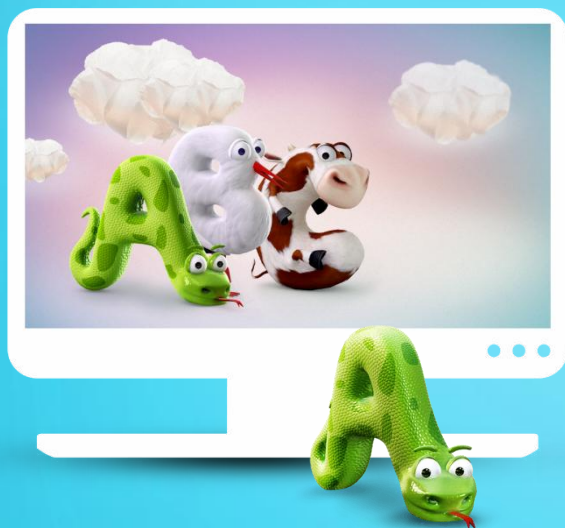


# Oferta handlowa multimedialnego pakietu TVP ABC



O jak oferta



O jak orangutn...

H jak homar...



H jak handlowa

# Multimedialne pakiety TVP ABC dla Klientów platformy komunikacyjnej



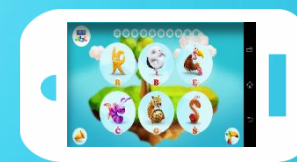
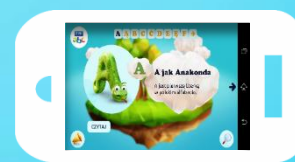
**W pakiecie efektywniej!**



# O kanale i stronie internetowej TVP ABC

- najmłodszy, ale najbardziej popularny w grupie dzieci 4-12
- jedyny dziecięcy kanał, dostępny bezpłatnie na platformie
- content objęty patronatem Rzecznika Prasowego Praw Dziecka
- najlepszy kanał dziecięcy wiosennej ramówki w grupie dzieci 4-9, który zgromadził ponad 1 000 000\* widzów
- content dziecięcy dostępny na platformie internetowej TVP (serwis internetowy [www.abc.tvp.pl](http://www.abc.tvp.pl) oraz sekcja dziecięca na [vod.pl](http://vod.pl))
- popularne bajki, seriale, audycje dostępne bezpłatnie na żądanie
- edukacyjna aplikacja mobilna

Udziały oglądalności (SHR%) kanałów dziecięcych w grupie: dzieci 4-9



G jak  
garść



G jak  
gepard...

I jak  
iguana...

I jak  
informacji



# Magazynie TVP ABC

- pierwszy na polskim rynku edukacyjny magazyn dla dzieci, o zakupie, którego decydują rodzice
- wyjątkowy miesięcznik dla dzieci w wieku 2,5-6 lat uruchamiający wyobraźnię i rozbudowujący ciekawość
- tworzony z udziałem psychologów i ekspertów oraz wspólnie z TVP w oparciu o istniejący już kanał edukacyjny dla dzieci
- do każdego wydania dołączone najbardziej popularne gadżety, cieszące się największym zainteresowaniem wśród dzieci
- silne wsparcie promocyjne o zasięgu ogólnopolskim ((TVP), Magazyny Edipresse Polska, portale Edipresse Polska, Internet)



- miesięcznik
- dystrybucja ogólnopolska
- nakład: 40 000 egz.
- objętość: 32 strony
- format: 215 x 275 mm
- cena egz.: 8,99 zł

G jak  
garść



G jak  
gepard...

I jak  
iguana...

I jak  
informacji

# Korzyści dla Klientów multimedialnych pakietów TVP ABC

**R** jak  
rabaty

**C** jak  
crosspromocyjność

**M** jak  
multimedialność

**Z** jak  
zasieg

**N** jak  
niestandardy

**K** jak  
kaczka...

**K** jak  
korzyści

# Pakiet złoty TVP ABC



- 100 emisji spotów reklamowych (30")
- 120 emisji billboardów sponsorskich (8")

- zasięg 1+ spotów reklamowych: 998 700  
- zasięg 1+ billboardów sponsorskich: 1 165 150



- logo na okładce z claimem
- reklama (II okładka + FPC)
- rozkładówka ze sponsorowanymi grami, łamigłówkami
- konkurs SMS (1/2 strony)



- wideboard (800 000 PV)
  - pre-mid-postroll VOD (250 000 PV)
- emitowane w serwisach:
- <http://dladzieci.tvp.pl/>
  - <http://vod.tvp.pl/audycje/dla-dzieci>
  - <http://rodzinka.tvp.pl/> (tylko VOD)
  - <http://abc.tvp.pl/> (tylko VOD)

**Koszt pakietu złotego TVP ABC: 75 000 pln net (miesięcznie)**

**(zyskujesz ekstra rabat 15%!)**

**P** jak  
pakiet



**R** jak  
rabat



Z jak  
zajęc...

**Z** jak  
złoty



# Pakiet srebrny TVP ABC



- 70 emisji spotów reklamowych (30")
- 90 emisji billboardów sponsorskich (8")
- zasięg 1+ spotów reklamowych: 832 250
- zasięg 1+ billboardów sponsorskich: 965 410



- reklama FPC\*



- wideboard (500 000 PV)
  - pre-roll VOD (150 000 PV)
- emitowane w serwisach:
- <http://dladzieci.tvp.pl/>
  - <http://vod.tvp.pl/audycje/dla-dzieci>
  - <http://rodzinka.tvp.pl/> (tylko VOD)
  - <http://abc.tvp.pl/> (tylko VOD)

**Koszt pakietu srebrnego TVP ABC: 41 500 pln net (miesięcznie)**

**(zyskujesz ekstra rabat 10%!)**



# Pakiet brązowy TVP ABC



- 45 emisji spotów reklamowych (30")
- 60 emisji billboardów sponsorskich (8")

- zasięg 1+ spotów reklamowych: 565 930  
- zasięg 1+ billboardów sponsorskich: 632 510



- reklama FPC w jednym numerze



- wideboard (350 000 PV)
- pre-roll VOD (90 000 PV emitowane w serwisach:
  - <http://dladzieci.tvp.pl/>
  - <http://vod.tvp.pl/audycje/dla-dzieci>
  - <http://rodzinka.tvp.pl/> (tylko VOD)
  - <http://abc.tvp.pl/> (tylko VOD)

**Koszt pakietu brązowego TVP ABC: 33 000 pln net (miesięcznie)**

**(zyskujesz ekstra rabat 5%!)**

**P** jak  
pakiet



**R** jak  
rabat



**B** jak  
brązowy







# Szyjemy na miarę



S jak  
Szyjemy



N jak  
na



M jak  
miarę

**bajeczne oferty dopasowane do potrzeb Klienta**



EDIPRESSE  
POLSKA



TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy



# Zapraszamy do współpracy 😊

## Zespół Biura Reklamy TVP & Edipresse

**Małgorzata Perzanowska**  
Dyrektor Sprzedaży Korporacyjnej

**Biuro Reklamy Edipresse Polska**  
T: +48 (22) 58 42 250  
M: +48 609 106 544  
E: [malgorzata.perzanowska@edipresse.pl](mailto:malgorzata.perzanowska@edipresse.pl)

**Aneta Będzińska-Stańczyk**  
Starszy Specjalista ds. Sprzedaży

**Biuro Reklamy TVP**  
T: +48 (22) 547 23 31  
M: +48 605 605 987  
E: [aneta.bedzinska-stanczyk@tvp.pl](mailto:aneta.bedzinska-stanczyk@tvp.pl)