKLISTOPAD | **PROMOCJA JESIENNA** | 20% RABAT FINANSOWYDLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW |
| GRUDZIEŃ  | **NOWOROCZNA AKCJA HANDLOWA** | 20% RABAT FINANSOWYDLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓWLUBDLA ZLECEŃ POWYŻEJ 15.000 ZŁ NETTO- 30% RABAT FINANSOWY |

* W PRZYPADKU ZLECEŃ REALIZOWANYCH Z UWZGLĘDNIENIEM ZASAD KALENDARZA AKCJI PROMOCYJNYCH NIE MAJĄ ZASTOSOWANIA INNE RABATY EMISYJNE LUB FINANSOWE, Z WYJĄTKIEM RABATU DLA NOWEGO KLIENTA ORAZ RABATÓW WYNIKAJĄCYCH Z UMÓW RAMOWYCH (DŁUGOTERMINOWYCH) I AGENCYJNYCH.
* PROMOCJA DOTYCZY ZLECEŃ OPŁACONYCH PRZED DNIEM PIERWSZEJ ZAPLANOWANEJ EMISJI ORAZ ZREALIZOWANYCH W TERMINACH PODANYCH W KALENDARZU, LECZ NIE PÓŹNIEJ NIŻ 30 DNI OD MOMENTU ZAKOŃCZENIA DANEJ PROMOCJI

**OFERTA PAKIETOWA**

|  |
| --- |
| **REKLAMA PLANSZOWA****20 EMISJI** |
| **Day part** | **Ilość emisji** |
| **OFF 1**7:00-17:59 | **5** |
| **OFF2**18:00- 18:25 | **5** |
| **OFF3**19:00-21:24 | **10** |
| Wartość cennikowa | 9 450 zł |
| **Cena pakietu** | **1 998zł** |

1. Do ceny pakietu należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%
2. Oferta nie podlega innym rabatom ani promocjom, za wyjątkiem rabatu agencyjnego
3. Propozycję programową w pasmach ustala Biuro Reklamy TVP Kraków
4. W ramach pakietu emitowany jest spot o długości 20 sek.
 |
|

|  |
| --- |
| **POGODA NA PIĄTKĘ** |
| Godzina | Ilość emisji w paśmie | Emisje w pakiecie |
| 18:02 | 5 | **25** |
| 18:50 | 5 |
| 19:55 | 5 |
| 20:55 | 5 |
| 21:58 | 5 |
| **Cena pakietu** | **5 000** |

1. Cena pakietu dotyczy spotów reklamowych o długości 30 sekund.
2. Oferta dotyczy zleceń składanych przez Zleceniodawców działających bez pośrednictwa Agencji , składanych przez Agencje Reklamowe oraz inne Ośrodki Regionalne TVP.
3. Ofert nie można łączyć z innymi akcjami handlowymi prowadzonymi przez Biuro Reklamy TVP Kraków za wyjątkiem rabatu dla nowego klienta ora rabatu agencyjnego.
4. Oferta nie dotyczy realizacji zleceń rozliczanych na podstawie umów barterowych.
 |

**PRODUKCJE SPOTÓW REKLAMOWYCH**

* **PRODUKCJA REKLAMY PLANSZOWEJ – 600 zł netto**

**OBEJMUJE:**

* opracowanie graficzne materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę, tj. do 7 zdjęć w postaci plików graficznych (format: *jpg, gif, bmp, psd, png*; rozmiar: *720 x 576 pix*; rozdzielczość *72 dpi*) lub do 10 fotografii do skanowania,
* zamieszczenie logo,
* wgranie opracowanego przez Zleceniodawcę tekstu lektorskiego
* wgranie napisów oraz wybranej muzyki.

##### PRODUKCJA MONTAŻOWA (BEZ KAMERY) O WARTOŚCI NETTO 1 450 ZŁ OBEJMUJE:

* montaż komputerowy materiałów dostarczonych na nośniku BETACAM, DV–CAM lub materiałów dostarczonych w postaci plików graficznych (format: jpg, gif, bmp, png, morel- wersja 7 i wektory; rozmiar: 720x576 pix; rozdzielczość: 72 dpi)
* skanowanie, prosta animacja loga i innych elementów
* wgranie opracowanego przez zleceniodawcę tekstu lektorskiego
* wgranie napisów oraz muzyki

##### PRODUKCJA FILMOWA O WARTOSCI NETTO 3 000 ZŁ

**OBEJMUJE:**

* reżyserię
* 4 godziny zdjęciowe
* montaż komputerowy materiałów wykonanych przez ekipę TV oraz materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę
* skanowanie, prosta animacja loga i innych elementów
* wgranie opracowanego przez zleceniodawcę tekstu lektorskiego
* wgranie napisów oraz muzyki
* transport ekipy filmowej i sprzętu na terenie Krakowa i do 10 km poza Krakowem.