

## **UCHWAŁA NR 5/09**

**z dnia 1 kwietnia 2009 roku**

### **Rady Programowej Oddziału TVP w Bydgoszczy w sprawie wydania kwartalnej opinii o programie regionalnym**

Na podstawie art. 30 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji ( Dz. U. Nr 7 z 1993 r., poz. 34 z późn. zm.) oraz § 4 ust. 3 Regulaminu Rady Programowej Oddziału Terenowego TVP S.A. (Załącznik do uchwały Zarządu TVP S.A. Nr 164/99 z dnia 12 października 1999 r.) uchwała się, co następuje:

#### § 1

Przyjąć kwartalną opinię za I kwartał 2009 r., stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

#### § 2

Opinię przekazać Dyrektorowi Oddziału TVP S.A. w Bydgoszczy.

W głosowaniu jawnym wzięło udział 10 członków Rady Programowej, „za” głosowało 10 ,  
przeciw - 0, wstrzymało się od głosu 0.

Przewodnicząca Rady Programowej

Ewa Niedbalska

**Załącznik do Uchwały Nr 5/09  
z dnia 1 kwietnia 2009 r.  
Rady Programowej Oddziału  
TVP S. A. w Bydgoszczy**

## **Opinia o realizacji programu regionalnego za I kwartał 2009 r.**

W wyniku analizy programu emitowanego w I kwartale 2009 r. przez Oddział TVP S.A. w Bydgoszczy, Rada Programowa stwierdza, co następuje:

Zwraca uwagę dość niski, procentowy udział rodzimej produkcji telewizyjnej na ogólnopolskich antenach Telewizji Polskiej S.A. Wyjątkiem od tej reguły są audycje sportowe oraz relacje telewizyjne powstające wskutek nagłych i nieprzewidywalnych zdarzeń wymagających natychmiastowej interwencji całego zespołu redakcyjnego. Wydaje się, iż przyczyną takiego stanu rzeczy jest nie tylko stale postępujący proces *kolonizacji* programów telewizji regionalnej przez ogólnopolski kanał TVP Info, ale również brak znacząco zróżnicowanej oferty programowej Telewizji Polskiej S.A. o/ w Bydgoszczy. Ocena ta dotyczy zarówno sztandarowych programów informacyjnych, jak i audycji publicystycznych oraz produkcji typowo regionalnych.

Technologiczna oraz merytoryczna różnorodność przekazywanych komunikatów jest dzisiaj warunkiem koniecznym nie tylko efektywności promocji szeroko pojętego regionalizmu, ale i rzeczywistej wydajności samej misji publicznej realizowanej przez telewizję regionalną – jej widoczny brak przyczynia się, tym samym, do wzrastającej marginalizacji znaczenia kultury oraz tradycji regionu kujawsko – pomorskiego na antenach telewizji ogólnokrajowej, co może stać się główną przyczyną słabnącego zainteresowania regionem ze strony mieszkańców, jak i ewentualnych reklamodawców.

Ważną rolę w poprawie efektywności misji pełniłoby również odpowiednie dostosowanie oferty programowej Telewizji Polskiej S.A. o/ w Bydgoszczy do struktury realnych problemów oraz zainteresowań mieszkańców regionu. Prowadzenie regularnych badań telemetrycznych umożliwiłoby całkowite zerwanie z dotychczasową praktyką dziennikarską, utożsamiającą wagę danej problematyki merytorycznej, ze znaczeniem przydawany jej przez przedstawicieli gminnych, powiatowych oraz wojewódzkich elit władzy samorządowej. Tego typu sytuacja rodzi bowiem niebezpieczny rodzaj symbiozy między władzą polityczną, a środkami masowego przekazu, wytwarzając *próżnię informacyjną* między przedstawicielami elit urzędniczych i dziennikarskich, a mieszkańcami regionu nie posiadającymi, *de facto*, realnego wpływu na ofertę programową realizowaną przez telewizję regionalną. Misja Telewizji Polskiej S.A. o/ w Bydgoszczy musi zakładać rzeczywistość, a nie tylko postulowaną symetrię między potrzebami odbiorców produkcji telewizyjnej i możliwościami będącymi w dyspozycji nadawców publicznych.