



TELEWIZJA POLSKA

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ W 2013 ROKU

Załącznik do Uchwały Nr 122/2014 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 7 marca 2014 roku

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 2011 nr 43 poz. 226 z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 2009 nr 152 poz. 1223 z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. 2005 nr 85 poz. 728 z późniejszymi zmianami),
oraz
- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, marzec 2014 r.

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
1. Finansowanie wpływami abonamentowymi zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej w 2013 r.	
1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2013 roku	6
1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2013 roku	10
1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.	10
2. Programy Telewizji Polskiej S.A.	
2.1. Program 1 (TVP1)	18
2.2. Program 2 (TVP2)	20
2.3. TVP INFO	22
2.4. TVP Regionalna	23
2.5. Program Satelitarny TV Polonia	24
2.6. TVP Kultura	24
2.7. TVP Sport	25
2.8. TVP Historia	26
2.9. TVP HD	26
2.10. TVP Seriale	26
2.11. TVP Rozrywka	27
2.12. Belsat TV	27
3. Realizacja misji w świetle wykonywania obowiązków ustawowych przez TVP S.A.	
3.1. Powinności w zakresie treści programowych	28
3.1.1. Informacja i publicystyka	28
3.1.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa	30
3.1.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych	31
3.1.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów	32
3.2. Kultura	32
3.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego	32
3.3. Edukacja	35
3.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych	35
3.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim	36
3.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych	37
3.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą	38
3.4. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.	40
3.5. Rozrywka	45
3.6. Sport, zdrowie i rekreacja	45
3.7. Problematyka osób niepełnosprawnych w programach TVP S.A.	46
4. Telewizja Polska S.A. a nowe media i cyfryzacja	
4.1. www.tvp.pl	48
4.2. vod.tvp.pl	50
4.3. Serwisy Tematyczne	51
4.3.1. Teatr TV	51

4.3.2.	Seriale.....	52
4.3.3.	Kultura.....	53
4.3.4 .	www.regionalna.tvp.pl.....	54
4.3.5 .	Filmoteka... ..	55
4.3.6 .	Publicystyka.....	56
4.3.7 .	Wiedza.....	56
4.3.8.	Rozrywka.....	58
4.3.9.	Pozostałe serwisy.....	59
4.4.	Produkcje internetowe.....	59
4.5.	TVP S.A. w mediach społecznościowych	60
4.6.	Napisy dla niesłyszących	61
4.7.	Audiodeskrypcja.....	62
4.8.	Cyfryzacja	63
4.8.1.	Wdrażanie Naziemnej Telewizji Cyfrowej	63
4.8.2.	Zwiększanie zasięgu	65
4.8.3.	Kampania informacyjna	67
4.8.4.	Współpraca z administracją centralną i samorządową.....	64
4.9.	Cyfrowy tok produkcji	75
4.9.1.	Realizacja celów rozwoju Spółki TVP S.A.	76
4.10.	Systemy wspierające zarządzanie Spółką.....	83
4.11.	Nowe usługi telewizji publicznej.....	84
4.11.1.	Platforma hybrydowa TVP S.A.	84
4.11.2.	Regionalny System Ostrzegania (RSO)	89
4.11.3.	Aplikacja TVP Stream.....	90
4.12.	Internetowy Teatr TV dla szkół.....	91

Załączniki

Załącznik Nr 1.	Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej
Załącznik Nr 2.	Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2013 w podziale na poszczególne miesiące
Załącznik Nr 3.	Dynamika wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-20
Załącznik Nr 4.	Udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A.
Załącznik Nr 5.	Statystyka realizacji misji w świetle wykonania obowiązków ustawowych z zakresu tzw. kwot programowych w 2013 r.
Załącznik Nr 6.	Nagrody i wyróżnienia przyznane produkcjom TVP S.A. na zagranicznych międzynarodowych festiwalach filmowych w 2013 r.
Załącznik Nr 7.	Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych
Załącznik Nr 8.	Przykłady audycji w programach OT TVP S.A., w których poruszane były problemy związane z poprawnością i bogactwem języka
Załącznik Nr 9.	Przykłady audycji regionalnych, w których poruszane były problemy mniejszości narodowych i etnicznych
Załącznik Nr 10.	Przykłady audycji OT TVP S.A., w których poruszana była tematyka unijna
Załącznik Nr 11	Audycje podejmujące problemy osób niepełnosprawnych na antenach TVP S.A.
Załącznik Nr 12	Bezpłatne emisje kampanii społecznych na antenach TVP S.A.

Szanowni Państwo,

Zgodnie z obowiązkiem ustawowym przedstawiamy coroczne „Sprawozdanie z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów abonamentowych przeznaczonych na realizację misji nadawcy publicznego w 2013 r.”.

Niniejszy dokument w sposób szczegółowy prezentuje gospodarowanie środkami abonamentowymi przez TVP S.A. w 2013 r., a także wywiązywanie się z ustawowych obowiązków nałożonych na nią, jako nadawcę publicznego.

Wpływy z abonamentu w założeniu mają umożliwiać przygotowanie i prezentowanie audycji, jakich brakuje w ofercie stacji komercyjnych, czyli jak stanowi ustawa o radiofonii i telewizji nadawca publiczny oferuje *na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechując się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością*. Pomimo trudnej sytuacji finansowej, Telewizja Polska pełni rolę mecenasa kultury oraz patronuje ważnym wydarzeniom społecznym i kulturalnym czym nie tylko realizuje ustawowe obowiązki, ale wychodzi naprzeciw oczekiwaniom odbiorców.

Całkowity budżet Telewizji Polskiej w 2013 roku wyniósł 1 456,9 mln zł, z czego na zadania związane z realizacją misji Telewizja Polska S.A. przeznaczyła 1 364,9 mln zł. Z tej kwoty 282,4 mln zł. to wpływy abonamentowe, czyli tylko 20,7% kosztów związanych z realizowaną przez Telewizję Polską misją pokrywają środki abonamentowe. Pozostałe koszty realizacji zadań nadawca publiczny pokrywa z innych źródeł, przede wszystkim z przychodów reklamowych i ze sponsoringu. Jednocześnie należy zaznaczyć, iż regulacje prawne w znacznym stopniu ograniczają możliwości pozyskiwania środków komercyjnych. Zakaz przerywania audycji reklamami, obowiązujący publicznego nadawcę, tylko w 2013 r. ograniczył możliwości przychodowe Spółki o ponad 315 mln zł.

W 2013 r. dzięki wspólnym działaniom KRRiT, TVP oraz Poczty Polskiej wpływy z abonamentu radiowo - telewizyjnego nieznacznie wzrosły, natomiast wciąż są dalekie od stanu umożliwiającego niezakłócone wypełnianie zadań związanych z misją telewizji publicznej. Zatem istotną kwestią jest ustanowienie stabilnego finansowania działalności

Telewizji Polskiej S.A. i innych mediów publicznych, w celu tworzenia oferty programowej na najwyższym poziomie merytorycznym, artystycznym z wykorzystaniem najnowocześniejszych rozwiązań technicznych i technologicznych.

Juliusz Braun

Prezes Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

ROZDZIAŁ 1

FINANSOWANIE WPLYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2013 ROKU

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2013 roku

Ustawowe wymogi dotyczące misji telewizji publicznej od lat nie uległy zmianom. Wymagania społeczne dotyczące zakresu tematycznego programów misyjnych oraz liczby nagłaśnianych kampanii społecznych są coraz większe. Niestety wysokość finansowych środków publicznych przekazywanych na ich realizację pozostaje dalece niewystarczająca. Niedostateczne finansowanie publiczne TVP oznacza, że dominującym źródłem finansowania misji Telewizji Polskiej (osiągającym aż 75% budżetu Spółki) są środki komercyjne, pozyskiwane na rynku reklamowym.

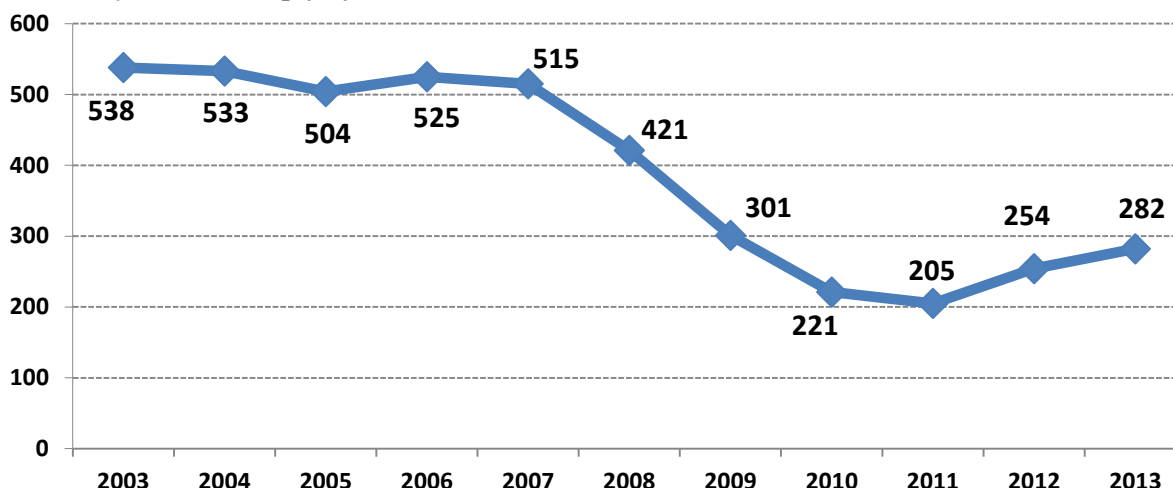
Pozyskiwaniem abonamentu zajmuje się Poczta Polska S.A., operator wskazany w ustawie o opłatach abonamentowych. W odniesieniu do roku finansowego 2013 ww. kwestie zostały uregulowane Uchwałą KRRiT Nr 227/2012 z dnia 29.06.2012 r., zgodnie z którą prognozowana kwota abonamentu dla Telewizji Polskiej S.A. miała wynieść 180 mln zł. Ostatecznie na **rachunek abonamentowy Spółki wpłynęły środki finansowe w wysokości 282,4 mln zł.**

W 2013 roku wpływy abonamentowe drugi rok z rzędu były wyższe od wpływów roku ubiegłego (wykres 1.1.), co przede wszystkim jest wynikiem podjętych działań przez TVP S.A., KRRiT, Poczta Polska S.A. mających na celu usprawnienie egzekucji i ściągalności opłat abonamentowych. Środki abonamentowe przekazane w ubiegłym roku na rachunek Telewizji Polskiej S.A. są wyższe o 28,5 mln zł (11,2%) od wpływów 2012 roku i o 77,0 mln zł (37,5%) wyższe od środków przekazanych w 2011 roku. Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2013 przedstawiono w załączniku nr 3.

Wykonanie rocznych wpływów w 2013 r. wskazuje na odwrócenie trendu i pewien przyrost wolumenu środków przekazywanych z KRRiT, jednak ich **poziom jest wciąż bardzo daleki od stanu optymalnego, umożliwiającego niezakłócone wypełnianie zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej.**

Należy ponadto zwrócić uwagę, że mimo wyższych wpływów abonamentowych w 2013 roku, **udział abonamentu w przychodach ogółem TVP S.A. stanowi zaledwie 18,7%** (wykres 1.3.).

Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2003 – 2013 /w mln zł/.

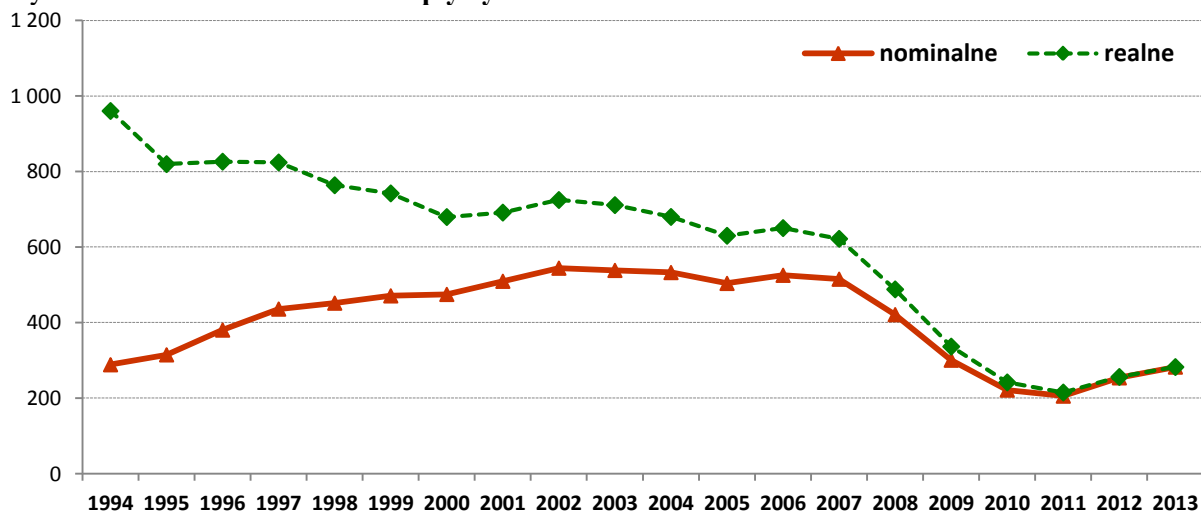


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat trzeba zwrócić uwagę, że ich wartość w 2013 roku jest nadal niższa od nominalnej kwoty uzyskanej w roku 1994.

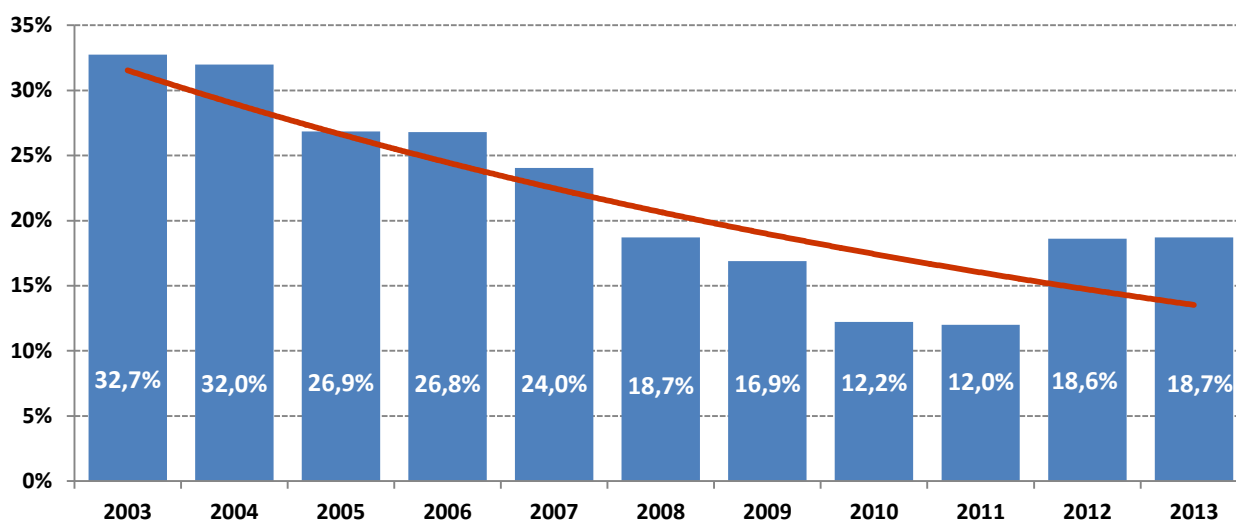
Efekt wzrostu nominalnej wielkości przychodów z abonamentu dodatkowo zmniejsza wysokość inflacji. **Realna wartość środków (po uwzględnieniu inflacji), które Spółka uzyskała z abonamentu w 2013 roku jest blisko 3,5-krotnie niższa niż wpływy abonamentowe z 1994 roku.**

Wykres 1.2. Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994 – 2013.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

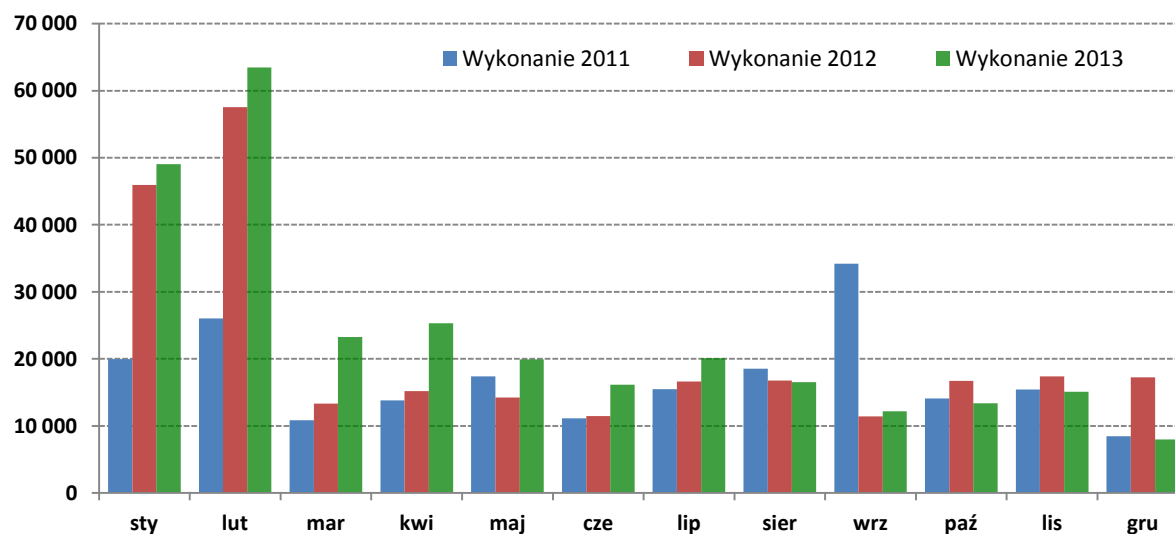
Wykres 1.3. **Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2011 – 2013 w podziale na poszczególne miesiące przedstawiono na wykresie 1.4. oraz szczegółowo w Załączniku nr 2.

Wykres 1.4. **Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2011-2013 (w tys. zł).**

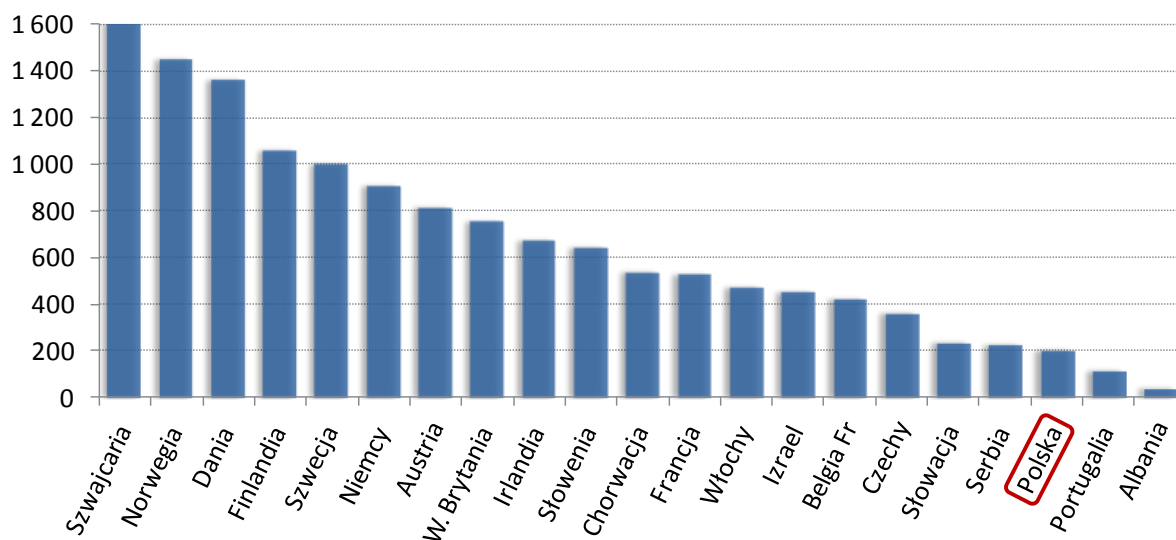


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Nieznaczny udział abonamentu w przychodach Telewizji Polskiej S.A. związany jest głównie:

- z dużą liczbą gospodarstw domowych zwolnionych z płacenia abonamentu;
- z niedostateczną ściągalnością abonamentu wynikającą z braku skutecznego egzekwowania jego płacenia przez osoby i podmioty gospodarcze uchylające się od wnoszenia tej opłaty;
- z relatywnie niską stawką opłaty abonamentowej (np. w porównaniu z krajami Europy Zachodniej).

Wykres 1.5. Wysokość abonamentu RTV w wybranych krajach (PLN/rok).

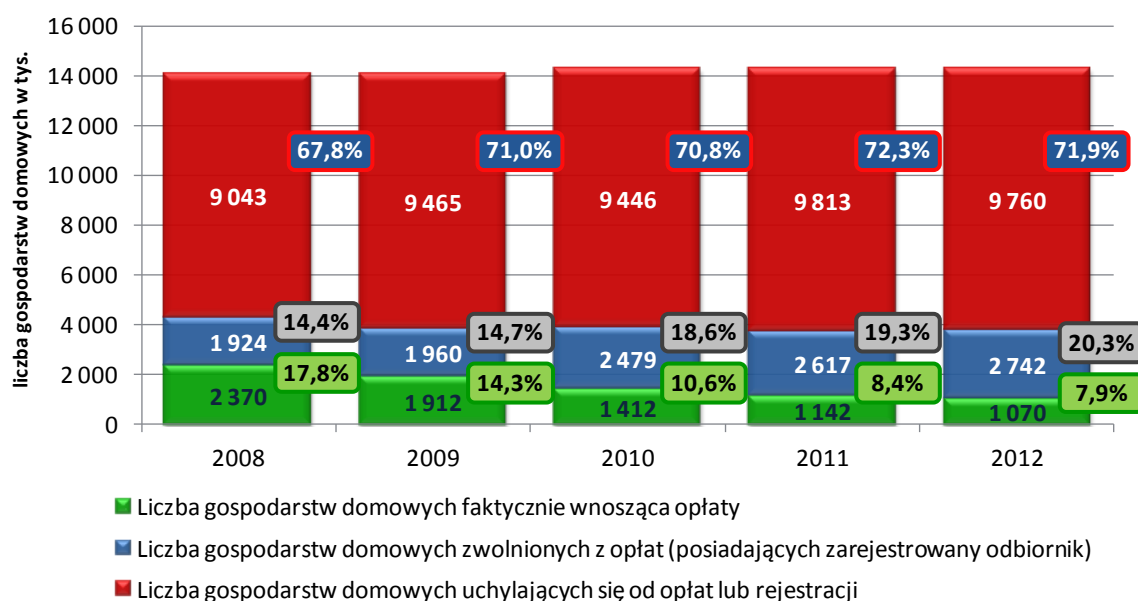


Źródło: Raport EBU „Funding of Public Service Media 2013”.

W Polsce corocznie zauważa się spadek osób płacących regularnie abonament. W 2012 roku odsetek płatników wyniósł tylko 7,9% (Wykres 1.6.). Dla porównania wskaźnik ściągalności opłat abonamentowych w krajach Unii Europejskiej wynosi średnio ok. 90%.

Oznacza to, że TVP S.A. z powodu bagatelizowania w Polsce prawnego obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych na przestrzeni lat straciła miliardy złotych, które mogłyby być przeznaczone na wzbogacenie oferty programowej. Należy także brać pod uwagę znaczny odsetek gospodarstw domowych zwolnionych przez ustawodawcę z płacenia abonamentu. W 2012 roku liczba zwolnionych stanowiła już 20% wszystkich gospodarstw domowych.

Wykres 1.6. Gospodarstwa domowe posiadające odbiorniki RTV (w tys.).



Źródło: Dane własne TVP S.A. na podstawie szacunków GUS i danych KRRiT.

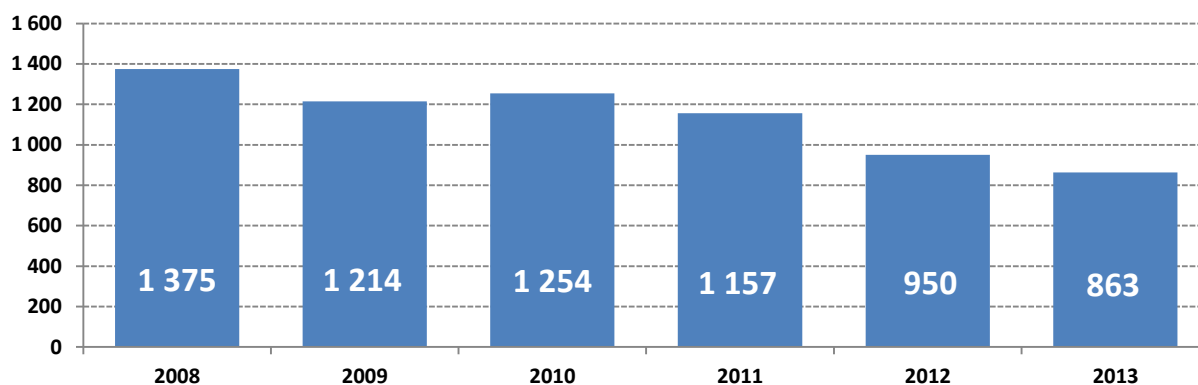
1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2013 roku

W 2013 roku przychody TVP S.A. z reklamy oraz sponsoringu wyniosły 863 mln złotych.

Pozyskiwane środki komercyjne są dominującym źródłem finansowania zadań TVP S.A. wynikających z misji nadawcy publicznego.

Wysokość przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2008 – 2013 uzyskała TVP S.A. przedstawiono na wykresie 1.7.

Wykres 1.7. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2008 – 2013 (w mln zł).



Źródło: Dane własne TVP S.A. (lata 2008-2012, na podstawie sprawozdań finansowych, dla 2013 roku na podstawie wstępnych danych finansowych, wg F-01).

W 2013 roku, podobnie jak w 2012 roku, rynek reklamy był w recesji, szczególnie silnej w segmencie reklamy telewizyjnej.

W sytuacji kryzysu na rynku reklamy ze zdwojoną siłą na niekorzyść TVP S.A. działa dyskryminacja prawno – ekonomiczna. TVP S.A. nie może na równi konkurować o rynkowe budżety reklamowe, gdyż ze względu na brak możliwości przerywania programów reklamami nie jest w stanie zaoferować takiego samego produktu, jak stacje komercyjne.

Sytuacja finansowa zmusza publicznego nadawcę do maksymalnego wykorzystywania czasu reklamowego również w kanałach tematycznych, mimo że odbywa się to kosztem komfortu oglądania przez widzów ich ulubionych audycji.

1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, zgodnie z art. 31 a ust. 1. Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.) oraz wydanym na jej podstawie Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 r.¹,

¹ Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzenia sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej.

TVP S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z:

- realizacją misji publicznej oraz
- pozostałą działalnością.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów.

Pozostała działalność TVP S.A., poza misją publiczną, obejmuje w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;
- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich jak: CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini disc, itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi Ministerstwami RP w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);
- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt. 41) oraz w cz. III.4 (pkt. 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej²;
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu; sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązana z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne – niezaliczone do działalności pozostałej wlicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie z wymienionym wcześniej Rozporządzeniem KRRiT z 3 czerwca 2004 roku.

² Patrz: Załącznik Nr 1 *Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej*.

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w stosunku do wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność poboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tą działalność, w szczególności Biura Reklamy oraz części handlowych innych jednostek organizacyjnych.

Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej.

Kalkulacja cen, oprócz pełnego kosztu, obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

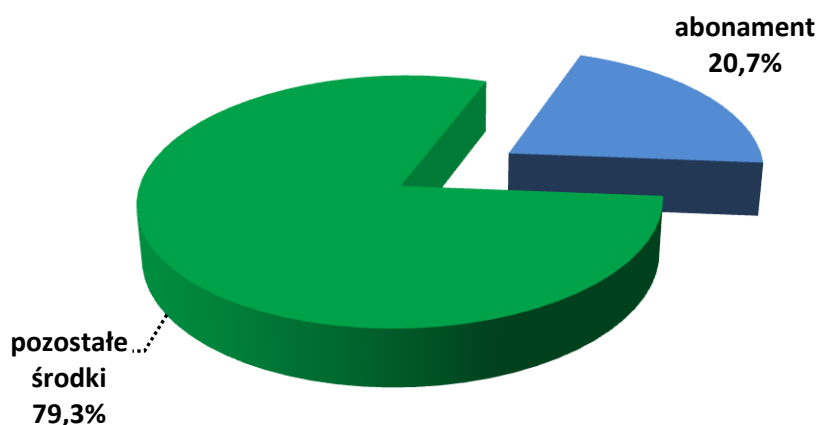
Koszty zadań związanych z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. w 2013 wyniosły 1 364,9 mln zł (stan na dzień 12 lutego 2014 r.), a pozostałe koszty niezwiązane z działalnością misyjną Spółki – 92 mln zł.

Przy osiągniętych w 2013 r. wpływach z abonamentu na poziomie 282,4 mln zł oznacza to, iż tylko **20,7% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe.**

Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

Udział wpływów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2013 r. przedstawiono na wykresie 1.8.

Wykres 1.8. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2013 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 12 lutego 2014 r.

Tabela 1.1. Finansowanie w 2013 roku środkami z rachunku abonamentowego w tys. zł/.

Lp	wyszczególnienie	Prognoza w ydatków : podstawa Uchwała KRRIT Nr 227/2012	Prognoza w ydatków będących nadwyżką w stosunku do pierwotnej prognozy KRRIT	Wydatki ze środków abonamentowych	Stopień finansowania kosztów środkami abonamentowymi
Spółka TVP S.A. ogółem		180 000,0	92 400,0	282 323,7	
Program 1					
I. Koszty				392 801,9	18,6%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi		38 080,0	44 500,0	73 104,2	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 1 oraz na koszty produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii		38 080,0	44 500,0	73 104,2	
Program 2					
I. Koszty				324 081,4	22,8%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi		30 630,0	35 900,0	73 970,9	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 2 oraz na koszty produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii		30 630,0	35 900,0	73 970,9	
Program Satelitarny TV Polonia					
I. Koszty				30 613,7	15,5%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi		2 900,0	0,0	4 744,7	
wydatki ponoszone na koszty rozpowszechniania programu TV Polonia		2 900,0	0,0	4 744,7	
TVP Kultura					
I. Koszty				26 304,1	28,9%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi		3 500,0	1 500,0	7 607,6	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania programów kanału TVP Kultura		3 500,0	1 500,0	7 607,6	
TVP Historia					
I. Koszty				13 497,5	37,1%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi		3 500,0	1 500,0	5 011,9	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania programów kanału TVP Historia		3 500,0	1 500,0	5 011,9	
Programy regionalne i TVP Info					
I. Koszty (po eliminacji obrotów wewnętrznych)				316 276,1	37,3%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi		101 360,0	9 000,0	117 872,0	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie i pośrednie tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych oraz programów kanału TVP Info		101 360,0	9 000,0	117 872,0	
Ośrodek Dokumentacji i Zbiorów Programowych					
I. Finansowanie środkami abonamentowymi		30,0	0,0	12,4	
wydatki ponoszone na koszty dostosowania zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych		30,0	0,0	12,4	

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 12 lutego 2014 r.

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawiono w załączniku nr 4.

Źródła finansowania kosztów anten TVP S.A. przedstawiono na wykresach 1.9. – 1.14.

Wykres 1.9. Źródła finansowania TVP 1 w 2013 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 12 lutego 2014 r.

Udział środków wynikających z Uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP 1 w 2013 roku wyniósł 18,6% (73,1 mln zł).

Natomiast 81,4% kosztów, tj. 319,7 mln zł, pokryto ze środków Spółki, w tym przede wszystkim reklamowych.

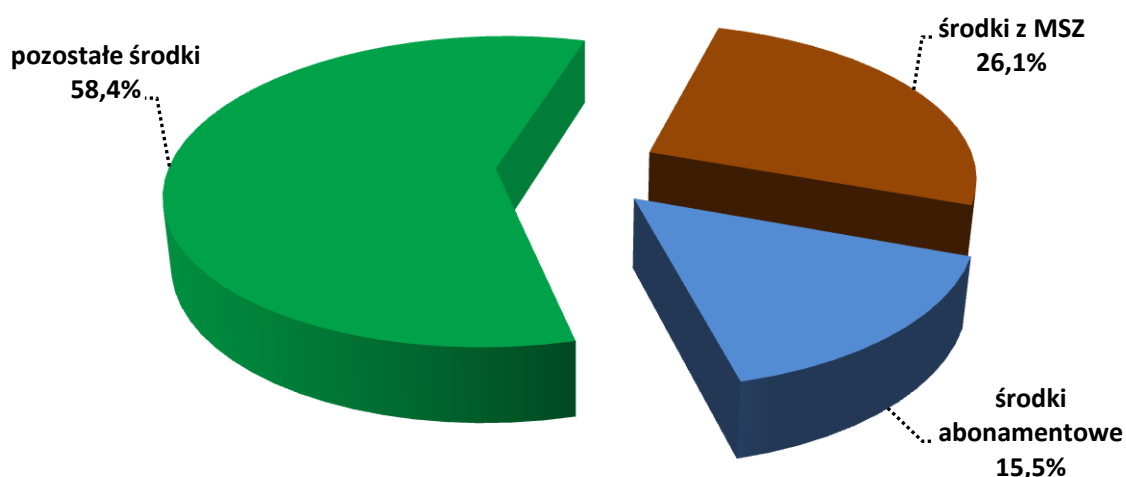
Wykres 1.10. Źródła finansowania TVP 2 w 2013 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 12 lutego 2014 r.

Wpływy uzyskane na mocy stosownej Uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 22,8% (74,0 mln zł) kosztów działalności TVP 2. Natomiast środki pozostałe pokryły koszty w 77,2% działalności (250,1 mln zł) tej jednostki.

Wykres 1.11. Źródła finansowania Programu Satelitarnego TV Polonia w 2013 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 12 lutego 2014 r.

Udział środków wynikających z Uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności Programu Satelitarnego TV Polonia w 2013 roku wyniósł 15,5% (4,7 mln zł). 26,1% kosztów sfinansowano ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych (8,0 mln zł), natomiast 58,4% kosztów, tj. 17,9 mln zł, pokryto ze środków Spółki (głównie reklamowych).

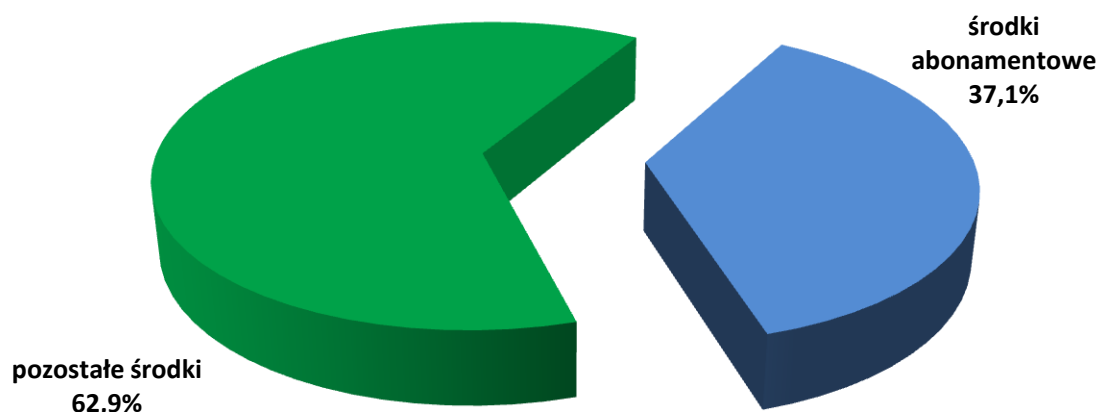
Wykres 1.12. Źródła finansowania TVP Kultura w 2013 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 12 lutego 2014 r.

Wpływy uzyskane na mocy Uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 28,9% (7,6 mln zł) kosztów działalności programu wyspecjalizowanego TVP Kultura. Natomiast środki pozostałe (w tym również uzyskane dofinansowania z instytucji publicznych w wysokości 5,0 mln zł) sfinansowały 71,1% (18,7 mln zł) budżetu tej jednostki.

Wykres 1.13. Źródła finansowania TVP Historia w 2013 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 12 lutego 2014 r.

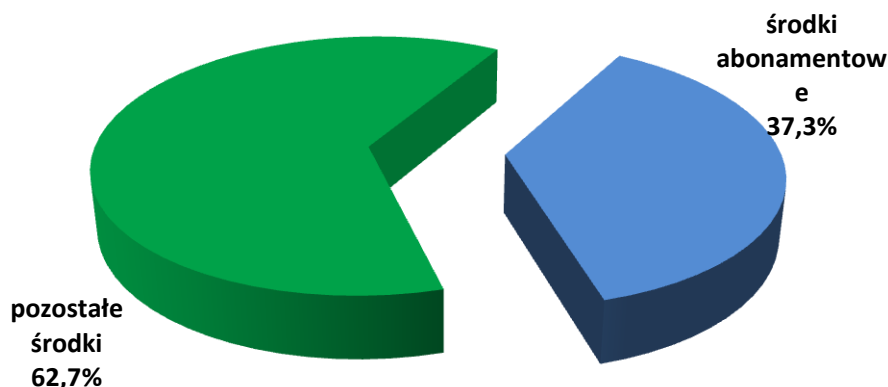
Udział środków wynikających z Uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP Historia w 2013 roku wyniósł 37,1% (5,0 mln zł). Natomiast 62,9% kosztów, tj. 8,5 mln zł, pokryto ze środków Spółki, w tym przede wszystkim reklamowych.

Koszty działalności programów wyspecjalizowanych TVP Sport (w tym zaliczki z tytułu zakupu praw do wydarzeń sportowych planowanych do emisji na antenach TVP S.A.), TVP HD, TVP Seriele, TVP Rozrywka zostały w 100% sfinansowane ze środków komercyjnych Spółki.

Koszty działalności Belsat TV w wysokości 26,6 mln zł zostały sfinansowane w 67,7% (18,0 mln zł) ze środków przyznanych przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP, natomiast pozostałą część (8,6 mln zł) pokryły środki pochodzące z dotacji (5,1 mln zł) i środki własne TVP S.A. (3,5 mln zł).

Udział środków wynikających z Uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów programu regionalnego Oddziałów Terenowych TVP S.A. i TVP Info wyniósł 37,3% (117,9 mln zł). Natomiast 62,7% kosztów, tj. 198,4 mln zł, pokryto ze środków Spółki, w tym przede wszystkim reklamowych.

Wykres 1.14. Źródła finansowania w 2013 roku programu regionalnego Oddziałów Terenowych TVP S.A. i TVP Info.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 12 lutego 2014 r.

Podsumowanie

W 2013 roku, po bardzo trudnym z finansowego punktu widzenia 2012 roku, Telewizji Polskiej S.A. udało się w znacznym stopniu ustabilizować sytuację finansową. Wiązało się to z ogromnym wysiłkiem restrukturyzacyjnym i organizacyjnym, ale także z oszczędnościami w sferze programowej.

Wdrożenie kolejnych etapów procesu restrukturyzacji realizowanego w ostatnich latach przyniosło wymierne oszczędności. Koszty działalności operacyjnej w relacji do analogicznego okresu ubiegłego roku zostały obniżone o 69 mln zł. Koszt własny Spółki w 2013 roku jest o 690 mln zł (tj. prawie o 1/3) niższy w porównaniu z budżetem roku 2008. Spółka ma stabilną sytuację w zakresie płynności finansowej. Postępuje dywersyfikacja źródeł przychodów - pozostałe przychody poza reklamą, sponsoringiem i abonamentem wzrosły w stosunku do 2012 roku o 27,1%, tj. o 46,5 mln zł.

Poprawa finansów Spółki nastąpiła mimo dużej niestabilności otoczenia makro i mikroekonomicznego, a w szczególności obserwowanej ogromnej skali problemów rynku reklamy telewizyjnej, którego kondycja ma istotny wpływ na podstawowe źródło finansowania działalności Spółki.

Nie bez znaczenia dla przychodów komercyjnych TVP S.A. pozostają też skutki cyfryzacji emisji naziemnej w Polsce, która przełożyła się na spadek udziałów kanałów nadawanych dotychczas naziemnie analogowo, w tym TVP 1 i TVP 2 (udział w grupie 16-49 czterech głównych kanałów uniwersalnych w czasie oglądania spadł w 2013 roku o 14,0% na rzecz stacji tematycznych i nowych graczy na multipleksach). Równoległe do opisanych wyżej niekorzystnych dla TVP S.A. zmian na rynku reklamy mamy do czynienia z całkowitą dysfunkcyjnością systemu finansowania publicznego mediów, przy jednoczesnym utrzymywaniu ograniczeń prawnych, uniemożliwiających konkurowanie z nadawcami prywatnymi (ograniczanie możliwości komercyjnych TVP S.A. w wyniku zakazu przerywania programów reklamami).

W 2014 roku przewiduje się kontynuację stabilizacji finansów Spółki poprzez konsekwentną realizację postanowień zawartych w dokumencie „Strategia Spółki TVP S.A. na lata 2012 – 2015”.

ROZDZIAŁ 2

PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

2.1. Program 1 (TVP 1)

Program 1 (TVP 1) jest wszechstronnym programem ogólnokrajowym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców, którego oferta najlepiej zaspokaja potrzeby różnych grup widzów.

Ważne miejsce w programie TVP 1 zajmują programy publicystyczne, podejmujące najważniejsze w danym czasie tematy społeczne i polityczne.

W 2013 r. były to takie cykle jak: „Polityka przy kawie”, „Na pierwszym planie – wydania specjalne”, „Po prostu”, „Tydzień”, „Między ziemią a niebem”. Były one emitowane w stałych pasmach czasowych o dużej oglądalności i w większości realizowane na żywo. Cyklem o szczególnym charakterze, łączącym informację z rozrywką, był codzienny program „Świat się kręci”, nadawany od września 2013 r., w którym poruszano różnorodne (społeczno-polityczne, naukowe, kulturalne, rozrywkowe), ale zawsze ważne i warte refleksji tematy.

Szczególną rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Takie cykle jak „Sprawa dla reportera”, czy codzienny magazyn reporterów „Polska non stop” były wysoko cenione przez widzów, o czym świadczą wyniki ich oglądalności (odpowiednio: 3 016 tys. i 736 tys. widzów).

Obraz współczesnego świata uzupełnia w TVP 1 reportaż i dokument. Filmy emitowane były w takich cyklach dokumentalnych jak: „Oglądaj z Andrzejem Fidykiem”, „BBC w Jedyńce”, „Dok szok”.

Nową, oryginalną formą wypracowaną przez TVP 1 są „Wielkie Testy” z udziałem widzów przeprowadzane na żywo. W 2013 roku były to: „Wielki Test o Europie”, „Wielki Test Ekonomiczny”, „Wielka Matura Polaków”, „Wielki Test o polskim filmie”, „Wielki Test o zdrowiu”, „Wielki Test z historii. Polskie powstania”, „Wielki Test o żywności. Polska smakuje”. Programy te cieszyły się dużym uznaniem widzów, średnio oglądało je ponad 1,5 mln odbiorców, największą widownię zgromadził „Wielki Test z historii. Polskie powstania” - prawie 2 mln widzów.

TVP 1 aktywnie wspiera rozwój kultury. W różnej formie na antenie omawiane były nowości i wydarzenia wydawnicze, teatralne, muzyczne, kinowe („Weekendowy magazyn filmowy”). TVP 1 prezentowała również relacje i transmisje najważniejszych wydarzeń w świecie kultury, wśród nich tradycyjnie od lat, Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, którego koncerty zawsze gromadziły wielką widownię. W 2013 r. był to Festiwal szczególny, bo jubileuszowy. Galę 50. rocznicy Festiwalu „Opole kocham Cię” oglądało 5 543 tys. widzów.

Wśród programów z dziedziny kultury najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest **Teatr Telewizji**. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego.

Zapoczątkowany w 2011 r. powrót do Teatru TV na żywo, był kontynuowany w 2013 r. W tej konwencji nadane zostały 4 spektakle - Aleksandra Fredry: „Zrządność i przekora” w reż. Mikołaja Grabowskiego, „Nikt mnie nie zna” w reż. Jana Englerta,

„Świczka zgasła” w reż. Jerzego Stuhra oraz „Kobra” – „Dawne grzechy” Rogera Mortimera-Smitha w reż. Krzysztofa Langa.

Łącznie w roku 2013 zaprezentowano **30 spektakli, w tym 11 premierowych (w tym 4 na żywo)**. Największą widownię zgromadziły „Brat Elvis” Maryny Szczepańskiej i Michała Szczepańskiego w reż. Łukasza Wyleżalka (1 655 tys. widzów), „Dawne grzechy” Rogera Mortimera-Smitha w reż. Krzysztofa Langa (1 554 tys. widzów), „Moralność Pani Dulskiej” Gabrieli Zapolskiej w reż. Marcina Wróny (1 542 tys. widzów), „Ostateczne rozwiązanie” Loringa Mandela w reż. Franka Piersona (1 458 tys. widzów).

Ważną grupą widzów TVP 1 są najmłodsi. Z myślą o nich w 2013 r. emitowane były **programy, które poprzez zabawę uczyły**. Najbardziej znane cykle to: „Domisie”, „Lol”, „Oferta pana Alberta”, „Moliki książkowe”, „Dlaczego, po co, jak?”, „Ziarno”. Programy te uczą samodzielności, rozwijają zdolność abstrakcyjnego myślenia, popularyzują zasady właściwego zachowania i kształtują postawy prospołeczne oraz umiejętności współdziałania w grupie. W 2013 r. rozpoczęły się przygotowania do uruchomienia kanału w całości adresowanego do dzieci TVP ABC. Z tego powodu „Wieczorynka” od jesieni 2013 nadawana była w TVP1 jedynie w soboty i niedziele. Jednocześnie na antenie TVP Kultura, do czasu rozpoczęcia emisji nowego kanału TVP ABC, utworzone zostało codzienne pasmo „Wieczorynki”, rekompensując tym samym jej brak w TVP1.

Rok 2013 stał pod znakiem rosnących poziomów oglądalności kanałów tematycznych, również tych skierowanych do najmłodszych widzów.

TVP S.A. postanowiła z dniem 15 lutego 2014. r. uruchomić kanał tematyczny przeznaczony dla dzieci i rodziców, opiekunów - TVP ABC.

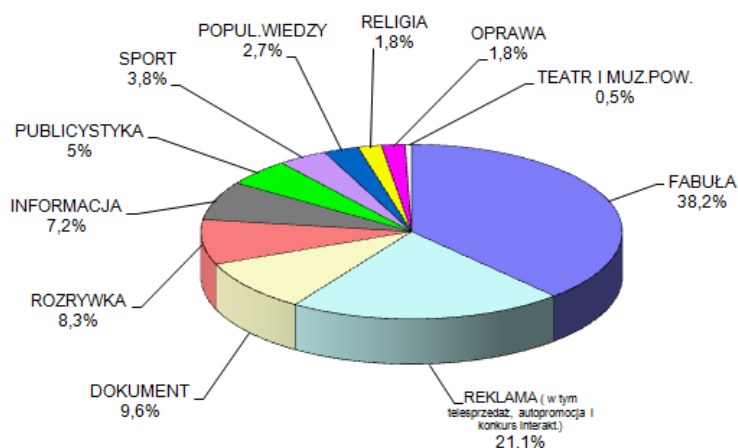
Program 1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w takich cyklach filmowych, jak: „Hit na sobotę”, „Wiesz co dobre”, „Zakochana Jedyńka”, „Męska rzecz”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie – zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser ambitnego kina. Dużą popularnością wśród widzów cieszyły się seriale: „Ranczo”, „Anna German”, „Ojciec Mateusz”, „Komisarz Alex”, „Nad rozlewiskiem”, „Blondynka” oraz telenowele, które od lat mają swoją wierną widownię.

TVP 1 to antena z bogatą ofertą sportową. Kibice piłki nożnej w 2013 r. mogli oglądać rozgrywki Ligi Mistrzów (mecz Borussia Dortmund - Bayern Monachium 6 803 tys. widzów), eliminacje do MŚ (mecz Polska - Ukraina 6 349 tys.), a także inne mecze reprezentacji Polski. Szczególnym zainteresowaniem widzów cieszyły się transmisje Pucharu Świata w skokach narciarskich i Turnieju Czterech Skoczni (rekord oglądalności - 6 987 tys. widzów konkursu w Oberstdorfie).

Na antenie TVP 1 transmitowane są też wszystkie znaczące uroczystości państwowe i kościelne. W 2013 r. były to m.in. transmisje:

- Święta narodowe - 3 Maja i 11 Listopada,
- Święto Wojska Polskiego 15 sierpnia,
- Światowe Dni Młodzieży,
- Święto Dziękczynienia za plony,
- Dożynki Prezydenckie,
- Pasterka z Bazyliki św. Piotra,
- Błogosławieństwa Urbi et Orbi.

Wykres 2.1. **Struktura gatunkowa programu TVP 1 w 2013 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.2. Program 2 (TVP 2)

Program 2 (TVP 2) to drugi ogólnokrajowy program telewizyjny, który specjalizuje się w propagowaniu szeroko rozumianej kultury, rozrywki m.in. w prezentowaniu jej również m.in. w polskich serialach, dostępnych w jakości HD.

W 2013 roku kontynuowane były cykle kulturalne: „Kultura, głupcze”, „Wszystko o kulturze”, „Kocham kino”. Zaprezentowano naszym widzom nowy cykl „Rozmowy poszczególne” - z polskimi twórcami, artystami naszych czasów. Na trudne pytania o życie, twórczość i śmierć odpowiadali m. in. Jerzy Stuhr, Jerzy Hoffman, Tomasz Stańko, Krzysztof Penderecki, Kazimierz Kutz, Julia Hartwig, Zygmunt Bauman, Wojciech Młynarski, Andrzej Wajda, Roman Polański, Janusz Głowacki, Hanna Krall. Cykl nadawany był w niedzielę o godz. 17.20 i oglądany średnio przez 750 tys. widzów.

TVP 2 to także duże widowiska rozrywkowe. W 2013 r. emitowana była kolejna edycja „The Voice of Poland”, zaprezentowano nowy cykl kabaretowy nadawany na żywo „Dzięki Bogu już weekend”, bardzo dobrze przyjęty przez widzów, o czym świadczą wyniki oglądalności (2 360 tys.).

Specjalne miejsce w ofercie rozrywkowej TVP 2 zajmują znane już od lat koncerty kabaretowe. W 2013 r. były to m.in.: „Płocka Noc Kabaretowa”, „Mazurska Noc Kabaretowa”, „Festiwal Kabaretu w Koszalinie”, „Kabaretowe wakacje z duchami”, „Kabaretowa Noc Listopadowa”.

W ofercie TVP 2 znajdują się także koncerty i festiwale („Festiwal Filmu i Sztuki Dwa Brzegi”, „Festiwal im. Jana Kiepury” w Krynicy, „Festiwal Piosenki Rosyjskiej w Zielonej Górze”, „Ostróda Reggae Festiwal”, „Festiwal Muzyki Transatlantyk” w Poznaniu, „Warsaw Summer Jazz Days”), także prezentujące różnorodną kulturę mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce (Międzynarodowe Festiwale Kultury Romskiej, Żydowskiej, Kresowej).

Na antenie TVP 2, tradycyjnie już latem, transmitowane były koncerty plenerowe z udziałem publiczności, m.in. „Lato Zet i Dwójki” realizowane w Słubicach, Kołobrzegu, Toruniu i Uniejowie, „Sabat Czarownic” z Kielc. Rok 2013 Program 2 żegnał na koncercie „Disco – Sylwester z Dwójką” we Wrocławiu. Przed telewizorami z TVP 2 Nowy Rok 2014

witało 1 959 tys. widzów.

Wizytówką TVP 2 są wydarzenia kulturalne, rocznicowe, relacje z ważnych imprez. Ponadto Dwójka nadaje znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestylowym: „Wojciech Cejrowski – bosy przez świat”, „Makłowicz w podróży”, „Czy świat oszalał?”, „Świat bez tajemnic”, „Rodzinne oglądanie”.

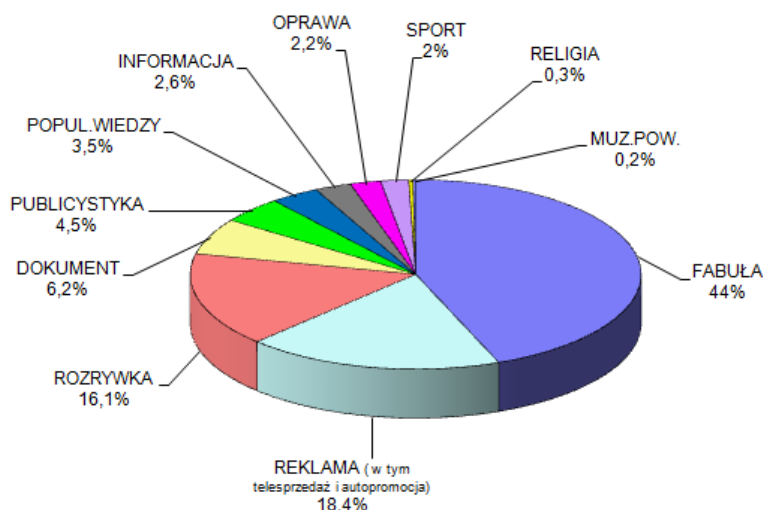
Publicystyka TVP2 jest ważnym forum debaty publicznej, gdzie dyskutuje się o aktualnych, często kontrowersyjnych problemach, a także komentuje najważniejsze wydarzenia, nie tylko ze świata polityki („Tomasz Lis na żywo”). Ważną rolę pełnią, obecne od lat na antenie Dwójki, reportaże interwencyjne prezentowane w stałym cyklu „Magazyn Ekspresu Reporterów”, a także reportaże zajmujące się problematyką osób niepełnosprawnych i chorych („Anna Dymna – spotkajmy się”), edukacyjne z zakresu działania organizacji pożytku publicznego („Pożyteczni.pl”), poruszające sprawy społeczne („Reporter Polski”).

Szerokiej widowni Program 2 kojarzy się przede wszystkim z dobrymi serialami. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, który ogląda czasami ponad 7 mln widzów (rekord w 2013 r. to 7 306 tys.), „Na dobre i na złe” (6 077 tys.), „Barwy szczęścia” (4 862 tys.), „Czas honoru” (2 423 tys.), „Rodzinka.pl” (2 821 tys.).

Co roku w styczniu wydarzeniem jest finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, która po raz pierwszy zagrała w Programie 2 w 1993 r. W 2013 r., po raz 21, na antenie TVP 2 relacjonowana była zbiórka pieniędzy, tym razem na ratowanie życia dzieci i godną opiekę medyczną seniorów.

Poniżej na Wykresie 2.2. przedstawiono strukturę gatunkową emitowanych na antenie TVP 2 audycji.

Wykres 2.2. **Struktura gatunkowa programu TVP 2 w 2013 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.3. TVP INFO

W 2013 r. program TVP INFO, kanał o profilu informacyjno-regionalnym, którego oferta składała się z pasm własnych Oddziałów Terenowych TVP S.A. oraz pasm wspólnych, zakończył emisję 31.08.2013 r.

Po uzyskaniu koncesji wydanej przez KRRiT (Nr 522/2013-T) od 01.09.2013 r. rozpoczął nadawanie jako wyspecjalizowany program o profilu informacyjno-publicystycznym zachowując dotychczasową nazwę **TVP INFO**.

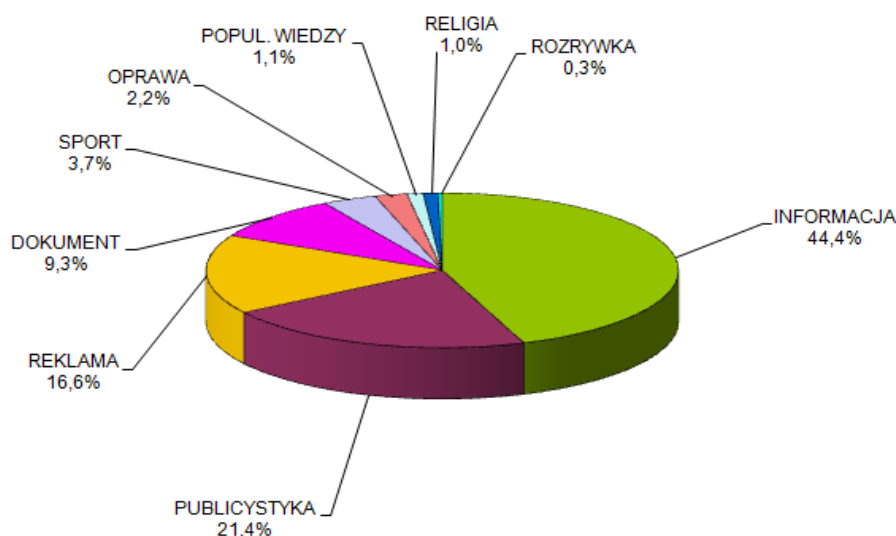
Rolę programu regionalnego składającego się z pasm własnych Oddziałów Terenowych i pasm wspólnych kierowanych przez Ośrodek Programów Regionalnych przejął program **TVP Regionalna**, który rozpoczął nadawanie w nowej strukturze również od 01.09.2013 r. (omówienie tego programu w Rozdz. 2.4).

TVP INFO do 31.08.2013 r. nadawało program w ramach pasm własnych i pasm wspólnych OT TVP S.A. Serwisy regionalne z 16 Oddziałów Terenowych były cennym uzupełnieniem serwisów krajowych, zapewniając widzom stały dostęp do możliwie najświeższych informacji z każdego zakątka Polski, w nadawanych co godzinę „Serwisach INFO”, których stałym elementem były także serwisy ekonomiczne, kulturalne i sportowe.

Obok serwisów informacyjnych znaczące miejsce w programie TVP INFO zajmowała publicystyka polityczna, społeczna, a także ekonomiczna, skonstruowana według modelu: region – kraj – świat. Były to m.in. takie cykle jak: „Minęła 20 - ta”, „Dziennik Info”, „Forum”, „Studio Wschód”, „Debata po europejsku”, „Debata trójstronna”, „Młodzież kontra”, „Jan Pospieszalski - Bliżej”, „Kod dostępu”, „Prawdę mówiąc”.

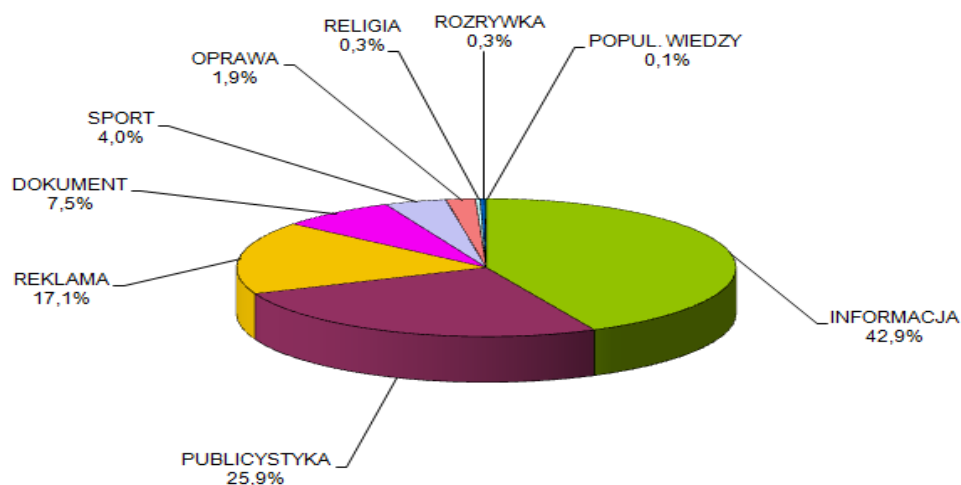
Od 01.09.2013 r. program TVP INFO stał się ogólnopolskim kanałem informacyjnym, którego walorem, obok regularnych serwisów informacyjnych, stały się relacje i transmisje najważniejszych wydarzeń w kraju i zagranicą, uzupełniane magazynami komentatorskimi z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy (m. in. „Minęła 20.ta”, „Forum”, „Woronicza 17”, „Debata Trójstronna”, „Studio Wschód”, „Bliżej”, „Kod dostępu”).

Wykres 2.3. **Struktura gatunkowa programu TVP INFO w okresie I-VIII. 2013 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykres 2.3.a. **Struktura gatunkowa programu TVP INFO w okresie VIII-XII. 2013 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.4. TVP Regionalna

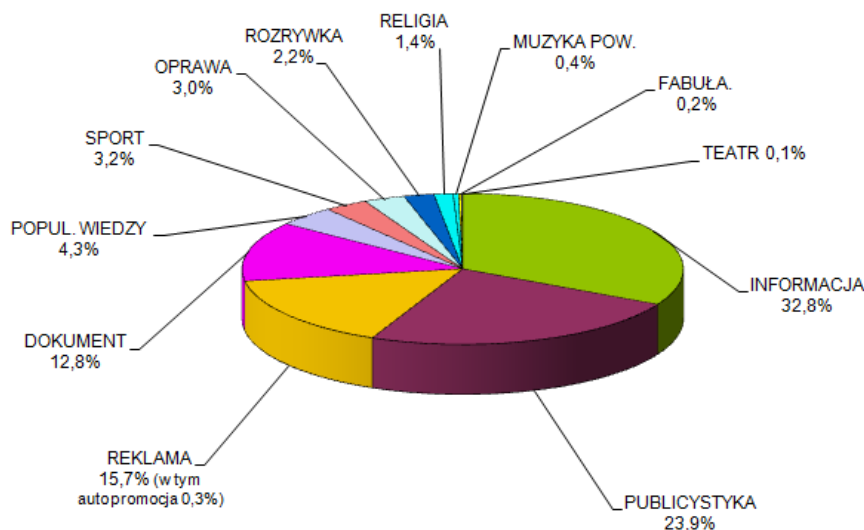
Antena ta rozpoczęła nadawanie w nowej strukturze 01.09.2013 r., kontynuując dotychczasowy obowiązujący do 1.08.2013r. w ramach TVP INFO, układ pasm własnych 16 OT TVP S.A. oraz pasm wspólnych - programowanych przez nową jednostkę. Ośrodek Programów Regionalnych.

Oferta programowa **TVP Regionalnej** jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności. Ważnym jej elementem jest codzienny serwis informacyjny („Dziennik Regionów” wraz z komentarzem „Echa dnia”), dokumenty i reportaże prezentujące dokonania i problemy regionów (cykle „Raport z Polski”, „Raport z Polski Extra”, „Telekurier”, „Głos mediów”, „Z kulturą na ty”, „Kultowe rozmowy”), magazyny tematyczne związane z różnymi problemami życia („Czas na pracę! Praca na czasie!”, „Polska samorządna”, „Lider”, „Relacje”, „Bez barier”), a także relacje z wydarzeń sportowych w regionach.

Na antenie TVP Regionalnej swoje miejsce mają także programy ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce prezentowane w stałych cyklach programowych, nadawanych często w językach mniejszości: w pasmach wspólnych: „Telenowyny” (program w języku ukraińskim), „Etniczne klimaty”, w pasmach własnych OT TVP S.A.: „Tydzień Białoruski”, „Przegląd Ukraiński”, „Panorama Litewska”, „Rosyjski ekspres” (OT TVP S.A. Białystok), „Tede jo” (OT TVP S.A. Gdańsk), „Etniczne klimaty” (OT TVP S.A. Kraków), „Schlesien Journal” (OT TVP S.A. Katowice), „Rozmówki polsko-czeskie” (OT TVP S.A. Kraków), „Ukraińskie wieści” (OT TVP S.A. Olsztyn), „Pomerania Ethnica” (OT TVP S.A. Szczecin), „Kowalski i Schmidt” (OT TVP S.A. Wrocław).

Na wykresie 2.4. przedstawiono omawianą powyżej strukturę.

Wykres 2.4. **Struktura gatunkowa programu TVP Regionalna (pasma własne i pasma wspólne) w 2013 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.5. Program Satelitarny TV Polonia

Program Satelitarny TV Polonia to program przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską. Oferta programowa TV Polonia zestawiona jest w dużym stopniu z wybranych pozycji emitowanych na antenie TVP 1 i TVP 2. Są to przede wszystkim polskie filmy, seriale, a także audycje informacyjne i publicystyczne.

TV Polonia emituje audycje realizowane specjalnie dla środowisk polonijnych. W 2013 roku były to: codzienny magazyn informacyjny „Polonia 24”, cykle publicystyczne „Tygodnik.pl”, „Gospodarka.pl”, „Polacy tu i tam”, cykle interaktywne „Kulturalni.pl”, „Made in Poland”, „Polonia w komie”; magazyny reportażowe prezentujące aktualności zza najbliższych granic: „Wilnoteka”, cykle krajoznawczo - turystyczne „Dzika Polska”, a także cykle reportażowo-dokumentalne. Ważne miejsce w ofercie TVP Polonia zajmują audycje pomagające w nauce języka polskiego. Służą temu cykle „Słownik polsko@polski” – lekcje poprawnej polszczyzny.

2.6. TVP Kultura

TVP Kultura to program wyspecjalizowany telewizji publicznej, który ma za zadanie dostarczanie pełnej informacji o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i za granicą („Informacje kulturalne”, „Tygodnik kulturalny”) oraz prezentować najciekawsze zjawiska z obszaru sztuki, nauki i historii kultury („Co Ty wiesz o kulturze?”,

„Przewodnik po sztuce”, „Videofan”, „Videogalerie”, „Kulturaneek”).

W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze krótkometrażowe filmy – animacje, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej, alternatywnej – prezentowane w takich cyklach jak: „Więcej niż fikcja”, „Panorama kina światowego”, „Bilet do kina”, „Przełamując fale”, „Młoda kultura”.

TVP Kultura umożliwia śledzenie drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach. Taką możliwość daje forma debaty, stosowana w cyklach „Hala odlotów”, „Niedziela z...”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Sztuka czytania”.

TVP Kultura stawia sobie za cel przybliżenie widzom najbardziej wartościowych inscenizacji teatralnych. W 2013 r., oprócz przypomnienia ważnych i słynnych spektakli Teatru TV, na antenie TVP Kultura pokazywano także rejestracje przedstawień z różnych teatrów w Polsce, m.in. z gdyńskiego Teatru Miejskiego im. Witolda Gombrowicza – „Idąc rakiem” Guntera Grassa w reżyserii Krzysztofa Babickiego, „Ciała obce” Julii Holewińskiej w reżyserii Kuby Kowalskiego zarejestrowane na XV Festiwalu Sztuki Reżyserskiej Interpretacje w Katowicach oraz „Saksofon” według Wiesława Myślińskiego w reżyserii Izabelli Cywińskiej.

TVP Kultura w 2013 r. transmitowała m.in. koncert w „100. rocznicę urodzin Witolda Lutosławskiego”, Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Finał Konkursu Eurowizji dla Młodych Tancerzy w Gdańsku, Festiwal „Chopin i jego Europa”, koncert w „80. rocznicę urodzin Henryka Mikołaja Góreckiego”, „Narodowe czytanie Fredry”, Nagroda Literacka Gdynia, Międzynarodowy Festiwal Filmu i Muzyki TRANSATLANTYK, Międzynarodowa Nagroda Literacka im. Zbigniewa Herberta, Angelus – Literacka Nagroda Europy Środkowej.

2.7. TVP Sport

TVP Sport to program wyspecjalizowany, którego ofertę stanowią głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. TVP Sport prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

W 2013 r. widzowie mogli oglądać na tej antenie m.in. transmisje i relacje z takich zawodów jak: Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej mężczyzn, MŚ w narciarstwie alpejskim, MŚ w narciarstwie klasycznym, Puchar Świata w biathlonie, Halowe Mistrzostwa Europy w LA, MŚ w hokeju na lodzie, Mistrzostwa Europy w podnoszeniu ciężarów, ME w kajakarstwie górskim, Puchar Konfederacji w piłce nożnej, MŚ w lekkiej atletyce, Tour de Pologne, Memoriał Agaty Mróz, transmisje turniejów tenisowych (Eastbourne, Stanford, Carlsbad, Cincinnati, New Haven), MŚ w siatkówce plażowej, MŚ w podnoszeniu ciężarów – Wrocław, MŚ w piłce nożnej drużyn do lat 17 (U-17), MŚ w piłce ręcznej kobiet – Serbia.

Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne, takie jak: „Pełnosprawni”, „4-4-2” – magazyn piłkarski, oraz publicystyczne – cykl „Zwarcie”.

2.8. TVP Historia

Program wyspecjalizowany **TVP Historia** odgrywa ważną rolę w edukacji historycznej Polaków, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej oraz odległej historii Polski.

Główne cykle programowe anteny to:

- „Flesz historii” – program o charakterze historyczno - informacyjnym realizowany we współpracy ze wszystkimi Oddziałami Terenowymi;
- „Spór o historię” – specjaliści toczą dyskusje o wydarzeniach, które miały wielki wpływ na kształt Polski i świata;
- „Ex Libris” – cykl prezentujący nowości wydawnicze o tematyce historycznej;
- „Polska z historią w tle” – program o charakterze reporterskim, związany z historią osoby, miejsca lub zdarzenia;
- „Cafe historia” - program publicystyczny, rozmowa dziennikarza z zaproszonym gościem na aktualne tematy dotyczące wydarzeń historycznych;
- „Filmoteka zaprasza” – prezentacja najwybitniejszych dzieł filmowych sprzed kilkudziesięciu lat, z zasobów Filmoteki Narodowej.

2.9. TVP HD

TVP HD prezentuje najbardziej atrakcyjną ofertę w najwyższej technologii, wyłącznie oryginalne HD. W 2013 r. kanał wzbogacił swoją ofertę o nowe programy produkowane w jakości HD. Były to kolejne odcinki „Teo-ria smaku Teo Vafidisa”, a także cykl reportaży „Pasja ekstremalna”.

Główną część programu stanowiły filmy fabularne, seriale, filmy dokumentalne i koncerty, które pochodziły z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2.

W ofercie regularnie znajdują się programy z obrazem trójwymiarowym. W 2013 r. były to reportaże i filmy dokumentalne, m.in.: „Polita”, „Metro”, „Kolejki górskie”, „Ukeje”, „Aleja tornad”, „Dziki ocean”, „Stadiony”, „Rafa koralowa Morza Czerwonego”.

2.10. TVP Seriale

Program wyspecjalizowany **TVP Seriale** prezentuje najlepsze polskie seriale, najnowsze bieżące produkcje serialowe z TVP 1 i TVP 2 oraz zasoby archiwalne – seriale z ostatnich kilkudziesięciu lat cieszące się niesłabnącym powodzeniem u nowych pokoleń widzów. Uzupełnieniem polskiej oferty są seriale zagraniczne, pozyskiwane specjalnie dla TVP Seriale oraz te, które premierowo pojawiają się na antenach ogólnych.

Program jest polską alternatywą dla podobnych stacji, których bazą jest zagraniczna oferta serialowa. Po trzech latach nadawania TVP Seriale jest najchętniej oglądanym kanałem filmowym w Polsce. W rankingu oglądalności wszystkich, ponad dwustu polskojęzycznych stacji, kanał TVP Seriale w 2013 r. zajmował miejsce w pierwszej dziesiątce. W repertuarze TVP Seriale są największe serialowe przeboje Telewizji Polskiej S.A. ostatnich lat, a także kultowe polskie seriale, które kanał nie tylko nadaje, ale także świętuje na swojej antenie ich

urodziny. W 2013 r. obchodzone były jubileusze „Czarnych chmur”, „Stawki większej niż życie”, a także Jadwigi Barańskiej, gwiazdy m.in. seriali „Noce i dnie”, „Hrabina Cosel”.

2.11. TVP Rozrywka

TVP Rozrywka jest programem tematycznym działającym na podstawie koncesji, którego nadawanie TVP S.A. rozpoczęła 15 kwietnia 2013 r. To pierwszy kanał w Polsce z bogatą i unikatową ofertą polskich programów rozrywkowych, na którą składają się audycje satyryczne, kabaretowe, programy typu talk-show, festiwale i widowiska telewizyjne, teleturnieje, jubileusze gwiazd estrady, koncerty i teledyski muzyczne.

Na antenie TVP Rozrywka można oglądać zarówno najbardziej wartościowe pozycje z zasobów archiwalnych TVP S.A., jak i powtórki najnowszych produkcji rozrywkowych TVP 1 i TVP 2. TVP Rozrywka może pochwalić się także własną produkcją. Od grudnia 2013 r. w ramówce pojawił się nowy program pt. „W rytmie disco” prowadzony przez Marka Sierockiego, a także „Muzeum polskiej piosenki czyli historia jednego przeboju”.

Kanał został bardzo dobrze przyjęty przez widzów o czym świadczy zbudowanie, w ciągu niewiele ponad pół roku, widowni zapewniającej TVP Rozrywka miejsce w ścisłej czołówce stacji o podobnym profilu.

2.12. Belsat TV

Belsat TV powstała w 2007 roku. To program, który tworzą Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku.

Oferta programowa Belsat TV w 2013 r. składała się z serwisów informacyjnych („Obiektyw”); programów publicystycznych (m.in. „Forum”, „Bez granic”, „Zeroes Heroes”, „Kapitał osobisty”), cykli dokumentalnych i reportażowych („Historia po znakiem Pogoni”, „Mounik”, „Nieznana Białoruś”, „Nawigator”, „Białorusini w Polsce”); filmów i seriali fabularnych (dobre kino europejskie, w tym polskie) wszystkie z dubbingiem w języku białoruskim.

ROZDZIAŁ 3

REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.

3.1. Powinności w zakresie treści programowych

3.1.1. Informacja i publicystyka

Do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A. – jako publicznego nadawcy należy dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i wszechstronnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy.

Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, a także rzeczowe, obiektywne oraz bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP. Służą temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP 1 i TVP 2, kanał informacyjny TVP INFO oraz programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia.

W 2013 roku TVP S.A. emitowała codziennie:

- w TVP 1 – 3 pełne i od 1 do 5 fleszowych wydań „Wiadomości” oraz „Teleexpress”;
- w TVP 2 – 2 pełne i 1 fleszowe wydanie „Panoramy”;
- w TVP INFO (do 31.08.2013 r.) przekazywano informacje zarówno na poziomie ogólnopolskim (pasma wspólne), jak i regionalnym (pasma własne), a od 01.09.2013 r., kiedy program TVP INFO został przekształcony w jednolity kanał informacyjny - informacje ogólnopolskie. Serwisy TVP INFO pojawiały się 24 razy dziennie w stałych pasmach czasowych. Ich stałym elementem były serwisy ekonomiczne (bieżące kursy walut, notowania giełdowe i aktualności z tej dziedziny), serwisy sportowe (w wymiarze krajowym i zagranicznym), serwisy kulturalne (prezentacja wydarzeń kulturalnych, zapowiedzi premier, wystaw, wydań książek). Niezależnie od tych regularnych serwisów, TVP INFO to kanał informacyjny, którego ramówka budowana jest w oparciu o aktualne wydarzenia – transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco: transmisje z obrad parlamentu, posiedzeń komisji sejmowych, konferencji prasowych rządu, ministrów, posłów, senatorów, z przebiegu wizyt państwowych, wydarzeń o znaczącej randze politycznej, społecznej, kulturowej;
- w TVP Regionalna – lokalne serwisy informacyjne (w pasmach własnych) oraz „Dziennik Regionów” (w pasmach wspólnych).

Serwisy informacyjne TVP 1 i TVP 2 były głównym i najczęściej wybieranym przez widzów źródłem informacji. Codziennie w programach ogólnopolskich magazyny informacyjne oglądało średnio ponad 8,5 miliona widzów („Wiadomości” – 3 492 tys., „Teleexpress” – 3 541 tys., „Panorama” – 1 691 tys.). Ocena jakości programów informacyjnych TVP była również wysoka. Na podstawie wyników przeprowadzonego pod koniec 2013 r., na zlecenie Telewizji Polskiej, badania głównych programów informacyjnych TVP1, TVP2, TVN i Polsatu (Ipsos, próba ogólnopolska 16-65 lat, N=1200), można stwierdzić m.in., że „Wiadomości” to przede wszystkim program: bezstronny, nie narzucający widzom swoich opinii, o poważnym i profesjonalnym wizerunku (nie goniący za sensacją, ale

jasno przekazujący informacje), postrzegany przez widzów jako odpowiedzialny magazyn informacyjny. „Panorama” natomiast jest m.in. określana jako program z tradycją i doświadczeniem, o profesjonalnym charakterze, traktujący widzów z szacunkiem.

Audycje publicystyczne nadawane na antenach TVP mają za zadanie przedstawianie i pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Propagują postawy prospołeczne i zachęcają do aktywności obywatelskiej. Często mają formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji. Ich tematyka obejmuje szeroki wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną.

Najważniejsze cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2013 roku na antenach TVP 1, TVP 2, TVP INFO, TVP Regionalna to:

- „Polityka przy kawie”;
- „Po prostu”;
- „Na pierwszym planie – wydania specjalne”;
- „Tydzień”;
- „Między ziemią a niebem”;
- „Tomasz Lis na żywo”;
- „Forum”;
- „Woronicza 17”;
- „Debata po europejsku”;
- „Debata trójstronna”;
- „Jan Pospieszalski – Blżej”;
- „Studio Wschód”;
- „Minęła dwudziesta”;
- „Młodzież kontra”;
- „Kod dostępu”;
- „Konfrontacje”;
- „7 dni świat”;
- „Kościół z bliska”;
- „Echa dnia – komentarze”;
- „Polska samorządna”;
- „Lider”;
- „Relacje”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazane sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania do zmiennych warunków życiowych.

Najbardziej znane cykle publicystyczne emitowane w 2013 r. w TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP Regionalna to:

- „Sprawa dla reportera”;
- „Non stop Polska”;

- „Magazyn Ekspresu Reporterów”;
- „Reporter Polski”;
- „Puls Polski”;
- „Twoje Info”;
- „Reportaż TVP INFO”;
- „Telekurier”;
- „Raport z Polski”, „Raport z Polski Extra”.

Ważną częścią oferty publicystycznej TVP są audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych. Nadawane przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych.

W 2013 r. Telewizja Polska S.A. była patronem wielu ważnych wydarzeń ekonomiczno-gospodarczych.

- w dniach 3-5 września 2013 r. odbyło się 23. Forum Ekonomiczne w Krynicy-Zdrój, spotkanie najważniejszych postaci świata polityki i biznesu z Europy Środkowo-Wschodniej. Telewizja Polska wystąpiła tu nie tylko jako główny i najbardziej kompetentny informator o tym ważnym wydarzeniu, ale także aktywny merytoryczny uczestnik. TVP INFO w Krynicy-Zdrój przygotowało specjalne studio, z którego były nadawane wejścia reporterskie na żywo podczas całego Forum Ekonomicznego, skoncentrowanego na – jak głosiło jego motto - „Perspektywach nowego ładu” w nawiązaniu do przemian ekonomicznych, społecznych i politycznych, które przyniósł światowy kryzys gospodarczy. Spośród wielu paneli dyskusyjnych, aż cztery były moderowane przez TVP: w osobie prezesa Juliusza Brauna, zastępcy dyrektora TVP1 Andrzeja Godlewskiego oraz Piotra Kraśko i Krzysztofa Ziemca.
- w dniach 25-27 września 2013 r. w Sopotcie odbyło się Europejskie Forum Nowych Idei – międzynarodowe spotkanie wybitnych przedstawicieli świata biznesu, kultury i polityki. Hasło III edycji to: „Co dalej Europo? Jak na nowo urządzić Stary Kontynent? Perspektywa biznesu”. Telewizja Polska S.A. była partnerem strategicznym i patronem medialnym tego wyjątkowego wydarzenia i szeroko je relacjonowała na antenach.
- Gala konkursu pary prezydenckiej „Dobry klimat dla rodziny” - nagrody dla samorządów tworzących najlepsze warunki dla dobrego funkcjonowania rodzin i dbających, aby młodzi Polacy mogli realizować swoje rodzicielskie marzenia i aspiracje.
- XI Edycja Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP.

3.1.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa

Zgodnie z Ustawą o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 r. z późn. zm. (art. 22 ust. 2), telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności. (TVP 1, godz. 20.00).

Z prawa tego w 2013 roku skorzystali:

- Prezydent Bronisław Komorowski - 1 wystąpienie, 3 wywiady;
- Premier Donald Tusk - 1 wystąpienie, 1 wywiad;
- Marszałek Senatu Bogdan Borusewicz - 1 wystąpienie.

Ponadto na antenie TVP INFO w 2013 roku transmitowane były obrady Sejmu, posiedzenia komisji sejmowych, najważniejsze debaty Senatu, Parlamentu Europejskiego oraz konferencje prasowe polityków.

Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach publicystycznych oraz informacyjnych.

Należy w tym miejscu podkreślić rolę TVP Parlament w realizacji powyższego zapisu ustawowego.

TVP Parlament powstał w 2011 roku, to pierwszy internetowy kanał tematyczny Telewizji Polskiej S.A. Pod adresem www.tvpparlament.pl można na bieżąco śledzić prace Sejmu i Senatu – zarówno posiedzenia plenarne, jak i obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Dostęp do tych treści jest bezpłatny.

TVP Parlament transmituje w całości przebieg plenarnych posiedzeń obu izb parlamentu, sejmowych i senackich komisji oraz przebieg posiedzeń Parlamentu Europejskiego. Widzowie - internauci mogą wybrać interesującą ich transmisję z obrad plenarnych, posiedzeń komisji lub innych wydarzeń, jeśli odbywają się one w tym samym czasie. TVP Parlament może równocześnie prowadzić nawet 25 relacji wideo z różnych sal polskiego parlamentu i trzy relacje z Parlamentu Europejskiego.

Większość transmitowanych wydarzeń trafia później do działu „Retransmisje”, w którym dostępna jest biblioteka materiałów VOD. Wystarczy wybrać interesujący materiał i jest on gotowy do oglądania.

Na www.tvpparlament.pl można znaleźć również pliki wideo z audycjami publicystycznymi anten i innych kanałów Telewizji Polskiej S.A. oraz sondáže i statystyki parlamentarne.

Kanał internetowy TVP Parlament przez 2013 rok odwiedziło ok. 400 000 stałych użytkowników (całkowita liczba real users), którzy odwiedzili jego stronę ponad 600 000 razy (całkowita liczba wizyt) generując ponad 1 600 000 odsłon (całkowita liczba odsłon). Średni czas trwania jednej wizyty wydłuża się i wynosi w tej chwili 15 minut (wielokrotnie więcej niż czas wizyt w innych portalach informacyjnych).

3.1.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 24 kwietnia 2003 r. w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach Publicznych, przedstawiane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2, TVP INFO i Oddziałów Terenowych.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnym cyklu „Debata trójstronna” na antenie TVP INFO. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2 i TVP INFO oraz do programów emitowanych w pasmach własnych 16 Oddziałów Terenowych.

3.1.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów

W 2013 r. odbywały się jedynie wybory uzupełniające do rad gmin na podstawie *Ustawy z dnia 16 lipca 1998 r. Ordynacja wyborcza do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw*. Dotyczyły wyborów do Rady Gminy Nawojowa, Rytro, Gródek n/Dunajcem, Łabowa, do Rady Miasta w Krynicy-Zdroju, w Mszanie Dolnej oraz wyborów burmistrza Elbląga, Fromborka, Białego Boru.

Ustawowe audycje wyborcze emitowane były na antenach Oddziałów Terenowych TVP S.A. zgodnie z obszarem działania komitetów wyborczych.

3.2 Kultura

3.2.1 Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Telewizja Polska od lat pełni rolę mecenasa kultury, uczestnicząc i pomagając w realizacji ambitnych przedsięwzięć kulturalnych. Utrzymuje pozycję lidera na polskim rynku audiowizualnym, szczególnie w zakresie produkcji teatralnej i filmowej, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich twórców.

TVP S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inicjowanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie podejmuje się ich produkcji i współprodukcji. Otacza opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.

Rok 2013 to już 61. rok działalności Teatru Telewizji, który nadal pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. W 2011 r., po ponad 50. latach, wrócono do formuły Teatru TV na żywo (vide roz. 2.1 Program 1).

W 2013 roku Teatr Telewizji zaprezentował w programach TVP S.A. łącznie 68 przedstawień teatralnych:

- TVP1 – 30 spektakli, w tym 11 premierowych (w tym 4 na żywo);
- TVP Kultura – 38 spektakli, w tym 4 premierowe.

Premierowe spektakle wyemitowane w 2013 roku na antenie TVP 1 to: „Moralność pani Dulskiej” Gabrieli Zapolskiej w reż. Marcina Wrony (spektakl na żywo), „Dawne grzechy” Rogera Mortimera-Smitha, w reż. Krzysztofa Langa, Trzy razy Fredro: „Zrządność i przekora” w reż. Mikołaja Grabowskiego, „Nikt mnie nie zna” w reż. Jana Englerta, „Świeczka zgasła” w reż. Jerzego Stuhra (spektakle na żywo), „Udręka życia” Janocha Levina w reż. Jana Englerta, „Bezdech” Andrzeja Barta w reż. Autora, „Pamiętnik pani Hanki” cz. 1 i cz. 2 w reż. Borysa Lankosza, „Matka brata mojego syna” Juliusza Machulskiego w reż. autora, „Rzecz o banalności miłości” Savyona Liebrechta w reż. Feliksa Falka.

W TVP Kultura pozycje premierowe w 2013 roku to: „Ciała obce” Julii Holewińskiej w reż. Kuby Kowalskiego, „Idąc rakiem” Guntera Grassa w reż. Krzysztofa Babickiego, „Saksofon” według Wiesława Myślińskiego w reż. Izabelli Cywińskiej oraz „Samotność pól bawełnianych” Barnarda Marie Koltesa w reż. Radosława Rychcika.

Ponadto w 2013 r. kontynuowano nadawanie internetowego Teatru TV dla szkół. Telewizja Polska traktuje to przedsięwzięcie nie tylko jako wzbogacenie i urozmaicenie szkolnych zajęć, ale także jako ważny element edukacji artystycznej i sposób na tworzenie nawyku korzystania z życia kulturalnego. Internetowy Teatr TV dla szkół doskonale wpisuje się w misyjną działalność TVP S.A. i jest kontynuacją emisji spektakli teatralnych na żywo na antenie TVP 1. W 2013 r. młodzi widzowie mogli oglądać na żywo takie przedstawienia jak: „Stawiam na Tolka Banana” z Teatru im. Stefana Jaracza w Olsztynie, „Ania z Zielonego Wzgórza” z Teatru Muzycznego w Poznaniu, „Pinokio” z Teatru Lalek Pleciuga w Szczecinie, „Dziadek do orzechów” z Kieleckiego Teatru Tańca, „Królowa Śniegu” z Teatru im. Jana Kochanowskiego w Opolu, „Jaś i Małgosia” z Opery i Filharmonii Podlaskiej w Białymstoku, „Calineczka” z Teatru im. Jerzego Osterwy w Gorzowie Wielkopolskim, a także współczesne utwory, inspirowane: klasyką jak „Mikrokosmos” („Calineczka”) w reż. Konrada Dworakowskiego z Teatru Pantomimy im. Henryka Tomaszewskiego we Wrocławiu, ekologią - jak „Co w trawie piszczy” w reż. Janusza Jasińskiego z Teatru Lalek we Wrocławiu, ekonomią - „Bajka o przedsiębiorczym Janku i jego niemądrych braciszkach” w reż. Michała Białeckiego i Stanisława Melskiego z Artenes Wrocławskiego Teatru Edukacji oraz „Przygody Arka Noego” Michała Rusinka w reż. Włodzimierza Nurkowskiego z Teatru Ludowego w Nowej Hucie.

Oferta kulturalna to także **koncerty muzyki poważnej, opera, operetka i balet.** Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską.

W 2013 roku wśród wydarzeń pokazywanych w programach TVP należy wymienić m.in.:

- Koncert Noworoczny z Wiednia;
- 17. Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena;
- Międzynarodowy Festiwal „Wratislavia Cantans”;
- Koncert w 70. rocznicę Powstania w Getcie Warszawskim – Zubin Mehta i Izraelska Orkiestra Symfoniczna;
- Finał Konkursu Eurowizji dla Młodych Tancerzy - Gdańsk 2013;
- „Ojczysty dodaj do ulubionych” - gala Języka Polskiego;
- Koncerty „Roku Lutosławskiego”;
- Koncert urodzinowy Krzysztofa Pendereckiego

- „Jan Paweł II - Papież Dialogu” - koncert z okazji Dnia Papieskiego;
- Międzynarodowy Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień”;
- Spektakle operowe/baletowe z różnych scen świata („Jezioro łabędzie”, „Don Kichot”, „Wesele Figara”, „Czarodziejski flet”, „Cygania”, „Aida”, „Rigoletto”).

TVP jest także **producentem i promotorem polskiego filmu**. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. prezentowane są w Konkursie Głównym zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu.

W 2013 roku, na 38. Gdynia Film Festiwal były to: „Chce się żyć” w reż. Macieja Pieprzycy - film zdobył Nagrodę „Srebrne Lwy” dla filmu i dla producenta oraz Nagrodę publiczności za reżyserię; „Papusza” w reż. Ewy Kos-Krauze i Krzysztofa Krauze - nagrody indywidualne za muzykę, drugoplanową rolę męską i charakteryzację; „Bilet na księżyc” w reż. Jacka Bromskiego – nagroda indywidualna za scenariusz.

Obok premierowych produkcji w ofercie filmowej TVP znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedyńka” (TVP 1), „Kocham kino”, „Gwiazdy w południe”, „Kino Relaks”, „Kino na maxa” (TVP 2), „Kino mistrzów” (TVP Polonia), „Bilet do kina”, „Kino jest sztuką”, „Panorama kina polskiego” (TVP Kultura).

Pozycje filmowe emitowane przez TVP w 2013 roku przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do pozycji dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich możemy znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- **seriale telewizyjne** o tematyce współczesnej, nawiązujące do doświadczeń widzów, przeznaczone dla najszerszego kręgu odbiorców: telenowele („Klan”, „Plebania”, „Wszystko przed nami”, „Barwy szczęścia”); seriale komediowe („Rodzinka.pl”, „Ja to mam szczęście”); seriale fabularne („Nad rozlewiskiem...”, „Blondynka” II); kontynuacje: „Ojciec Mateusz”, „Ranczo”, „Komisarz Alex”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”), czy nawiązujące do przemian obyczajowych, dotyczące istotnych problemów i dylematów moralnych, pokazujące wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań, także w odniesieniu do odległego już czasu wojny i okupacji („Popieluszek, wolność jest w nas”, „Czas honoru”, „Szpiedzy w Warszawie”).
- **serial realizowany przy współudziale podmiotów państwowych:**
„Głęboka woda” 2 – serial TVP 2 zrealizowany ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej oraz Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Bohaterowie serialu to z zawodu pracownicy socjalni, z powołania zaś społecznicy, którzy za wszelką cenę starają się przeprowadzić potrzebujących przez „głęboką wodę” na bezpieczny brzeg. Serial był wydarzeniem międzynarodowych festiwali i konkursów, zdobywając m.in. prestiżową nagrodę Prix Italia, wyróżnienie specjalne na Prix Europa w Berlinie oraz „Gold Plaque” w ramach Hugo Television Awards.
- **filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. i Państwowy Instytut Sztuki Filmowej** wyprodukowane w 2013 r. (jeszcze przed premierą telewizyjną): „Wyprawa na księżyc” w reż. Jacka Bromskiego, „Wałęsa. Człowiek z nadziei” w reż. Andrzeja Wajdy, „Papusza” w reż. Joanny Kos-Krauze i Krzysztofa Krauze, „Pod Mocnym Aniołem”

w reż. Wojciecha Smarzowskiego, „Fotograf” w reż. Waldemara Krzystka, „Performer” w reż. Łukasza Rondudy, „Obce ciało” w reż. Krzysztofa Zanussiego, „Letnie przesilenie” w reż. Michała Rogalskiego, „Mur” w reż. Dariusza Glazera, „Miasto 44” w reż. Jana Komasy .

- **z cyklu „Święta polskie”**: powtórkowe emisje filmów – „Długi weekend” w reż. Roberta Glińskiego, „W kogo ja się wrodziłem” w reż. Ryszarda Bugajskiego, „Noc Świętego Mikołaja” w reż. Janusza Kondratiuka, „Królowa chmur” w reż. Radosława Piwowarskiego, „Przybyli ułani” w reż. Sylwestra Chęcińskiego, „Miss mokrego podkoszulka” w reż. Witolda Adamka, „Żółty szalik” w reż. Janusza Morgensterna, „Piekło, niebo” w reż. Natalii Korynckiej – Gruz, „Parę osób, mały czas” w reż. Andrzeja Barańskiego, „Biała sukienka” w reż. Michała Kwiecińskiego, „Braciszek” w reż. Andrzeja Barańskiego, „Cud purymowy” w reż. Izabeli Cywińskiej, „Barbórka” w reż. Macieja Pieprzycy, „Wszyscy święci” w reż. Grzegorza Łoszewskiego.
- **filmy dokumentalne** – TVP finansowała bądź współfinansowała w 2013 r. łącznie 20 filmów dokumentalnych, m.in. „Planeta Miłosz” Borysa Lankosza, „Dziennik z podróży” Piotra Stasika, „Powstanie Warszawskie” Krzysztofa Talczewskiego, „Fabryka zapalek” Pawła Łozińskiego, „Nowy wspaniały świat” Marii Zmarz-Koczanowicz, „Bracia” Wojciecha Staronia, „Podróż w czasie – Jarocin’87” Andrzeja Wolfa, „Mów mi Marianna” Karoliny Bielawskiej oraz 4-odcinkowy serial dokumentalny „Świat od zmierzchu do świtu” Mirosława Dembińskiego i Macieja Drygasa.

TVP uczestniczy czynnie, inspirując i wspierając, festiwale z różnych dziedzin kultury. W 2013 były to m.in.: Dwa Teatry – Krajowy Festiwal Teatrów PR S.A. i TVP S.A., Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Filmu i Sztuki „Dwa brzegi” w Kazimierzu Dolnym, Krakowski Festiwal Filmowy, „Międzynarodowy Festiwal Filmu i Muzyki TRANSATLANTYK w Poznaniu”, Festiwal Kultury Żydowskiej, Festiwal Muzyki i Kultury Romów, Festiwal Kultury Kresowej, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Spotkania zamkowe – śpiewajmy poezję, Festiwal Piosenki Zaczarowanej, Przegląd Piosenki Aktorskiej.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej TVP zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.

Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2013 r. to m.in.: „Weekendowy magazyn filmowy”, „Błaski i wrzaski” (TVP 1), „Kultura, głupcze”, „Kocham kino”, „Wszystko o kulturze”, „Art Noc”, „Rozmowy poszczególne” (TVP 2), „Hala odlotów”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Czytanie to awantura”, „Nocne czytanie w wannie”, „Tygodnik kulturalny” (TVP Kultura), „Kulturalni.pl”, „Słownik polsko@polski” (TV Polonia), „Kulturalnie, proszę” (TVP INFO), „Wstęp wolny – z kulturą” (TVP Regionalna).

3.3 Edukacja

3.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych

Telewizja Polska w swoich programach prezentuje dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych. Oferta edukacyjna obejmuje audycje adresowane do szerokiej widowni, wśród której dzieci stanowią szczególnie ważną grupę widzów.

Ważnym elementem programów edukacyjnych TVP jest poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: kwestii prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych itp.

Ofertę w dziedzinie edukacji historycznej, obok programów ogólnopolskich, wypełniał program wyspecjalizowany TVP Historia. Na tej antenie widzowie zainteresowani historią, zarówno tą najnowszą, jak i bardziej odległą, mieli szeroki wybór audycji w różnych formach od debat i dyskusji w studio, przez filmy i reportaże dokumentalne, po filmy i seriale fabularne.

Ważną rolę spełniał także uruchomiony w 2013 r. portal edukacyjny edu.tvp.pl. Portal ten zawiera treści edukacyjne pogrupowane w następujących kategoriach tematycznych: język polski, języki obce, nauka i technologie, matematyka, historia, geografia, ja człowiek, kultura oraz przyroda. Każda kategoria obejmuje materiały wideo zawierające najciekawsze serie edukacyjne Telewizji Polskiej S.A., aktualne informacje z danej dziedziny, a także autorskie filmy czy zdjęcia naszych internautów. Portal jest w pełni responsywny. Jest tworzony we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej.

Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych zaprezentowano w załączniku Nr 7.

3.3.2 Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Telewizja Polska przywiązuje dużą wagę do dbałości o poprawność i czystość języka polskiego. Audycje emitowane na antenach TVP poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Wszelkie nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji. Prezenterzy i dziennikarze TVP regularnie uczestniczą w szkoleniach i seminariach doskonalących ich umiejętności językowe. Spółka dysponuje też własną poradnią językową, a na wewnętrznej stronie intranetowej TVP publikowane są opisy błędów i potknięć językowych, wyłowione z programów wraz z podaniem poprawnych form.

W roku 2013 r. na antenach TVP emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę.

- TVP 1 i TV Polonia emitowały cykl **Słownik polsko@polski**. Audycja poświęcona kulturze języka polskiego bardzo ceniona i lubiana, szczególnie przez polonijnych dziennikarzy i nauczycieli polskich szkół za granicą, realizowana we współpracy z Wydziałem Polonistyki Uniwersytetu Wrocławskiego. Widzowie za pośrednictwem Internetu (Skype) zadają pytania, a prof. Jan Miodek rozwiewa wątpliwości, udziela lekcji poprawnej polszczyzny, ukazuje zmiany zachodzące w języku polskim.
- TVP Kultura transmitowała, a TVP 2 i TV Polonia retransmitowały Galę Języka Ojczystego **Ojczysty - dodaj do ulubionych**. Gala poświęcona była twórczości Juliana Tuwima, ponieważ rok 2013 był rokiem tego poety – minęło sto lat od jego poetyckiego debiutu - publikacji wiersza „Prośba” w „Kurierze Warszawskim” oraz 60 lat od śmierci poety. Gala Języka Ojczystego oparta była o niedocenioną część literatury – absurd i purnonsens, której przedstawicielem był m.in. Julian Tuwim. W gali wzięli udział

językoznawcy, dziennikarze i artyści, m.in.: Stanisława Celińska, Marian Opania, Joanna Kulig, Mela Koteluk, Jacek Wójcicki, Janusz Radek, Katarzyna Groniec.

- TVP Regionalna relacjonowała uroczystą Galę Finałową wieńczącą XIII edycję programu **Mistrz Mowy Polskiej**, która odbyła się 23 września w Teatrze Starym w Lublinie. W programie znalazły się rozmowy z laureatami, organizatorami i jurorami konkursu Mistrz Mowy Polskiej. Podczas zeszłorocznej edycji Mistrza Mowy Polskiej wśród laureatów był Tomasz Zimoch, dziennikarz sportowy radiowej Jedynki, który zdobył tytuł Mistrza Mowy Polskiej. Tytułem tym wyróżniona została także Grażyna Lutosławska z Radia Lublin. Trzecim Mistrzem Mowy Polskiej został Arkadiusz Jawień, lekarz, naukowiec, wykładowca i prezes Polskiego Towarzystwa Flebologicznego. Tytuł Mistrza Mowy Polskiej Vox Populi otrzymał Andrzej Byrt. Nagrodę specjalną jury programu - Wawrzyn Mowy Polskiej - otrzymała Anna Polony. W 2013 roku po raz pierwszy wręczono Złoty Laur Akademii Mistrzów Mowy Polskiej - laureatem został prof. Lech Ludorowski z Lublina.
- TV Polonia równocześnie z TVP Katowice transmitowały wydarzenie - **Ambasador polszczyzny**. Projekt ten powstał z inicjatywy śp. Krystyny Bochenek oraz Rady Języka Polskiego przy Polskiej Akademii Nauk. Tytuł „Ambasadora polszczyzny” jest przyznawany osobom lub instytucjom za wybitne zasługi w krzewieniu pięknej, poprawnej i estetycznej polszczyzny.

W 2013 r. TVP relacjonowała gale rozdania nagród literackich, m.in. **Nagrody Literackiej NIKE, Konkursu – Książka Historyczna Roku, Nagrody Historycznej im. Kazimierza Moczarskiego 2012, Dorocznej Nagrody Ministra Kultury, Międzynarodowej Literackiej Nagrody im. Zbigniewa Herberta, Nagrody Literackiej Gdynia 2013, Festiwalu Literackiego Sopot 2013, Literackiej Nagrody Miasta Łodzi im. J. Tuwima.**

TVP zachęcała także swoich widzów do czytania książek w stałych cyklach programowych poświęconych książce, takich, jak: **Bajkonurrr, czyli w świecie książek dla dzieci, Sztuka czytania, Nocne czytanie w wannie, Winda z książkami, Ex Libris.**

W stałych cyklach poświęconych kulturze **WOK – wszystko o kulturze, Kultura, głupcze, Tygodnik kulturalny, Informacje kulturalne, Hala odlotów, Kulturalni.pl** wielokrotnie poruszane były kwestie czytelnictwa.

TVP zaangażowała się po raz kolejny w ogólnopolską akcję wspólnego czytania największych dzieł polskiej literatury, W 2013 roku było to **Narodowe Czytanie dzieł Aleksandra Fredry**. Oprócz różnych form promowania i informowania o akcji, na antenach TVP S.A. nadawano też adaptacje dzieł A. Fredry: film Filipa Bajona *Śluby panieńskie* (TVP 1), spektakl telewizyjny *Zemsta* w reż. Olgi Lipińskiej (TVP Kultura) oraz liczne fragmenty – cytaty dzieł (TVP 1, TVP 2) i programy związane z twórczością mistrza.

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszane były problemy związane z poprawnością i bogactwem języka polskiego zaprezentowano w Załączniku Nr 8.

3.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych

Telewizja publiczna podejmuje problemy mniejszości narodowych i etnicznych **przede wszystkim w programach regionalnych**, w których emitowane są cykliczne audycje

adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych.

W programach ogólnopolskich tematyka ta, rozumiana szeroko, nie tylko w odniesieniu do polskich problemów, adresowana do ogółu widowni, podejmowana jest w pojedynczych audycjach o różnych formach gatunkowych, od publicystyki, reportażu, filmu dokumentalnego, aż do koncertów muzycznych. **Programy ogólnopolskie (przykłady audycji):**

- **XVIII Festiwal Kultury Kresowej 2013.**
Już po raz 19. w Mrągowie spotkali się Kresowiaczy z Litwy, Białorusi, Ukrainy, którzy pielęgnują polską kulturę, tradycje i język. W polskich domach kultury na Kresach spotykają się, by wspólnie muzykować i śpiewać polskie pieśni i piosenki. Miłość do Ojczyzny przekazują swoim dzieciom i wnukom.
- **XVII Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów.**
Festiwal Romów stworzony przez Don Wasyla, artystę romskiego, to wielobarwne dynamiczne widowisko prezentujące muzykę i kulturę Romów, przyczyniające się od wielu lat do szerzenia tolerancji dla odmienności kulturowych. Na scenie pojawiły się wszystkie pokolenia artystów, wśród nich wielopokoleniowa rodzina Don Wasyla, jego synowie, wnukowie i wnuczki. Festiwal ma międzynarodowy charakter, co podkreślają występy artystów romskich z różnych stron świata, którzy wykonują, różnorodną stylistycznie muzykę cygańską.
- **Szalom na Szerokiej 2013 – koncert finałowy Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie.**
Festiwal Kultury Żydowskiej są wydarzeniami szczególnymi dla miłośników muzyki klezmerskiej, gromadzą wielotysięczną międzynarodową widownię słuchającą, śpiewającą i tańczącą.
- **Wędrownie rozmowy rabina i księdza** – film dokumentalny.
Ksiądz i rabin wędrując drogami Lubelszczyzny zatrzymują się na chwilę w Leżajsku w miasteczku, w którym znajduje się żydowski cmentarz, a na nim grób tak zwany ohel cadyka Elimelecha. Właśnie we wnętrzu ohelu rabin opowie księdzu historię życia cadyka, a ksiądz znajdzie postaci tradycji prawosławnej, które postępowały w podobny sposób, kierowały się takimi samymi zasadami w życiu.
- **Slim** - reportaż o niezwykłej – ludzkiej i ekumenicznej relacji pomiędzy księżmi rzymskokatolickiej parafii w Legnicy a muzułmaninem Tunezyjczykiem Slimem, kucharzem zatrudnionym na plebanii. Ich wzajemny kontakt (pomimo różnicy wieku, różnic religijnych i światopoglądowych) nacechowany jest wzajemnym szacunkiem, tolerancją i życzliwym zainteresowaniem. Reportaż opowiada o naturalnej i niewymuszonej tolerancji, otwartości na odmienność, jak również szacunku do innej religii i inności samej w sobie.
- **Pytanie na śniadanie**, przykłady tematów: Polskie muzułmanki, Jestem Hinduską, Czy Polska to dobry kraj do życia dla cudzoziemców? Czarnoskórzy piłkarze grający w Polsce walczą z nietolerancją.

Przykłady audycji regionalnych adresowane do mniejszości narodowych i etnicznych zaprezentowano w załączniku Nr 9.

3.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą

Program Satelitarny TV Polonia w 2013 roku koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informowanie o Polsce;
- popularyzacja polskiej kultury, nauki i sztuki;
- promocja polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej;
- rekomendowanie Polski jako miejsca uprawiania turystyki oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych;
- informowanie o życiu skupisk polonijnych;
- omawianie wzajemnych relacji Polonii na świecie;
- prezentacja wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe;
- tworzenie pozytywnego wizerunku Polski i Polaków;
- prezentacja zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce;
- ukazywanie wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej;
- upowszechnianie języka polskiego.

Poza audycjami powtarzаныmi z innych programów TVP S.A., emitowano audycje cykliczne, a także filmy dokumentalne oraz reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TV Polonia:

- **Polonia 24** – codzienny magazyn informacyjno-publicystyczny TVP Polonia koncentrujący się wokół bieżącej problematyki polskiej i polonijnej.
- **Tygodnik.pl** – magazyn publicystyczny podsumowujący najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie; komentarze, rozmowy z gośćmi.
- **Polacy tu i tam** – magazyn polonijny mówiący o najważniejszych wydarzeniach z życia Polonii i Polaków mieszkających poza granicami kraju (sukcesy, problemy, życie codzienne); rozmowy z ekspertami, przedstawicielami władz, ciekawymi ludźmi.
- **Kulturalni PL** – interaktywny magazyn, w którym w lekkiej formie prowadzący rozmawiają z zaproszonymi gośćmi i widzami. Program informuje o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, rekomenduje spektakle, wystawy, koncerty z udziałem polskich artystów.
- **Transmisje mszy świętych** - TVP Polonia odwiedza każdej niedzieli inną parafię, widzowie mogą, za pośrednictwem tej anteny, przebywać w rodzinnych stronach i uczestniczyć w liturgii.
- **Słownik polsko@polski** – edukacyjny, interaktywny program poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy - widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studiem. Ekspert, prof. Jan Miodek udziela im lekcji poprawnej polszczyzny, odpowiada na pytania, wyjaśnia zawilości językowe.
- **Skarby nieodkryte** – edukacyjny program realizowany na żywo ze studia z wykorzystaniem felietonów filmowych prezentujących najciekawsze miejsca w Polsce. Każdy program miał charakter podróży samolotem po Polsce, w poszukiwaniu „ukrytych” w niej skarbów.
- **Made in Poland** – interaktywny teleturniej wiedzy o Polsce realizowany w formie „gry w okręty”.
- **Wilnoteka** – magazyn informacyjno – publicystyczny prezentujący najważniejsze problemy Polaków zamieszkałych na Wileńszczyźnie.
- **Kurier kresowy** – magazyn informacyjno – publicystyczny prezentujący problemy Polaków na Kresach.

- **Pamiętaj o mnie** – polonijny koncert życzeń, promujący polskich wykonawców i polską muzykę popularną.
- **Łamigłówka** – mini teleturniej wiedzy o Polsce nadawany codziennie.
- **Polonia w komie** – nadawany od poniedziałku do piątku program realizowany przez widzów TVP Polonia, którzy nadsyłają swoje zdjęcia i filmy robione aparatem komórkowym, będące treścią poszczególnych programów.
- **Dzika Polska** – dokumentalny cykl przyrodniczy o polskiej faunie i florze.
- **Tygodnik gospodarczy** – magazyn ekonomiczny mówiący o pozytywnych zjawiskach w polskiej gospodarce i zarazem przewodnik po polskim biznesie.
- **Salon Polonii** – magazyn publicystyczny z udziałem komentatorów specjalizujących się w tematyce polityki krajowej i zagranicznej.
- **Pogoda.pl** – codzienna prognoza pogody skierowana do Polonii i Polaków mieszkających za granicą.
- **Błękitne wakacje** – wakacyjny magazyn żeglarski promujący polskie akweny wodne i polski jachting.
- **Załoga Eko** – program dla dzieci promujący w atrakcyjnej formie (wycieczki do ciekawych miejsc, atrakcje przyrodnicze) proekologiczny styl życia.
- **Wędrowki skrzata Borówki** – cykl animowany dla najmłodszych – poznawanie świata przyrody przez pryzmat przygód małego bohatera.
- **Nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju” – Koncert Galowy.** Coroczna nagroda TVP Polonia przyznawana od 1995 r. W maju 2013 roku, z okazji wręczenia nagród na Zamku Królewskim w Warszawie, odbył się Koncert Galowy realizowany przez TVP Polonia.
- **XVI Światowe Igrzyska Polonijne – Kielce 2013.** Z okazji otwarcia corocznych Światowych Igrzysk Polonijnych (w tym roku zimowych), **TVP Polonia zrealizowała Koncert Galowy** (90 min.). Podczas trwania Igrzysk TVP Polonia nadawała codziennie przez pięć dni - 10 minutowe **Kroniki XVI Światowych Igrzysk Polonijnych.**
- **XXXVII Bieg Piastów.** W marcu, jak co roku TVP Polonia relacjonowała na żywo sztafetowy bieg narciarski rozgrywany na trasie Szklarska Poręba – Jakuszcze. Każdego roku biorą w nim liczny udział Polacy mieszkający za granicą i co roku TVP Polonia przyznaje najlepszemu polskiemu biegaczowi z zagranicy swoją nagrodę.

3.4 Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

Problematyka związana z integracją europejską była obecna zarówno na antenach ogólnopolskich, jak i regionalnych TVP.

Telewizja Polska w 2013 r. kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej i ukazywaniu korzyści z akcesji, w tym szczególnie wykorzystania Funduszy Europejskich. Najczęściej tematyka ta była obecna w programach informacyjnych, ale też w audycjach różnorodnych w formie, adresowanych do różnych grup wiekowych i zawodowych. Poruszana problematyka dotyczyła wielu dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego.

Przykłady audycji poruszających tematykę unijną na antenach TVP:

TVP 1

- **Agrobiznes** – rolniczy dziennik informacyjny emitowany „na żywo” od poniedziałku do piątku. Przekazywane są w nim aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, notowania giełdowe oraz prognozy cenowe a także informacje o krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z rolnictwem. Podejmowane są aktualne tematy dotyczące rynku rolnego w kontekście Unii Europejskiej.
- **Tydzień** – magazyn publicystyczny, w którym na rolnictwo, gospodarkę i problematykę społeczną patrzymy przez pryzmat polityki krajowej oraz Unii Europejskiej. Wydarzenia oraz problemy o największym znaczeniu dla polskiej wsi i rolnictwa komentowane są przez zapraszanych do studia polityków, związkowców i rolników. Dyskusje uzupełniają felietony filmowe.
- **Magazyn Rolniczy**- audycja adresowana nie tylko do tych, którzy są w bezpośredni sposób związani z pracą w rolnictwie i mieszkają na wsi, poruszająca takie tematy jak np. czym różni się produkcja ekologicznej żywności od konwencjonalnej, jak produkuje się wędliny, sery, soki, przetwory; edukująca widza, tłumacząca mechanizmy tworzenia produktów - poczynając od uprawy na polu a skończywszy na finalnym produkcie. Wszystko to, oczywiście, także w kontekście norm i zasad unijnych.
- **Apetyt na EURO – pę** – magazyn zawiera informacje o nowych decyzjach Komisji Europejskiej oraz Parlamentu Europejskiego i dostosowaniu do nich polskiego prawa. W szczególności decyzji, które dotyczą bezpieczeństwa żywności, interwencji na rynkach rolnych i wsparcia finansowego rolnictwa. Audycja informuje również kto i jak może skorzystać z unijnych funduszy na rozwój gospodarstwa, dzięki jakim programom można uczynić wieś bardziej atrakcyjną dla jej mieszkańców, inwestorów i turystów. Audycja podkreśla miejsce polskiego rolnictwa w Unii Europejskiej, zajmuje się również problemem ochrony środowiska na terenach wiejskich.
- **Szlakiem gwiazd** - w programie gwiazdy zabierają widza na wycieczki do odległych zakątków Polski, w swoje rodzinne strony, by odkrywać, jak ich "małe ojczyzny" zmieniły się pod wpływem Funduszy Europejskich. Każdy odcinek jest reportażem z jednego z polskich regionów, po którym oprowadzają gwiazdy: aktor, sportowiec lub muzyk.
- **Piękniejsza Polska** – cykl reportaży. Piękniejsza Polska w Unii Europejskiej to wakacyjny cykl programów o charakterze turystycznym, o każdym z województw. Przewodnikami po różnych zakątkach Polski są Europejczycy znani z programu „Europa da się lubić”. Tropią atrakcje turystyczne, efekty wykorzystania funduszy unijnych i ich wpływ na rozwój tychże atrakcji, lokalne wydarzenia i imprezy, ciekawe miejsca i niezwykłych ludzi, którzy działają lokalnie tworząc piękno, którym możemy szczerzyć się przed światem.
- **Tacy sami** – 13-odcinkowy cykl, którego bohaterkami są kobiety i mężczyźni, próbujący znaleźć swoje miejsce na rynku pracy, nie rezygnując z rodzicielstwa. Każdy odcinek to osobna opowieść prezentująca historię znalezienia pracy po długim bezrobociu albo po urlopie macierzyńskim czy tacierzyńskim. W programie wypowiadają się specjaliści zajmujący się zawodowo rynkiem pracy i pomagający bezrobotnym zdobyć nowe kwalifikacje, a także pracodawcy, którzy znaleźli odpowiednią formę zatrudnienia dla naszych bohaterów. Cykl został zrealizowany ze środków finansowych pochodzących z europejskich funduszy.
- **To się oplaca** - magazyn pokazuje jak nowoczesnie i wydajnie prowadzić gospodarstwo rolne. Jak planować produkcję i szybko reagować na zmieniające się

potrzeby rynku. W jaki sposób i gdzie zdobywać kapitał korzystając ze wsparcia oferowanego przez polski rząd i Unię Europejską.

W maju na antenie Programu 1 emitowany był na żywo **Wielki Test o Europie** - widowisko telewizyjne, którego bohaterami są duety gwiazd złożone ze znanych i lubianych polskich artystów, sportowców, dziennikarzy, polityków oraz cudzoziemców, którzy swe losy zwiążali z Polską. Każda para wspólnie odpowiadała na pytania testu. W programie mowa o tym, jak Polacy są widziani w Europie, co Europa nam daje, a także - jak zmienia się Polska dzięki wykorzystaniu funduszy europejskich. Widzowie mogli na bieżąco sprawdzać swoją wiedzę o Europie rozwiązując test w Internecie i na smartfonach.

Wątki związane z UE w serialach TVP

- **Ranczo** – w całej transzy serialu podejmowana była tematyka integracji z Unią Europejską.
- **Londyńczycy** - serial obyczajowy, którego akcja toczy się współcześnie w Londynie wśród polskich emigrantów. Dzięki wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej Polacy mogą legalnie pracować w Wielkiej Brytanii. Serial ukazuje widzom warunki życia i pracy polskich emigrantów, pracujących na budowach, w szpitalach i w wielkich korporacjach.
- **Złote lany** – serial dokumentalny - w niektórych odcinkach bohaterowie odnosili się do Unii Europejskiej.

TVP 2

- **Pytanie na śniadanie** – w magazynie śniadaniowym wielokrotnie prezentowano materiały ze wsparciem funduszy UE, przykładowo:
 - **MEN - Szkoła Otwarta na Głos Rodziców:**
 - rodzice mogą być partnerami w rozmowie o edukacji,
 - czy we współczesnym, szybko zmieniającym się świecie idealna szkoła to taka, w której nauczyciele, rodzice, uczniowie - wszyscy są na równych prawach?
 - stowarzyszenia działające na rzecz rozwoju edukacji dzięki funduszom europejskim.
 - **Akcja: „Mam kota na punkcie mleka”** - projekt współfinansowany ze środków UE. Celem akcji jest, m.in., edukacja i poinformowanie grup docelowych (dzieci i młodzieży oraz matek, rodziców i nauczycieli) o właściwościach odżywczych mleka i produktów mleczarskich (jogurty, sery i mleko), zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się oraz utrwalenie pozytywnego wizerunku mleka i produktów mleczarskich.
Program finansowany jest z trzech źródeł: Komisji Europejskiej, budżetu krajowego oraz Funduszu Promocji Mleka.
 - **Po Ryby** - program operacyjny „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” został stworzony, aby realizować cele polskiej polityki rybackiej, którymi są:
 - racjonalna gospodarka żywymi zasobami wód i poprawa efektywności sektora rybackiego,
 - podniesienie konkurencyjności polskiego rybołówstwa morskiego, rybactwa śródlądowego i przetwórstwa ryb,
 - poprawa jakości życia na obszarach zależnych od rybactwa.
 - **Miasto Brzeg, Opole, Olesno** - środki z UE współfinansujące renowację i promocję miast.

- Ministerstwo Środowiska - tematyka ekologiczna: jak żyć w zgodzie z naturą, metody na ekologiczne życie.
 - Ministerstwo Zdrowia - tematyka opieki geriatrycznej nad osobami starszymi.
 - Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej - Program Empatia (czat) Portal emp@tia adresowany jest w szczególności do osób i rodzin poszukujących pomocy państwa oraz pracowników instytucji świadczących tę pomoc.
 - Uniejów – rewitalizacja historycznego układu komunikacyjnego Uniejowa, współfinansowana ze środków UE.
 - Centrum Zarządzania Zasobami Ludzkimi - Tata na urlopie „tacierzyńskim”.
Rodzic na urlopie: nowe możliwości, nowe rodzaje urlopów i ich korzyści finansowe. Możliwość aktywizacji zawodowej kobiet i wyboru lepszego rozwiązania dla finansów rodziny. Pracodawca wobec zmian. Rozwiązania unijne.
 - MEN - Cyfrowa Szkoła - renesans szkolnictwa zawodowego.
Szkolnictwo - cyfrowa szkoła - podnoszenie kwalifikacji.
Korzystając ze wsparcia ze środków europejskich przygotowano zmiany, dzięki którym:
 - system kształcenia zawodowego jest znacznie bardziej elastyczny i łatwiejsze jest nabywanie, potwierdzanie i uzupełnianie kwalifikacji,
 - coraz więcej uczniów szkół zawodowych ma obecnie możliwość nabywania umiejętności praktycznych w rzeczywistych warunkach pracy, gdyż wiele szkół zawodowych korzysta dzięki tym środkom z możliwości organizacji praktyk i staży dla uczniów u pracodawców,
 - każdy uczeń szkoły zawodowej poznaje obecnie zawodowy język obcy,
 - każdy uczeń szkoły zawodowej jest obecnie przygotowywany do podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w swoim zawodzie co znacznie ułatwi mu późniejsze funkcjonowanie na rynku pracy i prowadzenie własnej firmy.
- **Czy świat oszalał? Eurokraci: Europejskie Eldorado?** - film dokumentalny produkcji belgijskiej, 2011, reżyseria Natacha Mass.
Unia Europejska jest wymarzoną pracodawcą. Członkowie Parlamentu Europejskiego, Komisji Europejskiej oraz zwykli urzędnicy mogą w Brukseli liczyć na sówite zarobki, hojne dodatki i diety. W zamian Wspólnota Europejska oczekuje najwyższych kompetencji, profesjonalizmu i uczciwości. Czy znajdzie je w czterdziestotysięcznej armii eurokratów?
 - **Milion ton śmieci** - 10-odcinkowy serial dokumentalny produkcji polskiej.
W Polsce produkujemy dużo mniej odpadów niż mieszkańcy Zachodniej Europy, ale kompletnie nie wiemy co z nimi robić. W efekcie ponad 90% trafia na wysypiska. W ogólnej masie odpadów marnują się ogromne ilości surowców, które można by wykorzystać ponownie. Sporo odpadów trafia na dzikie wysypiska, do lasów i nad rzeki. W dokumencie przedstawiono sposób podejścia do odpadów stosowany w Europie Zachodniej i zobowiązania w zakresie gospodarki odpadami, które Polska przyjęła w momencie wejścia do Unii Europejskiej a także plusy i minusy nowej ustawy śmieciowej oraz rozwiązania alternatywne w stosunku do tych, które zostały przyjęte w ustawie.
 - **Gdzie się podziały unijne miliony?** - film dokumentalny, Francja, 2012
Na przykładzie kilku krajów - Francji, Danii i Włoch - autorzy filmu pokazują problem nadużyć w Unii i walki z nimi, niedoskonałości w systemie kontroli unijnych wydatków, poruszają problem konfliktu interesów, który dotyczy byłych wysoko postawionych urzędników unijnych.

- **Tak bardzo się nienawidziliśmy** (NOUS NOUS SOMMES TANT HAIS) - dramat, 117 min, Francja/Austria 2007, reżyseria: Franck Apprederis
Zrealizowany dla uczczenia 50 - lecia istnienia Unii Europejskiej, przy współpracy Komisji Europejskiej i finansowym udziale Europejskiej Unii Nadawców EBU, telewizyjny film ukazujący narodziny wspólnej Europy, trudny proces przełamywania narosłych przez lata II wojny światowej antagonizmów i uprzedzeń. Akcja koncentruje się wokół dwuletnich starań o utworzenie Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali - organizacji, która zapoczątkowała integrację gospodarczą Europy, co w konsekwencji przyniosło powstanie Unii Europejskiej. Film miał uroczystą premierę 15 lutego 2007 roku we Francji w obecności 900 gości, w tym licznych przedstawicieli Komisji Europejskiej; jego telewizyjna premiera miała miejsce na antenie francuskiej telewizji publicznej France 3.

Wątki związane z UE w serialach TVP

- **Na dobre i na złe** – wątki o dofinansowaniu z funduszy unijnych, m.in. na programie ortopedycznego dotyczącego materiałów biowchłaniających.
- **M jak miłość** - wątki dotyczące pożyczki z Unii Europejskiej na rozwój przedsiębiorczości.

TVP Kultura

- **Co Ty wiesz o społeczeństwie? - Polacy a Europa**
Rozwój wydarzeń w Europie w ostatnich latach zaskoczył wielu. Z jednej strony Unia Europejska nie była w stanie podjąć radykalnych działań względem kryzysu, z drugiej jednak - w odróżnieniu od okresu międzywojennego nie stoczyła się w otchłań totalitaryzmów. Do tej pory, nawet w najbardziej dotkniętych kryzysem krajach, a także tych, gdzie silne były dotychczas partie populistyczne i nacjonalistyczne odnotowujemy malejące dla nich poparcie. O nastrojach w zjednoczonej Europie podczas swojego wykładu mówił profesor Radosław Markowski.

TVP INFO

- **Debata po europejsku** - program Macieja Zakrockiego, który pokazuje prace Parlamentu Europejskiego i polskich europosłów. W programie biorą udział politycy i europarlamentarzyści, a tematem były aktualne sprawy Unii Europejskiej. Dyskusje dotyczyły prawa unijnego, gospodarki, turystyki, polityki międzynarodowej i problemów życia codziennego w UE.
- **Eurośledzi** – magazyn składający się z kilku felietonów o życiu Europejczyków z różnych krajów Europy.
- **Eurowiadomości** - magazyn - autorzy programu tłumaczą słowa, fachowe pojęcia dotyczące projektów pozyskiwania funduszy unijnych. Program ukazuje korzyści płynące z pozyskiwanych środków unijnych na rozwój Polski.
- **Aktywni 50+** - magazyn informacyjno - promocyjny dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla 50+.
- **Dogonić świat** – magazyn o wynalazkach i wynalazcach. Co zrobić, by przełomowe wynalazki nie kończyły swojego żywota w biurkach uczonych? Jak właściwie wykorzystywać polskie i europejskie fundusze na innowacje? Jak pobudzić gospodarkę i zainteresować przemysł nowymi pomysłami?

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszana była tematyka unijna zaprezentowano w załączniku nr 10.

3.5 Rozrywka

Telewizja Polska oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są wśród nich pozycje fabularne, kabarety, koncerty oraz widowiska rozrywkowe.

Nadawane w programach TVP zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2013 roku należy wymienić: w TVP 1: „Jaka to melodia?”, w TVP 2: „Postaw na milion”, „Jeden z dziesięciu”, „Kocham Cię Polsko”.

Kabarety i audycje satyryczne TVP 2, takie jak: „Dzięki Bogu już weekend”, „Kabaretowy Klub Dwójki”, „Mazurska Noc Kabaretowa”, „Koszaliński Festiwal Kabaretowy”, „Kabaretowa Noc Listopadowa” w żartobliwej formie poruszały aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokował do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, pobudzały do krytycznej refleksji. Na antenach TVP S.A. pojawiały się największe gwiazdy kabaretowe: Kabaret Moralnego Niepokoju, Neo-Nówka, Ani Mru Mru, Koń Polski, Paraniennormalni.

TVP 2 to także duże widowiska rozrywkowe, w 2013 r. były to dwie edycje „Voice of Poland”, które dawały szansę zaistnienia młodym artystom amatorom.

TVP S.A. uczestniczy w organizacji wielu znaczących koncertów i widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2013 r. to: Krajowy Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu, cykl koncertów „Lato Zet i Dwójki”, Festiwal Piosenki Rosyjskiej w Zielonej Górze, „Sabat czarownic”, Koncert sylwestrowy we Wrocławiu.

3.6 Sport, zdrowie i rekreacja

Sportową ofertę Telewizji Polskiej wyróżnia duża różnorodność prezentowanych zawodów w wielu dyscyplinach. W 2013 r. relacjonowane były najważniejsze światowe imprezy sportowe (**piłka nożna, piłka ręczna, siatkówka, sporty zimowe, lekkoatletyka**), a także bardziej niszowe dyscypliny – **kolarstwo, MTB, biathlon, wioślarstwo, badminton, podnoszenie ciężarów, jeździectwo, tenis stołowy, sporty wyczynowe**. Ponadto **żużel, hokej, koszykówka, sporty motorowe, sporty walki**. Największym zainteresowaniem cieszyły się relacje „na żywo” z najważniejszych imprez sportowych. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom widzów i co niezwykle ważne, biorąc pod uwagę zakres praw posiadanych przez Telewizję Polską, na antenach głównych oraz w kanałach wyspecjalizowanych TVP Sport oraz TVP HD relacjonowane były najważniejsze sportowe wydarzenia, m.in.:

- Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej kobiet,

- Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej mężczyzn,
- Mistrzostwa Świata w hokeju na lodzie,
- Mistrzostwa Świata w lekkiej atletyce,
- Mistrzostwa Świata w narciarstwie klasycznym,
- Mistrzostwa Świata w narciarstwie alpejskim,
- Mistrzostwa Świata w biathlonie,
- Mistrzostwa Świata w wioślarstwie,
- Puchar Konfederacji w piłce nożnej,
- Mistrzostwa Świata w piłce nożnej do lat 20 oraz do lat 17,
- Mistrzostwa Świata w piłce nożnej plażowej,
- Tour de Pologne.

Zakres posiadanych praw pozwalał również Telewizji Polskiej na transmitowanie innych niezwykle ważnych rozgrywek w piłce nożnej – meczów towarzyskich i eliminacyjnych reprezentacji Polski oraz rozgrywek piłkarskiej Ligi Mistrzów 2012/2013. Również dużym uznaniem i zainteresowaniem widzów cieszyły się pokazywane „na żywo” mecze z udziałem piłkarskiej reprezentacji Brazylii oraz rozgrywki o Puchar Hiszpanii.

Oprócz relacji bezpośrednich, znaczący udział w ofercie sportowej TVP miały audycje przedstawiające wydarzenia sportowe, służące promowaniu zdrowego stylu życia. Prezentowane były zarówno na antenach głównych jak i w kanałach tematycznych, w różnorodnej formie: kroniki, reportaże, wywiady, dokumenty, debaty, np.: „Kronika Regat Vendee Globe”, „Kronika – Droga do Rio”, „Kronika Maratonów Świata”, „Oko w oko z Królem Futbolu”, „Kronika Wratislavia Challenge” Turniej Sermierczy, Grand Prix Polski w Boksie, „Gol T – Mobile Ekstraklasa”, „Kronika Energa Sailing Cup”, 22. Bieg Jana Kilińskiego, Crossy Ostrzeszowskie, Olimpiada Młodzieży, ORLEN Warsaw Marathon, „Szlakiem Grodów Piastowskich”, „Kronika Lang TEAM 2013”, „Kronika Turniej WTA Katowice”, „Po bandzie”, „Biegaj z nami”, „Gotowi Start”, „Piątka na Piątkę”, „Sport sprzed lat”, „365 dni wielkiego sportu”, „Rusz się człowieku”, „Czwarta Dycha do maratonu”. Na szczególną uwagę zasługuje realizowany od lat w TVP Sport magazyn „Pełnosprawni” - w którym prezentowane są osiągnięcia naszych sportowców niepełnosprawnych.

Bieżące informacje ze świata sportu przekazywane były w codziennych serwisach informacyjnych oraz w magazynach: m.in.: „Sport” po Wiadomościach, „Sport telegram”, serwisy sportowe TVP INFO, „Sportowy wieczór”, „Sportowa niedziela”, „W przerwie”, „Magazyn sportowy”, „Zwarcie”, „4-4-2”.

W ofercie programowej Telewizji Polskiej oprócz sportu profesjonalnego znajdują się również programy zachęcające do uprawiania wszelakich form sportu amatorskiego. Programy te promują aktywny tryb życia na co dzień. Uczą co robić, aby sport i rekreacja stały się codziennym nawykiem każdego z nas, zgodnie z maksymą: sport to ruch, a ruch to zdrowie. Przykładowe audycje: „Dbam o zdrowie”, „Rusz się człowieku”, „Orlen Warsaw Marathon”, „Szlakiem Grodów Piastowskich”, „Gotowi Start”, „Maratony Kresowe”, „Klub Srebrnego Włosa”, „Aktywni 50+”, „Pytanie na śniadanie”, „Żyjmy zdrowo”, „Bieg Lwa 2013”, „Telewizyjny Klub Seniora”.

3.7 Problematyka osób niepełnosprawnych w programach TVP S.A.

Udział TVP w trwającym procesie przełamania panujących stereotypów, zmiany świadomości i kształtowania właściwych postaw wobec osób niepełnosprawnych jest znaczącym zadaniem publicznego nadawcy. Dlatego problemy związane z niepełnosprawnością są podejmowane na antenach TVP zarówno w audycjach cyklicznych, jednostkowych, jak i okazjonalnie.

Tematyka ta prezentowana jest w różnorodnych formach programowych - od publicystyki, poradników, reportaży po filmy dokumentalne i telenowe. Szczególnie miejsce zajmuje tu fabuła. Wątki z udziałem osób niepełnosprawnych są celowo wplatane w scenariusze najpopularniejszych seriali, ukazując ich w codziennych sytuacjach (np. „Klan”, „Plebania”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”, „Ranczo”, „Nad rozlewiskiem”). Pozwala to ukazać problemy ludzi niepełnosprawnych w różnych aspektach i w szerokim kontekście, ale zawsze jako pełnoprawnych członków społeczeństwa. Promowanie pozytywnego stosunku do osób niepełnosprawnych to najważniejszy cel takich działań. Biorąc po uwagę kilkumilionową widownię tych seriali, jest to najbardziej efektywny sposób oddziaływania.

Szczególną formą działania na rzecz zmiany wizerunku osób niepełnosprawnych, a zwłaszcza pokazania ich potencjału zawodowego są kampanie społeczne. Na antenach TVP prowadzone są regularnie tego typu akcje, w ramach których emituje się spoty promujące konkretną ideę związaną z niepełnosprawnością.

Należy podkreślić, że TVP wciąż rozwija formy i zakres przedstawiania problematyki osób niepełnosprawnych. Dotyczy to także rozbudowy form wspierających i ułatwiających widzom niepełnosprawnym odbiór programu TVP S.A.: **tłumaczenie na język migowy, napisy dla niesłyszących oraz audiodeskrypcja (vide Rozdz. 4.6 i 4.7)**

Szczegółowe informacje dotyczące audycji adresowanych do osób niepełnosprawnych emitowanych na antenach Telewizji Polskiej w 2013 roku przedstawiono w załączniku nr 11.

ROZDZIAŁ 4

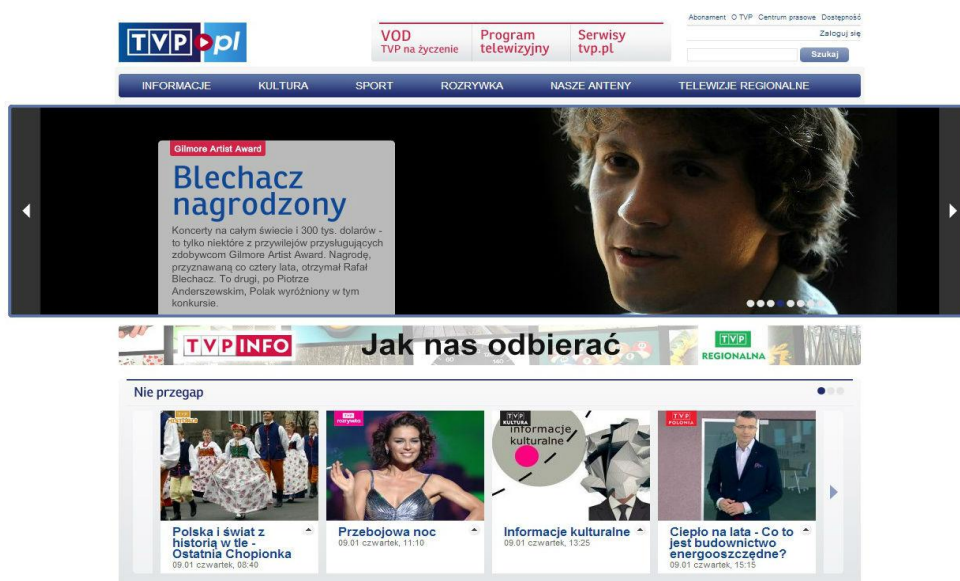
TELEWIZJA POLSKA S.A. A NOWE MEDIA I CYFRYZACJA

4.1. TVP.pl

Zmiany zachodzące na rynku nowych mediów w obszarach rozwiązań technologicznych i modeli konsumpcji wśród użytkowników sprawiły, że w 2013 r. TVP S.A. zintensyfikowała działania zmierzające do poszerzania oferty wideo w Internecie oraz zakresu dystrybucji treści. Portal TVP.pl wkroczył w kolejny etap realizacji strategii przyjętej w 2011 r., dostosowując najważniejsze serwisy tematyczne oraz strony www programów do wymogów prezentacji stawianych przez urządzenia mobilne. Obecnie zdecydowana większość stron portalu TVP.pl jest responsywna (ang. *Responsive Web Design*, skrót RWD), co oznacza, że umożliwia bezstratną dla zawartości prezentację danych w ramach layoutu dostosowującego się dynamicznie do wielkości ekranu. Serwisy www oraz opublikowane w nich materiały można oglądać zarówno na komputerze stacjonarnym, jak i na tablecie czy smartfonie. Intuicyjna nawigacja oraz nowoczesna prezentacja treści ułatwiają odbiorcom korzystanie z responsywnych witryn.

W drugiej połowie 2013 r. rozpoczęto prace nad nową stroną główną portalu TVP.pl oraz stroną programu telewizyjnego. Obie witryny zostaną przygotowane w RWD i zaadaptowane do potrzeb informacyjnych odbiorców przy jednoczesnym uwzględnieniu konieczności prezentacji różnorodnej tematycznie i nieustannie poszerzanej oferty multimedialnej. W RWD przygotowane zostaną również podstawowe szablony dedykowane audycjom, dzięki czemu zyskają nowe funkcjonalności i przejrzystość niezależnie od platformy, z której korzysta użytkownik. Wdrożenie nowych projektów jest planowane w pierwszej połowie 2014 r.

Portal TVP.pl jest witryną telewizyjną. Jego główne cele to promocja oferty antenowej, zapewnianie maksymalnie szerokiego dostępu do biblioteki wideo oraz informowanie o działaniach nadawcy publicznego. Oferta wideo jest systematycznie poszerzana, zawiera archiwalną oraz bieżącą ofertę TVP i produkcje własne realizowane przez Redakcję Mediów Interaktywnych. W 2013 r. po raz pierwszy w serwisie vod.tvp.pl zostały udostępnione spektakle Teatru Telewizji, co można uznać za przełom w dystrybucji tego typu treści w polskim Internecie.



Obraz 1. Strona główna www.tvp.pl

Wszystkie platformy internetowe, na których prezentowane są treści TVP, funkcjonują w ramach cyklu wydawniczego determinowanego ramówkami anten oraz zainteresowaniami internautów. Dodatkowo, oprócz serwisów dedykowanych audycjom, TVP stara się wykorzystywać społecznościowy potencjał swoich produkcji, tworząc platformy wymiany opinii, ocen i rekomendacji - fora debaty dla internautów i widzów. Przykładami mogą być uruchomione w 2013 r. serwisy takie jak Kulturalna Mapa Polski i Rozrywkowa Mapa Polski, które cieszą się wciąż rosnącym zainteresowaniem użytkowników.

Działania TVP mają na celu nie tylko dotarcie do widza w Internecie, ale także aktywizację internautów, zachęcanie ich do współtworzenia zawartości lub wpływania na nią. Kolejny istotny dla portalu kierunek rozwoju działań TVP.pl wiąże się także ściśle z ofertą antenową. Polscy widzowie coraz częściej podczas oglądania telewizji korzystają z drugiego i trzeciego ekranu (smartfona oraz komputera), co w sposób naturalny determinuje wzrost zainteresowania rozwiązaniami typu Second Screen. W 2013 r. zostały one wykorzystane przy drugiej edycji programu „The Voice of Poland” oraz „Dzięki Bogu już weekend”, każdorazowo dając użytkownikom możliwość oceny emitowanej treści, a w drugim przypadku, dzięki wykorzystaniu funkcjonalności „Uchwycić chwilę” (ang. *Grab a moment*), także opcję podzielenia się na stronie i w serwisach społecznościowych wybranym 30-sekundowym fragmentem programu.

Na początku 2013 r. uruchomiono kolejną wersję aplikacji mobilnej TVP.pl na urządzenia z systemem operacyjnym iOS i Android. Poza nowymi rozwiązaniami architektonicznymi, aplikacja została wzbogacona o materiały z działów rozrywka, kultura, wiedza, podróże i kulinaria. Podobnie, poszerzana została oferta Smart TV. Wzrasta liczba odbiorników, na których dostępna jest usługa TVP.pl, zmienia się także zawartość aplikacji: obok programów informacyjnych, publicystycznych i stylu życia, odbiorcy Smart TV mogą oglądać najlepsze seriale, programy dziecięce oraz rozrywkowe. To właśnie włączenie programów informacyjnych („Wiadomości”, „Teleexpress”, „Panorama”, „Serwis Info”) w kwietniu 2013 roku do biblioteki oferowanej w ramach aplikacji było jedną z najistotniejszych modyfikacji. Oprócz publikacji bieżących odcinków cyklów w emisji, w Smart TV dostępne są także seriale „Krew z krwi” i „Anna German”.

W aplikacji mobilnej TVP.pl poszerzono dział kulinarny (m.in. „Makłowicz w podróży”, „Okrasa łamie przepisy”, „Teo-ria smaku Teo Vafidisa”), podróżniczy („Tańcząca z Gruzją” oraz „Boso przez świat”) i kulturalny („Wszystko o kulturze”, „Rozmowy Po-szczególne”, „Blaski i wrzaski”, „Kulturalni PL”, „Lubię to!”). Rozwijane są również działy rozrywkowy („The Voice of Poland”, „Dzięki Bogu już weekend”, „I kto to mówi?”) oraz edukacyjny („Jak to działa?”, „Dzika Polska”, „Elita”). W sumie w 2013 r. użytkownicy wygenerowali w aplikacji ponad 3,7 mln odsłon.

TVP konsekwentnie rozwija także produkcję własnych treści wideo przeznaczonych do publikacji w Internecie. Prace nad stworzeniem samodzielnych, wyspecjalizowanych struktur redakcyjnych specjalizujących się w realizacji materiałów wideo zaowocowały powstaniem młodego zespołu, który z powodzeniem tworzy unikalne i atrakcyjne produkcje. Dziennikarze łączą współczesne wymagania narracyjne, jakie niosą ze sobą nowe media, z klasycznym wzorcem dziennikarstwa reprezentowanego przez TVP. Tematyka materiałów jest przekrojowa, wśród wyprodukowanych treści są m.in. relacje z planów produkcyjnych, wydarzeń kulturalnych oraz rozrywkowych, felietony na tematy społeczne i naukowe.

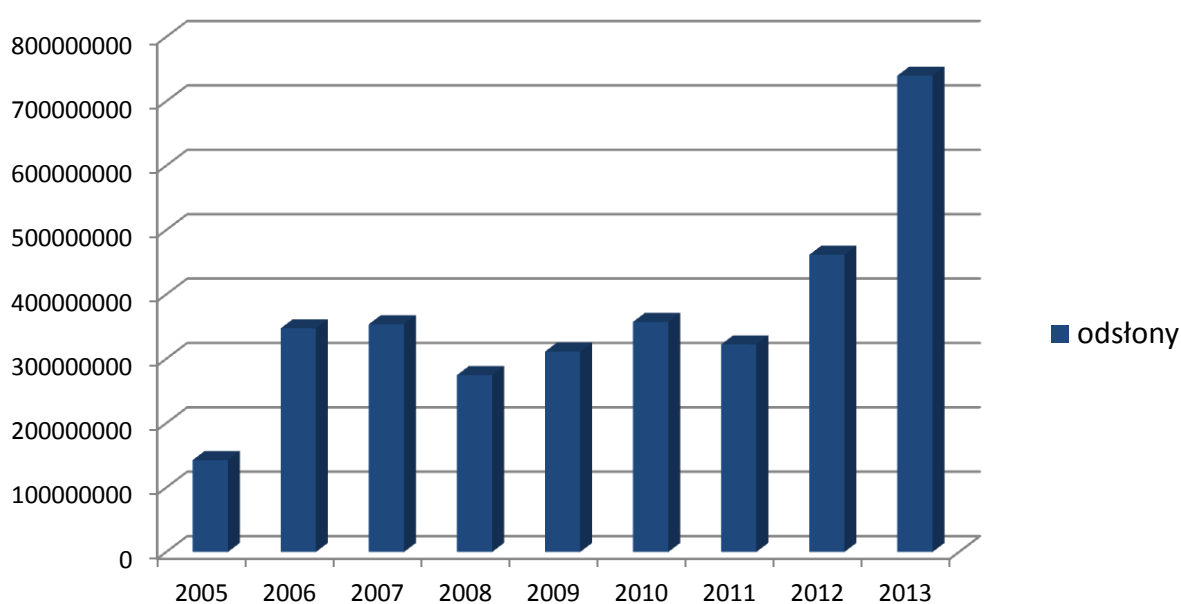
Portal TVP.pl składa się z 49 wortalii, dwa najistotniejsze uruchomione w 2013 r. to kultura.tvp.pl oraz regionalna.tvp.pl – serwis internetowy kanału TVP Regionalna. Witryna powstaje dzięki współpracy Oddziałów Terenowych TVP S.A., przygotowujących materiały tekstowe oraz wideo na potrzeby publikacji w portalu. W grudniu 2013 r. uruchomiono

również wortal muzyka.tvp.pl: bogate archiwum internetowe polskiej sceny muzycznej zbudowane przy wykorzystaniu zbiorów programowych TVP S.A.

Obecnie w portalu TVP.pl jest blisko 315 tys. materiałów wideo, z czego 87 tys. klipów i 900 serwisów zostało dodanych w 2013 r. W 2013 r. portal TVP.pl odwiedziło łącznie 19,4 mln użytkowników wideo – o prawie 4 mln więcej niż rok wcześniej. Internauci wygenerowali ponad 80 mln odsłon wideo, co daje wzrost o 8,2% w stosunku do poprzedniego roku.

Jeśli chodzi o wszystkie aktywności użytkowników, w 2013 r., TVP w Internecie wygenerowała łącznie 740 mln odsłon – to wzrost o 60% w porównaniu z rokiem poprzednim. Miesięcznie portal odwiedzało średnio 4 mln 450 tys. użytkowników, co daje wzrost o 700 tys. w porównaniu z 2012 r.

Wykres 4.1. Liczba odsłon stron internetowych TVP S.A. w latach 2005 – 2013.



Dane za: Gemius Traffic.

4.2. www.vod.tvp.pl

Portal vod.tvp.pl uruchomiony w nowej odsłonie w grudniu 2012 r. przez cały rok zyskiwał nowych użytkowników i zwiększał ilość odsłon. Dzięki zastosowaniu HTML5 i RWD użytkownicy mają dostęp do oferty na urządzeniach mobilnych, co znacząco wpłynęło na skłonność odbiorców do korzystania z serwisu.

W 2013 r. oferta wzbogaciła się o ekskluzywne, wcześniej niepublikowane treści kulturalne. Przede wszystkim internauci po raz pierwszy mają dostęp do cieszących się od lat uznaniem publiczności telewizyjnej produkcji Telewizji Polskiej: są to trzy spektakle Teatru TV („Trzy razy Fredro”, „Next ex” oraz „Moralność pani Dulskiej”). W serwisie zostały także udostępnione koncerty najwybitniejszych wykonawców młodej polskiej sceny muzycznej m.in. zespołów Molesta Ewenement, Hemp Gru, Abradab, Cool Kids of Death i Indios Bravos, realizowane w ramach cyklu „Made in Polska” przy współpracy z Narodowym Instytutem Audiowizualnym. Z kolei dzięki współpracy z Filmoteką Narodową

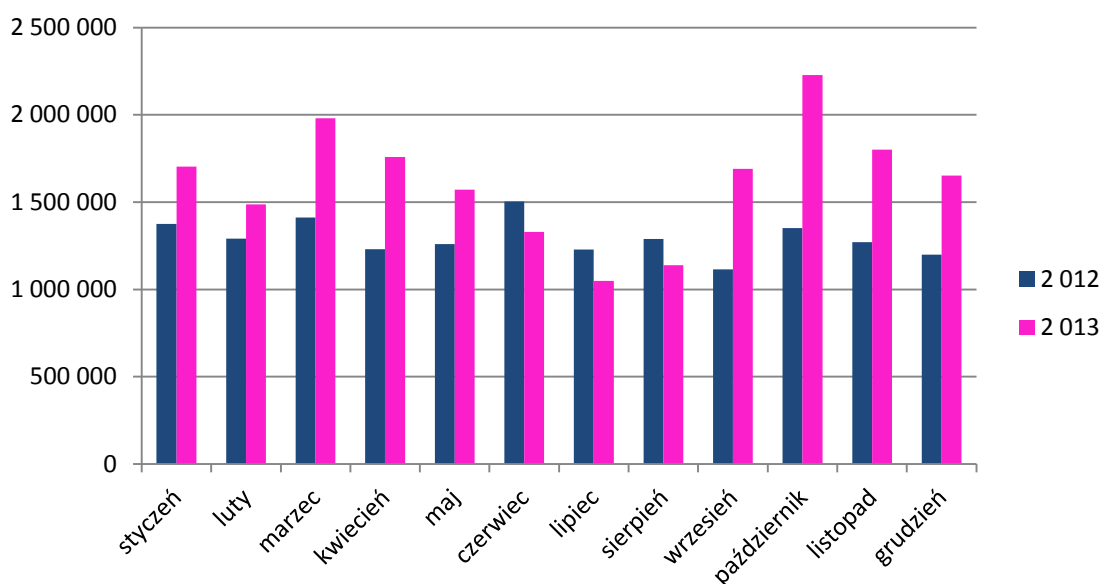
w vod.tvp.pl udostępniono arcydzieła polskiej szkoły filmowej: „Prawo i pięść” oraz „Gangsterzy i filantropi”.

W drugiej połowie 2013 r. serwis rozbudowano o nową kategorię tematyczną – sport, zawierającą m.in. skrótów meczów, magazyny, wywiady z gwiazdami sportu oraz retransmisje. Niezmienną popularnością cieszą się serialowe prapremiery, które publikowane są w vod.tvp.pl z tygodniowym wyprzedzeniem. Użytkownicy przed emisją antenową mogą oglądać odcinki m.in. „Czasu honoru”, „Rancza”, „rodzinki.pl” czy „Klanu”.

Obecnie w portalu vod.tvp.pl jest blisko 1000 serwisów zawierających seriale, programy i filmy, na które składa się ponad 30 tys. materiałów wideo. W 2013 r. dodano 70 nowych serwisów. Ilość odsłon wideo wzrosła o w skali roku o 13%, osiągając wynik 28 mln 470 tys.

Mając na uwadze wzrastającą liczbę odsłon na portalu VOD.tvp.pl TVP w jego aktywne tworzenie postanowiła zaangażować społeczność internetową. We wrześniu 2013 r. powstał oficjalny profil vod.tvp.pl na Facebooku. Dzięki interaktywnej komunikacji z użytkownikami możliwe stało się wychodzenie naprzeciw ich oczekiwaniom oraz szybka reakcja na doraźnie pojawiające się problemy i wątpliwości.

Wykres 4.2. Liczba unikalnych użytkowników TVP.pl w latach 2012-2013.



Dane za: Gemius Stream.

4.3. Serwisy tematyczne

4.3.1. Teatr TV

Od początku 2013 serwis Teatru Telewizji działa w nowej odsłonie, znacznie bardziej atrakcyjnej dla użytkownika, umożliwiającej też lepszą ekspozycję materiałów wideo (pozyskanych z anten: TVP 1 i TVP Kultura oraz materiałów własnych przygotowanych przez zespół portalu tvp.pl) oraz materiałów tekstowych – wywiadów z twórcami spektakli (zarówno premierowych jak i powtórkowych) i aktorami, m.in. „Pamiętniki pani Hanki”, „Bezdech”, „Udręka życia”, „Dawne grzeszki” („Kobra”).

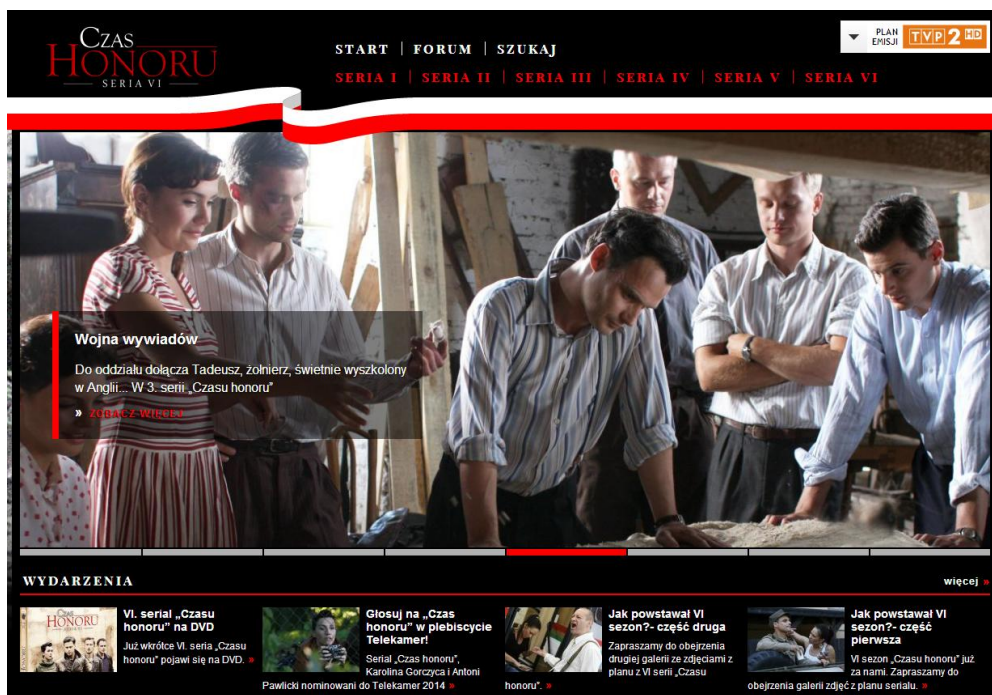
Dostosowanie serwisu do potrzeb użytkowników i różnorodność treści znajduje swoje odzwierciedlenie w wynikach statystycznych. W 2013 r. serwis odwiedziło 163 tys. unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 1 mln 380 tys. odsłon.

W związku z XIII Festiwałem Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji „Dwa Teatry” – Sopot 2013, 1 - 3 czerwca TVP S.A. przygotowała serwis specjalny. Użytkownicy znaleźć w nim mogli kompendium wiedzy na temat przebiegu imprezy. W serwisie pomieszczono także materiały wideo emitowane w TVP Kultura i materiały własne zrealizowane przez zespół portalu TVP.pl oraz materiały tekstowe. Największą popularnością serwis cieszył się w maju i czerwcu 2013 r. (odpowiednio 6 578 i 12 941 odsłon).

4.3.2. Seriale

W 2013 r. przebudowano strony internetowe wszystkich najważniejszych produkcji serialowych Telewizji Polskiej S.A., m.in. „Czas honoru”, „Ranczo”, „Komisarz Alex”, „Blondynka”, „M jak miłość”, „Barwy szczęścia” oraz „Na dobre i na złe”. Uruchomiono także nowe serwisy kultowych seriali sensacyjnych: „Gliny”, „Pitbulla” oraz „Oficera”. Każda z nowych witryn jest dostępna na urządzeniach mobilnych; zyskała intuicyjny interfejs i nową oprawę graficzną.

Warto zwrócić szczególną uwagę na serwisy „rodzinki.pl” oraz „Czasu honoru”, produkcji cieszących się zainteresowaniem i uznaniem internautów. W pierwszym przypadku nowoczesna i przejrzysta strona jest bardziej przyjazna użytkownikowi i wychodząca naprzeciw oczekiwaniom młodych widzów. Ekipa portalu tvp.pl bogato udokumentowała powstawanie sezonu IV i V. Zrealizowane materiały wideo mają wartość nie tylko promocyjną, ale są autonomiczną narracją względem serialu. Dowodzą też ciągłego doskonalenia warsztatu młodych dziennikarzy i realizatorów. W 2013 r. serwis wygenerował 5 mln 200 tys. odsłon wideo - to o 1 mln 300 tys. więcej niż w 2012 r.



Obraz 2. www.czashonoru.tvp.pl

Szósty sezon serialu „Czas honoru” i wciąż rosnąca popularność w Internecie sprawiły, że jego strona doczekała się nowej wersji. Różnorodny materiał tekstowy i zdjęciowy oraz klarowny układ treści sprawiają, że serwis jest wartościowym uzupełnieniem serialu. Także i w tym przypadku duże znaczenie mają własne produkcje realizowane przez redakcję internetową. Dziennikarze TVP.pl uczestniczyli niemal we wszystkich etapach powstawania VI sezonu serialu. Dzięki temu odpowiednio budowane napięcie podsycane materiałami dodatkowymi przełożyło się na znakomite wyniki oglądalności w Internecie.

Zarówno „rodzinka.pl” jak i „Czas honoru” mają bardzo liczną i wierną społeczność internetową, która z niecierpliwością czeka na nowe sezony seriali. W 2013 r. materiały wideo opublikowane w serwisie „Czasu honoru” obejrzało 2 mln 750 tys. użytkowników, co w porównaniu z 2012 r. daje wzrost o 13,5%.

Dużym zainteresowaniem użytkowników cieszył się także serial kryminalny „Krew z krwi”, do którego zespół wideo tvp.pl zrealizował wiele dodatkowych materiałów promocyjnych, dbając o stworzenie szerszego tła narracyjnego specjalnie dla internautów.

4.3.3. Kultura

W połowie sierpnia został uruchomiony nowy portal o tematyce kulturalnej: www.kultura.tvp.pl. Serwis stanowi przestrzeń prezentacji zjawisk wchodzących w dialog ze współczesną kulturą., którego dodatkowym atutem są unikatowość materiałów oraz autorskie ujęcie tematów. Obok aktualności są w nim publikowane rozmowy z ludźmi kultury i sztuki, relacje z największych wydarzeń i koncertów, m.in. polskich festiwali filmowych oraz muzycznych, z festiwali „Dwa Teatry”, „Transatlantyk”, „Dwa Brzegi”. W serwisie obok produkcji antenowych internauci znajdują również materiały produkowane przez redakcję TVP.pl.

W nowych mediach szeroko relacjonowano wręczenie nagród TVP Kultura „Gwarancje Kultury”. „Eurowizja dla Młodych Tancerzy” była wydarzeniem bezprecedensowym, ponieważ Polska była gospodarzem tej ważnej imprezy. W portalu swoją ekspozycję miały materiały przygotowane przez antenę oraz relacje z polskich eliminacji. Jak co roku portal TVP.pl był zaangażowany w promocję festiwalu „Warszawska Jesień”. W dedykowanym serwisie znalazły się także materiały, które miały zachęcić do uczestnictwa w koncertach przede wszystkim młodych widzów. Z innych ważnych imprez, które relacjonowano w Internecie, wskazać należy koncert galowy z festiwalu „Transatlantyk”, galę wręczenia nagrody literackiej Nike, koncert z okazji 80. Urodzin Krzysztofa Pendereckiego i wręczenie „Paszportów Polityki”. Relacja i kulisy z tego prestiżowego wydarzenia były zaprezentowane w serwisie specjalnym.

Jeśli chodzi o propozycje antenowe cieszące się szczególnym zainteresowaniem internautów, należy wskazać audycję „Hala odlotów”, która reaguje na ważne i palące problemy społeczne oraz prezentuje tematy z zakresu szeroko rozumianej kultury.

TVP.pl nie rezygnuje również z ważnych i poszukiwanych treści, jakimi są filmy dokumentalne. Tylko w tym roku zasoby dokumentów, które bezpłatnie można obejrzeć na vod.tvp.pl, wzbogaciły się o takie filmy jak „Cud”, „Urodzeni dla Rzeszy”, „Betar” czy „Bye bye Dublin” oraz fabularyzowany dokument poświęcony życiu i pracy Marii Curie-Skłodowskiej z Joanną Szczepkowska w roli tytułowej „Maria”.

4.3.4. www.regionalna.tvp.pl

Redakcja Oprawy i Mediów Interaktywnych (ROiMI) działa w strukturze Ośrodka Programów Regionalnych TVP S.A. Zadania realizacji misji nadawcy publicznego wykonywane są poprzez publikacje w portalu www.regionalna.tvp.pl oraz w mediach społecznościowych: Facebook i komunikator Twitter.

Jednym z zadań portalu [regionalna.tvp.pl](http://www.regionalna.tvp.pl) jest integracja polityki informacyjnej Oddziałów Terenowych TVP S.A. w sferze tekstowej.

Publikacje portalu [regionalna.tvp.pl](http://www.regionalna.tvp.pl) dzielą się pod względem formy na cztery główne kategorie:

- publikacje plików wideo;
- publikacje tekstowe;
- publikacje tekstowe i plików wideo;
- transmisje wydarzeń w czasie rzeczywistym (on line).

Informacje publikowane na stronach portalu [regionalna.tvp.pl](http://www.regionalna.tvp.pl) pochodzą z następujących źródeł:

- strony internetowe Oddziałów Terenowych TVP S.A.;
- telewizyjne serwisy informacyjne Oddziałów Terenowych TVP S.A.;
- serwisy informacyjne „pasma wspólnego” TVP Regionalna;
- audycje publicystyczne „pasma wspólnego” TVP Regionalna;
- informacje własne dziennikarzy ROiMI OPR TVP S.A.;
- depesze PAP, IAR i KAI;
- informacje innych portali TVP S.A.

Publikacje materiałów portalu [regionalna.tvp.pl](http://www.regionalna.tvp.pl) zamieszczono w ośmiu działach tematycznych. Zawartość każdego z nich wpisuje się realizację misji nadawcy publicznego: Społeczeństwo, Bezpieczeństwo, Polityka, Nauka, Agroregion, Zdrowie, Kultura, Gospodarka.

Elementami wyróżniającymi portal [regionalna.tvp.pl](http://www.regionalna.tvp.pl) spośród innych ogólnopolskich portali informacyjnych, są:

- dział tematyczny Bezpieczeństwo (informacja, prewencja, analityka);
- dział tematyczny Agroregion (dedykowany mieszkańcom wsi i terenów wiejskich – ok. 42 proc. mieszkańców Polski);
- duża liczba plików wideo dedykowanych konkretnym publikacjom tekstowym (ok. 30 proc.).

Portal [regionalna.tvp.pl](http://www.regionalna.tvp.pl) rozpoczął działalność wraz kanałem TVP Regionalna od września 2013 r. Najważniejsze dane charakteryzujące aktywność w Internecie (do dnia 31 grudnia 2013 r.):

- liczba opublikowanych informacji i plików video – ok. 6 000;
- łączna liczba użytkowników (real users): 234 742;
- łączna liczba wizyt: 293 019;
- łączna liczba odsłon: 549 241.

Zasadniczym źródłem materiałów publikowanych na stronach portalu [regionalna.tvp.pl](http://www.regionalna.tvp.pl) są publikacje 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A. (OT TVP S.A.). Działają one na zasadzie wortalu portalu głównego TVP S.A. – www.tvp.pl. Każdy z OT TVP S.A. prowadzi własny serwis informacyjny zbudowany pod kątem realizacji misji nadawcy publicznego. Zasadnicze kategorie tematyczne pokrywają się z tymi, jakie stosuje

portal regionalna.tvp.pl (choć różnią się one nazwami). Każdy z wortalii regionalnych publikuje codziennie od 9 do 20 własnych informacji. Najważniejsze – z punktu realizacji misji nadawcy publicznego – trafiają na strony portalu regionalna.tvp.pl. W 2013 r. rozpoczęto proces przebudowy wortalii OTVP pod kątem unifikacji (budowa, kategorie, grafika). Powinien się on zakończyć wiosną 2014 r.

Zasadnicze cele aktywności ROiMI na platformie Facebook.com:

- stworzenie „społeczności” TVP Regionalnej;
- stworzenie forum dyskusyjnego;
- popularyzacja materiałów TVP Regionalna i portalu regionalna.tvp.pl;
- edukacja medialna widzów i internautów;
- popularyzacja publikacji wortalii regionalnych TVP S.A.;
- popularyzacja akcji społecznych wortalii regionalnych TVP S.A.

W okresie od 1 września do 31 grudnia 2013 r., stronę TVP Regionalna na platformie Facebook.com „polubiły” („lajki”) – 10 673 osoby. Z serwisu tego korzystało co miesiąc ok. 240 000 użytkowników (real users). Generowały one miesięcznie, średnio 946 626 odsłon publikowanych postów.

4.3.5. Filmoteka

FILMOTEKA

Start Wydarzenia Aktualności Programy Video Zbliżenie

„Zbliżenie”: Skandal odwołany?
Miał być pomo-skandal, a mamy komediogramat z wielką akcją promocyjną. Czy warto zobaczyć „Nimfomankę”? A może lepiej wybrać się na „Wilka z Wall Street” albo nowy film Wojciecha Smarzowskiego „Pod mocnym aniołem”? Zobacz „Zbliżenie”.

Wideo

Gang Smarzowskiego
– Na pewno istnieją aktorzy bliżsi wrażliwości Wojtka, z którymi czuje się bezpiecznie – zdradza tajniki pracy z reżyserem – Kinga Preis. Kto jeszcze należy do grupy aktorów, z którymi najczęściej decyduje się pracować?

„Molier na rowerze”
Francuską komedię reżysera „Kobiety z 6. piętra” – Philippe’a Le Guay’a we Francji obejrzało ponad milion osób.

Wskazówki mistrzów
– Jak film jest udany, to ja mówię, że to jest nasz film – mówi Andrzej Wajda.

Francuska miłość Andrzeja Seweryna
Aktor pracował we Francji przez 33 lata. Czy doświadczenie tam zdobyte zaowocowało po powrocie do ojczyzny?

Aktualność więcej»

„Grace księżna Monako” w Cannes

25 stycznia Afera o robaczki

24 stycznia Tarantino zdradzony

21 stycznia Jak odbierać Oscara – radzi Tom Hanks

22 stycznia „The Big Leap” Kristoffera Rusa wyróżnione w Los Angeles

Galeria

Ożyć obraz
W repertuarze tegorocznego „T-Mobile Nowe Horyzonty Tournee” znalazł się film „Shirley – wizje rzeczywistości”, w...

Piłch według Smarzowskiego
Do kin wchodzi najnowszy film Wojciecha Smarzowskiego „Pod mocnym aniołem”. Czy powtórzy sukces „Drogówki”?

Wielcy przegrani. Reżyserzy, którzy nigdy nie dostali Oscara

TVP SPORT HD
WŁĄCZ TVP SPORT HD
oglądaj na:
Vectra - kanał 201

Obraz 3. www.filmoteka.tvp.pl

Rok 2013 to kolejny etap realizacji projektu filmowego filmoteka.tvp.pl. Jego celem jest propagowanie wiedzy o polskiej kinematografii, zwiększenie świadomości filmowej i dostarczenie rzetelnej informacji na temat premier i aktualności ze świata filmu. Nawiązanie współpracy z Filmoteką Narodową i większością polskich dystrybutorów, a także udział w wielu filmowych imprezach (m.in. Festiwal „Nowe Horyzonty”, Festiwal Filmów Fabularnych w Gdyni, Krakowski Festiwal Filmowy, „Transatlantyk”, „Dwa Brzegi”, „Człowiek w Zagrożeniu”, „Watch Docs”, „Sputnik”, „Pięć Smaków”) potwierdziły, że jest to projekt ważny dla Telewizji Polskiej S.A., która do dnia dzisiejszego wspiera polską kinematografię.

W ramach portalu powstał ekspresowy magazyn filmowy „Zbliżenie” przygotowany przez redaktorów portalu TVP.pl, który w krótki i przystępny sposób omawia kinowe premiery. Jest to pierwsza produkcja w całości dedykowana Internetowi i powstający z myślą o internetowym widzu.

4.3.6. Publicystyka

W 2013 r. oferta publicystyczna TVP w nowych mediach została poszerzona o serwisy audycji:

- „Po prostu. Program Tomasza Sekielskiego” – program reporterski, materiały śledcze;
- „Polska non stop” – magazyn reporterski;
- „Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o giełdzie” – cykl przybliżający funkcjonowanie giełdy papierów wartościowych i akcjonariatu obywatelskiego;
- „Tu kobiety” – program o aktywnych kobietach i o aktywizacji zawodowej kobiet;
- „Prawdziwe życie” – fabularyzowany cykl poruszający istotne kwestie społeczne;
- „Tacy sami” – program pokazujący ludzi, którzy realizują się osiągając sukces zawodowy;
- „Szlakiem gwiazd” (drugi cykl) – program z udziałem gwiazd promujący fundusze unijne;
- „Finanse dla ludzi” (drugi cykl) – program przybliżający zagadnienia ze świata biznesu;
- „Polacy tu i tam” – program o naszych rodakach za granicą;
- „Plus minus” – magazyn ekonomiczny.

Niezmiernie zainteresowaniem użytkowników cieszą się internetowe serwisy programów „Tomasz Lis na żywo”, „Sprawa dla reportera”, „Magazyn Ekspresu Reporterów”, „Kod dostępu”, „Minęła dwudziesta”, „Polityka przy kawie”, „Naszaarmia.pl”, „Pożyteczni.pl.”

4.3.7. Wiedza

Rosnąca popularność internetowa Wielkich Testów Wiedzy emitowanych w TVP1 sprawiła, że w 2013 r. TVP zbudowała dedykowaną platformę agregującą wszelkie tego typu programy w formie VOD, dostępną pod adresem www.wielkietestylvp1.tvp.pl.

Szczególnie rozbudowane działania w nowych mediach towarzyszyły Wielkim Testom Wiedzy Ekonomicznej oraz Wielkiemu Testowi Wiedzy o Żywności. Uwzględniając misję nadawcy publicznego jako propagatora wiedzy niezbędnej współczesnemu odbiorcy, TVP udostępniła w Internecie treści dodatkowe, poszerzające zasób informacji dostępnych na

antenie. Powstały nie tylko specjalne serwisy audycji, ale także unikalne materiały wideo. Przeprowadzono szereg aktywności konkursowych. Co istotne, po raz pierwszy wykorzystano rozwiązania Augmented Reality (ang. rozszerzona rzeczywistość) – użytkownicy po sfotografowaniu wskazanego elementu zyskiwali dostęp do kodu QR oraz aplikacji, zawierającej informacje ekonomiczne, quizy wiedzy oraz konkursy.

TVP wspiera innowacyjne myślenie. Nie mogło więc zabraknąć serwisu poświęconego wyjątkowemu konkursowi przeprowadzonemu przez TVP 1 przy współpracy z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego - Polski Wynalazek 2013. Na stronie wynalazek2013.tvp.pl znalazły się polskie propozycje na użyteczne i kreatywne rozwiązania bardzo zróżnicowanych problemów z dziedziny techniki, medycyny, życia codziennego. Dzięki platformie internetowej prezentującej wszystkie wynalazki pretendujące do miana Polskiego Wynalazku 2013, widzowie i internauci mogli się zapoznać z pracami konkursowymi oraz wpłynąć na wyniki rywalizacji.

Podobnie, wpływ na fabułę programu mieli użytkownicy głoszący w serwisie audycji „Nie ma jak Polska” – wskazane przez nich - w aplikacji typu bitwa - rozwiązania bezpośrednio przekładały się na działania podejmowane przez prowadzących podczas kolejnej audycji.

Warto także zaznaczyć, że szczególnie sukces w mediach społecznościowych odniósł „Słownik polsko@polski”, którego profil liczy obecnie ponad 123 tys. fanów.

The screenshot shows the website for 'Wielki Test Wiedzy Ekonomicznej'. At the top, there are logos for TVP.pl, TVP 1, and NBP (Narodowy Bank Polski). Navigation links include START, AKTUALNOŚCI, SERIAL, QUIZY, and O PROGRAMIE. The main banner features a group of people and the program title 'WIELKI TEST WIEDZY EKONOMICZNEJ' with sub-headers 'PIERWSZA EDYCJA' and 'DRUGA EDYCJA'. Below the banner is a section titled 'WIELKI TEST WIEDZY EKONOMICZNEJ' with a description of the 3rd edition (2013/2014) and a 'ROZWIŃ' button. There are also sections for 'WIDEO' and 'ZDJĘCIA' with thumbnail images and titles.

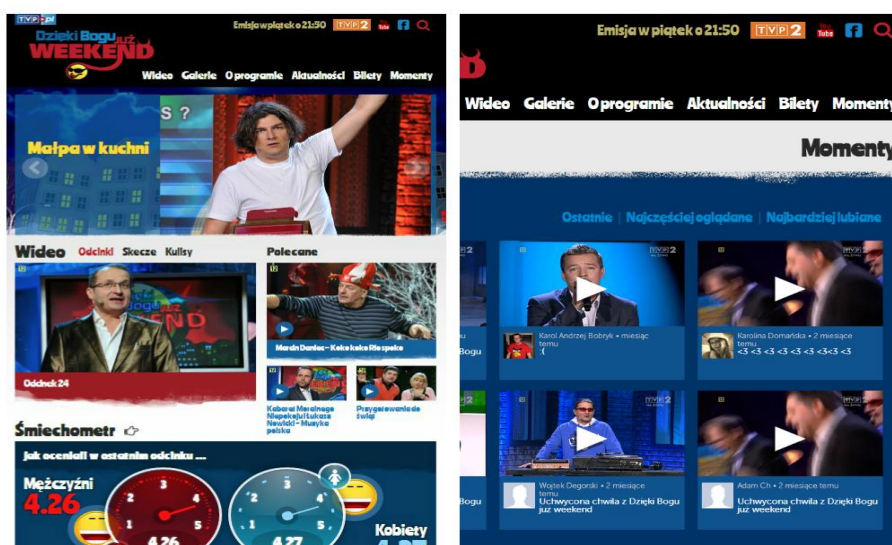
Obraz 4. www.wtwe.tvp.pl

4.3.8. Rozrywka

Do oferty rozrywkowej vod.tvp.pl w 2013 r. dołączyły m.in. programy „I kto to mówi?”, „Świat się kręci” i „W rytmie disco”. Nowy format kabaretowy „Dzięki Bogu już weekend” cieszy się wciąż rosnącym zainteresowaniem internautów, na które wpływ mają zarówno innowacyjny technologicznie serwis, jak i wykorzystanie rozwiązań typu Second Screen. Na stronie dostępne są autorskie materiały z bohaterami poszczególnych odcinków realizowane specjalnie na potrzeby emisji internetowej i promocji programu w mediach społecznościowych.

Odsłonę resposnywną zyskał także popularny wśród internautów serwis kabarety.tvp.pl. Oficjalny profil w serwisie Facebook „Kabarety w TVP” skupia obecnie zintegrowaną i zaangażowaną społeczność fanowską, liczącą ponad 60 tys. użytkowników aktywnie komentujących i dzielących się treściami rozrywkowymi. To jeden z najskuteczniejszych kanałów promocji oferty rozrywkowej emitowanej w TVP S.A. w nowych mediach.

Rozwiązania typu Second Screen są także wykorzystywane jako wsparcie audycji w nowych mediach od pierwszej edycji show TVP 2 „The Voice of Poland. Najlepszy głos”. Równoległe do emisji wszystkich odcinków na żywo, w Internecie (na stronie www oraz na urządzeniach mobilnych) przeprowadzana jest ponad dwugodzinna (dłuższa od telewizyjnej) transmisja zza kulis z oddzielnymi prowadzącymi, innymi niż w studio aktywnościami i intensywnym wykorzystaniem mediów społecznościowych (Facebook, Youtube, Instagram). Dodatkowo, podczas drugiej edycji programu internauci oraz widzowie mogli w trakcie programu śledzić na bieżąco wyniki głosowania przez SMS, jednocześnie samodzielnie oceniać wykonania każdego z uczestników. Prezentowano także profile demograficzne internetowego audytorium. Trzecia edycja „The Voice of Poland” była okazją do wykorzystania wcześniejszych doświadczeń i rozbudowania ich o nowe elementy. Redakcja portalu TVP.pl nie tylko sama przygotowała działania aktywizujące internautów (zabawy i konkursy), ale również samodzielnie (prowadzenie, redakcja, kierownictwo produkcji) zrealizowała całą internetową część programu. Serwis voice.tvp.pl w 2013 r. odwiedziło 1 mln 247 tys. unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali prawie 18 mln odsłon.



Obraz 5. www.dziekibogu.tvp.pl – śmiechometr oraz najlepsze momenty programu uchwycone przez widzów dzięki aplikacji *Grab-a-moment*

4.3.9. Pozostałe serwisy

W 2013 r. TVP wzbogaciła serwisy „Domisiów” i „Ziarna” o materiały poszerzające narrację wykorzystywaną w audycjach. Zmieniono również sposób prezentacji treści, dodając nowe kategorie m.in. z najciekawszymi ich fragmentami. Powstał również serwis edukacyjny poświęcony programowi „Oferta pana Alberta”, przybliżającemu młodym widzom zagadnienia naukowe.

Wortal historyczny odnotował w 2013 r. kilkukrotne wzrosty statystyk wskazujące na wciąż rosnące zainteresowanie tą tematyką wśród internautów. W serwisie opublikowano nowe filmy dokumentalne. Powstały również strony dedykowane wydarzeniom rocznicowym: 70. rocznicy powstania w getcie oraz 150. rocznicy powstania styczniowego.

Rok 2013 upłynął także pod znakiem ważnych wydarzeń religijnych. Na stronach TVP.pl i religia.tvp.pl użytkownicy mogli śledzić koniec pontyfikatu Benedykta XVI, przebieg konklawe, pierwsze chwile pontyfikatu Franciszka. Transmitowano także Światowe Dni Młodzieży w Rio de Janeiro.

W kwietniu 2013 został uruchomiony nowy serwis „Pytania na śniadanie” – nowocześniejszy (w HTML5), w nowej szacie graficznej, łatwiejszy w obsłudze. W codziennie aktualizowanym serwisie znajdują się materiały wideo o tematyce rozrywkowej, kulturalnej, kulinarnej oraz porady dotyczące wielu dziedzin życia: zdrowia, diety, wychowania dzieci, psychologii, prawa, mody, urody.

4.4. Produkcje internetowe

Oprócz dystrybucji produkcji antenowych coraz większe znaczenie dla struktury zawartości TVP.pl zyskują produkcje dedykowane wyłącznie odbiorcy internetowemu, dostosowane formą oraz treścią do modelu korzystania z nowych mediów. Celem jest nie tylko przybliżanie kulis planów filmowych, serialowych czy audycji, ale także edukowanie starszych i młodszych odbiorców w zakresie sztuki, kultury, rozrywki i wiedzy.

Reporterzy TVP.pl realizują relacje z planów największych produkcji Telewizji Polskiej S.A., tworząc nie tylko ich zaplecze dziennikarskie, ale także promocyjne – materiały zamieszczane na platformie YouTube i w serwisach internetowych TVP.pl cieszą się rosnącym zainteresowaniem internautów. W 2013 r. dziennikarze TVP.pl przygotowali materiały making of do najważniejszych seriali produkowanych przez Telewizję Polską S.A. m.in. „Rodzinka.pl”, „Czas honoru”, „Klan”, „Komisarz Alex”, „Ranczo”, „BarON24”. Wyprodukowane materiały wzbogacały serwisy internetowe, pokazując widzom produkcję seriali od kuchni i pracę aktora na planie. Wielokrotnie stanowiły element promocji serialu. Doświadczenie poprzednich lat pokazało, że internetowe materiały wideo są też idealnym dopełnieniem największych imprez muzycznych i kulturalnych – Festiwalu Piosenki w Opolu, rozdania nagród TVP Kultura „Gwarancje Kultury”, Festiwalu „Dwa Teatry”.

Dodatkowe materiały przygotowane przez reporterów TVP.pl przy okazji teatralnych premier w Teatrze TV pokazały widzom teatr „od kuchni”, pozwoliły zajrzeć za kulisy i poczuć atmosferę najbardziej misyjnych produkcji TVP S.A. Zespół wideo zaznaczył swoją obecność podczas wielu kulturalnych wydarzeń, współorganizowanych lub wspieranych przez TVP S.A. m.in. Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni, „Off Festivalu” w Katowicach, Festiwalu „Transatlantyk” w Poznaniu i wielu innych. Ten aspekt jest

szczególnie ważny przy budowaniu i wspieraniu marki TVP.pl, upowszechniającej najważniejsze wydarzenia z dziedziny kultury i rozrywki.

Pracę redakcji cechuje autorskie, unikalne podejście do tworzenia materiałów z uwzględnieniem specyfiki medium, jakim jest Internet. Praca na wielu platformach pozwala na szybką dystrybucję treści zgodnie z trendami panującymi w nowych mediach; wymaga jednocześnie odpowiednich działań o charakterze eksperymentalnym. W 2013 r. po raz pierwszy uruchomiono profile TVP S.A. w społecznościowym serwisie Instagram, m.in. przy okazji edycji Warszawskiego Festiwalu Filmowego.

Internetowy zespół wideo po raz kolejny realizował interaktywny program internetowy „The Voice of Poland – Red Room”, emitowany równolegle z programem „The Voice of Poland”. Możliwość zajrzenia za kulisy programu, wyjątkowa komunikacja z widzami, wybitnie angażująca i pozwalająca na bieżąco „tworzyć” program, sprawiły, że relacja cieszyła się dużym zainteresowaniem. Tegoroczne działania zespołu wideo TVP.pl potwierdzają, że współpraca między telewizją a Internetem jest nie tylko możliwa, ale nawet konieczna, bo przynosi korzyści obydwu stronom.

Zespół wideo był także odpowiedzialny za powstanie felietonów do programu „Dolina Kreatywna”, będącego pomostem między profesjonalistami i początkującymi twórcami.

4.5. TVP S.A. w mediach społecznościowych

Widzowie spędzają w mediach społecznościowych coraz więcej czasu. Rosną ich oczekiwania związane z możliwością prowadzenia dialogu dotyczącego TVP i jej poszczególnych marek produktowych. Spodziewają się także, że w tej rozmowie będzie uczestniczyli przedstawiciele TVP oraz twórcy i bohaterowie seriali i audycji. Aby sprostać tym wymaganiom, w 2013 r. TVP uporządkowała działania promocyjne i komunikacyjne w serwisach Facebook oraz YouTube, dążąc do zapewnienia internautom jak najlepszego kontaktu z markami oraz produkcjami TVP.

W efekcie, liczba fanów oficjalnego profilu TVP.pl na Facebooku w ciągu roku zwiększyła się o 80%, aby w grudniu 2013 r. przekroczyć 27 tysięcy. Natomiast liczba subskrybentów YouTube’owego profilu wzrosła o 1674%, - w 2012 r. kanał subskrybowało 4 398 osób, w grudniu 2013 r. już ponad 78 tys. Dowodzi to kształtowania się aktywnej społeczności odbiorców treści produkowanych przez TVP S.A. na potrzeby emisji antenowej oraz internetowej. Oglądalność kanału itvp wzrosła o 139%, natomiast „The Voice of Poland” – o 1200%. Klip z tej audycji wygenerował 2 622 709 odsłon (Natalia Sikora w piosence „Cry Baby”). Oba portale społecznościowe są intensywnie wykorzystywane w celu promowania różnorodnych treści z oferty TVP, obok tematów rozrywkowych są tam m.in. kultura, religia, styl życia, historia oraz seriale.

Liczba fanów wszystkich profili marek TVP wzrosła w ciągu roku ponad dwukrotnie; obecnie liczy blisko 1,5 mln internautów. Najpopularniejsze profile to profil rodzinki.pl (473 tys.), „Voice of Poland” (254 tys.) oraz „Bitwa na głosy” (128 tys.). W sumie w tym serwisie znajduje się ponad 120 fanpage’y produkcji TVP S.A., co daje wzrost o ponad 10% w stosunku do 2012 r.

Wspomniana wcześniej aktywność w coraz popularniejszym serwisie społecznościowym Instagram nie ograniczyła się tylko do profilu dedykowanego Warszawskiemu Festiwalowi Filmowemu. Zespół redakcyjny uruchomił i z powodzeniem – przy wsparciu strony produkcyjnej – prowadzi także konta dedykowane serialowi „Czas honoru” oraz show „The Voice of Poland”. W obu przypadkach działania te miały nie tylko promocyjny charakter. Dzięki przemyślanej polityce wydawniczej oraz np. konkursom TVP udało się zaangażować kilka tysięcy aktywnych fanów.

4.6. Napisy dla niesłyszących

Znowelizowana ustawa o radiofonii i telewizji, zobowiązuje wszystkich nadawców telewizyjnych do zapewnienia co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu, z wyłączeniem reklam i telesprzedaży, z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych sensorycznie. Wzorem lat ubiegłych, także w roku 2013 – Telewizja Polska S.A. wypełniła ten zapis z nadatkiem - nawet kilkukrotnym.

W roku 2013 wyemitowano napisy do ponad 3 500 godzin programów emitowanych w kanałach TVP 1 i TVP 2. W podziale na anteny daje to ponad 31% wszystkich pozycji programowych emitowanych na antenie TVP 1 i ponad 21% w TVP 2. Dziennie dwie główne anteny TVP S.A. emitowały średnio blisko 10 godzin audycji z napisami.

Dla pozostałych jednostek programowych Telewizji Polskiej S.A. wymagana ilość 10% takich programów została także przekroczona, w przypadku kanałów TVP-HD i TVP Seriale – nawet kilkukrotnie.

15 kwietnia 2013 r. emisję rozpoczął kanał TVP Rozrywka. W nim także wymaganą ilość audycji dostosowano dla osób niepełnosprawnych sensorycznie. W TVP Sport ze względu na charakter kanału (audycje „na żywo”) i obecne możliwości techniczne wyemitowano udogodnienia do blisko 2% audycji. W podziale na poszczególne kanały TVP S.A. w kolejnych kwartałach 2013 roku przedstawia się to następująco:

Tabela 4.1 Odsetki audycji anten i kanałów tematycznych TVP S.A. emitowanych z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych sensorycznie w 2013 roku.

	I	II	III	IV
TVP 1	31,81%	32,16%	32,72%	29,09%
TVP 2	18,31%	22,07%	22,78%	22,07%
TVP Kultura	18,82%	18,80%	25,35%	19,34%
TVP Historia	19,73%	15,53%	17,61%	17,59%
TV Polonia	15,99%	19,84%	21,37%	14,86%
TVP HD	56,37%	54,10%	56,09%	56,16%
TVP Seriale	55,08%	56,74%	60,36%	61,54%
TVP Sport	1,03%	1,92%	1,96%	1,82%
TVP Rozrywka	-	10,30%	11,04%	10,51%

Źródło: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

Audycje, do których opracowuje się napisy są zróżnicowane gatunkowo; przeznaczone dla różnych kręgów odbiorców. Priorytetem jest produkcja polska, do której osoby niesłyszące mają ograniczony dostęp oraz jej walory edukacyjne. W roku 2013 poszerzono ofertę programów z napisami o kolejne gatunki.

Jedną z nowości były napisy do dwudziestoodcinkowego serialu o wiedzy o ekonomii w pigułce - „Spokojnie, to tylko ekonomia”.

Miłośnicy reality-show z napisami mogli śledzić łączące w sobie elementy doradztwa z zakresu psychologii i kulinariów „Życie od kuchni”. Dla miłośników kuchni i podróży opracowywane są napisy do cyklów programów Roberta Makłowicza – „Makłowicz w podróży” oraz „Podróże kulinarne Roberta Makłowicza”.

Wśród wielu kontynuacji był także cieszący się dużym uznaniem nie tylko młodych widzów program popularnonaukowy z napisami „Jak to działa?”. Także nowy program - „Oferta pana Alberta”, który w sposób zachęcający, przyjemny i czasem zabawny przybliża

prawa fizyki i chemii został przygotowany z napisami. Wśród seriali dla dzieci i młodzieży znalazły się także m.in. „Banda Rudego Pajaka”, „Ucieczka-Wycieczka” czy „Maszyna zmian”.

W doborze programów uwzględnia się także kryteria najwyższej oglądalności. Codziennie z napisami nadawane są główne wydanie „Wiadomości”, „Sport” i „Pogoda”.

Oprócz dostępnych z napisami filmów i seriali emitowanych w paśmie po godz. 20.00 niesłyszący mają dostęp do polskich i zagranicznych produkcji dokumentalnych emitowanych w cyklu m.in. „Natura w Jedyńce”, „BBC w Jedyńce” czy „Zwierzęta świata”.

Widzowie niesłyszący mogli śledzić dalsze losy bohaterów takich seriali jak m.in. „Komisarz Alex”, „Ojciec Mateusz”, „Czas honoru”, „Rodzinka.pl”, czy też telenowel „Klan” i „Barwy szczęścia”.

Cieszące się olbrzymim zainteresowaniem widzów seriale „Anna German” oraz telewizyjna wersja kinowego filmu „Popiełuszko. Wolność jest w nas” również zostały dostosowane dla osób niesłyszących.

Wśród emitowanych w kanałach tematycznych seriali widowni z niepełnosprawnością słuchu przybliżono m.in. takie tytuły jak: „Biała wizytówka”, „Komediantka”, „Podziemny front”, „Rodzina Połanieckich”, „Strachy”.

Niesłyszący widzowie Teatru Telewizji mogą oglądać wszystkie poniedziałkowe spektakle z napisami – również te realizowane „na żywo”. Także zainteresowani bardzo cenionym programem publicystycznym „Sprawa dla reportera” od wielu lat mogą korzystać z napisów.

Na płytach DVD z napisami dla niesłyszących w 2013 roku ukazały się seriale: „Anna German”, „Rodzinka.pl”, „Czas honoru”, „Komisarz Alex”, „Ojciec Mateusz”, „Siła wyższa”, „Nad rozlewiskiem”.

4.7. Audiodeskrypcja

Od 2007 roku TVP stale udostępnia osobom niewidomym i niedowidzącym programy z audiodeskrypcją, czyli z dodatkowym opisem słownym.

5 czerwca 2013 roku w trosce o realizację zapisów znowelizowanej w 2011 r. Ustawy o radiofonii i telewizji, przedstawiciele nadawców podpisali porozumienie, które zobowiązuje do dostarczania w określonym wymiarze czasowym usług dla osób z niepełnosprawnością narządu wzroku i niepełnosprawnością narządu słuchu. Począwszy od III kwartału 2013 roku audycje z audiodeskrypcją w TVP 1, TVP 2 w czasie najwyższej oglądalności muszą stanowić 11 godzin oferty programowej.

6 godzin emisji audycji z audiodeskrypcją wyznaczono w kanałach obecnych na naziemnych multipleksach cyfrowych, a mianowicie: TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia.

Powyższe zapisy zostały wypełnione we wszystkich wymienionych kanałach. Dodatkowo audiodeskrypcję w wyznaczonej ilości opracowano także dla kanału TVP Rozrywka, który nie był wymieniony w porozumieniu, a który znajduje się w ofercie kanałów naziemnego multipleksu MUX3.

Audycje z audiodeskrypcją wyemitowane w kanałach Telewizji Polskiej dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej to przede wszystkim kilkadziesiąt odcinków popularnych i lubianych przez wszystkich widzów seriali „Ojciec Mateusz” – 4 sezony i „Rodzinka.pl” – 3 sezony, a także kilkanaście cieszących się uznaniem widzów odcinków programów Roberta Makłowicza – „Makłowicz w podróży” i „Podróże kulinarne Roberta Makłowicza” oraz filmy fabularne. Od września 2013 r. w specjalnym paśmie kanału

TVP Kultura z audiodeskrypcją wyemitowano kilkanaście tytułów wybitnych polskich reżyserów i reżyserek od kina gatunkowego po autorskie kino artystyczne. Wśród nowości z audiodeskrypcją znalazły się także „Seksmisja”, „Nie ma róży bez ognia”, „Aria Diva”, „Jak to jest być moją matką”, „Ciemnego pokoju nie trzeba się bać”, „Drzazgi” oraz serial „Popiełuszko. Wolność jest w nas”.

Dużą barierą w telewizyjnym odbiorze programów z audiodeskrypcją są problemy związane z dostępnością tego udogodnienia w sygnale telewizji satelitarnej i kablowej. W praktyce ogranicza to liczbę odbiorców do widzów korzystających z sygnału naziemnej telewizji cyfrowej. Trudności z obsługą odbiorników telewizyjnych mają osoby niewidome, dla których niedostępne są jeszcze urządzenia z przyjaznymi interfejsami.

4.8. Cyfryzacja

W roku 2013 z sukcesem zakończone zostało historyczne wydarzenie jakim był proces wdrażania naziemnej telewizji cyfrowej (NTC). Ze względu na liczbę nadawanych programów, zobowiązania wobec widzów wynikające z dotychczasowych zasięgów analogowych oraz z uwagi na pełnioną misję publiczną, na Telewizji Polskiej spoczęła szczególna odpowiedzialność za wdrożenie NTC w Polsce. Przeprowadzenie tego epokowego procesu wymagało bezprecedensowego zaangażowania kadr i środków.

TVP podjęła aktywną współpracę z organami administracji państwowej i samorządowej wszystkich szczebli, regulatorami rynku telekomunikacyjnego i audiowizualnego, organizacjami społecznymi oraz innymi partnerami, biorąc na siebie niełatwą rolę lidera. Realizacja tego procesu wymagała również bardzo dobrego współdziałania ze strażą pożarną, Policją, organizacjami harcerskimi, domami opieki społecznej, uniwersytetami trzeciego wieku oraz szkołami.

Podkreślić również należy, że szczególna intensyfikacja procesu wdrażania NTC przypadła na okres wyjątkowo niesprzyjającej aury wiosną 2013 r., a mimo to działania te zostały zakończone pomyślnie i w terminie. W tym kontekście należy podkreślić szczególne zaangażowanie operatora technicznego MUX-1 i MUX-3 – spółki EmiTel.

4.8.1. Wdrażanie Naziemnej Telewizji Cyfrowej

Wdrażanie NTC stanowi skomplikowany, wielostopniowy, żmudny proces, którego poszczególne etapy wymagają często wielokrotnych rewizji i uaktualnień. TVP aktywnie uczestniczyła w przygotowaniu harmonogramu wyłączeń emisji analogowych oraz uruchamiania emisji cyfrowych, a następnie dołożyła wszelkich starań w celu jego pełnej i terminowej realizacji. Każdy z siedmiu etapów został zakończony w założonym terminie i zakresie.

Od dnia 23 lipca 2013 r. emisje naziemne programów TVP S.A. prowadzone są jedynie w formie cyfrowej. Zakończenie w tym terminie nadawania analogowego oznacza wypełnienie obowiązku nałożonego ustawą z dnia 30 czerwca 2011 r. *o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej* (Dz. U. Nr 153 poz. 903). W tabeli 4.2 zawarto informacje na temat wszystkich etapów wyłączeń emisji analogowych (również wcześniejszych w roku 2012).

Tabela 4.2 Terminy, obszary i zasięgi wyłączeń emisji analogowych telewizji naziemnej.

Termin wyłączenia	Obszary rezerwacji częstotliwości	Liczba gmin	Liczba ludności (mln)
7 listopada 2012	Zielona Góra, Żagań	173	1,2
28 listopada 2012	Gdańsk, Ilawa, Poznań	332	4,6
19 marca 2013	Elbląg, Rzeszów, Szczecin, Warszawa, Wisła	365	5,9
22 kwietnia 2013	Częstochowa, Gorlice, Kłodzko, Opole, Rabka, Szczawnica, Tarnów, Wrocław, Zakopane	379	4,8
20 maja 2013	Białogard, Bydgoszcz, Gniezno, Kalisz, Katowice, Konin, Koszalin, Kraków, Łęborg, Łódź, Piła, Świnoujście	754	12,4
17 czerwca 2013	Białystok, Bieszczady, Dęblin, Kielce, Lublin, Olsztyn, Opoczno, Płock, Przemyśl, Siedlce, Suwałki, Zamość	782	7,8
23 lipca 2013	Giżycko, Jelenia Góra, Leżajsk, Ostrołęka	220	2,0
Całkowite wyłączenie emisji analogowych			

Źródło: Decyzje rezerwacyjne Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Tabela 4.3 zawiera zestawienie programów nadawanych w naziemnych ogólnodostępnych (free-to-air) multipleksach cyfrowych. Uwzględnione zostały zmiany dokonane w dniu 15 kwietnia (uruchomienie programu TVP Rozrywka) oraz 1 września (uruchomienie programu TVP Regionalna).

Tabela 4.3 Programy nadawane w naziemnych multipleksach cyfrowych.

	przed 15 kwietnia 2013 r.	od 15 kwietnia do 1 września 2013 r.	od 1 września 2013 r.
MUX-1	TVP1 HD, TVP2, TVP Info (wer. reg. #2), ESKA TV, TTV, POŁO TV, ATM ROZRYWKA TV		TVP1 HD, TVP2, TVP Info ³ , ESKA TV, TTV, POŁO TV, ATM ROZRYWKA TV
MUX-2	POLSAT, TVN, TV4, PULS, TVN7, TV6, Polsat Sport News, PULS 2		
MUX-3	TVP1, TVP2 HD, TVP Info (wer. reg. #1), TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia	TVP1, TVP2 HD, TVP Info (wer. reg. #1), TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka	TVP1, TVP2 HD, TVP Regionalna, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Od 1 września 2013 r. zmieniona została formuła programów regionalnych TVP S.A.; w miejsce pasma rozłącznego, dotychczas emitowanego w programie TVP Info, rozpoczęte zostało nadawanie programu TVP Regionalna. Jednocześnie TVP Info zostało przekształcone w całodobowy program publicystyczno-informacyjny. Program TVP Regionalna nadawany był w 2013 roku w ramach MUX-3, zaś TVP Info – w MUX-1.

³ W okresie 1-16 września 2013 r. ze względu na wybory uzupełniające do Senatu RP w woj. podkarpackim dla obszaru tego województwa w MUX-1 zamiast TVP Info był nadawany program TVP Rzeszów.

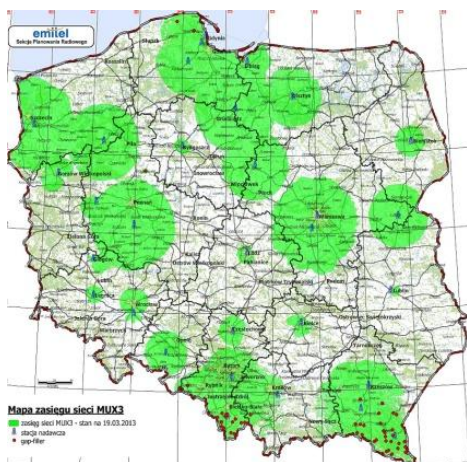
Na skutek szeregu podjętych przez TVP S.A. działań multipleks MUX-3 charakteryzuje się najlepszym spośród wszystkich multipleksów pokryciem ludnościowym na poziomie 99,4%. Należy zaznaczyć, że pod koniec kwietnia 2014 r. w ramach zaplanowanego ostatniego etapu wdrażania MUX-3 dokonana zostanie rekonfiguracja sieci nadawczej poprawiająca regionalizację do poziomu 98% pokrycia ludnościowego w danym obszarze.

4.8.2. Zwiększenie zasięgu

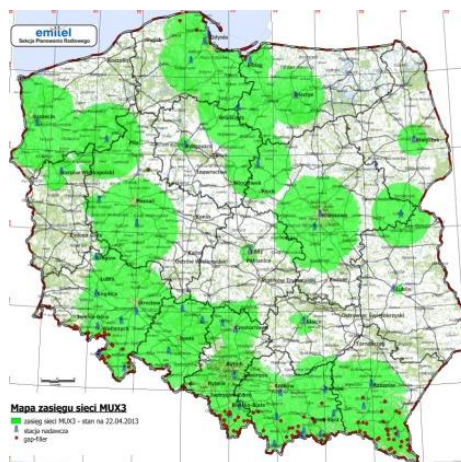
Po 23 lipca 2013 r., zgodnie z danymi Urzędu Komunikacji Elektronicznej, pokrycie ludnościowe naziemnych multipleksów cyfrowych wynosi: dla MUX-1 – ok. 95%, dla MUX-3 – ok. 99,4%, przy czym pokrycie właściwą wersją programu TVP Regionalna jest na poziomie ok. 96,6%. Należy zauważyć, że ustawa z dnia 30 czerwca 2011 r. o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej nałożyła na TVP S.A. obowiązek zapewniania pokrycia ludnościowego MUX-3 na poziomie 95%.

Na poniższych mapach zobrazowano wzrost pokrycia sygnałem naziemnego multipleksu cyfrowego MUX-3 w roku 2013. Kolejne zwiększenia zasięgu miały miejsce w terminach zbieżnych z datami wyłączeń emisji analogowych (tabela nr 4.8.1-1).

Zasięg MUX-3 po wyłączeniach emisji analog.
19 marca 2013 r.



Zasięg MUX-3 po wyłączeniach emisji analog.
22 kwietnia 2013 r.



Zasięg MUX-3 po wyłączeniach emisji analog.
20 maja 2013 r.



Zasięg MUX-3 po wyłączeniach emisji analog.
23 lipca 2013 r.



Zasięg MUX-3 po wyłączeniach emisji analog.
17 czerwca 2013 r.



Zasięg łączny MUX-1 i MUX-3 po wyłączeniach
emisji analog. 23 lipca 2013 r.



Kluczowe dla sukcesu wdrożenia NTC było uzyskanie jak największego pokrycia ludnościowego kraju sygnałem cyfrowym oraz przeprowadzenie skutecznej, regionalizowanej kampanii informacyjnej, która zapobiegłaby wykluczeniu cyfrowemu społeczeństwa. TVP S.A. we współpracy z operatorem technicznym MUX-3 – spółką EmiTel – oraz Urzędem Komunikacji Elektronicznej monitorowała sytuację w celu zidentyfikowania obszarów zagrożonych takim wykluczeniem cyfrowym oraz przeciwdziałania temu zjawisku.

W oparciu o powyższe działania, we współpracy z Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji, TVP S.A. uruchomiła szereg dodatkowych stacji doświetlających w celu poprawienia zasięgu naziemnego multipleksu cyfrowego MUX-3 w stosunku do wymagań nałożonych ustawą oraz wynikającego z dotychczas obowiązującej umowy ze spółką EmiTel (Rozdz. 4.8.4 Współpraca z administracją centralną i samorządową).

4.8.3. Kampania informacyjna

Niezbędnym warunkiem dla sprawnego przeprowadzenia procesu cyfryzacji telewizji naziemnej było odpowiednie poinformowanie społeczeństwa o zachodzących zmianach związanych z techniką odbioru telewizji naziemnej. W tym celu Telewizja Polska przeprowadziła szeroko zakrojoną kampanię edukacyjno-informacyjną. Dla jej realizacji podjęto ścisłą współpracę z administracją centralną i samorządową oraz organizacjami publicznymi.

Kampanię realizowano w szczególności poprzez:

- **emisję 30 sekundowych spotów** – początkowo w formie krótkich przekazów odwołujących się w sposób humorystyczny do kultowych programów, audycji czy wydarzeń historycznych, kładących nacisk na konieczność przygotowania się przez widzów w celu zachowania ciągłości odbioru. Głównym celem emisji tych materiałów było zwrócenie uwagi społeczeństwa na sam fakt zmiany techniki odbioru programów telewizyjnych. Następnie spoty te zostały zastąpione spotami z cyklu Prognoza cyfryzacji, informującymi o obszarach i datach kolejnych wyłączeń telewizji analogowej;
- **emisję 3-minutowych audycji** instruktażowych;
- **emisję relacji na żywo i reportaży** z organizowanych przez TVP **tw. Miasteczek Cyfrowych** na antenach głównych i antenach OT TVP S.A. Na kilka dni przed dniem rozpoczęcia Miasteczka emitowane były przez anteny Ośrodków Terenowych komunikaty informujące o tym wydarzeniu, mające na celu zachęcenie obywateli do wzięcia udziału w tym przedsięwzięciu.
- **emisję pasków informacyjnych typu crawl** na antenach TVP 1, TVP 2, TVP Info oraz Oddziałów Terenowych TVP S.A.;
- **wyglaszanie komunikatów ustnych** przez prowadzących programy informacyjne na antenach OT TVP S.A. i w programie informacyjnym TVP Info z informacjami o wyłączeniu emisji analogowych oraz przerwach w emisji, spowodowanych uruchamianiem stacji doświetlających, umożliwiających odbiór cyfrowy na terenach, na których byłby problem z odbiorem audycji telewizyjnych;
- **wielokrotne poruszanie tematyki dotyczącej procesu cyfryzacji w audycjach śniadaniowych, publicystycznych oraz informacyjnych** na antenach głównych i OT TVP S.A. – zapraszanie ekspertów i przedstawicieli instytucji zaangażowanych w proces do studia; wywiady.

Dla celów emisji pasków w sieci analogowej przygotowana została specjalna infrastruktura. Było to o tyle istotne, że przedmiotowa informacja powinna w szczególności dotrzeć do konkretnej grupy widzów (z regionu, w którym następowało wyłączenie analogu).

TVP z własnej inicjatywy podjęła szereg komplementarnych działań, mających na celu zwiększenia świadomości widzów w zakresie NTC oraz stymulowania jak najlepszego i najszybszego ich przygotowania się do odbioru cyfrowego. W szczególności:

- wydrukowano, rozwieszono lub rozdano plakaty i ulotki (akcja organizowana przez poszczególne Oddziały Terenowe TVP S.A.);
- przeprowadzono wykłady na temat cyfryzacji na uczelniach wyższych (akcja organizowana przez poszczególne Oddziały Terenowe TVP S.A.);
- zorganizowano we współpracy z uczelniami wyższymi cykl 21 regionalnych konferencji w całym kraju poświęconych tematowi cyfryzacji telewizji naziemnej (cykl „Szanse Oddziałów Terenowych TVP S.A. w dobie telewizji cyfrowej”

w 2012 r. oraz „Rola Oddziałów Terenowych TVP S.A. a rozwój społeczeństwa informacyjnego” w 2013 r.). W konferencjach wzięli udział w szczególności przedstawiciele: władz uczelni, Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, władz Telewizji Polskiej S.A., przedstawiciele administracji publicznej, w tym rządowej i samorządowej, KRRiT, UKE, władz Kościoła, organizacji pozarządowych i mediów. W tabeli 4.4 zamieszczono informacje o miejscach i datach konferencji regionalnych.

Tabela 4.4 **Miejsca i daty konferencji regionalnych.**

Miejscowość	Data
Poznań	17 maja 2012 r.
Katowice	24 maja 2012 r.
Lublin	28 maja 2012 r.
Warszawa	29 maja 2012 r.
Gdańsk	30 maja 2012 r.
Opole	2 czerwca 2012
Warszawa	23 maja 2013 r.
Toruń	27 maja 2013 r.
Gdańsk	3 czerwca 2013 r.
Szczecin	6 czerwca 2013 r.
Opole	10 czerwca 2013 r.
Kielce	11 czerwca 2013 r.
Białystok	12 czerwca 2013 r.
Olsztyn	13 czerwca 2013 r.
Kraków	14 czerwca 2013 r.
Łódź	17 czerwca 2013 r.
Rzeszów	18 czerwca 2013 r.
Poznań	19 czerwca 2013 r.
Katowice	20 czerwca 2013 r.
Lublin	25 czerwca 2013 r.
Zielona Góra	28 czerwca 2013 r.

Mając na uwadze, jak ważne dla sukcesu tak szeroko zakrojonej akcji jest wsparcie ze strony organizacji o dużym kapitale zaufania społecznego, TVP S.A. wystąpiła z inicjatywą zawarcia stosownych porozumień z Zarządem Głównym Związku Ochotniczych Straży Pożarnych Rzeczypospolitej Polskiej oraz Komendantem Głównym Państwowej Straży Pożarnej-Szefem Obrony Cywilnej Kraju. Zostały one podpisane w dniu 14 marca 2013 r. i dotyczyły współdziałania w akcji promocyjno-informacyjnej w związku z wyłączeniem telewizji analogowej oraz udzielania pomocy osobom w podeszłym wieku przy montażu i ustawianiu anten odbiorczych. Służby przeciwpożarowe – państwowe i ochotnicze zaangażowały się w kampanię promocyjno-informacyjną na rzecz naziemnej telewizji cyfrowej. Strażacy aktywnie uczestniczyli w rozpowszechnianiu wiedzy o odbiorze cyfrowym i związanych z nim nowych możliwościach. Jednak najważniejsze było wsparcie, jakiego strażacy udzielali mieszkańcom wskazanym przez wójta, burmistrza lub instytucje pomocy społecznej np. przy modyfikacji instalacji antenowych osób, które tego potrzebowały.

TVP zorganizowała (poprzez swoje Oddziały Terenowe) ogółem 119 imprez promocyjno-informacyjnych, w tym 76 Miasteczek Cyfrowych, oraz wzięła czynny udział w organizacji 13 Konwojów Cyfrowych.

Wyłączenie sygnału analogowego w ramach kolejnego etapu ASO relacjonowane było na żywo na antenie TVP Info i retransmitowane na antenach OT. Reportaże lub felietony z tych uroczystości były emitowane w głównych programach informacyjnych TVP. W tabeli 4.5 zamieszczono informacje o miejscach i datach konferencji regionalnych uroczystych wyłączeń emisji analogowych.

Tabela 4.5 Miejsca i daty wyłączeń kolejnych etapów ASO.

Miejsce	Data
Gorzów Wielkopolski	7 listopada 2012 r.
Gdańsk	28 listopada 2012 r.
Rzeszów	19 marca 2013 r.
Wrocław	22 kwietnia 2013 r.
Kraków	20 maja 2013 r.
Białystok	17 czerwca 2013 r.
Giżycko	23 lipca 2013 r.

4.8.4. Współpraca z administracją centralną i samorządową

TVP S.A. świadoma swojej roli jako nadawcy publicznego i lidera procesu cyfryzacji, szczególnie aktywnie uczestniczyła i wspierała wszelkie działania administracji centralnej i samorządowej związane z popularyzacją wiedzy nt. NTC, biorąc udział w licznych spotkaniach na różnych szczeblach, wspierając prace grup roboczych, dzieląc się wiedzą i doświadczeniem. W szczególności dotyczyły one wyznaczania zasięgów stacji cyfrowych, identyfikowania obszarów zagrożonych wykluczeniem cyfrowym, określania harmonogramów i planowania niezbędnych działań (Rozdz. 4.8.3 Kampania informacyjna).

W celu poprawienia zasięgu naziemnego multipleksu cyfrowego MUX-3 w stosunku do wymagań nałożonych ustawą oraz dotychczas obowiązującą umową z operatorem technicznym MUX-3 – spółką EmiTel – z inicjatywy i w efekcie szczególnego zaangażowania TVP S.A. uruchomiono szereg dodatkowych stacji doświetlających. Wysokość dotacji z Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji na ten cel wynosiła 24 849 467,80 zł. Kwota ta uwzględnia koszty: emisji sygnału multipleksu z obiektów nadawczych, dosyłu sygnału oraz opłaty za prawo do wykorzystania częstotliwości. Szczegółowy wykaz emisji uruchomionych w oparciu o umowę z MAiC zamieszczono w tabeli 4.6.

Tabela 4.6 Wykaz emisji doświetlających uruchomionych w celu zwiększenia pokrycia MUX-3.

Nazwa stacji	Obszar (powiat / gmina / miejsowość)	Kanał TV (numer)	Moc (kW e.r.p.)
Etap 1.: 7 listopada 2012 r.			
Bolewice	powiat nowotomyski	32	3
Gorzów Wlkp.	powiat gorzowski	32	4
Etap 2.: 28 listopada 2012 r.			
Gdańsk/ Chwaszczyno	powiat bytowski	48	100
Szymbark	powiat kościerski	48	15
Gdynia / Oksywie	powiat kartuski	48	1,4
Głogów	powiat chojnicki	21	0,9
Choczewo	gmina Choczewo	48	0,03
Wągrowiec	gmina Wągrowiec	51	0,25
Wejherowo / Staromłyńska	gmina Wejherowo	48	0,02
Etap 3.: 19 marca 2013 r.			
Bieszczady / Jawor RSTV	gmina Brzozów (Id GUS 1802013)	29	20
Poznań / Srem	gmina Jutrosin (Id GUS 3022024)	27	110
Rzeszów / Sucha Góra	gmina Biecz (Id GUS 1205023)	29	100
Szczecin / Kołowo	gmina Chociwel (Id GUS 3214024)	48	100
Warszawa / PKiN	gmina Pułtusk (Id GUS 1424044)	27	10
Warszawa / Raszyn	gmina Nowe Miasto (Id GUS 1420082)	27	130
Wisła / Skrzyczne	gmina Czernichów (Id GUS 2417022)	41	50
Baligród / g. Kiczera	lokalizacja Baligród	29	0,018
Bircza / g. Kamienna	lokalizacja Bircza	29	0,011
Brenna / Wzgórze Janty	lokalizacja Brenna	41	0,033
Cieszyn / ul. Mickiewicza	lokalizacja Cieszyn	41	0,049
Cisna / g. Potoczyszcze	lokalizacja Cisna	29	0,013
Czarna	lokalizacja Czarna	29	0,01
Dukla	lokalizacja Dukla	29	0,02
Dynów / g. Winnica	lokalizacja Dynów	29	0,031
Hoczew / g. Czekał	lokalizacja Hoczew	29	0,018
Istebna / g. Złoty Groń	lokalizacja Istebna	41	0,037
Iwonicz Zdrój / sanat. Excelsior	lokalizacja Iwonicz Zdrój	29	0,017
Jeleśnia / Góra Krzyżowa	lokalizacja Jeleśnia	41	0,013
Kalnica / g. Wideta	lokalizacja Kalnica	29	0,012
Komańcza / g. Krymieniec	lokalizacja Komańcza	29	0,013
Koniaków / g. Ochodzita	lokalizacja Koniaków	41	0,034
Koszarawa / wzg. Mendralowe	lokalizacja Koszarawa	41	0,022
Krzemienna / g. Mały Dział	lokalizacja Krzemienna	29	0,01
Lutowiska	lokalizacja Lutowiska	29	0,01

Nazwa stacji	Obszar (powiat / gmina / miejscowość)	Kanał TV (numer)	Moc (kW e.r.p.)
Majdan	lokalizacja Majdan	29	0,019
Olszanica / g. Kiczera	lokalizacja Olszanica	29	0,01
Polana / g. Szeroka Łąka	lokalizacja Polana	29	0,014
Posada Jaśliska	lokalizacja Posada Jaśliska	29	0,02
Racibórz / ul. Cmentarna	lokalizacja Racibórz	41	0,026
Rajcza / g. Hutyrów	lokalizacja Rajcza	41	0,022
Rymanów Zdrój / wzn. Zameczyska	lokalizacja Rymanów Zdrój	29	0,01
Rzepedź / g. Sokoliska	lokalizacja Rzepedź	29	0,025
Sanok / g. Parkowa	lokalizacja Sanok	29	0,01
Solina / g. Plasza	lokalizacja Solina	29	0,01
Stryszawa / g. Wojewódka	lokalizacja Stryszawa	41	0,034
Strzyżów / Działy	lokalizacja Strzyżów	29	0,04
Stuposiany / g. Czereszna	lokalizacja Stuposiany	29	0,043
Szczyrk / Biła	lokalizacja Szczyrk	41	0,01
Szczyrk / DW Centrum	lokalizacja Szczyrk / DW Centrum	41	0,018
Szczyrk / ul. Salmopolska	lokalizacja Szczyrk / ul. Salmopolska	41	0,011
Tarnawa / g. Makówka	lokalizacja Tarnawa	29	0,013
Trójca / g. Jaworów	lokalizacja Trójca	29	0,016
Tylawa g. Dział	lokalizacja Tylawa	29	0,02
Ujsoły / g. Kubiesówka	lokalizacja Ujsoły	41	0,018
Ustroń / g. Czantoria	lokalizacja Ustroń	41	0,025
Węgierska Górka / g. Przybędza	lokalizacja Węgierska Górka	41	0,032
Wisła / g. Koziańce	lokalizacja Wisła	41	0,076
Wołkowyja / g. Czaków	lokalizacja Wołkowyja	29	0,01
Zahoczewie / Szerokie	lokalizacja Zahoczewie	29	0,01
Zatwarnica / g. Wierszek	lokalizacja Zatwarnica	29	0,017
Żywiec / g. Grojec	lokalizacja Żywiec	41	0,01
Etap 4.: 22 kwietnia 2013 r.			
Częstochowa / Wręczyca	gmina Dąbrowa Zielona (Id GUS 2404022)	41	80
Gorlice / komin Glinik RSTV	gmina Gorlice (Id GUS 1205011)	34	20
Kłodzko / Czarna Góra	gmina Kłodzko (Id GUS 0208021)	25	20
Krynica / g. Jaworzyna	gmina Krynica-Zdrój (Id GUS 1210074)	34	2
Kudowa / Góra Parkowa	gmina Kudowa-Zdrój (Id GUS 0208031)	25	0,052
Międzybrodzie / g. Żar	gmina Kęty (Id GUS 1213044)	34	3,5
Olesno	gmina Olesno (Id GUS 1608034)	34	7
Opole / Chrzelice	gmina Baborów (Id GUS 1602014)	34	100
Rabka / Luboń Wielki	gmina Rabka-Zdrój (Id GUS 1211125)	34	9,8
Szczawnica / g. Jarmuta	gmina Szczawnica (Id Gus 1211024)	34	1
Szczawnica / G. Przehyba	gmina Stary Sącz (Id GUS 1210164)	34	22
Tarnów / G. Św.Marcina	gmina Tarnów (Id GUS 1263011)	57	50
Wałbrzych / Chełmiec	gmina Wałbrzych (Id GUS 0221091)	25	20
Wierzbica Górna	gmina Kluczbork (Id GUS 1604024)	34	0,05
Wrocław / Ślęza	gmina Brzeg Dolny (Id GUS 0222015)	25	100

Nazwa stacji	Obszar (powiat / gmina / miejscowość)	Kanał TV (numer)	Moc (kW e.r.p.)
Zakopane / Gubałówka	gmina Zakopane (Id GUS 1217011)	34	20
Bardo Śląskie / wzg. Różańcowe	lokalizacja Bardo Śląskie / wzg. Różańcowe	25	0,011
Duszniki Zdrój / Podgórze	lokalizacja Duszniki Zdrój / Podgórze	25	0,026
Głuszycza / Kościół	lokalizacja Głuszycza / Kościół	25	0,011
Gromnik	lokalizacja Gromnik	57	0,02
Grybów / g. Kamienna	lokalizacja Grybów / g. Kamienna	57	0,023
Jabłonka / g. Oskwarkowa	lokalizacja Jabłonka / g. Oskwarkowa	34	0,01
Jedlina / g. Kawiniec	lokalizacja Jedlina / g. Kawiniec	25	0,01
Kamionka Wlk. / g. Dybówka	lokalizacja Kamionka Wlk. / g. Dybówka	34	0,013
Karpacz Górny / ul. Spokojna	lokalizacja Karpacz Górny / ul. Spokojna	25	0,014
Krościenko / g. Stajkowa	lokalizacja Krościenko / g. Stajkowa	34	0,01
Krynica / g. Parkowa	lokalizacja Krynica / g. Parkowa	34	0,022
Kulin / g. Grodziec	lokalizacja Kulin / g. Grodziec	25	0,051
Łądek Zdrój / g. Dzielec	lokalizacja Łądek Zdrój / g. Dzielec	25	0,013
Lubawka / g. Święta	lokalizacja Lubawka / g. Święta	25	0,021
Lubawka / Ulanowice	lokalizacja Lubawka / Ulanowice	25	0,014
Łąpsze Wyżne / g. Grandeus	lokalizacja Łąpsze Wyżne / g. Grandeus	34	0,028
Łącko / g. Cebulówka	lokalizacja Łącko / g. Cebulówka	34	0,01
Męcina / g. Wysokie	lokalizacja Męcina / g. Wysokie	34	0,014
Mieroszów / wzg. Cmentarne	lokalizacja Mieroszów / wzg. Cmentarne	25	0,016
Muszyna / g. Malnik	lokalizacja Muszyna / g. Malnik	34	0,015
Niedzica / g. Biała	lokalizacja Niedzica / g. Biała	34	0,041
Nowa Ruda / g. Świętej Anny	lokalizacja Nowa Ruda / g. Krępiec	25	0,012
Nowy Sącz / Chruślice	lokalizacja Nowy Sącz / Chruślice	34	0,02
Ochotnica Dolna / g. Koci Zamek	lokalizacja Ochotnica Dolna / g. Koci Zamek	58	0,01
Ochotnica Górna / g. Utocze	lokalizacja Ochotnica Górna / g. Utocze	58	0,01
Poręba Wielka / wzn. Nowa Wieś	lokalizacja Poręba Wielka / wzn. Nowa Wieś	34	0,015
Radków / g. Guzowata	lokalizacja Radków / g. Guzowata	25	0,026
Słupiec / g. Kościelec	lokalizacja Słupiec / g. Kościelec	25	0,01
Sokołowsko / Polana	lokalizacja Sokołowsko / Polana	25	0,01
Stronie Śląskie / os. Morawka	lokalizacja Stronie Śląskie / os. Morawka	25	0,011
Sucha Beskidzka / g. Sumerówka	lokalizacja Sucha Beskidzka / g. Sumerówka	34	0,083
Szczytna / g. Szczytnik	lokalizacja Szczytna / g. Szczytnik	25	0,01
Szczytna / Szklana Góra	lokalizacja Szczytna / Szklana Góra	25	0,01
Ściegny / g. Pohulanka	lokalizacja Ściegny / g. Pohulanka	25	0,01
Tylicz / g. Horb	lokalizacja Tylicz / g. Horb	34	0,023
Tylmanowa / g. Matuszek	lokalizacja Tylmanowa / g. Matuszek	34	0,029
Walim / g. Ostra	lokalizacja Walim / g. Ostra	25	0,01
Żegiestów Wieś / g. Cypel	lokalizacja Żegiestów Wieś / g. Cypel	58	0,016

Nazwa stacji	Obszar (powiat / gmina / miejscowość)	Kanał TV (numer)	Moc (kW e.r.p.)
Żegiestów Zdrój / g. Kiczera	lokalizacja Żegiestów Zdrój / g. Kiczera.	58	0,011
Etap 5.: 20 maja 2013 r.			
Białogard / Sławoborze	gmina Białogard (Id GUS 3201011)	60	50
Bydgoszcz / Trzeciewiec	gmina Barcin (Id GUS 0419014)	36	100
Człuchów / ul. Szkolna	gmina Człuchów (Id GUS 2203011)	23	20
Damasławek Plus	gmina Janowiec Wielkopolski (Id GUS 0419034)	36	2
Ekspozytura Grzywacz	gmina Dziwnów (Id GUS 3207014)	48	2
Gniezno / Chojna	gmina Budzyń (Id GUS 3001022)	31	23
Kalisz / Chełmce	gmina Godziesze Wielkie (Id GUS 3007042)	31	5
Kalisz / Mikstat	gmina Kalisz (Id GUS 3061011)	31	100
Kamieńsk / Zwałowisko	gmina Kamieńsk (Id GUS 1012054)	26	12
Katowice / Kosztowy	gmina Irządze (Id GUS 2416032)	41	100
Konin / Żółwieniec	gmina Bądkowo (Id GUS 0401052)	36	40
Konin / Żółwieniec	gmina Kazimierz Biskupi (Id GUS 3010032)	27	15
Koszalin / Gołogóra	gmina Borzytuchom (Id GUS 2201012)	23	100
Koszalin / Góra Chełmska	gmina Mielno (Id GUS 3209052)	60	3,5
Kraków / Chorągwica	gmina Bochnia (Id GUS 1201011)	50	100
Kraków / Krzemionki	gmina Świątniki Górne (Id GUS 1206144)	50	2,9
Kruszynki ERA	gmina Brodnica (Id GUS 0402011)	36	5
Lębork / Skórowo Nowe	gmina Lębork (Id GUS 2208011)	23	10
Łódź / komin EC-4 RSTV	gmina Andrespol (Id GUS 1006022)	43	170
Piła / Rusinowo	gmina Jastrowie (Id GUS 3031024)	31	100
Słupsk / ul. Banacha	gmina Słupsk (Id GUS 2263011)	23	0,8
Toruń / Komin EC	gmina Toruń (Id GUS 0463011)	36	12
Zielona Góra / Jemiołów	gmina Babimost (Id GUS 0809014)	32	100
Żagań / Wichów	gmina Żagań (Id GUS 0810021)	32	50
Chodzież / ul. Strzelecka	lokalizacja Chodzież / ul. Strzelecka	31	0,019
Dobra / g. Nad Kiwajami	lokalizacja Dobra / g. Nad Kiwajami	50	0,012
Grudziądz / ul. Kalinkowa	lokalizacja Grudziądz / ul. Kalinkowa	36	0,027
Gryfice / ul. Trzygłowska	lokalizacja Gryfice / ul. Trzygłowska	60	0,01
Limanowa / g. Lipowe	lokalizacja Limanowa / g. Lipowe	50	0,014
Łobez / ul. Podgórna	lokalizacja Łobez / ul. Podgórna	60	0,01
Nowe Miasto Lubawskie / Kurzętnik	lokalizacja Nowe Miasto Lubawskie / Kurzętnik	48	0,027
Piwniczna / g. Kiczera	lokalizacja Piwniczna / g. Kiczera	50	0,026
Raławice / Wieś	lokalizacja Raławice / Wieś	50	0,01
Rytro / g. Cycówka	lokalizacja Rytro / g. Cynówka	50	0,01
Stryszów / Góra Stryszów	lokalizacja Stryszów / Góra Stryszów	50	0,03
Szczecinek / ul. Winnicza	lokalizacja Szczecinek / ul. Winnicza	23	0,017

Nazwa stacji	Obszar (powiat / gmina / miejscowość)	Kanał TV (numer)	Moc (kW e.r.p.)
Tomaszów Mazowiecki / ul. Mościckiego	lokalizacja Tomaszów Mazowiecki / ul. Mościckiego	43	0,01
Trzebiatów / ul. Wodna	lokalizacja Trzebiatów / ul. Wodna	60	0,01
Tymbark / g. Podłopień	lokalizacja Tymbark / g. Podłopień	50	0,023
Wągrowiec / ul. Mickiewicza	lokalizacja Wągrowiec / ul. Mickiewicza	31	0,05
Winiary	lokalizacja Winiary	50	0,01
Włocławek/Plac Wolności	lokalizacja Włocławek / Plac Wolności	36	0,02
Zawoja / g. Kolisty Groń	lokalizacja Zawoja / g. Kolisty Groń	50	0,02
Zawoja / g. Miśkowcowa	lokalizacja Zawoja / g. Miśkowcowa	50	0,011
Etap 6.: 17 czerwca 2013 r.			
Białystok / Krynice	gmina Augustów (Id GUS 2001022)	22	100
Busko Zdrój	gmina Busko-zdrój (Id GUS 2601015)	47	7
Chruszczewka	gmina Nur (Id GUS 1416062)	56	10
Ciechanów / ul. Monte Cassino RSTV	gmina Ciechanów (Id GUS 1402011)	39	10
Czyże	gmina Hajnówka (Id GUS 2005062)	22	5
Dęblin / Ryki	gmina Dęblin (Id GUS 0616011)	52	20
Dobromierz	gmina Włoszczowa (Id GUS 2613065)	47	5
Turośl	gmina Kolno (Id GUS 2006011)	22	1
Kazimierz Dolny / Góry I	gmina Kazimierz dolny (Id GUS 0614045)	23	2,5
Kielce / Komin EC RSTV	gmina Bieliny (Id GUS 2604012)	47	9
Kielce / Święty Krzyż	gmina Kije (Id GUS 2608022)	47	150
Kraków / Chorągwica	gmina Imielno (Id GUS 2602012)	47	35
Lublin / Piaski	gmina Batorz (Id GUS 0605012)	23	100
Makarki	gmina Grodzisk (Id GUS 2010042)	22	1,5
Olsztyn / Pieczewo	gmina Mrągowo (Id GUS 2810032)	26	100
Płock / Rachocin	gmina Działdowo (Id GUS 2803011)	39	100
Przemysł / Tatarska Góra	gmina Przemysł (Id GUS 1813082)	29	20
Przysucha / Kozłowiec	gmina Przysucha (Id GUS 1423065)	26	10
Radom / ul. Przytycka	gmina Radom (Id GUS 1463011)	42	50
Różan / ul. Sienkiewicza	gmina Różan (Id GUS 1411075)	42	6
Sandomierz	gmina Sandomierz (Id GUS 2609011)	47	0,25
Siedlce / Łosice	gmina Łuków (Id GUS 0611011)	52	100
Suwałki / Krzemianucha	gmina Suwałki (Id GUS 2012072)	58	20
Zamość / Tarnawatka	gmina Zamość (Id GUS 0664011)	36	50
Kętrzyn / ul. Łokietka	lokalizacja Kętrzyn / ul. Łokietka	50	0,025
Kraśnik / ul. Lubelska	lokalizacja Kraśnik / ul. Lubelska	23	0,057
Mrągowo / ul. Spacerowa	lokalizacja Mrągowo / ul. Spacerowa	26	0,01
Ostrów Mazowiecka / Podborze	lokalizacja Ostrów Mazowiecka / Podborze	42	0,038
Pruchnik / wzn. Na Zadach	lokalizacja Pruchnik / wzn. Na Zadach	29	0,108

Nazwa stacji	Obszar (powiat / gmina / miejscowość)	Kanał TV (numer)	Moc (kW e.r.p.)
Przedbórz ul. Radomszczańska	lokalizacja Przedbórz ul. Radomszczańska	26	0,02
Starachowice / ul. Martenowska	lokalizacja Starachowice / ul. Martenowska	47	0,055
Ustrzyki Dolne / g. Gromadzyń	lokalizacja Ustrzyki Dolne / g. Gromadzyń	29	0,016
Etap 7.: 23 lipca 2013 r.			
Cieszanów / Era	gmina Cieszanów (Id GUS 1809024)	26	2,5
Giżycko / Miłki	gmina Giżycko (Id GUS 2806011)	50	90
Iława / Kisielice	gmina Sztum (Id GUS 2216054)	48	50
Jelenia Góra / Śnieżne Kotły	gmina Jelenia Góra (Id GUS 0261011)	49	100
Legnica / ul. Piastowska	gmina Lubin (Id GUS 0211022)	49	2,8
Leżajsk / INFO	gmina Leżajsk (Id GUS 1808011)	26	70
Lubań / Nowa Karczma	gmina Lubań (Id GUS 0210011)	49	20
Łomża / Szosa Zambrowska	gmina Łomża (Id GUS 2062011)	22	5
Ostrołęka / Kopernika	gmina Ostrołęka (Id GUS 1461011)	42	60
Bogatynia / g. Wysoka	lokalizacja Bogatynia / g. Wysoka	49	0,065
Działoszyn / Centrum METEO	lokalizacja Działoszyn / Centrum METEO	49	0,011
Gorlice / Maślana Góra	lokalizacja Gorlice / Maślana Góra	34	0,0054
Kamienna Góra / g. Kościelna	lokalizacja Kamienna Góra / g. Kościelna	49	0,013
Kowary / g. Rudnik	lokalizacja Kowary / g. Rudnik	49	0,01
Leśna / wzg. Baworowo	lokalizacja Leśna / wzg. Baworowo	49	0,016
Piechowice / Górzyniec	lokalizacja Piechowice / Górzyniec	49	0,019
Świeradów Zdrój / g. Zajęcznik	lokalizacja Świeradów Zdrój / g. Zajęcznik	49	0,01
Świerzawa / ul. Mickiewicza	lokalizacja Świerzawa / ul. Mickiewicza	49	0,014
Wleń / Modrzewie	lokalizacja Wleń / Modrzewie	49	0,018
Wojcieszów / g. Miłek	lokalizacja Wojcieszów / g. Miłek	49	0,023
Zgorzelec / ul. Górna	lokalizacja Zgorzelec / ul. Górna	49	0,01

4.9. Cyfrowy tok produkcji

Telewizja Polska S.A. wykorzystując rozwój techniki telewizyjnej związany z przejściem na cyfrową technologię sieciową IT konsekwentnie dokonuje zasadniczych zmian w procesie produkcji programów. Konwergencja mediów wymusza zmiany w sposobie dystrybucji kontentu.

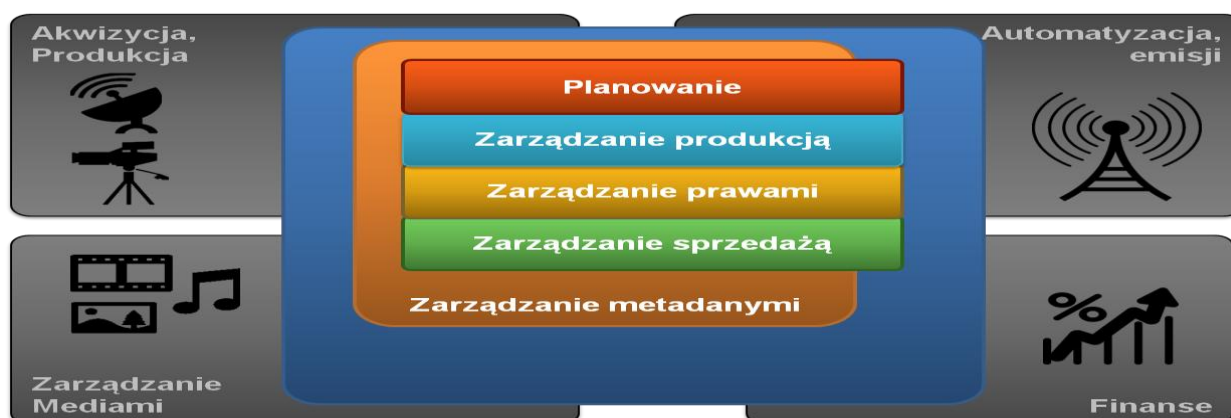
Zmiany technologiczne nie tylko dotyczą techniki i technologii telewizyjnej, ale również w bardzo dużym stopniu części redakcyjnej związanej z przygotowaniem programów, wykorzystaniem zbiorów archiwalnych i bibliotecznych oraz produkcją, postprodukcją i przygotowaniem materiałów do emisji. Zmiany te, to nie tylko wymiana sprzętu technicznego, ale też zmiany sposobu korzystania z informacji związanych z konkretnymi materiałami audiowizualnymi - czyli zarządzania metadanymi (i korzystania z nich).

4.9.1. Realizacja celów rozwoju technologicznego Spółki TVP S.A

Szczegóły realizacji celów rozwoju technologicznego Spółki TVP S.A. wynikające z potrzeb procesów programowych i produkcyjnych w latach 2012 – 2015 zawarte są w załączniku nr 3 - Funkcjonalna Strategia Technologiczna do przyjętej przez Zarząd Strategia TVP na lata 2012-2015. Pozycjonując obszar technologiczny w założeniach rozwoju TVP S.A. przyjęto, że technologia ma stanowić bezpośredni element wsparcia produktu, jakim jest oferta programowa i multimedialna. Przyjęto, że obszar technologiczny ma być skorelowany z planowanymi potrzebami w procesach programowych i produkcyjnych. Jednocześnie obszar technologii powinien definiować również realne możliwości rozwoju programowego i produkcyjnego TVP S.A., który jest limitowany względami technologicznymi.

Kluczowym elementem w obszarze technologii jest przygotowanie i sukcesywne uruchamianie spójnej platformy technologicznej zintegrowanej z wszystkimi systemami wspomagającymi zarządzanie, w tym tzw. systemem programowo-produkcyjnym oraz finansowo-kontrolingowym. Zakres prac i harmonogram obejmuje m.in. obszary akwizycji, produkcji, postprodukcji, dystrybucji, archiwizacji. Główną korzyścią wdrożenia jest ilościowe i jakościowe podniesienie produktywności TVP S.A. przy jednoczesnym zmniejszeniu kosztów i nakładów pracy.

Wyznaczone cele przyjętej strategii opisuje poniższa mapa integracji systemów biznesowych TVP S.A.:



Realizacja tej Strategii w 2013 roku wymagała dostosowania potrzeb inwestycyjnych w obszarze technologii do trudnej sytuacji ekonomicznej, w tym skoncentrowania się na elementach niezbędnych, podwyższających konkurencyjność i rentowność.

Budowa systemów technologicznych opartych o środowiska teleinformatyczne, wypieranie toku opartego dotąd na fizycznym obiegu nośników na rzecz plikowego toku produkcji wykorzystującego sieci IT, to jedno z podstawowych kierunków działań jakie realizowała Telewizja Polska w roku 2013. Tym samym poszczególne elementy toku produkcji, jak wozy transmisyjne, systemy łącz, kamkordery, studia, zestawy montażowe, stacje graficzne, *play-outy* i podsystemy stanowią integralną część systemu bazującego na przetwarzaniu plików i strumieni przesyłanych w sieciach teleinformatycznych.

Poniżej przedstawiono elementy cyfrowego toku produkcji.

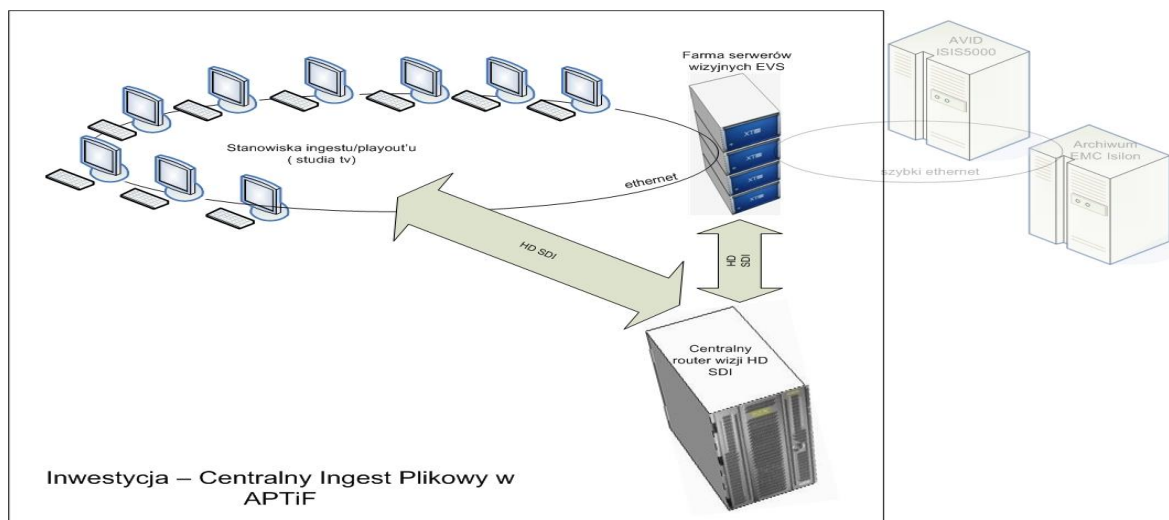


W 2013 roku zrealizowano najistotniejsze zadania inwestycyjne i zakupy uzupełniające dotyczące wdrożenia poszczególnych elementów cyfrowego toku produkcji:

• **W obszarze akwizycji :**

- a) Rozbudowa Centralnego Ingestu Plikowego w Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej – wartość inwestycji 2 156,5 tys. zł.

Uruchomiono farmę serwerów wizyjnych EVS (4 serwery 6 kanałowe z systemem zarządzającym IP Director i stacjami roboczymi) umożliwiającą ingestowanie materiałów i audycji studyjnych, wymianę i transkodowanie plików medialnych do/z systemów montażu nieliniowego i pamięci archiwum EMC Isilon. Inwestycja wymagała również znacznej rozbudowy systemu centralnego routera wizji APTiF zapewniającego dystrybucję sygnałów HD SDI pomiędzy studiami produkcyjnymi, serwerami EVS i stanowiskami ingest'u.



b) Platforma Catch-up.

W 2013 roku zbudowano platformę Catch-up, który nagrywa wszystkie kanały TVP S.A. włącznie z szesnastoma programami regionalnymi. Nagrane materiały przechowywane są w 24 godzinnym buforze skąd za pomocą interfejsu w przeglądarce redaktor może taki materiał wyciąć, dodać do niego opis i zdjęcie a następnie udostępnić w sieci internet. Materiał po wycięciu jest następnie kodowany na wielu rozdzielczościach i formatach dla każdej platformy tj. komputery, set-top-box, telewizory smart-TV, telewizory funkcją HBB, urządzenia mobilne itp.

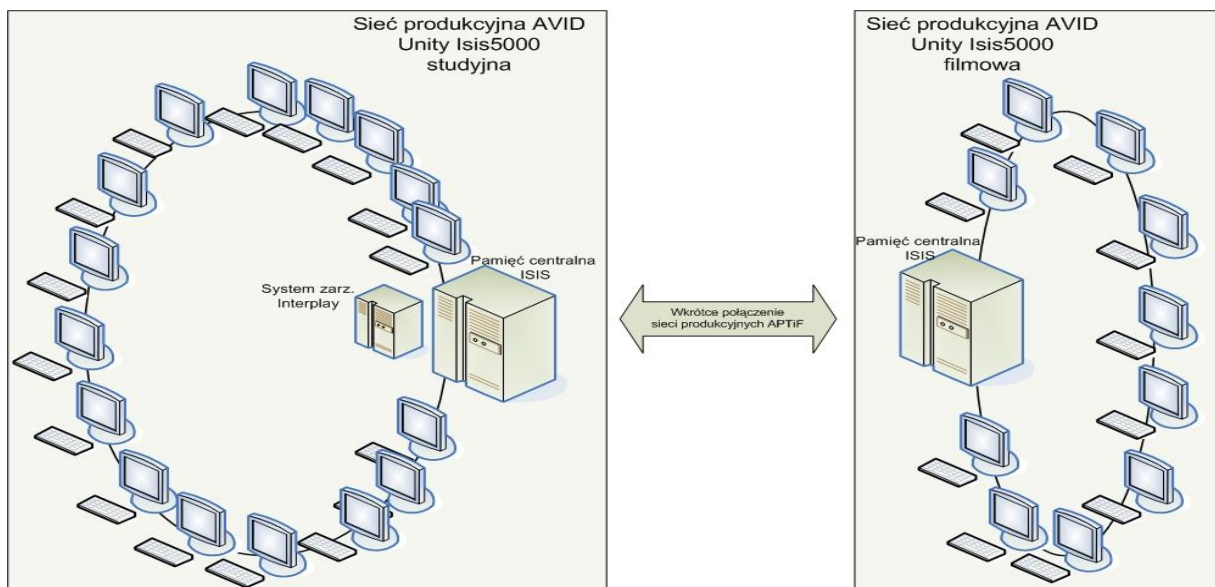
Obecnie przygotowujących jest kilkanaście formatów plików dla różnych platform technologicznych. Platforma Catch-up jest jednym z najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych, umożliwiających przygotowanie kilkunastu materiałów w jakości HD jednocześnie, przy czym transkodowanie odbywa się poniżej połowy czasu rzeczywistego.

To rozwiązanie jest unikatowe, gdyż pierwszy raz w TVP S.A. użyto do tego chmury prywatnej, gdzie każdy fragment materiału jest pobierany według zadanego priorytetu i przerabiany przez jeden z serwerów.

- **W obszarze postprodukcji telewizyjnej:**

a) Modernizacja systemów montażowych Media Unity w Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej – wartość inwestycji 3 355,0 tys. zł

Inwestycja polegała na modernizacji do wersji HD urządzeń i oprogramowania stacji roboczych Media Composer AVID, stacji ingestu/playout'u, systemu zarządzającego Avid Interplay oraz centralnej pamięci masowej Unity Isis do wersji 5000.

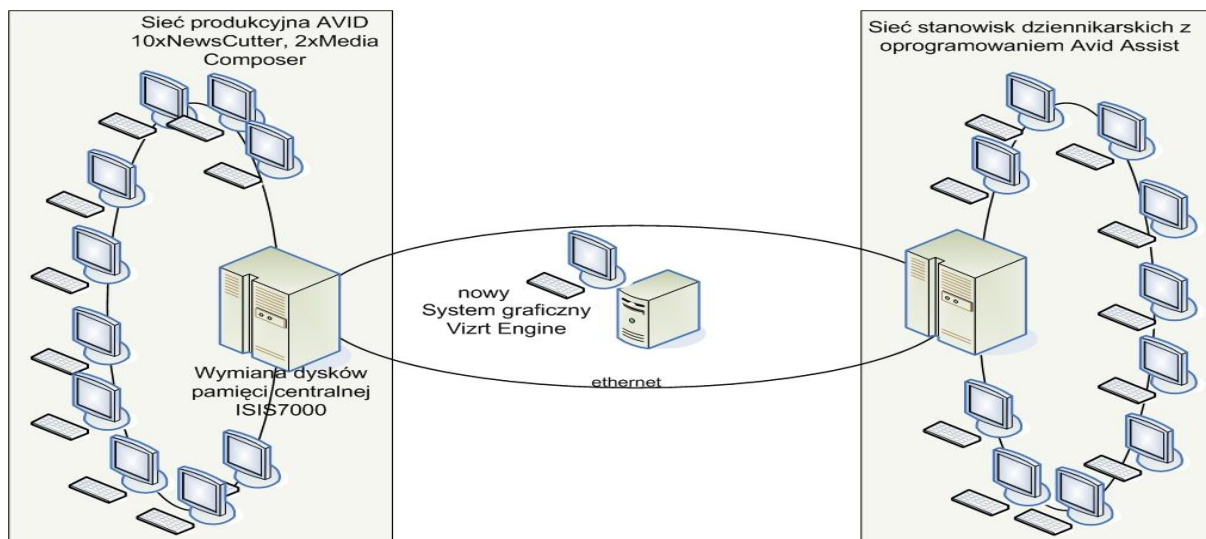


Inwestycja – Modernizacja systemów montażowych UNITY w APTiF

b) Modernizacja grafiki i systemu montażu nieliniowego Avid Unity w TVP Sport do wersji HD – wartość inwestycji 137,0 tys. zł.

Zakupiono centralną stację graficzną VizRT Engine z oprogramowaniem, która umożliwiła zdalny dostęp do stacji graficznej ze stacji dziennikarskich i zestawów

montażowych Avid Newscutter TVP Sport. Pozwoliło to na wypełnianie gotowych szablonów graficznych przez dziennikarzy, a następnie wykorzystywanie grafiki z poziomu zestawów montażowych w procesie montażu materiałów. Zwiększono pamięć centralną Unity Isis7000 systemu montażu nieliniowego poprzez wymianę dysków, zmodernizowano 10 zestawów montażu nieliniowego News Cutter i 2 zestawy Media Composer do wersji umożliwiającej pracę w rozdzielczości HD.



Inwestycja – Modernizacja grafiki i systemu montażu nieliniowego w TVP Sport

- c) Modernizacja grafiki komputerowej w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej do wersji HD – wartość inwestycji 2 398,0 tys. zł.

Modernizacja polegała na wymianie sprzętu i oprogramowania stacji graficznych celem poprawnej i wydajnej obsługi formatu HD. Zmodernizowano stanowiska graficzne do pracy z aplikacjami Adobe After Effects, Curious Maps, 3D Studio Max, służących do przygotowywania oprawy graficznej w zakresie efektów graficznych, plansz, obiektów trójwymiarowych i innych elementów.

Modernizacji podlegały także generatory napisów pracujące w studiach newsowych. W zakresie rozbudowy i modernizacji systemu grafiki czasu rzeczywistego VizRT przeprowadzono aktualizację oprogramowania i sprzętu stacji emisyjnych Viz Engine, VizTrio oraz aktualizację oprogramowania stacji projektowych Viz Artist. W zakresie modernizacji newsowego systemu pogodowego do pracy w formatach HD/SD przeprowadzono zakup oprogramowania i sprzętu stacji pogodowych do obsługi plików HD.

- d) Modernizacja Systemów Produkcji Programów Informacyjnych w Oddziałach Terenowych – wartość inwestycji 877,9 tys. zł.

W roku 2013 przeprowadzono wymianę serwerów aplikacyjnych systemu Dalet NewsSuite pracującego w 15 Oddziałach Terenowych TVP S.A. na urządzenia nowszej generacji umożliwiające zwiększenie wydajności systemu oraz niezbędne do przeprowadzenia upgrade-u oprogramowania do wersji 3.5, która daje możliwość m.in. dostępu do systemu i jego zasobów przez sieć Internet.

- **W obszarze dystrybucji**

- a) Integracja plikowego środowiska produkcyjnego Telewizyjnej Agencji Informacyjnej z Zespołami Emisyjnymi na potrzeby Kanału TVP Info – wartość inwestycji 187,9 tys. zł.

Zrealizowano zakup stacji ingestowej opartej o dedykowane do tego celu urządzenie Telestream Pipeline oraz opracowano nowy workflow dosyłu plikowego materiałów z TAI do emisji. W obszarze emisyjnym zakupiony został serwer wizyjny Harris Volt. Uruchomiono procesy ingestu i przesyłu z wykorzystaniem szerokopasmowej sieci korporacyjnej. Uzgodniono również mechanizm przesyłu do obszaru emisji metadanych, towarzyszących materiałom, niezbędnych do poprawnego zbudowania playlisty zarządzającej pracą serwera emisyjnego.

- b) Plikowy przesył reklam do Zespołów Emisyjnych – wartość inwestycji 60,0 tys. zł.

W roku 2013 zakończył się proces wdrażania bez taśmowego systemu obsługi emisji klipów reklamowych na wszystkich antenach Telewizji Polskiej S.A. Dzięki podjętym działaniom system emisji reklam jest w tej chwili w stanie dobrze sobie radzić z dużą dynamiką wzrostu liczby dostarczanych klipów reklamowych, a także umożliwia dostarczenie ich w jakości HD oraz w formie plikowej. System wyeliminował potrzebę korzystania z nośników taśmowych w etapie produkcji oraz emisji materiałów reklamowych. System składa się z farmy transkoderów, zespołu archiwów emisyjnych oraz zespołu ingestu taśmowego. Infrastruktura ta odpowiada za przygotowanie klipów reklamowych w formacie zgodnym z obowiązującym w Zespole Emisyjnym, do którego kierowany jest dany klip. Przeprowadzana jest normalizacja głośności reklam zgodnie z rozporządzeniem KRRiT, oraz kontrola techniczna według obowiązujących norm emisyjnych Telewizji Polskiej S.A. Infrastruktura mediów w Zespołach Emisyjnych zapewnia mechanizm transportu zaplanowanych do emisji klipów reklamowych z archiwów emisyjnych. Metadane towarzyszące klipom reklamowym umożliwiają zarządzanie ruchem klipów w sieci oraz tworzenie playlist emisyjnych dla poszczególnych anten.

- c) Emisja

Utrzymanie ciągłości emisji oraz dystrybucji programów TVP S.A. stanowi jedno z jej priorytetowych zadań w sferze technologicznej. Działania w tym zakresie są ściśle powiązane z procesem wdrażania NTC, dla której tworzą niezbędną ośnowę infrastrukturalną. Dla zapewnienia bezpieczeństwa emisji w 2013 roku zrealizowano szereg zadań, przy czym dokonano tego kładąc szczególny nacisk na redukcję kosztów:

- Przeniesiono Zespół Emisyjny programu TVP Info z lokalizacji przy Placu Powstańców Warszawy do Zakładu Głównego. Wykorzystano infrastrukturę i pomieszczenia po dotychczasowym zespole emisyjnym TVP HD, w związku z czym wydatki zostały ograniczone do urządzeń niezbędnych do zapewnienia transferu plikowego z redakcji programu TVP Info na Placu Powstańców Warszawy;
- Uruchomiono dużą wspólną salę dla kanałów tematycznych. Obecnie jest ona wykorzystywana do emisji programów TVP HD oraz TVP Rozrywka, a od 15 lutego 2014 – dodatkowo dla potrzeb TVP ABC, zapewniając jednocześnie rezerwę dla planowanego kolejnego programu tematycznego (TVP Rozrywka International). Do uruchomienia sali wykorzystano infrastrukturę i pomieszczenia po dotychczasowych Zespołach Emisyjnych TVP 1 SD oraz TVP 2 SD;

- Unowocześniono część infrastruktury emisyjnej poprzez szereg prac modernizacyjnych i usprawniających poszczególne jej elementy;
- Gruntownie przebudowano centralną konsolę zarządzającą w Centralnej Aparaturze Emisyjnej (CAE), zwiększając jej funkcjonalność,
- Dokonano modernizacji satelitarnych stacji nadawczych w szczególności poprzez: odwodnienie tras kablowych i pól antenowych, wymianę nawierzchni w obrębie pól antenowych, konserwację samych anten oraz systemów ich naprowadzania;
- Przebudowano łącznice światłowodowe w CAE, zwiększając ich niezawodność, a tym samym zmniejszając ryzyko wystąpienia przerw w kontrybucji i emisji;
- Uruchomiono rezerwową przewoźną stację czołową (head-end) w celu stworzenia warunków technicznych do utrzymania emisji podstawowych programów z lokalizacji zastępczych (TAI na Placu Powstańców Warszawy lub OT Katowice) w przypadku wystąpienia zdarzeń uniemożliwiających jej kontynuowanie z Zakładu Głównego. Urządzenia zostały przetestowane w obydwu lokalizacjach zastępczych, a na podstawie wyników tych testów opracowano stosowne procedury;
- Uruchomiono awaryjne łącze światłowodowe z TAI na Placu Powstańców Warszawy do pomieszczeń technicznych spółki EmiTel w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie w celu zabezpieczenia transmisji awaryjnej;
- Opracowano pełne cyfrowe workflow w celu zapewnienia nadawania TVP Info oraz dokonano niezbędnej integracji Zespołu Emisyjnego TVP Info po jego przeniesieniu do budynku H w Zakładzie Głównym z systemami produkcyjnym zlokalizowanym na Plac Powstańców Warszawy w celu zapewnienia bez nośnikowego przekazywania materiałów;
- W ramach pilotażowego wdrożenia Regionalnego Systemu Ostrzegania (RSO) na mocy umowy z Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji doposażono infrastrukturę emisyjną w urządzenia i niezbędne licencje umożliwiające emisję napisów DVB dla programu TVP Regionalna;
- Uruchomiono i wyposażono laboratorium testowo-pomiarowe dla celów prowadzenia niezależnych od podmiotów zewnętrznych badań i testów sprzętu, oprogramowania oraz uruchamianych przez TVP S.A. nowatorskich usług dodatkowych dla telewizji cyfrowej: Regionalnego Systemu Ostrzegania, Platformy hybrydowej TVP S.A. i usług HbbTV, telewizji wysokiej rozdzielczości (HD) i stereoskopowej (3D).
- Stworzono automatyczny system emisji oparty o oprogramowanie dostępne na otwartej licencji (open source). Oprogramowanie zostało uruchomione na platformie serwerowej firmy Intel z wykorzystaniem kart firmy Blackmagic Design. Dzięki temu stało się możliwe niedrogi uruchomienie okazjonalnego kanału telewizyjnego (jak TVP Żagle), a także – będące w fazie pilotażowej – wymiana systemów emisyjnych w Oddziałach Terenowych, ponieważ koszt tak zbudowanego systemu jest ok. 10-krotnie mniejszy od porównywalnych rozwiązań komercyjnych.

d) Portal www.tvp.pl.

W roku 2013 wykonano szereg nowych serwisów i nowych funkcjonalności. Do najważniejszych należą:

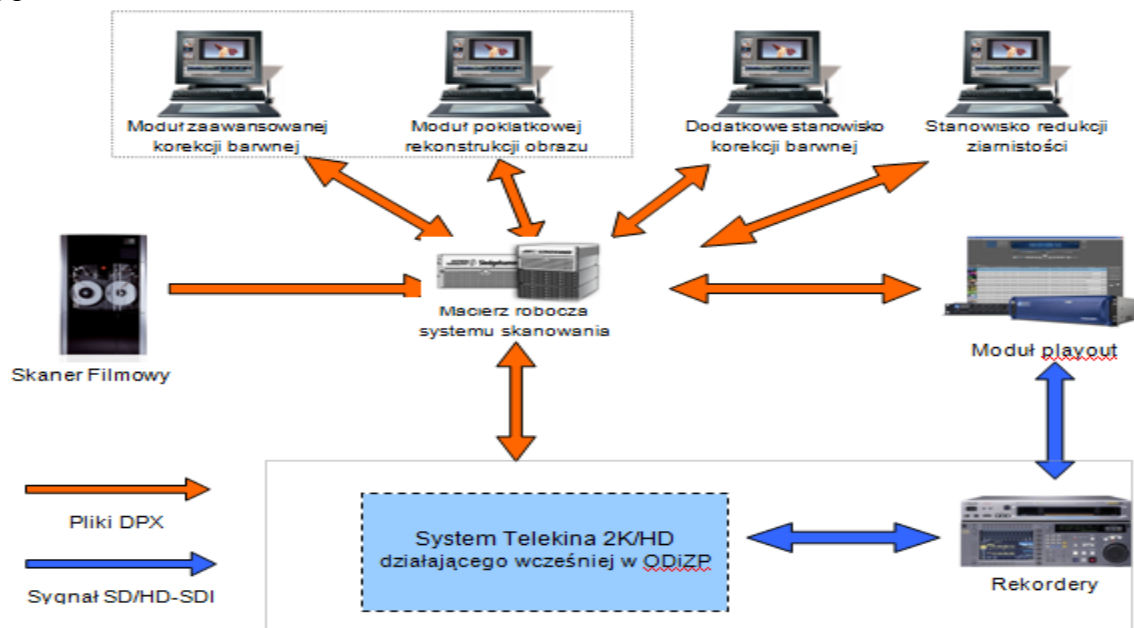
- regionalna.tvp.pl (dostępna również w wersji mobilnej);
- soczy.tvp.pl;
- nowa wersja portalu tvp.info;
- wersja mobilna portalu sport.tvp.pl;

- wdrożenie wieloplatformowego odtwarzacza umożliwiającego obsługę materiałów wideo dla wszystkich rodzajów urządzeń.

- **W obszarze archiwizacji:**

- a) Budowa nowoczesnego Systemu digitalizacji zasobów filmowych, rekonstrukcji i korekcji barwnej – wartość inwestycji 3 478,5 tys. zł

Celem inwestycji było zaspokojenie rosnącego zapotrzebowania na cyfryzację materiałów audiowizualnych utrwalonych na taśmach światłoczułych 16 i 35 mm i wynikowo tworzenie kontentu audiowizualnego w rozdzielczości: SD, HD, 2K, a nawet 4K. Archiwa TVP S.A. są bogatym źródłem pozyskiwania kontentu audiowizualnego na potrzeby emisyjne anten i kanałów tematycznych, a także przyczyniają się do pozyskania przychodów dla TVP S.A. od zewnętrznych zleceniodawców. Wobec powyższego niezbędnym stało się wyposażenie Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych TVP S.A. w system skanowania, na który składa się skaner pracujący w rozdzielczości do 4K, macierz produkcyjna (obecnie 120GB), moduł korekcji barwnej, moduł rekonstrukcji poklatkowej oraz moduł playoutu przeznaczony do zgrywania gotowego materiału na nośniki. Po instalacji i uruchomieniu systemu, w celu zwiększenia jego wydajności zostało dodatkowo zainstalowane stanowisko do korekcji barwnej oraz oprogramowanie do redukcji ziarnistości. Komunikacja pomiędzy głównymi elementami systemu oraz przetwarzanie kontentu odbywa się plikowo w formacie DPX.



- b) Budowa Repozytorium plików medialnych na potrzeby Systemu Produkcji Programów Informacyjnych dla Oddziałów Terenowych – wartość inwestycji 310,0 tys. zł.

Główne zadanie Repozytorium to archiwizowanie materiałów medialnych, dokumentacji po emisyjnej, tekstów i playlist emisyjnych. Wszystkie wyemitowane materiały automatycznie gromadzone są w repozytorium. Dodatkowo Oddziały Terenowe mogą lokować w repozytorium wybrane, przygotowane do udostępniania materiały. Archiwizacja

w systemie odbywa się na dwóch poziomach, w macierzy dyskowej lub w systemie taśmowej pamięci masowej.

Repozytorium umożliwia wymianę materiałów medialnych pomiędzy Oddziałami Terenowymi TVP S.A. oraz pozostałymi jednostkami organizacyjnymi Spółki z wykorzystaniem szerokopasmowej sieci korporacyjnej WAM. Praca w systemie odbywa się z użyciem klienta przeglądarkowego.

Repozytorium pracuje w oparciu o centralne zasoby macierzowe zlokalizowane w Zakładzie Głównym.

4.10. Systemy wspierające zarządzanie Spółką

W 2013 roku podjęto szereg działań związanych z rozwojem systemów informatycznych wspierających różne obszary działalności TVP S.A. W szczególności są to systemy odpowiedzialne za planowanie emisji, planowanie zasobów i wspierające sprzedaż.

1) System backupu dyskowego VTL

Działania podjęte w 2013 roku wpłynęły znacząco na przyspieszenie wykonywania kopii zapasowych wszystkich systemów informatycznych poprzez zastosowanie buforów dyskowych. Obecnie podręczne kopie zapasowe przechowywane są na dyskach systemu VTL skąd są kopiowane na taśmy LTO umieszczone w bibliotece w zdalnej lokalizacji.

2) System wspierający procesy planowania produkcji

W roku 2013 zakończono I etap prac wdrożeniowych polegający na przygotowaniu dokumentacji zawierającej opisy procesów i wymagań dla obszaru planowania produkcji w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej. W roku 2014 planowane jest ogłoszenie i wybranie wykonawcy oraz rozpoczęcie wdrożenia.

3) System Wideoteka w Ośrodku Dokumentacji i Zbiorów Programowych

W 2013 roku rozpoczęto projekt mający na celu unifikację baz danych o audycjach wraz z wdrożeniem nowego schematu metadanych. Projekt planowany na lata 2013-2015 zakłada zbudowanie jednorodnego systemu zawierającego informacje o wszystkich audycjach, których nośniki obecnie są przechowywane w TVP S.A. Dzięki temu projektowi możliwe będzie efektywne przeszukiwanie zbiorów przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów związanych z bieżącą obsługą wielu różnych systemów.

4) Systemy planowania emisji SZarP i ROPAT

W wyniku prowadzonych w 2013 roku działań restrukturyzacyjnych oraz nowych wymagań dotyczących sprawozdawczości wystąpiła konieczność dostosowania do nich narzędzi i systemów informatycznych systemów wspierających planowanie emisji.

5) Systemy SOBR i SAP

W 2013 roku dokonano szeregu modyfikacji w zakresie dotyczącym sprzedaży zewnętrznej realizowanej przez Biuro Reklamy. Po wykonaniu niezbędnych zmian w systemach SOBR i SAP faktury od 30.09.2013 r. tworzone są tylko w systemie SAP, na podstawie danych wprowadzanych w systemie SOBR i przesyłanych nowym interfejsem.

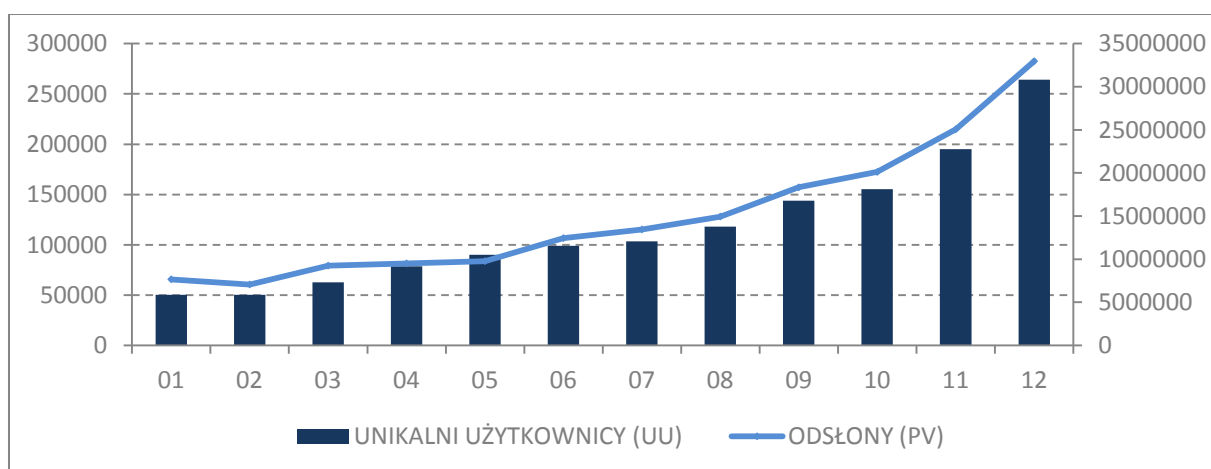
4.11. Nowe usługi telewizji publicznej

W 2013 roku Telewizja Polska nie tylko utrzymywała pozycję lidera technologicznego na polskim rynku mediów w zakresie wprowadzania nowych, zaawansowanych technologicznie usług i produktów multimedialnych, ale również bardzo dynamicznie rozwijała wdrożone już aplikacje i usługi z obszaru nowych mediów. Wprowadzone nowości i udogodnienia oraz zastosowane technologie miały na celu uatrakcyjnienie oferty programowej TVP i zaspokojenie potrzeb widzów.

4.11.1. Platforma Hybrydowa TVP S.A.

Platforma Hybrydowa Telewizji Polskiej w roku 2013 została wzbogacona o szereg kluczowych aplikacji i funkcjonalności, co z kolei przełożyło się na wzrost liczby użytkowników. Według stanu na grudzień 2013 z usług Platformy Hybrydowej w sposób stały korzystało blisko 300 tysięcy osób. Wzrost liczby użytkowników w okresie rok do roku wyniósł ponad 300%. Tego typu statystyki świadczą o ogromnym potencjale tej usługi. Wzrost na poziomie ponad 300% jest to sprawa niespotykana zarówno w tradycyjnych kanałach telewizyjnych jak i szeroko pojętych nowych mediach. Szczegółowe statystyki zostały przedstawione na rysunku nr 1 - Przyrost odślon oraz unikalnych użytkowników.

Wykres 4.3 Przyrost odślon oraz unikalnych użytkowników.



Platforma Hybrydowa to obecnie zbiór usług i aplikacji oferujących alternatywne możliwości dostarczenia treści Telewizji Polskiej. Do głównych zalet Platformy Hybrydowej TVP S.A. należą:

- zapewnienie interakcji z widzem;
- wzbogacenie oferty programowej;
- zwiększenie atrakcyjności audycji;
- personalizacja użytkowników;
- spersonalizowane i interaktywne reklamy;
- tworzenie społeczności użytkowników;
- nieograniczone możliwości dostarczania przekazów linearnych;

- niski koszt jednostkowy dotarcia z siecią IP;
- możliwość atomizacji widowni;
- aspekt nowości i zaskoczenia widza;
- unikatowość akcji promocyjnej;
- wybiecie się ponad reklamowy standard;
- innowacyjne wykorzystanie medium niezależnie od czasu antenowego i bloków reklamowych;
- dotarcie do specyficznej grupy docelowej;
- możliwość synchronizacji przekazu z sygnaturą czasową ramówki TV.

W roku 2013 dbając o rozwój usługi TVP wprowadziła lub zmodyfikowała następujące aplikacje:

1) HUB nawigacyjny Platformy Hybrydowej TVP S.A.



Aplikacja HUB służy jako brama do innych części Platformy Hybrydowej. Za jej pomocą można w sposób łatwy i intuicyjny dotrzeć do poszczególnych aplikacji i funkcjonalności. Za pomocą dedykowanego systemu CMS można modyfikować zarówno jego wygląd jak i zarządzać wszystkimi treściami. Pozwala to znacząco ograniczyć koszty związane z ewentualnymi modyfikacjami. Aplikacja HUB jest obecnie najbardziej popularną częścią Platformy dlatego też przewidziano w niej również sekcję na auto promocję i reklamę.

2) Serwisy informacyjne: Wiadomości, Panorama, Teleexpress.



Stanowią one prezentację treści dodatkowych do głównych programów informacyjnych Telewizji Polskiej S.A. Redakcje programów informacyjnych publikują dodatkowe materiały, które z uwagi na ograniczony czas nie mogą być zaprezentowane

w całości na antenie. Jest to swoiste wzbogacenie i uzupełnienie przekazu linearnego pozwalające na dodatkowe wykorzystanie efektów pracy dziennikarskiej. W oparciu o tę aplikację widz dostaje przed emisją na antenie część informacji – swoistą zajawkę, która potem jest rozwijana na antenie i po emisji pogłębiania w Platformie Hybrydowej. Jest to skuteczna metoda budowania napięcia i zaciekawienia informacją, co przekłada się na wyższy poziom oglądalności.

3) Serwis programu „Pytanie na Śniadanie”.



Aplikacja została stworzona jako uzupełnienie tradycyjnego przekazu telewizyjnego "PnŚ" o dodatkowe informacje. Po uruchomieniu aplikacji w dolnej części ekranu pojawia się menu z możliwościami wyboru:

- pytanie na dziś!
- sprawdź aktualną pogodę,
- poradnik,
- gotuj z nami,
- dziś w programie!

Po wybraniu dowolnej z powyższych opcji można przeczytać dodatkowe informacje na interesujący nas temat. Na przykład po wybraniu działu „Gotuj z nami” można sprawdzić jeden z wielu przepisów na potrawę prezentowaną podczas programu lub przeczytać o kucharzach, którzy gotują w porannym paśmie TVP 2.

4) Serwis sportowy Sport.tvp.pl.



Jest to serwis pełnoekranowy z umieszczonym w prawym górnym rogu oknem podglądu na aktualnie nadawany przekaz telewizyjny (tzw. PIP). W górnej części ekranu znajduje się pasek z przesuwającymi się newsami, poniżej natomiast prezentowane są najciekawsze informacje. Na dole znajduje się menu z następującymi kategoriami do wyboru:

- Informacje,
- Wideo,

- Galerie.

Nowością w tej aplikacji jest możliwość oglądania wideo: wywiadów i skrótów wydarzeń sportowych. Kanały wirtualne na Platformie Hybrydowej.



W dniu 2 sierpnia 2013 r. Telewizja Polska uruchomiła pierwszy w Polsce dedykowany kanał na żądanie – TVP Żagle - dostępny dla widzów telewizji hybrydowej oraz użytkowników Internetu i urządzeń mobilnych poprzez aplikację TVP Stream.

Kanał TVP Żagle jest specjalną ofertą skierowaną do osób zainteresowanych żeglarstwem, oraz tych wszystkich, którzy chcieliby oglądać zmagania sportowe ale nie mogą zrobić tego osobiście. Kanał TVP Żagle jest kanałem uruchamianym okazjonalnie, ściśle powiązany z kalendarzem imprez żeglarskich.

W pierwszej odsłonie, poświęcony był finałowi regat wielkich żaglowców „The Tall Ships Races Szczecin 2013”, który odbył się w Szczecinie. W dniach 3-6 sierpnia do Szczecina przyплыnęło 91 najpiękniejszych żaglowców i jachtów świata, 3 tysiące żeglarzy z 16 krajów oraz przybyło ok. 2,5 fanów (rekordowa liczba). Było to największe wydarzenie żeglarskie roku w skali światowej.

Od 2 do 5 sierpnia 2013 codziennie na antenie Żagli nadawane było 4,5 godziny programu na żywo poświęconego wyłączenie regatom „The Tall Ships Races Szczecin 2013”. Specjalne studio telewizyjne Żagli znajdowało się na Wałach Chrobrego, w centrum wydarzeń. W studiu prowadzący wraz ze specjalnymi, znanymi gośćmi m.in. kapitanami żeglugi, sportowcami oraz artystami komentowali, to co działo się podczas regat. W Żaglach prezentowane były także relacje reporterskie z Wałów Chrobrego, żaglowców i materiały archiwalne z poprzednich edycji regat. W trakcie czterech dni zrealizowano 18 godzin specjalnej transmisji w kanale TVP Żagle, którą obejrzało 51 tysięcy widzów.

Dzięki najnowszym technologiom telewizyjnym i internetowym TVP Żagle można było oglądać nie tylko w Polsce ale i na świecie.

Kanały wirtualne to sposób na rozszerzenie oferty nadawania kanałów linearnych ograniczonej obecnie przez brak wolnych miejsc na multipleksach naziemnej telewizji cyfrowej oraz na platformach satelitarnych i kablowych.

Rys. Platforma Hybrydowa jako platforma dystrybucji oferty programowej TVP S.A. Wirtualizacja slotów.



5) Programy regionalne na Platformie Hybrydowej.

Po sukcesie kanału wirtualnego Żagle w grudniu 2013 roku na Platformie Hybrydowej uruchomiono transmisję programu szesnastu Oddziałów Terenowych TVP S.A. Oznacza to, że obecnie użytkownik Platformy Hybrydowej ma dostęp do wszystkich kanałów regionalnych i to wszystko z poziomu odbiornika telewizyjnego, nawigując za pomocą pilota.



6) Serwis tematyczny: festiwal w Opolu.

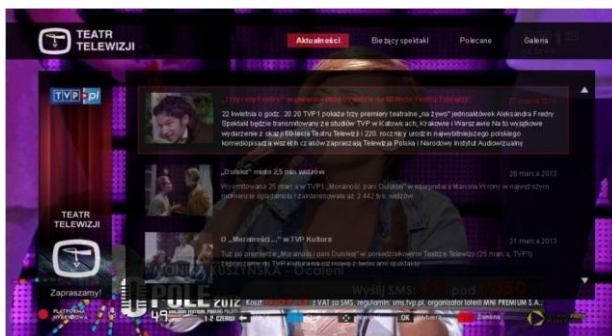
Serwis zawiera m.in. szczegółowy program koncertów, aktualności, ciekawostki oraz wywiady z uczestnikami festiwalu. Jedną z atrakcji jest historia występów z ciekawą dokumentacją zdjęciową sprzed lat oraz bogaty zbiór materiałów video. Dodatkowo użytkownicy serwisu mają dostęp do audycji poświęconych festiwalowi, np. do wszystkich odcinków magazynu „Kocham Cię Opole”.

Nowa usługa HbbTV w nowoczesnej i atrakcyjnej dla widza formie prezentuje kompendium wiedzy o opolskim festiwalu, który jest traktowany przez miliony Polaków jako święto polskiej muzyki rozrywkowej.

7) Serwis tematyczny: Teatr Telewizji.

Serwis oprócz informacji na temat repertuaru dostarcza kompendium wiedzy o Teatrze Telewizji, wraz z galerią zdjęć, materiałami autorskimi o spektaklach i jego twórcach, aktualnościami oraz wywiadami.

Grafika serwisu jest dostosowana do kolorystyki i konwencji programu. Jego atrakcją jest m.in. fotograficzna relacja z debaty „Okrągły stół Teatru Telewizji”, która odbyła się 17 stycznia 2013 r. w siedzibie tygodnika „Polityka” w Warszawie.



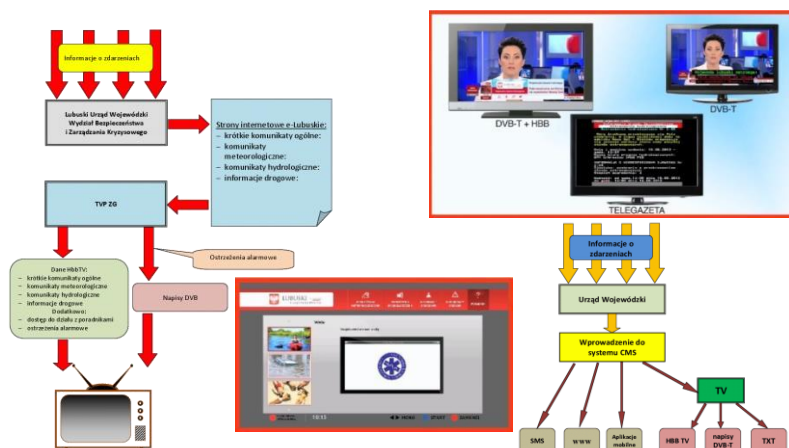
4.11.2. Regionalny System Ostrzegania (RSO)

Regionalny System Ostrzegania (RSO) to inicjatywa Telewizji Polskiej S.A., zmierzająca do pełniejszego wykorzystania możliwości naziemnej telewizji cyfrowej. Jej zalety nie ograniczają się tylko do poprawy jakości obrazu i dźwięku, ale daje ona możliwość udostępniania szeregu usług dodatkowych, przyczyniając się do zwalczania tzw. wykluczenia cyfrowego.

RSO polega na innowacyjnym połączeniu usług dodatkowych dostępnych w telewizji cyfrowej i wykorzystaniu ich do powiadamiania ludności o zdarzeniach ważnych dla bezpieczeństwa powszechnego, ochrony życia, zdrowia i mienia mieszkańców. Aby dotrzeć do jak największej liczby odbiorców, komunikaty w ramach RSO (wprowadzane do systemu przez przeszkolonych pracowników Wojewódzkich Centrów Zarządzania Kryzysowego) będą rozpowszechniane za pomocą napisów wyświetlanych na ekranach telewizorów, w telegazecie i na Platformie Hybrydowej TVP S.A., a także w serwisach internetowych, na smartfonach i tabletach oraz przez sms-y.

Pilotażowo RSO wdrożono już w województwach mazowieckim, zachodniopomorskim, podlaskim, wielkopolskim i lubuskim. System etapowo będzie rozszerzany na całą Polskę i testowany w skali kraju. Kolejne etapy obejmą:

- II etap, w marcu 2014: woj. lubelskie, podkarpackie, małopolskie i dolnośląskie,
- III etap, w czerwcu 2014: woj. opolskie, śląskie, łódzkie i świętokrzyskie,
- IV etap, w sierpniu 2014: woj. warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie i pomorskie.



4.11.3. Aplikacja TVP Stream

W 2013 r. uruchomiona została aplikacja na urządzenia mobilne TVP Stream umożliwiająca oglądanie każdego z szesnastu programów emitowanych przez Oddziały Terenowe TVP S.A., kanału informacyjnego TVP Info oraz kanału internetowego TVP Parlament. Odbiór możliwy jest nie tylko w Polsce, ale także za granicą (poza Ameryką Północną i Ameryką Południową). Aplikację można uruchomić na smartfonach i tabletach opartych na systemach operacyjnych iOS i na urządzeniach z systemem Android.

Wymienione programy można też oglądać na stronie na komputerze z wykorzystaniem zwykłej przeglądarki internetowej. Emitowaną na antenie audycję można odebrać poza miejscem zamieszkania i bez dostępu do odbiornika telewizyjnego, wszędzie tam, gdzie dociera sygnał telefonii komórkowej lub jest możliwość korzystania z internetu. Aplikacja TVP Stream dostępna jest od lutego 2013 r. za pośrednictwem witryny App Store i Google Play. Według stanu na grudzień 2013 roku zarejestrowanych było 250 tys. użytkowników. Zarówno instalacja oprogramowania, jak i dostęp do programów są nieodpłatne.

Pod koniec roku 2013 rozpoczęto rozbudowę aplikacji zmierzającą do udostępnienia poprzez nią kolejnych programów TVP S.A. (w pierwszej kolejności treści sportowych), materiałów na żądanie (VoD), elektronicznego programu telewizyjnego (EPG) z sugestią wprowadzenia nowych funkcjonalności ułatwiających szybki i prosty odbiór ulubionych programów.



4.12. Internetowy Teatr TVP dla szkół

W 2013 roku Telewizja Polska kontynuowała realizację rozpoczętego 29 października 2012 roku nowatorskiego projektu „Internetowy Teatr TVP dla szkół”, którego ideą i założeniem jest dotarcie z kulturą i sztuką do masowej młodej widowni przy wykorzystaniu szerokopasmowego Internetu.

Odbiorcą teatralnych wydarzeń są uczniowie różnego typu szkół, które są oddalone od wielkomiejskich ośrodków kulturalnych i artystycznych. Grany na żywo spektakl odbierany jest w tym samym czasie przez kilkudziesięcioletnią uczniowską społeczność w całej Polsce za pośrednictwem kodowanej transmisji internetowej. Projekt opiera się na realizacji na żywo spektakli teatralnych wozami transmisyjnymi Oddziałów Terenowych TVP S.A.

W 2013 roku w ramach projektu przeprowadzonych zostało 14 transmisji spektakli teatralnych, które obejrzało ponad 467 tys. widzów z prawie 6,5 tys. szkół różnego szczebla. Tym samym widownia projektu na koniec grudnia 2013 roku wyniosła ponad 500 tys. uczniów z ponad 6,7 tys. szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponad gimnazjalnych w całej Polsce.

Repertuar Internetowego Teatru TVP dla szkół w okresie 01.01.2013-31.12.2013 r. przedstawiał się następująco:

1. „Stawiam na Tolka Banana” w reż. Piotra Ratajczaka z Teatru im. Stefana Jaracza w Olsztynie,
2. „Ania z Zielonego Wzgórza” w reż. Moniki Martini-Madej z Teatru Muzycznego w Poznaniu,
3. „Pinokio” w reż. Ireneusza Maciejewskiego z Teatru Lalek Pleciuga w Szczecinie,
4. „Dziadek do orzechów” w choreografii Elżbiety Szlufik-Pańtak i Grzegorza Pańtak z Kieleckiego Teatru Tańca,
5. „Królowa Śniegu” w reż. Tomasza Koniny z Teatru im. Jana Kochanowskiego w Opolu,
6. „Przygody Arka Noego” Michała Rusinka w reż. Włodzimierza Nurkowskiego z Teatru Ludowego w Nowej Hucie,
7. „Co w trawie piszczy” w reż. Janusza Jasińskiego z Teatru Lalek we Wrocławiu,
8. „Jaś i Małgosia” w reż. Roberto Skolmowskiego z Opery i Filharmonii Podlaskiej w Białymstoku,
9. „Bajka o przedsiębiorczym Janku i jego niemądrych braciszkach” w reż. Michała Białeckiego i Stanisława Melskiego z Artenes Wrocławskiego Teatru Edukacji,
10. „Mikrokosmos” w reż. Konrada Dworakowskiego z Teatru Pantomimy im. Henryka Tomaszewskiego we Wrocławiu,
11. „Calineczka” w reż. Andrzeja Ozgi z Teatru im. Jerzego Osterwy w Gorzowie Wielkopolskim,
12. „Antygona” z Teatru im. Stefana Żeromskiego w Kielcach,
13. „Tymoteusz wśród ptaków” z Teatru im. Jana Christiana Andersena w Lublinie,
14. „Brzechwa 2. Szelmostwa Lista Witalisa” z Teatru Polskiego w Bydgoszczy.

Podczas transmisji dzieci i młodzież mają okazję nie tylko uczestniczyć na żywo w spektaklu odgrywanym w tym samym czasie na deskach teatru, ale również czuć więź i integrację z „żywą” widownią teatralną, współuczestniczyć w spektaklu. Dla większości uczniów możliwość obejrzenia przedstawienia teatralnego jest niezwykłym wydarzeniem. Często po raz pierwszy w życiu mają możliwość zobaczenia sztuki teatralnej. Nauczyciele

przygotowują z tej okazji specjalne lekcje, dzieci ilustrują lub opisują swoje wrażenia po obejrzeniu spektaklu.

Transmisje internetowe spektakli wpisują się w działalność edukacji kulturalnej wśród dzieci i młodzieży oraz stanowią ciekawe i wartościowe uzupełnienie zajęć szkolnych.

W projekcie biorą udział najlepsze teatry w Polsce, a repertuar jest specjalnie dobierany w taki sposób, aby pokazać różnorodność gatunku, a także bawić i uczyć młodą widownię.

Akcja Internetowy Teatr TVP dla szkół spotkała się z pozytywnym oddźwiękiem medialnym. Zapowiadały i relacjonowały ją wszystkie anteny OT TVP S.A. oraz ogólnopolskie programy informacyjne. Wiadomości o transmisjach ukazały się na portalach internetowych poświęconych mediom oraz na stronach internetowych TVP S.A.

Projekt dociera do coraz większej grupy odbiorców (pierwsze transmisje oglądało średnio kilkanaście tysięcy uczniów jednocześnie). Rok 2013 zamknął się widownią na średnim poziomie ponad 33 tys. uczniów oglądających równocześnie spektakl za pomocą łączy internetowych.

Poza cyklem transmisji spektakli teatralnych w ramach projektu ogłoszony został konkurs Internetowy Przegląd Szkolnych Zespołów Teatralnych pod hasłem Wszystkie Szkoły na Scenę!, którego pierwsza edycja zakończyła się ogłoszeniem zwycięzców 8 grudnia 2013 roku. To wydarzenie stanowiło uzupełnienie teatralnej oferty skierowanej do uczniów, czyniąc przedsięwzięcie bardziej rozpoznawalnym, z którym odbiorca chce się identyfikować i je kreować.

Pierwszy Internetowy Przegląd Szkolnych Zespołów Teatralnych realizowany był w trzech kategoriach wiekowych: szkoły podstawowe, gimnazjalne i średnie. Zgłosiło się aż 177 szkół z całej Polski chętnych do wzięcia udziału w konkursie. Prace oceniane były w trzech etapach. Pierwszy, to wojewódzkie jury, w których skład wchodzi m.in. przedstawiciele świata kultury, kuratorium i mediów, drugi - ogólnopolskie jury składające się m.in. z krytyków teatralnych, aktorów i ludzi kultury, ostatni etap należał do internautów, którzy spośród sześciu finałowych przedstawień wybrali trzy zwycięskie, po jednym w każdej kategorii wiekowej. Powołano również kapitułę honorową w składzie: Małgorzata Kożuchowska, Zuzanna Łapicka-Olbrychska, Michał Komar, Olgierd Łukaszewicz, Maciej Wojtyszko, która przyznała nagrody specjalne podkreślając ważną i znaczącą rolę osób dorosłych, które poświęcają swój czas, talent, inteligencję i wyobraźnię dla organizowania tak ważnych społecznych przedsięwzięć teatralnych.

Głosowanie rozpoczęło się 20 listopada i trwało do 29 listopada. Ogłoszenie laureatów odbyło się 8 grudnia 2013 podczas uroczystej gali w studiu w Warszawie, nad którą objęła honorowy patronat Małżonka Prezydenta RP, Pani Anna Komorowska. Finałowe przedstawienia i gala były emitowane w listopadzie i grudniu 2013 w internecie oraz na antenie TVP Regionalna, a także we fragmentach na pozostałych antenach TVP S.A..

Na potrzeby projektu stworzona została strona internetowa www.iteatr.tvp.pl, która jest na bieżąco wydawana i zawiera materiały multimedialne związane z projektem takie jak: zapowiedzi transmisji, reportaże ze szkół biorących udział w projekcie, wywiady, materiały fotograficzne i teksty.

Ponadto zaprojektowano logo, stanowiące wzmocnienie wizerunkowe Internetowego Teatru TVP dla szkół.

ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A.
nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku

I. Wstęp

- (1) Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.⁴
- (2) Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;⁵
- (3) biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów⁶ i pamiętając, że nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego⁷;
- (4) traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka,
- (5) w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

Powszechność

- (6) TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) i w cz. III.4 (pkt. 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, jest powszechność dostępu i treści.

⁴ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

⁵ Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

⁶ Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99) 1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

⁷ Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

1.1. Powszechność dostępu

- (7) TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.
- (8) Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.
- (9) TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.
- (10) W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.
- (11) TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

- (12) TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.
- (13) Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie

- (14) Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

- (15) TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.
- (16) TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

- (17) TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.
- (18) Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

- (19) TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycje realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie

- (20) Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

- (21) Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP na zasadzie rozsądnego

harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.

- (22) TVP dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

- (23) Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.
- (24) Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

- (25) Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.
- (26) Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.
- (27) TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.
- (28) TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.
- (29) TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykładając do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

- (30) Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

- (31) TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

- (32) Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
- (33) Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

- (34) TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.
- (35) TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.
- (36) TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.
- (37) Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora, pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

- (38) TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonej jej misji publicznej oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

- (39) TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

- (40) TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

- (41) Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

- (42) TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.
- (43) TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.

- (44) TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

- (45) Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).
- (46) Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

- (47) Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.
- (48) TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.
- (49) TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.
- (50) TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.
- (51) TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

1. Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

- (52) Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.
- (53) W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.
- (54) Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.
- (55) Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższemu standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.
- (56) Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.
- (57) Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.
- (58) Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest

rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.

- (59) Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

- (60) Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.
- (61) TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.
- (62) TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.
- (63) Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramaturgiczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.
- (64) Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.
- (65) TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.
- (66) TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.

- (67) TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględniać problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).
- (68) TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.
- (69) TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.
- (70) TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.
- (71) TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świątach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczyniać do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

- (72) Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.
- (73) Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.
- (74) Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.

- (75) TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikiem treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.
- (76) Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.
- (77) Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

1.4. Rozrywka

- (78) Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.
- (79) Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.
- (80) Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.
- (81) Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotykać istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.
- (82) Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.

- (83) TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.
- (84) Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrwaląc krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

- (85) Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.
- (86) TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.
- (87) Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.
- (88) TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

- (89) Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym -powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.
- (90) TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:
 - a) umożliwi naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;

- b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
 - c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
 - d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
 - e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.
- (91) TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.
- (92) Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.
- (93) Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.
- (94) TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP 3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

3. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP 1, TVP 2, TVP 3, TV Polonia)

- (95) Program 1 (TVP 1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najlepiej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójność społecznej. TVP 1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.
- (96) Program 2 (TVP 2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP 2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.

- (97) TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP 3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.
- (98) TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP 1, TVP 2, TVP 3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

- (99) TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.
- (100) Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonaniem artystycznymi i formami twórczości.
- (101) Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie

- (102) Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt. 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

- (103) Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.
- (104) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiającą dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletekst i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.
- (105) TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów

dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.

- (106) Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treściową poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.
- (107) W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.
- (108) TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.
- (109) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP.

- (110) Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa⁸.
- (111) TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.

⁸ Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

- (112) W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.
- (113) Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP S.A. misji publicznej

- (114) Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:
- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
 - b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.
- (115) Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.
- (116) **Zarząd TVP S.A. do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.**

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

- 1 TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.

- 2 Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
 - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
 - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
 - c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
 - d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) oraz w cz.III.4 (pkt. 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
 - e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
 - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
- 3 Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:
 - a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
 - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
- 4 Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie .
- 5 Po stronie kosztów:
 - a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
 - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit. a),
 - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt. 2 lit. b) i c);
 - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;

- c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.
- 6 Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
 - 7 TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
 - 8 Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
 - 9 Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
 - 10 Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

**WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2011-2013
W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE**

w tys. zł

okres	wykonanie 2011	wykonanie 2012	wykonanie 2013	dynamika 2013/2012	dynamika 2013/2011
1	2	3	4	5	6
styczeń	19 990	45 931	49 039	106,8%	245,3%
luty	26 054	57 547	63 472	110,3%	243,6%
marzec	10 840	13 338	23 240	174,2%	214,4%
kwiecień	13 818	15 190	25 315	166,7%	183,2%
maj	17 366	14 248	19 909	139,7%	114,6%
czerwiec	11 156	11 444	16 136	141,0%	144,6%
lipiec	15 467	16 636	20 115	120,9%	130,1%
sierpień	18 549	16 760	16 536	98,7%	89,1%
wrzesień	34 206	11 440	12 173	106,4%	35,6%
październik	14 081	16 739	13 371	79,9%	95,0%
listopad	15 417	17 365	15 101	87,0%	97,9%
grudzień	8 479	17 226	7 968	46,3%	94,0%
RAZEM	205 422	253 866	282 374	111,2%	137,5%

Źródło: Dane własne TVP S.A.

DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2013

(w mln zł)

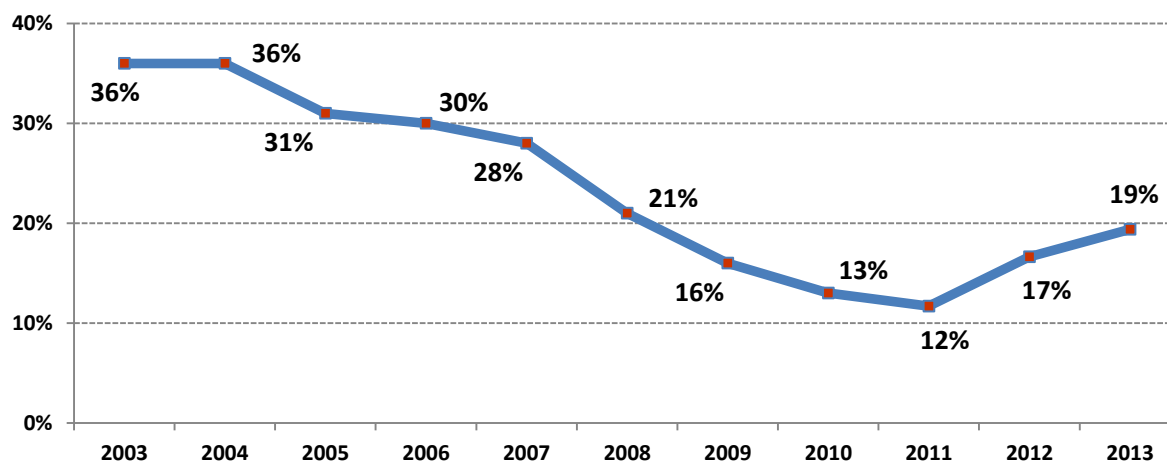
wpływy abonamentowe*/	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
nominalne	475	510	544	538	533	504	525	515	421	301	221	205	254	282
dynamika wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	101%	107%	107%	99%	99%	95%	104%	98%	82%	71%	74%	93%	124%	111%
realne */	680	691	725	711	680	630	650	622	488	337	242	215	256	282
dynamika wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	92%	102%	105%	98%	96%	93%	103%	96%	79%	69%	72%	89%	119%	110%

*/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2013

UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.

W 2013 roku, podobnie jak w roku poprzednim (Wykres poniżej) wzrósł udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. Udział ten wyniósł 19%, pozostając w dalszym ciągu na bardzo niskim poziomie.

Wykres: Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2003-2013.



Źródło: Dane własne TVP S.A. (dla lat 2003-2012 na podstawie sprawozdań finansowych, dla 2013 roku na podstawie wstępnych danych finansowych, wg F-01).

STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W 2013 ROKU

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – min. 33%.

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	54	49	44	47
TVP 2	63	66	76	65
TVP INFO*	-	-	95	95
TVP REGIONALNA**	85	92	93	95
TV POLONIA	92	96	92	80
TVP KULTURA	67	64	63	63
TVP SPORT	73	86	82	81
TVP HISTORIA	86	88	88	86
TVP HD	75	75	77	79
TVP SERIALE	66	70	65	55
TVP ROZRYWKA***	-	69	100	98

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – **ponad 50%**.

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	77	75	65	70
TVP 2	80	82	87	83
TVP INFO*	-	-	99	98
TVP REGIONALNA**	95	97	97	97
TV POLONIA	98	100	100	96
TVP KULTURA	91	91	88	91
TVP SPORT	91	90	90	92
TVP HISTORIA	97	97	97	98
TVP HD	96	98	97	100
TVP SERIALE	89	95	88	86
TVP ROZRYWKA***	-	95	100	99

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam,

telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów. (art.15.a.1)
- min. 10%.

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	32	44	40	37
TVP 2	42	41	47	45
TVP INFO*	-	-	13	12
TVP REGIONALNA **	16	24	20	16
TV POLONIA	55	55	59	48
TVP KULTURA	43	43	44	40
TVP SPORT	12	12	11	16
TVP HISTORIA	43	33	36	40
TVP HD	61	60	56	62
TVP SERIALE	74	78	63	64
TVP ROZRYWKA***	-	78	23	26

W TYM

Udział audycji wytworzonych pięć lat przed rozpowszechnianiem w programie – min. 50 %.

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	77	60	61	75
TVP 2	52	50	51	66
TVP INFO*	88	84	70	61
TVP REGIONALNA**	-	-	81	83
TV POLONIA	66	59	44	77
TVP KULTURA	32	31	30	32
TVP SPORT	48	14	94	68
TVP HISTORIA	28	17	24	30
TVP HD	68	67	57	60
TVP SERIALE	44	36	52	65
TVP ROZRYWKA***	-	35	13	19

* emisja od 01.IX.2013 r.

** średnia z 16 OTV

*** emisja od 15.IV.2013 r.

**NAGRODY I WYRÓŻNIENIA PRYZNANE PRODUKCJOM TVP S.A.
na zagranicznych festiwalach filmowych w 2013 r.**

1. **„WAŁĘSA. CZŁOWIEK Z NADZIEI”** reż. Andrzej Wajda (Agencja Filmowa):
 - * *Nagroda za Całokształt Twórczości* na 70. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Wenecji, wrzesień 2013;
 - * *Wyróżnienie Specjalne za Drugoplanową Rolę Żeńską* dla Marii Rosarii Omaggio na 70. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Wenecji, wrzesień 2013
 - * *Nagroda Srebrnego Hugo za Najlepszą Rolę Męską* na 49. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Chicago, październik 2013

2. **„CHCE SIĘ ŻYĆ”** reż. Maciej Pieprzyca (Agencja Filmowa)
 - * *Grand Prix* na 37. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Montrealu, wrzesień 2013
 - * *Nagroda Jury Ekumenicznego* na 37. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Montrealu, wrzesień 2013
 - * *Nagroda Publiczności* na 37. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Montrealu, wrzesień 2013
 - * *Nagroda Srebrnego Hugo* na 49. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Chicago, październik 2013
 - * *Nagroda Publiczności* na 49. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Chicago, październik 2013

3. **„JOANNA”** reż. Feliks Falk:
(po licznych prestiżowych nagrodach na festiwalach w 2011 i 2012 r.)
 - * *Grand Prix* na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Wielokulturowych, Los Angeles, kwiecień 2013

4. **„BEZ WSTYDU”** reż. Filip Marczewski (Agencja Filmowa) – (po prezentacjach na najlepszych festiwalach świata w 2012 i 2013 r.):
 - * *Nagroda CIVIS Europe* w Międzynarodowym Konkursie Filmów Telewizyjnych CIVIS Europe w Berlinie, maj 2013 – Nagroda Mediów Niemieckich, pod auspicjami Prezydenta i Ministra Spraw Zagranicznych Niemiec oraz Przewodniczącego Parlamentu Europejskiego

5. **„PARADOKS”** reż. Borys Lankosz, Greg Zgliński (Film TVP 2):
 - * *Nominacja do Nagrody Złotej Pandy* w kategorii „seriale” w Międzynarodowym Konkursie Filmów TV – Złota Panda w Sichuan, Chiny, listopad 2013

6. **„UWIKŁANI”** reż. Lidia Duda (Dok. TVP 2)
 - * *Nagroda za Najlepszą Reżyserię* na Międzynarodowy Festiwal Filmów Dokumentalnych One World w Pradze, Czechy, marzec 2013
 - * *Srebrny Medal* w kategorii „dokument” w konkursie 56. Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych New York Festivals, kwiecień 2013

* *Nagroda Srebrnego Hugo* w kategorii „dokument społeczny” w konkursie Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych Hugo Awards w Chicago, kwiecień 2013

* *Nagroda TRT dla Najlepszego Zagranicznego Filmu Dokumentalnego* w Międzynarodowym Konkursie Filmów Dokumentalnych TRT Awards w Istambule, maj 2013 r.

* *Nagroda dla Najlepszego Filmu* w kategorii „dokument telewizyjny” na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych DocsDF w Meksyku, październik 2013

7. **„W OKU BOGA”** reż. Wojciech Królikowski (Dok. TVP 2):

* *Wyróżnienie* w kategorii „dokument biograficzny” w konkursie Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych Hugo Awards w Chicago, kwiecień 2013

* *Nominacja do Nagrody Rockie* w Międzynarodowym Konkursie Filmów Telewizyjnych w Banff, Kanada, czerwiec 2013

8. **„ARGENTYŃSKA LEKCJA”** reż. Wojciech Staroń (Dok. TVP 1):

(po licznych nagrodach w 2011 i 2012 r.)

* *Nagroda „Światło Reflektora”* w Międzynarodowym Konkursie Filmów Dokumentalnych Cinema Eye Honors, Nowy Jork, styczeń 2013

9. **„UWOLNIĆ MOTYLA”** reż. Joanna Frydrych (Dok. TVP 1):

* *Nominacja do nagrody Prix Europa* w kategorii „dokument” w konkursie 26. Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych Prix Europa, październik 2013

10. **„MUNDIAL. GRA O WSZYSTKO”** reż. Michał Bielawski (TVP Kultura):

* *Nagroda Złotego Gwizdka dla Najlepszego Filmu* na Międzynarodowym Festiwalu Filmów „Kicking & Screening” w Nowym Jorku, czerwiec 2013

Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych:

Edukacja historyczna:

Wielki Test z Historii. Polskie Powstania - widowisko, w którym m.in. artyści, politycy, dziennikarze, sportowcy rozwiązywali test dotyczący historii polskich powstań narodowych. Widzowie mogli aktywnie uczestniczyć w programie poprzez odpowiadanie na pytania zamieszczone w Internecie. W „Wielkim Teście z Historii...” przypomniano wiele ważnych i intrygujących postaci oraz ciekawe historie obrazujące walkę Polaków o wolność.

Dybowski 1863 – dokument fabularyzowany oparty na pamiętnikach Benedykta Dybowskiego zrealizowany na zlecenie Narodowego Centrum Kultury w ramach obchodów 150. rocznicy wybuchu Powstania Styczniowego. Dokument przedstawia działalność Dybowskiego jako delegata Rządu Narodowego, któremu wobec fali rosyjskich aresztowań powierzono zniszczenie najważniejszych dokumentów powstańczego rządu. Nie uczynił tego jednak, ale dokumenty owe ukrył. Gdzie? Mimo że jest to wiadomo gdzie, to nikt ich dotąd nie poszukiwał.

Notacje – cykl filmów dokumentalnych. Każdy dokument dotyczy jednej osoby. Są to relacje ludzi, w których życie wkroczyła historia, i którzy stawili jej czoła. Opowiadają o czasach, w których przyszło im żyć i o swych własnych losach. Do tej pory upamiętniono w ten sposób wypowiedzi między innymi: Andrzeja Bobera, Stefana Bratkowskiego, Ernesta Brylla, Marka Budzyńskiego, Andrzeja Ciechanowieckiego, Gerarda Cieślaka, Stanisława Cioska, Wiesława Chrzanowskiego, Tadeusza Drozdy, Jacka Fedorowicza, Marii Fołtyn, Ignacego Gogolewskiego, Rafała Gan-Ganowicza, Wojciecha Giełżyńskiego, Józefa Glempa, Wieńczysława Glińskiego, Jacka Gmocha, Jerzego Gruzy, Henryka Gulbinowicza, Zofii Hertz, Gustawa Holoubka, Jerzego Janickiego, Sokrata Janowicza, Aliny Janowskiej, Karoliny Kaczorowskiej, Jerzego Kawalerowicza, Adama Kiliana, Romana Kłosowskiego, Mariana Kociniaka, Andrzeja Konica, Krzysztofa Kowalewskiego, Augusta Kowalczyka, Urszuli Koziół, Barbary Krafftówny, Jerzego Kuleja, Marka Kwiatkowskiego, Bernarda Ładysza, Bohdana Łazuki, Janusza Majewskiego, Krystyny Mazurówny, Haliny Miroszowej, Ryszarda Matuszewskiego, Jana Nowaka-Jeziorańskiego, Zbigniewa Pietrzykowskiego, Jadwigi Piłsudskiej-Jaraczewskiej, Anny Polony, Krzysztofa Pomiana, Antoniego Piechniczka, Jana Ptaszyna-Wróblewskiego, Zofii Romaszewskiej, Henryka Samsonowicza, Tomasza Stańko, Tadeusza Sułowskiego, Stefana Stuligrosza, Bolesława Sulika, Józefa Szarkowskiego, Ryszarda Szurkowskiego, Waldemara Świerzego, Rudolfa Tauera, Krzysztofa Teodora Toeplitza, Barbary Wachowicz, Anny Walentynowicz, Lecha Wałęsy, Szewacha Weissa, Józefa Wójcika, Andrzeja Zygorowicza.

Paderewski człowiek czynu, sukcesu i sławy - dokumentalny film prezentujący historię wielkiego polskiego patrioty, światowej sławy pianisty i kompozytora, męża stanu, dyplomaty, polityka i filantropa, który położył ogromne zasługi w odzyskaniu przez Polskę niepodległość po I wojnie światowej. Dokonania Paderewskiego przedstawiają: amerykańscy prezydenci R. Reagan, J. F. Kennedy, G. Bush Sr. oraz prezydent L. Wałęsa, generał E. Rowny, Prymas Senior Kardynał J. Glemp, a także muzykolodzy J. Waldorff oraz J. Popis. W filmie przedstawione są oryginalne wykonania pianistyczne I. J. Paderewskiego, jak również jego ostatnia droga z Narodowego Cmentarza Arlington (USA) do krypty w podziemiach Bazyliki Archikatedralnej św. Jana Chrzciciela na warszawskiej Starówce.

Premierzy - film dokumentalny o Tadeuszu Mazowieckim. Ostatni premier PRL i pierwszy premier III Rzeczypospolitej (w latach 1989-1990); współtwórca i przewodniczący Unii Demokratycznej i Unii Wolności; poseł na Sejm PRL III, IV i V kadencji, poseł na Sejm RP I, II i III kadencji (w latach 1991-2001). Kawaler Orderu Orła Białego, doradca Prezydenta RP ds. polityki krajowej i międzynarodowej.

Prezydent - film dokumentalny, w którym portret Lecha Kaczyńskiego kreślą osoby dobrze go znające. Rekonstrukcja przygotowania Prezydenta L. Kaczyńskiego do wyjazdu na obchody rocznicy zbrodni katyńskiej. Przypomnienie przemówienia, które prezydent planował wygłosić nad grobami polskich oficerów pomordowanych na terenie Rosji. Relacja z ostatnich godzin życia Prezydenta i z chwili po katastrofie w Smoleńsku przeplatana filmami archiwalnymi i wypowiedziami, które pokazują drogę jaką przebył L. Kaczyński z opozycji demokratycznej w PRL do najwyższych urzędów w państwie.

Radio wolność tu rozgłośnia Radia Wolna Europa – cykl filmów dokumentalnych o działalności Radia Wolna Europa. Przedstawiono nieznane do tej pory fakty, dramatyczne wydarzenia. PRL kontratakuję: agent polskiego wywiadu zatrudnia się w monachijskiej redakcji. W dramatycznych chwilach cała Polska wsłuchuje się w zagłuszane audycje Wolnej Europy.

Mit o Szarym – dokument fabularyzowany, którego kanwę scenariusza stanowi rękopis "Wspomnień Antoniego Hedy "Szarego", pisany w stalinowskim więzieniu w połowie lat 50 - tych, a dokończony w stanie wojennym oraz wydane w 1990 r. "Wspomnienia "Szarego". Antoni Heda "Szary" to legendarny dowódca oddziału AK na Kielecczyźnie. Po wojnie, w 1945 dalej prowadził walkę. Aresztowany i skazany na karę śmierci zmienioną na dożywocie. Po uwolnieniu dalej walczył z władzą. Ponownie aresztowany i po wprowadzeniu stanu wojennego internowany. Antoni Heda został zrehabilitowany. Prezydent Lech Kaczyński awansował go do stopnia generała.

Pułkownik Kukliński - bohaterem filmu jest płk Ludowego Wojska Polskiego Jerzy Ryszard Kukliński, oficer Sztabu Generalnego, który w listopadzie 1981 roku uciekł do USA ujawniając plany wprowadzenia stanu wojennego w Polsce. Dokument przedstawia przebieg jego kariery zawodowej: od wstąpienia do wojska w 1947 roku, w wieku 17 lat, poprzez objęcie wysokiego stanowiska w Sztabie Generalnym w 1964 r. i ukończenie kursu w 1974 r. w Akademii Wojskowej w Moskwie, gdzie szkolono oficerów najwyższej rangi, po awans na szefa oddziału strategicznego planowania obronnego. W listopadzie 1981 r. Kukliński z rodziną został ewakuowany przez Amerykanów do Berlina. Dokument został po części opracowany na podstawie wywiadu Benjamina Weisera z pułkownikiem Kuklińskim dla "Washington Post".

Zejsć na ziemię – film przedstawia dokumenty i sytuacje zupełnie nieznane do tej pory, a dotyczące historii Warszawy w czasie II wojny światowej, a zwłaszcza Powstania Warszawskiego. Pokazane przy pomocy najnowszej techniki cyfrowej pozwalają na nowy typ narracji filmowej relacjonującej ten dramatyczny czas.

Zwyczajny marzec – film dokumentalny poświęcony wydarzeniom marcowym 1968 roku w Polsce, przypomina widzom historyczne fakty, a przede wszystkim, skłania do zastanowienia nad tym, co naprawdę wydarzyło się wtedy w naszym kraju.

Czy świat oszalał, Świat bez fikcji – cykle dokumentalne podejmujące problemy społeczno-polityczne, informujące i pomagające zrozumieć zjawiska zachodzące we współczesnym świecie; najnowszą jego historię.

Edukacja przyrodnicza, ekologiczna i zdrowotna:

Piękniejsza Polska w Unii Europejskiej - to cykl programów o charakterze turystycznym, o każdym z województw. Przewodnikami po różnych zakątkach Polski są Europejczycy znani z programu „Europa da się lubić”. Ukazane zostają nie tylko atrakcje turystyczne, ale także efekty wykorzystania funduszy unijnych i ich wpływ na rozwój tychże atrakcji, lokalne wydarzenia i imprezy, nie odkryte zakątki, ciekawe miejsca i niezwykli ludzie, którzy działają lokalnie tworząc piękno, którym możemy szczerzyć się przed światem.

Nie ma jak Polska – cykl filmów ukazujących obszary Małopolski, gdzie znajdują się znane polskie uzdrowiska Krynica, Szczawnica, Rabka, Muszyna czy Wysowa, słynące z posiadających wyjątkowe walory lecznicze wód zdrojowych. Popularyzując piękno tych ziem zostają także przypomniane wydarzenia i ludzie z nimi związane.

Wisła od źródeł do ujścia – cykl filmów ukazujących Wisłę od źródeł do ujścia do Bałtyku. Pokazano jej piękno i wyjątkowe wartości jako strategicznego zasobu naturalnego Polski i Europy, obraz stanu jej „zdrowia”, działań zmierzających do jej ochrony.

Las bliżej nas – seria programów przybliżająca widzom najcenniejsze tereny leśne Polski.

Dzika Polska – cykl dokumentalny, pokazujący świat dzikich zwierząt, przyrody oraz ludzi, którzy ją chronią.

Wajrak na tropie – znany miłośnik i obserwator przyrody na trasie swoich wędrówek odkrywa małe i duże tajemnice mieszkańców lasu.

Zwierzęta świata – cykl filmów przyrodniczych.

Ostoja – cykl przyrodniczy prezentujący fachowe spojrzenie na polską tradycję, w którym przyroda przedstawiana jest jako źródło kultury, języka i obyczaju.

Bliskie i groźne spotkania Steve’a – rodzinny, przyrodniczy serial dokumentalny, kierowany głównie do dzieci i młodego widza. Steve Backshall prezenter telewizyjny i przyrodnik - podróżuje przez sześć kontynentów, przemierzając lasy, pustynie, moczary i morza w poszukiwaniu 60 najgroźniejszych zwierząt świata.

Wojciech Cejrowski, boso przez świat – filmowa gawęda pełna dygresji i żartów, urozmaicona rozmowami z miejscową ludnością, prezentacją kultury ludowej i ciekawostek.

BBC w Jedyńce, Natura w Jedyńce – cykle prezentujące serie przyrodnicze.

Cudowne miejsca. Wielkie sanktuaria Polski – cykl filmów dokumentalnych, których ukazane są największe sanktuaria. Przybliżona zostaje historia ich powstania i związane z nimi wydarzenia istotne dla Polski.

Milion ton śmieci - ukazano sposoby utylizacji odpadów. Dzięki nowoczesnej, zautomatyzowanej linii do segregacji i kompostowaniu odpadów organicznych na składowisko trafia znacznie mniej odpadów niż dotychczas.

Nie ma rady na odpady - audycja propaguje konieczność sortowania odpadów już w gospodarstwach domowych ukazując płynące z tego korzyści. Każdy odcinek cyklu przedstawia możliwości recyklingu innego rodzaju materiałów: świetlówki, papier, butelki plastikowe, sprzęty AGD, komputery, puszki aluminiowe, baterie itd. Ukazane zostają nowoczesne sortownie, kompostownie, zakłady recyklingu odpadów. Każdy etap, przystanek jest pretekstem do rozwinięcia tematu. Omówiona jest „ustawa śmieciowa” - co zmieni się w najbliższym czasie, jakie obowiązki spadły na gminy, czego obawiają się przedsiębiorcy zajmujący się odbiorem i przetwarzaniem odpadów.

Wielki Test o Żywności. Polska smakuje - w atmosferze zbliżających się Świąt Bożego Narodzenia Jedyńka zaprasza widzów na wyjątkowy program o polskiej, smakowitej żywności. Zaproszeni goście będą rozwiązywać test, a także opowiadać o własnych, rodzinnych tradycjach kulinarnych. Pomysłowi kucharze, m.in. Ewa Olejniczak i Grzegorz Łapanowski zaproponują widzom potrawy na świąteczny stół, przygotowane z polskich produktów. W studiu telewizyjnym znani artyści, sportowcy i dziennikarze sprawdzą swoją wiedzę o polskich produktach żywnościowych i tradycyjnych potrawach, a także zwyczajach kulinarnych różnych regionów. Dowiedzą się też, czy potrafią odczytać informacje zawarte w oznakowaniu żywności, którą kupują w sklepach. Dziennikarze TVP S.A. poszukają polskich produktów za granicą i sprawdzą czy Niemcy lub Czesi wiedzą, że jedzą polską żywność i jak im ona smakuje. Przyjrzą się butelce mleka i pokażą zaskakującą drogę, jaką przebywa, zanim trafi do sklepu.

Wielki Test o Zdrowiu - to widowisko, którego celem jest zmiana przeświadczenia, że nie trzeba dbać o zdrowie, dopóki się nie psuje. Chodzi o przekonanie widzów do traktowania zdrowia jako pozytywnej wartości samopoczucia / dobrostanu, o które należy i można dbać w każdym wieku i bez względu na okoliczności. Programowi przyświeca wielka idea, by każdy Polak dbał o swoje zdrowie każdego dnia, a tym samym mógł żyć dłużej i lepiej. Audycji przyświeca idea, że o zdrowie warto i trzeba dbać wtedy, gdy jest w dobrym stanie, a nie dopiero wtedy, gdy się zepsuje. Widzowie też mogą uczestniczyć w tej zabawie, rozwiązując test w Internecie (www.interia.pl) i na urządzeniach mobilnych ([tvp zdrowie](http://tvpzdrowie.pl)). Program poprowadzą Paulina Chylewska i Maciej Orłoś.

Operacja życie – cykl dokumentalny, codzienny dyżur w siedzibie Poltransplantu w Warszawie, gdzie koordynator ds. transplantacji przyjmuje zgłoszenie o potencjalnym dawcy. Rozpoczyna się standardowa procedura stwierdzenia możliwości przygotowania i pobrania narządów od osoby zmarłej.

Ludzkie ciało. Do granic możliwości – seria dokumentalna o tajemnicach ludzkiego ciała: do czego jest zdolne w normalnym życiu, do czego w sytuacjach kryzysowych, czego nauczyło się podczas ewolucji.

Sztuka życia – cykl o charakterze lifestylowym, w którym znani goście opowiadają o swoich pasjach, życiu prywatnym i sukcesach zawodowych, a wszystko w kontekście zdrowego stylu życia.

Życie od kuchni - bohaterami programu są polskie rodziny, które nie potrafią odpowiednio zarządzać budżetem na jedzenie, popełniają błędy żywieniowe, nie potrafią gotować i boją się wprowadzać zmiany w kuchni. Prowadząca, Małgorzata Ohme - psycholog rozwojowy, psychoterapeuta dziecięcy i rodzinny, pokaże im jak walczyć ze złymi nawykami. Porady dotyczą nie tylko sfery żywieniowej i ekonomicznej, ale też relacji panujących w rodzinie.

Biegajmy razem – tematem cyklu są wydarzenia związane z bieganiem i promowaniem zdrowego stylu życia. W programie rozmowy z zaproszonymi gośćmi, a także relacje z maratonów odbywających się w Polsce i na świecie.

Klimaty i smaki – magazyn poradnikowy dla osób zainteresowanych agroturystyką, pokazujący jak promować swój region.

Rok w ogrodzie – magazyn poradnikowy dla miłośników działek, ogrodów i balkonów. Informacje na temat uprawy warzyw, owoców i kwiatów.

Magazyn rolniczy – audycja adresowana nie tylko do tych, którzy są w bezpośredni sposób związani z pracą w rolnictwie i mieszkają na wsi, poruszająca takie tematy jak, np. czym różni się produkcja ekologicznej żywności od konwencjonalnej, jak produkuje się wędliny, sery, soki, jak robi się przetwory, edukująca widza, tłumacząca mechanizmy powstawania różnych artykułów spożywczych poczynając od uprawy na polu czy chowu a skończywszy na finalnym produkcie.

Nauki przyrodnicze i ścisłe:

Polski wynalazek - Polski Wynalazek 2013 - finał konkursu. Polski Wynalazek 2013 to konkurs telewizyjny na najbardziej innowacyjny, pomysłowy i twórczy wynalazek. Spośród zgłoszonych projektów, w drodze preselekcji zostanie wybranych ośmiu finalistów, którzy biorą udział w finale konkursu i wystąpią na żywo podczas gali w Warszawie. Każdy prezentowany wynalazek będzie miał swojego ambasadora - to znana i lubiana osoba. Nagrodą w konkursie na najciekawszą innowację jest 50.000 zł. Otrzyma ją wynalazca lub zespół badawczy, wybrany przez widzów programu w głosowaniu drogą sms. Organizatorami konkursu są Telewizja Polska S.A. i Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Wielki Test Wiedzy Ekonomicznej - Wielki Test Wiedzy Ekonomicznej to widowisko, w którym przybliżone zostają zagadnienia związane z codzienną ekonomią. Z testem, przygotowanym przez wybitnych ekspertów, zmierzą się znani i lubiani goście, m.in. Tomasz Karolak, Edyta Herbuś, Rafał Brzozowski, Katarzyna Żak, Liber, Jolanta Fraszyńska, Przemysław Miarczyński. Widzowie również będą mogli odpowiadać na pytania w Internecie oraz przez smartfony i tablety.

Wszystko co chcielibyście wiedzieć o giełdzie – cykl będący kompendium wiedzy na temat zasad funkcjonowania i historii Giełdy Papierów Wartościowych, podany w formie atrakcyjnej i zrozumiałej dla przeciętnego obywatela - potencjalnego drobnego inwestora.

Blaski i wrzaski - cykl programów dotyczących polskiej architektury. Program ma pobudzić wrażliwość widzów odnośnie estetyki przestrzeni publicznej, na konkretnych przykładach objaśnić kryteria oceny różnych obiektów architektonicznych.

Młodzi konstruktorzy - popularnonaukowy cykl, prowadzony w konwencji reality - show i telewizyjnego teleturnieju. Kolejne odcinki serii prezentują możliwości zastosowania współczesnej techniki do tworzenia pomysłowych i pożytecznych urządzeń, stosowanych w codziennym życiu. Każdy odcinek jest turniejem dwóch drużyn - Zielonych i Fioletowych - które rywalizują w konkursie na pomysłową konstrukcję. Zespoły mają dwa dni na wykonanie konkretnego działania najpierw burza mózgów, później opracowują plan i projekt działania, a następnie montują zaprojektowany przedmiot.

Jak to działa? – cykl popularnonaukowy, w którym na przykładzie urządzeń codziennego użytku wyjaśniane są podstawowe prawa fizyki rządzące zjawiskami w otaczającym nas świecie.

Wszechświat, który znamy - Czy ktoś tam jest? - seria popularnonaukowa, w której eksperci podejmują próbę zgłębienia tajemnic wszechświata. Autorzy filmów przyglądają się zjawiskom w kosmosie i porównują je z niszczycielskimi żywiołami na Ziemi, stawiają też pytania o granice Układu Słonecznego.

Dlaczego? Po co? Jak? – program popularnonaukowy dla wszystkich ciekawych świata młodych widzów, w którym można się przekonać, że na najłatwiejsze pytania czasem bardzo trudno odpowiedzieć.

Edukacja prawna

Masz prawo znać prawo - cykl dostarcza wiedzy w różnych sytuacjach wymagających znajomości prawa. Choć z prawem ma się do czynienia niemal codziennie, to tak naprawdę niewiele o nim wiemy. Program ma umożliwić jego poznanie zwłaszcza w zakresie spraw i sytuacji najczęściej spotykanych: rodzinnych i majątkowych. Z programu widzowie dowiedzą się jak ważne jest spisanie testamentu i jak powinna przebiegać procedura jego przygotowania. Notariusz dokładnie wyjaśnia zarówno ile to kosztuje, jak również instruuje, gdzie najbezpieczniej testament przechować, aby bliscy nie mieli kłopotu z przejęciem spadku. Audycja powstała we współpracy z Warszawską Izbą Notarialną, co zapewniło jej wysoką jakość merytoryczną.

Prawdziwe życie – Prawnicy - telenowela dokumentalna opowiadająca o losach trzech osób wspólnie prowadzących kancelarię. Do prawników zwracają się osoby z różnymi problemami natury prawnej, na przykład ofiary mobbingu, kradzieży czy małżeńskiej zdrady bądź niepłacenia alimentów. Z każdej przedstawianej historii, nawet jeśli nie zakończy się ona szczęśliwie, widz wynosi informacje na temat norm i procedur prawnych.

Prawdziwe życie – Komornicy – paradokumentalny serial, którego fabuła została oparta na faktach. Przez pryzmat pracy komornika widzowie poznają dramaty osób, które popadły w ogromne długi. To zupełnie nowe spojrzenie na zawód komornika, którego działania dotyczą często osób świadomie prowadzących z państwem i swoimi wierzycielami oszukańczą, złodziejską grę. Bohaterami serialu są pracownicy biura komorniczego zlokalizowanego w wojewódzkim mieście. Każda z opowiadanych w kolejnych odcinkach historii angażuje emocjonalnie widzów, którzy uświadamiają sobie zagrożenia płynące z nadmiernej ufności wobec nawet bliskich ludzi.

Pożyteczni.pl – cykliczny magazyn reporterski, opisujący działalność organizacji pożytku publicznego i formy aktywności obywatelskiej. Pokazuje energię i kreatywność ludzi, którzy sami postanowili zmienić i wzbogacić rzeczywistość wokół siebie, pomóc sobie i innym w rozwiązywaniu problemów, które wydawały się nie do pokonania.

Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży

Ziarno – katolicki program dla dzieci i młodzieży i ich opiekunów. Celem programu jest nauka otwartości na świat i szacunku dla innych ludzi – niezależnie od ich koloru skóry, wyznawanej religii czy sprawności fizycznej. Dzieci znajdują tu dobrą zabawę, piosenki, teledyski, filmy animowane i mnóstwo informacji – nie tylko dotyczących religii. Swoje miejsce mają także rozmów o sprawach trudnych, które pomagają uwrażliwić widzów na różnorodne problemy otaczającego świata.

Budzik – cykl dla przedszkolaków. Uczy i bawi. Poprzez różne ciekawe zabawy pod okiem opiekuna mali widzowie poszerzają swoją wiedzę na rozmaite tematy. Psotne koty Ruda i Budzik, skrzat Piksel oraz Mysz komputerowa i Wirus przedstawiają dzieciom w atmosferze humoru i zabawy wiele ciekawych zjawisk.

Domisie, Domisiowe Bajki – cykl adresowany do dzieci w wieku przedszkolnym. Zabawne zdarzenia, które przytrafiają się bohaterom programu, są pretekstem do uczenia dzieci zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, altruizmu, ale także samodzielności, szczerości, otwartości na innych.

Rodzinka Dinka – wakacyjny magazyn o charakterze edukacyjno - rozrywkowym dla najmłodszych, a właściwie dla całej rodziny na wakacjach. Narratorem zdarzeń i okazją do żartów jest animowany dinozaur Juraś.

LOL:-) - to magazyn dla młodszych i starszych, domatorów i maniaków ruchu. Dozwolony jedynie dla ciekawych świata, zainteresowanych najnowszymi technologiami i spragnionych nowinek naukowych. Lol otwiera oczy na świat, penetruje wirtualną rzeczywistość!

Oferta pana Alberta - nowoczesny magazyn popularnonaukowy dla widzów w wieku szkolnym. W sposób przystępny i czasem zabawny przybliży prawa fizyki i chemii, jakie można zaobserwować w otaczającym świecie. Program edukuje i rozbudza ciekawość młodszych uczniów oraz inspiruje do poszukiwań starszych.

Przykłady audycji w programach OT TVP S.A., w których poruszane były problemy związane z poprawnością i bogactwem języka.

W ramach programów Oddziałów Terenowych TVP S.A. ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim w różnych formach programowych. Problemy gramatyczne, językowe, naukowe przedstawiane były m.in. w następujących audycjach:

Pasma wspólne

Mówię i godom - audycja cykliczna próbuje odpowiedzieć na pytanie: Czy Ślązacy mogą być dwujęzyczni? Czy mogą posługiwać się świadomie i na co dzień dwoma językami – poprawną polszczyzną i tradycyjną śląską gwara? Autorzy programu „Mówię i godom” udowadniali, że to możliwe. W ten sposób porozumiewa się wielu ludzi, w tym znani, wykształceni, odnoszący sukcesy zawodowe, znaczący w biznesie, piastujący wysokie stanowiska, artyści, politycy i biznesmeni.

Narodowe czytanie. Aleksander Fredro - w ramach akcji odbywającej się pod patronatem Prezydenta RP na antenie TVP Regionalna znalazły się relacje z czytania utworów Aleksandra Fredry z różnych miejsc Polski oraz został wyemitowany reportaż **Fredro nasz współczesny.**

W reportażu z obchodów 220. rocznicy urodzin Aleksandra Fredry, pokazane zostały „wydarzenia fredrowskie” w Gnieźnie. Była to próba uchwycenia dowcipu językowego, sytuacyjnego komedii charakterów w odniesieniu do współczesności oraz konfrontacja tego, co na scenie, z tym, co na ulicy i w polityce, komentowana przez aktorów, krytyków teatralnych i publiczność.

TVP Białystok

Literatura polska od A do Z - audycja była prezentacją polskich twórców literatury oraz ich dzieł. Przegląd piśmiennictwa polskiego usystematyzowany został alfabetycznie, według nazwisk pisarzy. Sylwetki artystów ukazane były poprzez wypowiedzi przyjaciół, rodziny, wspomnienia ludzi, których zafascynowali.

TVP Bydgoszcz

Po oklaskach – magazyn, w którym omawiane były najważniejsze wydarzenia kulturalne regionu. W kilku wydaniach popularyzowano język polski:

- rozmowa z pisarzem Januszem Wiśniewskim na temat jego najnowszej powieści „Miłość oraz inne dysonanse”, pisarz przyjechał do Bydgoszczy na spotkanie z czytelnikami.
- pierwsza powieść bydgoskiego poety i prozaika Jarosława Jakubowskiego pt. „Cyryl, dlaczego to zrobiłeś?”,
- felieton z uroczystości 20-lecia „Kwartalnika Artystycznego” wydawanego w Bydgoszczy. Na spotkanie przyjechała m.in. wybitna poetka Julia Hartwig.
- najnowszy tomik wierszy Wiesława Trzeciakowskiego pt. „ W nieprzerwanym ciągu”. Autor za promowanie wartości humanistycznych w literaturze otrzymał m.in. Nagrodę „Białego Pióra”,

- 10-lecie debiutu poetyckiego młodego poety z Gniewkowa Dawida Rogalskiego. Jego najnowszy tomik wierszy nosi tytuł „Chodzenie po linie”,
- spotkanie grupy poetów pochodzących z różnych części Polski, którzy skupieni są wokół dwumiesięcznika literackiego „Topos”. W bydgoskiej Galerii Autorskiej zorganizowali wieczór literacki z prezentacją swoich wierszy i otwarciem wystawy malarstwa Jana Kaji.

Tu kultura – magazyn prezentował wydarzenia życia kulturalnego. W kilku wydaniach popularyzowano język polski:

- promocja książki „Kielbasa i sznurek” autorstwa Jerzego Bralczyka i Michała Ogórka,
- spotkanie z pisarzem Antonim Liberą,
- rok 2013 Rokiem Tuwima, z tej okazji w Poznaniu odbył się koncert poświęcony twórczości tego wybitnego poety,
- tomik poezji dziennikarza TVP Info Konrada Krakowiaka pt. „Warto”,
- Europejska Noc Literatury we Wrocławiu.

Wstęp wolny – z kulturą – program poświęcony Narodowemu Czytaniu Aleksandra Fredry.

Telewizyjne Centrum Kultury - w magazynie m.in. o spotkaniu autorskim w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej w Bydgoszczy.

Poeta niezłomny – reportaż o zmarłym Kazimierzu Hoffmianie – poecie, eseście, autorze 18 tomików wierszy i licznych esejów.

TVP Gdańsk

Nagroda Literacka – Gdynia 2013 – transmisja z rozstrzygnięcia ósmej edycji Nagrody Literackiej Gdynia. To jedno z najbardziej prestiżowych, ogólnopolskich wyróżnień literackich. Przyznawane w trzech kategoriach: poezja, proza i eseistyka.

Pokaż język, czyli debata o stanie polszczyzny na Pomorzu – 3 odcinkowa audycja edukacyjna prowadzona w formie debaty, której celem było odkrycie przed jak najszerszą widownią telewizyjną procesów kształtujących współczesną polszczyznę.

TVP Katowice

Ambasador polszczyzny - projekt „Ambasador polszczyzny” powstał z inicjatywy śp. Krystyny Bochenek oraz Rady Języka Polskiego przy Polskiej Akademii Nauk. Tytuł „Ambasadora polszczyzny” przyznawany jest osobom lub instytucjom za wybitne zasługi w krzewieniu pięknej, poprawnej i etycznej polszczyzny.

Mówię i godom – reportaże z udziałem ludzi, którzy do dziś chętnie mówią gwarą śląską, mimo, że na co dzień posługują się płynną, poprawną polszczyzną. Program pełnił rolę popularyzacji, nieco już zanikającego „języka” rdzennych mieszkańców Śląska.

TVP Kielce, TVP Opole, TVP Rzeszów

Książka pod żaglami - cykl promujący dobrą książkę, czytanie i aktywny, twórczy styl życia. W audycji rozmawiano o roli poezji śpiewanej i czytanej.

TVP Lublin

Mistrz Mowy polskiej – relacja z uroczystej Gali Finałowej wieńczącej XIII edycję programu Mistrz Mowy Polskiej, która odbyła się 23 września 2013 w Teatrze Starym w Lublinie. W programie także rozmowy z laureatami, organizatorami i jurorami konkursu Mistrz Mowy Polskiej.

TVP Łódź

Na antenie TVP Łódź tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach, m.in. w Łódzkich Wiadomościach Dnia promowano akcję czytania dzieciom.

TVP Olsztyn

Na antenie TVP Olsztyn tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach informacyjnych, m.in. w:

Informacjach – program gościł uczestników zjazdu młodych bibliotekarzy w Olsztynie.

Informacjach Kulturalnych – relacje reporterskie z takich wydarzeń jak: zbiorowe czytanie książek, konkursy związane z wiedzą o języku polskim, literackie gry miejskie organizowane przez bibliotekarzy.

TVP Poznań

Telewizja poznańska w swoim codziennym programie informacyjnym **Teleskop** emitowała newsy, które poruszały zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim:

- Międzynarodowy Dzień Języka Ojczystego,
- dyktando „Pisz poprawnie”,
- trzmiel trze w Trzebnicy – dyktando ortograficzne,
- trudny język polski.

TVP Rzeszów

W ramach codziennego programu informacyjnego **Aktualności** znalazły się felietony promujące czytanie książek.

TVP Szczecin

Pucul i Grzechu – animowany cykl promował poprawną polszczyznę. W każdym odcinku przedstawiano konkretny błąd językowy, poprawną formę i krótkie, zabawne wyjaśnienie – na czym ów błąd polegał.

Wojna o słowa – cykl felietonów o współczesnym języku polskim. W krótkich formach omawiane były nadużycia słów i błędne ich łączenie. Z pomocą językoznawcy wyjaśniane były popełniane błędy.

TVP Warszawa

Telewizyjny Kurier Warszawski – codzienny regionalny serwis informacyjny, w którym pokazano:

- felieton relacjonujący Galę Języka Ojczystego. W trakcie uroczystości prof. Jadwiga Puzynina, językoznawczymi i badaczka literatury, została odznaczona prezydenckim medalem „Zasłużony dla polszczyzny”.
- w Międzynarodowym Dniu Języka Ojczystego – 21 lutego 2013 - o tym w jaki sposób mówimy, wypowiedzieli się prof. Jerzy Bralczyk, Artur Barciś i Paweł Sztompke.
- ósme dyktando na warszawskim Ursynowie.

TVP Wrocław

Słownik polsko@polski – program w formie wykładu i rozmowy z widzami, którzy za pomocą skype’a łączyli się prof. Janem Miodkiem, aby podzielić się z nim swoimi wątpliwościami dotyczącymi poprawnej polszczyzny.

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszane były problemy mniejszości narodowych i etnicznych:

Telewizja publiczna podejmowała problemy mniejszości narodowych i etnicznych **przede wszystkim w programach Oddziałów Terenowych**, w których emitowane były cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych.

Programy OT TVP S.A. (przykłady audycji)

W ramach pasm wspólnych:

Telenowyny – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, opisujący wszystkie aspekty życia mniejszości ukraińskiej w Polsce – od historii po problemy dnia dzisiejszego. Audycja emitowana w języku ukraińskim.

Etniczne klimaty - audycja prezentowała tematykę dotyczącą wszystkich mniejszości narodowych i grup etnicznych żyjących na terenie Polski. Program przybliżał widzom współczesne, codzienne problemy i osiągnięcia mniejszości oraz kulturę, tradycje i języki poprzez postaci aktywne, twórczych i wybitnych ich przedstawicieli.

Przez granice - cykliczny program pokazujący współpracę trans graniczną i rozwój czesko – polskiego pogranicza. Celem audycji było wzmocnienie wzajemnych kontaktów gospodarczych, społecznych i kulturalnych, wspólna ochrona bogactw przyrody, promocja i rozwój ruchu turystycznego oraz zacieśnianie wzajemnych więzi.

Ormiańskie serce dla Polski - film biograficzny o abp Józefie Teodorowiczu. Film przypominał niemal zapomnianą, a zasługującą na pamięć postać hierarchy kościoła ormiańsko - katolickiego w II Rzeczypospolitej, wybitnego polityka i męża stanu, mecenasa sztuki i odnowiciela ormiańskiej katedry we Lwowie, a zarazem wybitnego polskiego patrioty i wychowawcy narodu, znakomitego przy tym kaznodziei, którego kunszt oratorski porównywany był z krasomówstwem księdza Piotra Skargi.

W ramach pasm własnych:

TVP Białystok

Tydzień Białoruski – magazyn informacyjno - publicystyczny adresowany do mniejszości białoruskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Białorusinów zamieszkujących województwo podlaskie oraz problematykę sytuacji społeczno - politycznej na Białorusi, nadawany w języku białoruskim z polskimi napisami.

Przegląd Ukraiński – magazyn informacyjno - publicystyczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Ukraińców zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku ukraińskim z polskimi napisami.

Panorama Litewska – program adresowany do mniejszości litewskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Litwinów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku litewskim z polskimi napisami.

My Romowie – magazyn adresowany do mniejszości romskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim.

Tatarskie wieści – magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim.

Rosyjski Ekspres – magazyn adresowany do mniejszości rosyjskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Rosjan zamieszkujących województwo podlaskie nadawany w języku rosyjskim z polskimi napisami.

Sokrat Janowicz. Jak zostałem Białorusinem – reportaż o zmarłym pisarzu białoruskim mieszkającym we wsi Krynki na Podlasiu.

TVP Bydgoszcz

Kultowe rozmowy – wywiad z Don Vasylem najlepiej rozpoznawalnym i najbardziej znanym polskim Romem, którego całe życie łączy się z muzyką, organizatorem Międzynarodowego Festiwalu Piosenki i Kultury Romów w Ciechocinku.

Rozmowa dnia - rozmowa z prof. Barbarą Marcinkowską – inicjatorem i dyrektorem Europejskich Spotkań Artystycznych na temat powodów powstania festiwalu oraz decyzji o dominacji kultury żydowskiej w festiwalu.

Wstęp wolny – z kulturą - kalejdoskop wydarzeń artystycznych z całej Polski. W każdym odcinku autorzy prezentowali zapowiedzi kilkunastu najciekawszych wydarzeń artystycznych. W magazynie zaprezentowano felietony nt.:

- kultura żydowska kultywowana poprzez relacje z Europejskich Spotkań Artystycznych. Gośćmi spotkań byli: legendarny skrzypek Ivry Gitlis, francuska aktorka śpiewająca blues'a w jidysz oraz Piotr Fronczewski.
- wystawa w Muzeum Historii Żydów Polskich.

TVP Gdańsk

Tede jo – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje.

TVP Gorzów Wielkopolski

W ramach codziennego programu informacyjnego **Informacje Lubuskie** emitowane były newsy o mniejszościach narodowych i etnicznych, m.in. spędzających Święta Wielkanocne oraz Święta Bożego Narodzenia.

Nasze Lubuskie – w programie przygotowanym z okazji świąt Bożego Narodzenia ukazano zwyczaje lubuskich Romów oraz Łemków mniejszości narodowych, które są obecne na terenie województwa lubuskiego.

Telepopołudnie – kultura i rozrywka – magazyn nadawany na żywo, w audycji rozmowy z zaproszonymi gośćmi o kulturze mniejszości narodowych, przedstawicieli innych narodów i różnych wyznań. W programie gościli Cyganie, Żydzi. Audycja o mniejszościach i dla mniejszości narodowych i etnicznych nadawana w języku polskim, również kierowana do widzów, którzy chcą poznać zwyczaje i tradycje innych narodowości.

TVP Katowice

Schlesien Journal – cykliczny magazyn adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim i polskim.

TVP Kielce

Bo byłem przybyszem – program adresowany do uchodźców w Polsce. Bohaterami kolejnych odcinków byli obcokrajowcy mieszkający w regionie.

TVP Kraków

Etniczne klimaty - audycja prezentowała tematykę dotyczącą wszystkich mniejszości narodowych i grup etnicznych żyjących na terenie Polski. Program przybliżał widzom współczesne, codzienne problemy i osiągnięcia mniejszości oraz kulturę, tradycje i języki poprzez postaci aktywnych, twórczych i wybitnych ich przedstawicieli.

TVP Lublin

Razem – reportaż przedstawiał wolontariuszy, którzy swoim wolnym czasem, wiedzą i życzliwością postanowili dzielić się z uchodźcami, którzy tu, w Polsce budują swoje nowe życie.

Oreądzie Wielkanocne – Prawosławne – abp Abel.

Na antenie TVP Lublin tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych uwzględniana była okazjonalnie w audycjach informacyjnych i publicystycznych: **Panorama Lubelska, Gość Panoramy, Zobacz, co słyhać**, w których pojawiały się systematycznie materiały poświęcone:

- wydarzeniom w cerkwi prawosławnej,
- międzynarodowym konferencjom,
- współpracy przygranicznej w dziedzinie gospodarki, kultury i nauki,
- sytuacji uchodźców,
- wielokulturowości regionu lubelskiego w okresie międzywojennym,
- relacjom ze spotkań folklorystycznych.

TVP Łódź

Na antenie TVP Łódź tematyka mniejszości żydowskiej prezentowana była w, m.in.: w **Łódzkich Wiadomościach Dnia** oraz **Dobry wieczór z Telewizją Łódź**.

TVP Olsztyn

Ukraińskie Wieści – program pokazywał codzienne życie społeczności ukraińskiej na Warmii i Mazurach – tradycje, zwyczaje, szkolnictwo, działalność kulturalną. Przedstawiał koncerty, festiwale, akcje społeczne, a także informował o wydarzeniach na Ukrainie i o współpracy regionalnej.

Rosyjski Ekspres – magazyn adresowany do mniejszości rosyjskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Rosjan zamieszkujących województwo podlaskie nadawany w języku rosyjskim z polskimi napisami.

TVP Opole

Schlesien Journal – magazyn adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości, emitowany w języku niemieckim.

TVP Poznań

Telewizja poznańska w swoim codziennym programie informacyjnym **Teleskop** emitowała newsy, które poruszały zagadnienia dotyczące mniejszości narodowych:

- Romowie – Dzień Romów,
- Sprawiedliwy wśród narodów,
- Romowie,
- Z darami dla Wilna,
- Andrzej Poczobut,
- Gimnazjum Tolerancja,
- Izrael.

TVP Rzeszów

Na antenie ukazały się **Orędzia świąteczne** - bożonarodzeniowe oraz wielkanocne wygłaszane w oryginalnych językach z polskimi napisami:

- Orędzie bożonarodzeniowe i wielkanocne abp Jana Martyniaka metropolity przemysko – warszawskiego Kościoła grekokatolickiego,
- Orędzie bożonarodzeniowe i wielkanocne ks. Jana Felenczaka – dziekana prawosławnego dekanatu sanockiego.

TVP Szczecin

Bóg przedwieczny się narodził - reportaż przybliżał tradycje kolędowania w cerkwi prawosławnej.

Kresowa pastoralka – Tele notatnik o bożonarodzeniowych zwyczajach mieszkańców wsi Letnin. Od ponad 30 lat działa we wsi regionalny zespół śpiewaczy „Kresowianka”, który w repertuarze ma obrzędowe pieśni świąteczne, kolędy i pastoralki związane ze świętami.

Mikołajki wielokulturowe – felieton opowiadający o wielokulturowych świętach Bożego Narodzenia obchodzonych przez mieszkańców gminy Trzebiatów. Poza Polakami, teren Trzebiatowa zamieszkują mniejszość ukraińska, niemiecka oraz romska.

Pomerania Ethnica – cykliczny magazyn prezentuje mniejszości narodowe Pomorza Zachodniego, ich zwyczaje, obrzędy oraz problemy z jakimi borykają się w życiu codziennym.

Spotkanie kultur – relacja z koszalińskiego VIII Spotkania Czterech Kultur. Była to prezentacja dorobku artystycznego mniejszości narodowych z Pomorza środkowego, ukraińskiej, niemieckiej, romskiej, łemkowskiej i kultury śląskiej. Celem spotkań było przybliżenie kultury i tradycji mniejszości, a także kształtowanie społeczeństwa obywatelskiego, otwartego na odmienności kulturowe i narodowe.

Cygańska biesiada – relacja z Dnia Cygańskiego. W popularnej Różance w Szczecinie odbył się koncert, w którym wystąpiły zespoły cygańskie „Cierchaj” i „Somn Akuno Drom”. Gospodarze spotkania zagwarantowali dodatkowe atrakcje w postaci cygańskiej kuchni i konkursów na temat polskich Romów.

Kazimierz w dobrej wierze – sprawozdanie z odbywających się w dniach 1-3 marca 2013 na zamku w Świdwinie Kaziuków Wileńskich oraz IV Ogólnopolskiego Zjazdu Kazimierzy. Organizatorami imprez byli: Świdwiński Ośrodek Kultury i Towarzystwo Miłośników Wilna i Kresów Wschodnich, pod patronatem burmistrza Świdwina.

Król Ubu po niemiecku w Świnoujściu - felieton z przygotowań do wystawienia przez polsko - niemiecki teatr Studio sztuki Alfreda de Jarry „Król Ubu” po niemiecku. Oferta skierowana była do niemieckich turystów, wypoczywających w Świnoujściu ale także do polskiej młodzieży, która uczy się w szkołach języka niemieckiego. Projekt finansowany był ze środków polskiego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Chrystus zmartwychwstał - Xpictoc Bockpece – felieton o Wielkanocy w kościele obrządku wschodniego. W audycji na przykładzie dwóch rodzin, prawosławnej i greckokatolickiej, przybliżono święta w ich domach. Bohaterowie felietonu opowiadali o tradycjach, zwyczajach wielkanocnych, o tym jak się do tych świąt przygotowują i jakie są podobieństwa i różnice w odniesieniu do katolickiego święta.

TVP Warszawa

Tematyka mniejszości uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach nadawanych w języku polskim:

Widocznie Pan Bóg mnie kocha – reportaż zrealizowany w ramach cyklu „Powrót do bohaterów po latach”. Bohaterem był Józef Szarfman, jedyny ocalały z kamienicy przy ul. Próżnej 14 w Warszawie. Szarfman od 1949 r. mieszkał w Izraelu. Tam po raz pierwszy obejrzał film z Warszawy ze swoim udziałem, co było pretekstem do wspomnień o życiu w przedwojennej Warszawie, ucieczce przed Niemcami na Wschód, tułaczce po Europie od 1946 do 1949 r., aż wreszcie wyjeździe do Izraela, gdzie mieszka do dziś.

Siedmiu Żydów z mojej klasy – film dokumentalny, Marcel Łoziński zaprosił do udziału w swoim filmie ludzi, których zmuszono do wyjazdu z Polski wskutek antysemitki nagonki w roku 1968. Po latach, z okazji zjazdu koleżeńkiego ponownie spotkali się w ojczyźnie. Opowiadają o swoim wyjeździe, o tym co wówczas czuli, co przeżyli później, jaki niosą ze sobą bagaż doświadczeń. Niektórzy dopiero w roku

1968 uświadomili sobie, że są Żydami, dotąd bowiem nie myśleli o sobie w takich kategoriach.

Saga rodów – Ród Szenicerów – Sznicerowie są rodziną pochodzenia żydowskiego. Mosze Szenicer był przez pół wieku dyrektorem i opiekunem cmentarza żydowskiego przy Okopowej. Po jego śmierci obowiązki przejął syn Bolesław. Szenicerowie zasłużyli się tym, że walczą o zachowanie tradycji i tożsamości. Bolesław Szenicer wspólnie z przyjaciółmi ze Stowarzyszenia Żydów Polskich dba o żydowskie majątki, które stanowią o kulturze narodu żydowskiego.

Saga rodów – Ród Marianowiczów - Antoni Marianowicz – prawdziwe nazwisko Kazimierz Berman pochodził z rodziny żydowskiej. Prawie cała jego rodzina zginęła w Getcie Warszawskim. Marianowicz był pisarzem, tłumaczem, pracował w „Szpilkach”, zasiadał w Kolegium Repertuarowym w Teatrze Syrena. O jego życiu opowiadają córka i żona.

Saga rodów – Ród Wasowskich - Ród Wasowskich inaczej Wuzzalcerów był pochodzenia żydowskiego. Józef Wasowski znany dziennikarz i publicysta okresu międzywojennego zmienił nazwisko. Jego syn Jerzy Wasowski był kompozytorem, artystą, współtwórcą kabaretu „Starszych Panów”. O rodzinie Wasowskich opowiadała Maria Wasowska, żona Jerzego. W programie wykorzystano bogate archiwum domowe: zdjęcia, pamiątki oraz nagrania archiwalne TVP.

Saga rodów – Ród Szurmiejów - Ród Szurmiejów wywodził się z Ukrainy. Była to rodzina wielopokoleniowa o różnym wyznaniu: żydowskim, prawosławnym i katolickim. Głównym bohaterem audycji był Szymon Szurmiej, ponadto występowały jego dzieci i wnuki. W programie wykorzystano pamiątki, zdjęcia z rodzinnych albumów.

Saga rodów – Ród Majerczyków – Saga rodu Majerczyków to historia rodziny żydowsko - polskiej. Opowieść Joanny Majerczyk to historia jej ocalenia. Joanna spędziła okupację w ochronce dla dzieci w Chotomowie pod Warszawą. W programie wykorzystano fotografie i pamiątki z rodzinnego archiwum.

Wywiad Kuriera – w programie publicystycznym gośćmi Miłki Skalskiej byli Andrzej Cudak – dyrektor Muzeum Historii Żydów Polskich i Paula Sawicka – Stowarzyszenie Otwarta Rzeczpospolita. Tematem rozmowy było Muzeum Historii Żydów Polskich.

Qadrans kultury – kulturalny serwis informacyjny emitowany od poniedziałku do piątku, prezentował najważniejsze i najciekawsze wydarzenia kulturalne w stolicy i regionie. Wiele zapowiedzi i relacji odnosiło się do kultury mniejszości żydowskiej. Były to m.in. Otwarty Uniwersytet Żydowski, przedstawienia wystawiane w Teatrze Żydowskim („Marienbad”, „Kafka tańczy”, „Walizka”, „Ach Odessa - Mama”). Przygotowane były relacje z Festiwalu Singera i spotkania z Helgą Weissową w Żydowskim Instytucie Historycznym. Prezentowany był bogaty repertuar otwartego w 2013 r. Muzeum Historii Żydów Polskich, m.in. „Zamęt – Kronika Rodzinna”, „Piątka z ulicy Barskiej”, „Simchat Tora”, warsztaty języka jidysz.

Kronika waw.pl – cykl pięciominutowych felietonów, które prezentowały stolicę, działania społeczno – kulturalne, urbanistyczne i promujące miasto. Wielokrotnie zawierał

felietony filmowe dotyczące budowy Muzeum Historii Żydów Polskich oraz relację z rozpoczęcia święta Chanuki.

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki, Kurier Warszawy i Mazowsza – programy informacyjne, w których ukazały się 72 materiały filmowe poświęcone mniejszości żydowskiej, 7 materiałów poświęconych mniejszości ukraińskiej, 5 materiałów poświęconych mniejszości białoruskiej i 2 materiały filmowe poświęcone mniejszości rosyjskiej.

TVP Wrocław

Abram Poczter – historia Abrama Pocztera, który na fali żydowskich emigracji 1968 roku musiał opuścić Polskę i wyjechał do USA. Po 43 latach po raz pierwszy przyjechał do ojczyzny i spotkał się we Wrocławiu ze szkolnym kolegą Janem Wirnikiem.

Nie przegap! – magazyn kulturalny promujący między innymi ciekawe wydarzenia w mieście. Autorka programu przeprowadziła rozmowę z dyrektorem artystycznym Festiwalu Kultury Żydowskiej.

Umarł król, niech żyje król – film dokumentalny zrealizowany podczas pogrzebu cygańskiego króla Jana Lakotosza, był pretekstem do obserwacji romskich zwyczajów pogrzebowych, zmian w obyczajach, które wymusił osiadły tryb życia i tęsknota za życiem w taborze.

Wrocław się! – w programie zaprezentowano materiał o muzyce klezmerskiej, kolacji szabatowej i o Festiwalu Kultury Żydowskiej.

Tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych pojawiała się w programie informacyjnym **Fakty** i dotyczyła sporu, jaki urzędnicy miejscy toczą z ludnością romską, koczującą w pobliżu ulicy Kamieńskiego. Poruszano problem integracji Romów ze społecznością, z którą sąsiadują. Pojawiło się też zagadnienie otwartości Wrocławian na inną kulturę. W programie zaprezentowano również materiał o mniejszości greckiej zamieszkującej na Dolnym Śląsku, o mieszanych małżeństwach i problemie asymilacji z Polakami.

Przykłady audycji OT TVP S.A., w których poruszana była tematyka unijna:

W ramach pasm wspólnych:

Debata po europejsku – program cykliczny z udziałem polityków i euro parlamentarzystów, którego tematem były aktualne sprawy Unii Europejskiej. Dyskusje dotyczyły prawa unijnego, gospodarki, turystyki, polityki międzynarodowej i problemów życia codziennego w UE. Poruszane były również wątki różnic między prawem UE a prawem polskim oraz kwestie dostosowania prawa polskiego do unijnego.

Euro sąsiedzi – cykliczny magazyn realizowany we współpracy z Deutsche Welle o tematyce unijnej. Prezentował tematykę społeczną, ekonomiczną i kulturalną w krajach Unii Europejskiej.

Aktywni 50+ - magazyn przeznaczony głównie dla tej grupy wiekowej widzów. Jest to program informacyjno - promocyjny dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla ludzi w wieku 50+.

Studio Wschód - magazyn autorski Marii Przełomiec, w którym podejmowane były tematy polityczne, gospodarcze i społeczne dotyczące wschodnich sąsiadów Polski. Problemy Rosji oraz byłych republik radzieckich oraz ich wpływ na politykę i ekonomię światową. Relacje z UE omawiali eksperci ds. wschodnich zarówno z kraju, jak i z zagranicy.

Minęła 20 - główny program publicystyczny wieczoru. Najważniejsze informacje dnia w godzinnym podsumowaniu. Prowadzący program rozmawia z uczestnikami wydarzeń oraz ekspertami i komentatorami życia publicznego.

Agroszansa – cykliczna audycja, podczas której próbowano odpowiedzieć na pytania: Co zrobić, by gospodarstwa rolników były rozwojowe, przynosiły zyski i satysfakcję gospodarzom? Jak je rozwijać i przekształcać zarówno te niewielkie, jak i te o ogromnym potencjale? Specjaliści z Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Ministerstwa Rolnictwa, eksperci z Ośrodków Doradztwa Rolniczego, naukowcy i bankowcy doradzali, co mogą zrobić rolnicy, by korzystając z unijnych funduszy, a także wprowadzając nowatorskie rozwiązania, rozwinęli swoje gospodarstwa i osiągnęli sukces.

Kwartet - magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej - program realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów – Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowują materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia.

Polska samorządna - magazyn poświęcony działalności samorządu terytorialnego od gmin po województwa. Na konkretnych przykładach z całej Polski, przedstawianych w relacjach reporterów z Oddziałów Terenowych TVP S.A. pokazywane były problemy samorządowców oraz sposoby ich rozwiązywania. W programie poruszano tematy dotyczące wykorzystania funduszy europejskich przez samorządy oraz dyskutowano o współpracy pomiędzy lokalnymi samorządami w obrębie UE.

Czas na pracę, praca na czasie - magazyn poruszał szeroko pojęte problemy rynku pracy. Autorzy prezentowali i analizowali zmiany w polskiej gospodarce, jej dostosowywanie

się do standardów europejskich i światowych, a także to, jak radzą sobie polscy przedsiębiorcy w dobie kryzysu i spowolnienia gospodarczego. Poruszane były problemy związane z kształceniem polskich pracowników oraz perspektywą zapewnienia im miejsc pracy w kraju oraz w państwach Unii.

Magazyn Aktywni 60+ - cykl magazynów poświęconych różnym formom aktywności osób starszych. W odcinkach pokazywane były projekty realizowane w ramach Programu Aktywności Osób Starszych ASOS oraz programów unijnych. Magazyn zawierał także liczne praktyczne rady i informacje. Cykl emitowany także w pasmach własnych OTV.

W ramach pasm własnych Oddziałów Terenowych:

TVP Białystok

Czas na zmiany – magazyn przedstawiał gminy w województwie podlaskim, które dzięki środkom z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich zrealizowały na swoim terenie olbrzymie inwestycje, m.in. rozwój kanalizacji, wodociągów, przydomowych oczyszczalni ścieków, promowały rozwój turystyki i kultury, odnowiły zabytki i obiekty sakralne.

Dobry zawód - pewny sukces – cykl przedstawiał działania szkół zawodowych z całego województwa podlaskiego, mających na celu podniesienie kompetencji zawodowych uczniów w celu zwiększenia ich szans na rynku pracy. Prezentowano projekty realizowane przez wybrane szkoły, finansowane przez Europejski Fundusz Społeczny, innowacyjne sposoby kształcenia, dostosowane do potrzeb rynku pracy.

TVP Bydgoszcz

Samorząd EU - magazyn prezentował zmianę w życiu mieszkańców woj. kujawsko-pomorskiego dzięki pracy lokalnych samorządów przy wsparciu unijnych środków.

Zacznij z k(l)asą – cotygodniowy magazyn poświęcony zakładaniu własnej firmy z pomocą unijnych dotacji.

Siódemka na szóstkę – cykl reportaży przedstawiał zwycięzców konkursu zorganizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu. Reportaże prezentowały efekty działań bohaterów, realizowanych w ramach projektów dofinansowanych ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Nic o nas bez nas – magazyn, innowacyjny projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowany przez WSG w Bydgoszczy w partnerstwie z Crime Prevention Foundation z Estonii. Celem programu było przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

Forum Gospodarcze – próba odpowiedzi, kiedy Polska wejdzie do strefy euro?, czy wystarczy unijnych pieniędzy na wszystkie inwestycje w naszym regionie?

Mechatronik – kurs na grudziądzki przemysł – felieton promujący projekt unijny.

Samorządni – debata, zaproszeni do studia goście dyskutowali na temat dofinansowania, które może dostać woj. kujawsko-pomorskie w kolejnym unijnym rozdaniu.

W programie materiał filmowy ukazujący na co wydano dotychczas w regionie finanse unijne w ramach RPO.

Rozmowa dnia - codzienna audycja, w której podejmowano tematykę unijną, przykładowe tematy:

- plany wykorzystania unijnych pieniędzy w latach 2014-2020 i związany z tym rozwój kujawsko-pomorskich miast,
- czy fundusze unijne poprawiają sytuację gospodarczą regionów? W regionie kujawsko-pomorskim nie widać wpływu tych środków na rozwój gospodarki, czy jest ich za mało, czy są źle wydawane?
- młodzi Ukraińcy studiujący w Bydgoszczy przekonują, że jedyną drogą dla Ukrainy jest integracja z Unią Europejską,
- wstępne plany dotyczące podziału środków unijnych na lata 2014-2020 przedstawione przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego,
- plany wprowadzenia pakietu energetyczno-klimatycznego,
- na co powinny zostać wydane środki unijne, które trafią do naszego regionu?

Woda bydgoska – magazyn, w którym również podejmowano tematykę unijną, poruszane zagadnienia, to:

- czy miejscowe Wodociągi, w ostatnich 12 latach wykonały na czas, zaplanowane i dofinansowane przez Unię Europejską inwestycje i unikną wielomilionowych kar?
- modernizacja i rozbudowa infrastruktury wodociągowej w Bydgoszczy – czy trzeba było zabiegać o tak duże dofinansowanie unijne na modernizację?
- MWiK w Bydgoszczy uruchomiły system monitoringu sieci wodno-kanalizacyjnej na obszarze całego miasta – dofinansowany z unijnych środków.

Agroregion; Agroszansa – cykliczne magazyny, w których podejmowano tematykę związaną z UE. Przykładowe tematy: felieton o inwestycjach na kujawsko-pomorskiej wsi, które były możliwe dzięki unijnym funduszom, jak zmieniło się oblicze wsi dzięki unijnym środkom, felieton o zmianach w dyrektywie tytoniowej, informacje z konkretnymi przykładami co dzięki unijnym dotacjom zostało zakupione, wybudowane lub w co wyposażono obiekty, Program Operacyjny Ryby.

TVP Gdańsk

Aktywni 50 + - magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

TVP Gorzów Wielkopolski

Lubuski Raport Gospodarczy – magazyn ukazywał sytuację gospodarczą w UE oraz jej oddziaływanie na gospodarkę w województwie lubuskim.

Lubuska akademia ekonomii społecznej – w programie podejmowano tematykę ekonomii społecznej na tle tej problematyki w UE.

Wieś w odnowie – program pokazujący jak zmieniają się lubuskie miejscowości przy pomocy środków z UE.

Region – program pokazujący stan realizacji programów unijnych LRPO oraz EFS.

TVP Katowice

Eurowiadomości – program poświęcony Funduszom Unijnym. Prezenterzy w prosty i przejrzysty sposób tłumaczyli widzom terminy związane z tą tematyką i omawiali najważniejsze problemy z nią związane. Gospodarze programu odwoływali się do najpopularniejszych projektów realizowanych w szesnastu województwach.

Leader - program Leader to filmowy zapis, dokumentacja dobrych praktyk, prezentacja najciekawszych zrealizowanych projektów i ich wykorzystanie w praktyce przez Lokalne Grupy Działania.

Turniej europejski - Śląskie do przodu – program, w którym mieszkańcy gmin rywalizowali w zakresie znajomości wykorzystania unijnych dotacji PRO.

Wieś w odnowie – cykl przedstawiał dobre przykłady wykorzystania środków unijnych w polskim rolnictwie.

TVP Kielce

Panorama gospodarcza – magazyn podejmował różnorodną tematykę społeczną i gospodarczą, m.in. ukazywał rozwój Kielc oraz całego województwa świętokrzyskiego, który nastąpił dzięki środkom z funduszy unijnych.

Świętokrzyski rynek pracy – magazyn prezentował tematykę związaną z poziomem zatrudnienia w województwie świętokrzyskim. Wskazywał m.in. jak dotacje unijne umożliwiały mieszkańcom regionu rozpoczęcie kariery zawodowej.

Aktywni 50 + - magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

TVP Kraków

Aktywni 50+ – magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

Kalejdoskop regionalny - cykl reportaży dotyczący aktualnych problemów społecznych w regionie Małopolski, prezentujący projekty i inicjatywy przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizowania ludzi poszukujących pracy przy wsparciu środków unijnych.

Magazyn Aktywni 60+ - cykliczny magazyn poświęcony różnym formom aktywności osób starszych. W odcinkach pokazywane były projekty realizowane w ramach Programu Aktywności Osób Starszych ASOS oraz programów unijnych.

Mam zawód mam marzenie – cykl prezentujący modernizację kształcenia zawodowego w regionie, zrealizowany został w oparciu o środki unijne.

Środki z PROW 2007-2013 zmieniają małopolską wieś - program podsumowujący raz w roku wykorzystanie środków unijnych, kierowanych na małopolską wieś z puli Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Składał się z kilku felietonów pokazujących wykorzystanie tych możliwości na przykładach konkretnych gospodarstw.

Eurowiadomości – program poświęcony Funduszom Unijnym. Prezenterzy w prosty i przystępny sposób tłumaczyli widzom terminy dotyczące funduszy, omawiali także najważniejsze problemy z nimi związane. Gospodarze programu odwoływali się do najpopularniejszych projektów realizowanych w szesnastu województwach.

Świat pełne muzyki - reportaż zrealizowany w Zespole Państwowych Szkół Muzycznych im. Karłowicza w Krakowie, gdzie w ostatnich latach dzięki dofinansowaniu z Funduszy Europejskich rozbudowano placówkę i stworzono doskonałe warunki do nauki oraz wypoczynku.

Owce na wałach - reportaż prezentujący eksperyment finansowany z Funduszy Unijnych, polegający na wprowadzeniu wypasu owiec jako sposobu utrzymania wałów przeciwpowodziowych.

TVP Lublin

Eures – magazyn informacyjno - edukacyjny zrealizowany w formie animacji. W programie znalazły się najważniejsze informacje, które pozwolą osobie, która zechce podjąć pracę za granicą dowiedzieć się o działaniach Eures - u. Widz dostaje wskazówki, gdzie się udać, jak postępować i jakie przysługują mu prawa w związku z podjęciem pracy za granicą oraz o tym co zrobić, kiedy stracimy pracę.

Promotor przedsiębiorczości - konkurs mający na celu wyłonienie jednostek samorządu terytorialnego woj. lubelskiego, które wspierając rozwój przedsiębiorczości, przyczyniły się do podniesienia poziomu życia gospodarczego i społecznego na terenie swoich gmin i powiatów.

Aktywni 50+ - magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

TVP Łódź

Unijne kolory regionu – audycja ukazywała przeobrażenia w różnych miejscach regionu możliwe dzięki pomocy unijnej, ze szczególnym uwzględnieniem miejsc, w których odbywają się koncerty festiwalu „Kolory Polski”.

Unijny kalejdoskop – prezentacja gminy i miasta województwa łódzkiego, które ulegają przeobrażeniom dzięki pieniądzą z funduszy unijnych.

RPO – Szansą Regionu – program poświęcony środkom z Unii Europejskiej, które były wykorzystane na inwestycje kluczowe w regionie łódzkim.

Strefa biznesu - cykliczny program, w którym omawiane były największe programy operacyjne, finansowane działania w ramach Programu Operacyjny Kapitał Ludzki, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, a także Regionalny Program Operacyjny.

Kapitałne możliwości – dobre praktyki – cykliczny program ukazywał projekty dotyczące województwa łódzkiego realizowane w ramach PO KL.

Łódzki kapitał ludzki - program pokazywał korzyści płynące z realizacji projektu unijnego pod tym samym tytułem, a polegał na uruchamianiu i uwalnianiu przedsiębiorczości obywateli.

Nauka przez życie – audycja emitowana w ramach kampanii informacyjnej na rzecz upowszechniania formalnego kształcenia ustawicznego w województwie łódzkim, finansowanej w ramach działania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Forum Funduszy Europejskich – relacje z festynu edukacyjnego.

Łódzkie nabiera prędkości – reportaż związany z akcją promocji województwa na forum europejskim.

TVP Olsztyn

Aktywni 50+ - magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

Czas dotacji, czas rozwoju – magazyn prezentujący efekty Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 w regionie warmińsko-mazurskim. W każdym z odcinków brali udział beneficjenci programów unijnych.

TVP Opole

ABC Gospodarki – program o przedsiębiorczości Opolszczyzny. Poruszał zagadnienia ekonomiczne, takie jak: inwestycje, kapitał prywatny, finanse publiczne oraz dotacje z Unii Europejskiej. W programie informowano o podziale funduszy europejskich, ich dotychczasowym wykorzystaniu, prezentowano inwestycje zrealizowane ze środków unijnych.

Agro Kurier – magazyn rolniczy, poświęcony m.in. programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wskazywał drogi zdobycia funduszy przez rolników i korzyści płynące z ich wykorzystania, traktował o unijnych rentach strukturalnych.

TVP Poznań

Magazyn krajobraz – cykl programów ukazujący różnorodne możliwości wykorzystania dotacji unijnych w sektorze rolniczym w Wielkopolsce .

Teleskop gospodarczy – program informacyjno-publicystyczny, w którym omawiano wydarzenia gospodarcze ze świata, kraju i regionu.

Przy jednym stole z Parlamentu Europejskiego - program publicystyczny, w którym występowali europarlamentarzyści z Wielkopolski. Goście dyskutowali i podsumowywali najważniejsze wydarzenia miesiąca.

Przy jednym stole - studyjny program publicystyczny był podsumowaniem najważniejszych wydarzeń tygodnia. Rozmowy prowadzili parlamentarzyści, przedstawiciele samorządów i eurodeputowani.

Zmieniliśmy Wielkopolskę - cykl dostarczał informacji na temat wdrażania Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, prezentował korzyści wynikające z efektów wykorzystania unijnych dotacji w Wielkopolsce. Program w przystępny sposób pozytywnie opowiadał o funduszach UE, wskazując m.in. dobre praktyki i zrealizowane już projekty.

Człowiek najlepsza inwestycja - cykl programów przedstawiał Działania Europejskiego Funduszu Społecznego, którego cele realizował Wojewódzki Urząd Pracy, który pośredniczy w programie Operacyjnym Kapitał Ludzki w Wielkopolsce.

Ekologika - program ekologiczny, w którym prezentowano między innymi najważniejsze inwestycje ekologiczne w Wielkopolsce współfinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu, którego działalność współfinansowana jest przez Unię Europejską.

Teleskop ekonomiczny – program, który w atrakcyjny sposób tłumaczył zagadnienia ekonomii, bankowości i finansów.

Liderki wiejskie - krótki cykl ukazywał modernizację polskiej wsi poprzez działania projektu Leader w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego prowadzonego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Leader jest projektem polegającym na opracowaniu przez społeczność wiejską lokalnej strategii rozwoju oraz realizacji projektów łączących zasoby, wiedzę i umiejętności przedstawicieli trzech sektorów: publicznego, gospodarczego i społecznego.

Kontrapunkt - Praca – Pracownik - Pracodawca - studyjny program publicystyczny z udziałem publiczności, w którym przedstawiano opinie oraz twarde dane statystyczne dotyczące m.in. zatrudnienia - czyli Związkowcy kontra Pracodawcy.

TVP Rzeszów

Aktywni 50+ – magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

Nowa energia – program przedstawiał realizację na Podkarpaciu projektu Ekonomia Społeczna w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Innowacyjne Podkarpackie – reportaże poświęcone omówieniu programu systemowego Innowacyjność, w ramach projektu operacyjnego „Kapitał ludzki” i jego realizacji na terenie województwa podkarpackiego.

Kapitał ludzki. Inwestycje w człowieka – reportaże pokazywały przykłady realizacji unijnego programu Kapitał Ludzki, w ramach którego finansowane były inwestycje w naukę, w umiejętności, działania integracyjne i adaptacyjne.

Podkarpacie po naszej myśli – cykl programów prezentujących efekty wykorzystania funduszy unijnych w ramach RPO województwa podkarpackiego.

TVP Szczecin

Euro-sąsiedzi – magazyn przygotowywany we współpracy TVP S.A. z niemiecką stacją informacyjną Deutsche Welle, poruszał sprawy ważne dla mieszkańców Unii Europejskiej.

Euro - Farmer - program o wdrażaniu programów unijnych. W programie przykłady gospodarstw w woj. zachodniopomorskim, które dzięki unijnym funduszom przeszły swoistą metamorfozę.

Fundusze sukcesu – reportaż o dotacjach unijnych dla małych i średnich przedsiębiorstw w Zachodniopomorskim, przedstawiał również problemy społeczno-gospodarcze w krajów UE.

Pumpkin show czyli Złota dynia 2013 – felieton, relacja ze święta dyni obchodzonego w podszczecińskiej gminie Kobylanka. Autorka szukała odpowiedzi na pytanie czy potrawy z dyni mogą stać się potrawami regionalnymi, podawanymi w całej Unii Europejskiej?

TVP Warszawa

Wieści z Mazowsza – magazyn, którego tematem były przemiany ekonomiczne obszarów wiejskich i małych miejscowości położonych na Mazowszu. Województwo mazowieckie zrealizowało ponad tysiąc sześćset projektów o wartości ponad miliard złotych - połowę pieniędzy gminy pozyskały z Unii Europejskiej.

Rynek pracy. Otwarty dla wszystkich – magazyn, który prezentował efekty realizacji unijnego programu Kapitał Ludzki w urzędach prac na Mazowszu. Kapitał Ludzki to program, dzięki, któremu wielu bezrobotnych z regionu zdobyło nowe umiejętności i znalazło pracę lub samodzielnie utworzyło miejsce aktywności zawodowej.

Made in Poland – magazyn pokazujący pomysły młodych przedsiębiorców na własny biznes realizowane m.in. przy pomocy funduszy unijnych.

Eurowiadomości – program poświęcony funduszom unijnym. Prezenterzy w prosty i przystępny sposób tłumaczyli widzom terminy związane z funduszami, omawiali także najważniejsze problemy z nimi związane. Gospodarze programu odwoływali się do najpopularniejszych projektów realizowanych w szesnastu województwach.

Aktywni 50+ – magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

Fundacja Fundusz Współpracy – reportaż przedstawiający osoby niepełnosprawne uczestniczące w projekcie „Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego”. Projekt współfinansowany jest ze środków Komisji Europejskiej w ramach programów „Uczenie się przez całe życie” oraz „Leonardo da Vinci – Transfer Innowacji”.

TVP Wrocław

Praca, biznes, innowacje – magazyn dla małych i dużych przedsiębiorców oraz tych, którzy chcą nimi zostać, dla ludzi poszukujących pracy i tych, którzy chcieliby zmienić coś na lepsze w swoich firmach. W wielu odcinkach pojawiały się informacje o dostępnych funduszach unijnych i sposobach racjonalnego ich spożytkowania.

Przez granice – polsko-czeski projekt TV, którego głównym celem jest współpraca transgraniczna i rozwój polsko-czeskiego pogranicza. Audycja ma na celu przedstawienie wzajemnych kontaktów gospodarczych, społecznych i kulturalnych, wspólną ochronę przyrody, rozwój ruchu turystycznego oraz zacieśnianie wzajemnych więzi. Program powstał w oparciu o fundusze strukturalne Unii Europejskiej.

AUDYCJE ADRESOWANE DO OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ W 2013 R.

Audycje cykliczne

Pożyteczni.pl - magazyn reporterski, opisujący działalność organizacji pożytku publicznego i formy aktywności obywatelskiej. Pokazuje energię i kreatywność ludzi, którzy sami postanowili zmienić i wzbogacić rzeczywistość wokół siebie, pomóc sobie i innym w rozwiązywaniu problemów, także tych związanych z niepełnosprawnością (TVP 2, TVP Info).

Anna Dymna - spotkajmy się – Anna Dymna zaprasza na spotkania z niezwykłym światem, światem, który chciałaby zrozumieć i zbliżyć się do niego, światem ludzi niepełnosprawnych. Program kierowany jest zarówno do osób niepełnosprawnych jak i pełnosprawnych, ponieważ jego głównym przesłaniem jest zbliżenie tych dwóch, wydawałoby się, odrębnych światów. Są to intymne rozmowy z zaproszonymi przez Annę Dymną gośćmi, w czasie których poruszane są tematy związane z problemami dotyczącymi każdego człowieka takimi jak miłość, akceptacja, samotność, szczęście, wiara i nadzieja (TVP 2, OT TVP Olsztyn).

Sprawa dla reportera – magazyn interwencyjny, pokazujący ludzi, którzy zmagają się z przeciwnościami losu, złym prawem, nieuczciwością, brakiem kompetencji. Szczególnie dramatyczne historie dotyczą osób niepełnosprawnych (TVP 1). Przykładowe tematy audycji:

- Sprawa pani Barbary i Ryszarda oraz ich kilkorga dzieci z okolic Skierniewic. Kilka lat temu mąż Barbary przeszedł poważny wylew, w wyniku którego do dziś jest niepełnosprawny jest osobą leżącą, wymaga całodobowej opieki. Sytuacja materialna rodziny jest bardzo trudna.
- Chłopiec psychicznie chory z Gorzkowic nie ma się gdzie podziać, brak diagnozy.
- Historia 50 letniego Andrzeja z zespołem Downa.
- Sprawa 17 - letniej Anety z miejscowości Skępe, która urodziła się z rzadkim zespołem Hajdu - Cheney'a porusza się na wózku inwalidzkim, ma chory kręgosłup, kończyny, wadę wzroku i słuchu. Do tej pory przeszła kilkadziesiąt operacji, w tym przeszczep nerki. Aneta ma także wodogłowie, z tego powodu w zeszłym roku założono jej zastawkę. Od tego czasu kobieta cierpi na silne bóle głowy. Jak twierdzą rodzice żadne leki przeciwbólowe nie działają, a kolejne operacje głowy są wykluczone.
- Historia pana Janusza z Ostrowca Świętokrzyskiego i jego rodziny. Żona mężczyzny od kilkunastu lat choruje na stwardnienie rozsiane, a syn ma zespół Downa. Janusz jest jedynym żywicielem rodziny, pracuje jako hutnik. Sytuacja materialna rodziny jest bardzo trudna.
- Historia 20 - letniego Mirosława z Łodzi chorego na schizofrenię paranoidalną. W grudniu zeszłego roku z powodu martwicy Mirkowi amputowano rękę. Wszystko z powodu zastrzyku składającego się z tabletki przeciwbólowej zmieszanej z wodą, który mężczyzna wykonał sobie sam dla uśmierzania bólu. Mirek popełnił samobójstwo - skoczył z wieżowca w Łodzi.

Polska non stop – magazyn reporterów. Codzienny reportaż związany z „gorącym tematem”. Założeniem programu jest prezentacja poszerzonej informacji odnoszącej się

do bieżących wydarzeń, przede wszystkim z kraju. Tematy z różnych dziedzin życia, również o niepełnosprawności. (TVP 1)

Pełnosprawni – Cotygodniowy magazyn, w którym przedstawiamy osiągnięcia naszych sportowców niepełnosprawnych i towarzyszymy im w przygotowaniach do 31. Igrzysk Paraolimpijskich, które odbędą się w 2016 r. w Rio de Janeiro. Przy okazji spotkań sportowych widzowie mają możliwość poznania naszych zawodników w ich życiu zawodowym i prywatnym. Są oni pełni radości i optymizmu. Udowadniają, że niepełnosprawność to nie koniec świata. Pokazujemy też ludzi, którzy pomagają im osiągnąć sukces – trenerów, organizatorów, pracodawców - często dumnych z faktu, że zatrudniają osoby niepełnosprawne.

Realizacją magazynu zajmuje się zespół powołanych do tego dziennikarzy, a wśród nich dwóch dziennikarzy niepełnosprawnych. – emisja w TVP 1 oraz TVP Sport; magazyn obecny jest także w Internecie na stronie: www.sport.tvp.pl.

Wiatr w żagle - cykliczny magazyn poświęcony działaniom Fundacji Sail Training International, organizatora wielkich regat, którego ideą jest przede wszystkim nauka przez pracę na morzu. W regatach wzięli udział głównie młodzi ludzie, również niepełnosprawni. Szkoła życia, sprawdzian człowieczeństwa, podczas długiego rejsu w trudnych morskich warunkach (OT TVP Szczecin).

Magazyn Ekspresu Reporterów (TVP 2 emisja raz w tygodniu – wtorek, godz. 21.45) przykłady tematów:

- Ma Tourette, czyli chorobę neurologiczną. Krzyczy, rzuca się, a nawet przeklina. Ciężko mu było, gdy obcy ludzie, nie wiedząc nic o jego ułomności, oskarżali go o chuligaństwo. Postanowił sam to zmienić.
- Był wysportowany i energiczny, prowadził bardzo aktywne życie zawodowe i rodzinne. Nagle podczas biegu naderwał ścięgno... dziś jest niepełnosprawny i całkowicie uzależniony od pomocy innych.
- Historia Elizy Banickiej i jej rodziny. Walka z chorobami genetycznymi dzieci i wielkie serce, jakie rodzina doświadczyła od obcych ludzi.
- Po kilku miesiącach życia okazało się, że mała Julcia ma ciężką wadę serca. Dziewczynka przeszła kilkanaście operacji. Po kilku latach kolejna diagnoza białaczka.
- Rodzice Tomka są niewidomi. Dla nastolatka rodzice są najważniejsi. Gdy dzieje się im krzywda zawsze staje w ich obronie. Dla rodziców jest ich oczami.
- Łukasz jest chory. Jego choroba jest bardzo rzadka i nieuleczalna. Gdy się go słucha, ma się wrażenie, że to dorosły doświadczony człowiek. Pozostaje pytanie: jak żyć dalej.
- Po wypadku okazało się, że nie może chodzić. To jej mąż był sprawcą wypadku. Powiedzieli jej, że z tego powodu nie przysługuje jej odszkodowanie.
- Specjalny ośrodek dla dzieci z autyzmem. Dziś żałuje, że tak długo z tym zwlekała i wcześniej nie stworzyła tego miejsca.
- Są po różnych wypadkach: skok do wody, wypadek samochodowy dziś jeżdżą na wózkach inwalidzkich ale to nie wszystko. Stworzyli drużynę sportową.

Reporter Polski - magazyn reporterski. Każdy odcinek to opowieść o losach i życiowych problemach współczesnych Polaków. Pokazujemy ludzi, którzy szukają własnego sposobu na wybrnięcie z losowych uwikłań (TVP 2). Przykłady tematów:

- Drugie życie - o niepełnosprawnym mistrzu paraolimpijskim i Zasady Tigera o charytatywnej działalności mistrza boksu na rzecz dzieci.

- Marzycielska poczta - Listy nadziei pisane przez dzieci do chorych dzieci i Dom pełen wiary i nadziei - o budowie domu dla niepełnosprawnych dzieci.

Pytanie na śniadanie – codzienny magazyn śniadaniowy (TVP 2 , g. 8.00)

Niepokonani - cykl prowadzony przez Krzysztofa Ziemca, który sam został bardzo ciężko poparzony. Dzięki własnej determinacji i pomocy bliskich po długiej i ciężkiej rehabilitacji powrócił do normalnego życia. W każdym z programów K. Ziemięc rozmawia z ludźmi, którzy tak jak on przeżyli tragedię i zdołali się odrodzić. Wśród gości Krzysztofa Ziemca są osoby niepełnosprawne (OT TVP Białystok).

Świat nie jest taki zły - program poruszał problemy ludzi niepełnosprawnych. Audycja tłumaczona na język migowy (OT TVP Gdańsk).

Telepopołudnie – program emitowany we wtorki poruszał tematy pod ogólnym tytułem Kobieta i Mężczyzna, emitowany w środy – Człowiek we współczesnym świecie. Wielokrotnie wśród gości byli przedstawiciele organizacji zajmujących się równouprawnieniem i zwalczaniem przejawów dyskryminacji. Jedno wydanie w całości zostało poświęcone tematowi równouprawnienia oraz przemocy w rodzinie. Poruszana została tematyka IV Lubuskiego Kongresu Kobiet, a gościem programu była Agnieszka Kozłowska – Rajewicz, Pełnomocnik Rządu do spraw Równego Traktowania. (OT TVP Gorzów Wielkopolski)

Niepełnosprawni - pełnoprawni – cykl programów przedstawiających środowisko osób niepełnosprawnych jako ludzi aktywnych w różnych dziedzinach życia – sport, plastyka, teatr. (OT TVP Łódź)

Kroniki senior Games – 8 relacji z zawodów, których uczestnikami były osoby w wieku powyżej 45 lat, organizowane z inicjatywy samorządu województwa warmińsko-mazurskiego. Pierwsze w Polsce zmagania dedykowane sportowcom-seniorom, które pokazują, że uprawianie sportu w każdym wieku, wbrew powszechnym stereotypom, jest możliwe i ekscytujące. (OT TVP Olsztyn)

Aktywny samorząd - Program prezentuje aktywność zawodową niepełnosprawnych, którzy dzięki swojej wytrwałości i wsparciu władz mogą pracować i realizować się zawodowo. Dzięki otrzymanej pomocy ludzie ci, pomimo swej niepełnosprawności, nie są wykluczeni z normalnego życia. (OT TVP Opole)

Moje życie, moja pasja - program przedstawiał sylwetki niepełnosprawnych ludzi, którzy pomimo swojej ułomności realizują własne pasje i marzenia. (OT TVP Opole)

Ukryte prawdy - cykl dokumentalny Sylwii Nieckarz, w którym autorka rozmawiała z ludźmi chcącymi opowiedzieć o najbardziej skrytych doświadczeniach swojego życia. (OT TVP Opole)

Wielkopolska otwarta dla niepełnosprawnych - cykl dokumentalny dotyczący kolejnego konkursu Wielkopolska Przyjazna dla Niepełnosprawnych, organizowanego przez Urząd Marszałkowski województwa wielkopolskiego oraz Telewizję Poznań. Celem konkursu i programu było promowanie tzw. dobrych praktyk w zakresie wsparcia osób niepełnosprawnych kreowanych przez wielkopolskie gminy i powiaty w partnerstwach

z organizacjami pozarządowymi. Program miał na celu promocję miejsc na mapie Wielkopolski, gdzie osoby niepełnosprawne są pełnoprawnymi członkami lokalnej społeczności i nie podlegają marginalizacji. (TVP Poznań)

Szukając pracy – cykl programów poświęcony wielkopolskiemu rynkowi pracy. Poruszane tematy związane były z rozwojem zawodowym, karierą, poszukiwaniem pracy oraz przede wszystkim kształceniem. Program realizowany w całej Wielkopolsce. Główne tematy to: przygotowania do realizacji Partnerstwa na Rzecz Rozwoju Wielkopolskiego Rynku Pracy, problemy absolwentów - w tym świadomy wybór odpowiedniej szkoły i dalsze ścieżki kształcenia zawodowego, osoby w wieku 45+ i ich sytuacja, osoby bez kwalifikacji i odpowiedniego wykształcenia i ich miejsce na rynku pracy, wielomilionowa migracja Polaków do krajów Unii, formy wsparcia małych, średnich firm i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. (TVP Poznań)

Wielkopolska otwarta na wolontariat - cykl dokumentalny pokazywał i przybliżał różne formy wolontariatu. Radził kto i w jaki sposób może zostać wolontariuszem, jak również przedstawiał wolontariuszy w różnym wieku, którzy opowiadali o swoich doświadczeniach związanych z dobrowolną pracą na rzecz innych. (TVP Poznań)

Nowa energia – cykliczny program poświęcony działalności organizacji pozarządowych wspomagających mieszkańców Podkarpacia. Szczególną uwagę autorka programu poświęca osobom niepełnosprawnym, bezrobotnym, opuszczonym, którym udało lub udaje się wyjść z problemów. (TVP Rzeszów)

Niepełnosprawni wśród nas – program uświadamiał, że osoby niepełnosprawne intelektualnie i fizycznie nie powinny być izolowane i wykluczane ze społeczeństwa. (TVP Szczecin)

Bez barier – cykl adresowany do niepełnosprawnych, ich bliskich oraz środowisk skupionych wokół tych problemów. Porusza tematy, które dotyczą codziennego życia niepełnosprawnych i ich rodzin. Jest swoistym przewodnikiem dla niepełnosprawnych, podpowiadającym do kogo mogą zwrócić się o pomoc, jakie przysługują im uprawnienia, ulgi. (TVP Szczecin)

Progi i bariery – cykliczna audycja, w której omawia się sprawy najważniejsze dla osób niepełnosprawnych i ich rodzin. (TVP Warszawa)

Po naszej stronie i Pełnosprawni to audycje, które przełamywały stereotypy społeczne dotyczące ludzi chorych, jednocześnie propagowały zasady równego traktowania osób wykluczanych społecznie, promowały równouprawnienie różnorodności i odmienności. (TVP Wrocław)

Projekt na sukces – cykl pokazywał historie ludzi, których życie zmieniło się dzięki projektom i środkom Europejskiego Funduszu Społecznego. Wybór bohaterów do audycji pozwolił pokazać, że środki EFS nie są przeznaczone dla wybrańców, a pozytywne zmiany w życiu uczestników nie są chwilowe. W audycjach śledzono losy uczestników aktualnie realizowanych projektów. (TVP Lublin)

Potrafisz – reportaż opowiadający o osobach z niepełnosprawnością, które mimo swoich ograniczeń potrafiły radzić sobie w życiu, odkrywały nowe sfery życia wcześniej dla siebie niedostępne. (TVP Lublin)

- **Filmy dokumentalne, reportaże:**

Żeby dziecko nie spadło – film dok. Ta niezwykła para cierpi od urodzenia na to samo: dziecięce porażenie mózgowie - z tym, że to on ma większe kłopoty z chodzeniem, ruchami i wykonywaniem codziennych czynności. Ale nie przeszkadza mu to w uprawianiu bardzo trudnego zawodu: komika estradowego. Ona natomiast zajmuje się domem, wychowuje 6 – letniego przysposobionego synka i oczekuje własnego dziecka. Obserwujemy życie tej rodziny od początku ciąży. Razem z nimi przeżywamy dylematy lekarzy: poród zwykły czy cesarka, co w przypadku akurat tej mamy ma ogromne znaczenie. Patrzymy, jak przygotowują mieszkanie na powiększenie tej rodziny, jak przeżywają strach o to, czy dziecko będzie zdrowe Kiedy mały chłopiec w końcu przychodzi na świat, jego mama przeżywa chwile zwątpienia: w jaki sposób my, tak niepełnosprawni, damy sobie radę z codziennymi koniecznymi czynnościami? Kiedy jednak widzimy, w jaki sposób bardzo niesprawny ruchowo ojciec z niezwykłą determinacją radzi sobie z pierwszą kąpielą, wiemy już, że mimo kalectwa obojga pewne jest to, co zgodnie mówią: nie upuścimy dziecka. (TVP 1)

Kiedy dziecko się jąka – film dok. Jąkanie to problem wielu milionów dzieci na całym świecie. Jąkające się dziecko jest w ponad stu tysiącach brytyjskich rodzin. W filmie śledzimy losy trojga młodych Brytyjczyków, którzy biorą udział w dwutygodniowej terapii w ośrodku pomocy rodzinom z jąkającymi się dziećmi. Kurs ten ma na celu poprawę mowy dzieci i zrozumienie przez ich rodziców, czym tak naprawdę jest zjawisko jąkania. Ośrodek założył Michael Palin, którego ojciec się jąkał, i który w związku z tym doskonale rozumie, jak bardzo problem jąkania dotyka nie tylko osobę bezpośrednio nim dotkniętą, lecz całą rodzinę (TVP 2)

Wytańczyć marzenia – film dok. JoAnne Fluke cierpi na rzadką wadę wrodzoną, która powoduje, że ma wzrost dziesięciomiesięcznego dziecka. Mimo to JoAnne marzy o karierze tancerki. Zaledwie cztery tygodnie dzielą ją od turnieju, który może zmienić jej życie. Najpierw jednak musi znaleźć partnera, a to niełatwe. Czy JoAnne fizycznie i emocjonalnie podola zadaniu? (TVP 2)

Autyzm – miłość ponad wszystko - film dok. Znany brytyjski dokumentalista przedstawia szczerzy do bólu obraz autyzmu. Na przykładach kilku rodzin pokazuje, że każdy przypadek jest inny i każde dziecko wymaga innej terapii. Nieprzewidywalność rozwoju choroby sprawia, że niektóre dzieci mają nieprzeciętne zdolności, podczas gdy inne stają się zagrożeniem dla bliskich. Rodzicom pozostaje jedynie bezgraniczna miłość i poświęcenie. (TVP 2)

Podwójne życie Piotra S - film dok. w reż. Aliny Mrowińskiej, którego bohaterem jest Piotr Swend – znany widzom Maciuś z serialu „Klan”, który od kilkunastu lat żyje w dwóch światach – serialowym i rzeczywistym, nie zawsze odróżniając je od siebie. (TVP 1, TVP Kultura, TVP Info, TVP Regionalna)

Benek Blues – film dok. - Bernard - mężczyzna, przykuty do łóżka ortopedycznego, jest z zawodu fotografem. Obok niego leży jego 84 - letni ojciec, który kiedyś był zakonikiem, ale zrzucił sutannę i założył rodzinę. Mężczyźni wbrew pozorom nie nudzą się. Do Bernarda przychodzi wiele jego modelek, które pozują u niego w domu. Poza tym odwiedza ich rodzina i lekarz. wbrew przeciwnościom losu ojciec z synem nie poddają się. (TVP Kultura)

Dzieci Mniejszego Księcia – film dok. Tuż obok nas istnieje świat, który rzadko dostrzegamy, i o którym niewiele wiemy - świat niepełnosprawnych intelektualnie. A jest to świat fantastyczny w którym obowiązuje szczerść emocji, prawdziwość uczuć i spontaniczna radość ze spotkania z drugim człowiekiem. Sport dla ludzi niepełnosprawnych intelektualnie nie jest walką gladiatorów o sławę, uznanie i pieniądze. W ich świecie sport wraca do swoich najpierwotniejszych korzeni - jest walką z ludzkimi ułomnościami, a zwycięstwo staje się najśłodszą nagrodą. Film „Dzieci mniejszego księcia” pokazuje kawałek tego świata. (TVP Sport)

Niebieski scenariusz - 11 maja 2000 roku Ola Janczarska zakrztusiła się popijając tabletkę i zapadła w śpiączkę. Alina Mrowińska zrealizowała film o Oli i jej mamie Ewie Błaszczuk. „Niebieski scenariusz” przedstawia ich życie - pobyt Oli w Centrum Zdrowia Dziecka, powrót do domu, dramatyczną walkę Ewy o powrót Oli do naszego świata. W moskiewskiej klinice „Neurovita”, Oli przeszczepiono komórki macierzyste. Ewa Błaszczuk mówi, że „pojawiło się światelko w tunelu”, Ola zaczęła do nas wracać z dalekiej podróży. (TVP Białystok)

Sekrety bólu - ból odczuwamy od pierwszej po ostatnią chwilę życia. Prawie zawsze chcemy się go pozbyć. Ale ból ma dla nas niesłychane znaczenie. Sygnalizuje chorobę, niebezpieczeństwo, daje sygnał do działania. Film opowiada o tym, jak w aspekcie bólu warunkują nas cechy genetyczne i czego nowego dowiadujemy się o tym zjawisku dzięki współczesnej technice. (TVP 1)

Uwolnić motyla - film o niezwyklej kobiecie i o nadprzyrodzonej woli przetrwania. Katarzyna kiedyś miała pieniądze, urodę i sławę, a potem zachorowała. Stwardnienie zanikowe boczne zabija średnio po czterech latach, a ona żyje już dwanaście. Ta choroba odbiera możliwość jakiegokolwiek ruchu, a ona jest nieprzeciętnie aktywna. Nie może wymówić ani jednego słowa, ale napisała książkę, która stała się bestsellerem. (TVP Kultura, TVP Info, TVP Bydgoszcz)

Mama - Filmowa opowieść o Annie Mareckiej dziewczynie bez rąk, która stara się żyć tak, by nie czuć się kaleką. wszystko co może robi nogami a jak widać w filmie potrafi robić wiele. Pisze, rysuje, prowadzi samochód, sama sobie robi makijaż itp. Od roku jest mamą Kubusia z którym stara się radzić sobie jak każda zdrowa mama. A jak to robi? O tym opowiada film, który został wyróżniony na VII Europejskim Festiwalu Filmowym INTEGRACJA TY i JA KOSZALIN 2010 za to, że jest to film o pięknej, optymistycznie nastawionej do życia dziewczynie. (TVP Kultura, TVP Info)

Czas ojców – reportaż ukazuje stereotyp ojca, gdy na świat przychodzi niepełnosprawne dziecko. Informacja o niepełnosprawności dziecka dla rodziców jest szokiem. Towarzyszy im strach, niedowierzanie, obawa o przyszłość, branie winy na siebie lub zrzucanie na partnera. W szczególnie trudnej sytuacji są rodzice dzieci niepełnosprawnych umysłowo. Jak w tej sytuacji odnajdują się ojcowie? Dlaczego odsuwają się od rodziny? Czy aby nie jest

to tylko krzywdzący dla ojców stereotyp? W reportażu poznajemy ojców i ich niepełnosprawnych synów. (TVP Regionalna)

Dobra wola – reportaż o Jacku Zalewskim, który zanim został ojcem był prezesem w dużej korporacji. Kiedy urodził się Kuba stanął przed koniecznością całkowitej zmiany życia. Dziś jest prezesem, ale nie w dużej firmie, a w Stowarzyszeniu na rzecz Osób Upośledzonych Umysłowo lub Fizycznie „Dobra wola”, które pomaga niepełnosprawnym i ich najbliższym. (TVP Regionalna)

Ultramaratończyk – opowieść o Dariuszu Strychalskim, niegdyś zdrowym, energicznym dziecku, który uległ wypadkowi. Lekarze nie dawali mu dużych szans na przeżycie. Kiedy wybudził się ze śpiączki nic nie pamiętał. Dzięki sile własnej woli nauczył się wszystkiego od nowa: mówić, poznawać ludzi, chodzić. Dziś biega w ultramaratonach i mimo niepełnosprawności pokonuje dystanse nieosiągalne dla niejednego w pełni sprawnego sportowca. (TVP Regionalna)

Bez wizji - historia chłopaka, który pomimo utraty wzroku w bardzo młodym wieku postanawia walczyć o powrót do normalności, zwykłego codziennego funkcjonowania w społeczeństwie. Dzięki swojej nieodpartej woli walki, krok po kroku, jego świat funkcjonowania poszerza się. Zdobywa wyższe wykształcenie. Zostaje nauczycielem. Czuje się potrzebny. Chodzi do pracy. Jego samopoczucie i samoocena wzrastają. Do szczęścia brakuje tylko jednego... (TVP Warszawa)

Morze twoimi oczami - główną bohaterką dokumentu jest osoba niewidząca, która wraz z pozostałymi niewidzącymi stanowi połowę załogi żaglowca. Do ostatniej minuty filmu nie wiadomo, czy Alicja naprawdę jest niewidoma. Zachowuje się i wygląda jak osoba w pełni widząca, nie nosi nawet ciemnych okularów. Obserwujemy ją jak się zmienia płynąc z Holandii do Polski przez Morze Północne i Bałtyk. (TVP 2)

Drewniany – wzruszająca historia chłopca z niepełnosprawnością ruchową. Dzięki determinacji rodziców i ciężkiej pracy chłopca. Dziś ich syn może cieszyć się radością życia. (TVP Kielce, TVP Olsztyn)

Silaczka – Rodzina z dwójką dorosłych niepełnosprawnych synów. Od początku, gdy dowiedzieli się, że ich dzieci są i będą zawsze chore, nie chcieli oddać ich do ośrodka. (TVP Szczecin)

Wszyscy ludzie „Dobrej Woli” - Nikt nie jest przygotowany na narodziny niepełnosprawnego dziecka. Z dniem narodzin rodzice zostają sami ze wszystkimi pytaniami, wątpliwościami, obawami. A przecież wystarczy odrobina dobrej woli, aby oswoić nieznaną. Wszyscy ludzie „Dobrej Woli” to wzruszający reportaż o dzieciach, ich rodzicach i stowarzyszeniu „Dobra Wola”, które codziennie pomaga im żyć. Stowarzyszenie zrzesza rodziców, opiekunów oraz osoby, którym nieobcy jest los ludzi chorych, nie będących w stanie samodzielnie funkcjonować. Organizuje grupy wsparcia, kolonie letnie i zimowe dla dzieci upośledzonych; prowadzi działalność edukacyjną wśród dzieci i młodzieży, a przez szeroko rozumiany lobbing zwraca uwagę zdrowej części społeczeństwa na obecność wśród nich osób niepełnosprawnych. Rodziny z niepełnosprawnymi dziećmi, w myśl zasady nic o nas bez nas chcą być aktywne, działać na rzecz osób takich, jak oni i pomagać sobie nawzajem. (TVP Info)

Godne życie dla Justyny - Podsumowanie dramatycznej historii niepełnosprawnej Justyny z Przemyśla. (TVP Rzeszów)

Jeden dzień pracy w CONTIGO - Barbara Szpunar jest głuchoniema. Jej mąż, Janusz od urodzenia ociemniały. Oboje od pięciu lat pracują w Contigo, w Zakładzie Aktywizacji Zawodowej w Woli Dalszej. Ona jest pomocą kuchenną, on przygotowuje tok produkcji w kuchni. (TVP Rzeszów)

Feniks w działaniu - to materiał, w którym pokazujemy, że po przeżyciu osobistego dramatu, można na nowo ułożyć sobie życie. Takim przykładem jest bohaterka felietonu, która po wypadku, stracie najbliższych osób, kalectwie, skupiła się na budowaniu fundacji i galerii „Przyda się”. Co ważne - jej nowe życie to przede wszystkim pomoc innym osobom niepełnosprawnym. Jak funkcjonuje galeria? I co można w niej kupić? Wreszcie, czym stała się dla pracowników? To najważniejsze pytania do bohaterów materiału. (TVP Bydgoszcz)

Dwa marzenia Gabrysi - Historia niepełnosprawnej Gabrysi z Kozłówki koło Strzyżowa. (TVP Rzeszów)

Niepełnosprawność jako kwestia praw człowieka - Celem reportażu jest podnoszenie świadomości społecznej dotyczącej osób z niepełnosprawnością. Zwalczanie stereotypów, uprzedzeń i szkodliwych praktyk wobec osób z niepełnosprawnością, w tym związanych z płcią i wiekiem, we wszystkich dziedzinach życia. Relacja z konferencji ma również na celu pokazanie założeń konwencji ONZ o prawach osób niepełnosprawnych. – „Podnoszenie świadomości”.

W relacji zaprezentujemy sposoby komunikacji pozawerbalnej, rozumienie niepełnosprawności jako kwestii praw człowieka oraz co dalej, kiedy dorosła osoba niepełnosprawna straci najbliższego opiekuna (rodzica).

W reportażu oprócz dyskusji dotyczącej osób z niepełnosprawnością pokażemy codzienne bariery z jakimi borykają się takie osoby i sposób ich przełamywania. Poruszymy również co powinny zmienić osoby pełnosprawne wobec upośledzonych ruchowo i umysłowo.

Adresaci - (parlamentarzyści, samorządowcy, dziennikarze, przedstawiciele organizacji zajmujących się osobami z niepełnosprawnością, osoby z niepełnosprawnością, ich rodziny i opiekunowie). Reportaż z tłumaczeniem migowym. (TVP Lublin)

Genius Lutos - to hasło unikatowego projektu szczecińskiej Filharmonii. Osoby niepełnosprawne intelektualnie zostały zaproszone do współpracy z profesjonalnymi filharmonikami. Pracowali nad repertuarem przez kilka miesięcy. Finał przedsięwzięcia - koncert: 5 maja, w Dniu Godności Osób Niepełnosprawnych Intelektualnie.

W programie - głównym bohaterem będzie osoba niepełnosprawna intelektualnie, która wcieli się w rolę przewodnika po tym wydarzeniu. Zaprosi nas do Filharmonii, przedstawi kilku muzyków, pokaże instrumenty i to co dzieje się za kulisami oraz podzieli się emocjami po koncercie. Bohater powie nam w bardzo prostych słowach o tym, że bierze udział w ważnym dla niego wydarzeniu, ale już szczegóły przybliży przedstawicielka Filharmonii oraz dyrygent opiekujący się grupą. Będą też wypowiedzi innych uczestników projektu - zarówno niepełnosprawnych, jak i zawodowych muzyków oraz publiczności. Do tego materiały z prób, które są nieodłącznym elementem całego przedsięwzięcia. (TVP Szczecin)

Piątka na piątkę - 14 czerwca 2013 w Lublinie odbył się Gala Finałowa konkursu „Piątka na piątkę”. Konkurs przeznaczony jest dla sportowców z niepełnosprawnością i ma na celu

wyłonienie pięciu zawodników z województwa lubelskiego, którzy wyróżniają się we współzawodnictwie sportowym, ale także w życiu społecznym. (TVP Lublin)

Otwórz oczy - czym jest niepełnosprawność, szczególnie taka, która pojawia się nagle?

W programie historia prowadzącej Moniki Cieniewskiej, która straciła wzrok w wypadku samochodowym, rozmowa z Moniką Kuszyńską - między innymi o miłości. Prowadząca odwiedzi też jedyne w Polsce kompleksowe centrum świadczące usługi na rzecz niepełnosprawnych. (TVP Regionalna)

Chwilo trwaj - Pokaz mody, którego uczestnikami w roli modelek i modeli są również osoby z niepełnosprawnością. Jest to projekt o charakterze edukacyjno - kulturalno - społecznym. W projekcie udział biorą zarówno osoby prywatne jak i przedstawiciele Stowarzyszeń i Fundacji zajmujących się pracą z osobami z niepełnosprawnością. Praca przy projekcie w roli modeli oraz wspomagających pokaz, jak również prezentujących swoje kolekcje i wyroby jest pracą charytatywną, a wstęp dla uczestników wolny. Podczas pokazu wystąpią znani artyści z muzyką „na żywo”, projektanci mody, biżuterii oraz zespół taneczny Kinematiks Dance Company. Pokaz „Chwilo trwaj” skupia ludzi z różnych środowisk, których łączy empatia i wrażliwość na sprawy społeczne. (TVP Regionalna)

Zatańczyć w chmurach - Opowieść o spełnieniu marzeń i determinacji w dążeniu do zamierzonego celu. Bohater filmu w wieku 22 lat traci obie nogi. Dzięki wytrwałości zamierza realizować swoją pasję, latanie na paralotni, które jest ucieczką od niepełnosprawności i pomocą w trudnym życiu. (TVP Sport)

- **Audycje rozrywkowe, artystyczne:**

Scena pełna marzeń - Ciechocinek 2013 – Festiwal Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku na stałe wpisał się w letni krajobraz muzyczny miasta. Impreza gromadzi uzdolnioną wokalnie i muzycznie niepełnosprawną młodzież z całego kraju. Tłem reportażu z siedemnastej edycji festiwalu jest koncert galowy. (TVP 1)

Festiwal Piosenki Zaczarowanej im. Marka Grechuty (półfinał, finał cz. 1, 2) - koncert (TVP 2, TVP Polonia) jest to ogólnopolski konkurs dla osób niepełnosprawnych utalentowanych wokalnie, organizowany wspólnie przez Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko” oraz Telewizję Polską S.A. Półfinał organizowany jest w maju w warszawskich Łazienkach, a finał – w czerwcu na krakowskim Rynku.

Koncert Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko” wieńczący 10. Dni Integracji Zwycięzcą Mimo Wszystko organizowane przez tę organizację na krakowskim Rynku Głównym. Do udziału w widowisku Anna Dymna zaprosiła przedstawicieli organizacji pozarządowych, które niosą pomoc najbardziej potrzebującym. Koncert poprowadzi Anna Dymna i Piotr Polk. Wystąpią: Monika Kuszyńska, Renata Przemyska, Artur Gadowski, Robert Kasprzycki, Olek Klepacz, finaliści Festiwalu Zaczarowanej Piosenki i zespół Małe Białcanki. (TVP 2)

O! polskie piosenki – koncert z okazji Międzynarodowego Dnia Osób Niepełnosprawnych. Na scenie Filharmonii Pomorskiej dwunastu niepełnosprawnych wykonawców, laureatów wielu znaczących festiwali piosenki, obdarzonych wspaniałymi warunkami wokalnymi i talentem muzycznym, wykonuje piosenki z festiwali opolskich. Gościem specjalnym jest

Monika Kuszyńska, kiedyś solistka zespołu Varius Manx, dziś piosenkarka na wózku. Koncertem dyryguje i artystom kibicuje sam Zbigniew Górny wraz z orkiestrą. (TVP Szczecin)

Familiada - odcinki specjalne z udziałem aktorów, sportowców, artystów, w których wygrane przeznaczone są na cele charytatywne oraz odcinki, w których drużyna osób pełnosprawnych rywalizuje z osobami niepełnosprawnymi (TVP 2).

Postaw na milion (udział osób niepełnosprawnych w teleturnieju) TVP 2

Jeden z dziesięciu (udział osób niepełnosprawnych w teleturnieju) TVP 2

Bitwa na głosy - w II edycji wystąpiła w roli gwiazdy-trenerki grupy Monika Kuszyńska, piosenkarka na wózku inwalidzkim. W programie pełniła równorzędną rolę co artyści pełnosprawni – przeprowadziła casting w Łodzi, przygotowywała zespół do występów, dyrygowała grupą na scenie, rywalizowała z innymi gwiazdami o pozostanie w show. W materiałach emitowanych przed występami jej grupy często poruszany był temat niepełnosprawności. W jednym z nich 16 osób z grupy Moniki usiadło na wózkach i wspólnie przemierzało ulice Łodzi, zwracając uwagę na ograniczenia i bariery. (TVP 2)

- **Wydarzenia sportowe:**

Światowe Zimowe Igrzyska Olimpiad Specjalnych - Pyeongchang 2013 - Kronika podsumowująca występy polskich sportowców na Światowych Zimowych Igrzyskach Olimpiad Specjalnych 2013, odbywających się w Korei Południowej. (TVP 1, TVP Sport)

Europejski Turniej Piłki Nożnej Zunifikowanej Olimpiad Specjalnych (3-8.06.2013-TVP1 - kroniki-2'; 12.06., 2.07.2013 - TVP Sport-21')

W turnieju na boiskach Legii Warszawa i Agrykoli wzięło udział 12 europejskich reprezentacji. Założeniem sportów zunifikowanych jest wspólna gra osób sprawnych z niepełnosprawnymi intelektualnie.

Informacje sportowe - bieżące relacje z wydarzeń w sporcie niepełnosprawnych znajdują się w ofercie serwisów i magazynów informacyjnych emitowanych w TVP 1, TVP 2. TVP Info, TVP Sport oraz w programach regionalnych. Np.:

- paraolimpiada dla dzieci niepełnosprawnych rozegrana w Zespole Szkół Specjalnych im. Marii Konopnickiej w Markach, w której starowało ponad 300 uczestników z przedszkoli i szkół powiatu wołomińskiego, czas trwania felietonu 1 min. 21 sek. TKW
- 19-ste Igrzyska Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej na Targówku, w których uczestniczyło blisko 350 osób, czas trwania felietonu 1 min. 29 sek. TKW
- Rajd rowerowy z Warszawy do Helsinek, w którym uczestniczą niewidomi i głuchoniemi z przewodnikami. W ramach projektu „Nie widząc przeszkód jeżdżę na rowerze” w ciągu 13 dni pokonają na rowerach 1 200 km. Czas felietonu 47 sek. w Wiadomościach Kuriera o godz. 17.00 i 1min. 53 sek. w Telewizyjnym Kurierze Warszawskim o godz. 18.30.
- Parakajakarze na Mistrzostwach Świata w Duisburgu, TVP Poznań
- Wielkopolanki w kadrze Polski Judo Niestyszających, TVP Poznań
- relacja z biegu VII Ogólnopolskiego Mitingu Wrotkarskiego Olimpiad Specjalnych w Białymstoku.
- Pedros Cup - relacja z turnieju

- lekkoatletycznego, w którym udział wzięli również sportowcy niepełnosprawni. Emisja: 12.02 o godz. 22.05, czas 1'30" TVP Bydgoszcz
- Pływanie - relacja ze szkolnych zawodów pływackich dla osób niepełnosprawnych, które zorganizowano w Bydgoszczy. Emisja: 26.04 o godz. 22.05, czas 1'03"
- Olimpiada - relacja z Olimpiady Specjalnej, która po raz drugi zagościła w Toruniu. Osoby zdrowe i niepełnosprawne ramię w ramię walczyły ze swoimi słabościami. Nie było tu zwycięzców i przegranych, ponieważ na każdego uczestnika czekał pamiątkowy złoty medal. Emisja: 18.05 o godz. 22.05, czas 1'08"
- Łukasz Krasoń udowadnia, że niepełnosprawność nie musi oznaczać zamknięcia w czterech ścianach. Choruje on na postępującą dystrofię mięśniową. Od 7 roku życia jeździ na wózku inwalidzkim. Teraz podczas rowerowej wyprawy przez całą Polskę do działania motywuje innych. Emisja: 05.07.2013, godz. 22.10, czas 1'00"
- Seni Cup - zwykły sport niezwykłych ludzi - to hasło przyświecało ponad trzystu uczestnikom Finału Międzynarodowej Ligi Piłki Nożnej Osób Niepełnosprawnych. Ważniejsza od wyniku była pasja, z jaką grały drużyny. Emisja: 05.07.2013, godz. 22.10, czas 1'15"
- Wstań i jedź - pod taką nazwą niepełnosprawny Łukasz Krasoń przemierza kraj w Ogólnopolskim Konwoju Rowerowym. Swoją maraton rozpoczął i skończył we Wrocławiu. W sumie przejechał ponad 2000 km. Wczoraj był w Toruniu, dziś dojechał do Bydgoszczy. Emisja: 05.07 o godz. 22.10, czas 1'43"
- Triumf - jeszcze w czerwcu Tomasz Pauliński z Triumfu Bydgoszcz został wicemistrzem kraju w pchnięciu kulą i brązowym medalistą w rzucie dyskiem. Tym samym stał się jednym z faworytów Mistrzostw Świata Osób Niepełnosprawnych we francuskim Lyonie. Miotacz nie zawiódł pokładanych w nim nadziei i został mistrzem świata w pchnięciu kulą! Emisja 01.08 o godz. 22.10, czas 1'20"
- Plebiscyt Dziennika Bałtyckiego – kategoria „Najlepsi niepełnosprawni sportowcy Pomorza”. Emisja 04.01 o godz. 18.30 i 21.45, czas 2'44". TVP Gdańsk
- Hokeiści na wózkach – Integracyjny Klub Sportowy „Atak” – przygotowania hokeistów na wózkach do Mistrzostw Świata w Japonii. Emisja 02.03 o godz. 18.30, czas 1'06"
- Przyznanie stypendium naukowego Natalii Partyce – Rada Miasta Gdańska zmieniła regulamin dotyczący przyznawania stypendiów. Emisja 22.04 o godz. 18.30 i 21.45, czas 2'30". TVP Gdańsk
- Olimpiady Specjalne Gdynia 2013 – w turnieju wzięło udział siedemnaście drużyn z Pomorza. Celem turnieju jest popularyzacja idei olimpiad specjalnych w środowiskach lokalnych oraz piłki nożnej, jako dyscypliny dla osób z niepełnosprawnością umysłową. Emisja 15.05 o godz. 18.30 i 21.55, czas 3'00".
- Memoriał Żylewicza – zapowiedź memoriału. Wśród dwudziestu konkurencji znalazły się cztery, w których rywalizują sportowcy niepełnosprawni. Emisja 23.05 o godz. 18.30 i 21.55, czas 3'06".
- Wioślarstwo osób niepełnosprawnych - czas 3' g.19.00 - 8.02.2013. TVP Katowice
- MŚ w pływaniu osób niepełnosprawnych – Tarnowskie Góry, czas 3'50" g.19.00 -23.03.2013. TVP Katowice
- Olimpiada Specjalna, czas 3'45 g.19.00 - 17.04.2013. TVP Katowice
- Przygotowania tenisistów stołowych do 22 Igrzysk Olimpijskich niesłyszących, czas 4'00 g.19.00-12.06.2013. TVP Katowice
- Klub Unikoheja na wózkach w Sosnowcu, czas 2:19 g.18.30 - 1.04.2013. TVP Katowice
- Obóz wspinaczkowy dla osób niepełnosprawnych, czas 1:20 godz. 18.30 - 15.08. TVP Katowice

Produkcje fabularne, np.:

- **Krótki pobyt w Szwajcarii** (przełamywanie stereotypów - eutanazja);
- **Klasa pana TOURETTE'A** (przełamywanie stereotypów – walka o równouprawnienie osób niepełnosprawnych);
- **Jak zostać królem** (przełamywanie stereotypów – walka z ułomnością);
- **Po prostu razem** (przełamywanie stereotypów – walka z ułomnością);
- **Głęboka woda** (sam charakter serialu spełnia wszystkie oczekiwania mediów równych szans);
- **Na dobre i na złe** (stała i konsekwentna walka ze stereotypami, dyskryminacją i nierównym traktowaniem);
- **M jak miłość** (równouprawnienie osób niepełnosprawnych);
- **Klan** (równouprawnienie osób niepełnosprawnych).

• Kampanie społeczne:

- **Pacjencie nie jesteś sam** spot kampanii społecznej mającej na celu uświadamianie obywatelom o przysługujących im prawach pacjenta: TVP Info (37 spotów). Kampania zrealizowana przez Biuro Rzecznika Praw Pacjenta.
- **Pelnoprawni i Aktywni** spot kampanii społecznej Fundacji „FAR” zachęcająca osoby niepełnosprawne do prowadzenia aktywnego trybu życia: TVP 1 (21), TVP Info (33),
- **Odkryjmy potencjał ludzi z niepełnosprawnością** spot kampanii społecznej Fundacji „Komunikacji Społecznej”, promującej tolerancję względem osób niepełnosprawnych: TVP1(30), TVP2(22), TVP Info (38),
- **Miłość. Lepiej na całe życie** spoty kampanii społecznej Fundacji „Mamy i Taty” dotyczącej dbałości o relacje międzyludzkie, w rodzinach: TVP 1 (23), TVP 2 (9),
- **Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie** spot kampanii społecznej Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej dotyczący reagowania i zapobiegania przemocy w rodzinach: TVP 1 (38), TVP 2 (26), TVP Info (42), TV Polonia (56), TVP Kultura (65)

• Patronaty medialne:

- **Konkurs Lodolamacze.** Kampania „LODOŁAMACZE” organizowana przez Polską Organizację Pracodawców Osób Niepełnosprawnych. Celem jest wyłonienie i nagradzanie osób prywatnych i pracodawców wybitnie angażujących się w rozwiązywanie problemów osób niepełnosprawnych w różnych dziedzinach życia społecznego i zawodowego.
- **Ogólnopolskie Dni Integracji „Zwycięzać Mimo Wszystko”.** Corocznie organizowana na Rynku Głównym w Krakowie akcja Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko”. W ramach Dni Integracji odbywa się finał Festiwalu „Zaczarowanej Piosenki im. Marka Grechuty” oraz przedstawiony zostaje dorobek artystyczny i sportowy osób niepełnosprawnych z całej Polski.
- **Dni Godności Osoby z Niepełnosprawnością Intelektualną.** Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym (PSOUU), które było pomysłodawcą ustanowienia Dnia Godności Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną, organizuje związane z nim uroczystości.
- **YES'T FESTIVAL / WARSZAWA.** Wyjątkowy konkurs wokalny integrujący środowiska artystów sprawnych i niepełnosprawnych. Głównym celem, który przyświeca organizatorom – Bemowskiemu Centrum Kultury „Artbem” – jest stworzenie bezpiecznej, przyjaznej i profesjonalnie przygotowanej przestrzeni dla wspólnego muzycznego spotkania artystów amatorów, w której nie mają znaczenia granice sprawności i niepełnosprawności.

- **Akademia przyszłości.** Projekt Stowarzyszenia „Wiosna” dociera co roku do ponad 1000 dzieci, które mają problemy z nauką, pochodzą z rozbitych domów, doświadczają permanentnych porażek. W ramach projektu każde takie dziecko ma swojego tutora, który spotykając się z dzieckiem przez cały rok, co tydzień co półtorej godziny – stara się zmienić jego mentalność i dać mu wiarę w sukces. Dzięki temu systemowi blisko 83% dzieci biorących udział w Akademii Przyszłości poprawia swoje wyniki w nauce, 81% chce się uczyć, a 91% jest w stanie zdefiniować swoje mocne strony.

**BEZPŁATNE EMISJE KAMPAII SPOŁECZNYCH NA ANTENACH TVP S.A.
W 2013 ROKU**

W nawiasach wykazano liczbę emisji spotów.

Kampanie – wpływające na zmianę postaw społecznych (15)

1. „Godzina dla Ziemi” spot kampanii społecznej Fundacji „WWF”, promujący oszczędzanie energii elektrycznej: TVP 1 (13), TVP 2 (7), TVP Regionalna (24), TVP Kultura (21),
2. „Porwania rodzicielskie” spot kampanii społecznej Fundacji „ITAKA”, mający na celu uwrażliwienie społeczeństwa na kwestię porwań rodzicielskich: TVP 1 (27), TVP 2 (22), TVP Regionalna (106), TVP Kultura (47),
3. „Depresja” spot kampanii społecznej Fundacji „ITAKA”, mający na celu przybliżenie problemu jakim jest ignorancja w stosunku do osób dotkniętych depresją: TVP 1 (24), TVP 2 (15), TVP Regionalna (103), TVP Kultura (43),
4. „Pomyśl o dziecku” spot kampanii społecznej Fundacji „Mamy i Taty”, promujący postawy prorodzinne: TVP 1 (41), TVP 2 (13), TVP Regionalna (80),
5. „Etat Tata. Lubię to!” spot kampanii społecznej w ramach programu „Etat Tata. Lubię to!” firmy Koncept, promujący aktywne ojcostwo: TVP 1 (14), TVP 2 (8), TVP Regionalna (65),
6. „Twoja krew. Moje życie” spot kampanii społecznej Narodowego Centrum Krwi, promującej honorowe oddawanie krwi: TVP 1 (12), TVP 2 (18), TVP Info (69), TVP Polonia (62),
7. „Anoda” spot kampanii społecznej Muzeum Powstania Warszawskiego: TVP 1 (48), TVP 2 (26), TVP Kultura (46), TVP Historia (216),
8. „Nasza Ziemia” spoty kampanii społecznej Fundacji „Sprzątanie Świata - Polska”, propagujący dbanie o środowisko: TVP 1 (37), TVP 2 (29), TV Polonia (21), TVP Regionalna (91),
9. „Nie pozwól na wykluczenie ludzi niewidomych” spot kampanii społecznej Towarzystwa Opieki Nad Ociemniałymi w Laskach, promującej tolerancję względem osób niewidomych: TVP 1 (13), TVP 2 (14), TVP Regionalna (49),
10. „Akceptacja” spot kampanii społecznej Stowarzyszenia Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych „Pokój”, mająca na celu uświadamianie problemu wykluczenia osób niepełnosprawnych: TVP 1 (24), TVP 2 (7),
11. „Reaguj! Masz prawo!” spot kampanii społecznej Biura Rzecznika Praw Dziecka, uwrażliwiający społeczeństwo na przemoc wobec dzieci i obojętność na to osób trzecich: TVP 1 (33), TVP 2 (15), TVP Info (49), TVP Kultura (37),
12. „Sprawdź czy jesteś świadomym rodzicem” spot kampanii społecznej Fundacji „Rodzice Przyszłości”, promujący świadome i mądre wychowywanie dzieci: TVP 1 (17), TVP 2 (16), TVP Regionalna (48), TVP Kultura (30), TV Polonia (57),
13. „Vincent chce być sobą z Syndromem Touretta” spot kampanii społecznej Polskiego Stowarzyszenia Syndromu Tourette'a, promujący akceptację osób chorych na syndrom Tourette'a; TVP 1 (23), TVP 2 (12), TVP Info (43),
14. „Nie marnuj jedzenia” spot kampanii społecznej Polskich Banków Żywności, mająca na celu uświadamianie problemu marnowania jedzenia: TVP 1 (34), TVP 2 (25), TVP Info (23), TV Polonia (96), TVP Kultura (19), TVP Regionalna (26),

15. „Reaguj! Nie toleruj!” spot kampanii społecznej Komendy Stołecznej Policji, promujący aktywność społeczeństwa względem przestępstw w środkach komunikacji miejskiej: TVP 1 (59), TVP Info (48), TVP Regionalna (42), TVP Kultura (29).

Kampanie – pomocowe, charytatywne (8)

1. „PAH 20 lat” spoty kampanii społecznej Polskiej Akcji Humanitarnej, promujące dwudziestoletnią działalność organizacji: TVP 1 (77), TVP 2 (59), TVP Info (98), TVP Regionalna (80), TV Polonia (53), TVP Kultura (113),
2. „Na ratunek dzieciom z chorobą nowotworową” spot kampanii społecznej Fundacji Pomocy Dzieciom, promujący ideę pomagania dzieciom z chorobą nowotworową: TVP 1 (10), TVP 2 (15), TVP Regionalna (76),
3. „Sambah” spot kampanii społecznej Stowarzyszenie Ekologiczne „Eko – Unia”, mający na celu pomoc w przetrwaniu, zagrożonych wyginięciem morświnów: TVP 1 (10), TVP 2 (20), TV Polonia (73),
4. „Powrót do szkoły” spot kampanii społecznej Fundacji „SOS wioski dziecięce”, zachęcająca do pomocy w przygotowaniu wyprawek dla dzieci z najbiedniejszych rodzin z całej Polski: TVP 2 (26), TVP Kultura (38),
5. „Nie pozwól by zostały same” spot kampanii społecznej Fundacji Dzieci Niczyje, promujący telefon zaufania dla dzieci: TVP 1 (33), TVP 2 (19), TVP Regionalna (71),
6. „Na pomoc Filipinczykom” spot kampanii społecznej Caritas Polska, promujący pomoc ofiarom na Filipinach: TVP 1 (26), TVP 2 (11), TVP Regionalna (17),
7. „Przyszłość” spot kampanii społecznej Fundacji „Kolorowy Świat”, promujący pomoc dzieciom niepełnosprawnym: TVP 1 (14), TVP 2 (17), TVP Regionalna (30), TVP Kultura (28),
8. „Wigilijne dzieło pomocy dzieciom” spot kampanii społecznej Caritas Polska, promujący ideę pomocy najbiedniejszym dzieciom: TVP 1 (20), TVP 2 (12), TVP Info (72), TV Polonia (46), TVP Kultura (17), TVP Historia (36), TVP Regionalna (41),

Kampanie – profilaktyka prozdrowotna (9)

1. „Policzmy się!” spoty kampanii społecznej Fundacji „Ludzie dla Ludzi”, promująca profilaktykę w walce z rakiem: TVP 1 (8), TVP 2 (4), TVP Regionalna (8), TVP Kultura (15),
2. „SM – walcz o siebie!” spot kampanii społecznej Fundacji Batorego, promujący aktywny tryb życia osób ze stwardnieniem rozsianym: TVP 1 (27), TVP 2 (23), TVP Regionalna (94), TVP Historia (46), TVP Kultura (39),
3. „Naiwni” spot kampanii społecznej Stowarzyszenia Wolontariuszy „DADU”, promującej aktywny styl życia młodzieży, bez narkotyków: TVP 1 (19), TVP 2 (30), TVP Regionalna (95), TV Polonia (63), TVP Kultura (48),
4. „Zdemaskuj Chłoniaka” spot kampanii społecznej Stowarzyszenia Przyjaciół Chorych na Chłoniaki „Przebiśnieg”, promujący profilaktykę w wykrywaniu chłoniaków : TVP 1 (15), TVP 2 (5), TVP Regionalna (36),
5. „Grypooporni – zawsze niezawodni” spot kampanii społecznej Polskiego Towarzystwa Oświaty Zdrowotnej, promujący profilaktykę zdrowotną przeciwko grypie: TVP 1 (15), TVP 2 (17), TVP Regionalna (27),
6. „Rzadkie choroby są częste” spot kampanii społecznej Polskiego Stowarzyszenia Chorych na Fenylketonurię i Choroby Rzadkie Ars Vivendi, propagujący wiedzę o występowaniu wśród społeczeństwa chorób rzadkich: TVP 1 (20), TVP 2 (12), TVP Kultura (43), TVP Historia (101),

7. „Rzuć palenie dla swoich bliskich” spot kampanii społecznej Stowarzyszenia „MANUKO”, propagującej rzucanie palenia: TVP 1 (7), TVP 2 (13), TVP Regionalna (92),
8. „Bez cukru” spot kampanii społecznej Polskiego Towarzystwa Dietetyki, uświadamiający o niebezpieczeństwach wynikających z nadmiernego spożywania produktów zawierających cukier: TVP 1 (29), TVP 2 (11), TVP Info (55), TVP Regionalna (24), TV Polonia (47), TVP Kultura (41),
9. „Antybiotyki” spoty kampanii społecznej Narodowego Instytutu Leków, propagujące leczenie chorób bez antybiotyków: TVP 1 (2), TVP Regionalna (4).

Kampanie – informacyjno-edukacyjne (8)

1. „Korupcja” spot kampanii społecznej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych, promujący ostrożność wobec zjawiska korupcji: TVP 1 (29), TVP 2 (14), TVP Info (49),
2. „Sprawdź zanim podpiszesz” spoty kampanii społecznej Narodowego Banku Polskiego, dotyczący bezpieczeństwa w podpisywaniu umów ze szczególnym uwzględnieniem umów na pożyczki pieniężne: TVP 1 (31), TVP 2 (25), TVP Regionalna (36), TV Polonia (62), TVP Kultura (50),
3. „Wolne lektury” spot kampanii społecznej Fundacji Nowoczesna Polska, promujący czytelnictwo: TVP 1 (11), TVP 2 (17), TVP Polonia (38),
4. „Obywatele decydują” spot kampanii społecznej Fundacji „Instytut Spraw Społecznych”, promujący zaangażowanie obywatelskie w sprawy państwowe i lokalne: TVP 1 (28), TVP 2 (23), TVP Regionalna (50),
5. „Legalna Kultura” spoty kampanii społecznych Fundacji „Legalna Kultura”, promujące kupowanie/ściągnięcie muzyki z legalnych źródeł w Internecie: TVP 1 (30), TVP 2 (43), TVP Kultura (27),
6. „Cała Polska Czyta Dzieciom” kampania społeczna Narodowego Centrum Kultury i Fundacji „ABC XXI”, promująca czytanie dzieciom od urodzenia: TVP 1 (20), TVP 2 (13), TVP Kultura (45), TVP Info (45), TV Polonia (53),
7. „Czytam sobie” spot kampanii społecznej Wydawnictwa „Egmont”, propagujący czytelnictwo przez najmłodszych: TVP 1 (15),
8. „Akcjonariat Obywatelski” spoty kampanii społecznej Ministerstwa Skarbu Państwa, promujący inwestycje na Gieldzie Papierów Wartościowych: TVP 1 (23), TVP 2 (11), TV Polonia (32), TVP Info (42), TVP Regionalna (43).

Kampanie nawiązujące do różnych obchodów (4)

1. „Dzień Uchodźcy” spoty kampanii społecznej Fundacji „Instytut Spraw Publicznych”, wskazującej na problemy uchodźców w Polsce: TVP 1 (3), TVP 2 (4), TVP Regionalna (6),
2. „69 rocznica Powstania Warszawskiego” spot Miasta St. Warszawy z okazji obchodów 69. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego: TVP 1 (41), TVP 2 (21), TVP Regionalna (78), TV Polonia (32), TVP Kultura (7),
3. „Europejskie Dni Dziedzictwa Narodowego” spot kampanii społecznej Narodowego Instytutu Dziedzictwa; TVP 1 (10), TVP 2 (13), TVP Historia (23),
4. „Mamy Niepodległą!” spot kampanii społecznej Muzeum Józefa Piłsudskiego, dotyczący święta odzyskania niepodległości przez Polskę: TVP 1 (24), TVP 2 (13), TVP Info (38), TVP Regionalna (23), TVP Historia (57), TV Polonia (21).