

REGULAMIN KONKURSU PROMUJĄCEGO BIURO REKLAMY TVP S.A.

Niniejszy regulamin w dalszej części zwany będzie „Regulaminem”.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizator Konkursu

§ 1

Organizatorem konkursu dalej „Konkursem” oraz fundatorem nagród jest Telewizja Polska S.A. - Biuro Reklamy z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

Czas trwania Konkursu

§ 3

1. Konkurs będzie miał charakter kreatywny, odbędzie się w dniach **06.05.2024 r. – 31.05.2024 r.**
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w dniu **07.06.2024 r.** poprzez mailing.
3. Czynności związane z wysyłką i przekazaniem nagrody oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia **14.06.2024 r.**

Zasięg Konkursu

§ 4

Konkurs swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

Uczestnicy Konkursu

§ 5

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i jednocześnie są klientami Biura Reklamy Telewizji Polskiej S.A.

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

Adresat Konkursu

§ 7

Konkurs jest adresowany do osób spełniających warunki określone § 5 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają takich warunków lub naruszają postanowienia Regulaminu.

Przedmiot Konkursu

§ 8

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na zadane pytania zamknięte oraz pytanie kreatywne zawarte w mailingu konkursowym.
2. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie Zgłoszeń konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, znieślawiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Zasady Konkursu

§ 9

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy odpowiedzieć na zadane pytania konkursowe o charakterze wiedzy i jedno pytanie o charakterze kreatywnym. Odpowiedzi należy przesać adres: konkurs.brtp@tvp.pl. Spośród nadesłanych odpowiedzi specjalnie powołana komisja wybierze sześć zgłoszeń, oceniając odpowiedź na zadane pytania.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) oświadcza i gwarantuje, że jest autorem Zgłoszenia konkursowego, a treści zawarte w Zgłoszeniu konkursowym nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich. Przesyłając Zgłoszenie konkursowe Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora treści ze Zgłoszenia konkursowego w sposób określony w Regulaminie. W przypadku zaspokojenia przez organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez organizatora z treści Zgłoszenia konkursowego w sposób określony Regulaminem, uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich

roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.

Laureaci Konkursu

§10

1. W Konkursie wyróżnionych zostanie sześciu laureatów.
2. Laureaci zostaną wybrani przez komisję w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora w liczbie trzech osób i w oparciu o kryteria określone w § 9.

Nagrody w Konkursie

§11

1. Nagrodami w konkursie są:

I miejsce: **1 x Xiaomi Mi Smart Projector o wartości 1799 zł brutto.**

II miejsce: **2 x voucher do Elektrowni Powiśle o wartości 500 zł**

III miejsce: **3 x zestaw Popcorn Maker o wartości 200 zł brutto.**

2. Wartość nagrody nie podlega opodatkowaniu (art.21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Dz.U.2018.200 t.j.).
3. Przekazanie nagród nastąpi poprzez wysyłkę kurierem oraz poprzez e-mail.
4. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagrody na inną nagrodę, jak również nie istnieje możliwość żądania przez laureata konkursu otrzymania równowartości pieniężnej nagrody.

Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie nagród

§ 12

1. W oparciu o dane kontaktowe, wprowadzone przez Uczestnika w Zgłoszeniu Organizator skontaktuje się z Laureatem w celu przesłania nagrody.
2. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatem w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji Konkursu.
3. Laureat nie mają prawa do przenoszenia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

Przetwarzanie danych osobowych

§ 13

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.2016.922 t.j.) informacje uzyskane od uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora

- i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
 3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922). W przypadku żądania usunięcia danych osobowych stosuje się odpowiednio § 14 ust. 4 Regulaminu.
 4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora.
 5. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Postępowanie reklamacyjne.

§ 14

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu do doręczeń wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

Postanowienia końcowe

§ 15

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych Zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw Uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 t.j.).

