



OLSZTYN

**Specyfikacja techniczna
form
reklamowych**

www.olsztyn.tvp.pl

Rozmiar, waga, format reklam

Forma reklamowa	Maksymalna waga	Rozmiar [px]	Format pliku
Billboard	50 kb	750x100	gif, jpg, swf
Double billboard	50 kb	750x200	gif, jpg, swf
Triple billboard	50 kb	750x300	gif, jpg, swf
Wideboard	50 kb	970x200	gif, jpg, swf
Rectangle	50 kb	300x250	gif, jpg, swf
Halfpage	50 kb	300x600	gif, jpg, swf
Box	50 kb	300x45(90)	gif, jpg, swf
Screening	50 kb	1600x1200	
Branding playera			jpg
Formaty expand	50kb		swf
Video Ad			swf+flv
Preroll			mpeg, avi, mov, qt, mp4, flv

Materiały do kampanii należy dostarczyć na 2 dni robocze przed startem kampanii.

Postanowienia ogólne

Wszystkie formy reklamowe przeznaczone do emisji na stronie www.olsztyn.tvp.pl powinny spełniać warunki specyfikacji technicznej dla form reklamowych.

TVP OLSZTYN weryfikuje materiały reklamowe pod kątem ich zgodności ze specyfikacją techniczną i w przypadku niezgodności ze specyfikacją techniczną może nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać emisję. W przypadku stwierdzenia niezgodności materiałów ze specyfikacją, reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów zgodnych ze specyfikacją TVP OLSZTYN.

Wyświetlenie reklamy na stronach portali nie oznacza, że TVP OLSZTYN stwierdziła zgodność reklamy ze specyfikacją techniczną.

TVP OLSZTYN rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników portali.

Wszystkie przygotowane materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą zostać dostarczone nie później niż na 2 dni robocze przed rozpoczęciem emisji.

TVP.pl nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w emisji kampanii spowodowane nie dostarczeniem przez reklamodawcę materiałów zgodnych ze specyfikacją w przewidzianym terminie.

W przypadku materiałów w formacie flash, rich media konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów w prostym formacie graficznym (jpg, gif, gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka uniemożliwia wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych.

Ogólne wymagania form reklamowych

Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamowych emitowanych przez TVP OLSZTYN. Dodatkowo należy przestrzegać specyfikacji technicznej każdej z form reklamowych dostępnej w poniższej specyfikacji.

1. Nazwy plików mogą zawierać tylko znaki alfanumeryczne bez polskich liter.
2. Materiał reklamowy nie może powodować występowania błędów.
3. Materiał reklamowy nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlany.
4. Dźwięki w reklamach:
 - a) dźwięk w reklamach może być odtwarzany jedynie po akcji wykonanej przez użytkownika (kliknięcie).
 - b) jeżeli reklama posiada dźwięk musi zawierać możliwość jego włączania i wyłączania.
5. Za techniczne przygotowanie kreacji wraz z obsługą plików dźwiękowych oraz poprawność jej działania odpowiada reklamodawca.

Reklamy płaskie

1. Billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x100 pikseli, emitowana na górze strony pod winietą. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x100px
3. Maksymalna waga: 50kb



Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 750x100px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 750x100px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadającemu całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
10. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

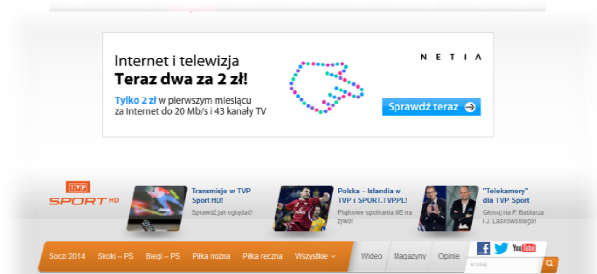
```
{
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

2. Double billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x200 pikseli, emitowana na górze strony pod winietą. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

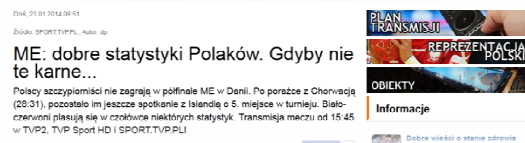
1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x200px
3. Maksymalna waga: 50kb



Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 750x200px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 750x200px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadający całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
10. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



3. Triple billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x300 pikseli, emitowana na górze strony pod winietą. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x300px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 750x300px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 750x300px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadający całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
10. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:
on (release)
{
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}



4. Wideboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 970x200 pikseli, emitowana na górze strony pod winietą. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

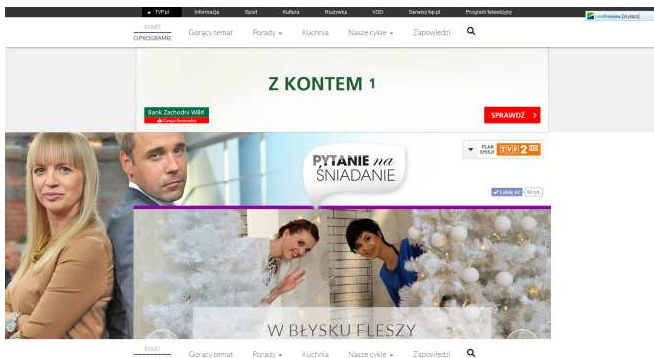
Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 970x200px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 970x200px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 970x200px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadający całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
10. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



5. Rectangle

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x250 pikseli emitowana w prawej szpalcie strony lub pod trzecim wersem tekstu artykułu (zależnie od miejsca emisji). Może mieć postać statyczną lub animowaną.

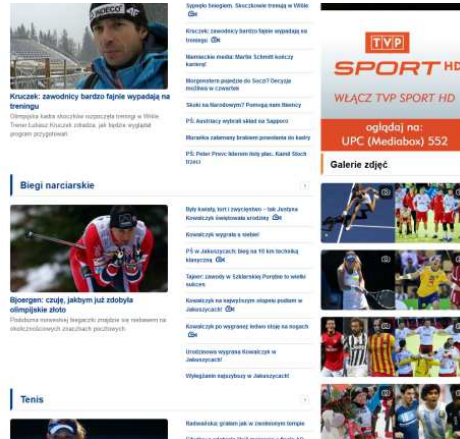
Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x250px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 300x250px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 300x250px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadający całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
10. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



6. Halfpage

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x600 pikseli emitowana w prawej szpalcie strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

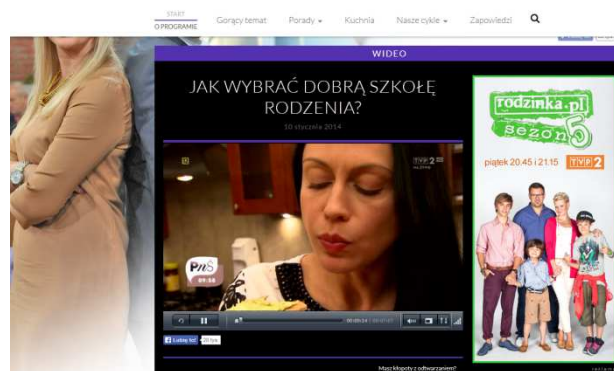
Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x600px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 300x600px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 300x600px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadającemu całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
10. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



7. Box

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x45(90) pikseli, emitowana w prawej szpalcie strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

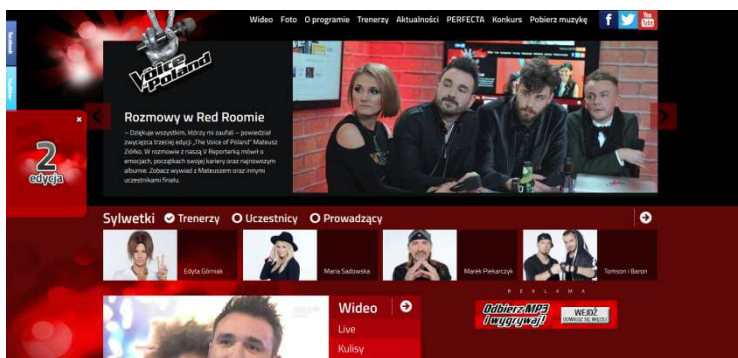
Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x45(90)px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 300x90px lub 300x45px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 300x90px lub 300x45px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadającemu całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
10. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



8. Screening

Forma reklamowa składająca się z billboardu, double billboardu, wideboardu oraz tapety o rozmiarach 1600x1200px. Zarówno tapeta jak i billboard wraz z „mutacjami” jest klikalny.



9. Branding Player

Forma reklamowa składająca się z 4 części:

Belka górna – 1245x60 px.

Belka dolna – 1245x60 px.

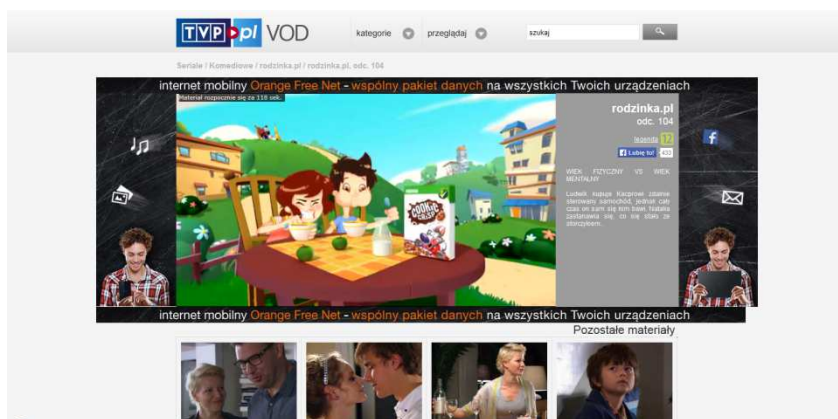
Belka prawa – 150x403px.

Belka lewa – 150x403px.

Waga każdego z elementów nie powinna przekraczać 50kB.

Elementy brandingu powinny być dostarczone w formacie *.jpg

Wszystkie elementy brandingu są klikane.



10. Formaty expand

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 750x100/200/300 px lub 300x250/600px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf
7. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
8. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
9. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:
on (release)

```
{  
getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Kreacja powinna mieć aktywny obszar na całej swojej powierzchni oraz przez cały czas emisji (w stanie zwiniętym oraz w stanie rozwiniętym) z poniższym dowiązaniem:

```
on (rollOver)  
{  
getURL("javascript:doexpand();", "_self");  
}  
on (rollOut)  
{  
getURL("javascript:dolittle();", "_self");  
}
```

Rozmiar widocznego obszaru w stanie zwiniętym oraz rozwiniętym reguluje się parametrami liczbowymi w funkcjach „dolittle()” oraz „doexpand()” w kodzie serwującym. Po najechaniu myszą na reklamę powinna się rozwijać, natomiast po zdjęciu myszy z obszaru reklamy, warstwa powinna się zwinąć do stanu początkowego.

UWAGA: w przypadku expand rectangle należy zwrócić uwagę, czy na danej witrynie, na którą jest przygotowywana kreacja ma się rozwijać w prawo, czy w lewo i zgodnie z tym przygotować materiał.

Reklamy video

1.VideoAd

Film reklamowy trwający do 30 sekund emitowany w dowolnej formie reklamowej (billboard, doublebillboard, triplebillboard, wideboard, rectangle, halfpage, itd),

1. Przygotowanie materiału do emisji leży po stronie klienta.
2. Na kreacje składa się film reklamowy oraz ramka odtwarzacz, wyposażona w przyciski start/pauza, stop, włącz/wyłącz dźwięk oraz we wskaźniki załadowania i postępu odtwarzania filmu.
3. Możliwe są dwie opcje uruchamiania kreacji:



- a) film w kreacji uruchamiany jest automatycznie natomiast dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar ikonki dźwięku),
- b) zarówno film jak i dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar playera lub ikonkę dźwięku).

Rozmiar: dowolna standardowa forma (rectangle, billboard, halfpage itd.)

Format: swf

1. Kreacja powinna posiadać wydzielone miejsce przygotowane do emisji video.
2. Dołączony do kreacji plik video powinien posiadać rozmiar dostosowany do rozmiaru okienka flashowego przeznaczonego do jego wyświetlania.
3. Odwołanie z kreacji *.swf do zewnętrznego pliku video powinno odbywać się przy użyciu zmiennej : **video_url**

:: KREACJE .SWF ::

- kreacja musi mieć wagę oraz rozmiary zgodne z jej opisem

- wszystkie kreacje .swf, niezależnie od ich formy muszą posiadać zaszytą

Zmienną **_root.clickTag** umożliwiającą zliczanie kliknięć przez adserwer:

1. Nad przygotowaną animacją tworzymy nową warstwę. **Ustawiamy ją jako najwyższą.**

2. Rysujemy na niej prostokątny obszar, który przekształcamy na symbol – button.

3. Wchodzimy w symbol i nadajemy jego zawartości parametr przezroczystości.

4. Do symbolu dowiązujemy następujące wywołanie wywołanie funkcji: getURL i ustalamy parametry:

on (release)

```
{
getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

UWAGA: NA WIELKOŚĆ LITER W ZMIENNEJ _root.clickTag

2. Preroll, Midroll, Postroll

1. Dopuszczalne formaty pliku źródłowego dostarczanego przez reklamodawcę: mpeg, avi, mov, qt, mp4, flv.
2. Film bazowy w pliku źródłowym powinien być jak najwyższej jakości. Maksymalna waga materiału źródłowego to 0,2 GB.
3. Czas trwania filmu: możliwa jest emisja spotu którego czas wynosi minimalnie 5 sekund.
4. Proporcje szerokość/wysokość obszaru filmu: 16 do 9.

