

Regulamin plebiscytu „Hybrydy zderzenia”

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem plebiscytu "Hybrydy zderzenia" zwanego dalej „Plebiscytem” jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę plebiscytu.
3. Plebiscyt trwa od 21.10.2017 do 01.12.2017 r. i jest podzielony na 5 edycji a jego promocja odbywać się będzie między innymi w trakcie audycji „Hybrydy zderzenia” emitowanej antenie na antenie TVP3 Warszawa, zwanej dalej „Audycją”.
4. Przystępując do plebiscytu uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie w ramach plebiscytu wiadomości SMS związanych z plebiscytem, które to komunikaty będą wysyłane zgodnie z mechaniką plebiscytu.

§ 2

Zasady uczestnictwa w serwisie

1. Aby wziąć udział w Plebiscytcie i oddać ważny głos, uczestnik powinien wysłać pod numer 7150 wiadomość SMS o treści od W1 lub W2 zwane dalej prefiksami. Prefiksy te zostaną przypisane nominowanym wykonawcom zgłoszonym do udziału w Audycji i Plebiscytcie.
2. Plebiscyt jest podzielony na pięć edycji:
 - a) 1 edycja od godziny 00:00 21.10.2017 r. do godziny 23:59 27.10.2017 roku
 - b) 2 edycja od godziny 00:00 28.10.2017 r. do godziny 23:59 03.11.2017 roku
 - c) 3 edycja od godziny 00:00 04.11.2017 r. do godziny 23:59 17.11.2017 roku
 - d) 4 edycja od godziny 00:00 18.11.2017 r. do godziny 23:59 24.11.2017 roku
 - e) 5 edycja od godziny 00:00 25.11.2017 r. do godziny 23:59 01.12.2017 roku
3. Głosy przyjmowane będą przez Organizatora w dniach od 21.10.2017 roku od godz. 00:00 do 01.12.2017 roku do godziny 23:59.
4. Koszt wysłania wiadomości pod numer 7150 wynosi 1 zł/1,23 zł (z VAT).
5. Jeden uczestnik może pozostawić nieograniczoną liczbę głosów. Każdy z głosów, o ile został pozostawiony w regulaminowym czasie, będzie uwzględniony w wynikach poszczególnych edycji Plebiscytu.
6. Zwycięzcą poszczególnych edycji Plebiscytu zostanie nominowany wykonawca, który otrzyma największą liczbą głosów oddanych zgodnie z regulaminem.
7. Nominowani wykonawcy zaprezentowani będą w Audycji oraz w miarę możliwości czasowych w spotach promujących Audycję emitowanych na antenie TVP3 Warszawa.
8. W przypadku, gdy dwoje wykonawców otrzyma tę samą liczbę głosów, ostateczną decyzję o zwycięstwie podejmie przedstawiciel Organizatora.
9. Wyniki poszczególnych edycji Plebiscytu podane zostaną do publicznej wiadomości przez przedstawicieli Organizatora na zakończenie Audycji w dniach 28.10, 4, 18 i 25.11 oraz 2.12.2017 roku.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów widzów do Organizatora poza regulaminowym czasem a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w plebiscytcie. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia SMS do Organizatora oraz ewentualny brak możliwości uwzględnienia zgłoszenia w plebiscytcie.

§ 3

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące plebiscytu należy przysyłać na adres: Biuro Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, Zespół ds. komercjalizacji audycji.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w plebiscytcie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia plebiscytu, albo w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z plebiscytem rozstrzyga Komisja Plebiscytowa.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w plebiscytcie.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w plebiscytcie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin plebiscytu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, Zespół ds. komercjalizacji audycji oraz na stronie internetowej: sms.tvp.pl
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania plebiscytu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin plebiscytu, przy czym zmiany te nie będą mieć wpływu na zgłoszenia uczestników pozostawione przed tymi zmianami.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu plebiscytu, jego przerwania lub zawieszenia plebiscytu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania plebiscytu na antenie TVP.
5. Obsługę techniczną plebiscytu, w tym transmisję SMS, zapewnia Integrator tj. firma Glide Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie.
6. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia SMS do Organizatora oraz ewentualny brak możliwości uwzględnienia zgłoszenia w plebiscytcie. Organizator nie zwraca osobom, których wiadomości SMS nie dotarły pod podany numer w określonych w regulaminie terminach, kosztów wysłania tych SMS.

7. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach usługi.