

**CENNIK**

**2017**

**CENNIK SPOTÓW REKLAMOWYCH**

**Ceny netto dla spotu 30 sekund**

**00:00 – 17:29 OFF 1 400 zł pasmo poranne**

**17:30 – 18:24 OFF 2 700 zł publicystyka, magazyny**

**18:26 – 18:59 PRIME 1 1200 zł m.in. Kronika, Pogoda**

**19:00 – 21:24 OFF 3 500 zł publicystyka, magazyny**

**21:25 – 21:59 PRIME 2 800 zł m.in. Kronika, Pogoda**

**TABELA PRZELICZENIOWA**

**TABELA PRZELICZENIOWA**

**dla innej długości filmu reklamowego**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Długość filmu w sekundach** | **5”** | **10”** | **15”** | **20”** | **25”** | **30”** | **35”** | **40”** | **45”** | **60”** |
| **Współczynnik przeliczeniowy** | 0,35 | 0,55 | 0,7 | 0,9 | 0,95 | **1,0** | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 2,0 |

OPŁATY DODATKOWE

|  |  |
| --- | --- |
| Za prawo wyboru miejsca w bloku reklamowym +10%  * W przypadku prezentacji w jednym filmie reklamowym więcej niż jednego reklamodawcy +10% | |
|  | | KOLEJNOŚĆ NALICZANIA OPŁAT DODATKOWYCH I RABATÓW   * Opłaty dodatkowe – naliczane od wartości początkowej netto złożonego zlecenia emisyjnego * Rabat finansowy dla Nowego Klienta udzielany od wartości netto pierwszego zlecenia emisyjnego obowiązuje przez pierwsze 30 dni kalendarzowych kampanii.   Nowy klient to taki, który nigdy nie korzystał z usług reklamowych Telewizji Kraków lub co najmniej od 12 miesięcy.   * Rabat finansowy wynikający z zawartej umowy ramowej (długoterminowej). * Prowizja agencji reklamowej, wynikająca z zawartej umowy agencyjnej.   **ZASIĘG TECHNICZNY TVP KRAKÓW**   |  | | --- | | Emisje reklam w programie regionalnym TVP Kraków (zasięg techniczny obejmuje województwo małopolskie oraz częściowo świętokrzyskie, śląskie i podkarpackie). W sumie w zasięgu technicznym znajduje się ok. 3,5 mln widzów. |   **KALENDARZ AKCJI PROMOCYJNYCH 2017**  **MAJ CZERWIEC**  **Motoryzacja, Turystyka, Kosmetyka, Odzież, Budownictwo**  20% Rabat finansowy dla wszystkich Zleceniodawców lub  30% Rabat finansowy dla zleceń powyżej 15.000 zł netto  **LIPIEC SIERPIEŃ**  **PROMOCJA WAKACYJNA**  50% rabat finansowy dla wszystkich Zleceniodawców   |  |  |  | | --- | --- | --- | | WRZESIEŃ PAŹDZIERNIK  LISTOPAD | **PROMOCJA JESIENNA** | 20% RABAT FINANSOWY  DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW | | GRUDZIEŃ | **NOWOROCZNA AKCJA HANDLOWA** | 20% RABAT FINANSOWY  DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW  LUB  DLA ZLECEŃ POWYŻEJ 15.000 ZŁ NETTO - 30% RABAT FINANSOWY |  * W PRZYPADKU ZLECEŃ REALIZOWANYCH Z UWZGLĘDNIENIEM ZASAD KALENDARZA AKCJI PROMOCYJNYCH NIE MAJĄ ZASTOSOWANIA INNE RABATY EMISYJNE LUB FINANSOWE, Z WYJĄTKIEM RABATU DLA NOWEGO KLIENTA ORAZ RABATÓW WYNIKAJĄCYCH Z UMÓW RAMOWYCH (DŁUGOTERMINOWYCH) I AGENCYJNYCH. * PROMOCJA DOTYCZY ZLECEŃ OPŁACONYCH PRZED DNIEM PIERWSZEJ ZAPLANOWANEJ EMISJI ORAZ ZREALIZOWANYCH W TERMINACH PODANYCH W KALENDARZU, LECZ NIE PÓŹNIEJ NIŻ 30 DNI OD MOMENTU ZAKOŃCZENIA DANEJ PROMOCJI   **OFERTA PAKIETOWA**   |  |  | | --- | --- | | **REKLAMA PLANSZOWA**  **20 EMISJI** | | | **Day part** | **Ilość emisji** | | **OFF 1**  7:00-17:59 | **5** | | **OFF2**  18:00- 18:25 | **5** | | **OFF3**  19:00-21:24 | **10** | | Wartość cennikowa | 9 450 zł | | **Cena pakietu** | **1 998zł** |  1. Do ceny pakietu należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23% 2. Oferta nie podlega innym rabatom ani promocjom, za wyjątkiem rabatu agencyjnego 3. Propozycję programową w pasmach ustala Biuro Reklamy TVP Kraków 4. W ramach pakietu emitowany jest spot o długości 20 sek. | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **POGODA NA PIĄTKĘ** | | | | Godzina | Ilość emisji w paśmie | Emisje w pakiecie | | 18:02 | 5 | **25** | | 18:50 | 5 | | 19:55 | 5 | | 20:55 | 5 | | 21:58 | 5 | | **Cena pakietu** | **5 000** | |  1. Cena pakietu dotyczy spotów reklamowych o długości 30 sekund. 2. Oferta dotyczy zleceń składanych przez Zleceniodawców działających bez pośrednictwa Agencji , składanych przez Agencje Reklamowe oraz inne Ośrodki Regionalne TVP. 3. Ofert nie można łączyć z innymi akcjami handlowymi prowadzonymi przez Biuro Reklamy TVP Kraków za wyjątkiem rabatu dla nowego klienta ora rabatu agencyjnego. 4. Oferta nie dotyczy realizacji zleceń rozliczanych na podstawie umów barterowych. | | |

**PRODUKCJE SPOTÓW REKLAMOWYCH**

* **PRODUKCJA REKLAMY PLANSZOWEJ – 600 zł netto**

**OBEJMUJE:**

* opracowanie graficzne materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę, tj. do 7 zdjęć w postaci plików graficznych (format: *jpg, gif, bmp, psd, png*; rozmiar: *720 x 576 pix*; rozdzielczość *72 dpi*) lub do 10 fotografii do skanowania,
* zamieszczenie logo,
* wgranie opracowanego przez Zleceniodawcę tekstu lektorskiego
* wgranie napisów oraz wybranej muzyki.

##### PRODUKCJA MONTAŻOWA (BEZ KAMERY) O WARTOŚCI NETTO 1 450 ZŁ OBEJMUJE:

* montaż komputerowy materiałów dostarczonych na nośniku BETACAM, DV–CAM lub materiałów dostarczonych w postaci plików graficznych (format: jpg, gif, bmp, png, morel- wersja 7 i wektory; rozmiar: 720x576 pix; rozdzielczość: 72 dpi)
* skanowanie, prosta animacja loga i innych elementów
* wgranie opracowanego przez zleceniodawcę tekstu lektorskiego
* wgranie napisów oraz muzyki

##### PRODUKCJA FILMOWA O WARTOSCI NETTO 3 000 ZŁ

**OBEJMUJE:**

* reżyserię
* 4 godziny zdjęciowe
* montaż komputerowy materiałów wykonanych przez ekipę TV oraz materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę
* skanowanie, prosta animacja loga i innych elementów
* wgranie opracowanego przez zleceniodawcę tekstu lektorskiego
* wgranie napisów oraz muzyki
* transport ekipy filmowej i sprzętu na terenie Krakowa i do 10 km poza Krakowem.