

ZASADY PRZYJMOWANIA REKLAM

1. Zlecenia przyjmowane są w formie pisemnej z określeniem produktu lub usługi.
2. Zleceniodawca działający poprzez swojego reprezentanta zobowiązany jest do złożenia stosownego pełnomocnictwa.
3. TVP Białystok zastrzega sobie prawo do nie wyemitowania reklamy telewizyjnej w uzgodnionym terminie z przyczyn programowych, technicznych, lub innych o czym powiadomi Zleceniodawcę. W takim wypadku reklama zostanie wyemitowana w najbliższym terminie uzgodnionym przez strony.
4. Najpóźniej na 3 dni robocze przed pierwszą emisją należy uzupełnić zlecenie o: zlecany materiał reklamowy w formacie 16:9, materiał powinien spełniać wymogi techniczne, treść materiału reklamowego nie może naruszać norm obowiązujących w Polsce, dobrych zwyczajów oraz zasad działalności w TVP S.A..
5. Najpóźniej na 3 dni robocze przed pierwszą emisją należy uzupełnić zlecenie o: metryczkę reklamy, zawierającą oświadczenie o posiadaniu autorskich i pokrewnych praw majątkowych do wykorzystania materiału oraz o tym, że przekazany do emisji materiał nie narusza niczyich autorskich pokrewnych praw osobistych oraz aktualne zaświadczenie (atest) o dopuszczeniu reklamowanych towarów/usług do obrotu w Polsce
6. Fakturę należy opłacić przelewem w Banku Handlowym na nr konta:

06 1030 1508 0000 0008 1726 2015.

7. Zleceniodawca zobowiązany jest do odebrania nośnika z reklamą w terminie do 60 dni po zakończeniu emisji. TVP Białystok nie archiwizuje reklam i nośników po tym terminie.